

上海金枫酒业股份有限公司

2010 年度社会责任报告

2010 年，金枫酒业继续坚持社会效益与经济效益相统一、履行社会责任与谋求公司发展相结合的原则，不断创新思路、深化改革、加快发展，积极探索建立自身成长与贡献社会兼具的商业模式，大力实施可持续发展战略，在实现企业自身发展的同时，努力追求与社会和谐共成长。

2010 年，公司实现营业收入 97,804.93 万元，净利润 13,138.88 万元，股东净回报率（不含少数股东权益）12.64%，向全体股东派送股票股利 7,311.19 万股，为国家创造税收 19,643.06 万元，向员工支付工资 9,083.45 万元，公益性捐赠 888.1 万元。公司围绕促进社会可持续发展、环境及生态可持续发展、经济可持续发展等方面做了以下工作：

一、加强公司治理和制度体系建设，保证股东合法权益

公司严格遵守《公司法》、《证券法》等相关法律和行业监管部门的相关法规，不断完善由股东大会、董事会、监事会和高级管理层构成的现代股份制公司治理架构。股东大会、董事会、监事会和高级管理层按照《公司章程》赋予的职责，依法独立运行，履行各自权利和义务。董事会专门委员会按照各自工作细则，积极开展专题活动，在制定战略、年报审计、换届选举、薪酬考核等重大事项方面发挥了专业作用，提升了董事会科学决策程度。

2010 年，公司进一步健全规章制度，完善决策机制，规范工作流程，严格审批程序。年内根据监管部门有关要求，制定了《内幕信息知情人管理制度》、《外部信息使用人管理制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》，进一步完善公司信息披露制度体系，规范内幕信息管理。同时，修订《财务事权管理制度》、《合同管理制度》等制度，加强过程控制，有效控制法律风险。

2010 年，公司因世博会项目赞助商、整合效应等题材继续受到投资者关注，公司耐心做好证券研究机构和投资机构的各类调研，与投资者共同探讨黄酒行业以及公司的发展现状与趋势。7 月初公司接待了中金公司组织的机构反向路演，主要领导与投资者见面并交流了公司经营情况。年末，公司通过见面会和网上视频的方式与投资者共同见证新品上市的辉煌时刻，一起分享十年的创新成功经验。

为加强和中小投资者的沟通，公司不断优化和更新投资者关系网页，通过网上问答、电子邮件、热线电话等多种渠道，积极回应投资者普遍关心的重大问题，主动澄清各种不实信息和传言，有效化解投资者和市场的疑虑，维护了投资者对金枫酒业的信心。

二、服务世博，践行社会责任

金枫酒业作为 2010 年上海世博会黄酒行业唯一的项目赞助商和特许产品生产商，以世博为中心，深刻剖析“城市，让生活更美好”的世博主题内涵，通过开展系列主题营销等活动，积极承担宣扬世博理念、维护客户利益的社会责任，取得了良好的社会效应。在上海世博会市场开发工作总结暨赞助企业表彰大会上，公司荣获“上海世博会特别贡献奖铜奖”，公司生产的石库门世博珍藏(产品编号：P08229)荣获中国 2010 年上海世博会特许产品创新奖。

1、融会贯通，以企业品牌为载体，宣扬世博理念

◆细化世博主题，确定了“打开石库门、笑迎天下客”与“和你在一起”的品牌宣传主题，实施“海陆空、点线面”全覆盖的媒体宣传计划，制作并在全国范围内推出世博主题的广告宣传片、车身和灯箱广告等，诠释、传播“城市，让生活更美好”的世博理念。

◆结合世博推出了多个大型主题促销活动，与世博精彩互动。

举办“世博，城市印象”大型摄影主题活动，通过摄影记录上海的城市文化，配合强大的媒体宣传，展示上海的文化特点，传播先进的城市建设理念。

在餐饮终端开展“金枫酒业，世博喝彩”的主题营销活动，在 600 家 A、B 类主力餐饮店，1000 多家 C 类门店餐饮终端设置形象堆头，宣传世博文化。

◆推出石库门盛世珍藏、世博珍藏，和酒——和你在一起等多款以世博为主题的特许商品，为世博参观者提供安全、营养、健康、具有纪念价值的有形产品。

2、全力以赴，以服务世博为己任，传承世博精神

◆调整充实售后服务团队，优化售后服务流程，加强售后服务管理。特别整合市场部与部分销售渠道资源，对世博特许产品进行跟踪监控，做到售后投诉第一时间妥善处理，实现了世博特许产品零投诉。

◆积极承担世博园区厨用酒的配送服务，加强配送力量，确保做到 24 小时接订单、随时订货随时送，满足园区中央厨房的供货要求。

◆企业员工积极响应号召，踊跃报名争当志愿者，利用休息时间参与到各项世博

工作中。金枫酒业团委下属的石库门酿酒和华光酿酒公司团总支分别开展“迎世博文明交通志愿服务”活动和三五文明服务，得到市民、交警和有关部门的赞赏。石库门酒厂志愿服务队参加了枫泾镇党员组织的“为党旗增辉、为世博奉献”枫泾镇“迎七一”党员志愿者为民服务活动，深受人民群众的欢迎，也得到了镇党委领导的好评。

◆严格遵守《世界博览会标志保护条例》和其他相关法律、法规，并作出适当的知识产权提示，维护世博会良好声誉和形象。

3、定期检查，稳定市场

2010年公司加大对终端市场的检查力度，通过对商超、餐饮、分销以及批发市场的持续监控，对终端产品的陈列、价格、断货、串货等问题进行了及时的反馈和处理，保证了市场销售的顺利进行。

4、树立维权意识、保护消费者合法权益

联合工商管理部門对各大超市卖场的我公司假冒伪劣产品进行打击、查处，保护消费者合法权益，同时鼓励消费者对假冒伪劣产品进行举报，增强消费者维权意识。

三、全面推进生产整合，优化现有资源配置，促进公司可持续发展

2010年公司全面推进以生产为核心的资源整合，在确保生产稳定和市场供应的前提下，顺利实施了华光公司和淀山湖酒厂的生产线搬迁工作及人员安置工作，完成了生产酿造基地的整合目标，理顺生产环节，实现了生产集约化管理，有效缓解了成本上升压力。同时完成了石库门公司吸收合并华光公司，进一步降低运营成本，提高管理效率。公司10万吨黄酒技术改造项目（一期）建设及配套工程的土建和设备安装工作也已全面结束，并投入生产运营，为公司可持续发展奠定了基础。

四、坚持以人为本，实现企业与员工共同成长

1、维护和保障职工合法权益

2010年，公司继续坚持不裁员、不减薪。为确保生产资源整合顺利实施，公司相关部门着力做好员工劳动合同集体变更的法律宣传、政策疏导、员工座谈等工作，充分发挥员工民主参与、民主管理和民主监督的作用，有效维护员工的知情权、参与权和监督权，确保合并企业员工全就业。

同时，结合公司当年经济效益，以工资集体协商协议和集体合同等形式，将薪酬与效益联动，逐步改善职工福利。

2、加强职工培训

◆为确保黄酒生产基地新一轮冬酿生产和销售市场的供货节奏不受生产搬迁工作

的影响，公司着重进行了生产安全、食品安全、规章制度的全员培训，并通过定期的安全生产培训、应急预案演习、技能竞赛等形式增强员工的安全防范意识与能力。

◆公司坚持对员工开展以“职前上岗培训、在职专业能力提升、个人素质提高”为主线的培训框架体系。2010年共计投入教育培训经费85万元，举办各类培训110次，1400多名员工参加各类培训，累计岗位技能培训3000余人次。为提升黄酒酿酒鉴定点培训与考核技术含量，逐步提升黄酒生产高技能人才队伍建设，公司组织技术中心相关人员对黄酒酿造初、中、高级工题库进行修改，增加题库量及考核难度，并从12月起开始按照最新流程进行新题库首批初级工和中级工鉴定，为公司日后选拔优秀的技术生产骨干打下了基础。

3、制定人才计划，推进校企合作，构筑产、学、研合作平台

公司全面落实人才强企战略，建立健全人才培养、选拔和使用机制，不断完善薪酬绩效考核体系。2010年在全面调研的基础上，制定了《中青年人才新三年目标推进表》、《金枫酒业后备人员轮岗培养计划（初稿）》和公司三年紧缺人才招聘计划等。通过各类招聘途径全面落实招聘计划，侧重对专业技术营销人员的知识、能力、诚信等综合素质的考查，全年累计新增就业岗位280余个。

近年来公司在我国最早培养发酵工程专业高级人才、国内酿造业最具品牌影响的江南大学，设立“金枫酒业奖学奖教金”，鼓励高校培养品学兼优的高级工程技术人才，为企业提供技术人才后备。

为进一步推动了高校科研成果与企业研发项目的合作实现双赢，2010年公司又与上海商学院展开合作，双方通过考察交流，共同研究寻找政府支持的可立项研究项目，并达成了围绕酒业生产、营销人才合作培养、新产品研发、品牌营销等方面开展项目合作的共识，将校企战略合作推向深入。

4、做好失业动态检测工作

建立失业动态监测制度，对企业岗位变化情况实施动态监测，是贯彻落实《就业促进法》的重要内容，是加快建立失业预警制度的重要基础性工作，对更好地把握经济形势变化对就业、失业的影响，有针对性地采取预防和调控措施，进一步促进就业和稳定就业具有重要意义。2010年，石库门酿酒有限公司被人力资源和社会保障部选为全市百家失业动态检测企业之一，为配合做好失业动态检测工作，公司每月将企业用工人数及时准确上报，确保检测工作顺利开展。

五、节能减排，清洁生产，积极履行环境责任

公司是黄酒酿造生产为主的企业，其能源利用效率体现在生产过程中使用的酿造设备和灌装流水线所使用电气设备的效率上。2010年公司工业总产值86,322万元，共消耗各种能源按等价值折标准煤16,777.98吨，其中消耗的主要能源为煤，占消耗总量的73.61%。万元产值能耗为0.194365吨标准煤，远低于2008年上海市万元产值综合能耗平均水平为0.801吨标准煤。2010年公司投入环保设施建设费用140万元，其中：枫泾酒厂污水改造费用88万元、新增氨吸收装置17.2万元、石库门酒厂污水改造费用34.8万元。

1、注重重点项目环保建设

公司新建的“上海石库门酿酒有限公司年新增10万KL新型高品质黄酒技术改造配套项目（一期）”工程已完工，并通过环保部门噪声等相关监测的验收。在建设过程中，公司在减少污染物的排放、节能降耗等方面做了许多工作，从技术上保证生产过程中的废水、废气、废渣排放达到要求。

◆**废水：**经过公司现有石库门酒厂的污水处理站预处理后，符合DB31/445-2009《污水排入城镇下水道水质标准》，接入市政污水管网由枫泾镇污水厂作进一步处理。

◆**废气：**新增燃煤锅炉产生的烟气，通过脱硫除尘一体化净化装置，结合干、湿除尘一体，使脱硫效率达到《锅炉大气污染物排放标准》（DB31/387-2007）B区标准（煤锅炉： $SO_2 \leq 400mg/m^3$ ； $NO_X \leq 400mg/m^3$ ；烟尘 $\leq 120mg/m^3$ ）。最终通过 ≥ 45 米高烟囱排放。

◆**废渣：**新增燃煤锅炉产生的煤渣及脱硫除尘器除尘的尘灰，和原有煤渣一起作为建筑材料的原料出售。

◆**噪声：**设备选用低噪声环保达标的设备，设备基础采取减振，动设备管道采用柔性接头，蒸汽系统安装消声疏水器。各监测点位噪声值均符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）3类的标准：昼间时段65db(A)。

2、加强措施，提高能源利用效率

一直以来，公司积极响应政府节能减排工作精神，全面布置和开展各项节能减排工作。2010年公司投资170多万元，委托上海市技术服务有限公司实施锅炉节能技术改造和新增蒸汽蓄热器节能改造项目，大大提高了锅炉的运行效率，并得到了市政府的奖励。

3、积极开展清洁生产审核工作，提高资源综合利用率

为贯彻落实《中华人民共和国清洁生产促进法》，结合本市第四轮环保三年行动计

划的要求，鼓励企业开展清洁生产工作，提高资源综合利用率，2010年，我公司被列为本市180家开展清洁生产审查工作企业之一。根据清洁生产审核工作要求，由清洁生产审核机构会同企业共同完成，我公司委托上海市节能技术服务有限公司承担该项任务，主要完成清洁生产培训和评估、可行性方案研究、编制审核报告等工作。公司成立了领导小组和工作小组，制定了清洁生产审核工作计划，8月份已报上海市推进清洁生产办公室备案。目前已经按照时间进度组织开展清洁生产审核工作，确保能顺利完成清洁生产审核报告和验收工作。

六、关注民生，热心公益，促进社会和谐

公司立足民生，积极为员工排忧解难，形成制度化、经常化的工作机制，做到一般困难机制帮、突出困难重点帮、突发困难及时帮。公司为员工积极提供安全、卫生的工作环境，推广健康的工作方式，定期开展员工体检和疗休养。坚持多渠道筹措建立帮困送温暖专项资金，多层次、多形式地开展帮困送温暖工作，2010年，公司开展一年一度的“一日捐”及“爱帮基金”爱心捐款活动，全年累计捐款1200人，金额46,290元；坚持定期上门走访、住院及时随访，全年累计慰问423人次，支出帮困金408,050元。青海省玉树县发生地震后，灾情牵动着上海人民的心，也牵动着公司全体员工的心。公司干部员工共1658人参加了爱心捐款，总计60,280元，为抗震救灾、重建家园，献上各自一份爱心。

2010年，公司成功实施了生产资源整合，圆满完成了世博项目赞助商的神圣使命，不论经济效益和社会效益都取得了良好的业绩。2011年，金枫酒业将继续贯彻落实科学发展观，坚持企业经济行为与社会责任的紧密结合，逐步完善企业社会责任管理体系，努力推动企业社会责任管理的制度化与常态化；坚持以人为本，积极推进环境保护和资源的可持续利用，统筹兼顾相关各方的利益诉求，凝聚发展合力，激发创造活力，挖掘发展潜力，为企业可持续发展创造良好的社会环境。

上海金枫酒业股份有限公司
二〇一一年三月二十二日