

乐普（北京）医疗器械股份有限公司

2009年度企业社会责任报告

目 录

一 董事长致词.....	2
二 公司概况.....	3
1 公司治理.....	3
2 经营业绩.....	4
3 获奖及认定情况.....	6
三 企业社会责任观.....	7
1 乐普医疗的社会责任观.....	7
2 乐普医疗社会责任观的价值体系.....	7
3 乐普医疗对利益相关者的责任定位.....	7
四 产品质量责任.....	8
1 产品销售.....	8
2 产品研发.....	9
3 产品生产质量.....	9
五 经济责任.....	10
1 节约医疗成本.....	10
2 技术创新.....	11
3 配套辅助器械替代进口.....	11
六 社会责任.....	12
1 人才培养.....	12
2 员工成长舞台.....	13
3 普及介入医疗知识.....	16
4 爱心公益无限.....	17
七 环境责任.....	17
1 环境保护措施.....	18
2 日常节能环保.....	18
八 2010年企业社会责任工作方针.....	18

一 董事长致辞

医疗器械产业是事关人类生命健康的多学科交叉、知识密集、资金密集型的高技术产业。随着我国经济的快速发展，生活水平不断提高，老龄化的加剧，冠心病等疾病已成为生命健康的主要疾病威胁，而冠心病介入医疗器械作为直接植入人体重要器官的医疗器械是国家重点监控行业。

多年来，乐普医疗做为国有控股的高技术医疗器械企业，一直秉承为广大心血管患者解除病痛、努力承担社会责任的历史使命和发展理念。公司药物支架核心产品的广泛应用不仅解救了数以十万计病患的生命，得到了国内临床专家的一致好评，而且打破了国外著名企业对我国冠心病介入诊疗市场的技术和价格垄断，为我国医疗体系和广大患者节约了数十亿元的治疗成本。

与此同时，乐普医疗也积极履行对经济、社会和三重社会责任，努力实现企业与经济、社会、环境的良性互动。在经济层面，乐普医疗坚持诚信优质、科学创新，始终以关注广大患者的生命为起点，以医患满意为目标；在社会层面，乐普医疗妥善处理与员工、与公益事业的关系；在环境层面，乐普医疗持续改进环保工作，不断提高能源和原材料使用效率，追求可协调持续发展。

2010 年，乐普医疗将继续保持在药物支架系列和先心封堵器系列医疗器械行业的领先地位，牵引心脏介入相关产品的规模化和市场化，提供更多优质优价的国产医疗器械产品，造福亿万百姓；同时实现公司持续、快速、健康发展，不断提升公司价值，实现投资者利益最大化。乐普医疗还将继续深化企业社会责任建设，以改善民生为根本，不断提升产品质量、持续技术创新；以社会责任为依托，致力于社会的和谐进步，追求更具社会责任的可持续发展；坚持以人为本，将员工的个人发展融入公司的长远发展。

最大限度地满足国内患者需求是一个民族品牌的应该承担的责任。乐普医疗“让普天下老百姓健康快乐生活”的企业发展理念，既贯穿了公司十年发展历程，成就了公司的高速成长，也必将成为公司未来创业发展的核心价值！

二 公司概况

乐普医疗成立于 1999 年，位于中关村科技园区昌平科技园。公司主要从事冠状动脉介入医疗器械的研发、生产和销售。自成立以来，公司相继完成了支架、

导管等多项介入医疗核心产品的研制开发和产业化工作，已成为国内高端医疗器械领域能够与国外产品形成强有力竞争的为数较少的企业之一。公司按照国家及医疗行业标准 GB/T19001、YY/T0287 建立了严格的医疗器械质量管理体系，并于 2004 年首次通过认证。2007 年，乐普医疗成为国内第一家通过国家食品药品监督管理局实行的《医疗器械生产企业质量管理体系规范》（GMP）试点检查审核的血管支架产品生产企业。

公司主要产品包括血管内药物（雷帕霉素）洗脱支架系统、封堵器、球囊导管、中心静脉导管等。“血管内药物（雷帕霉素）洗脱支架系统”是公司自主创新与产业化发展获得重大突破的核心产品，该产品已覆盖全国 85%以上开展冠状动脉介入手术的医院，国内市场占有率超过 28%以上，是我国冠心病介入治疗中的主流产品。

1 公司治理

1.1 完善公司治理结构，提升公司管理水平

乐普医疗管理团队体现了国有大型企业、海外风险投资基金及海归技术人才等各方面管理人才优势互补，团队结构具备的优势使得公司管理层经营管理水平处于行业领先地位。

2009 年，公司严格按照《公司法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律、法规和中国证监会有关规定等要求，不断完善公司法人治理结构；并结合公司实际情况健全完善了《公司章程》、《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》等各项规章制度，进一步加强了董事会的决策作用和监事会的监督作用，明确了董事会、监事会、高管层之间的决策边界和程序，继续完善董事会各专业委员会的工作细则和议事程序，确保了公司治理的合法合规和高效运行，提高了公司治理水平。

1.2 及时规范披露信息，保证投资者权益

上市以来，公司严格按照有关法律法规以及《信息披露制度》、《投资者关系管理制度》等的要求，真实、及时、完整地披露有关信息；并指定公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料，树立良好正面的市场形象；并指定《证券时报》和巨潮网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站，准确、完整、及时的披露有关信息，确保所有股东在获得公司信息方面享有平等

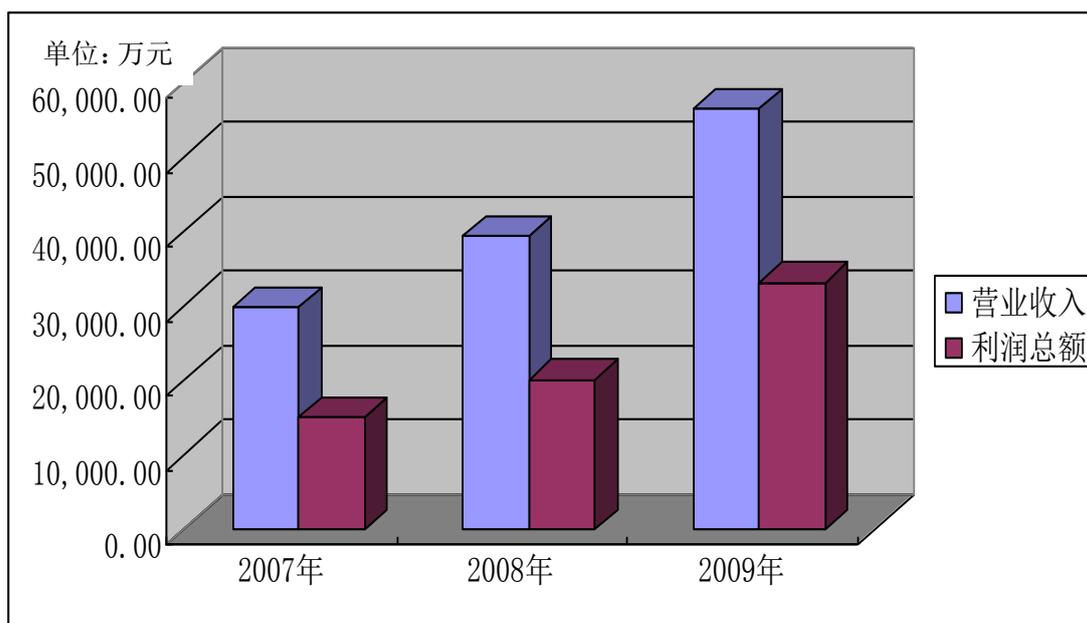
的机会。

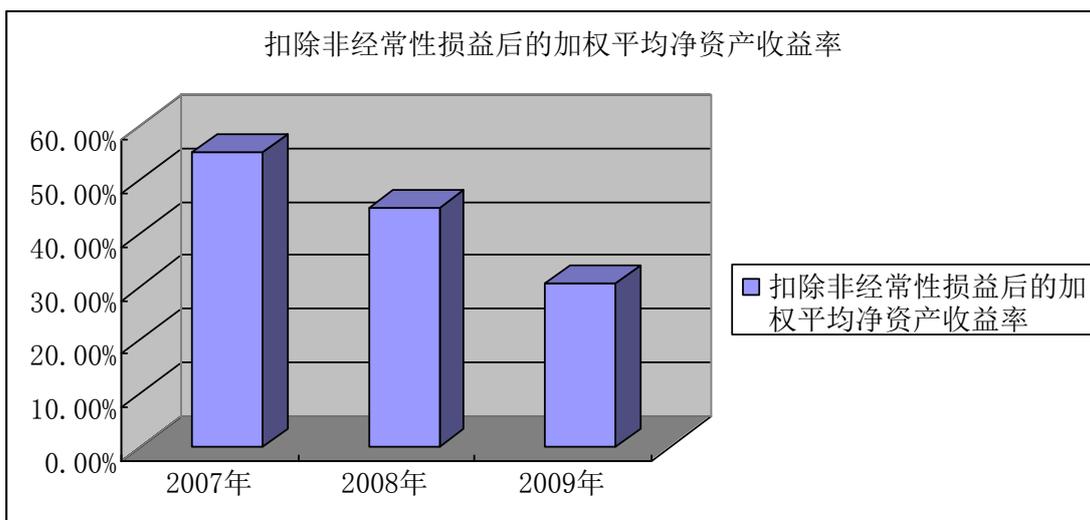
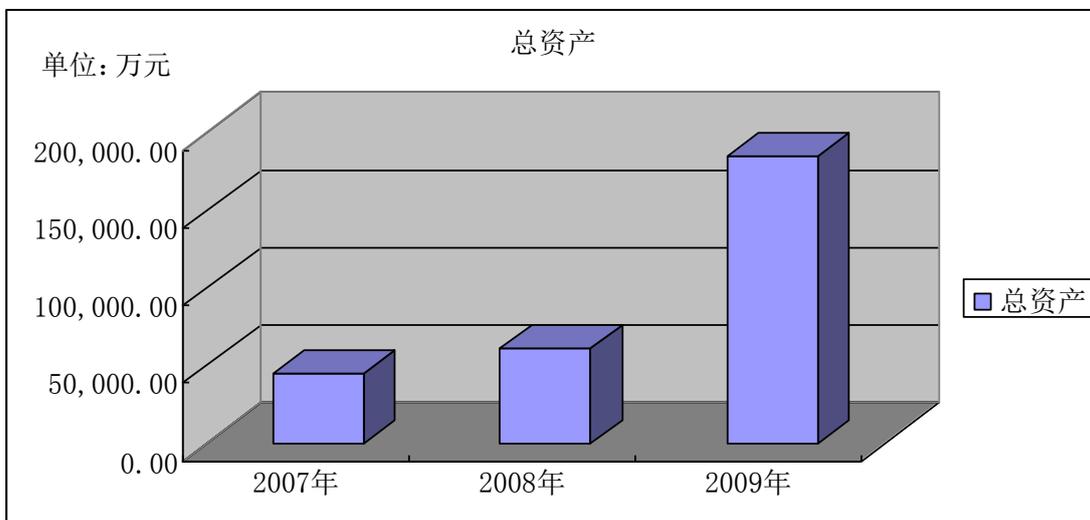
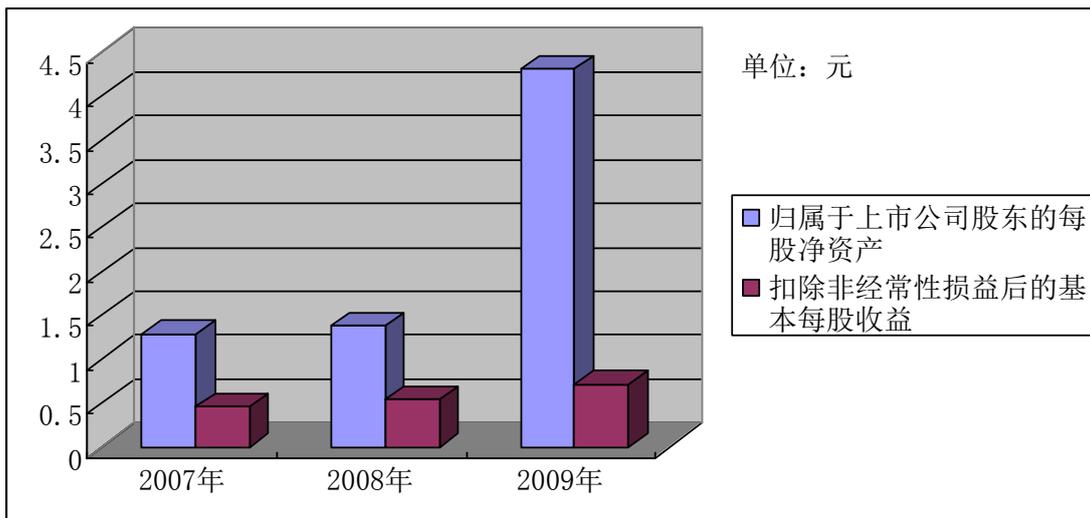
1.3 坚持全面风险管理，提高整体运营水平

上市对公司的运营管理水平提出了更高的要求，2009 年，乐普医疗进一步完善了风险管理制度和重大风险事件处置机制，重点提高运营风险的识别、预警和防范能力，显著提升了公司的风险管理水平，确保了公司高速平稳的发展态势。

2 经营业绩

	2009 年	2008 年	本年比上年增减	2007 年
营业收入	56,519.74	39,387.94	43.50%	29,898.47
利润总额	33,142.33	20,170.42	64.31%	15,031.50
总资产	185,517.14	60,924.17	204.50%	45,147.26
扣除非经常性损益后的基本每股收益	0.7693	0.5416	41.60%	0.4611
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	30.67%	44.81%	-14.22%	55.19%
归属于上市公司股东的每股净资产	4.31	1.38	212.32%	1.29





3 获奖及认定情况

类别	奖项名称	时间	主办单位
技术及产品	国家重点新产品	2006 年 11 月	中华人民共和国科学技术部 中华人民共和国商务部 中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局 国家环境保护总局
	北京市自主创新产品	2007 年 2 月 2009 年 5 月	北京市科学技术委员会 北京市发展和改革委员会 北京市建设委员会 北京市工业促进局 中关村科技园区管理委员会
	北京市企业技术中心	2007 年 7 月	北京市工促局
	高新技术企业	2008 年 12 月	北京市科学技术委员会 北京市财政局 北京市国家税务局 北京市地方税务局
	北京市科学技术三等奖	2008 年 12 月	北京市人民政府
	北京市著名商标	2009 年 6 月	北京市工商行政管理局
	中关村国家自主创新示范区创新型企业	2009 年 12 月	北京市人民政府 科学技术部 中国科学院
	科技创新突出贡献奖	2009 年 12 月	中共北京市昌平区委员会 北京市昌平区人民政府
社会责任及贡献	北京市和谐劳动关系单位	2007 年 6 月	北京市劳动和社会保障局 北京市总工会 北京企业联合会/北京市企业家协会
	先进基层党组织	2008 年 6 月	中共北京市昌平区委
	“2009 中国潜力企业”第三名	2009 年 3 月	福布斯
	中关村科技园区 20 周年突出贡献奖	2009 年 10 月	建设中关村科技园区领导小组

三 企业社会责任观

1 乐普医疗的社会责任观

能够使广大患者充分享受到先进医疗技术带来的好处，为他们减轻病痛和负担，这是乐普医疗的职责和使命。乐普医疗投入大量的人力、财力和物力，所研制国产心脏介入高端医疗器械不仅有效地制约了国外产品的高位价格，而且使更多的患者能够享受高科技产品带来的福音，解除痛苦，提高生活水平。

乐普医疗除致力于发展更多更好的医疗器械外，还始终关注贫困地区患者就医难、医疗费用高的问题。面对医疗资源分配不足，广大边远贫困地区患者看病难的社会问题，乐普医疗努力承担起企业应尽的社会使命，虽然目前企业仍处于创业发展阶段，存在着一定运营风险，但乐普医疗愿意尽自己微薄之力，为人民健康、为社会稳定和谐贡献力量。

2 乐普医疗社会责任观的价值体系

企业承担社会责任的文化内涵：“乐普医疗将永远是为患者创造健康、快乐生活的机器，是员工成就事业、积累财富的家园”。

企业承担社会责任的行动目标：“以人为本、奉献社会、医工结合、创新发展”。

3 乐普医疗对利益相关者的责任定位

乐普医疗将通过对待医患、股东、员工、自然资源、环境等利益相关者承担责任和义务，维护和增进社会利益，实现企业和社会协调发展。

我们对客户承担提供优质服务、实现共同成长的责任。

我们对股东承担价值最大化、可持续发展的责任。

我们对供应商、销售商承担诚信交易、共赢发展的责任。

我们对员工承担关注成长、提升价值的责任。

我们对环境承担促进环保、建立节约型社会的责任。

四 产品质量责任

作为从事心脏介入医疗器械研发生产服务的企业，公司管理层深刻意识到，产品质量安全关系着患者的健康与生命，容不得有任何一丝一毫的马虎与松懈。保证研发生产医疗器械的质量与安全，是企业必须严防死守的环节，也是关系着企业生存与发展的重中之重。公司的经营宗旨始终坚持以医生和患者为一切活动的中心，以医患满意为最终目标，通过公司产品技术进步和全体员工持续不断的质量改进活动，满足顾客不断增长和变化的需求。

乐普医疗优秀的研发团队、营销团队和生产质量团队在公司发展过程中亦始终为勇于肩负社会责任的创业发展理念而努力奋斗、拼搏奉献：研发团队与医患密切沟通，努力让普通患者享受最新医疗技术成果；销售团队与医患的密切沟通，确保技术最好质量最优的产品治病救人；生产质量团队则以对患者健康绝对负责的态度，精益求精、持续提高，严格做好每一道生产工序、把关每一个产品质量。

1 产品销售

乐普医疗由高科技医疗器械研发起步，技术营销的鲜明特点和创新销售模式相比其他竞争企业简单直接的市场营销有着较强的竞争优势。目前，乐普医疗核心产品国内市场占有率达到 28%以上，公司已基本具备凝聚经销商和终端客户的双能力，形成了强大的营销网络体系，成为本行业成长最快的企业；同时，医生和患者对“乐普”品牌的认知度大大提高，使广大医患对公司产品的技术质量持续充满信心，显著增强了公司核心产品的市场竞争力和知名度。

2009 年，公司营销团队特别注重与用户（医生）的技术沟通：一方面可及时解决产品应用过程中遇到的问题和困难；另一方面可实时与医生进行现场交流，有效获得产品使用信息和技术建议，并及时与公司研发、的生产质量团队进行信息传递；同时，营销团队还积极组织协调介入治疗中心，充分开展产品的回顾性临床研究，对核心产品技术质量持续提高起到了重要支撑作用；在新产品临床应用和推广阶段，营销团队通过组织新产品专题技术研讨会议，加强与医生的技术推介和对代理商的新产品技术培训，为新产品技术水平评价和宣传推广提供了有力保障；在售后服务及技术支持方面，公司定期提供新技术学习与培训，并在最初的手术进程中提供现场技术支持，同时注重收集和反馈国际前沿信息与用户交流共享，使用户及时了解国际新技术的进展。

2 产品研发

乐普医疗新技术医疗器械的研发始终坚持“以人为本，科技创新”的理念，一切以顾客的利益为中心，研发出适合客户需求的产品。新产品研发始终将患者的切身感受作为首先考虑的问题，在保证达到预期治疗效果的前提下，尽量把医疗过程中带给患者的痛苦降到最低。

乐普医疗在新产品研发各阶段，紧密结合检测和临床实践，与检测专家和临床医生保持了密切沟通和交流，既充分发挥了临床医生的设计原创力，又结合检测实时开展性能优化，从而有力保证了新产品的创新性、技术领先性和市场适用

性，有效降低了未来上市的技术风险。乐普医疗这一产学研医新型研发模式既是公司超越其他同类企业的技术发展优势，也是公司对患者生命健康负责的核心体现。

3 产品生产质量

乐普医疗始终把质量控制作为公司的核心工作之一。公司“诚信、优质、科学、创新”的质量方针，充分体现了以关注顾客的生命为起点，以顾客满意为目标的质量管理原则。公司拥有世界最先进的生产设备与工艺，以及对患者高度负责的态度，成就了乐普医疗优质医疗器械产品，同时也使乐普医疗成为中国介入医疗器械行业当之无愧的知名品牌。

公司采用全方位的质量控制体系，全面保证核心产品质量。在硬件方面，相继引进了价值数百万美元的国际一流的药物支架和球囊导管生产线，并通过不断延伸产业链，逐步建立重要原材料和配套产品的自主供应能力，使质量控制向产品实现的各个环节持续扩展，构建了完善和可控的质量保障体系。2007 年 11 月，公司核心产品率先通过国家药监局《医疗器械生产企业质量管理体系规范》（GMP）试点检查审核，成为国内第一家通过 GMP 检查审核的血管支架产品生产企业，也成为全国 12,000 家医疗器械企业中率先通过 GMP 审核的 39 家企业之一。在软件方面，最近三年公司连续通过国家相关部门 GB/T 19001-2000 idt ISO 9001: 2000 及 YY/T 0287-2003 idt ISO 13485: 2003 质量体系认证监督审核和复核，连续通过北京药监局对公司产品的生产质量体系现场考核，公司在质量管理方面已全面达到甚至超出了国家对行业企业的要求；公司还极为重视对全体员工的质量安全教育和质量控制培训，“诚信、优质、科学、创新”的质量管理理念已深深扎根于每个员工的心底。

2009 年，公司重点完善了对客户质量反馈的快速反应机制，加强了对产品质量和过程控制的数理分析，对药物支架产品从原材料采购外协到关键工序控制和特殊过程确认，再到产品检验放行全过程进行了数次反复的细致工作，并及时将市场反馈的产品信息转化为更高的质量标准要求和产品工艺改进活动，使核心产品药物支架质量得到有效保障，得到临床医院、患者和行业管理部门的认可和好评。

五 经济责任

1 节约医疗成本

2004 年前，我国心脏介入手术中所使用的大多是进口心脏支架，由于高昂的市场价格，让绝大多数的中国患者不能及时享受到科技进步带来的福音。

乐普医疗经过十年的艰苦奋斗，走上一条自主研发中国心脏支架的创新之路，迅速成为了国内高端医疗器械领域为数极少的能够与外国产品形成技术竞争并在市场竞争中胜出的企业之一。公司核心产品“血管内药物（雷帕霉素）洗脱支架系统”自投产以来，在其核心技术及工艺优化改进方面不断取得突破，并以其颇具优势的价格迅速取得国内药物支架系统市场占有率，成为国内冠心介入治疗的主流产品。

在创造良好经济效益的同时，乐普医疗引领国内支架企业在冠心病介入治疗市场全面超越国外知名企业，并在产品技术水平方面进一步赶超国外竞争对手，创造了良好的社会效益。在国产产品未上市前，进口支架价格昂贵，高达 3.0-3.7 万元，与我国广大患者收入较低的现状不相适应，而目前同等质量的国产支架价格在 1.1 万元左右，进口支架价格也相应降低至 1.7 -2.2 万元。无疑，优质国产产品的出现大幅降低了患者手术治疗的产品费用，为老百姓带来福音。正是因为有了乐普医疗这样的民族医疗企业的存在与努力，才打破了长期以来国外产品高价垄断中国医疗市场的局面，并且有效推动介入医疗技术在中国的普及和应用，使更多的患者能够使用优质优价的国产介入器械，市场规模得以迅速增长。

2 技术创新

经过十年的发展，乐普医疗探索出一套行之有效的技术创新和产品开发的模式，构成了公司技术创新的机制保障，形成了独特的核心竞争优势。

技术创新和产品开发遵循六字方针，即“准确、领先、快速”。具体就是立项要准确、技术要领先、过程要快速。坚持“产、学、研、医”的模式，形成三代“生产销售一代、注册研制一代、预先研究一代”，从而形成完整的产品线和新产品研发梯度。新开发的纳米微孔无载体药物支架、分叉药物支架、生物抗体联合支架等新一代支架产品已经拥有了自己的知识产权，走在了国际先进水平前列，为广大患者能够在享受国际先进水平的医疗技术的同时，还能够获得优质优价国产器械的低成本、高质量的治疗服务。

3 配套辅助器械替代进口

目前冠心病介入治疗辅助器械销售额约占 30%的介入治疗市场销售额，但

基本被进口产品所垄断。实现其他介入医疗产品的国产化，提供出品质优良、价格经济的国产配套辅助器械产品，打破国外产品的垄断，进一步降低中国患者的医疗费用，已显得刻不容缓。

目前，乐普医疗正在以 IPO 项目实施为依托，以心脏介入市场拓展为牵引，抓紧实现球囊扩张导管、介入导丝、鞘管、介入配件等冠心病介入辅助器械配套产品的开发和产业化，使公司的产品覆盖整个冠状动脉介入医疗器械领域及先心介入医疗器械领域。在技术和质量双重保证的前提下，乐普医疗将形成产品系列化、品牌国际化、人才梯队化、销售网络化的良好局面，逐步打造国内一流的医疗器械民族品牌，全面打破心脏介入系列产品的进口价格和市场垄断，使国内更多的患者能够真正广泛使用国产介入医疗系列产品，进一步降低介入治疗成本。

六 社会责任

1 人才培养

介入医疗领域在我国是一个新型的技术细分领域，国内企业都经历了从无到有的过程。在美国及欧洲，介入医疗器械与材料相关核心技术研发人员超过万人，而中国不超过千人，面对有可能发展成为数百亿产值的高科技产业，中国严重缺乏这个领域的技术研发人员，特别是具有国际性行业经验的高水平技术研发人员和管理人才。与此同时，一个产品从实验室研究到最后药监局批准上市，一般要经历严格的基础研究、实验室研究、动物实验、注册检验、临床实验和注册申报等多个复杂环节。各个环节都需要各种专业人员的通力合作完成，而目前国内这方面的人才也极为缺乏。

经过多年锤炼和培养，乐普医疗已经建立了一批从事研发、生产、质量控制、市场营销等领域的专业人才团队，凝聚了一大批从事微生物学、病理学、医药学、电子技术、金属材料、高分子材料、机械制造、经济、财务、营销等多学科的优秀专业技术人才，并且通过新产品研发、技术营销和生产质量工作的开展，培养了一批复合型的介入医疗器械技术和管理带头人。

目前公司拥有技术型人才近 160 人，其中博士 10 人，硕士 38 人，中高级以上职称 110 余人，集合了医用高分子、机电工程、精密加工、医学工程等各类专业人才。他们不仅成为乐普医疗市场竞争和快速发展的核心人才优势，而且为我国心脏介入器械行业培育造就出一支在产品研发、试制、生产质量、临床等

各方面经验丰富、实力雄厚的人才资源，他们不仅是公司的同时也是我国高端医疗器械行业发展的技术基础和产业生力军。

2 员工成长舞台

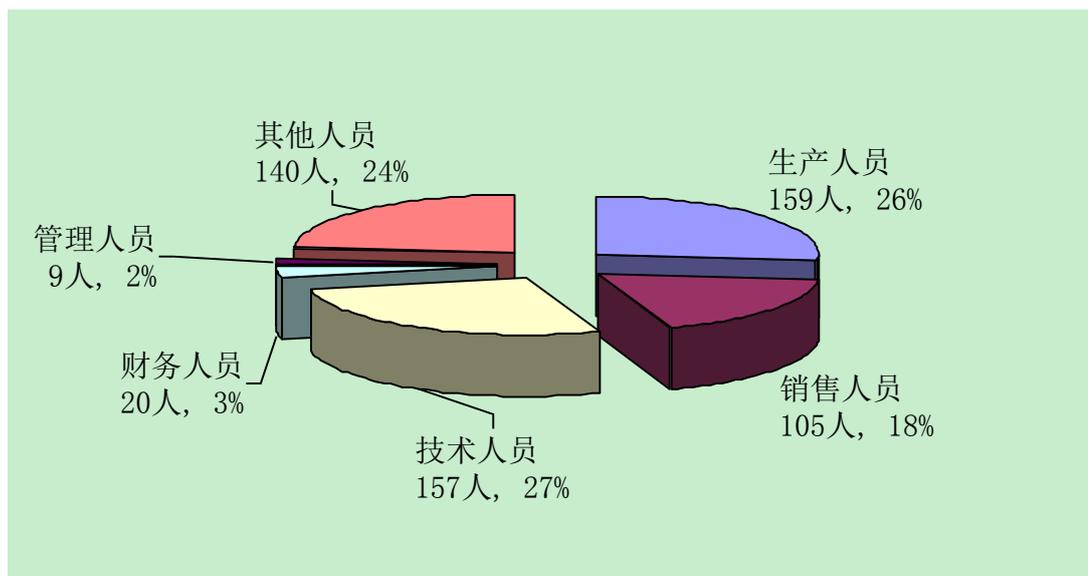
乐普医疗倡导并推行以人为本的理念，始终以员工的幸福感和成就感是企业的生产力为核心，以员工价值实现为公司成功的重要标志。

公司以创造伟大型企业，永远为员工创造价值，使员工成就事业、积累财富、快乐生活为目标，最大程度的发挥员工的潜能，为员工提供创新的机遇和环境。在员工职业生涯发展中，尊重员工选择，帮助员工合理定位，通过岗位交流、工作交流、职业培训等方式帮助员工成长；同时建立先进的激励机制，构建完善的用人机制和晋升机制，运用多维度的考核评价方式，将企业的发展与员工的利益紧密结合；坚持平等合法用工，保障员工权益，建立和谐劳动关系，为员工健康、满意、快乐的生活提供更多的机遇和平台；通过建立定期体检制度，为员工的身心健康提供安全保障。

截至 2009 年 12 月 31 日，公司及控股子公司的在职员工人数为 590 人，具体情况见下表：

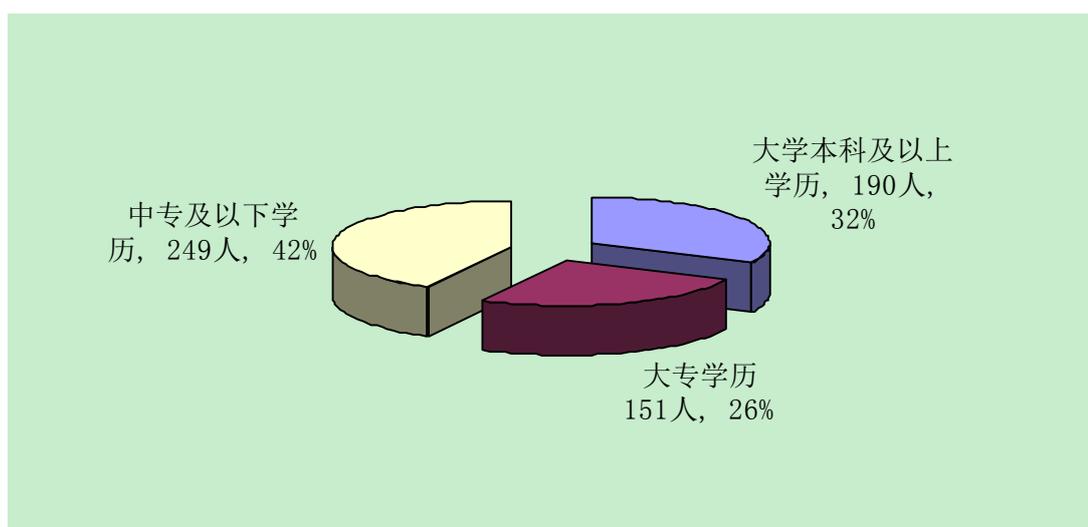
(1) 专业结构

专业分工	员工人数	占员工总数的比
生产人员	159	26.95%
销售人员	105	17.80%
技术人员	157	26.61%
财务人员	20	3.39%
管理人员	0	1.53%
其他人员	140	23.73%
合计	590	100%



(2) 教育程度

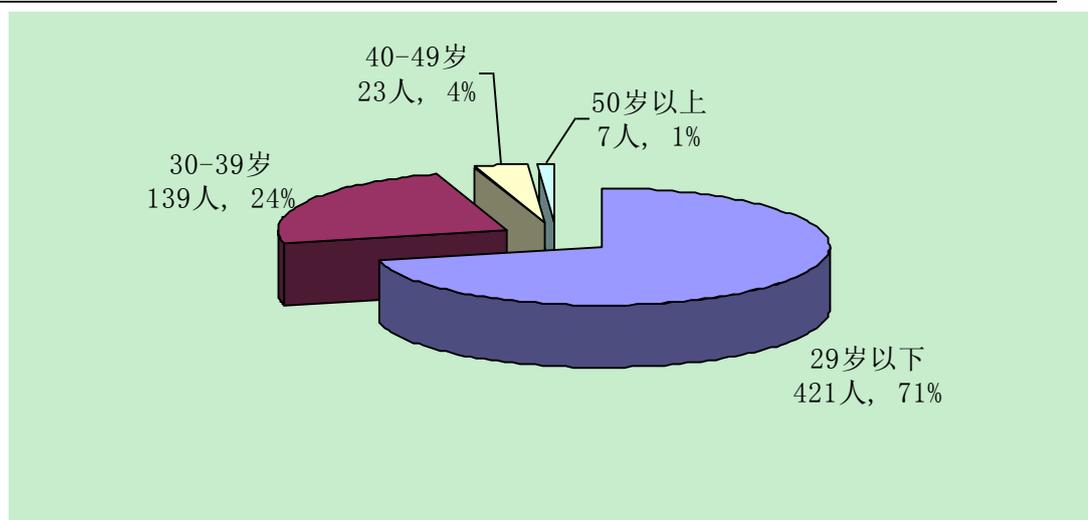
学 历	员 工 人 数	占员工总数的比
大学本科及以上学历	190	32.2%
大专学历	151	25.6%
中专及以下学历	249	42.2%
合 计	590	100%



(2) 年龄分布

年 龄 分 布	员 工 人 数	占员工总数的比
---------	---------	---------

29 岁以下	421	71.36%
30-39 岁	139	23.56%
40-49 岁	23	3.9%
50 岁以上	7	1.18%
合 计	590	100%



2009 年乐普医疗在建立和谐劳动关系同时，也努力为员工创造成长平台，主要开展以下工作：

建立以绩效为核心的薪酬体系，制定并发布了一系列绩效、薪酬管理制度，搭建起公司以岗定薪、以奖优罚劣为指导思想的绩效薪酬管理体系，并开始公司内自上而下的宣传培训、推进和实施运行工作，使“奖优罚劣、突出考核、强化管理”的公司理念和管理要求得以有效贯彻和推行。

公司非常重视对人才的培养，把提高员工素质作为提高生产力的重要途径。公司通过技术工艺、销售技巧、先进生产管理、岗位技能、质量体系等多样化和有针对性的培训和考核，使公司员工整体素质不断提高，也保证了业务的高速发展。2009 年公司培训近 4300 余人次，培训覆盖率 100%。

公司于 2009 年 3 月启动了 6S 管理试点工作。通过近一年的实施，一线员工工作环境得到很大改善，管理水平和员工素养得到了很好的提高。不仅使员工通过自身努力取得的良好效果，增强了员工的成就感；而且员工在清静整洁、安全舒适的环境中工作，队伍稳定、身心愉悦，工作和管理效率提高。

公司还建立了员工健康管理和保障体系，为符合条件的员工进行一年一次的

健康体检；建立了除社会基本医疗保险之外的补充医疗保障体系，为符合条件的员工办理意外、补充医疗等商业保险，使员工的健康保障更加全面。

在创建和谐劳动环境方面，以公司工会为核心，组织开展了岗位技能、歌咏、乒乓球、羽毛球、台球、摄影、征文等多项文体活动，组织开展员工与公司领导定期沟通、员工生日节日祝贺聚餐、健康及拓展培训等多种形式的活动；为员工办理北京市图书借阅“一卡通”读者卡，提供员工专业、业务提升的书籍、杂志等，表彰优秀创新班组和员工，积极为员工营造和谐、美好的工作劳动环境。

通过一系列具体有效的措施实施，公司为员工创造了一个和谐的工作办公环境，提供了更多的资源和发展空间，为企业的发展奠定了规范、良好的基础。为更好了解员工心声和对公司的凝聚力，乐普医疗还开展了员工满意度调查，调查内容涉及分配激励机制、工作职责和目标、沟通与交流、管理有效性、考核评价机制、凝聚力、培训与职业成长、企业认同等八个方面的满意度指标。公司员工对乐普医疗的认同感、凝聚力方面的满意度均达到 80 分。

同时，乐普医疗面对当前严峻的社会就业形势，积极为应届毕业生提供较多的工作岗位，并为地方提供了大量就业机会。2009 年乐普医疗招聘和吸纳社会就业人员 240 余人，为社会稳定和谐贡献了力量。

3 普及介入治疗知识

为了进一步提升公司技术营销水平，大力普及介入治疗知识，公司已启动上海等 12 个重点城市营销分部和 PCI 模拟培训中心的建设，藉此一方面持续普及心血管介入治疗技术，提高我国介入诊疗水平；另一方面扩大品牌宣传力度，以有效巩固行业领先地位。通过模拟培训中心，扩大宣传、培训心血管疾病的预防、诊断及治疗方法，持续不断地普及心血管介入治疗技术，并向广大低收入人群、患者和开展介入诊疗技术的中小型医院倾斜，使越来越多的人了解心血管疾病防治知识并获得专业技术服务。

在先天性心脏病介入治疗方面，2009 年，上海形记公司积极配合医院组织开展爱心活动，在吉林、安徽等八个省份通过合作医院共同对经济不发达地区的儿童进行普查先天性心脏病工作，扩大社会效应及经济效益；参与和组织医学会和医师学会的学术活动，积极推广普及先天性心脏病手术技术，分区域对相关医生进行先天性心脏病诊疗培训；配合中国医师学会心血管内科分会先天性心脏病工作委员会推出先天性心脏病治疗专家共识，为先天性心脏病治疗规范化治疗做出贡献、为先天性心脏病治疗行业发展

肩负企业责任，深得医疗工作者好评。

4 爱心公益无限

2007 年 7 月，乐普医疗带头响应和支持中国老龄事业发展基金会“爱心护理工程”发起组织的“好心行动”，率先向“爱心护理基金”捐赠了市场价值约 600 万元的支架，用于资助 100 位 60-75 岁对社会有贡献、生活困难的老人（如老劳模、老教师、老工程师、老复退军人、老共产党员等）进行冠心病支架介入手术治疗。

在 2008 年的抗震救灾活动中，乐普医疗全体员工为救助四川汶川地震的受灾群众，自发组织了“众志成城，抗震救灾”的捐款活动，当天捐款 32835 元，并通过北京市昌平红十字会迅速捐往灾区。随后，公司又在北京市红十字会开展的“汶川救援行动”中捐赠人民币 30 万元，用于四川地震灾区救灾。

2009 年，上海形状记忆有限公司又向四川地震灾区隆丰卫生院捐赠了生化分析仪、彩超、救护车等市场价值约 100 万元的医疗设备；并与基金会合作，在山西等省份对贫困家庭的先天性心脏病患儿进行救助，无偿向社会捐赠市场价值 50 余万元的产品，同时计划把先心病救助项目向全国推广。

七 环境责任

1 环境保护措施

做为低能耗、低污染、环境友好型高新技术企业，公司仍然高度重视环境保护工作，在 IPO 技术改造和项目建设中严格执行环境保护三同时制度，并加强建设过程中的监督管理。

公司排放的废液主要是在支架抛光时产生的少量电解废液，其中含有铬酸，按北京市环保局“关于执行《危险废物转移联单管理办法》的通知”中的有关规定，公司产生的废液由具有北京市危险废物经营许可证的专业公司进行无害化集中处理，以达到保护资源环境的目的。

公司日常工作所产生的运营噪声级在 55dB（A）以下，满足《工业企业厂界噪声标准》中 III 类标准。

2 日常节能环保

一是坚持节约原则。办公楼装修选用环保建材，使用节能灯，按照国家节能规定设定空调温度，能二次利用的纸张合理利用；二是加强节能管理。各部门设

立管理员，负责监督落实日常办公区域节能措施，尽量采用自然光照明，合理减少空调、计算机、复印机等用电设备的待机能耗，及时关闭用电设备；三是科技助推环保。全面实行电话会议系统，不仅提高运营效率，同时大幅降低会议差旅等社会资源占用。

八 2010 年企业社会责任工作方针

为充分发挥企业社会责任工作“内聚人心，外聚人气”的积极作用，提升乐普医疗社会责任形象，推动和谐社会建设，2010 年乐普医疗将逐步推进，矢志不移，着力深化企业社会责任管理和实践。

第一，将企业社会责任工作与公司日常经营管理紧密结合，梳理流程，建立制度，将社会责任工作纳入体制化、机制化、专业化管理轨道；

第二，明确企业社会责任工作全员有责，鼓励员工参与企业社会责任实践，明确《企业社会责任报告》编纂工作中的各部门职责。

第三，加快在全国重点城市建立完善 12 个营销与技术服务中心，更快、更好地为医疗机构和患者提供服务，增强品牌知名度，不断提升客户的满意度。

第四，公司将立足企业文化建设，坚持以人为本的理念，深入推进绩效管理工 作，制定并建立员工职业发展体系，为员工发展提供更充分的发展空间和平台。

我们相信，随着乐普医疗的快速发展，将使国内更多的患者能够充分广泛地享受优质优价国产介入医疗技术的好处；同时乐普医疗还将努力打造医疗器械的民族品牌，承担起更多的社会责任，为推动我国心脏介入医疗事业的快速发展，构筑和谐社会做出更大的贡献！

乐普（北京）医疗器械股份有限公司
董事会

2010 年 4 月 8 日