

吉峰农机连锁股份有限公司

2009 年度社会责任报告



2009 年 5 月 12 日上午，中共中央总书记、国家主席胡锦涛在都江堰现代农业科技示范园区时，与吉峰农机技术服务人员亲切交谈并提出殷切期望，“希望农业技术人员加大农技推广力度，带动更多农民发展特色高效农业。”（引自 2009 年 05 月 13 日新华网）

序 言

2009年5月12日上午，中共中央总书记、国家主席胡锦涛视察都江堰现代农业科技示范园区时，与吉峰农机技术服务人员亲切交谈并提出殷切期望，“希望农业技术人员加大农技推广力度，带动更多农民发展特色高效农业。”这对吉峰农机来说，既是一种期望，更是党和国家交给吉峰人的一份沉甸甸的社会责任。

从1998年吉峰农机正式运营以来，我们已走过12度春秋。12载风雨，12轮洗礼，吉峰农机由小到大、由弱到强、不断发展壮大，公司网络发展2009年已遍及国内9个省市，直营店总数达到89家，年销售收入由正式运营前的70万元到2009年的16亿元，成长为中国最大的农机连锁企业。尤其令人鼓舞的是，2009年10月30号，吉峰农机作为首批28家创业板上市企业在深交所挂牌交易，这标志着我国首家农机流通上市企业正式诞生！这既是全体吉峰人的光荣，更是整个农机行业的荣耀！

“企业越大，责任就越大”。12年来，我们始终不渝地坚持和履行“推动行业进步，发展现代农业”的战略使命和社会责任，不断推动行业整体价值的提升。我们本着“战略协同、资源共享、优势互补、互促共进”的原则，积极承接农机制造企业服务能力向流通企业的传递与转移，为主流农机制造企业搭建畅通、有序、高效的流通网络，实现厂商整体效率和效益的提升。

服务是企业的生命。12年来，我们本着“全员服务、全程服务、诚信服务”的宗旨，脚踏实地地践行并坚持“服务创造新价值”的核心经营理念，重塑农机流通营销价值链。“买放心农机，选吉峰连锁。”已经成为广大农户在选择购买农机时的口头禅，吉峰农机品牌的知名度、美誉度已深入人心。

12年来，我们孜孜不倦地遵循“和谐共生，互助共赢”的核心管理理念，不断推动行业内的重组与联合；我们坚持以人为本，致力于“建设员工家园”；大力推动行业人力资源向人力资本转变，积极奉行“开放、包容、共享、创新、奉献”的企业价值观，吉峰农机也因此成为首批创业板上市企业中创业股东最多的一家企业，广受各界赞誉。

“穷则独善其身，达则兼济天下。”作为社会的一分子，一个负责任的企业公民，我们积极参与社会公益事业，积极参与2008年抗震救灾和灾后重建，2009年参与抗旱救灾工作，向云南及四川捐赠现金和抗旱机具，以及抗旱农机演示与相关服务。

企业社会责任任重道远。“新吉峰，新长征”，我们将全力以赴，再接再厉，努力打造受人尊敬的行业领军企业，以更优异的业绩回报社会。

董 事 长：王新明

关于我们

一、公司简介

吉峰农机始创于 1994 年，正式运营于 1998 年，2008 年完成股份制改造，2009 年 10 月成功登陆创业板，是我国农机流通行业首家上市企业。公司是销售国内外名优现代农业装备及相关农村机电产品的农机销售企业，主营业务为传统农机、载货汽车、农用工程机械、通用机电产品等现代农业装备的销售及售前售后服务。

截止 2009 年底，公司拥有直营店 89 家、乡镇经销服务网络 592 家，业务网络覆盖四川、重庆、贵州、广西、陕西、云南、广东、福建、浙江 9 个省市，销售收入突破 16 亿元，公司市值近 65 亿元，成长为我国最大的农机流通企业。

公司现为中国农业机械化协会副会长单位、中国农机流通协会副会长单位、中国连锁经营协会理事单位、国家一级农机营销企业、2008 中国特许经营连锁百强企业、全国农机流通杰出贡献单位、全国农机行业优质服务先进单位、全国和谐商业企业、全国“促创业带就业、特许加盟 50 家示范单位”、四川农业大学毕业生见习基地、云南农业大学毕业生见习基地、四川最佳诚信企业、成都市农业产业化经营重点龙头企业，董事长王新明被评为全国“农机工作杰出贡献者”。

在 12 年的发展历程中，吉峰农机始终坚持“推动行业进步，发展现代农业”的战略使命，遵循“和谐共生，互助共赢”的核心管理理念，秉承“开放、包容、共享、创新、奉献”的基本价值理念，致力于正向、规范的企业治理结构，努力打造“受人尊敬的行业领军企业”，实现了高速和可持续发展。

二、公司战略

1、公司未来发展战略

公司将按照“立足连锁、面向全国；深入乡镇、服务三农”的总体发展规划，以“三步走”全国化战略为指导思想，在持续提高管理技术水平、逐步拓展连锁网络的基础上，结合中国农村市场特点和发展阶段，进一步完善和发展农机连锁经营模式。以“推动行业进步，发展现代农业”为公司战略使命，致力于引导行业从单纯的价格竞争向价值竞争转型，在推动行业整体价值提升的同时，通过不断提升客户满意度，实现企业的跨越式发展。

编织大网络

- ◆ 多店态并举（旗舰店、直营卖场店、直营专业店、加盟店、有形市场等）营销网络模式。
- ◆ 区域多品牌运作网络、终端多品类经营网络。
- ◆ 全国化公共关系网络、跨行业资源交流网络等多层次、多形式网络。

搭建大平台



打造大流通



服务大农业

- ◆ 由传统农业（传统农业装备、载货汽车、中小工程机械、通用机电）业务外延至大农业如林业、牧业、副业、渔业等。
- ◆ 由传统农村地域概念外延至大农村如新城市、新城镇、城郊开发区、泛城乡一体化经济区、集中区、开发区、观光区。
- ◆ 由传统农民群体外延至新农民如林场工人、牧民、渔民、返乡农民工、新生代农民、建筑商人、城镇经营个体户、企事业团体等新型泛农村机电产品消费群体。

2、2010 年发展目标和计划

根据公司稳定增长的业绩表现和公司上市后实际募集资金情况，结合公司制定的“三步走”全国化基本战略思想，在持续依托川、渝、黔、云、桂、陕等大西南地区布点和管理经验基础上，重点推动和实施以华中、华南及华东等长江流域及其以南地区为主的南方战略目标；同时为充分发挥公司上市平台资源效应，以“节奏控制、战略统筹”为原则，快速切入和推进以华北地区黄河流域为核心、东北及西北地区为两翼的北方战略目标，充分发挥全国化连锁平台资源的集合效应与协同效应，加快实现公司南北市场的持续同步发展的全国化战略。公司 2010 年将继续以现有业务规模为基础，着力打造以传统农机、载货汽车、农用工程机械、通用机电产品为主体的综合类农村机电产品的销售与服务体系。全面构筑适合中国农村市场特点的梯级连锁销售和服务网络体系，为客户提供更快捷、便利的产品和服务，打造“吉峰农机”专业农机连锁品牌形象。

3、企业三大愿景

第一，打造受人尊敬的行业领军企业。按照未来发展的趋势，按照农民对农机流通企业的需要，我们还有很大的提升空间。一个企业做大做强相对容易，但要赢得社会的尊重与尊敬并不容易。在农机流通行业竞争环境依然十分恶劣的情况下，吉峰农机要继续发扬自律、负责、敢于担当的精神，做引导行业良性发展的标杆企业，不辜负行业对我们的期望，推动整个行业健康、有序、可持续发展。

第二，助推农业、农村现代化。首先我们将自己明确定位为一家服务于中国农业现代化的企业。未来二、三十年，既是农村产业发展的高速成长期，也是农机行业发展的战略机遇期。吉峰农机将持续聚焦于农业装备产业和农业现代化的推进，为中国农业现

代化提供日益专业化的服务，同时也分享这个行业的发展成果。

第三，建设员工家园。吉峰是一家完全平民化的企业，我们的员工队伍中 90%以上来自农村，他们了解、熟悉农村，对农村有一种天然的热爱，都有改变农村落后生产力水平的愿望和信心。我们知道，全世界大多数优秀的连锁企业都是在员工分享与共赢方面做得较好的企业，比如沃尔玛、星巴克等，我们吉峰农机一定会继续坚持我们赖以成功的开放、分享的法宝，在企业发展的同时，与员工共发展、同分享，使吉峰农机成为员工可以信赖和引以为傲的事业港湾。

社会责任管理

一、社会责任观

战略使命：推动行业进步 发展现代农业

经营理念：服务创造新价值

管理理念：和谐共生 互助共赢

企业愿景：打造受人尊敬的行业领军企业

助推农业、农村现代化

建设员工家园

核心价值观：开放 包容 共享 创新 奉献

二、企业社会责任管理机构

吉峰农机公司管理层定期安排会议，讨论并部署公司社会责任战略及规划；公司建立了由集团办公室—党支部（下设“青年联合会”）—工会—市场品牌部组成的四位一体社会责任执行机构，充分发动员工的热情和智慧，积极投身公司各项企业社会责任工作的实施。

法人治理

吉峰农机长期以来坚持以共享利益的股权开放方式让高层管理人员、核心中层人员分享到公司快速发展所带来的成果。

在 2009 年首批创业板上市公司中, 吉峰农机在发行前自然人股东达到了 83 名, 数量创国内创业板企业发行前自然人股东之最。上市前后, 积极维护广大投资者利益和保障债权人权益、着力优化企业治理结构是吉峰农机 2009 年重点解决的一个突出内容。回顾 2009 年, 公司着力在以下三方面进行对股东和债权人开展权益保护工作:

一、严格治理、健全机制、加强监管、注重权益

公司立足中国新兴创业板市场, 遵照《公司法》、《证券法》、《公司章程》、《企业内部控制基本规范》、《上市公司治理准则》、《上市公司股东大会规范意见》、《深圳证券交易所上市公司内部控制指引》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等相关法律法规的要求, 高度重视建立和健全公司法人治理, 积极推进以完善公司法人治理结构和健全公司治理机制为主要内容的公司治理建设。

公司当前已在股东大会、董事会、监事会和经营管理层四个层面间形成了一整套有效的制衡机制、科学的决策机制和合理的激励机制体系, 并明确制定了各层面的权限和职责。通过合理分工、严格运作, 使公司股东和债权人的权益得到切实保护。

公司还着重完善内部控制机制和内外部监督机制, 严格执行公司《股东大会议事规则》, 同时依照社会责任理念涉及的范畴, 完善了以《公司章程》为总则, 以董事会议事规则、监事会议事规则、总经理工作细则、内部控制制度等为主要架构的规章体系, 从制度基础上保障利益相关方的利益。建立健全《公司章程》、《董事会各专门委员会工作制度》、《信息披露管理制度》、《内部审计制度》、《关联交易制度》、《独立董事工作制度》、《投资者关系管理制度》、《募集资金管理办法》、《信息披露管理制度》等方面内控制度, 为公司董事会及董事会各专门委员会、监事会履行职责搭建了相应的制度平台。

为充分充分考虑债权人合法权益, 公司根据相关法律法规的规定, 在日常经营决策过程中, 严格按照与债权人签订的合同履行债务, 及时通报与其债权相关的重大信息, 按时归还到期借款和上缴税收, 延续长期“和谐、合理”的合作关系。公司荣获成都银

行授予的“AAA”级银行信用等级企业。

二、诚信经营、规范运作、稳健发展、回报股东

公司一直以来，严格遵守法纪、恪守行规、诚信经营、规范运作、稳健发展，在行业内树立起了新标杆。四川省企业联合会、四川省企业家协会联合省整规办、省委宣传部、省商务厅、省工商局等部门评选了 2009 年度 5 家“四川最佳诚信企业”，吉峰农机为其中之一。公司董事长王新明作为唯一代表在颁奖大会上发言，交流经验。

2009 年，依靠超前的经营理念、一流规范的服务标准，团结奋进、勇于创新，有计划、有步骤地大胆实施“走出去”战略，赢得了更大的市场空间，公司经营业绩持续增长，资产规模不断扩大，综合实力稳步提升，竞争力进一步增强，抵御风险能力大大加强，凭借过硬的服务和良好的信誉使得企业形象得到了社会各界的广泛认可，市场知名度大幅提高。公司上市后将借助 ERP 信息化资源平台，不断提高经营管理水平，降本增效，为股东创造更多利益。

公司一直坚持稳健的财务政策，在规模迅速扩张的同时不断强化公司财务风险管理，保证资金安全，维护良好的资信水平，切实保护债权人的利益。公司充分遵守信贷合作的商业规则，按合同约定使用银行贷款，按期归还支付本息，获得了银行的信赖、支持，与多家银行保持了稳定、良好的银企合作关系，为公司的快速发展获取了充裕的资金。

2009 年公司持续良好的业绩和高成长性，使股东权益得到了极大地体现。2009 年实现营业收入 160,339.42 万元，同比增长 102.04%，近三年年均复合增长率 106.09%；总资产 97,032.02 万元，同比增长 300.46%，近三年年均复合增长率达 172.82%；净利润 5,023.46 万元，同比增长 81.84%，近三年年均复合增长率达 95.80%；在全国农机流通市场占有率 0.72%，同比增长 80.52%，近三年年均复合增长率达到 69.95%。

公司在经济效益稳定增长的同时也非常重视对股东的合理回报，2010 年初，公司结合实际，初步拟定了上市首年的利润分配预案，积极回报股东，实现了“开门红”。在未来保证公司健康可持续发展的前提下，公司将继续适时推出相对稳定的利润分配政策和分红方案，积极回报广大股东，构建与股东之间和谐共赢的关系。

三、强化披露、规避风险、增进交流、提升服务

上市后，公司认真执行《投资者关系管理制度》和《信息披露管理制度》，忠实履行

各项信息披露义务，切实做好投资者关系工作，公平对待所有投资者。公司进一步完善了信息汇集和流转制度，健全了与控股股东、实际控制人的沟通机制以及建立了内幕信息知情人备案管理制度，加强主动性披露，防止未公开重大信息泄露。在信息披露工作中，严格执行公开、公平、公正原则，做到信息披露及时、真实、准确，以利于公司股东和债权人及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及所有重大事项的进展，积极维护全体股东、债权人特别是中小投资者的知情权，不存在对不同投资者进行选择披露的情形。

公司非常注重投资者关系的管理。上市后，公司向投资者提供了日常电话咨询、公司投资者网络互动平台、公司邮箱等多种交流方式，与投资者进行交流、回答投资者问题，并对投资者所提出的问题和建议做到了及时的反馈，增强投资者对公司的了解，实现与投资者的共同发展，在资本市场树立了良好的形象。特别是在 2009 年 11 月到 12 月份，公司股价在资本市场一度扬升，投资者对公司各项情况十分关注，咨询电话异常火热。公司采取各项措施，通过回答多次发布澄清公告、投资者电话咨询、网站开辟投资者关系专栏等多种方式与投资者进行良好的沟通。公司管理层还通过接受国内各大知名电视、报刊、网络媒体专访等方式，主动加强与投资者特别是社会公众投资者的沟通和交流。

自 2009 年 10 月底上市以来，公司严格按照相关法律法规要求召开相应的董事会和股东大会，履行法定程序。每次会议都严格按照本公司及董事会全体成员相关规定召集召开。保证本公告内容的真实、准确和完整，对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

开放——放眼全国，引领行业未来

开放是吉峰从无到有、从小到大、从大到强的法宝，是吉峰能走出四川，放眼全国的前提。开放是能够站在行业前端，甘当重任的境界，是与竞争对手、行业伙伴以及和一切相关者相生共赢、同创伟业的气度。

一、开放，是一种竞合的气度，推动行业重组与联合

物竞天择、优胜劣汰，是市场经济的基本规律。现代企业之间的关系不应该是你死我活的关系，也不仅仅体现为竞争，合作是可行的，“竞合”的概念在很多时候已成为主流。

吉峰人勇挑重担，以行业责任为己任，立志扎根农机事业，以服务三农，推动行业进步、发展现代行业，助推农业、农村现代化为企业的战略使命和企业愿景；以开放相融、竞争合作的心态，敢于在行业内外、国内外汇聚一切有利要素和社会资源，聚合成长力量，无边界协同作战，资源共享，取长补短，互利互惠，共赢发展，形成和谐、稳健、协同发展的农机流通行业联合舰队。2009年，在继续实施“南方”发展战略的同时，以“战略统筹、控制节奏”为原则，坚持以“融资、融智、融文化”三融合方式发展网络，大力推进行业存量转化为公司增量的整合重组工程。同时，借助上市资源平台，快速推进华东、华南、华中、西北、东北市场的网络扩张，从而快速实现吉峰农机全国化战略。通过整合重组和战略协同，大大提升了“联合企业”的整体价值，提高了行业市场的集中度和组织化程度，延伸了功能单一的传统农机流通企业的价值链，也逐步开创了现代农机流通企业“新机具展示—试验示范—体验式营销—全程培训—后续服务”为一体的新模式。

尤其值得一提的是年末岁初公司与吉林省金桥农机公司的成功并购，该公司在东北市场有较强的竞争力，在吉林省农机市场占有率最大，2009年农机销售收入超过5亿元。吉峰农机与吉林金桥的成功联姻，开创了我国当代大型农机流通业成功并购的先河，对今后全国农机流通业的重组整合、打破“小、散、乱”格局必将起到一个示范带动作用。



网络分布图（注：截止本报告披露日）

二、开放，是一种空杯的心态，虚心汲取外界营养

吉峰农机作为全国屈指可数的农机流通连锁企业，通过不懈努力，最终成为全国农机流通行业唯一一家上市企业，但在发展的过程中，仍然会遇到各种各样的问题或瓶颈，为了解决、突破一个又一个“壁垒”，吉峰农机以开放和“空杯”的心态，选派干部参加外部学习“充电”，广泛汲取外部养分。

2009年，公司共选派管理人员参加外部高端培训149人次。所有参训人员均要撰写心得体会或论文，以利于更好地消化、转化学习成果。通过学习，各层管理人员及员工开阔了眼界，拓宽了思维，永葆企业创新活力。公司也经常性地组织管理人员参观访问、对标学习农机生产厂商，与当地经销商、农机主管部门沟通交流，虚心学习，取长补短。

公司积极加强与行业外媒体交流。2009年10月和11月，吉峰农机董事长分别被央视受邀做客CCTV-2《市场分析室》和CCTV-2《商道》等央视重量级媒体的黄金栏目，2010年2月，《人民日报》以大篇幅版面对吉峰农机进行重点宣传。凤凰卫视主持人曾子墨在“中国骄子天府榜样2009年度传媒大奖”的颁奖辞中说到，“作为首批登陆创业板的新公司，王新明带领的吉峰农机走出了传统行业借助资本市场做大做强的新路”。



外派干部参加清华大学管理培训

三、开放，是一种分享的精神，敢为行业发展建言献策

2009 年来，吉峰农机多次应农业部农机化管理司、农业部农机化技术推广总站、中国农业机械化协会、中国农业机械流通协会、中国农机工业协会、中国农机化导报，参加我国农机行业服务“三农”战略与政策研究、现代企业经营营销理念经验交流座谈会、2009 年农机政策与市场报告会、第三届农机企业家论坛、第九届中国农机论坛、第七届亚洲农机峰会、中国农经产业高峰论坛等活动。作为中国最大的农机流通企业，在汲取其他公司的精华的同时，吉峰农机毫无保留地将自身先进的战略、理念、文化及做法经验向全国其他同行介绍，同时提出诸多政策性建议，以期彻底打破行业“小、散、乱、弱、缺”的格局，促进农机行业健康、有序、可持续发展。



2009年6月，王新明在全国丘陵山区农业机械化发展论坛上作经验交流

包容——促进行业融合，挖掘团队潜力

“包容”，是吉峰核心的价值取向。海纳百川，有容乃大。吉峰人强调“和谐共生、互助共赢”，在与不同利益主体相处时追求“和而不同”，和谐而又不千篇一律，不同而又不相互冲突。和谐以共生共长，不同以相辅相成；只有承认差异，包容差异，尊重差异，才能化解矛盾，共存共荣。

一、和谐共生，互助共赢——求同存异善待竞争对手和合作伙伴

聚合产生力量，聚合无边界。吉峰人认为，接受对手的存在并善待竞争对手，必要的时候推进企业之间的重组与联合，营造有序的良性竞争环境，避免单纯以价格为手段的“割喉式”竞争格局，更能够促进企业自身与行业的可持续发展。

吉峰农机一直坚持“和谐共生，互助共赢”的理念，联合和整合行业力量，共求发展。诚然，在联合发展过程中，与合作伙伴在企业文化、利益格局、个性特点和思维方式上存在这样那样的差异和分歧，有可能让人费心，然而，我们的共同目标是远大的。在大格局、大目标和大利益的驱使下，求大同，存小异，以此谋求事业更快、更大地发展，上述差异必然会在磨合中逐步减少以至消除。

在整合重组的过程中，公司一直强调沟通、协调，坚持人才本土化，尊重当地风俗习惯，包容利益主体间的博弈，融合当地经销商原有的优秀管理、技术、文化及经验，实现人力资源、股权和优质网络资源的同步整合。

这些年来，吉峰农机和众多合作伙伴的成功经验充分证明：和谐共生、互助共赢是聚合行业力量、做大做强农机事业的有效途径。

二、海纳百川，有容乃大——倾听、反省内外部“另类”声音

吉峰农机一直保持清醒的头脑，从不陶醉在成功的体验中。为了激发广大员工的积极性，公司通过会议、信箱、电子邮件、内部论坛等各种形式建言献策，尤其鼓励“另类”声音，并及时对建议者进行现金奖励和通报表彰，在企业内部形成了浓厚的民主氛围。

2009年，公司创业板上市后，一位业内专家通过文章等形式对吉峰发展提出了诸多质疑。公司领导本着“有则改之，无则加勉”的精神，将文章发给所有高层管理人员学

习讨论。在年末公司总结会上，吉峰特邀这位专家到会向全系统中心级以上管理干部讲授相关知识，虚心请教，汲取外部资讯，梳理、调整经营思维；会后又邀请专家到公司现场参观，增进行业内经验交流和学习。

三、包容挫折、允许失败——甘为创新中失败买单

吉峰农机2009年，是一个加速发展的元年。公司营造了激励和包容的企业文化，在企业生存价值链上倡导敢为人先、勇于竞争和包容失败的精神。只有给予员工激励措施和允许失败的宽容政策，才能让他们放开手脚、大胆设想、树立目标、努力尝试，争取成功。任何创新，本身就意味着从无到有、开风气之先，挫折、失败，以及各种风险和不确定性，总是必然的。事实上，失败本应该也是一笔宝贵的财富。即使企业没有完全实现预期的目标，也可能会获得另外的结果，甚至是意外的收获。



2009年8月20日，全国人大代表、时任福田雷沃重工董事长的王金富参观考察吉峰农机后说：“通过对吉峰的了解，感到中国农机流通业大有希望！”在农机销售的四大模式中，吉峰的连锁模式是第一模式。吉峰在2005年后的大发展，紧紧抓住机遇，打破“重销售，轻服务；重主机，轻配件；重权力，轻人才”的传统经营模式，吉峰的创新体现在商业、服务、网络三大模式，在网络建设方面比国内同行优秀公司做得实在。



2010年3月11日，约翰迪尔全球副总裁拉吉·卡拉图尔参观考察吉峰农机，对吉峰农机的连锁模式和服务理念给予高度评价。

共享——凝聚人心，共谋伟业

吉峰的文化是共享的文化。“共享”，是吉峰核心价值理念的主体，是企业核心竞争力的主要文化支撑点；是企业与国家、企业与股东、企业与客户、企业与员工能够共同创造未来，共同享受成果，共同成长发展的前提，对他们负责是一个有社会责任感的企业应尽的义务。

一、吉峰与国家：共享文明、良性互动

在国家各级行业主管部门、政府相关主管机构、各级协会与行业媒体长期以来对公司高度重视和大力支持下，吉峰农机全国化连锁网络发展战略得以快速有序地成功实施。

吉峰农机与政府农机主管部门良性互动，求和谐、促合理，心系“小、散、乱、弱、缺”的行业格局，致力于“推动行业进步、发展现代农业”，助推农业、农村现代化，服务农业生产、促进农村经济发展、增加农民收入、构建社会和谐；规范行业行为，引领行业健康有序发展，促进三农事业积极稳妥推进。



2009年4月，与罗江县政府联办发机仪式

二、吉峰与股东：共享成果、肝胆相照

我们创造价值，和股东分享经营成果，提高股东投资收益。及时、准确地披露信息，保障股东的信息知情权。

通过路演、投资者互动平台、股东大会等活动，认真听取广大投资者和中小股东提

出的合理化建议，建立顺畅的沟通渠道，既坚定了投资者的信心，也赢得了更多来自资本市场的信任。

三、吉峰与客户：共享资源、合作双赢

公司利用在农机流通领域的行业优势和市场优势，整体布局，全面发展，致力于提供安全、实用、质优、价廉的产品，切实提高产品和服务质量，同时开展培训、客户沙龙、俱乐部等形式多样的活动，为客户提供增值服务，帮助用户增收致富。

建立系统、规范、严格的客户关系管理制度，把采购、销售、市场与客户服务有机结合；在每一个连锁店，建立详细的客户数据库，通过数据库可以随时随地查询客户情况、及时帮助客户解决问题；公司每年投入巨资针对经销商、供应商、农户等合作伙伴举办定期和不定期的培训班或座谈会。

通过电话、电邮、直接拜访、定期客户满意度调查等多种渠道征集客户意见，及时了解客户的需求和感受，并针对客户的反馈迅速做出反应；24 小时销售服务，24 小时技术服务已经是吉峰农机“服务创造新价值”的基本要求。只要客户提出要求，吉峰就在第一时间响应，迅速提供解决方案。



为客户提供售前服务

四、吉峰与员工：共享成功、共同成长

公司坚持以人为本的人才理念，致力于建设员工家园，为近千名员工提供就业岗位和事业平台。

我们搭建完善的培训体系，优化人力资源素质结构，提升员工岗位复合能力，充分发挥人的专业特长，走专业化分工、专长化做事、专家化发展的成长道路，不断增强员工的成员感、成长感和成就感。

健全激励机制，推行目标责任制，建立“高管看业绩、中层看执行、基层看细节”的绩效考核模式，推动以业绩为导向的利润分享机制，使绩效管理有效牵引组织创造更好的业绩。

员工共享平台

- ◆ **事业平台：**提供全国化的广阔事业空间，为有志于农机流通事业的各级各类人才提供理想的舞台，创造高度的个人成就感和社会价值。
- ◆ **成长平台：**提供形式多样、分层分类的内外部培训，提供员工管理晋升和技术晋级的双通道，搭建能力素质、职业发展和生活质量持续提升的阶梯。
- ◆ **竞争平台：**在内部建立以业绩为导向的内部竞争机制，形成“能者上、平者让、庸者下”优胜劣汰通道。
- ◆ **保障平台：**为员工提供平等的就业机会和基本的生活条件。

以人为本，关爱员工，用家人般的温暖和包容心对待每一位员工，通过党团工会及青委会等组织形式多样的团队活动，让员工在生活和工作中潜移默化地迅速成长。2009年2-10月，公司分别开展了一系列主题活动：

2月：环保月，积极响应公司“5S管理体系”，达到“保护环境从爱护公司开始”的目的；

3月：花季月，组织女员工郊游团队活动；

4月：运动月，组织了吉峰农机首届运动会暨工业港运动会选拔活动，并获得羽毛球团体项目冠军；

5月：学习月，举行“吉峰杯”辩论赛；

6 月：安全教育月，加强防疫、防火知识和技能教育等；

8 月：技能 PK 月，组织职工技能大赛；

10 月：爱国月，组织“红歌会”歌唱比赛，组织公司员工观看爱国电影。



丰富多彩的员工活动



高端店长班，打造过硬团队

创新——突围窠臼，基业长青

创新是吉峰持续成长、永续发展的源动力。新吉峰，新起点，新长征，新跨越，吉峰人一直以“创新”为动力，繁衍着吉峰事业的生生不息，推动着吉峰事业的不断上升。

一、坚定不移地坚持“推动行业进步，发展现代农业”的战略使命，不断推动行业整体价值的提升。

本着“战略协同、资源共享、优势互补、互促共进”的原则，积极承接农机制造企业服务能力向流通企业的传递与转移，进一步为主流农机制造企业搭建畅通、有序、高效的流通网络，实现厂商整体效率和效益的提升。2009年度，吉峰农机进一步深化连锁模式销售农机并提供服务的商业模式，努力改变农机流通行业各自为阵的局面，通过实施统一采购、统一配送、统一核算、统一经营标准、统一人才培养等方式，实现了农机流通商业模式的三大创新：

（一）进一步深化由批发为主体的模式转变为直接面向终端零售为主体的直营连锁模式。2009年公司已形成覆盖四川、重庆、贵州、云南、广西、湖南、江苏、广东、福建、浙江、陕西、宁夏、甘肃、吉林等14省市近100家直营连锁店和近700家乡镇级代理经销店共同构建起的梯级连锁服务网络体系

（二）进一步深化由单品类或少品类、单品牌或少品牌为主线的小店经营模式转变为多品类、多品牌大卖场经营模式。尽可能降低顾客在选择产品、获得和使用产品、后续服务和再出售等多个环节所形成的总顾客成本。





（三）进一步深化由重销售轻服务的单一功能农机商业流通模式转变为以提升农机购买者总体价值为核心的多功能现代流通服务模式，引导行业从单纯的价格竞争向价值竞争转型。

二、坚定不移地践行并坚持“服务创造新价值”的核心经营理念，重塑农机流通营销价值链。

本着“全员服务、全程服务、诚信服务”的宗旨，极力破解农机技术服务力量季节性非均衡需求与农机专业服务人员来源匮乏的难题，在农机连锁企业独具特色的服务模式方面进一步创新：

（一）专业技术人才培养模式方面实现多元化。

1、通过多种内部强化培训与薪酬制度的改革，大力提高一线销售、技术人员的复合能力，在企业内部提倡“一人多岗、一专多能”的专业技术人才复合化培养方式。门

店员工既是销售人员，也是技术服务人员。

2、挖掘、培养原有农机人才，将行业“存量”变“增量”。2009 年度共吸纳整合“老农机”238 人。

3、同时与相关大中专院校合作，校企联姻、订单式培养中高端技术服务骨干后备队伍。2009 年度为 165 名应届毕业生提供就业岗位。



4、促进人力资源向人力资本的转变，着眼于员工长远发展，实施人才增值计划，外派“充电”149 人次、内部培训 409 人次，不断增强农机流通企业对多层次人才吸引能力，取得了显著成效。目前，吉峰农机受过系统专业训练的人才比例达到 90%以上。

（二）技术服务队伍组织创新。

农忙季节，通过公司系统内统一调配服务资源，并辅之以较为弹性的薪酬激励政策，充分调动了技术服务人员的积极性，纷纷踊跃投身于系统内跨区、跨省作业服务队伍中去，有效解决了单一地区季节性售后服务能力与用户集中需求不匹配的矛盾；农闲季节，充分利用公司资源统一组织技术服务人员开展技术大比武，以赛代训，促进维修服务队伍整体技能水平的提升。2009 年-2010 年，西南大旱，吉峰农机利用连锁优势，从系统内抽调 500 余名技术服务人员，组成 100 支机动服务队，深入西南旱区进行抗旱机具演示及相关服务。



以赛代训——技能大赛



抗旱农机演示

（三）社会化服务集合创新。

通过与农机专合组织、政府相关部门协作，利用吉峰农机专业化信息平台，在土地规模化整治、用户培训、返乡农民工培训、农业全程社会化服务外包等领域，采取“忙统闲分”的组织方式，千方百计集合农机服务终端资源，变无序为有序，大大提高农机服务领域的组织化程度。



国家主席胡锦涛同志在与吉峰农机技术人员亲切交谈

奉献——扎根三农，回馈三农

奉献是吉峰人的世界观，是吉峰人对社会、对行业、对客户、对公司和对自己事业的一种忠诚，是吉峰人不计名利、努力拼搏的精神。

一、锻造勇于奉献的过硬团队

吉峰农机的员工队伍中90%以上来自农村，都非常了解、熟悉农村，对农村有一种天然的热爱，都有改变农村落后生产力水平的愿望和信心。个人的力量永远也比不上集体的力量，相互依存相互依赖是一种美德。我们既鼓励充分发挥每个人的智慧和能量，勇于奉献，只有把个人与集体相融合时，才能产生巨大的凝聚力、执行力、创造力。

二、推进社会责任再造工程

长期以来，我国“小、散、乱、弱、缺”的行业格局所衍生的一系列现象使社会对农机流通行业形成了许多负面的看法，极不利于行业健康发展。多年来，吉峰农机一直坚持不懈地强化规范、专业、负责任的社会公德意识、积极发挥作为区域龙头企业在行业的导向作用，在员工劳动和社会保障、按章纳税、严格执行购置补贴各项规定、参与社会公益活动方面都经受住了检验，赢得了社会的信任与尊重。

1、2008年四川汶川5.12大地震后，吉峰农机全体员工坚守工作岗位，积极参与抗震救灾和灾后重建工作，获得了社会各界的广泛好评。截止5月29日，吉峰农机为灾区提供了发电机组、喷雾器等价值近200万的救灾物质，及时送抵灾区；投入重灾区的服务人员150多人；全系统抢收小麦2.5万亩，机插秧4000余亩；为灾民赠送水、食品、蜡烛、慰问金等款物近20万元。



组织双抢应急服务队



“叔叔，辛苦了，请吃饼干”



向吉峰农机江油店赠送锦旗

2、2009年8月28日上午，来自山东省郯城县花园乡的卞荣兴被倾翻的收割机砸伤。8月30日，机主亲属将事故收割机送达吉峰农机进行抢修。服务中心立即紧急安排5名技术骨干通宵奋战，于次日天亮时完工，将农户损失降到了最低，并将3000多元的材料和工时费公司决定全免。8月31日上午，吉峰农机派服务中心总监助理赵磊陪同伤者家属赶赴医院慰问伤者。9月4日，公司又专门派人到医院，为伤者送上1000元现金及慰问品。



伤者委托亲友向吉峰农机赠送锦旗

3、为了积极响应中央一号文件关于加快推进农机化发展的精神，2010年2月4日和6日，吉峰农机董事长王新明及吉峰农机云南片区副总经理牟桂芬分别应邀参加了由央视财经频道在四川新津县袁山社区和云南昆明举办的“春暖·一号文件进我家”大型电视公益活动，并联合生产厂家向当地农民捐赠了农业机械。

成都市新津县袁山社区是全省新农村建设示范村。近两年来，在推进农民向新型社区集中的同时，袁山社区适时推进土地流转和发展现代农业，其中流转土地1000余亩，主要发展青花椒、优质果木、花卉和苗圃。但机械化水平较低，人工成本偏高。针对这种情况，吉峰农机联合制造企业向该村捐赠了茶机、增氧机、喷雾器、微耕机等机具近20台（套），价值近10万元。丰富了该村循环经济的产业结构，提高生产效率，为增收节支创造了较好条件。



吉峰农机董事长王新明(中)向袁山社区捐赠农机具

2009年10月5日以来，云南省楚雄州持续干旱少雨，截至2010年1月18日，全州农作物受旱面积77.96万亩；农村21.72万人饮水困难，是60年不遇的旱情，禄丰县是重灾区之一，急需水泵、喷灌机械等设备。针对这种情况，云南吉峰联合制造企业向该县捐赠了拖拉机、水泵机组、担架（框架）式喷雾机等农机具40余台（套），价值12万元。一定程度上缓解了燃眉之急。在昆明录播现场，当通过短片得知禄丰县大白邑村因水管损坏面临春节前用不上自来水的情况后，云南吉峰的员工现场主动捐赠8000元以圆满解决当地老百姓资金短缺问题。

4、2010年2月下旬，公司再次向云南旱区捐赠现金及物资总计10万元。

5、2010年4月2日上午，为积极响应政府号召，广西吉峰精心筹备，参与了广西壮族自治区农机化管理局在南宁举办的“爱心农机 共助旱区”抗旱救灾捐赠活动。此次“爱心农机 共助旱区”捐助活动，吉峰农机共捐助了总价值12万元的100余台农用排灌机械及配件，着重解决当前灾区抗旱抽水、浇灌保苗等急需机械设备的突出问题。广西吉峰是此次捐赠活动中数额最多、金额最大的农机企业，体现了公司一向扶助灾区、回馈社会的强烈社会责任感，深得各级农机主管部门的肯定和灾区人民的欢迎。

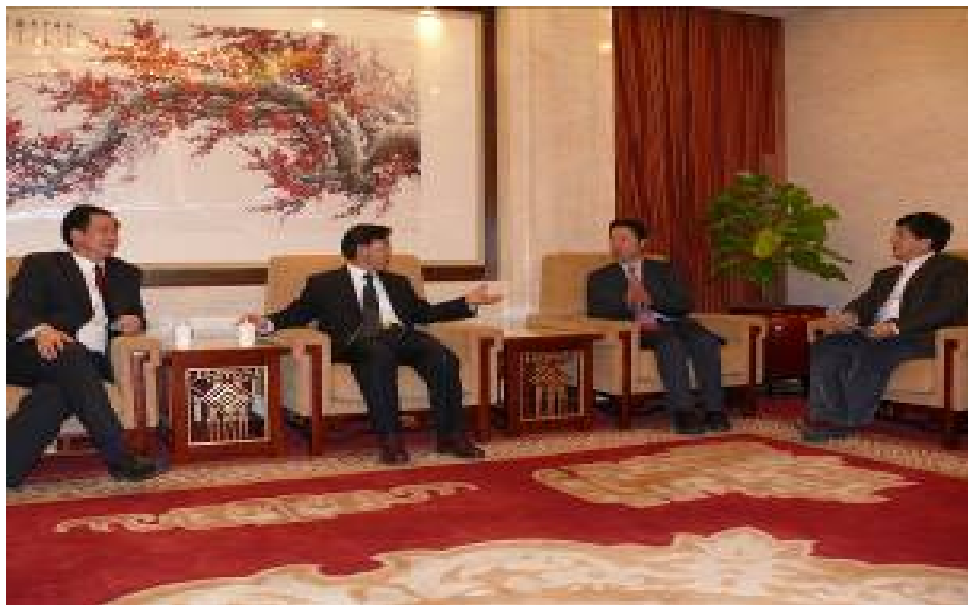
6、2010年4月11日，吉峰农机参加由CCTV-7主办，由农业部、水利部、商务部、国家质监总局、全国供销总社、中国消协支持的“春耕行动——春耕生产我们在行动”大型公益电视活动，包括吉峰农机在内的全国13家涉农企业向全国9亿农民朋友宣誓承诺。对吉峰农机自身提出了更高要求，对整个行业起到了引领作用。



在晚会现场，公司副总经理曾晨东介绍吉峰情况并向全国农民朋友宣誓承诺

7、多次组织、赞助、参与全国性的研讨、论坛活动，搭建交流平台，为行业健康发展建言献策。

8、2010年2月24日，中国农业机械化协会会员代表大会暨成立大会在京召开。全国人大常委会副委员长韩启德出席成立大会并为协会揭牌，农业部副部长张桃林当选协会会长，吉峰农机董事长王新明当选为副会长。



农业部副部长张桃林（左二）亲切会见吉峰农机董事长王新明

环境保护与可持续发展

公司按照科学发展观的要求，正确处理企业发展与社会发展的关系，正确处理企业经营、环境保护、资源节约的关系，追求人与自然和谐共处，坚持经济、社会、资源和环境保护协调发展。多年来，公司一直倡导注重环保的可持续发展战略，并积极致力于减轻自身经营活动对于环境及健康安全的影响，实现经营与环境保护协调发展及企业与自然的和谐相处。

公司每年在新产品的引进上，注重每项产品的环保性能，对于能效或排放超标的机具坚决杜绝引进和采购；从去年5月开始，公司借助ERP系统，逐步在企业系统内部搭建起一整套无纸化、网络化、安全化的工作平台，充分利用现代信息技术手段推进节约型公司建设，大量节省了纸张耗费、通信费等用；公司在各大卖场、展场、仓库的建造上，首选绿色环保、高透光材料，尽量兼顾采光和通风功能；在办公楼内大面积使用双层玻璃和节能灯管，这样既恒温、隔音又省电，对节能减排起到积极作用；在办公区域，几乎所有的打印材料员工们都自觉做到双面打印，尽可能重复利用，提高废纸利用效率；空调上也有温度开启范围提示，并落实了办公室监督人，以保证节约每一度电……通过各种环保细节潜移默化地提升全员环境意识，提倡员工群策群力、开源节流营造优美的工作环境，努力构建节约型企业。

公司各大直营店目前正积极发展绿化事业，美化工作环境，努力建设成生机盎然、充满活力的办公经营园区。公司正通过努力，借助国内先进环保手段，力争在绿化建设和环境保护方面发挥更大的作用。今后，公司将一如既往地推进节能减排及可再生能源产业的发展，推动企业发展壮大，时刻接受社会各界的监督，将社会责任融入到公司发展的各个层面中去，促进公司与社会、自然的协调、和谐、可持续发展。

我们的荣誉（2009-2010 年）

2009 年 6 月，被中国商业企业管理协会、中国财贸轻纺烟草工会评为“全国和谐商业企业”。

2009 年 10 月，被中国农业机械流通协会评为“全国农机行业优质服务先进单位”。

2009 年 11 月，凉山吉峰总经理被中国连锁经营协会评为“CCFA 金牌店长”。

2009 年 12 月 30 日，中国农业机械化协会、中国农机化导报社在京联合举行了“2009 年全国农机化十大新闻”评选活动。“吉峰农机成功登陆创业板”入选十大新闻。受到了中央人民政府网站媒体转载。

2010 年 2 月 24 日，中国农业机械化协会成立，农业部副部长张桃林当选会长，吉峰农机董事长当选为副会长。

2010 年 3 月 19 日，吉峰农机荣登福布斯“中国潜力企业榜”，位列第 55 名。

2010 年 4 月 11 日，吉峰农机参与 CCTV-7“春耕行动”大型公益晚会，与其他 12 家企业共同代表全国所有涉农企业通过中央媒体向全国广大农民朋友就企业社会责任作出郑重而又庄严的宣誓和承诺。

2010 年 4 月，吉峰农机荣获由四川省企业联合会、四川省企业家协会联合省整规办、省委宣传部、省商务厅、省工商局等部门联合评选的 5 家“2009 年度四川最佳诚信企业”称号。董事长王新明先生在颁奖典礼上作为唯一代表作经验交流发言。

结束语

在社会各界和广大用户的关怀和支持下，吉峰农机经过 10 余年的探索与发展，通过将良好的经营业绩持续回报给广大投资者的同时，也形成了独具特色的吉峰文化——“开放、包容、共享、创新、奉献”，成为了全体吉峰人共同遵守的核心价值观。

开放是心态、包容是胸怀，共享是目的，创新是做事，奉献是做人，这是我们共同创造和积累的最大财富，是深深地植根于吉峰人内心深处的企业精神和社会责任感。

2010 年，注定将是吉峰农机再创佳绩，续谱辉煌的又一年，全体吉峰人将再接再厉，继续秉承企业核心价值观，积极履行一个企业公民应尽的社会责任，为推动中国农机化发展事业和建设新时期社会主义新农村再立功勋！

吉峰农机连锁股份有限公司

二〇一〇年四月十三日