



和谐中国 安全农业

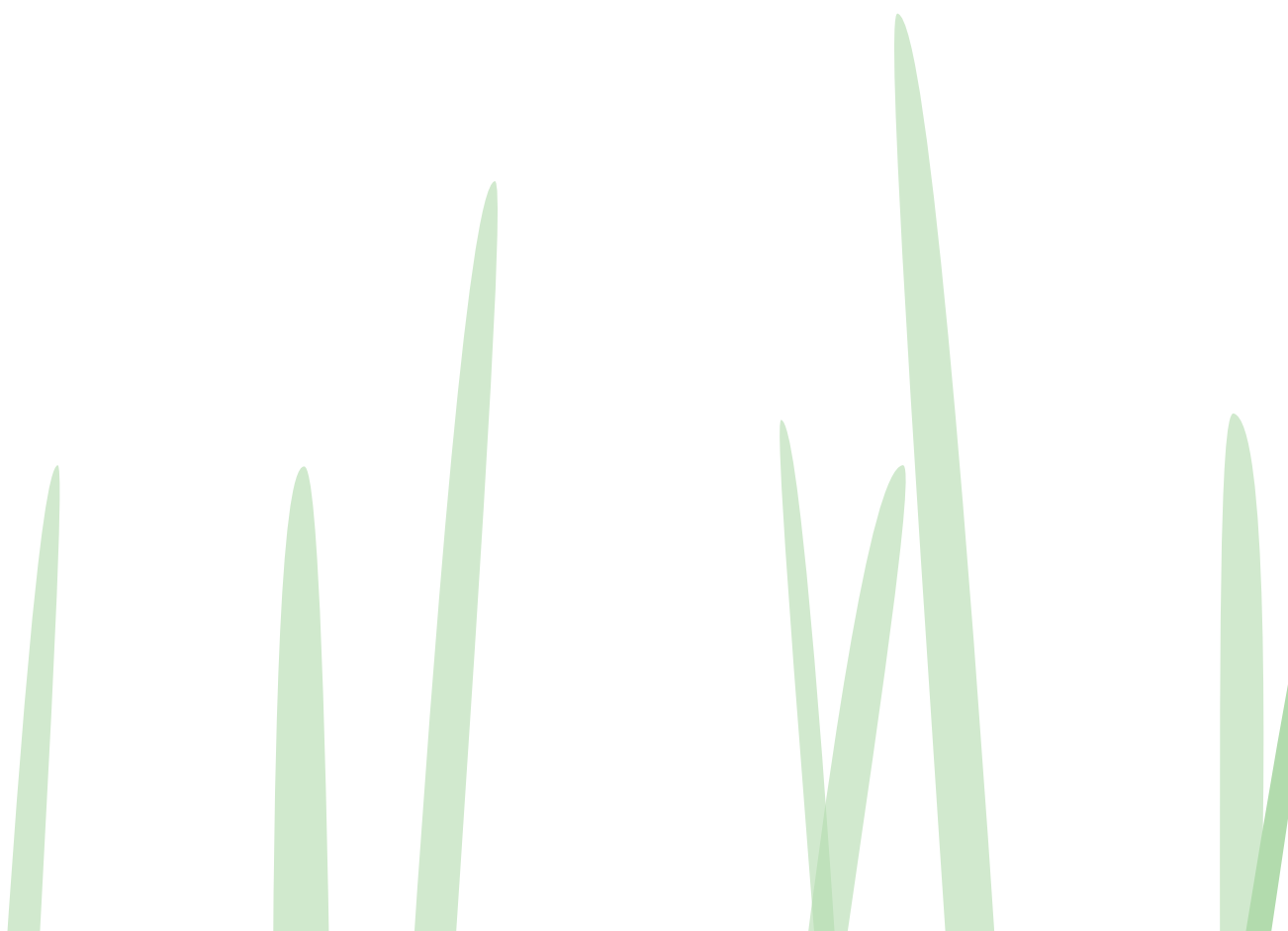
2007 中化化肥社会责任报告



中化化肥控股有限公司
SINO FERT HOLDINGS LIMITED

和谐中国 安全农业

中化化肥全心全意为中国农民服务





关于本报告

本报告是中化化肥控股有限公司（以下简称“中化化肥”）2005年7月在香港上市以来首次发布的企业社会责任报告，涵盖了2007年12月31日之前的所有相关内容。报告将同时发布中英文版本。

报告编写参照了联合国全球契约（Global Compact）颁布的“十大原则”以及全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）的G3标准。

内容选择

报告内容的选择遵循了GRI的重要性、完整性、可比性原则。

根据与企业战略的相关性对信息进行了优先级的排序。

为中国本土企业的可持续发展经验提供了丰富的信息。

报告中使用了丰富的案例，包括中化化肥产品销售覆盖的主要地区。

报告范围

如无特别说明，本报告所使用数据与案例均来自中化化肥及其17个分公司、11家参控股化肥生产企业。

数据收集

由于这是中化化肥首次发布企业社会责任报告，数据收集工作按企业现有管理流程进行。随着企业社会责任管理体系的搭建与完善，今后的企业社会责任管理数据工作也将会得到不断完善与补充。

目 录

关于本报告	03
主席致辞	06
CEO致辞	08
1 公司概况	10
1.1 使命与战略	11
1.2 结构与业务	12
1.3 管理团队	13
2 完善的公司治理	14
2.1 董事会设置与职能	15
2.2 严格全面的内控体系	16
2.3 科学高效的企业管理	17
3 中化化肥企业社会责任管理体系	18
3.1 企业社会责任观	19
3.2 企业社会责任管理	20
3.3 利益相关方参与	21





4 经济绩效	22
4.1 对中国国民经济的贡献	23
4.2 创新经营与现代化管理	26
4.3 推动行业的可持续发展	30
5 社会绩效	32
5.1 保障粮食安全	33
5.2 农化服务专家	35
5.3 创造满意员工	40
6 环境绩效	46
6.1 安全健康环保管理体系	47
6.2 节能减排与绿色发展	48
6.3 倡导对化肥的可持续利用	51
数据概览	52
附录：GRI指标对照表	53
读者反馈	59

主席致辞



中化化肥控股有限公司
董事会主席 刘德树

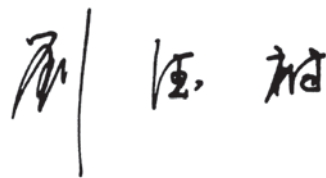
内外兼修 持续发展

我们以感激之情、坦诚之心、进取之志，谨呈上中化化肥第一份社会责任报告，以此展示中化化肥的核心价值理念和事业发展历程，表达我们对社会责任的庄严承诺和探索实践，以利于中化化肥以更负责任更健康的姿态大步前行。

50多年来，化肥业务一直是中化集团作为世界500强企业的核心业务之一。1998年国家化肥流通体制改革前，中化集团是国家唯一的化肥进口渠道，只从事单一的外贸业务。化肥流通体制改革后，中化化肥经历了失去国家政策资源阵痛的洗礼，在市场竞争中激流勇进，努力转型，如今已发展成为国内最大的产供销一体化经营的综合型化肥企业，并于2005年率先在海外上市，承担着中国农资行业“国家队”和“排头兵”的社会责任和市场责任。

面对以往成绩和未来发展，我们必须清醒地认识到：只有进一步增强忧患意识、危机意识、责任意识，不断开拓国际国内两个市场，自觉承担更多社会责任，中化化肥才能持续发展；企业发展只有符合社会和谐、环境保护、客户需要、员工诉求，实现企业与经济社会可持续发展的协调统一，才能真正赢得尊重。这正是我们编制中化化肥首份社会责任报告的真诚愿望和目的。

国务院国有资产监督管理委员会在2008年第1号文件中，对企业社会责任做出了清晰界定：依法经营、诚实守信，节约资源、保护环境，以人为本、创建和谐企业。中化“做人：诚信、合作、善于学习；做事：认真、创新、追求卓越”的企业文化和核心价值理念，与之一以贯通。编制这份社会责任报告，也是中化化肥为国家为社会承担更大职责的承诺，我们希望与我们的核心利益相关方——股东（国家）、农民、客户、员工共同成长、和谐成长。



CEO致辞



中化化肥控股有限公司
首席执行官 杜克平

以农为本 和谐成长

中国是人口大国、农业大国，以占世界7%的耕地养育着占世界20%的人口，这其中化肥对粮食的增产作用功不可没。研究与试验表明，化肥对我国粮食增产的贡献率约为35%–40%，发达国家则能达到60%。在耕地资源有限的情形下，如何通过科学平衡施肥提高粮食单产，是解决我国粮食安全问题的关键战略依靠。

感到责任重大和无比自豪的是，我们所从事的工作与此项伟大的事业息息相关。中化化肥经过50多年的发展，特别是近十年的战略转型和市场化战略的推进，已经由一个单纯的外贸公司转变成为一家集生产、进出口贸易、分销和服务于一体的综合型化肥企业，2007年产品销量超过1,500万吨，按纯养分计算，全国市场占有率约为17%，是中国最大的化肥供应商和分销服务商。

目前公司拥有控股参股化肥生产企业11家，总生产能力达到785万吨，是国内唯一一家同时具备氮肥、磷肥、钾肥、复合肥产品生产线的企业，在为农业发展奉献优质产品的同时，也承载着更多的社会责任；公司拥有17家分公司，近1,700家分销中心分布在全国主要农业县上，服务能力覆盖了约占全国91%的耕地面积，我们不只向农民提供产品，更要向农民提供免费的科学平衡施肥服务，节约农民生产投入，保护生态，实现农业生产与环境生态的和谐、可持续发展。

我们深知，经济效益并不是企业追求的全部。“和谐中国，安全农业，中化化肥全心全意为中国农民服务”，是我们的企业宗旨，也是我们从保障国家农业安全、服务农户、保护农业生态等各方面来履行社会责任的追求，我们将矢志为之努力奋斗！



1

公司概况



中化化肥控股有限公司（简称“中化化肥”）是中国首家在香港上市的化肥企业，也是《财富》全球500强企业——中国中化集团公司控股的核心企业之一。中化化肥是中国最大的产供销一体化的化肥企业。

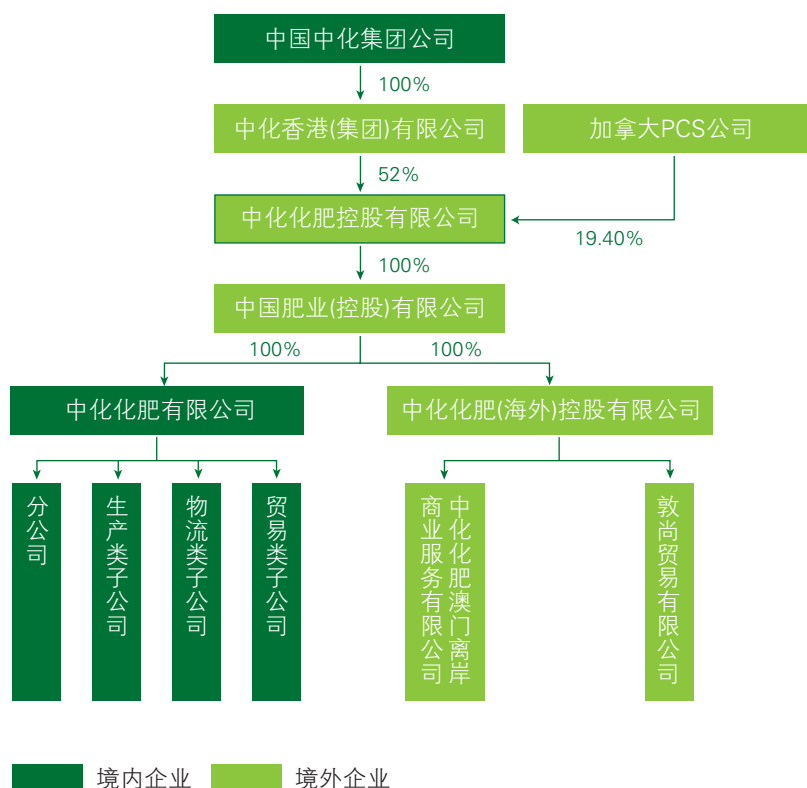
1.1 使命与战略

中化化肥的使命是立足中国，从全球市场配置优质化肥、农药、种子等农业投入品资源，为中国粮食安全和农业生产服务。

中化化肥专注于化肥等农业相关产品业务，实行“以分销为龙头，向产业链上下游延伸”的发展战略，经营领域贯穿于产品研发、生产、进出口、分销零售及农化服务等完整的化肥产业链。

“中化”品牌是国家工商管理总局认定的中国驰名商标，也是中国农资领域唯一同时被认定为“商品”和“服务”两大类别驰名商标的品牌。





中化化肥于2005年7月在香港联合交易所挂牌上市。公司股权结构如左图所示：

1.2 结构与业务

中化化肥的业务分为生产、采购及分销三大部分，形成了上下游一体化协同发展的营运模式。

在生产业务方面，中化化肥拥有参控股企业11家，化肥总生产能力达到785万吨以上，是目前国内唯一同时拥有氮肥、磷肥、钾肥、复合肥生产能力的化肥企业。中化化肥还与中国农业大学合作建立研发中心，开发新产品。中化品牌的化肥以其一贯的高质量在农资领域树立了良好的企业形象和产品形象。

在国际采购方面，中化化肥年进口化肥562.7万吨左右，占中国化肥进口总量48.27%以上。公司与世界主要化肥供应商建立稳固的战略联盟关系，为中国进口大量优质钾肥、高浓度磷肥和复合肥，在利用国际资源、保障中国农业健康发展方面，发挥着重要作用。

在国内采购方面，中化化肥与众多大型生产企业建立了长期合作关系，国产化肥采购量不断增加，产品结构不断丰富与完善。

在网络分销方面，中化化肥拥有的近1,700家分销中心覆盖全国26个省区的主要农业县，是保证农民用上优质放心的农资产品，让农资产品通向农村的“高速公路”。公司建立的级差型物流体系保证了货畅其流和化肥产品在不同地区之间的平衡调拨。

展望未来，中化化肥将牢牢把握当前重要的战略发展机遇，借助中国政府强农惠农的政策，利用化肥行业整合的契机，继续扩大产业规模，完善产品结构，善尽责任，为实现“和谐中国、安全农业，全心全意为中国农民服务”的目标继续努力。

1.3 管理团队

杜克平先生

46岁，中化化肥控股有限公司首席执行官、执行董事。主持公司的全面经营与管理工作。拥有工商管理硕士学位。在中化集团有19年的工作经历。

杨宏伟先生

45岁，中化化肥控股有限公司副总经理、执行董事。协助CEO负责公司的投资者关系等管理工作。拥有经济学硕士学位。在中化集团有19年的工作经历。

张宝红先生

41岁，中化化肥控股有限公司首席财务官。协助CEO负责公司的内控体系建设、财务管理和法律事务等工作。拥有工商管理硕士学位。在中化集团有20年的工作经历。

李秋兵先生

40岁，中化化肥控股有限公司首席运营官。协助CEO负责公司的日常运营工作。拥有工商管理硕士学位。有超过18年的农业生产资料行业工作经验。

王铁林先生

40岁，中化化肥控股有限公司副总经理。协助CEO负责公司的网络与物流建设、农化服务等工作。拥有机械学硕士学位。有超过14年的进出口业务经验和公司管理经验。

沈奇先生

35岁，中化化肥控股有限公司副总经理。协助CEO负责公司的投资及生产管理等工作。拥有工商管理硕士学位。在中化集团有13年的工作经历。

冯明伟先生

45岁，中化化肥控股有限公司副总经理。协助CEO负责公司的钾肥业务等工作。拥有经济学研究生学历。在中化集团有24年的工作经历。



科学完善的公司治理结构是企业健康发展的基础和保障，中化化肥已按照上市所在地的监管规定与建议，设立审核委员会、薪酬委员会和提名委员会，初步建立起一套完善的公司治理结构。中化化肥将不断改善公司治理水平，董事会和管理层从公司整体利益和股东利益出发，更有效地利用公司资源，提高竞争力，为股东创造更大的价值。

2.1 董事会设置与职能

中化化肥董事会负责监督公司的管理、业务、战略规划及财务业绩。董事会共有10名成员，其中有2位执行董事和8位非执行董事。非执行董事任期2年，所有董事必须遵守轮席退任的规定，轮席退任的董事有资格在股东大会上重选连任。

非执行董事中有3位独立董事，均有香港联交所上市规则要求具备的相关专业或会计资格，且符合香港联交所上市规则有关独立性的规定。

中化化肥董事会构成

执行董事	杜克平先生（CEO）、杨宏伟先生
非执行董事	刘德树先生（主席）、宋玉清先生（副主席）、陈国钢博士、Stephen Francis Dowdle 博士、Wade Fetzer III先生
独立非执行董事	谢孝衍先生、高明东先生、邓天锡博士

中化化肥董事会下属委员会构成与职责

	现任成员	主要职责
审核委员会	谢孝衍先生（主席）、高明东先生及邓天锡博士	主持公司审计工作；审议财务政策与实务，编制财务报表；审议财务监控、内部监控及风险管理制度。
薪酬委员会	邓天锡博士（主席）、谢孝衍先生、高明东先生、Stephen Francis Dowdle博士、陈奕青女士	向董事会就高管、非执行董事薪酬政策及架构提出建议；制定执行董事及高管薪酬待遇；审议及批准与企业绩效挂钩的薪酬政策。
提名委员会	高明东先生（主席）、谢孝衍先生、邓天锡博士、Stephen Francis Dowdle博士	审议董事会的架构、人数及组成；推荐董事人选；评估独立非执行董事的独立性；就董事委任、连任和继任事宜向董事会提出建议。

刘德树先生作为主席，负责领导董事会的有效运作。董事会委派管理层在首席执行官杜克平先生的指示和监督下处理日常事务，杜克平先生作为首席执行官，负责有效执行董事会制定的政策及管理公司的业务和运营。

中化化肥致力于建立及时、规范的信息披露机制，通过制定、实施《信息披露管理规定》，明确了公司内部信息报告机制和管理层、各部门在信息披露中的职责，从制度上保证了信息披露工作的及时、准确、合规。

公司除按监管机构要求披露规定信息外，还通过本公司网站及其他各种渠道，与投资者实现公开、坦诚的沟通，使他们更好地了解中化化肥的经营环境、管理理念、业务模式和发展战略等情况，并及时了解投资者关注的问题，不断加以改善。

2.2 严格全面的内控体系

中化化肥的内部控制体系包括财务控制、内部审计、法律监控、风险管理、货权管理以及信息系统。

本着把股东资产安全放在第一位的原则，中化化肥参照国际通用内控标准（COSO内控框架），构建并完善了以风险管理为核心、以信息系统为平台、辅之以审计稽核和全方位法律支持的内控管理体系和行之有效的问责机制，建立了全过程的法律监控机制、标准化的风险管理体系、数据化的信息平台和有重点的审计、稽核与反舞弊流程。

中化化肥未来将进一步优化组织结构，完善规章制度，健全内控体系，为股东的投资和本公司的资产提供全面保障。

中化化肥积极推行反腐倡廉工作，公司高管均签署了廉洁从业承诺书，关键岗位人员则严格遵守国家法律法规和公司制度规定，依法经营、廉洁自律，诚实守信、勤勉敬业，在业务和管理工作中，严格执行亲属回避制度和离退休回避制度，正确使用权力，忠实履行职责，抵制滥用职权、以权谋私、损公利己和商业贿赂等不正当行为，并自觉接受民主监督。至今未发生高管人员违纪现象。

中化化肥内控体系

财务控制

重点推进一体化的资金管理流程，强化分销网络资金管理，保证资金的有效运作和安全。同时，推进全面预算管理，不断完善绩效分析和评价体系，提高财务管理的决策支持功能。

内部审计

设有专门的内审部负责对各业务单元的经营流程及公司的内控流程进行审计。制定反舞弊与举报管理制度，严防违法、违规及其他侵犯公司利益现象发生。

法律监控

建立了以合同管理、印章管理、授权管理、关连交易管理、诉讼案件管理等为主体的法律监控框架及相关制度。建立了标准化的合同文本数据库。

风险管理

建立了完善的供应商和客户评级体系，定期评级。加强对供应商和重点客户的定期资信调查。在此基础上，建立了专门的信用管理制度和预警制度。

货权管理

建立了集中统一的货权管理体系，规范了货权管理制度，实施标准化的操作流程，对货权移动的关键环节进行控制。同时，建立了存货预警管理机制，每日跟踪存货余额，每月分析存货动态，及时发布存货预警，提报存货动态趋势。

信息系统

实施了SAP R/3业务管理系统和分销管理信息系统（DMS），运用实时数据，使内部控制节点前移，为分销管理、内部监控和业务流程的执行提供信息保障。

2.3 科学高效的企业管理

科学的决策机制

自2005年公司在香港上市以来，进一步强化了国际通行的管理理念和管理模式，健全了诚信、透明、公开、规范的公司治理结构，全面提升了公司的运营管理水平。

公司的重大事项由总经理办公会议研究决定。同时，为确保科学决策，成立了业务决策委员会、预算与绩效评价委员会、风险管理委员会、人力资源管理委员会和安全生产委员会，并建立了专家顾问团队，形成了专业化的科学决策机制。

高效的运营管理

战略管理

公司形成了以战略管理为先导的管理体系，每年发动全体员工，采取“自上而下、自下而上”的方式，滚动修订三年战略规划，集中全体员工的智慧，构建公司的发展蓝图和共同行动纲要，并建立了以“战略规划—年度计划预算—绩效评价”为主要内容的战略管理机制和过程管理机制。

预算管理

将全面预算管理与公司三年战略规划有机结合起来，用全局观和长期观完善预算管理。定时依据公司战略规划和年度预算目标设计关键业绩指标（KPI）体系，将预算指标和KPI指标层层分解，落实到分公司、各业务单元，保证资源的优化配置、预算目标的完成和战略的有效执行。

绩效管理

建立行业领先的“以责定岗，以岗定薪，以绩定奖，传导激励”的绩效管理体系，成为公司企业文化的重要组成部分。以岗位价值评估为基础，运用国际通行的绩效平衡记分卡方法，明晰关键绩效指标（KPI），并通过目标分解建立共有的价值观体系，将企业战略目标逐级分解并传递，做到指标层层落实，责任层层传递，激励层层链接，并引导员工制定与公司战略目标和谐统一的职业发展计划。



中化化肥 企业社会责任 管理体系



作为中国最大的化肥供应商和分销服务商，中化化肥坚持“以农为本、和谐成长”的社会责任观，积极履行企业社会责任，为农民提供优质产品和贴心服务，与众利益相关方携手助力中国现代农业发展，造福千家万户，造就企业的可持续发展，做优秀的企业公民。

3.1 企业社会责任观

农业发展不仅关系到农民生计，也关系到全社会的食品供给，在国民经济中具有举足轻重的地位。与农业发展密切相关的农化产品和服务也因此具有重大战略意义。

多年以来，中化化肥秉承“做人：诚信、合作、善于学习；做事：认真、创新、追求卓越”的核心价值观，恪守“和谐中国，安全农业，全心全意为中国农民服务”的企业宗旨，承担了企业应当履行的社会责任。一方面，中化化肥通过拓展产业链，丰富产品结构，增强国内、国外的市场地位，从而保证农业可持续发展所需化肥的及时供应；另一方面，中化化肥通过大力发展分销网络，以网络为依托，向广大农民提供齐全的产品与全面的农化服务，提高农民施用化肥的效率，节约成本，保护环境。

中化化肥深信，经济效益并非企业追求的全部。一家志存高远、追求基业长青的企业只有努力实现经济绩效、社会绩效和环境绩效三方面的协调发展，寻求政府、股东、客户、员工、同业公司及非政府组织等利益相关方的合作共赢，才能赢得和谐的经营环境、赢得政府的肯定、赢得消费者的青睐、赢得社会的褒奖，从而也一定会赢得经济上的成功。



3.2 企业社会责任管理

管理目标

企业社会责任只有置于企业管理体系之中，才能发挥最大效能。因此，中化化肥正在着手建立企业社会责任管理体系，旨在将企业社会责任嵌于企业经营管理程序和程序中，发现并管理企业社会责任给中化化肥带来的风险与机遇，逐步改善中化化肥企业社会责任绩效，促进企业的可持续发展。

具体地说，中化化肥正努力实现如下企业社会责任管理目标：

- ◎ 遵纪守法，倡导良好商业操守
- ◎ 加强治理，为股东创造利润
- ◎ 服务客户，为农民提供贴心服务
- ◎ 保护环境，与自然和谐共生
- ◎ 关爱员工，塑造优秀企业文化

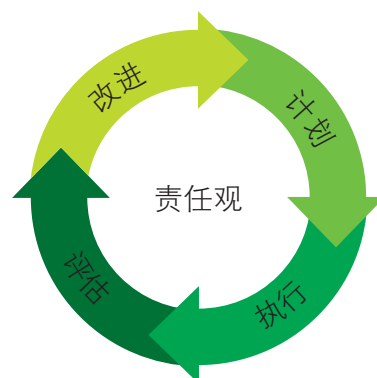
方法体系

中化化肥的企业社会责任管理体系包括如下几个方面：

战略制定：确定中化化肥履行企业社会责任的总体战略，以及中化化肥各主要业务单元或分公司的企业社会责任战略。

职能分配：在中化化肥内部建立企业社会责任管理部门，并由该部门协调安排各部门企业社会责任的职能分配，做到责任到人。

项目执行：各相关部门围绕中化化肥的企业社会责任战略并结合部门职能，在中化化肥的统一协调下设计企业社会责任项目并执行。



企业社会责任PDCA循环示意图

发布企业社会责任报告后，中化化肥将会把企业社会责任管理体系纳入到年度工作中，每年围绕中化化肥企业社会责任观及企业社会责任战略制定计划、设计项目并执行、实施项目后评估并提出改进建议。这一过程形成一个完整的PDCA循环，便于中化化肥持续改进企业社会责任绩效，逐步提高。

工作部署

2008年

初步建立企业社会责任管理体系，建立企业社会责任数据收集体系，加强与利益相关方沟通，确立清晰的企业社会责任战略。

2009年

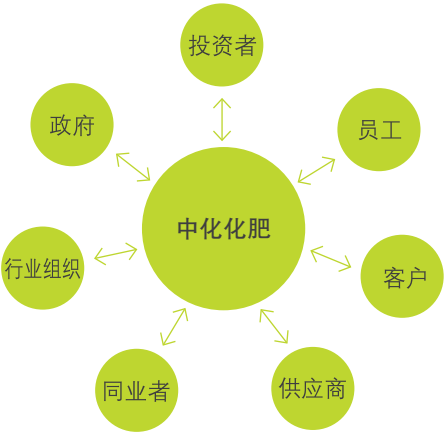
进一步完善企业社会责任管理体系，企业社会责任管理日常化、规范化，企业社会责任绩效在企业内外部得到较高认可。

2010年

持续研究企业社会责任发展方向，比照国际标准，成为全球业内领先的企业社会责任管理者。

3.3 利益相关方参与

中化化肥的利益相关方包括政府、投资者、客户、供应商、员工、同业公司及行业组织。中化化肥致力于与所有的利益相关方共同成长，通过制度化的定期沟通和参与机制，积极听取各利益相关方的诉求，将利益相关方的反馈及时纳入企业业务发展战略及社会责任管理规划中。



利益相关方	对中化化肥的期望	中化化肥的承诺	沟通与参与机制
政府	国有资产保值和增值，保证化肥供应	守法经营，积极配合政府保证化肥供应	日常工作汇报，参与有关政策制定，参加政府部门会议、政策调研等
投资者	提升公司价值，保障良好的公司治理	不断优化公司治理，确保信息披露透明度，听取投资者意见，保持业绩持续增长	组织新闻发布会、分析师会议、实地参观调研、全球路演、投资银行会议以及投资者一对一会面等
员工	职业安全与健康保障，提供满意的待遇与发展机会	创造安全、平等的就业环境，提供有竞争力的待遇，让员工与企业共同成长	组织员工代表大会、工会活动、员工满意度调查以及员工意见征集等
客户	稳定的化肥供应，可靠的产品质量，便利的销售渠道	竭力稳定化肥供应和价格，提供便捷的配送和服务，不断挖掘和满足客户需求	组织客户会议，定期拜访，了解客户反馈，开展客户满意度调查等
供应商	稳定的化肥需求，建立长期合作关系	共同促进市场稳定和发展，分享产品销售成果	组织供应商会议和谈判，了解意见反馈
同业者	健康的产业环境	共同保障化肥供应，维护公平竞争环境，推动行业健康成长	组织行业会议、研讨会，开展合作谈判等
行业组织	健康的产业竞争，市场供需稳定，推动行业发展	积极参与组织活动，重视信息沟通，倡导行业可持续发展	组织行业会议和政策研讨等

4

经济绩效



中化化肥在“以分销为龙头，向产业链上下游延伸”战略指导下，建立起了从生产、采购到分销、服务的完整产业链，向客户提供种类齐全的农化产品，取得了出色的业绩，为国民经济的持续发展做出了贡献，同时也带动了中国化肥产业的成长与壮大。

4.1 对中国国民经济的贡献

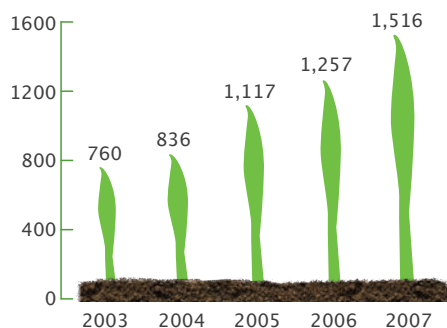
中化化肥在“市场化战略”的指导下，成功走过了一条“市场化生存、发展、壮大”的转型之路，成为国内最大的产供销一体化运作的化肥企业，确立了行业龙头企业地位，并以持续稳定增长的业绩，保证了投资者的收益，为中国农业的稳定发展提供了物资上的保障，同时通过大力发展化肥产业和分销网络，促进社会就业。

保持业绩持续增长

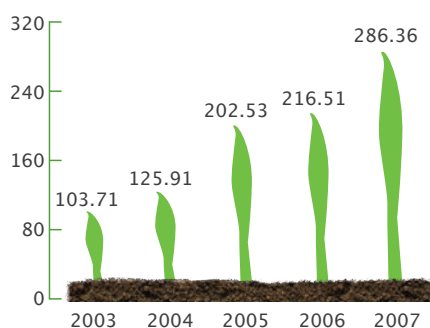
近年来，中化化肥同时大力向产业链上下游拓展，一方面加强对化肥生产领域投资，强化管理，强化品牌；另一方面，进一步拓展分销网络，以广泛的网络覆盖来加强公司的市场地位。成功的发展战略使中化化肥保持了经营业绩的持续增长，公司的资产总额与纳税额稳步上升。

中化化肥主要经营业绩（2003-2007）

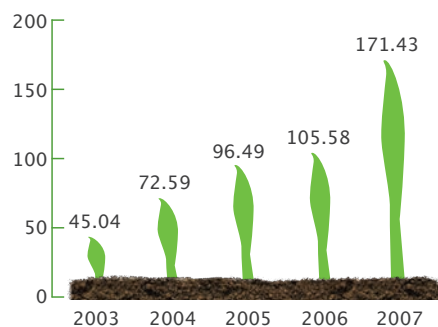
各类化肥销量(万吨)



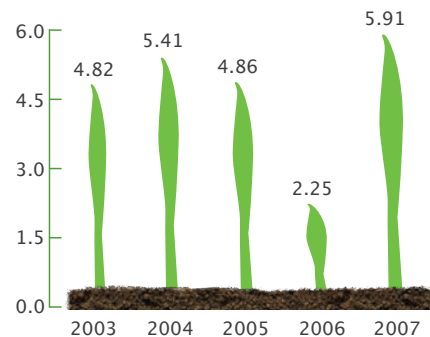
总收入(亿元)



总资产(亿元)



上缴税金(亿元)



创造社会就业

就业是民生之本，是人民改善生活的基本前提和基本途径。中化化肥通过企业稳健的经营，为员工提供了良好的就业机会与发展空间。同时，中化化肥大力推进分销网络与物流建设，积极投资生产企业，稳步发展进出口贸易，为社会创造了大量的就业机会，缓解了社会就业压力。

2007年，中化化肥共有员工4,787人，当年公司新招收607人，在解决公司人才需求的同时，也为社会提供了就业机会。同时，因与公司发生业务往来而实现的就业人数超过12万人，为社会的安定、繁荣做出了积极贡献。



服务中国农业

中化化肥是中国最大的上下游一体化的综合型化肥企业，经营领域覆盖产品研发、生产、进出口、分销、零售及农化服务等，成为一条较为完整的化肥产业链。

在生产领域，中化化肥是目前国内唯一同时拥有氮肥、磷肥、钾肥、复合肥生产能力的化肥企业，拥有参控股企业11家，化肥总生产能力达到785万吨以上。

在分销领域，中化化肥拥有中国规模最大的化肥分销网络，现有分公司17家，县级分销网点近1,700家，仓储能力300多万吨，营销网络遍布中国26个农业省份的主要农业县，服务约占91%的中国耕地面积，乡镇客户占客户总数的78%，形成了面向基层经销商和农民的分销服务体系，是农资产品通向中国农村的“高速公路”。



中化化肥生产企业与营销网络分布图



中化化肥11家参控股企业介绍

	参控股企业	产能（万吨）	主要产品
控股企业	中化重庆涪陵化工有限公司	130	磷酸一铵、磷酸二铵、复合肥
	中化山东肥业有限公司	60	复合肥
	福建中化智胜化肥有限公司	20	复合肥
	湖北中化东方肥料有限公司	7	BB肥
	烟台中化作物营养有限公司	10	BB肥
参股企业	云南三环中化嘉吉化肥有限公司	60	磷酸二铵
	青海盐湖钾肥股份有限公司	200	氯化钾
	天脊中化高平化工有限公司	60	尿素
	云南三环中化化肥有限公司	60	磷酸二铵
	甘肃瓮福化工有限公司	42	磷酸二铵
	贵阳中化开磷化肥有限公司	136	磷酸一铵、磷酸二铵、普钙

4.2 创新经营与现代化管理

1998年以前，中化化肥是一家以贸易为主的公司。1998年国家化肥流通体制改革后，经过近10年的发展，中化化肥已经建立起了从生产、采购到分销的完整产业链。

中化化肥通过制度化的流程管理和现代化的信息管理将遍布各地的生产设施、覆盖广泛的物流体系与分销、服务网络有机结合，成为产供销一体化的中国农资领域的旗舰。

产供销一体的完整产业链

1998年11月，国务院发布39号文件，改变了中国原有化肥进口制度下中化集团对化肥进口的垄断政策优势。为了适应新的产业环境，中化化肥大力推行管理创新和市场化战略，在整合国内国际业务的同时，积极探索未来的发展道路。

首先，公司加强了营销网络的建设。依托进口化肥业务，从港口开始建设分销网络，并逐步将网络下延，营销网点从港口走进内地，由大中城市走入城镇乡村。

其次，中化化肥开始发展自己的化肥产能。2001年，公司贯彻国家“以产顶进”的磷肥产业政策，与云南三环化工有限公司、美国嘉吉有限公司合资成立国内第一家合资化肥企业——云南三环中化嘉吉化肥有限公司，进入化肥生产领域。此后，通过并购，快速发展了种类齐全的自有产能。

在努力向上下游拓展的同时，中化化肥没有放弃作为立身之本的贸易营销。一方面，面向全球市场，努力构筑多元化采购渠道，通过加强与全球主要供货商的合作和订立独家分销协议，保持了国内第一大进口化肥供应商的地位；另一方面，与众多的国内大型化肥生产企业建立长期合作关系，广开货源，国产化肥采购量不断增加，产品结构不断完善。



完备齐全的产品结构

在对自有化肥生产能力的建设中，中化化肥以参股、控股等多种投资形式，分别在山西、重庆、福建、湖北、山东、云南、贵州、甘肃、青海等地建立生产基地，形成了完备的产品生产体系，是中国国内唯一同时拥有氮肥、磷肥、钾肥三大基础肥料生产基地，以及复合肥、BB肥等二次加工肥料的大型化肥生产企业，总生产能力在785万吨以上。



钾肥供应：

中国的钾肥供应严重依赖进口。为了保证供应，中化化肥在努力稳定与国际供应商的合作关系，保证每年400万-500万吨的进口量的同时，大力开发国产钾肥资源。2003年，成功参股青海盐湖钾肥股份有限公司，促进了国产钾肥资源的开发和走向市场。此外，中化化肥还积极参与国内其他钾肥资源的开发与利用。

2007年，中化化肥共进口各种钾肥474万吨，占全国钾肥进口量的50.4%，全年共销售钾肥569万吨，市场占有率超过55%，是国内最大的钾肥进口企业和钾肥销售企业。

氮肥供应：

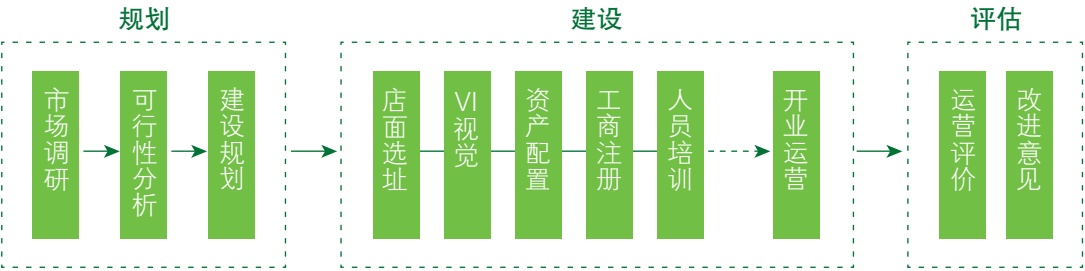
中化化肥在国内自建氮肥生产基地，并以战略投资者身份与华鲁恒升化工股份有限公司、山东鲁西化工股份有限公司、河南心连心化肥有限公司等化肥上市公司结成优势互补的战略联盟，并与国内生产企业签订长期合作协议以稳定货源，构建了生产企业与终端消费者之间的畅通供应渠道，为国家粮食安全提供了保障。

2007年，中化化肥实现氮肥销量470万吨，占国内氮肥需求量的10%。

磷肥供应：

中化化肥目前已经拥有5家参控股磷肥生产企业，为分销网络提供了丰富的货源。此外，中化化肥与业内主要生产商结成战略联盟，建立与参控股企业互补的资源供应基地，获取区域优势资源，实现对自有资源的有效补充。

2007年，中化化肥实现高浓度磷肥销量221万吨。



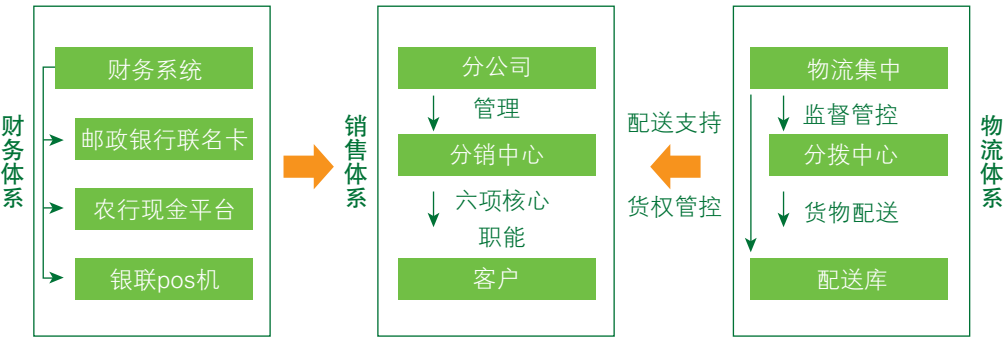
标准化分销中心建设流程

标准化的网络建设与管理体系

公司对分销网络进行物流、财务、业务三线垂直管理，推广统一的网络建设标准和网络经营管理模式。

网络建设的标准化主要通过三个方面的内容来实施：贯彻分销中心建在县上的原则；同化分销中心的职能定位和经营模式，进行专业化分工，完善业务支持保障体系；建立网络标准化体系，全面实施标准化管理。

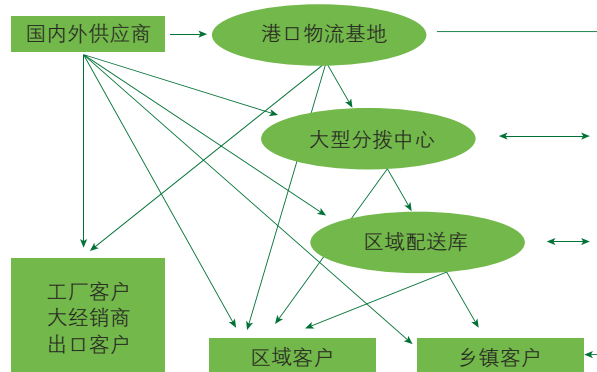
中化化肥还计划在2009–2010年进行网络标准化体系的认证，从而为公司分销网络的长足发展提供机制保障，力争成为中国第一家取得ISO体系认证的农业投入品分销网络。



分销体系中的专业化分工



分销中心六项职能



物流体系结构图

覆盖广泛的物流体系

安全、便捷、节约成本

分销网络发展离不开庞大物流仓储能力支持，良好的物流管理水平是网络有效运营的保证。配合营销网络向下游不断推进，中化化肥大力加强物流配送能力的建设，本着“安全、便捷、节约成本”的原则，公司对物流与分销进行专业化分工。

减少流通环节 降低化肥成本

中化化肥主要从两个方面加强物流体系的建设：投资关键节点，获取战略物流资源，完善由港口、大型分拨中心和区域配送库组成的级差型仓储配送网络；配合营销网络的销售模式，改进化肥物流运作模式，减少了流通领域的中转环节，向农民提供低成本、高效率的优质化肥产品。



现代化的信息化管理体系

先进的管理需要及时、准确的信息。为确保分销管理体系得到有效执行，中化化肥投入大量资金进行信息化管理平台的建设，先后实施了企业资源管理系统（ERP）和分销管理系统（DMS），为各营销网点之间的信息通畅提供了信息保障。通过信息共享、交流和反馈，扩大信息来源和提高工作质量。

目前，中化化肥已从信息技术上基本实现了营销网络的单店管理、单人管理和单品管理。对各业务部门和分销网点采集的数据进行实时分析、整理后，进入公司中央信息数据库，并被及时汇集成各类信息报告，分门别类，为业务管理部门、投资者、政府部门、行业协会、经销商和客户服务。



4.3 推动行业的可持续发展

支持中国化肥产业可持续发展

通过拓展产业链，中化化肥同时带动了化肥生产厂家和客户等合作伙伴的共同成长，为中国化肥产业做大、做强做出了积极贡献，也使自己能够以更强的实力更好地履行肩负的责任。

钾肥与磷肥生产主要由资源的分布而决定。中国钾资源匮乏，主要分布在青海和新疆地区，钾肥生产能力有限。中国每年钾肥需求在1,000万吨以上，大部分要依靠进口来满足，对外依存度超过70%。建立稳定的进口钾肥资源对于我国农业安全具有重要意义。中化化肥从大力扩张营销网络，增加市场份额以及开发国内钾肥资源两方面来加强与国际供应商的谈判地位，保证钾肥供应，包括供应全国1,100余家化肥生产企业生产再加工的原料。

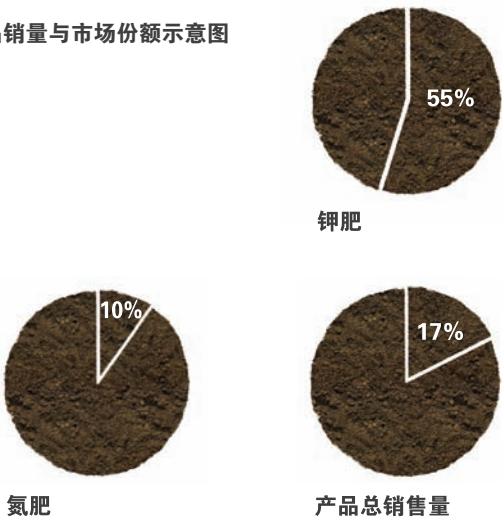
磷肥生产能力近年来以较快的速度增长，基本能够满足中国农业的需求。但国内磷肥生产受磷矿分布影响，与

主要消费区域距离较远。中化化肥在进口和生产两方面强化磷肥供应，同时通过发达的物流与营销体系，平衡地区间的供需关系。

中国氮肥生产能力充足，市场供大于求。中化化肥凭借对国际化肥市场的深入了解和实施资本战略联盟，发展长期供应商和区域供应商，及时把握时机，增加出口，维护了国内市场的平衡。

复合肥种类较多，生产工艺大多比较简单，不受资金与规模限制。中国复合肥生产门槛较低，生产能力过剩，厂家多而分散，竞争激烈，市场秩序仍需进一步规范，但高品质的进口复合肥仍在市场上受到欢迎。中化化肥在进口一些优质复合肥产品的同时，积极发展生产，努力满足市场需要。

产品销量与市场份额示意图



中化化肥2007主要化肥产品销量与市场份额

	2007年销售量 (万吨)	同比增长 (%)	市场份额 (%)
钾肥	569	24.88%	55%
氮肥	470	26.74%	10%
磷肥	221	51.64%	—
产品总销售量	1516	20.55%	17%

进行专项研究 引领产业发展

中化化肥在努力从事化肥的生产、贸易与分销的同时，还积极开展有关专题研究，为促进中国肥料产业的可持续发展打基础。

在肥料产品开发与应用方面，中化化肥通过查阅文献、会议交流、校企合作、专家讲学等形式收集了各地农业和化肥、生态环境、农民生产生活等资料，开展了卓有成效的研究。

中化化肥还将研究成果及时向全社会普及，科学指导肥料的使用，向全社会普及科学施肥理念。2003年8月，中化化肥建立开通了数据库和“中化化肥—农大研发中心”网站（<http://fertrdc.cau.edu.cn/>），同年又开通了“全国养分资源综合管理协作网”网站（<http://www.cnm.com.cn/>），打造肥料产、销、用、研的信息平台，为中国肥料产业的发展提供助力。



支持行业协会 参与制定产业标准

中化化肥积极参加行业协会的活动。目前，中化化肥已经加入了中国氮肥工业协会（理事）、中国磷肥工业协会（副理事长）、中国硫酸工业协会（副理事长）、中国质量检验协会（理事）、中国石油和化学工业协会（理事）、中国农技推广协会（副会长）、国际作物营养协会（IPNI理事）、国际肥料工业协会（IFA理事）等行业组织。在探索行业发展方向，改善行业发展环境方面发挥着重要作用。

2007年，国际肥料工业协会（IFA）授予中化化肥—农大研发中心主任、中国农业大学资源与环境学院院长张福锁教授“2007年度国际作物营养奖”。



中化化肥秉承构建“和谐中国、安全农业”的企业宗旨，致力于为农民提供品质和服务兼优的农化产品，保障国家农业生产的物资供应，做“农民信赖的农化服务专家”。同时，公司高度重视职业健康、安全和环境保护，致力于为员工提供安全、平等的工作环境和与企业共同发展的机会。

5.1 保障粮食安全

满足中国农业发展的化肥需求

多年来，粮食安全一直是中国农业生产的重中之重。

中化化肥努力发挥主渠道作用，以自身规模大、海内外采购能力强、经营网点多、营销面广的优势，服务“三农”，保证化肥供应，为中国粮食产量的稳定与增长做贡献。

据联合国粮农组织统计，在促进粮食增产的各种因素中，施用化肥所起的作用约占50%左右。据专家推算，化肥在中国粮食增产中的作用，包括当季肥效和后效，可达到50%左右，每公斤化肥（纯养分）平均可增产粮食7.5公斤。

2007年，中化化肥经销化肥 1,516万吨，折合养分约 863万吨，这些化肥中，如果有80% 用于粮食生产，其余用于果树、蔬菜等其他经济作物，则会增加粮食产量 5,178万吨。



承担国家化肥储备任务

中国自2005年起建立了化肥淡季商业储备制度，目的是为了缓解化肥常年生产与季节性使用的矛盾，保障春耕用肥供应，稳定化肥市场价格，保护农民利益和种粮积极性。

中化化肥作为国内化肥流通的主渠道，将为政府分忧、为农民服务作为应尽的社会责任，积极响应国家化肥淡季商业储备政策，成立工作领导小组，设置专人负责、专人管理。

公司充分利用生产、网络、物流、资金、信息等各方面资源，连续3年圆满完成了所承担的每年130万吨的国家化肥淡储任务。

2008年，中化化肥在原有130万吨的基础上又增加了20万吨淡储任务。

净化市场环境 维护农民利益

中化化肥一直以来视产品质量为企业生命线，严把质量关，在控股生产企业中建立了“基于国标、严于国标”的产品质量体系，在农资领域树立了良好的企业形象和品牌形象。2007年，中化化肥被国家工商总局评为“守合同重信用”单位。

社会上少数人员受利益驱使，盗用冒用“中化”商标，制造或出售假冒化肥，给上当受骗的农民造成损失。中化化肥为了维护自身品牌形象和保护农民利益，除了通过农化服务教授农民识辨真假农资产品的技巧外，还积极配合有关部门，进行了多次专项打假行动，取得了较好的效果。

2007年，中化化肥配合有关政府部门开展29次打假行动，捣毁制假窝点10个，贩假店面28家，查获假冒化肥1,200多吨，假冒包装袋5,000多条，查封假包装袋印刷机1台。





5.2 农化服务专家

胡锦涛总书记在党的十七大报告中指出，“解决好农业、农村、农民问题，事关全面建设小康社会大局，必须始终作为全党工作的重中之重”。作为肩负着服务“三农”重要职责的企业，中化化肥在企业发展过程中始终注重认真贯彻落实中央关于“三农”的方针、政策，充分发挥“国家队”的作用，积极探索支持“三农”的农化服务体系、运作机制和具体措施，在发展现代农业、建设社会主义新农村过程中发挥积极作用，认真履行“全心全意为中国农民服务”的宗旨和理念。

传播普及农化知识体系

为了将“全心全意为中国农民服务”的宗旨更好地落实在具体的工作中，中化化肥以向广大农户传播公益性农化知识为己任，与媒体密切合作，向农民宣传作物营养与科学施肥知识。



免费咨询热线

中化化肥在2001年率先在农资行业开通免费服务电话800-810-9991，免费为农民提供作物营养及施肥技术咨询。中化化肥还聘请专家定期进行专家热线答疑，做农民的专职“庄稼医生”。现已累计接听电话咨询40多万人次。每年春耕秋种高峰时期的日打入电话平均超过400人次。



农业资讯广播

中化化肥在2004年与中央人民广播电台合作创办农业资讯节目《中化农业广场》，邀请国内一流农科专家，向农民听众传授实用作物知识及施肥要领。该节目已成为中化化肥支农服务的桥梁和纽带，成为农民科学施肥、勤劳致富的“空中课堂”，听众遍及全国，每期收听率稳定在100万人次以上。迄今已累计播出节目1,200余期，累计听众人数达到12亿人次。



农化服务专栏

中化化肥自2005年以来，先后与《人民日报》、《经济日报》、《中国县域经济报》、《农资导报》等媒体合作，开设农业科普专栏，普及施肥知识。公司还通过营销网络向农户免费赠阅报纸，传播科学种田知识，提供鲜活资讯。



发放施肥手册

中化化肥组织专家编写各种简明易懂的实用农化手册，通过营销网络和基层农化服务活动，免费发放给有需要的农户。2007年，中化化肥向农民发放施肥手册80多万册、施肥“明白纸”600多万张。2007年12月，中化化肥与农业部科技教育司签署《农业科技入户合作协议》，计划发行1.5万册《技术指导员手册》和30万册《科技入户示范手册》，免费赠送给300个农业县的1.5万名农技推广员和30万户农业科技示范户人手一册。

推广测土配方施肥服务体系

测土配方施肥包括测土、配方、配肥、供肥和施肥指导五个环节，即通过测试土壤成分，摸清肥力状况，遵循作物需肥规律，建立科学施肥体系，提出作物施肥配方，组织企业按方生产，指导农民科学施用。测土配方施肥能够有效提高化肥利用率和作物产量，降低农民生产成本，实现农业的可持续发展。据农业部统计，测土配方施肥与传统施肥相比，能够使粮食作物平均增产5%以上，棉花、油料、蔬菜等经济作物平均增产10%以上。

2003年，中化化肥与中国农业大学合作成立了中化化肥—农大研发中心，常年聘请知名农业、土壤、肥料专家进行专用肥料配方和科学施肥方法的研究。研发中心针对不同地区的土壤结构和不同作物的营养特点，累计开发、生产各种专用配方肥料120多种投入市场，满足农民“因地因作物而宜”的差异化化肥需求，实现农业增效、农民增收。



2006年，为进一步为农民提供更有针对性的测土配方施肥服务，中化化肥与中国农科院在北京共同成立了“中化化肥—中国农科院测土配方施肥技术中心”，并在位于临沂的中化山东肥业公司成立了“测土配方施肥技术实验室”，以周边地区中化化肥的分销中心为依托，成立“测土配方施肥服务站”，建立起“技术中心—工作站(实验室)—服务站”三级测土配方施肥服务体系。该体系每年可为农民提供免费测土配方2,000份，并为农民建立土地档案，每年更新配方，引导农民进行科学施肥、平衡施肥。

2007年，中化化肥的测土实验室向全国的中化化肥示范村提供免费测土配方服务，大量节约了化肥成本，在降低农户劳动强度、改善农产品品质、提高产量和降低复种指数等方面都收到明显效果。

测土配方施肥增产优胜的具体表现

调肥增产：不增加化肥投资，只调整氮、磷、钾等肥料比例，即起到增产增收作用。例如湖北董冈将化肥的比例从1980年的1: 0.17: 0.25调整到1992年的1: 0.57: 0.7，使该县的稻谷生产效率提高了64%。

减肥增产：在高肥高产地区，通过减少肥料用量而达到增产或本产效果。例如广东珠江三角洲实行“水稻氮调法”后，氮肥用量减少40%左右，而水稻单产比传统施肥提高10%以上。

增肥增产：陕西省通过测土配方施肥发现有些地区土壤缺钾，施用钾肥，其农作物增产15%—23%。

搭建现场指导服务体系

中化化肥广泛的基层分销网络同时还是公司向广大农户提供农化服务的前沿阵地。依托遍布各地的分销中心，中化化肥聘请农技专家，采用坐店咨询、田间指导、对农培训等多种形式，常年开展以“送科技、送肥料、送服务”为主题的“三下乡”系列为农服务活动，对农民进行“面对面”的服务。同时，中化化肥也注意培养了一批自己的专业农化服务员队伍，深入农村，常年开展针对农民的科学施肥指导，助农增产丰收。



“科学施肥示范村”建设是农化服务中的一项创新。从2006年起，中化化肥为解决农民在选肥、施肥、种田过程中普遍存在的盲目买肥、施肥不合理、不科学的问题，通过公司的基层网络，在全国范围内开展了“科学施肥示范村”建设活动。

中化化肥聘请当地土肥站有经验的专家，在春耕及秋播时节下到示范村田间，当面向农民讲授科学耕种、平衡施肥、真假农资辨别、购买渠道选择等实用知识，提高农民科学施肥水平及自我保护意识，现场指导农民朋友合理施肥。同时，依托公司的专业测土及专家资源，为示范村农民提供免费测土配方施肥服务，使农民种地施肥真正做到“缺啥补啥”。

中化化肥还努力使示范村发挥对周边区域的带动效应。在收获季节，组织周边村镇现场观摩示范效果，通过增产、增收的事实，说服更多的农民学习科学施肥知识。截至2007年底，中化化肥已经在全国范围内建设示范村535个。

2008年，中化化肥将针对我国部分地区农业受灾情况，重点在中国南方地区再新建“科学施肥示范村”500个，为农民免费测土样2,000份，聘请基层土肥专家提供农化讲座、田间技术指导等农化服务活动6000多场，向农民免费发放各类科学施肥手册、“明白纸”等700万册，与中影集团合作免费为农民送科技电影下乡12,000场。

形式多样的农化服务

中化化肥江苏分公司自2006年起，同江苏省土肥站合作，加入测土配方施肥协会并被选为副理事长单位，在两个县进行测土配方施肥试点。2007年将试点扩大到12个县。

中化化肥控股企业中化涪陵自2005年起成为重庆市土肥站的“测土配方施肥项目合作企业”，推进测土配方与重点区县农技部门合作，宣传有关政策和技术，配合农技部门开展优质肥料优惠下乡，使农民少花钱，用好肥。

中化化肥控股企业中化东方常年开展以“送科技、送肥料、送服务”为主题的“三下乡”系列为农服务活动，宣传推广测土配方施肥知识，配合当地土肥站，为农民提供“测、配、产、供、施”一条龙服务。中化东方还针对各种经济作物，分别编写了简便实用的《优质高产平衡施肥通知单》，免费发放给农民。

中化化肥控股的BB肥生产企业烟台中化作物营养公司高度重视面向农民的农化宣传与服务，通过建立示范田、讲座、免费提供肥料等方式，现场测土配方。开展农村课堂，邀请当地土肥专家和农技推广人员到示范村，进行科学施肥专业知识和中化BB肥产品讲座，使农民在娱乐中学到知识和技术。

2007年3月，中化化肥携手中影集团发起“百县万场电影下乡”系列活动。活动在河南、湖南、江西、吉林等地陆续展开，把国产优秀影片及农业科教影片送下乡，在丰富农民文化生活的同时，向农民传授科学施肥知识和技术，推进现代农业建设。

2007年7月，中化化肥邀请中国农业科学院和安徽省农委的专家，为遭受严重洪灾的安徽颍上县谢桥镇团结村农民讲解施肥技术，指导配方施肥，向受灾严重农户赠送化肥及农化宣传手册。中化化肥与该村结为“中化化肥科技示范村”，定期组织农化服务下乡。



5.3 创造满意员工

保护员工平等与合法权益

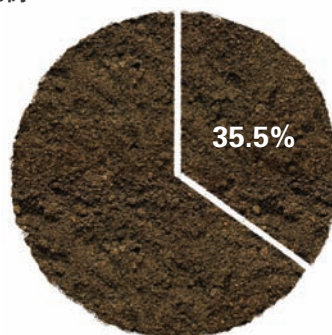
中化化肥严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》的各项规定，重视保障职工的劳动和经济权益、人身权利和民主参与权利、职业教育权益等合法权益，维护稳定和和谐的劳动关系。

中化化肥承诺为所有员工提供平等的就业与发展机会，坚持男女平等、同工同酬的雇佣政策，为新进员工提供的工资均高于当地最低平均工资水平。中化化肥重视女员工的职业发展，女性员工占员工总数的比例为35.5%。女职工最低可享受90天产假，晚育者增加奖励假30天，难产增加15天；女职工哺乳期每天保证1小时哺乳时间。

中化化肥在人员雇用中严格遵守国家相关法律法规、行业行为准则以及国际通行的劳工与人权标准。中化化肥严禁在任何岗位上雇用未成年人，严格避免强制劳动和雇用歧视现象的发生。



女性员工比例



所有分公司的员工都与公司签订有劳动合同。公司严禁收取任何抵押金或扣押证件的做法。员工劳动合同的终止或解除均有规定的处理程序。中化化肥实行标准工时制度，当遇到延长工作时间时会与员工协商，保证员工每周至少休息一天。公司还要求所有分公司保证每月按时、足额支付工资和依法缴纳各种保险。2007年，中化化肥没有发生劳动纠纷。

中化化肥还依法成立了工会，代表和维护职工权益，对职工权益保障工作依法进行监督。公司所有规章制度均需经工会代表审议方可生效。公司通过定期的不记名意见调查向员工征询对公司业务、管理、人力资源等方面的意见，了解员工对工作环境的整体满意程度。

中化化肥提倡坦诚的沟通与合作，鼓励良好、融洽的人际关系，鼓励个人与公司及个人与个人之间的有效沟通。若员工在工作中有任何问题或异议，可以通过各种沟通渠道提出或寻求解决。

关注员工安全与健康

中化化肥高度重视员工职业安全与健康，将其纳入统一的企业职业安全健康和环境保护（HSE）管理体系。中化化肥按照“安全第一，预防为主，依法监督，科技兴安”的安全文化理念，自上而下地统一推行安全管理责任制。通过制定和优化各项安全管理制度，以及抽查、培训、演习等管理手段来保证制度的有效落实。公司内部，每年都要总结和制定当年的安全管理责任目标，各级人员都要签订安全生产责任状。

中化化肥还在所投资的生产企业推进HSE体系建设。对下属生产企业及营销公司，中化化肥建立了安全风险定期评估和专项检查制度，以及重大危险源管理系统。通过健全安全预警机制，提高了整体安全防范能力。同时，公司强调对职业健康的现场管理，通过加强劳动保护措施，为员工创造安全的工作环境，如加强对有毒、有害岗位的监管力度，定期进行员工职业健康检查，在作业场所设置职业病危害警示标识，配备相应劳动保护用品等。公司每年安排员工进行全面体检，体检覆盖率100%。



公司及各下属生产企业都制定有突发事件应急预案，并配备有必要的安全设施和专业的应急救援队伍，执行定期的检验、培训和演练，能够保证对突发公共事件及早反应、有序应对、高效处理。

中化化肥还注重对员工进行安全教育与培训。2007年，中化化肥及下属企业共组织三级安全教育培训2,303学时，总人次达18,618人次，组织各类安全检查1,975次，发现各类不安全隐患945项，并在年底前已完成其中939项的整改工作，整改率达99%。2007年全年中化化肥全系统未发生任何死亡、重伤、火灾及爆炸事故。

安全生产月活动

2007年6月，中化化肥在公司总部、5家控股生产企业和17家营销分公司范围内，开展了以“综合治理，保障平安”为主题的安全生产月活动。此次活动中，中化涪陵公司组织的液氨泄漏事故应急救援演练是整个安全生产月活动的高潮，共组织约400人，动用19套应急救援工具和先进带压应急堵漏技术，进行了以中化涪陵公司磷铵厂新氨站的高压应急堵漏技术，进行了以中化涪陵公司磷铵厂新氨站的2,000立方米球罐突然泄漏的安全应急演练。



公平而有竞争力的激励机制

人才是企业得以发展的根本。中化化肥坚持以人为本，牢固树立人才是第一资源的人才理念，遵循“标准明确、公开公正、规范操作、择优录用”的原则，致力于吸引、保留及发展高质量人才，为他们提供合理的薪酬福利、施展才能的舞台和良好的职业发展机会。

中化化肥注意加强员工队伍建设，在工作中大力弘扬“做人：诚信、合作、善于学习；做事：认真、创新、追求卓越”的企业文化，不断健全人才工作机制，坚持以人为本。在建立规范有序、公正合理、和谐稳定的劳动关系的基础上，努力做到人尽其才，为员工开辟适合自身发展的职业成长通道。用事业留人、感情留人、待遇留人的人才政策，努力营造人才脱颖而出、人尽其才的良好环境，实现人才培养、选拔和使用的良性循环，为员工提供机遇与舞台。公司发展为员工进步创造条件，员工进步促公司更好发展，从而实现员工与企业的共同发展。

在薪酬福利方面，中化化肥兼顾市场竞争性和内部公平性的原则来核定员工待遇水平，不断完善薪酬福利体系，建立岗位级别体系，“以责定岗，以岗定薪，以绩定奖”。员工薪酬包括基本工资、年度奖金、福利和长期激励。薪酬将短期和长期的利益有机结合，与员工的职责、岗位与绩效直接挂钩，有利于明确责任分工，调动员工的积极性。

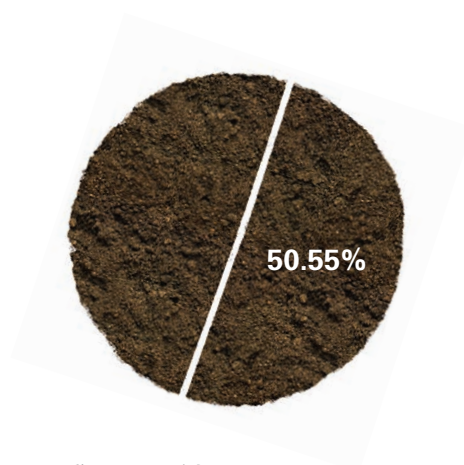
中化化肥严格遵循国家对养老、失业、医疗、工伤、生育五大社会保险实施的属地原则，要求所属单位严格按照当地政府的有关规定，按时、足额向当地社保经办机构缴纳社会保险费，依法履行企业社会责任，维护职工的合法权

益。公司还在政策允许范围内为员工提供补充养老、医疗、人身意外、家庭财产等补充保险，并对残疾和因灾、病等陷入困境的员工和家属提供及时救助。

建设学习型组织 与员工共成长

中化化肥努力建立任人唯贤的人才选聘制度，以开放、平等、包容的企业文化吸纳人才，建立公开、公平的人才引入机制。同时，中化化肥倡导持续学习的企业文化，高度重视员工的培养与发展，通过课堂培训、岗位轮换、外部培训、工作责任深化等多种方式为员工提供可持续发展的机会和空间，不断提高员工素质。

在人才招收方面，中化化肥通过“双百周”项目每年不定期招收高校应届毕业生，有计划地招收边远地区及农村学生，并根据公司的发展需要及学生实际情况，组织学生进行销售、财务、物流等方面的社会实践，锻炼他们的实际操作能力和团队精神。2007年年底，中化化肥共有员工4,787人，平均年龄38岁，其中大专及以上学历2,420人。



大专及以上学历员工比例

支持高等教育发展 关爱人才成长

“双百周”计划 中化化肥自 2005 年开始实施以培养在校学生为目标“双百周”计划。在第一个 100 周，通过在校宣讲、社会实践等多种形式不断培养优秀学生对公司的向心力；在第二个 100 周，通过在北京总部及基层的全方位培养，破格提拔，使参与的学生快速成才，独当一面。目前该项目已培养出 68 名德才兼备的后备人才。

公司还积极响应国家支持西部、扶持“三农”的政策，设立人才发展基金，重点录用农业院校中来自农村及偏远山区的学生。

2008 年，“双百周”计划进一步扩大，参加人员总数将近 200 人，成为服务社会、建设社会主义新农村的一支生力军。

资助大学生社会实践 作为国内农资行业的龙头企业，中化化

肥积极资助大学生社会实践。从 2003 年开始，中化化肥与中国农业大学合作，连续 5 年支持“农大学生暑期社会实践活动”。

截至 2007 年 12 月，由 8125 名本科生、590 名研究生、323 位教师组成的 557 支调研小分队，暑期社会实践将中化化肥的为农服务理念带到了祖国的天南地北。

设立中化化肥助学奖学金 2003 年以来，中化化肥在中国农业大学设立“中化化肥”科研奖励基金和奖学金，专项用于奖励那些在农业理论研究、农业推广实践中有卓越贡献的优秀骨干教师和德才兼备的本科生、硕士生、博士生。奖金额度每年 20 万元。

截至 2007 年 12 月，共有 227 名学生（包括本科生、硕士生、博士生）和近百位优秀骨干教师获得该项奖金。



在员工培训方面，中化化肥已基本建立起针对关键岗位、新员工、网络骨干和双百周学生不同层次的培训体系，并且开发了完备的内部教材库，包括重点课程的培训光盘和专有的管理课程。公司还注重在企业内知识资产的不断提炼和传承，通过培养内训师和推行培训反哺制度，充分利用培训资源，努力创建学习型公司。

在员工岗位方面，中化化肥建立了易地交流借调制度及骨干员工轮岗制度。各分公司优秀员工均有机会到总部实习轮岗，优秀者可以调到总部工作，建立起科学、完整的员工绩效激励和流动机制，促进了人才的职业发展。

在推广企业文化方面，中化化肥大力弘扬企业文化的核心价值理念，努力倡导“制定严格、合理、高效的制度；培育优秀、忠诚、快乐的员工”，通过宣讲、培训、企业文化光盘、故事会小册子、励志标语、企业板报等多种形式将企业文化提炼浓缩为员工行动指南，强化企业文化，增强组织凝聚力，推进公司战略发展。

2007年中化化肥员工共参加培训3,105人次，总学时70,777课时，平均培训满意度95.6%。培训内容涉及企业文化、职业心态、企业管理、法律法规、市场营销、财务、物流、人力资源、信息技术、项目管理、质量管理等，在推进业务、提高人员素质方面取得了较好的效果。



鼓励员工关心社会公益

中化化肥积极鼓励员工关心公益慈善事业，一方面，动员企业自身的力量，扶危救难，捐资助学；另一方面，鼓励员工关心社会，为构建和谐社会创造条件。

2005年4月，在企业内部启动了“中化化肥公司爱心基金”工程。活动的宗旨是弘扬热心公益、助人为乐的良好品德，通过员工的爱心捐助，为有困难的员工、当地社区的困难家庭、失学儿童以及其他社会弱势群体伸出援助之手，奉献一份爱心。



爱心基金使用情况

2005年4月，向北京西城区月坛社区特困居民捐款。

2006年1月，向中国妇女发展基金会发起的“大地之爱，母亲水窖”工程捐款。

2006年4月，向中化集团信托公司夏玉良同志（患肝昏迷）捐款。

2006年9月，向中化化肥河南分公司耿飞（肺癌晚期）捐款。

2006年12月，向河北省平山县希望小学捐献文具、书本、衣服等物品。

6

环境绩效



中化化肥高度重视环境保护，严格控制产品在生产、运输与使用过程中所造成的环境影响，减少污染，降低能耗，保护环境。同时，中化化肥大力提倡与推广科学施肥，以保护环境，实现农业生态的可持续发展。

6.1 安全健康环保管理体系

中化化肥长期致力于将职业安全健康环保（HSE）管理体系与公司战略进行同步规划、同步实施、同步发展，秉承“安全第一，预防为主，依法监督，科技兴安”的安全文化理念，为社会提供品质和服务兼优的环境友好型产品，以实现企业安全、职业健康、环境保护与经济效益同步提升。

中化化肥及各下属单位均建立了完善的监督管理机制，通过制定年度计划，组织相关培训、检查、演练、危机管理等活动，实现各项安全环保指标达标；同时，在投资管理等相关部门的参与下完成相关项目的审批和执行等工作，并建立各级信息报送制度。为保证HSE管理体系的有效实施，中化化肥建立了20个各级安全生产和环保监督机构，配备有164名专职、兼职管理人员。

2006年，中化化肥发布并实施了《安全健康环保管理工作流程》及配套相关制度，为各部门、各单位规范

安全生产与环境保护工作提供了依据。在中化智胜、中化涪陵等下属企业推行ISO14000环境管理体系、OHSMS28000职业健康安全管理体系、OHSAS18000职业健康安全评价体系建设，进行相关培训，建立HSE体系，并保持其有效运行。其他控股生产企业也建立了有效的安全、环保责任制及职业健康管理制度，除保证员工在从业过程中的健康、安全权益外，尤其注意在生产企业实施环境保护目标责任制，对污染物排放实行总量控制，保证达标，并逐年减少。

2007年，中化化肥及各控股生产企业均按照国家现行规定完善了各项安全环保制度26项，下发各类通知、文件16项，修改规章制度2项。

6.2 节能减排与绿色发展

“发展循环经济、促进资源综合利用”是中化化肥节能减排工作的指导思想。按照“减量化、再利用、资源化”原则，以尽可能少的能源与资源消耗和环境代价，取得最大的经济产出和最小的废物排放。

发展循环经济

2004年至今，中化化肥用循环经济的眼光来看节能减排工作，先后投入1.2亿元用于各项节能减排与环保，淘汰高耗能设备，提高能源综合利用率，并实施了多项节能减排项目。

2007年，中化化肥制定了“十一五”期间的节能减排目标。力争到2010年实现企业万元工业总产值的能源消耗比现有水平下降20%，废水准零排放，废气达标排放，固体废物磷石膏生产水泥缓凝剂和石膏粉销售或合理堆放，硫铁矿尾砂全部外销循环使用。

2007年，中化化肥下属生产企业在总产值比2006年提高31%的基础上，实现万元产值能耗与2006年基本持平，万元产值电耗由2006年的1045千瓦时，降低到914千瓦时，废水排放量由41.4万吨降低到25.26万吨，节约标煤5,967吨，节水63,000吨，顺利完成年度节能减排计划目标。

2008年，中化化肥的节能指标是实现现有生产企业万元产值综合能耗在2007年基础上再降低1%，达到0.4624吨标煤以下。

中化化肥节能减排技术应用

中化化肥旗下生产企业目前已完成或实施中的节能减排项目包括：

在复合肥生产中采用“酸氨法”，将硫酸稀释时产生的热能用于对复合肥产品的干燥，该项目每年节约标准煤2,400吨。

建设年产20万吨水泥缓凝剂装置及30万吨石膏生产装置，水泥缓凝剂车间2007年已投产，石膏粉车间2008年投产，力争到2015年全部消化当年新产生的磷石膏。

将磷铵厂磷酸中和蒸汽用于磷铵料浆浓缩，该项目投入120万元，若折算成标准煤每年节约600吨。

磷铵厂液氨蒸发加热介质，由蒸汽热改为热水，投入10万元。节约能源折算成标准煤400吨/年。

硫磺制酸污水循环利用改造工程。2007年9月完工并投入生产，改造后，实现污水零排放。

控制环境影响

中化化肥生产化肥造成的主要污染物来自硫铁矿、硫磺制酸、磷铵、复混肥、普钙和合成氨等生产加工过程中产生的废水、废气和废渣。与个别企业对环保的观念还停留在“先污染，后治理”的阶段不同，中化化肥通过采取各种技术改造、工艺改进和设备改良，从源头抓起，不断提高资源利用效率，减少各种污染物的产生。

对于生产过程中产生的二氧化硫，中化化肥采用国际上的先进处理工艺，将二氧化硫迅速转化为三氧化硫，重新生成硫酸，并采用一种高效纤维除沫器将未被有效转化的二氧化硫加以过滤，从而使最终排放中的二氧化硫浓度降低到国家标准以下。

中化化肥通过实施环境保护目标责任制，对生产企业污染物的排放实行总量控制。通过定期分析“三废”排放指标，中化化肥不仅实现了化肥产量的大幅增加，还同时实现了污染物的达标排放和减量排放。2007年，中化化肥的二氧化硫排放量为1,820吨，未发生重大环境污染或破坏环境事故，实现全年无事故生产。

2008年，中化化肥的减排指标是实现在2007年的排放水平上，废水排放量下降1%，达到250,000吨以下；二氧化硫排放量下降2%，达到1,921吨以下；COD排放量下降2%，达到52.92吨以下。



中化重庆涪陵化工公司环保实践

中化重庆涪陵化工有限公司是中化化肥旗下的化肥生产企业，是全国重点磷复肥骨干生产企业之一。由于厂址在三峡库区内长江与乌江交汇处上游15公里的地方，特殊的地理位置让中化涪陵对环境保护有着极强的责任意识，大力发展循环经济，在节能减排方面取得显著成效，不仅对推动当地环保工作发挥了重要作用，还实现了企业自身的可持续“绿色”发展。

中化涪陵公司首先从源头抓起，在生产环节进行环保改造，节能减排，提高资源与能源的利用效率。2007年，中化化肥先后投入8,000多万元用于中化涪陵的各项技术改造、工艺升级和设备引进，通过“分级使用、多次使用”的技术工艺，提高对资源和能源的综合利用。公司先后实施了利用余热发电、工业废渣回收、稀酸封闭循环净化、磷石膏再浆污水回收、磷酸中和蒸汽再利用、液氨蒸发加热介质汽改水等环保项目，不仅提高了硫磷等资源回收利用率，实现了多项装置的污水零排放，而且降低了生产成本、提升了企业竞争力，初步体现了节能减排的社会效益和经济效益的结合。

在紧抓生产源头的同时，中化涪陵公司还牢牢抓住生产过程的中间环节，大力发展循环经济，减少污染物排放。现在，中化涪陵公司已实现工业废水的零排放，保护了长江的水资源。

自2006年开始，中化化肥开始为中化涪陵公司引进国外技术和设备，改造现有的每年生产30万吨产品的硫磺制酸系统，安装2套30MW发电机组，利用废热发电。为充分利用生产过程中产生的低温位热能，中化涪陵计划实施CDM项目。该项目可将设备的总热能回收率从传统装置的70%提高到93%，同时减少冷却用水，收到双重环境效益，是温室气体减排的重要措施。该项目每年可发电2.4亿度，减排二氧化碳当量约20万吨。目前项目已完成选址、可行性研究、环境影响评价及批复，并与日本丰田通商株式会社签订了减排协议（ERPA）。

2007年，中化涪陵公司节能6,418吨标煤，节水4万吨，减排7万吨，万元产值能耗为0.532吨标准煤，同比下降5%，在中国化肥企业的节能减排工作中走在了前列。



6.3 倡导对化肥的可持续利用

目前，我国每年化肥利用率平均仅为30%，氮肥为20%–45%，磷肥为10%–25%，钾肥为25%–45%。导致化肥利用率偏低的原因很多，但施肥量和施肥比例不合理是主要因素。过量施肥导致养分大量流失，在加大农业生产成本的同时，也加剧了对土地和水资源的环境影响，造成环境隐患。

除了过量施肥造成的直接环境影响外，较低的化肥利用率导致对化肥的需求不断增长，化肥产业在快速发展的同时，造成了巨大的资源供应压力和环境压力。

合理施用化肥能促进绿色植物的生产，1公斤化肥（纯养分）在增产7.5公斤粮食的同时，通过光合作用可生产1公斤有机养分，固定二氧化碳气体26.9公斤，释放氧气19.6公斤，为抑制温室效应和改善大气质量做出贡献。

中化化肥长期以来一直大力推广测土配方施肥，可以改变偏施氮肥的习惯，通过合理确定施肥量和肥料

中各营养元素比例，降低蔬菜硝酸盐含量；可使肥料利用率提高5%–10%，有效减少养分被蒸发、渗入地下或流入河流，减轻化肥面源污染，提高土壤肥力。

科学施肥在有效降低农业生产成本投入的同时，还从所节约化肥的生产所需资源与能源消耗，以及污染物排放两方面减少对环境的影响，更好地实现农业生产的可持续发展。



数据概览

	2005	2006	2007
经济绩效			
化肥年销售量（万吨）	1,117	1,257	1,516
公司总收入（亿元）	202.53	216.51	286.36
公司总资产（亿元）	96.49	105.58	171.43
公司上缴税金总额（亿元）	4.86	2.25	5.91
员工总数（人）	4,454	4,735	4,787
分销网点数（个）	1,063	1,375	1,672
生产能力（万吨）	273	303	785
社会绩效			
年销售化肥总量对粮食增产的贡献（万吨）	3,820	4,299	5,178
承担国家化肥淡季储备任务（万吨）	130	130	130
年免费咨询热线服务人次（万人次）	5.4	5.7	6.4
年农化服务活动场次（次）	2,700	3,200	3,500
中央人民广播电台《中化农业广场》年节目期数（次）	350	360	380
累计建设科学施肥示范村（个）	—	175	535
重大安全生产事故（次）	0	0	0
环境绩效			
万元产值耗电量（千瓦时）	—	1,045	914
废水排放总量（万吨）	—	41.4	25.26
年二氧化硫排放总量（吨）	—	—	1,820

附录：GRI指标对照表

编号	内容	相关性	在本报告中的位置
战略与分析			
1.1	机构最高决策者关于企业战略与可持续发展的陈述	高	P7,9
1.2	对主要效果、危机及机遇的描述	高	P7,9
公司概况			
2.1	机构名称	高	P10
2.2	主要品牌、产品及服务	高	P11
2.3	组织结构图	高	P12
2.4	公司总部的地址	高	P59
2.5	机构业务所在国及报告中涉及的与相关的国家的数量和名称	高	P12
2.6	所有权性质及法律形式	高	P10
2.7	所服务的市场	高	P12,25
2.8	公司规模（含员工数量、营业收入、市值等）	高	P23,24
2.9	在报告期间关于机构规模、结构或所有权限的重大变化	高	P12
2.10	报告期间获得的奖励	高	P31
报告参数			
3.1	所提信息的报告时间	高	P3
3.2	最近一次报告的时间	高	P3
3.3	报告周期	高	P3
3.4	回应关于报告或内容相关问题的联系方式	高	P59
3.5	确定报告内容的程序	高	P3

编号	内容	相关性	在本报告中的位置
3.6	报告的界限	高	P3
3.7	说明关于报告范围及界限的限制因素	高	P3
3.8	汇报合营机构、附属机构、租用设施、国外采购业务以及其他可能严重影响不同汇报期以及不同机构之间可比性的实体的处理方式	高	P3
3.9	数据计算和处理方法	高	P3
3.10	对以前报告中信息进行调整、更改的说明	不适用	—
3.11	报告在范围、界限及评估方式上出现的重大变化	不适用	—
3.12	列表标明报告引用的标准；标明页码和网络链接	高	P3
3.13	在可持续发展报告附带的认证报告中列出机构为报告寻求外部认证的政策以及现行措施。如果没有列出，请解释任何外部认证的范围以及根据，并解释汇报机构与验证者之间的关系	不适用	—
公司治理			
4.1	机构的治理结构	高	P12,13,15
4.2	说明最高治理机构的主席是否也兼任行政职位	高	P13,15
4.3	如机构有完整的董事会体系，说明独立董事与非执行董事的数量	高	P13
4.4	股东和员工向机构最高治理层提供意见和建议的机制	高	P16,17
4.5	公司治理层、高级经理及执行主管的薪酬与机构效益的联系	高	P16
4.6	最高决策层规避利益风险的程序	高	P16
4.7	最高决策层所任职资格说明	高	P16
4.8	与经济、环境、社会效益及其实施情况相关的使命或价值观、行为守则及原则	高	P11,22,32,46
4.9	最高决策层如对机构进行监查，管理经济、环境、社会效益	高	P16,17
4.10	评估最高决策层自身业绩的程序与方式	高	P16,17
4.11	说明机构是否以及如何提出预防性的措施	高	P17
4.12	组织签署或者认可的由外部机构提出的关于经济、环境和社会等方面的章程、原则或者其他倡议等	高	—

编号	内容	相关性	在本报告中的位置
4.13	在协会（如行业协会）和/或国内、国际相关组织的成员资格	高	P31
4.14	机构利益相关方的名单	高	P21
4.15	识别及选择利益相关方的依据	高	P21
4.16	利益相关方参与的程序	高	P20,21
4.17	利益相关方参与提出的主要问题及机构如何进行回应	高	P20
经济责任指标			
EC1	产生和分配的直接经济价值	高	P23-25
EC2	机构活动由于市场环境变化产生的财务问题和其他风险及机遇	高	P16
EC3	公司明确承诺的各种福利和补偿计划	高	P40-42
EC4	政府给予机构的重大财务援助	中	—
EC5	机构在各主要营运地点工资的标准起薪点与当地最低工资的比例	高	P40
EC6	机构在主要业务运营地地点对当地供应商的政策、措施以及支出比例	高	P25,26
EC7	机构在各主要营运地点聘用当地人员的程序，以及在当地社区聘用高层管理人员的比例	高	P24
EC8	机构透过商业活动、实物捐赠或者免费，主要为大众利益而提供的基建投资及服务的发展与影响	高	P28,29
EC9	机构了解并说明其重大的间接经济影响，包括影响的程度	高	P23-31
社会责任指标			
LA1	按雇佣类型、雇佣合同及地区分类的员工总数	高	P40,42
LA2	按年龄组别、性别及地区划分的雇员流失总数及比率	高	P42
LA3	按主要业务划分，只提供全职雇员（不给予临时或者兼职雇员）的福利	高	P40
LA4	受集体议价协议保障的雇员百分比	高	P40,42
LA5	有关业务改变的最短通知时限，包括指出该通知期有否在集体协议中注明	高	—
LA6	在协助监察及咨询职业健康与安全计划的正式劳资健康与安全委员会中，员工所占比例	高	P41
LA7	按地区划分的工伤、职业病、损失工作日以及缺勤比率，以及和工作有关的死亡人数	高	P41

编号	内容	相关性	在本报告中的位置
LA8	为协助雇员、雇员家属或者社区成员而推行的，关于严重疾病的教育、培训、辅导、预防与风险监控计划	高	P41,42
LA9	与工会签订的正式协议中，涉及健康与安全的项目	高	P41
LA10	按雇员类别划分，每名雇员每年受训的平均时数	高	P44
LA11	加强雇员的持续职业发展能力及协助雇员转职的技能管理及终生学习课程	高	P42-44
LA12	接受定期绩效考核及职业发展计划的雇员的百分比	高	P44
LA13	按性别、年龄组别和少数族裔及其他多元性指标划分，管理层员工和普通雇员的细分	高	P13,40
LA14	按雇员类别划分，男性与女性的基本薪金比率	高	P40
HR1	载有人权条款或者已经通过人权审查的重要投资协议的总数及百分比	高	—
HR2	已通过人权审查的重要供应商及承包商的百分比，以及机构采取的行动	高	—
HR3	雇员在作业所涉及的人权范围内的相关政策及程序方面受训的总时数，以及受训雇员的百分比	高	P40
HR4	歧视个案的总数，以及机构采取的行动	高	P40
HR5	已发现可能严重危害结社自由及集体议价权的作业，以及保障这些权力的行动	高	—
HR6	已发现可能会严重危害童工的作业，以及有助于废除童工的措施	高	P40
HR7	已发现可能会导致强制劳动的作业，以及有助于消除这类劳动的措施	高	P40
HR8	保安雇员在作业所涉及人权范围内的相关政策及程序方面受训的百分比	高	P40
HR9	涉及侵犯本土员工利益的案例总数，以及企业采取的措施	高	P40
SO1	与社区事务有关的评估和管理工作的核心思路、评估和管理范围以及有效性	高	P19, 35-39
SO2	已作贿赂风险分析的业务单位的总数以及百分比	高	P16
SO3	已接受机构的反贿赂政策及程序培训的雇员的百分比	高	P16
SO4	惩治贿赂个案所采取的行动	高	P16
SO5	对公共政策的立场，以及在发展及公共政策立法过程中的参与	高	P16,21
SO6	按国家划分，对政党、政客以及相关组织所做财务及实物捐献的总值	不适用	—
SO7	企业涉嫌反垄断措施的法律诉讼的总数，及其结果	高	P34
SO8	违反法律以及规则被处巨额罚款的总额，以及所受金钱之外的制裁的总数	高	—

编号	内容	相关性	在本报告中的位置
PR1	为改良而评估产品及其服务在其产品生命周期各阶段对于消费者安全与健康的影响，以及须接受这种评估的重要产品或者服务的类别	高	P41,47
PR2	按照结果划分，违反管制产品或者服务在其生命周期影响健康与安全的法规及自愿守则的次数	高	P41,47
PR3	按程序划分标签所需要的产品及服务信息种类，以及须符合这种信息规定的重要产品以及服务的百分比	高	P26,27
PR4	按结果划分，违反产品以及服务商标管理法律以及规则的次数	高	—
PR5	客户满意度管理措施，包括调查客户满意程度的结果	高	P35–39
PR6	为遵守市场推广相关法律法规、自愿守则而设立的计划	高	P34
PR7	违反市场推广法律、法规的案件总数	高	P34
PR8	已证实关于侵犯客户隐私权以及遗失客户资料引起的客户投诉的总数	高	—
PR9	违反产品或者服务推广法律法规而受到处罚的款项额度	高	—
环境责任指标			
EN1	所用物料的总量或者用量	高	P48,49,52
EN2	采用可循环再造的物料的比例	高	P48,52
EN3	按照主要源头划分的直接能源耗量	高	P48
EN4	按照主要源头划分的间接能源耗量	高	P48,52
EN5	因环境保护及提高效益而节省的能源	高	P48,50,52
EN6	提供具能源效益或以可再生能源为本的产品及服务计划，以及计划的成效	高	P48,50
EN7	减少间接能源耗量的计划以及计划的成效	高	P48,50
EN8	按源头划分的总耗水量	高	—
EN9	因耗水而受严重影响的来源	高	—
EN10	循环再用水的百分比以及总用量	高	P48–50

编号	内容	相关性	在本报告中的位置
EN11	机构在环境保护区或者生物丰富多样的其他地区，或在其他地区，或者是相邻地区，拥有、租赁或管理土地的位置及面积	中	—
EN12	在保护区和保护区以外生物多样性价值较高的地区，活动、产品和服务对生物多样性产生的重要影响	高	P50
EN13	受保护或者经修复的生物栖息地	高	—
EN14	机构对影响生物多样性的战略、当前行动及未来规划	高	—
EN15	按其濒临绝种的风险程度，依次列出栖息地受机构作业影响的以下物种数量：列入国际自然及自然资源保护联盟下辖红色名册及全国保育名册的物种	中	—
EN16	按重量划分的直接与间接温室气体总排放量	高	P49
EN17	按重量划分的其他相关间接温室气体排放量	高	P49–52
EN18	减少温室气体排放的计划及成效	高	P49–52
EN19	按重量划分的臭氧消耗性物质的排放量	高	P49–52
EN20	按种类及重量划分的NO、SO以及其他重要气体的排放量	高	P49–52
EN21	按质量以及目的地划分的总排水量	高	P48–51
EN22	按种类以及排污法划分的废弃物总重量	高	P52
EN23	严重泄漏的总次数以及泄漏量	高	P49
EN24	按照《巴塞尔公约》附录条款视为“有毒”的废弃物经运输、进口、出口或者处理的重量，以及经国际船输送的废弃物的百分比	高	—
EN25	受机构排水及径流严重影响的水源及相关栖息地的位置、面积、受保护状况及生物多样性价值	高	P50
EN26	减低产品及服务的环境影响的计划及其成效	高	P36,37,51
EN27	按照类别，售出产品及回收售出产品包装物料的百分比	高	—
EN28	违反环境法例及规则被处巨额罚款的总额，以及所受金钱以外的制裁的次数	高	—
EN29	运输产品、其他货物以及物料做营运用途，以及运输雇员所产生的重大环境影响	高	—
EN30	按类型说明环境保护的总体支持及投资	高	P50

读者反馈

亲爱的读者朋友：

您好！感谢您阅读中化化肥企业社会责任报告。这是中化化肥第一份企业社会责任报告，内容还有需要完善的地方。如果您对这份报告有什么批评和建议，或者对我们下一份报告有什么期望，请填写读者反馈表，发送给我们。我们将认真聆听每一位读者的声音。

您也可以通过读者反馈表免费索取中化化肥企业社会责任报告。

谢谢。

中化化肥企业社会责任报告编写组 2008年5月

读者反馈表

您的信息

姓 名 电 话

单 位 电子邮件

您的评价（请在相应位置打勾）

	很好	好	一般	差
总体评价	☐	☐	☐	☐
内容结构	☐	☐	☐	☐
文字描述	☐	☐	☐	☐
排版设计	☐	☐	☐	☐

您的要求

您对下一份报告的期望：

.....

免费索取中化化肥企业社会责任报告（请注明份数和邮寄地址）：

.....

.....

联系我们

中化化肥控股有限公司

北京复兴门内大街28号凯晨世贸中心中座10层

电话：010-59568368 59568231 传真：010-59569627 59569628

电子邮件：csr@sinochem.com



电话：010-59569601 / 59569701
地址：北京市复兴门内大街28号凯晨世贸中心中座10层
邮编：100031
www.sinofert.com



Mixed Sources

Product group from well-managed
forests, controlled sources and
recycled wood or fiber

Cert no. SGS-COC-2531
www.fsc.org
© 1996 Forest Stewardship Council

此报告采用国际 FSC 认证环保纸张

印刷

2008.5.30