



附件二：莱芜钢铁股份有限公司 2010 年度社会责任报告

莱芜钢铁股份有限公司 2010 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本报告是公司根据《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》的规定，结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制的，并经公司第四届董事会第二十八次会议审议通过。

一、公司概况

莱芜钢铁股份有限公司（以下简称莱钢股份或公司）是由莱芜钢铁集团有限公司作为独家发起人，通过募集设立方式组建的股份有限公司，并于 1997 年 8 月 28 日在上海证券交易所上市。自公司成立以来，以实现持续健康发展，争创一流上市公司为目标，坚持依法经营、规范运作、科学管理；坚持企业的持续发展与建设和谐社会相统一。按照现代企业管理要求，积极推进企业的改革；依靠技术创新，管理创新，加快企业经营方式的转变，形成了主业突出，经营稳健，运作规范的持续健康发展的良好局面，始终保持了在证券市场上绩优股的良好形象。2007 年，被世界金融实验室、《蒙代尔》杂志、《世界经理人》周刊评选为第三届“中国 100 最受尊敬上市公司”，并于当年底成功入选上海证券交易所“上证公司治理板块样本公司”；2008 年，莱钢股份被世界经理人周刊、世界企业家杂志和世界金融实验室评选为 2008 年“中国 50 家最受尊敬上市公司”；2009 年，莱钢股份荣获“十佳最重回报奖”和“2009 年度上市公司收入百强金牛奖”称号；2010 年，莱钢股份公司荣获“2010 中国上市公司最具竞争力 100 强”称号。

二、超前的经营理念，独特的企业文化

公司确立了“为客户提供满意的产品和服务”的企业使命，“建设全员学习型、绿色生态型、持续发展型钢铁强企”的共同愿景，“共创、共进、共赢”的核心价值观，以及“学习、超越、领先”的企业精神。制定实施了“突出结构调整，着力自主创新，打造钢铁精品，做出莱钢特色，建设一流强企”的新战略。秉承“共创、共进、共赢”的核心价值观，按照科学发展观要求，加快转变发展方式，深入推进战略转移，着力增强竞争优势，努力成为在企业规模、竞争能力和投资回报等方面都表现卓越的钢铁强企。通过深入创建学习型组织，营造全员终身学习的机制和环境，莱钢股份已成为蜚声国内外的学习型组织典范，在创新发展中形成了独具特色的学习型企业文化。

三、坚持发展质量，持续提升社会服务职能

（一）以市场为导向，加快新产品开发步伐，提升价值创造能力

以市场为导向，以提升价值创造能力、满足用户个性化需求为目标，制定了《莱钢品种结构调整方案》，作为纲领性文件指导工艺产品技术升级改造和新产品研发，并取得显著成效。

1. 特钢产品开发。成功开发供上汽齿轮钢、CrMnTi 系易切削齿轮钢、转炉齿轮钢子钢号系列产品、供卡特彼勒工程机械用钢、60Si2Mn 弹簧钢等新产品，进一步扩大了特钢产品应用领域。



2. 型钢产品开发。型钢产品开发确定了以船体及海洋工程、车辆制造及道路建设、机械制造、城市交通、高层建筑等领域为开发重点的总体思路。分品种成立市场推介小组，加大电气化铁路接触网用 H 型钢、耐低温结构用钢、叉车门架用槽钢、船体结构用钢等新产品市场推广力度，通过开拓新领域型钢市场，引导用户优化、改进设计和使用方案，型钢新产品取得新的成效。高强船体结构用热轧 H 型钢相继成功开发了 ABS-A、DNV-A、AH32 船体结构用 H 型钢。高强度叉车用门架槽钢实现系列化、品牌化发展。做好用户跟踪，加强技术交流，确保高寒地区钻井石油平台结构用 Q345E 级 H 型钢的高端市场稳定。S450J0 钢桩成功应用于香港市场，系统解决了厚规格欧标高强度钢桩的技术难题，性能指标达国内领先水平。

3. 棒材产品开发。高强度钢筋比例大幅度提高。三级以上高强度钢筋生产比例达到 45%，比 2009 年的 29% 有大幅度提高。抗震钢筋市场定位于核电、桥梁等重点工程以及地震带民用建筑工程，已销售三万五千余吨，是去年的 3 倍。

(二) 加强工艺技术研究，提升产品实物质量，为生态建设提供技术保障

开发异型坯保护浇注技术并成功应用于高端 H 型钢产品。利用该技术先后确保了 SM490YB 钢种海洋石油平台用 H 型钢和 Q345MPa E 级高寒地区用 H 型钢、DH36 船体结构钢等多个高附加值产品的稳定生产。

模拟仿真技术日趋成熟，为生产现场提供了有效技术支撑。多次为小型 H 型钢及大型 H 型钢生产线进行了数值模拟仿真计算，现场孔型设计和优化起到很好的指导作用，提高了产品成材率，为实际生产提供了理论依据；逐步完善孔型设计和中试模拟轧制技术，新产品试制成功率显著提高。继中低速磁悬浮交通用 F 型钢成功轧制并批量生产后，又完成新规格特别是异型钢的开发储备。

优化生产工艺，提高产品质量，实现系统节能减排。针对生产过程中暴露的工艺瓶颈问题，开展工艺优化实施技改技措项目，逐步解决了由瓶颈问题造成的成材废品，为今后生产品种钢提供了工艺技术保障，实现了系统节能减排。

(三) 提升质量管理，追求卓越绩效

2010 年，公司积极践行“精品立世，追求卓越”的质量工作理念，以提升产品实物质量和管理的精益含量为方向，以做好质量管理体系运行、产品认证、六西格玛管理、名牌战略与企业创奖为重点，积极提升质量管理水平，取得了卓越绩效。

ISO9001 质量管理体系科学有效运行。产品实物质量稳定提升，H 型钢、热轧带肋钢筋、优特钢三大系列产品的理化性能指标波动减小，离散度降低，总体质量水平有效提升，2010 年吨钢质量异议损失仅为 0.04 元，较 2009 年同比降低 9.1%，热轧带肋钢筋和出口产品实现了质量异议为零的目标。

产品认证全面推进。H 型钢通过了 CE 认证的到期复评以及 FPC 认证的监督审核；英标钢筋通过了 CARES 认证的监督审核；同时还启动了优特钢的 TS/ISO16949 质量管理体系认证，以及 H 型钢的 CCS、ABS、DNV 三国船级社认证工作。

六西格玛管理继续深化推进。充分结合学习型组织理论和卓越绩效模式的推行，创建以客户需求为中心的、自上而下的推动模式，以黑带项目实施为载体，推动六西格玛管理的深化和落实。16 个公司立项的黑带项目均按节点按计划完成，通过了最终评审和验收。在提升焦炭热反应强度控制水平、降低生铁含硅量、提高转炉 45[#]钢终点碳含量、降低钢筋性能波动等重点质量改进领域达到了预期目标，为莱钢提质降耗增效做出了重要贡献。

名牌战略和企业创奖成绩突出。热轧 H 型钢获得冶金质协“品质卓越产品”荣誉称号；45[#]热轧圆钢通过了中国钢铁工业协会“冶金产品实物质量金杯奖”的复评；45[#]热轧圆钢、40Cr 热轧圆钢、热轧带肋钢筋、H 型钢四种产品通过了山东省名牌战略推进委员会“山东名牌产品”的复评；公司还获得第二届山东省质量管理奖，是山东省获得此奖项的首家冶金企业。



四、加强股东和债权人权益保护

(一) 健全管理制度、强化内部监控

根据《上海证券交易所上市公司内部控制指引》、《莱芜钢铁股份有限公司内部控制制度》等有关规定，修订完善了《公司章程》、“三会”《议事规则》、《关联交易管理办法》、《募集资金使用管理办法》、《关联交易管理办法》等。并按照不同类别，优化完善综合管理、行政管理、计划管理、投资管理、生产管理、财务管理、安全环保管理、质量管理、技术管理、设备管理、人力资源管理、营销管理等一系列内控制度，形成了公司依法运作的规范的制度体系。同时编制了《内部控制手册》，确定了内部控制的总体目标、工作要求与程序，公司审计处、企业管理处等日常管理和监督检查组织机构根据《公司内部控制检查监督管理办法》，按照年度内部控制监督检查计划，对内控制度的落实情况进行定期和不定期的检查督察；年终公司董事会审计委员会对公司年度内部控制建设和实施情况进行评价并形成自我评估报告，经董事会审议通过后于上海证券交易所网站披露，确保了公司内控制度得到有效执行。

(二) 坚持尊重股东、服务股东、回报股东，努力实现股东利益最大化

自上市以来，公司在做大做强主业、规范发展的同时，坚持倡导股权文化，不断增强尊重、服务与回报股东的意识，切实保障股东权益，使股东分享公司持续发展的成果。

倡导股东意识，营造股权文化氛围。公司上下树立股东意识，积极倡导股权文化，强调好的上市公司都要尊重股东，并给投资者以回报。这些理念的贯彻，有力地推动了股权文化氛围的形成。“共赢共享，直到永远”，在整个公司伴随企业文化的建设与宣传已深入人心。

加强与投资者的联系，做好服务与沟通工作。确定了“尊重股东，热情服务，积极答复”的服务和沟通原则，坚持有问必答，来函必复，保证投资者与公司联络的信息渠道始终保持畅通，近年来，年均接办投资者及中介机构的咨询来电 900 余人次。建立了投资者来电来函登记及记录的基础台账，对于投资者普遍关心与咨询的情况，经汇总分析后报公司董事会及相关的高级管理人员。坚持高管人员走访机构投资者制度，加强与各类媒体的沟通合作，搭建路演、投资者见面会、业绩推介会等沟通平台，积极拓展与投资者沟通的广度与深度，进一步提高投资者对公司的认同度，共同建立起长期、稳固、和谐的“共赢共享”利益格局。

确立回报股东的理念，努力实现股东利益最大化。在企业实现持续快速发展的同时，始终注重以优良业绩为基础，兼顾股东的现实利益和长远利益，不断回报股东，努力实现股东利益最大化。2007 年实施的 10 派 3.97 元(含税)的 2006 年度现金分红比例位居钢铁行业上市公司前茅，2008 年实施的 10 派 6.12 元(含税)的 2007 年度现金分红比例位居钢铁行业上市公司第一。同时，2007 年 1 月 18 日实施的流通股股东每 10 股获送 1 股股票及 10.84 元现金对价支付和公司承诺连续五年派发股息不少于公司该年度可分配利润 55%的股改方案，属当时送现最多、承诺时间最长的公司之一。公司自 1997 年上市以来，除上市当年实施 10 送 3 转增 2 的分配方案和 1999 年、2005 年未分配外，其余年度分配方案全部为现金分红，截至 2009 年度，公司已累计实施现金分红 26.07 亿元(含税)。2010 年度，公司将向全体股东每 10 股派发现金红利 0.60 元(含税)，共合计派发现金红利 0.55 亿元，在公司 2010 年度股东大会通过后适当时间实施。

五、加强员工权益保护

(一) 安全生产

公司高度重视安全生产工作，把保证职工安全健康作为企业的重要责任，认真贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的工作方针，严格遵守《安全生产法》、《冶金企业安全生产监督管理规定》、《国务院关于进一步加强企业安全生产工作的通知》等法



律法规，以职业健康安全管理体系为载体，突出安全标准化建设、强化员工安全教育培训、加强现场监督检查、积极推进本质安全化工作、认真落实严细实的管理要求，2010年各项安全生产指标优于各级政府下达的控制标准，取得了良好的安全绩效。主要采取以下措施：一是不断强化基层、基础工作。层层签订《安全生产绩效考核责任书》，逐级分解责任目标体系，落实安全生产责任，夯实安全管理基础；强化安全培训教育，举办多期特种作业人员资格培训班和安全生产管理人员资格培训班，完成取证培训 371 人，复审教育 1632 人，培训各级安全管理人员 227 人；扎实开展“安全生产月”活动，组织参加全省“安全伴我行”演讲、第三届全省安全文化书画摄影作品征集、开展“全省百万职工安全生产法律法规和应急知识答题”等活动，全面提高职工履行岗位职责和有效防范事故的能力。二是扎实开展“安全生产基层基础年”活动。根据公司制定下发的《关于深入开展“安全生产基层基础年”活动的指导意见》，组织开展了“安全生产月”和冬季安全生产集中整治行动等。建立月度推进会制度，定期对活动开展情况进行分析评价，安排部署下一阶段的工作，适时组织开展专项检查，督促落实整改措施。各单位结合实际，认真贯彻落实国务院 23 号文件和省政府 77 号文件精神，按照“横到边，纵到底，无缝隙覆盖”的要求，排查治理各类不安全因素和事故隐患 8000 余项。三是有效控制重点风险因素，积极推进本质安全工作。公司高度重视并加强煤气、氧气、危险化学品等重要能源介质和重点风险因素的安全管理，实施设备设施安全改造，增设安全设备设施，认真贯彻安全规程，组织开展应急演练，提高相关人员安全素质，全力保障重点风险因素的有效控制。四是及时足额提取并使用安全费用。按照国家及公司相关要求，按规定及时、足额提取安全费用，专户核算，确保需要，规范使用。将安全费用的管理纳入日常管理范围，指派专人负责，对安全费用实施全程管理；建立安全费用专项台帐，保证全年安全费用的专项使用，确保安全资金的投入，为安全生产创造了有利条件。五是持续有效运行安全生产体系。组织开展危险源深度辨识、风险评价活动，科学判定危险等级，制定相应安全对策，提高风险控制能力；修订完善应急预案，提高非正常状态下的应急处置能力；开展多层次、高密度的现场安全督察，保持安全生产动态监控体系稳定运行；扎实做好特种设备检测管理工作，强化特种设备定期检验，特种设备安全技术状况不断提升。六是不断加强对相关方安全监管。公司认真落实《其他相关方安全生产监督管理规定》，按照“一要管严、二要盯紧、三要抓实”的要求，强化安全监管措施，不断提高相关方安全管理水平。

（二）职业卫生

公司认真落实《职业病防治法》、《尘肺病防治条例》等法律法规，坚持“预防为主、防治结合”的职业病防治工作方针，建立健全职业卫生管理制度和职业病防治管理网络，完善职业卫生管理档案，不断加大职业危害因素治理力度，认真做好职业病危害因素检测和职工健康监护工作，对发现的职业禁忌人员及时调离接害岗位并妥善安置，职业卫生管理绩效逐年持续提升。

2008-2010 年职业病危害因素检测合格率

年度	岗位粉尘合格率	岗位噪声合格率	岗位毒物合格率
2008	91.9%	91.9%	96.3%
2009	93.7%	93.2%	98.9%
2010	93.9%	93.3%	98.9%

2008-2010 年员工健康监护一览表

年度	应查人数	实查人数	查体率 (%)
2008 年	12300	12300	100
2009 年	12476	12476	100
2010 年	12590	12590	100



（三）员工权益

严格遵守国家《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，维护员工的合法权益。遵循平等自愿、协商一致的原则，与职工签订劳动合同，建立劳动关系，严格依法规范劳动合同签订（续订）、解除（终止）等日常管理工作。2010 年共为 2086 名职工办理了劳动合同的签订和续订，其中：新签合同 204 人，续签合同 1882 人。按时足额缴纳各项社会保险费；及时落实员工退休、工伤及生育保险待遇；落实员工带薪年假制度，依法保障员工正常的休息休假。

建立了完善的员工绩效管理体系，将考核结果与员工薪酬分配、晋级晋职挂钩。进一步加大对中层管理人员的考核奖惩力度，引入多方位评价方法，优化调整中层管理人员绩效考核指标，发挥绩效考核的激励导向作用。

进一步完善薪酬激励机制，制定实施了《新岗绩效工资制方案》。新岗绩效工资标准体现了向一线员工倾斜的原则，提高夜班费标准，将生产工人的夜班津贴标准在原有基础上提高了一倍。

持续加大员工培训开发力度。全年举办各类培训班 395 期，培训 27035 人次。将首席技师、优秀技能人才纳入公司统一管理，提高了技能人才津贴标准。选拔莱钢技术专家、首席技师、专业技术带头人、优秀科技人员、优秀技能人才 360 人。申报设立了山东省“技师工作站”，搭建了技能人才引进和培养的合作平台。

六、加强供应商、客户和消费者权益保护

（一）与供应商共谋发展

公司遵循“共赢共享”理念，坚持“合理价格”原则，以“满意服务明星”和“文明窗口”创建为载体，努力为供应商提供方便条件，维护供需双方利益。在采购过程中，严格遵守国家法律法规，创建公开、公平、公正的竞争环境，使莱钢股份成为供应商展示自我实力的竞技场。积极培育战略合作伙伴，对大宗关键物资，通过签订战略合作协议，占有资源，稳定质量，与优秀供应商紧密合作，共同履行社会责任。

1. 推进电子商务平台的应用

电子商务采购作为阳光采购的重要手段，莱钢股份通过中联钢采购网，对钢材、建材类物资实现了电子采购；通过电子邮箱（双密钥）交流平台，实现了五金、交电、化工、橡胶类物资的网上招标。电子商务不仅使采购业务规范、流程透明，还通过供应商与采购方的协同为企业创造价值，成为莱钢股份与供应商建立和谐关系和提高采购运作效率的平台。

2. 建立战略合作伙伴关系

面对复杂多变的外部环境，通过签订长期战略合作协议，增强对资源风险和供应风险的控制力，推动市场走向有序竞争和规范发展，实现采购效率最高和供需双方利益的最大化。为更好地培育和深化战略合作伙伴关系，加强供需双方高层交流，建立信息交流共享机制，通过战略峰会、座谈会等形式，增进沟通和信任，实现合作双赢与共同发展。

（二）为客户和消费者创造价值

公司营销注重与客户及其他相关方的和谐发展，从营销理念、策略、规章制度等各方面，服务和支持与客户及其他相关方的和谐发展。

1. 制定科学的营销推进计划

在制定或修订营销战略的过程中，将营销社会责任作为重要内容进行描述，界定营销社会责任，提出推进计划或实施目标。完善社会责任营销体系，在对营销责任界定清楚的基础上，梳理社会责任理念、战略、营销策略、法律法规与规章制度，建立营销社会责任的执行与控制体系。加强客户关系管理，创新服务手段，为顾客创造更大价值。关注品牌知名度，提高客户满意度，持续改进，不断提升企业形象。

2. 施行有力措施，保障营销推进



积极践行“共赢共享，直到永远”的核心价值观，从履行社会责任的角度宣传企业文化，自觉树立社会市场营销观念，真正将企业利益、消费者利益及股东利益结合起来，同时建立营销道德标准，并将其实施融入控制体系中。

建立健全履行社会责任的系统规章制度体系，规范营销行为，倡导文明经商。树立科学发展观，处理好竞争与合作的关系，规范竞争行为，维护市场秩序，靠品牌和服务赢得市场，以竞争合作的理念创造双赢；在处理市场竞争问题上，反对恶性降低价格、制假贩假、虚假广告等不规范竞争行为。

为广大消费者提供货真价实、优质产品及优质服务，严格执行产品标准或规范，不欺骗顾客；不向顾客提供未经检验或不合格的产品；国家要求生产许可证管理的产品依法取得许可证后才进行销售；产品的包装及标签提供真实的商品信息，产品包装不造成社会资源的浪费及环境的污染等。为广大用户提供真实及合理的价格，以利于顾客的购买抉择，按照价值规律进行公平交易，不损害顾客的合法权益。各渠道成员根据各自的利益和条件相互选择，并以合同形式规定双方的权利和义务。不进行虚假和误导性宣传，将产品及企业的真实信息传递给广大用户。

3. 强力推进产销研一体化运行，市场导向作用进一步增强

以产销研一体化运行为平台，充分发挥市场导向作用，实现钢铁产品系列化、专业化、差异化，常规产品提档升级，已试生产的产品大力开拓市场，市场潜力大的产品加大研发力度，更好地满足用户的需求。

4. 加强客户关系管理，为顾客创造价值

完善客户分类和评价制度，加强客户关系管理，公司制定了《客户关系管理办法》，根据标准进行评价，实施分级管理，与战略客户签订战略协议，制定相应激励政策，密切合作关系。

不断丰富客户关系管理服务，通过《资源配置管理办法》、《客户代表管理办法》、《新产品开发管理办法》、《市场信息开发管理办法》等，加强与关键客户的合作关系；提供高质量产品和超值服务，努力为顾客创造价值。

对投诉实施全面管理，确保客户投诉得到及时有效的解决，维护客户合法权利。依照服务管理体系《客户投诉、抱怨处理控制程序》、《服务质量维护和回访控制程序》等相关文件，实施全过程管理。对产品质量异议，依据《产品质量法》、《产品质量异议处理管理办法》、《产品质量异议处理实施细则》等法规，规定限时办理，原则上一次性处理完毕。



5. 服务用户

(1) 转变观念，改进质量异议处理流程。根据客户对产品技术需求与产品质量的关系以及公司质量管理特点，确定合理的质量异议处理控制与缺陷改进流程，并不断改进和完善。



(2) 延伸服务, 指导用户改进工艺。在处理质量异议过程中, 通过与用户技术交流, 以精湛的技术和热情的服务指导用户进行工艺改进, 并利用自身技术优势解决用户工艺技术难题。

(3) 开展用户使用培训。由于各类钢材具有不同的加工特点, 积极组织相关部门对各类钢材的使用进行培训, 并在钢材上粘贴使用说明书。

七、加强环境保护和可持续发展

多年来, 公司认真落实科学发展观, 严格执行国家各项环境法律法规, 加强环保基础管理, 加大环保投入力度, 积极推进节能减排和清洁生产, 有效控制重要环境因素, 强化环保管理三级监控, 推广应用先进环保技术, 节能降耗、减污增效, 促进环境友好型企业建设, 环境管理绩效显著, 各项指标不断提升。

(一) 持续改进环境管理体系, 提升公司环境绩效

公司于 2001 年通过环境管理体系认证, 成为全国冶金企业首家质量、环境、安全管理体系三证齐全的企业。自 2005 年进行质量、环境、安全管理体系整合以来, 公司不断提升体系运行绩效, 环境管理水平进一步提高。

(二) 夯实环保基础管理, 以管理保障污染减排

公司环境保护委员会负责公司环保重大决策和资源保障, 能源环保处是公司环境保护的主管部门, 各二级单位设有相应的职能岗位, 自上而下建立起完善的环保管理网络。完善 QES 管理体系相关文件, 健全环保管理制度, 理顺环保管理流程。注重加强环保培训教育, 专业培训与主题宣传相结合, 持续提高全员环境意识和技能, 积极履行企业的社会责任。

(三) 认真落实环评和环保“三同时”制度, 实现源头削减

认真贯彻落实《环境影响评价法》、《建设项目环境保护条例》, 建设项目做到环保设施与主体生产设施同时设计、同时施工、同时投入使用, “三同时”执行率达到 100%, 确保了新投运的环保设施达到设计能力、污染物排放达到排放标准。

(四) 优化产品结构, 推行清洁生产, 实现过程削减

加强生产过程控制, 稳定工艺参数, 优化原料配比, 在工艺过程中控制污染物总量。积极应用焦炉干熄焦、高炉和转炉干法除尘冶金“三干”技术、转炉炼钢自动控制技术、余热余能和固废综合利用技术等清洁生产先进技术。推行清洁生产审核, 通过实施无费低费方案, 提高全员环境意识和技能; 通过中高费方案的实施, 提升能源资源利



用效率, 增强环保管理水平, 实现主要污染物排放指标、能源资源消耗指标达到清洁生产一级标准或二级标准。公司焦化厂、炼铁厂、型钢厂等八个二级厂于 2009 年底全部通过山东省环境保护厅组织的重点企业清洁生产审核评估验收。

(五) 推进重点环保技措项目, 落实工程减排



公司大力推进环保技措项目的实施。2010 年累计完成污染治理投资近亿元，实施了 3[#]105m² 烧结机烟气脱硫除尘改造、机尾除尘改造等一批污染减排项目，COD、SO₂ 减排指标均达到莱芜市政府下达的污染减排计划要求。



烧结机除尘器



焦化废水生化处理

(六) 公司今后环保工作展望

1. 加强环保设施管理，确保环保设施稳定高效运行和污染物稳定达标排放，健全污染事故应急系统，杜绝污染物异常排放。
2. 持续开展清洁生产审核工作，实现源头削减、过程控制和污染治理，降低污染物排放量。
3. 持续加大污染治理投资力度，强化环境管理，建立科学的污染减排指标体系、准确的监测体系和完善的考核体系，保障各项环保目标实现。提升各项环保指标，改善区域环境质量，创建环境友好型企业。

八、加强公益事业

公司作为上市公司，多年来一直非常重视履行社会责任，把自觉履行社会责任作为推进社会主义物质文明和精神文明建设的重要内容，通过履行社会责任积极贯彻科学发展观，构建社会主义和谐社会，树立企业良好形象。

多年来，公司每年都组织大型募捐活动，并积极参加其他各种募捐，已连续四年参与了山东省慈善总会组织的“慈心一日捐”活动，累计上交员工募捐款总额 460 万元。在近十年的时间里，全公司有 10000 多人参加了无偿献血活动，献血总量达到了 260 余万毫升。

2010 年，公司以科学发展观为统领，坚持以人为本，紧紧围绕关注民生、关心生活、改善环境、提升形象这一主题，以承办“全国冶金绿化年会”为载体，以开展“环境建设管理年活动”为抓手，加大环境建设管理力度，加强环境卫生综合整治，大力实施生产生活区绿化美化。

2010年，公司继续坚持开展以“企地共建，共赢共享”为主题的社会责任建设，在带动地方产业发展、共创绿色未来、共建和谐钢城以及推动城市化建设等方面，开展了大量卓有成效的工作，为企地共建作出了应有的贡献。

莱芜钢铁股份有限公司董事会
二〇一一年三月十六日



**莱芜钢铁股份有限公司
董事及高级管理人员对公司 2010 年度报告书面确认意见**

我们认真阅读了莱芜钢铁股份有限公司 2010 年年度报告，认为：该报告真实反映了本报告期公司的实际情况，所记载事项不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，所披露的信息真实、准确、完整。

董事及高级管理人员签字：

陈启祥、田克宁、魏佑山、罗登武、翁宇庆、王爱国、迟京东、王继超、
闫福恒、闵宪金