

2007 CORPORATE  
SOCIAL  
RESPONSIBILITY  
REPORT/2007

企业社会责任报告  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT/2007



# 目录

|                |    |
|----------------|----|
| 交通银行企业文化理念     | 04 |
| 百年交行           | 05 |
| 董事长致辞          | 07 |
| 01. 关于交通银行     | 10 |
| 企业概要           | 11 |
| 企业社会责任管理       | 13 |
| 02. 交通银行与利益相关者 | 18 |
| 股东             | 19 |
| 客户             | 21 |
| 员工             | 27 |
| 03 交通银行与社会     | 30 |
| 综述             | 32 |
| 交通银行与世博会       | 33 |
| 地区贡献           | 36 |
| 公益事业           | 48 |
| 环保             | 58 |
| 交银经济学家论坛       | 63 |
| 获奖情况           | 64 |

# 交通银行企业文化理念

|          |                            |
|----------|----------------------------|
| 企业使命     | 提供更优金融方案 持续创造共同价值          |
| 企业愿景     | 建设价值卓越的一流国际金融集团            |
| 核心价值观    | 责任立业 创新超越                  |
| 经营理念     | 诚信永恒 稳健致远                  |
| CSR 战略宣言 | 以和谐诚信为基石 不断追求自身的超越 与社会共同发展 |
| 服务宗旨     | 以您为先 灵活稳健                  |
| 广告语      | 百年知交 相融相通                  |





# 交通銀行100年

百 年 知 交 相 融 相 通

客服热线: 95559

[www.bankcomm.com](http://www.bankcomm.com)



## 董事长致辞

2007年是交通银行改革发展史上十分重要的一年。这一年,交通银行按照科学发展观和构建社会主义和谐社会的总体要求,努力追求自身经济效益与社会效益协调统一,企业与社会共同繁荣进步,各项工作长足发展,在交通银行的百年史上又浓墨重彩地书写了精彩的一页。

交通银行的改革发展事业得以顺利进行,得益于国家的支持和社会各界的关心与厚爱。这种良好的外部生存环境使交通银行常怀感恩之心,激发了回馈社会,为国家办好民生事业,为创建和谐社会做贡献的自觉性。为此,交通银行2007年在境内上市公司中率先成立董事会社会责任委员会,使履行企业社会责任成为交通银行各项事业的有机组成部分。

交通银行把坚决贯彻落实宏观调控,支持国民经济又好又快发展,作为履行企业社会责任的首要任务。努力为西部开发、中部崛起、东北振兴、上海浦东和天津滨海新区开发,以及北京奥运等国家重大战略举措服务。按照监管部门的要求,严格控制信贷总量,把握投放节奏。按照“区别对待,有<sup>③</sup>压”的要求,加大对“三农”、中小企业、服务业、节能环保企业、自主创新企业的信贷支持力度,控制对高耗能、高排放、产能过剩行业的贷款投放。

交通银行作为金融企业,始终注重与各利益相关方和谐共生。一方面通过提供优质金融服务方案,提升客户价值,一方面不断完善员工与股东的共享机制,提升股东价值和员工价值。为此,建立健全了提升服务质量的长效机制,不断推出新的金融产品,改善服务环境,采取切实措施有效解决网点排队的问题,使客户的满意度不断提高。同时,还健全了员工分享企

业发展成果的机制,使员工收入的增加、素质的提高、职业生涯的规划与企业发展相适应。

交通银行把积极参与和支持社会公益事业作为自己义不容辞的社会责任。作为2010年上海世博会全球战略合作伙伴,为世博会提供的综合授信额度已达200亿元;2007年6月,向中国残疾人联合会捐赠1亿元,支持残疾青少年教育事业;发放助学贷款4000多万元,受资助的贫困学子近1万名;发放下岗失业担保贷款7000多万元,帮助近1万户失业人员实现再就业;作为“健康快车”常务理事单位,积极参与社会各界关爱贫困地区和老少边穷地区白内障等眼疾患者重见光明活动;资助甘肃天祝、新疆哈巴河等地筹建学校、医院等设施,努力为社会奉献爱心。

交通银行作为一家金融服务机构,自身的发展离不开社会各界的支持帮助,交通银行将把积极履行社会责任,对社会各界和各行各业提供优质金融服务作为回报,并郑重承诺:随着事业的发展,交通银行将对社会有更多的回报。

陈健



# 01 | 关于 交通银行



## 企业概要

交通银行始建于1908年,重新组建于1987年,是中国第一家全国性的国有股份制商业银行,总行设在上海。

2004年6月,国务院批准了交通银行深化股份制改革的整体方案。根据方案要求,交通银行完成了财务重组,成功引进了汇丰银行、全国社保基金理事会、中央汇金公司等境内外战略投资者,并着力推进体制机制的良性转变。2005年6月23日,交通银行在香港成功上市,成为首家在境外上市的中国内地商业银行。2007年5月15日,交通银行又成功登陆A股市场,在上海证券交易所挂牌上市。目前,交通银行已经发展成为一家“发展战略明确、公司治理完善、机构网络健全、经营管理先进、金融服务优质、财务状况良好”的具有百年民族品牌的现代商业银行。

交通银行拥有辐射全国、面向海外的机构体系和业务网络。截至2007年末,交通银行共有境内省分行29家、直属分行7家,营业网点2,610个,分布在境内156个城市。在香港、纽约、东京、新加坡、首尔、法兰克福、澳门设有分行,在伦敦设有代表处。截至2007年末,全行员工6.80万余人。

交通银行综合实力日益增强,财务状况居于国内同业领先水平,截至2007年末,资本充足率与核心资本充足率分别达到14.44%和10.27%,按照国际财务报告准则口径,资产规模达到人民币21104.44亿元,较上年末增长22.74%;存贷款总额分别达到人民币15671.42亿元和11075亿元;本年度实现税后利润人民币202.74亿元,比上年增长65.18%;资产回报率(ROA)和股东权益回报率(ROE)分别达到1.06%和18.16%,减值贷款比率为2.05%。按总资产排名,交

通银行位列世界1000家大银行的第69位,按一级资本排名第68位,全球百强银行的地位不断巩固,还连续三年蝉联世界品牌实验室“银行类中国品牌年度大奖(NO.1)”,品牌价值得到市场的广泛认可。

交通银行可以为客户在公司金融、个人金融、国际金融和中间业务等领域提供全面周到的专业化服务。交通银行对公领域的“蕴通财富”、对私领域的“沃德财富”和“交银理财”均是以财富管理功能为特色的服务品牌。交通银行已经拥在市场享有盛誉的“外汇宝”、“太平洋卡”、“基金超市”等为代表的一批品牌产品,市场份额在业内名列前茅。2007年,交通银行在产品开发方面继续提速,先后推出了得利宝“七彩”理财产品和“新股随心打”、“基金定投”等一系列金融新业务,建成了24小时跨时区外汇资金运作系统,成为第二家将亚洲、欧洲、美洲三地外汇资金交易联为一体、为客户提供24小时不间断外汇资金交易和支付清算服务的中资商业银行。客户服务功能继续提升,市场竞争力进一步加强。交通银行作为2010年上海世博会唯一商业银行全球合作伙伴,将为国内外客户提供高效优质的金融服务。



交通银行董事长  
蒋超良



交通银行行长  
李军



交通银行监事长  
华庆山



## 企业社会责任管理

企业社会责任是交通银行企业发展战略的重要组成部分。近年来，交通银行企业社会责任管理立足于经济全球化的大背景，旨在促进我国金融业发展和社会和谐发展。

### 发布首份社会责任报告

2007年4月，交通银行首次发布了《交通银行2006年度企业社会责任报告》。社会责任报告以图文并茂的形式向社会全面推介了交通银行对自身、对利益相关者和对社会人文环境所履行的责任，有效提升了交通银行的社会公信力和竞争力，充分展现了交通银行争当优秀企业公民的良好形象。

### 董事会社会责任委员会

2007年8月，交通银行成立了董事会社会责任委员会，由李军行长担任委员会主任委员，这在境内上市公司中是首开先河，显示出交通银行在完善公司治理方面继续保持领先地位，又向国际规范化方向迈出了一大步。

### 董事会社会责任委员会工作条例

交通银行颁发了《交通银行股份有限公司董事会社会责任委员会工作条例》，明确社会责任委员会根据工作条例和董事会授权开展工作，主要负责研究拟定本公司社会责任战略和政策，审核涉及环境与可持续发展的授信政策，对本公司履行社会责任的情况进行监督、检查和评估，并根据董事会的授权审批对外捐赠事项。

### 对外捐赠管理办法

交通银行颁布了《交通银行对外捐赠管理办法》，明确了对外捐赠的对象、审批权限、内部管理流程及财务处理要求，有效加强了企业对外捐赠财务管理的规定和交通银行董事会对外捐赠的授权规定，使企业对外捐赠管理更加规范化。

### 流程银行建设和服务质量提升

交通银行成立了流程银行和服务质量办公室。流程银行和服务质量办公室主要承担起草流程银行建设和服务质量提升的工作计划和总体方案设计等工作，并组织、协调、督促和推进流程银行建设和服务质量提升的相关事宜。

### 巡视组制度

交通银行巡视组的主要任务是监督检查省分行、直属分行及领导班子执行法律法规和规章制度的情况，向总行报告巡视工作中了解的情况，提交巡视工作报告和专题调查报告；向被巡视单位反馈巡视检查情况，并提出具体的整改要求。



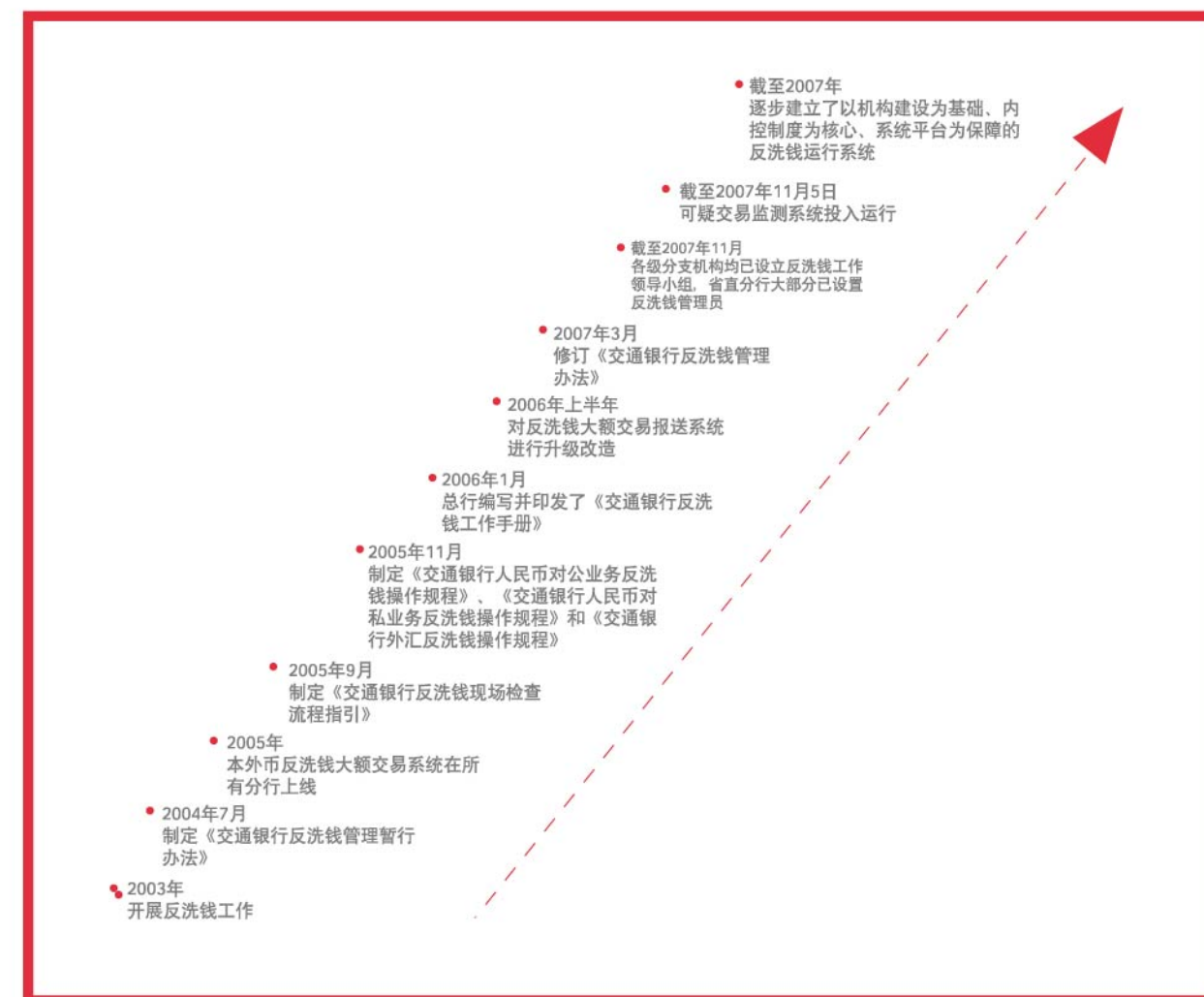


## 反洗钱

交通银行反洗钱工作逐步建立了以机构建设为基础、内控制度为核心、系统平台为保障的运行机制,构筑起了全行共同预防和打击洗钱犯罪的网络。2007年,各分支机构均设立了反洗钱工作领导小组,修订了《交通银行反洗钱管理办法》,可疑交易监测系统投入了运行,在全行范围内开展了一次大规模的反洗钱法宣传活动,夯实了反洗钱工作的社会基础。



交通银行反洗钱运行系统图



交通银行反洗钱系统建设时间表

## 02 | 交通银行 与利益相关者



## 股东

交通银行坚持与投资者共赢的理念,遵循国际先进标准建立起来的投资者关系管理和信息披露体制,已成为连通资本市场和境内外投资者的重要桥梁,并在同业中保持领先水平。

### 股东情况

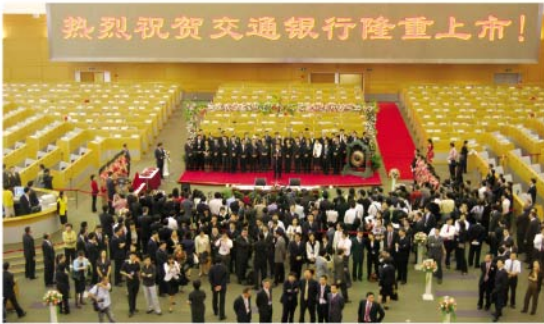
交通银行遵循国际先进标准建立起来的投资者关系管理和信息披露体制,已成为公司连通资本市场和境内外投资者的重要桥梁,并继续在同业中保持领先水平。为使境内投资者分享交通银行改革发展的丰硕成果,经中国证监会和上交所批准,交通银行于2007年4月在境内首次公开发行3,190,350,487股A股,并于2007年5月15日在上海证券交易所挂牌。A股发行完成后,交通银行总股本为48,994,383,703股,其中A股25,929,915,567股,H股23,064,468,136股。

截至2007年12月31日,交通银行前10大股东情况如下:

| 排名 | 股东名称                | 股份额            | 占比%    |
|----|---------------------|----------------|--------|
| 01 | 香港中央结算(代理人)有限公司(注1) | 10,786,214,629 | 22.02% |
| 02 | 中华人民共和国财政部          | 9,974,982,648  | 20.36% |
| 03 | 香港上海汇丰银行有限公司(注2)    | 9,115,002,580  | 18.60% |
| 04 | 中央汇金投资有限责任公司        | 3,000,000,000  | 6.12%  |
| 05 | 首都机场集团公司            | 985,447,500    | 2.01%  |
| 06 | 国家电网公司              | 451,445,193    | 0.92%  |
| 07 | 上海烟草(集团)公司          | 378,328,046    | 0.77%  |
| 08 | 云南红塔集团有限公司          | 346,787,979    | 0.71%  |
| 09 | 中国石化财务有限责任公司        | 304,320,800    | 0.62%  |
| 10 | 华能资本服务有限公司          | 268,649,276    | 0.55%  |

注1:香港中央结算(代理人)有限公司是以代理人身份,代表截至2007年12月31日止,在该公司开户登记的所有机构和个人投资者的H股股份合计数。据社保基金理事会向交通银行提供的资料,截至2007年12月31日,社保基金理事会持有交通银行H股5,665,665,666股,占交通银行总股本的11.34%,现已全部转入香港中央结算(代理人)有限公司名下。

注2:根据交通银行备置于香港中央证券登记有限公司的股东名册所载,截至2007年12月31日,汇丰银行持有交通银行H股份为9,115,002,580股。另外,根据汇丰控股(HSBC Holding plc)向香港联交所报备的披露权益表格,截至2007年12月31日,汇丰银行实施持有交通银行H股9,312,013,580股,而通过及其子公司间接持有交通银行H股68,470,681股,合计持有交通银行H股9,380,484,261股,占交通银行总股本的19.16%。



交通银行A股上市仪式在上海证券交易所隆重举行



蒋超良董事长为交通银行A股上市发行鸣锣开市



交通银行2006年股东大会

### 信息公布与交流

- 交通银行制定的《信息披露管理办法》规定了信息披露的主要原则、内容、程序、时间、管理责任划分、以及股价敏感信息的保密措施,为信息披露管理工作提供了制度基础。
- 交通银行制定的《重大信息内部报告管理办法》,规范了内部重大信息的的界定标准、职责分工、报告线路等,为股价敏感信息保密管理和确保信息披露的及时性、有效性提供了制度保障。
- 交通银行制定的《投资者关系管理暂行办法》,为投资者关系管理提供了制度基础和执行保证。
- 交通银行制定的《关联交易管理办法》,提高了关联交易管理的水平和管理效率。

### 与投资者沟通渠道

随着组织体系不断完善,交通银行形成了完备的投资者关系管理工作体系和网络,搭建了包括电子邮箱、网站、投资者热线电话和传真在内的多渠道、全方位沟通平台。

### 股东大会

股东大会是交通银行的最高权力机构。2007年度,交通银行共召开两次股东大会:2007年1月9日在上海召开了2007年第一次临时股东大会,出席大会的股东及股东授权委托代理人代表股份数共计330.50亿股,占该次会议股权登记日已发行股份总数的约67.46%;2007年8月28日在上海召开2006年度股东大会,出席大会的股东及股东授权委托代理人代表股份数共计359.57亿股,占该次会议股权登记日已发行股份总数的约78.50%。

### 与投资者卓有成效的沟通

交通银行通过多种渠道,以丰富的形式与投资者开展经常性、富有成效的沟通和交流,增加信息披露透明度,确保将信息完整、准确、及时地向投资者传递,增进投资者对交通银行的了解和认同,提升公司治理水平,保护投资者合法权益,实现股东利益最大化。交通银行绝大多数高级管理层成员以及主要业务部门的负责人都已加入IR(投资者关系管理)团队,强大的IR团队保证了与投资者沟通交流的质量和深度。2007年,除日常的投资者来访接待外,交通银行IR团队积极参加境内外主要投资银行组织的投资者推介会,开展境内外路演,多次主动邀请投资者召开专题推介会及举行反向路演,全年累计与超过1000人次的境内外投资者和投行分析师进行交流,使投资者得以深入了解交通银行的市场定位、比较优势、战略重点及经营业绩。



## 客户

### 客户理念及基本方针

交通银行在企业使命 “提供更优金融服务，持续创造共同价值 ” 的指导下，坚持 “客户为先” 的服务理念，提供卓越的金融产品及服务。

### 提供方便快捷的客户金融产品服务体系

- 个人金融业务：交通银行有7条产品线、21个大类、89个细类的个金产品服务体系，太平洋卡特约商户、特惠商户及中国银联特约商户等增值服务体系。
- 国际业务：交通银行在外汇资金和贸易服务等业务领域推出了满金宝业务、贸易融资快线、快汇通及对公外汇理财等4项业务，极大地提高了专业化服务水平。
- 电子银行业务：交通银行全面整合网上银行、电话银行、自助银行三大电子银行渠道，全方位打造交通银行“金融快线”电子银行品牌新形象，成为全国首家创立包括网银、电话、自助三大电子渠道在内的电子银行品牌的银行，进一步提升了市场知名度和美誉度。
- 总行集中式客服中心：2007年，交通银行全面建成总行集中式客服中心，新中心共有270多个座席，可为全行60%的客户提供基本的电话银行服务。新中心建成以来，日间人工接通率达到90%以上，为全行提供每天24小时全年无休的服务，有力地支撑了各项业务特别是个人金融业务的发展，实现了交通银行电话银行服务能力和服务方式的历史跨越。

### 第三方监督制度

交通银行引入“神秘访客”暗访的第三方评估和监督机制，推广“柜员服务评价系统”，推行客户投诉处理原则与技巧，使柜面服务水平逐级提升，客户满意度明显提高。

### 有效利用客户反馈系统

- 交通银行2007年全年客户满意率为97.88%。
- 集中式客户服务中心系统有效支撑交通银行客户来电的求助、建议、表扬、投诉及客户满意度调查等信息，能在第一手一次性解决客户问题达97%左右。对于座席员当场无法解决的特殊问题，启用了专用的“客户意见工单处理系统”，依托全行的OA系统，客户意见工单可以流转到任何能够解决问题的单位或负责人。



“交行让生活精彩，服务让真情延伸”提升服务质量演讲比赛场景

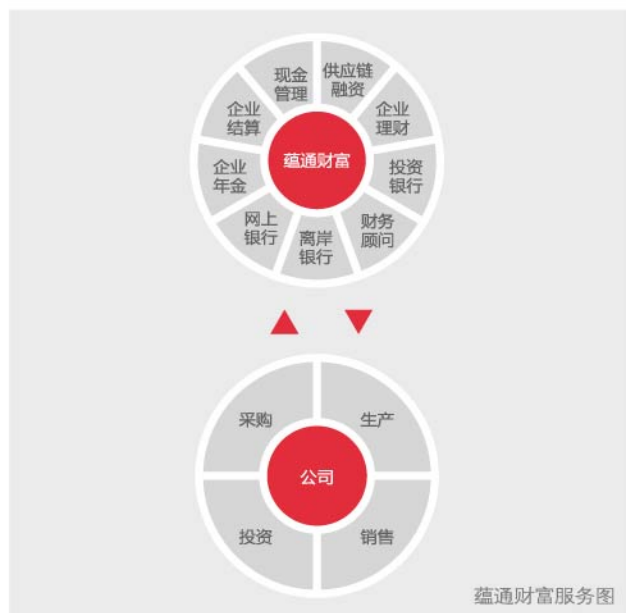


## 提高客户使用金融产品的便利性

2007 年，交通银行以打造财富管理银行为重点，以产品创新为先导，以市场需求为驱动，专注于客户价值，全新打造和整合了一批金融服务品牌，提高客户使用金融产品的便利性。

### 蕴通财富

交通银行金融服务品牌“蕴通财富”涵盖了包括现金管理、供应链融资、企业理财、投资银行、财务顾问、离岸银行、网上银行、企业年金、企业结算等在内的各项金融服务，覆盖企业采购、生产、销售、投资等各个经营环节，为企业提供全面的金融服务。



### 交银理财

中端客户综合理财服务品牌“交银理财”的品牌内涵和服务理念为“理财伙伴，精彩人生”，进入门槛适中，资产额跨度大，机制十分灵活，创造性地提出了一卡一户一单（一张交银理财卡、一个综合账户、一张综合对账单）的理财模式，使综合理财管理简单化，为客户提供更多自由支配的时间，在中国国际金融服务博览会上荣获优秀金融服务品牌奖。

### 基金超市

交通银行网上基金超市涵盖了基金业务中的查询、认购、赎回以及定期定额投资、转托管等绝大部分业务，代销 180 多只基金和申购费率最低四折的优惠，充分体现了基金超市商品丰富、价格优惠的特征。交通银行网银通过人性化的界面和流程设计、丰富的服务功能和安全方便的操作，使客户轻松地实现自助服务，充分展现了基金超市良好的便利性。

## 沃德财富

“沃德财富”品牌注重高端客户体验，强调以服务引领理财，在全国主要城市机场开辟贵宾通道，并联手医疗服务、汽车、法律顾问等多个服务行业的龙头企业，搭建完善的服务平台，为客户提供一站式多方位服务。2007 年，沃德财富品牌连获多项财富管理大奖。



交通银行沃德财富服务品牌推出一周年暨沃德财富服务中心成立100家庆典



### 新股随心打

为了适应国内资本市场的快速发展，交通银行设计推出了高流动性新股申购理财产品“新股随心打”，引起社会广泛参与，服务居民分享国民经济发展和资本市场发展的成果，满足其提高财产性收入的需求。该产品在年度中国财富管理产品评选中获得大奖。



新股随心打

### 满金宝

交通银行在业界首家推出外汇保证金交易产品“满金宝”，由于具备杠杆放大、双向交易等优势，推出伊始即受到市场的广泛关注。目前，该产品发展势头喜人，已成为交通银行中间业务收入新亮点。该产品获得了中国人民银行颁发的2006年银行科技发展二等奖。



满金宝

### 创新金融产品、提高服务质量

在产品创新方面,交通银行培植出了多个较有影响力的产品品牌

- 理财产品有“得利宝”七彩系列、太平洋借记卡有“全国通”；
- 企业贸易服务有“融资快线”专业品牌；
- 汇款业务服务有快汇通、通汇捷、速汇金等特色产品；
- 信用卡有“太平洋双币卡”；
- 个人外汇买卖有“外汇宝”和“满金宝”；
- 个人贷款有“圆梦宝”、小企业贷款有“展业通”、为困难人群发放小额自助贷款；
- 个人网上银行有“基金超市”、电话银行有“家易通”；
- 客户服务有“95559”等专属品牌；
- 发行了针对农民工的特色卡,参与了社保卡、医保卡、公积金卡的发行工作。

### 电子银行的创新

- 抓住市场热点,打造品牌产品

2007年,交通银行在企业网银上推出了基金买卖和第三方存管服务,满足了广大客户的投资需求。同时开发了企业年金管理、公务员卡报销、银企转帐、黄金买卖和港股直通车等一批具有前瞻性的产品,为全行各条线业务的快速发展提供了有力支撑。

- 顺应网络经济高速发展,不断开拓电子商务市场

2007年,交通银行个人网上支付的日均交易量突破1000万元,在同业中名列第四。完成了企业网上支付系统的一期建设工程,为进军企业电子商务领域做好了准备。

### 加强IT运营管理

2007年,交通银行继续加强IT建设,加强信息安全管理、新产品研发和运营管理等方面工作,确保全行各项业务健康发展,为客户提供安全可靠的金融产品和服务。交通银行软件开发中心组织实施的软件开发过程BSSP(交通银行软件标准过程)于2006年通过了国际标准CMMI(软件集成成熟度模型)三级认证并广泛运用于项目的开发中,提高了软件产品的研发质量和效率。交通银行数据中心按照IT服务的国际标准对运营服务进行了有效管理,在信息系统运行维护方面建立起一套完整规范的流程。2007年末,通过了ISO2000认证,成为我国首家通过此国际标准认证的银行数据中心。



## 员工

### 人力资源基本理念

交通银行遵循人本管理的理念,通过科学有效的人力资源管理体系和高效优化的人力资源管理体制,积极创建人尽其才的用人环境、为员工提供具有竞争力的薪酬福利、多样化的激励计划、个性化的职业发展、全过程的教育培训,帮助员工不断提升自身价值,打造符合一流公众持股银行要求的员工队伍。

### 人才培养

#### ■ 人才建设规划

围绕交通银行新一轮改革创新发展战略,大力实施人才兴行战略,制订了《交通银行2008年—2010年人才建设规划》,加快培养经营管理和专业紧缺型人才,全面提升全行员工队伍整体素质和能力。

#### ■ 管理培训生项目

- 交通银行在国有控股商业银行中率先实施与国际接轨的管理培训生项目。
- 自2005年起至今,已在国内知名高校优秀硕、博毕业生和行内业绩表现优异的年轻员工中,招收了近百名管理培训生,并对其实施二年至三年专项培养计划。
- 2007年,在8家省直分行推广管理培训生项目,进一步加快了管理培训生的培养步伐,努力打造出富有吸引力和竞争力的管理培训生品牌。

#### ■ 后备人才库项目

- 借鉴国际先进商业银行的成功经验,自2006年起,交通银行开始实施中高级管理人员后备人才库项目。
- 通过专业的人才评估工具,在全行范围内甄选后备人才库人员,实施分类培养和管理。
- 2007年,已经有一批德才兼备的优秀后备人才走上中高级管理岗位,为交通银行新一轮改革创新发挥积极的作用。

### 年度调薪机制

建立以市场为基础、绩效为导向的年度调薪机制。根据全行战略目标,综合考虑市场平均薪酬增幅、全行绩效达成及员工生活保障情况,在效益、效率增长,财务能力承受的前提下确定全行年度增薪幅度和增薪预算。2007年,实施了全体员工的调薪。

### 职业发展

- 秉承“以才定迁,双向增值”的理念,构建管理与专业序列职位双轨并行、双向发展的职业发展通道;
- 根据业务发展需要,尊重员工职业发展愿望,为具备能力和素质的员工设计和提供不同职位族群的职业发展路径,引导员工在同一部门和职位族群纵向发展;
- 打破部门界限,跨部门、跨业务条线、跨职位族群横向发展,帮助员工岗位成才,最终实施员工与企业共成长。



### 教育培训

- 员工培训的指导性文件:《交通银行2006—2010年员工培训规划》《交通银行员工持证上岗培训工作方案》。
- 多样化的培训资源和渠道:总行培训中心课程培训、分行培训中心课程培训、远程培训系统、模拟银行培训系统、与汇丰人员互派和跟班学习、国内外高校和金融机构的合作培训等。
- 鼓励员工参加各类资格证书考试:充分利用社会教育资源,引导和鼓励员工利用业余时间参加各种培训和考试,获取各种专业资格证书和资质。

### 绩效管理

- 自2006年起,交通银行建立“以绩定奖,突出贡献”的绩效管理体系。新的绩效管理体系以全行的战略目标为源头,通过关键因素分解,加强全行的战略联结度,形成各层级的绩效指标体系。
- 对高级经理级以上人员实施平衡计分卡考核,每年根据全行经营发展的重点,从财务、客户、内部营运、学习发展四个构面设定关键绩效指标、衡量标准和指标权重。
- 对于一般员工,采用工作目标的考核方式,以职位说明书为基础,根据员工的岗位职责要求,设定工作目标。
- 通过推行绩效管理,逐步实现员工的科学管理、客观评价。通过差异化的激励方案,不断激发员工的发展潜能,实现与交通银行同成长、共发展的目标。

### 内部交流

#### ■ 内部人员流动中心

交通银行为实现人力资源的有效使用和合理配置,拓展员工发展空间,创建人尽其才、双向选择、能进能出的良好用人环境,在行内设有“内部人员流动中心”。

#### ■ 主要承担职能

了解部门用人需求、接受员工因职业发展需要提出的岗位调整申请,发布空缺职位信息、组织空缺职位招竞聘、推荐符合空缺职位要求的合适员工等,为员工搭建职业发展平台,促进用人部门和员工双向选择,人员内部合理有序流动,实现人力资源的有效使用和合理配置。

### 员工健康和安全问题

#### ■ 体检制度

按照交通银行的劳动合同制度实施细则,安排员工体检。一般每2年安排一次体检,对年满40周岁以上的员工,每年安排一次体检。

#### ■ 基本医疗和补充医疗保险

交通银行基本医疗保险覆盖率为100%,各分行还结合各自的情况,为员工办理包括补充门急诊保险、住院保险、大病保险等不同险种的补充医疗保险。

#### ■ 疗休养费用报销制度

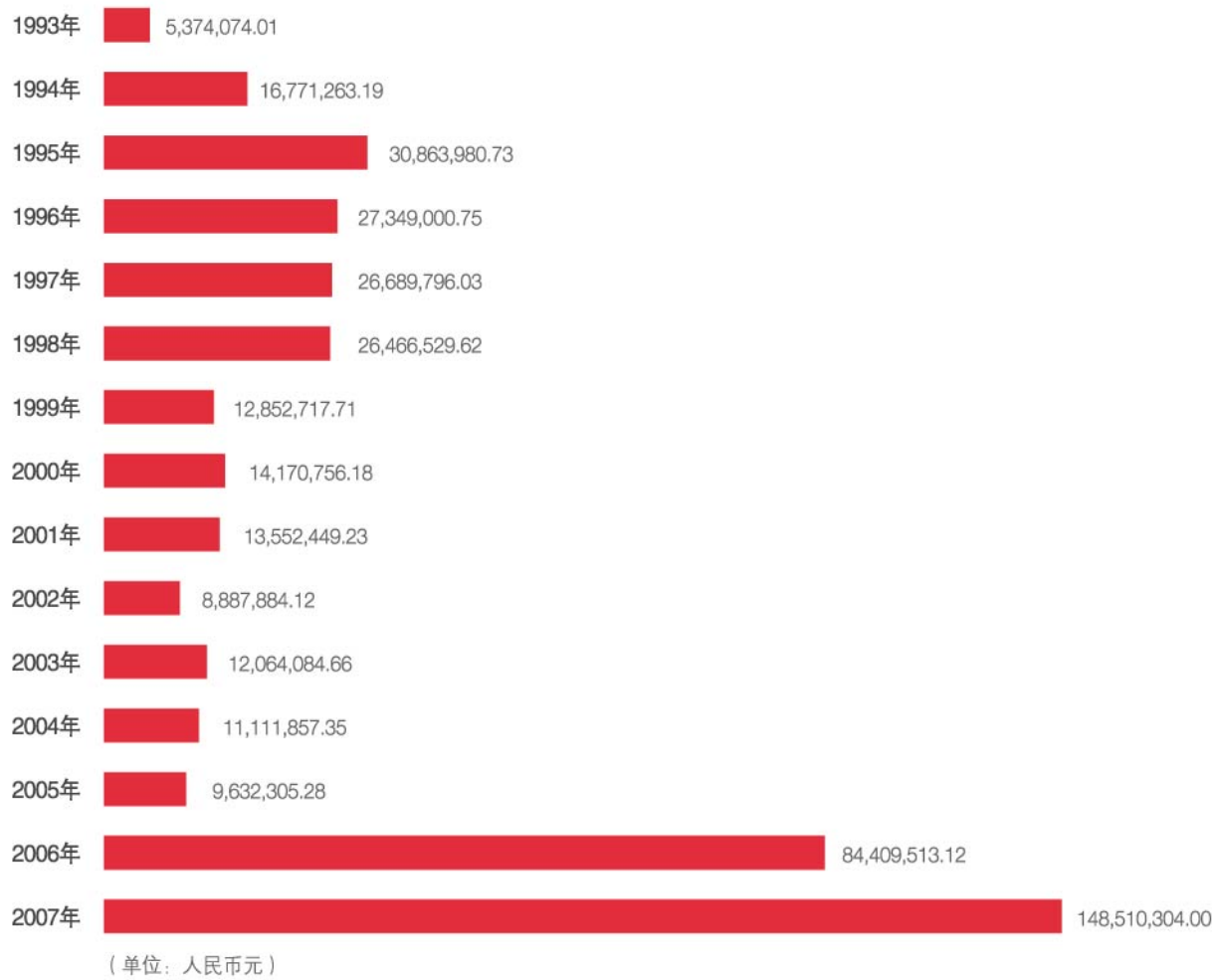
对工作满1年以上的交通银行在编员工,实行疗休养费用报销制度,报销标准根据本人实际工龄确定,一年享受一次。

# 03 | 交通银行 与社会



综述

截至 2007 交通银行社会捐赠款项数据表 (93 年始)



交通银行在社会活动中的基本方针

交通银行跟随历史的步伐与社会协调发展。在地区贡献、公益和环保等事业上倾注力量，为推进社会和谐发展，为营造一个更加富裕、更有爱心、更有责任感的社会人文环境作出了应有的贡献。



## 交通银行与世博会



2006年11月18日，交通银行签约成为中国2010年上海世博会商业银行全球合作伙伴。交通银行以“创新的金融服务，和谐的城市生活”理念为愿景，积极实践上海世博会“城市，让生活更美好”的主题，为这一全球性的博览盛会提供优质高效的全球化金融服务。

### 推广世博理念

交通银行积极围绕世博会创新性、公益性、代表人类文明发展方向等概念，做好向行内外推广普及世博理念的工作。

- 以行报、行刊、内部网为宣传平台，开设专栏，作为向行员进行世博知识和理念传播的长效平台；
- 开展交通银行系统内针对性的巡回世博培训，2007年度累计培训行员超过5000人次；
- 编写世博知识和履行应征合作伙伴承诺的培训课件，作为全行性远程培训和分支行组织培训的基础教材；
- 在各类重大活动中推介世博，以及通过提供宣传阵地等方式积极参加世博局各类宣传活动；
- 积极在产品开发中融入世博理念，向客户大力宣传世博。

### 履行应征承诺

作为上海世博会商业银行全球合作伙伴，交通银行积极发挥自身专业特长，为世博组织者、参展者、参观者提供全方位的优质金融服务，大力支持举办一届“成功、精彩、难忘”的世博会。

- 积极为世博组织者提供优质的高效的日常金融服务；
- 结合办博进程，为世博参展者、参观者设计覆盖园区内外的一揽子金融服务方案；为境外参展者在华筹备办展提供金融服务，争取政策支持。
- 积极配合“中国国家馆网上定向捐赠”进行银行端系统开发工作。

### 实现品牌落地

交通银行自2007年初起，开始实施“世博品牌落地和品牌识别计划”，努力实现“世博—交通银行”品牌的双赢；并获得世博局颁发的赞助企业“最佳品牌进取奖”。

- 将世博元素运用到2007年制作的全部交通银行形象片和形象广告中；
- 将世博元素运用到名片、自助机具、账单、广告等平面宣传载体；
- 逐步推广世博元素在新装修网点中的应用。







## 地区贡献



交通银行大力支持地区经济建设，努力提高各地区整体发展水平；在国家遇到突发事件时，及时给予援助；并按照国家扶贫政策的指引，积极为贫困地区的健康发展作出贡献。

- 交通银行与地区共谋发展
- 志愿者活动

交通银行与地区共谋发展

支持国家战略项目

- 交通银行努力为西部开发、中部崛起、东北振兴、上海浦东和天津滨海新区开发，以及北京奥运等国家重大战略提供服务。
- 通过对国家战略项目的有效投入，既支持了国民经济繁荣的发展，又提高了交通银行的授信质量。2007年，经总行审批，固定资产贷款授信金额超过 10 亿元的项目有 52 个，合计 1426 亿元。

| 分行  | 授信单位         | 授信项目           | 07年新增授信(万元) | 项目概要及效果                                                          |
|-----|--------------|----------------|-------------|------------------------------------------------------------------|
| 上海  | 上海申虹投资发展有限公司 | 虹桥综合交通枢纽项目     | 234000      | 虹桥综合交通枢纽是上海市“十一五”期间的重点建设项目,与成功举办2010年世博会密切相关,对上海及周边区域经济的长远发展意义深远 |
| 上海  | 上海世博土地控股有限公司 | 世博会            | 200000      | 世博项目受国家重点支持,具有重大的国际影响,对上海未来经济、社会、城市的协调和可持续发展有重大促进作用              |
| 石家庄 | 唐山市建设投资有限公司  | 曹妃甸填海造地工程      | 195500      | 项目建成后将为环渤海地区经济发展提供强有力的战略支撑。                                      |
| 上海  | 申通集团         | 上海轨道交通项目       | 136400      | 申通集团负责各轨道交通项目的投融资和存贷款,通过对该公司的授信投入有力地支持上海城市交通发展。                  |
| 南京  | 南京地下铁道有限责任公司 | 南京地铁1号线南沿线项目贷款 | 85000       | 支持城市交通发展                                                         |

积极参与解决重大社会问题

加大信贷投放，积极扶持生猪生产

- 2007 年，交通银行将生猪生产、加工和运销产业作为支持农业产业化发展的重点，相继扶持了一批生猪生产加工龙头企业及相关联的配套企业，同时以龙头企业带动生猪养殖户扩大生产，促进农村发展和农民养殖户增收。
- 交通银行密切关注国内生猪产业形势，各分行主动研究本地区生猪生产和供应态势，按照生产

需求，对产业链涉及的饲养、防疫、屠宰、加工、运销等不同环节，逐步加大信贷扶持力度。

- 对符合条件的企业和农户、特别是“公司+基地+农户”模式的规模化生猪企业，在合法合规前提下简化贷款手续；对因遭受疫情导致资金困难的企业和农户，通过贷款展期和适当追加贷款，帮助恢复生产，最大限度降低疫情影响。







### 支持中小企业发展

交通银行顺应金融市场和经济形势发展需要，长期以来重视对中小企业的融资服务支持。

- 2006 年创立了专门面向小企业的金融服务品牌“展业通”。目前全国已有 5153 家小企业通过“展业通”获得融资 155 亿元，其中 2007 年新增 2634 家，新增融资 77.4 亿元。“展业通”贷款 2007 年末余额 104.7 亿元，比年初增加 52.2 亿元，增幅 99.4%。
- 按照银监会 2007 年新颁布的《银行开展小企业授信工作指导意见》要求，积极支持授信额度 500 万元以下小企业。
- 2007 年末小企业贷款余额 394.6 亿元，比年初增加 101.5 亿元，增幅 34.6%。2007 年末小企业

贷款不良率为 2.09%，比年初下降 0.8 个百分点。2007 年末“展业通”贷款不良率为 0.1%。

### 北京分行积极支持中小企业发展

北京分行在“展业通”品牌下创新推出知识产权质押贷款，为近 30 家高科技中小型企业提供金融服务，并获得相关政府机构的贴息支持。





## 积极支持新农村建设

### 三农

- 交通银行以“工业反哺农业”为切入点，通过对具有“专业化、有特色、有实力”的农业产业化龙头企业及项目的支持，有重点地支持新农村建设，同时与金融同业进行优势互补、错位竞争，形成支持新农村建设的金融服务合力，为其提供综合金融服务。
- 加大对涉农民营企业、乡镇企业中优势成长型中小企业和农副产品加工企业的支持力度；加强与国家开发银行的合作，择优介入新农村建设的相关重点项目。
- 2007 年末涉农贷款余额超过 700 亿元，在各项贷款中的占比提高近 3 个百分点。

### 战略入股常熟农村商业银行

交通银行以 3.8 亿元现金战略入股常熟农村商业银行，入股后交通银行占常熟农商行 10% 的股份，成为其第一大股东，并成为国内首个成功参股农村商业银行的大型国有商业银行。通过战略入股不仅给农村金融带来资本金，更带来了满足客户需求的金融产品、技术和管理。



交通银行与常熟农村商业银行举行战略入股签约仪式

## 扶贫

### 定点帮扶概述

1995 年以来，根据国务院“集中力量，加快贫困地区脱贫致富进程”的精神，交通银行进行定点帮扶，特别是对甘肃省永登县、天祝县、新疆哈巴河县的扶贫工作，取得了明显的社会效益。

### 天祝扶贫

#### • 扶贫示范园区建设

该项目总投资 400 万元，其中交通银行帮扶投资 166 万元，建设高标准红提葡萄日光温室 200 座及渠、路、林、电等配套附属设施。项目建成后，可使该村农户户均有一座日光温室，项目受益农户 200 户 860 人；户均可年增收 1.5 万元—2.2 万元，从而帮助贫困户实现一步脱贫的目标。

#### • 农户太阳灶推广普及

根据天祝县当地情况，引进环保型太阳能灶具，解决能源不足问题，保护当地生态植被。2007 年，投资 80 万元，在 6 个乡镇为贫困农牧户安装太阳灶 5060 台，受到当地农牧民群众的欢迎。太阳灶的推广使用，为贫困户年均节约燃料开支 400 元，年合计节省开支 200 多万元，经济社会和生态效益明显。





• 劳动力转移培训

交通银行向天祝县妇联捐赠10万元,培训转输保姆200名,既支持了妇女工作,又促进了县域经济发展。交通银行向天祝县职教中心捐赠10万余元,使其与山东青岛、天津、四川省等较发达地区的技工学校联系,实施“1+1”、“2+1”职业教育培训,对100人进行了职业技能培训,培训合格率达100%。

• 农牧民科技培训

交通银行投资18万元,支持全县农牧民科技培训。交通银行扶贫工作组会同相关部门,先后举办各类科技和劳务技能培训班14期,培训骨干40人次,培训农牧民1120人次,印发科技培训材料2万多册。使广大的贫困农牧民群众普遍掌握了1—2项脱贫增

收技术,为新农村建设培养了一大批懂技术、会管理、善经营的农村人才队伍。

• 其它献爱心活动

在2007年元旦、春节期间,交通银行向甘肃天祝县群众捐赠大米、面粉1.5 万公斤,价值3.4万多元,帮助600多户特困户解决了生活燃眉之急。春节前,向天祝县敬老院送去了40袋面粉和6000元现金,并从办公经费中挤出1.7万元,为敬老院老人购置40套桌椅。先后两次从天祝县农村贫困家庭中选拔了18名优秀青年到交通银行兰州分行就业,从事保安工作,有效解决了特困户的生活困难。

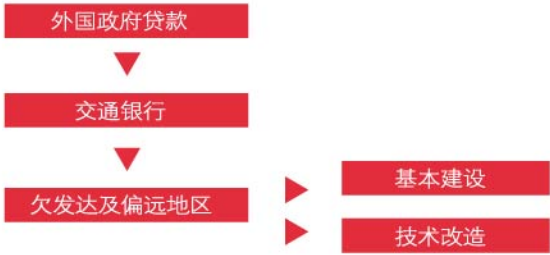


交通银行天祝藏族自治县科技扶贫反季节大棚蔬菜项目已初具规模

积极发展外国政府转贷业务

- 交通银行积极发展外国政府转贷款业务,扶持偏远地区和欠发达地区基本建设、技术改造等固定资产投资项目,同时保持与财政部、国外贷款行、国外供货商和国内进口代理商的联系,及时获取项目信息,开展转贷业务。
- 2007年有24家省直分行、直属分行开办了该项业务,截至2007年末,交通银行累计签约转贷项目119个,金额达到47746万美元,累计提款43110万美元,累计对外还款14681万美元,已提未还余额28429万美元。

外国转贷业务流程图



截至2007年末,外国政府转贷业务状况表

| 签约转贷项目 | 119 个     |
|--------|-----------|
| 转贷总额   | 47746 万美元 |
| 累计提款   | 43110 万美元 |
| 累计对外还款 | 14681 万美元 |
| 已提未还余额 | 28429 万美元 |



## 志愿者活动



南昌分行献血活动



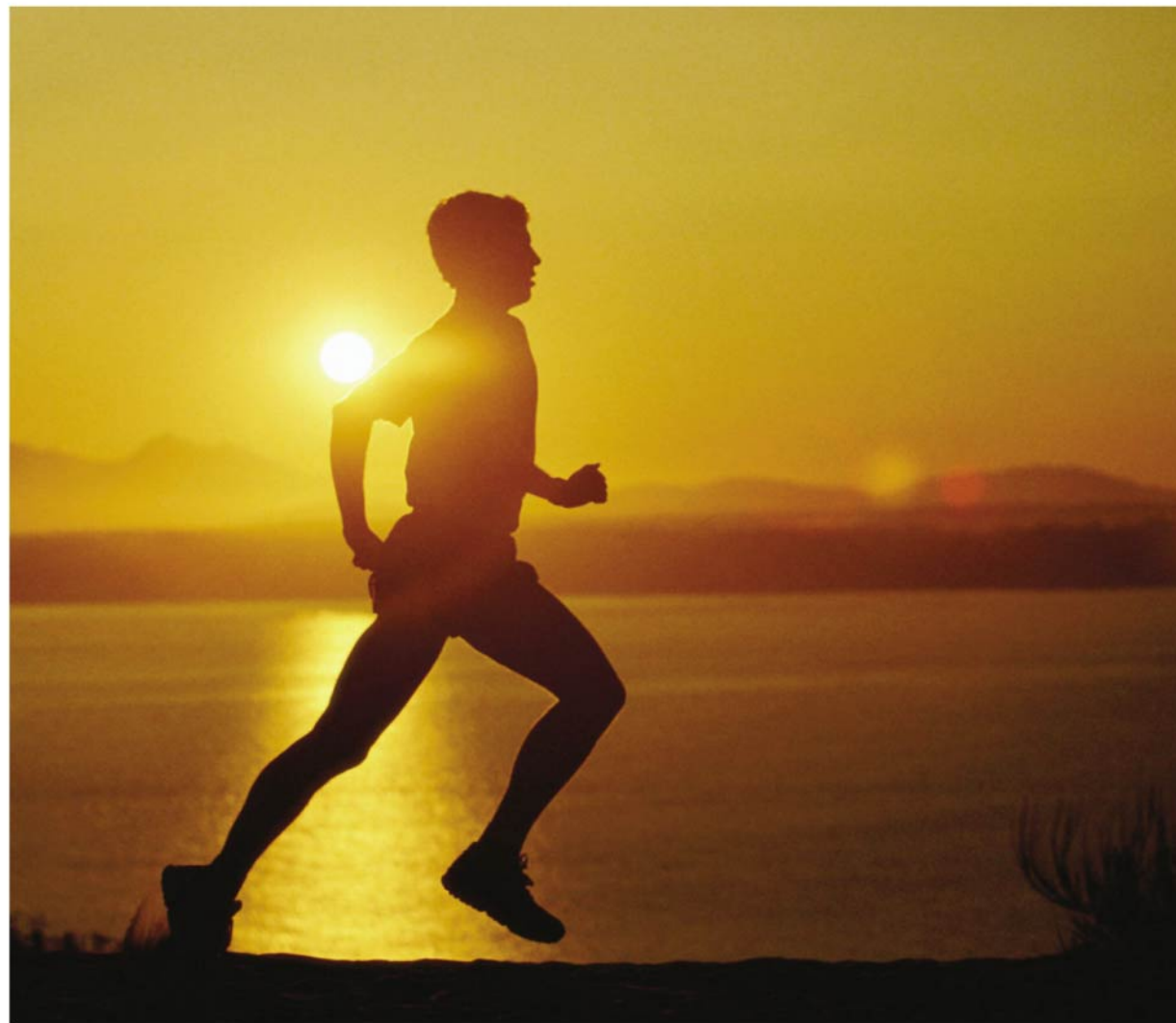
乌鲁木齐分行根据地域特色,积极向少数民族开展营销活动



呼和浩特分行组织“高考全接触”大型公益活动,为考生提供水、遮阳伞、休息区



宁波分行团委与宁波东钱湖镇团委组织开展了“东钱湖青年志愿者环保活动”





## 公益事业

交通银行一贯积极扶助社会弱势群体，努力促进国家教育事业，踊跃参与各类慈善捐助，支持各项文体艺术活动，为建设和谐社会奉献力量。

- 教育
- 艺术文体
- 慈善



## 教育

教育关系到国家的未来，是社会前进的基石。交通银行将关心教育事业、支持教育事业作为自己应尽的社会责任，全行上下通过各种渠道开展助学活动，受到了广泛的赞誉。

### 通向明天——交通银行残疾青少年助学计划

- 2007年6月7日，交通银行向中国残疾人联合会捐赠人民币1亿元，与中国残联共同开展“通向明天——交通银行残疾青少年助学计划”正式启动。助学计划将帮助残疾青少年掌握更多的技能，改善自身的生存环境，提高生活质量，为残疾人事业作出巨大贡献。
- 2007年，迎来重新组建20周年的交通银行，将原定用于庆典活动的经费和6万多名员工的自发

捐赠集中起来，并拨付专款用于形成1亿元善款，这是中国残联迄今为止收到的内资企业中最大一笔善款。

- 交通银行残疾青少年助学计划首期项目已经进入前期启动阶段，将在2008~2009年度拨付3000万元人民币，1亿元善款将在最长不超过10年内全部捐赠完毕。



王滨副行长代表交通银行签署合作协议，并参加捐赠支票仪式



残疾少年儿童在交通银行残疾青少年助学计划启动仪式上表演节目



国务院副总理回良玉（中）、全国人大副委员长司马义艾买提（右二）、全国政协副主席郝建秀（左二）、中国残疾人联合会主席邓朴方（右一）、交通银行董事长蒋超良共同开启“交通银行残疾青少年助学计划”





交通银行援建的新疆哈巴河县齐巴尔中学的学生们

### 各分行援教活动

- 2007年5月,上海分行为残疾青少年教育事业募捐7.8万余元。同月,再次向上海同济大学教育发展基金捐赠了100万元人民币。
- 2007年,北京分行举办的“沃德财富”品牌周年庆,在晚宴慈善拍卖中所得善款全部捐献给中国扶贫基金会“新长城”计划,用于资助特困大学生。
- 2007年,南宁分行帮助23名贫困生解决生活费用和学习用具。
- 2007年10月,南京分行捐助赣榆县欢墩中学及小学现金3万元,电脑20台,各种课外读物3000余本,12月,又出资20万元在南京师范大学设立教育奖励资金。

### 助学贷款

2007年,交通银行发放助学贷款4000多万元,受资助的贫困学子近1万名。



2007年10月,武汉分行捐资12万元用于扩建红安县郭受九金融希望小学



2007年8月,厦门分行积极参加由厦门市总工会发起的“2007年度‘金秋助学’活动”



## 艺术 / 文体活动

- 苏州分行 为“第16届金鸡百花奖电影节”捐助10万元，成为其全程赞助单位，为中国电影和文化事业的繁荣贡献了一份力量。
- 宁波分行在万场数码电影进农村活动中，出资1.5万为海宁县农村放映数码电影100场。
- 金华分行独家冠名赞助“善行金华，喜迎奥运”——“交通银行”杯三分球擂台赛暨三对三街头篮球挑战赛”，并将比赛筹集的善款捐给市残联。



青岛分行赞助青岛二中合唱团



呼和浩特分行走进社区，赞助举办“交行之夜”消夏晚会



上海分行捐助“唱响奥运——走进闵行”系列活动



## 慈善

慈善事业是交通银行十分关注的事业。2007年,交通银行总行和各地分行积极支持慈善事业,踊跃参加慈善活动。

### 参与中国儿童少年基金会组织的“零钱慈善募捐箱”活动

交通银行自2002年与中国金融工会、共青团中央金融工委推出“零钱慈善”理念以来,在交通银行全国各网点内设置了约1000个零钱募捐箱,搭建起了社会奉献爱心的公益平台。几年来,各分支机构募捐箱共收到零钱约80万元人民币,其中,2007年收到零钱23.67万元,全部上缴了中国儿童少儿基金会。募集的善款让贫困失学儿童重新走进了课堂,为建设和谐社会尽了一份义务。2007年交通银行获得了中国儿童少年基金会颁发的“最佳热爱儿童单位”奖杯。



### 上海分行捐助特奥会并提供周到的金融服务

2007年10月,上海成功举办了2007年世界夏季特殊奥运会,上海分行为特奥捐款30余万元,全力以赴做好特奥金融保障工作,为与会各界人士提供了满意的金融服务。

### 其他分行慈善活动

- 北京分行向内蒙古灾区捐款2.4万余元;开展“爱心小猪”存钱罐领养活动,并将活动所得5000元送给困难家庭。
- 沈阳分行为当地市民社区爱心捐款、捐物11万余元。
- 南京分行向南京市慈善总会“诚信至爱,慈善百万行”活动捐赠2万元;12月,向江苏省慈善总会捐款15万元。
- 郑州分行向河南省助残济困组织捐助10万元,向红十字会捐助3万元。



杭州分行开展“春风行动”捐款10万元

- 武汉分行积极参加“送温暖、献爱心”捐物活动,两次向湖北省慈善会、武汉市慈善会、武汉市救灾办公室共计捐款18万余元,帮助弱势群体和受灾群众。
- 苏州分行将20年庆从简节约的费用和员工捐款17万余元捐给苏州市慈善基金总会。
- 宁波分行向宁波慈善总会颐养工程捐款10余万元,用于改善敬老院生活设施和生活条件,向宁海县慈善总会捐款18万元,定向用于慈善助困“安居工程”项目,重点用于乡镇贫困家庭无房户或危房户的重建和修建。
- 银川分行积极响应宁夏回族自治区党委和人民政府组织的“送温暖献爱心一日捐”活动,短短几天时间内,共募集善款5.4万余元。



重庆分行“助灾区度过难关重建家园”活动中共捐款34万余元,受到重庆市有关部门通报表扬





## 环保

地球是人类共同的家园，做好环保工作，是功在当代，利在千秋的大事。交通银行把保护环境作为企业社会责任的重心之一，不仅在制度上明确了环保的要求，而且将环境保护的理念融合到企业行为中，在信贷投放上向环保企业倾斜，限制“两高”企业，为环境治理、绿色工程等给予重点支持，同时积极举办各项社会环保活动。

- 将环保意识贯穿到信贷业务中
- 关注环保、新能源等产业
- 限制两高行业
- 支持环保节能项目
- 环保活动



### 将环保意识贯穿到信贷业务中



- 2007 年交通银行印发《2007 年度信贷投向和授信管理意见》、《关于支持节能减排、提升发展品质的意见》等文件，从政策上明确了将能耗和环保作为授信取舍、“三查”环节风险考量的重要标准。
- 2007 年二季度和三季度开展了对两高行业的授信风险排查。

### 关注环保、新能源等产业

交通银行密切关注核电、风电、电子元器件等新能源建设和新技术行业，并加强了对行业动态和发展趋势的持续跟踪，建立起较完善、规范的行业研究体系，对行业形成了较为全面、深入的认知。

### 限制“两高”行业

交通银行对境内 511 户“高污染，高能耗”行业客户完成减退 78 亿，其中 216 户已全部退出，涉及授信余额 50.6 亿元。通过主动支持、有效减退，有效落实了国家有关环保及支持节能减排工作的部署。





支持环保节能项目

| 分行 | 授信单位               | 授信项目                                     | 07年授信余额情况(万元) | 概要及效果                                            |
|----|--------------------|------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------|
| 北京 | 大唐赤峰赛罕坝风力发电有限责任公司  | 赤峰赛罕坝风电场一期、玻力克风电场一期、东山风电场二期多伦风电场、查干哈达风电场 | 65429         | 风力发电                                             |
| 郑州 | 洛阳尚德太阳能电力有限公司      | 扩产 90MW 太阳能电池生产线                         | 12000         | 大力支持开发新能源，缓解目前的资源紧张压力                            |
| 郑州 | 洛阳中硅高科技有限公司        | 年产 2000 吨超高纯多晶硅项目                        | 10000         | 大力支持开发新能源，缓解目前的资源紧张压力                            |
| 郑州 | 河南蓝光环保发电有限公司       | 流资                                       | 9000          | 采用先进的脱硫和电除尘设备，起到了环保节能的作用。目前 1 号机组已经省发改委认定为综合利用机组 |
| 南京 | 丹阳市开发区高新技术产业发展有限公司 | 污水处理                                     | 5000          | 已投入生产，改善水体环境                                     |
| 南京 | 常州市排水公司            | 江边污水处理厂二期及排江口工程项目                        | 4000          | 完善了污水收集管网，减少对常州河道水体的污染；创造良好的投资环境，促进经济的可持续发展      |

环保活动

- 武汉分行投入30万元经费对分行办公楼空调、照明系统进行改造，截止2007年底节电节油折合约50万元。
- 长沙分行推行精细化管理，充分利用物品资源，累计节约纸张、打印零件等办公资源10万元。
- 太原分行在市区西北横断山区植树1500株，投资12.75万元绿化山区，防风固沙。
- 绍兴分行斥资1.2万元用于绿化植树、处理社区垃圾，赢得了社会好评。
- 抚顺分行为清源县夏家堡镇刘小堡村投5万元建设了20个沼气池。



北京分行到响水湖捡垃圾，保护自然环境



## 交银经济学家论坛

- 2007年11月3日，交通银行在北京举办了“交银经济学家论坛”；
- 论坛的主题是“2008中国宏观经济金融走势与商业银行战略转型”；
- 论坛的宗旨是研究中国银行业在宏观经济形势背景下的发展出路；
- 论坛是交通银行凭借自身在业内的号召力和实力为中国银行业的发展出谋划策、为决策层提供有益的专家意见，以知识性、学术性的成果为中国金融事业的发展提供无形却同样有力的支持。



## 获奖情况

2007年1月，在人民日报社市场部、中国联合商报社、购物导报社、品牌杂志社等单位举办的网民推选“第三届(2006)中国十大影响力品牌”活动揭晓，交通银行荣获“第三届(2006年度)中国十大影响力品牌”、蒋超良董事长荣获“第三届(2006年度)中国品牌建设实践创新贡献奖”、李军行长荣获“第三届(2006年度)中国品牌建设十大杰出企业家”。

2007年1月，在国际会计师公会香港分会和大福证券集团联合举办的“2006年度十大我最喜爱香港上市企业及投资调查”中，交通银行荣获“2006年度十大我最喜爱香港上市企业”。

2007年1月，在《理财周刊》、第一理财网、《北京青年报》联合举办的“2006年度理财产品评选”活动中，交通银行“太平洋卡”荣获“2006年度信用卡金奖”、“得利宝”系列人民币理财产品荣获“2006年度人民币理财产品最具创新奖”。

2007年2月，交通银行荣获2007年度《财资》3A级银行资金交易业务奖项——中国地区最佳次托管行称号。

2007年4月，交通银行荣获《财资》2007年度中国“最佳公司治理”奖，位列该奖第2名。

2007年6月，世界品牌实验室发布了2007年度《中国500最具价值品牌》排行榜。交通银行品牌价值较2006年增加64.65亿元，达到367.28亿元，在总排行榜中位列第20，在银行类品牌中排名第3。

2007年7月，英国《银行家》杂志公布了2007年全球1000家银行的最新排名。以一级资本为序，进榜中资银行的家数从去年的25家增加到31家，其中有5家进入前100名。工行、中行、建行、农行分列第7、9、14、65位，交通银行列第68位(排名采用2006年末的数据)。以总资产为序，排名则从去年的第73位上升到第69位。

2007年8月，交通银行在《银行家》杂志举办的“全国性商业银行核心竞争力排名”中与工商银行并列第三，在“全国性商业银行财务评价”中排名第二。同时还获得“最佳公司治理银行”和“最佳管理创新银行”两个单项奖。此次评奖我行共获四个奖项，在所有参评银行中获奖数量最多。

2007年8月，在由南京大学和中国证券报联合主办的2007中国投资者关系管理年会上，交通银行由于在今年A股首次公开发行上市过程中出色的投资者关系管理表现，荣获“2007IPO最佳IR奖”。

2007年8月，“中国企业联合会”和“中国企业家协会”共同公布了2007年中国服务业企业500强的最新排名。以2006年营业收入为序，交通银行在银行业排名第六，位列总排名的第23位。

2007年11月，交通银行在由财经媒体“第一财经”发起，携手国内政府主管部门以及国际著名商学院、国际权威咨询机构，面向中国金融业的大型年度评选“2007第一财经金融品牌价值榜”中获“2007第一财经金融品牌价值榜十佳中资银行”称号。

2007 年 11 月，由中国政策科学研究会等 22 家中央和国家部委研究机构主办的首届“中国和谐社会建设先进单位和先进个人”评选活动日前揭晓，交通银行被评选为“全国和谐社会建设十佳先进单位”，蒋超良董事长被评选为“全国和谐社会建设十佳杰出企业领导人”。

2007 年 11 月 24 日，在“21 世纪亚洲金融年会暨 2007 年亚洲银行竞争力排名”中，交通银行荣获“最佳财富管理奖”。该奖项由 21 世纪经济报道联合香港中文大学工商学院及中国人民银行研究生部共同发布。

2007 年 12 月 4 日，“环球金融”发布由其编辑评选的中国最佳银行和公司，交通银行被评选为“中国本土最佳中小企业融资银行”。

2007 年 12 月，由世界品牌实验室和世界经理人周刊举办的 2007 年世界经理人年会——从“中国制造”

走向“中国品牌”在香港举行，公布了由世界品牌实验室的调查结果。交通银行再次蝉联银行类“中国品牌年度大奖 (No.1)”，这是交通银行连续第三年获得这一殊荣。同时荣获 2007 年银行类“中国最具影响力品牌” (TOP10) 排名第二，太平洋卡获得 2007 年“中国最值得信赖的十佳银行卡排行榜”第二名，财富管理还获得 2007 年“中国最值得信赖的银行理财产品特别奖”称号。

交通银行获得中国金融认证中心颁发的“2007 年中国网上银行杰出贡献奖”。

交通银行客户服务中心荣获信息产业部颁发的 2007 年度中国最佳呼叫中心“金耳唛”大奖，这是客服中心连续第三年获得此项殊荣。