

江苏扬农化工股份有限公司
600486



二〇〇九年企业社会责任报告

目 录

第一章 董事长致辞.....	1
第二章 公司概况.....	2
第三章 公司价值观和社会责任观.....	3
第四章 公司承担的社会责任.....	5
一、对客户负责.....	5
二、对员工负责.....	6
三、对股东负责.....	8
四、对社会负责.....	10
（一）安全、环保和节能减排.....	10
（二）其他合作方.....	11
（三）纳税.....	12
（四）慈善.....	12
第五章 每股社会贡献值.....	13

江苏扬农化工股份有限公司

二〇〇九年企业社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

第一章 董事长致辞

感谢您抽出宝贵时间阅读公司 2009 年社会责任报告，本报告依据《公司法》、《证券法》以及上海证券交易所《关于做好上市公司 2009 年度报告工作的通知》、《公司履行社会责任的报告编制指引》等相关法律法规，结合公司在 2009 年度生产经营过程中，实践“对客户负责、对员工负责、对股东负责、对社会负责”的经营理念所履行的社会责任，按照真实、客观的原则编制而成。

公司始终坚持以诚立业，以信为本，把“做正直员工、创诚信公司”作为公司的核心价值观，努力践行诚信实践，积极履行社会责任，立志做诚信守法、受人尊敬的上市公司。

我们希望这份报告能够为您考察公司打开一扇新的窗口，搭建新的交流沟通平台。我们真诚感谢您对扬农化工的关心和关注。我们将继续秉持“四个负责”的经营理念，恪守诚实守信的商业准则，和所有行业同仁一起用创新改变未来，用化学美化生活，用行动赢得尊重。



第二章 公司概况

江苏扬农化工股份有限公司成立于 1999 年 12 月，由江苏扬农集团有限公司作为主要发起人，联合其他六家企业共同发起设立。

2002 年 4 月，公司经中国证券监督管理委员会证监发行字[2002]18 号文核准，首次向社会公众发行人民币普通股 3,000 万股，2002 年 4 月 25 日在上海证券交易所上市交易。

2006 年 6 月，公司实施股权分置改革，非流通股股东以流通股股东每 10 股获送 3.3 股的对价换得其非流通股份的上市流通权。

2007 年 7 月，公司经中国证券监督管理委员会证监发行字[2007]163 号文核准，采取非公开发行方式向 6 名投资者发行股份 1,700 万股，发行价格 15.11 元/股，募集资金 2.5 亿元。

2009 年 9 月，公司经中国证券监督管理委员会证监许可[2009]910 号文核准，采取非公开发行方式向 5 名投资者发行股份 1,543.543 万股，发行价格 30.20 元/股，募集资金 4.5 亿元。

2003 年 12 月，公司在扬州化学工业园区成立控股子公司江苏优士化学有限公司。自 2008 年起优士公司销售超过母公司，2009 年达到 11.99 亿元。

公司产品包括杀虫剂、除草剂两大类 30 多个品种，产品销往二十多个国家和地区。公司是国内最早研制开发拟除虫菊酯的生产厂家，是国家拟除虫菊酯农药生产基地，国家高新技术企业，先后荣获全国化工企业环境保护先进单位、江苏省首批节能减排科技创新示范企业。公司“优士”牌商标为“中国驰名商标”，墨菊”牌商标是“江苏省著名商标”、“省重点培育和发展的出口品牌”、商务部“最具市场竞争力品牌”。墨菊牌拟除虫菊酯是中国农药行业首批中国名牌。

公司未来的发展目标是打造具有国际先进水平的农化产品和精细化学品的产业基地，形成以菊酯为核心，农药为主导，精细化学品为补充的多元化产品格局，成为菊酯行业的领跑者、农药行业的知名者和全球产业分工中的不可或缺者。



第三章 公司的价值观和社会责任观

对客户负责，对员工负责，对股东负责，对社会负责——是公司的经营理念，也是我们的核心价值观，是我们在生产经营活动中一以贯之的思想指南和行为准则。

一、公司对客户的态度

从产业链的分工来看，本公司是原药制造商，公司的客户是制剂制造商，公司和客户是同一产业链上的两个环节。在一个产业链上，只有每个环节都做强做大了，在这个产业链上的企业才会持续受益，共生共荣。

公司坚持实施与客户共同成长的营销战略，坚持双赢互惠的营销理念，坚持诚实守信的经营作风，致力于为客户创造价值，不断改善客户的满意度，着力提高客户的忠诚度。

二、公司对员工的态度

公司所处化工行业的特殊要求，不仅要对员工进行技能操作的培训，更要对员工进行安全和环保要求的培训，让每一个员工对自己负责，对他人负责，对企业负责。

公司给每位员工提供平等的展现自我的舞台，让不同的员工走向适合自己的岗位，使员工价值与企业价值有机统一。员工在尽力展现自我的同时，也是给企业创造最大财富的时机。

公司建立与公司效益挂钩的工资协商机制，在共建中共享，多劳者多得。员工收入的提高不仅改善其个人的生活质量，更改善其家庭的生活质量，增强消费能力，提升员工的幸福感。

三、公司对股东的态度

公司是属于全体股东的公司，公司注重给股东创造实实在在的效益，让每一个投资者能够分享公司的成长。

公司注重股东资产的保值增长。我们的任务是勤勉尽职地经营企业，保持谨慎低调、求真务实的作风，实现质量、速度、安全和效益相统一。

公司注重给投资者合理的回报。我们追求稳健、持续的增长，并努力成为具

有长期投资价值的企业。我们认为增长是投资的基础，也是最可靠的安全边际。

四、公司对社会的态度

企业是社会的“细胞”，企业与社会和谐发展是持续发展的前提，这包括企业与社会自然环境的和谐发展和与人文环境的和谐发展。

公司一直认为，作为一个化工企业，企业不消灭污染，污染就消灭企业。环境保护是企业的基本社会责任，也是企业持续发展、做大做强的基本前提。平时环保的投入从短期来看是增加了成本，但从污染后再治理的成本来看，平时的投入是最经济的。现在的环保投入对企业是一种压力，但同时也是企业的软实力，在未来将转化为企业竞争的硬实力。作为一个负责任的公司，应当给员工创造一个良好的工作环境，给居民创造一个良好的生活环境，更要给子孙后代创造一个良好的生存环境。

公司的稳健经营将给社会提供稳定的、不断增加的就业机会。

公司通过缴纳税费、支付利息，以及对社会公益事业的支持，将更好地带动当地经济的发展。



第四章 公司社会责任的履行情况

公司坚持“对客户负责，对员工负责，对股东负责，对社会负责”的经营理念，不以商业利益为唯一目标，倾心服务客户，坚持合作共赢，不断满足社会需要，为社会创造财富；造福、关爱员工，给个人提供有利的成长发展空间，使企业发展的成果最大限度惠及全体员工；保障股东利益，统筹兼顾股东长期回报和短期回报，注重将企业发展目标与社会发展目标更好地结合起来；大力实施节能减排，发展循环经济，为保护公共环境做出积极贡献；坚持诚信经营，与各种合作方、银行等企业机构建立了相互信任、相互支持的长期战略合作关系；回馈社会，热心社会公益事业、福利事业，承担相应的社会责任，保持公司的发展对社会发展始终起到正面的助推作用。

一、以优秀产品和服务为客户创造价值

公司坚持实施与客户共同成长的营销策略，坚持合作共赢，向客户提供优质的产品和优良的服务，创造优秀的商誉。

（一）优质的产品

公司坚持“追求卓越无止境，无限服务真永远”的质量方针，推进精益生产，广泛采用国际先进标准，实现产品质量与国际先进水平无缝接轨。目前，全球现有的 14 个菊酯产品的国际标准在公司全部得到采用，国际采标率 100%，产品质量普遍受到客户的好评。另外公司还参与了杀虫气雾剂、高效氯氟氰菊酯乳油和高效氯氟氰菊酯原药产品国家标准的起草，现正参与拟除虫菊酯废水排放国家标准的拟定。

公司坚持把科技创新作为推进发展的重要动力，2009 年新品研发不断取得新突破，完成专利申报 26 项，其中 PCT 专利 3 项，获得授权专利 2 项。在加强原药开发的同时，公司也不断加大制剂的研发力度，2009 年完成 14 个剂型的开发。

（二）优良的服务

公司与客户不仅注重在业务层面的合作，更注重加强在技术层面的交流。公司的营销人员大多具有生产管理、技术开发的从业背景，具有较高的技术水准，



能够参与客户产品的开发、设计，为客户提供整体的解决方案，使客户在购买产品的同时得到超值的服務。

在出现非法侵权产品后，公司一方面加大合法用药宣传引导，加大客户走访频次，精心维护合作关系；另一方面，加强新药产品宣传，主动帮助客户开展配方筛选，主动配合客户加快产品登记，为新药销售消除了门槛，2009 年公司帮助 30 多家客户分别取得产品登记证、生产批准证。

公司建有分析检测和生物测试中心，2009 年公司又建成小菜蛾生物测试模拟房，为客户在制剂开发、配方筛选、产品登记、药效检测等方面提供帮助和培训相关专业人才的同时，也为公司新化合物筛选和农用剂型测定创造了条件。2009 年，公司为客户提供 300 余批次样品的检测数据。

（三）优秀的商誉

公司在商业活动中，坚持通过诚信经营积累优秀的商誉。2008-2009 年，国内一些厂家侵权生产和销售国外专利产品，以非法手段获取超额利润。在市场遭遇严重冲击的情况下，公司毫不动心，始终坚持诚信经营、守法经营，坚决不生产、不销售侵权产品的同时，立足自身开展技术创新，研发具有自主知识产权的产品，以实际行动获得了国内外同行的尊敬。2009 年公司自主研发的氟氯醚菊酯先后获得了“扬州市科技进步特等奖”，“江苏省科技进步三等奖”。2009 年公司获得“中国最诚信企业”称号。

二、以人为本，重视员工权益的保护

2009 年是公司成立以来发展最为困难的一年，公司积极应对金融危机的冲击，坚持不裁员，并保持员工收入适度增长；始终坚持“以人为本”的理念，注重改善员工的工作环境和福利待遇，维护合法权益，建立公平公正的用人机制，做到人尽其才。

2009 年末，公司在职员工总数 1,143 人，比 2008 年末增加 22 人。

（一）重视员工培训，促进个人发展

培训是最好的福利，2009 年公司结合实际，对不同层次人员开展针对性培训。针对基层一线员工，公司结合事故案例和薄弱知识，从工艺、安全、设备、电气仪表四个方面进行系统培训，促进了员工知识结构的改善；针对科室人员，



公司采用“请进来、走出去”相结合的办法，邀请高校专家开展专业知识授课，并鼓励员工参加专业资格取证，2009 年公司有 5 名员工分别取得注册安全工程师、建筑工程造价员等资格证书；针对管理干部，公司邀请省三会专家进行知识结构更新培训；针对后备骨干，继续通过涉外培训帮助他们提高素质，34 名员工通过“2+2”本科段论文答辩，选送 2 名员工参加在职工程硕士学习。

（二）规范用工，使员工分享企业发展成果

公司把员工的满意度作出企业发展的落脚点，认真执行劳动法规的相关规定，与每位员工签订劳动合同，及时、足额为其缴纳社会保险和住房公积金。公司通过签订集体合同、工资专项合同的形式，建立了员工工资正常增长机制，公司自成立以来，已经 8 次调整工资基数，连续 10 年保持收入增长，尤其在 2009 年金融危机的不利环境下，公司在对上半年经营形势分析的基础上决定再次上调工资基数，职工在增强发展信心的同时也增强了作为公司员工的自豪感。

自 2004 年起，公司根据企业效益的情况，为员工缴纳企业年金(补充养老保险)，解除了员工的后顾之忧；在当地企业中率先实行了带薪休假制度，保障了员工的合法权益。

（三）从多方面关心职工生活

公司重视对员工的人文关怀，注重内部上下沟通的畅通。党工团努力发挥桥梁纽带作用，定期收集职工建议，每月形成思想反馈，董事长亲自审阅批示，及时解决了一批职工关心的热点、焦点问题。

公司积极开展多种文化娱乐活动，丰富员工的业余生活，提高员工的凝聚力和向心力。2009 年，公司利用厂庆十周年，开展了征文、书画、摄影、羽毛球、乒乓球、篮足球、红歌演唱、诗文朗诵等系列活动，参加活动人员达 340 余人次，进一步增强了企业的凝聚力和向心力。

公司坚持“五庆贺、十关心”，热心帮助职工解决生活困难。2009 年，公司共慰问生病职工 31 人次，向 30 位结婚的职工献上庆贺花篮，为 280 名员工送上生日祝贺蛋糕，将公司的关怀与温暖送到职工心里。2009 年公司继续为职工办实事，为职工组织健康体检，出资 10.1 万元为广大员工办理游园年卡，为职工报销医药费及学费 30.4 万元，发放节假日实物福利 52.1 万元，发放购建房补贴 7.1 万元，发放补充医疗保险（含充入个人账户部分）31.2 万元；继续为职工解



难事，发放补助慰问金 1.82 万元，发放购房首付借款 8 万元。

三、规范运作，重视股东和债权人的权益保护

（一）完善法人治理结构，规范运作

科学完善的公司治理结构是现代企业健康运营的基础。公司从创立之初，就着眼长远发展，把资本市场融资、转换经营机制和推进科学管理相结合，注重快速发展的同时，谋求建立现代公司治理结构。几年来，我们先后按照《公司法》、中国证监会和上海证券交易所的要求，制定《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》和《总经理工作细则》等规范性文件，建立了规范有效的法人治理结构，实现权力机构、决策机构、监督机构和经营管理者之间的有效制衡，为企业永续经营提供了制度保证。

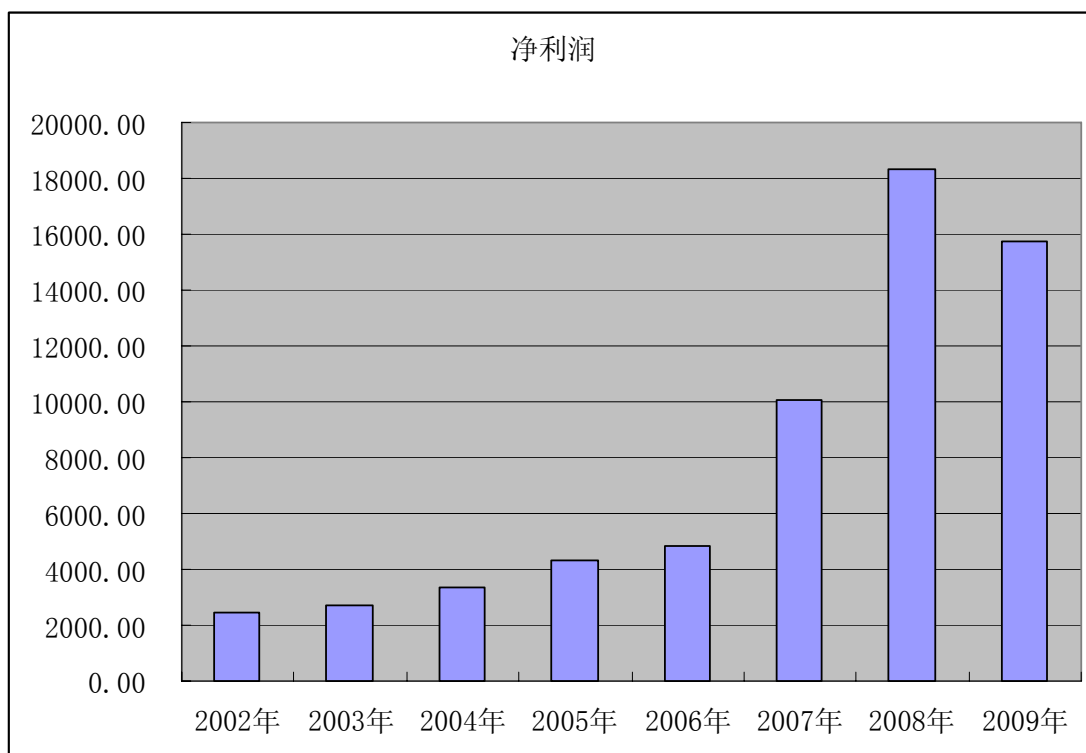
公司各位董事、监事和高级管理人员能够做到勤勉尽责，规范运作。上市以来，未发生大股东及关联方违规占用资金、为其违规担保等事项。目前公司为上海证券交易所上证公司治理板块样本股。

（二）加快发展，保持股东资产保值增值

公司秉持打造百年扬农的信念，踏踏实实在公司熟悉的农药化工领域为股东创造价值，坚持稳健经营，上市以来公司业绩保持稳定增长，2009 年度完成销售收入 15.44 亿元，实现净利润 1.58 亿元。2009 年末公司总资产 25.56 亿元，净资产 15.45 亿元，分别比上年增长 20.84%、61.72%。

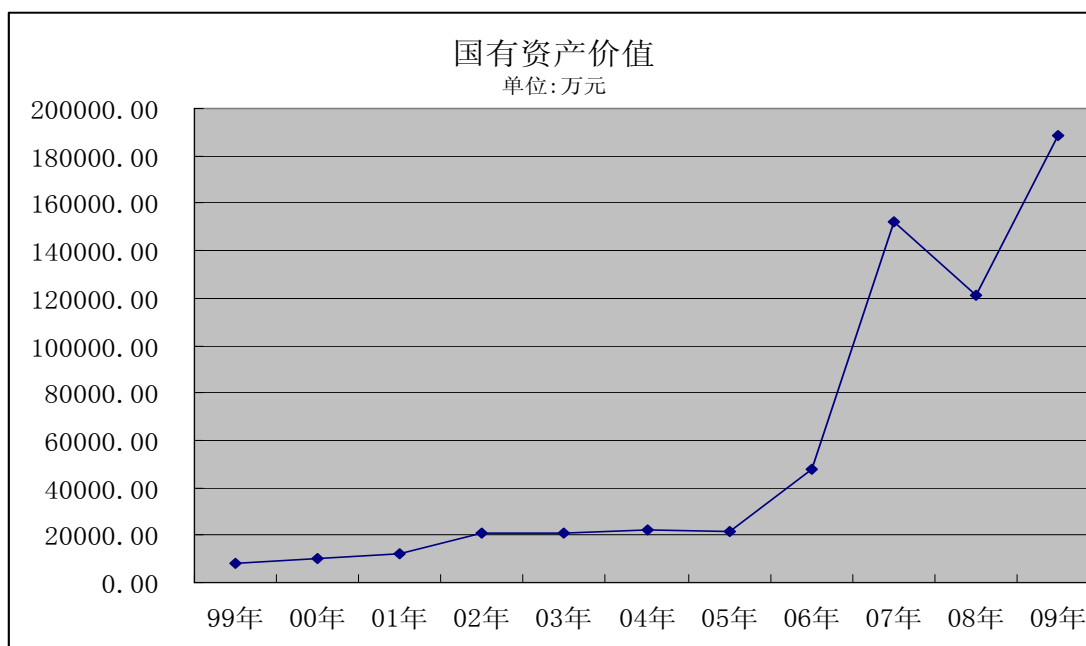


附表：公司利润增长情况



1999 年，七家发起人共投入国有资产 1.01 亿元，现通过分红已经收回全部投资。其中，控股股东投入资产 8048.35 万元，现金分红收回 9730.95 万元，截止 2009 年 12 月 31 日收盘股权市值为 18.77 亿元，比上年增长 56.29%，国有资产增值 23.53 倍。

附表：国有资产保值增值情况



2009 年，公司总资产 25.56 亿元，净资产 15.45 亿元，分别比成立初期增长 13 倍和 14.3 倍。

（三）重视对投资者的合理回报

公司坚持稳定的分红政策。上市以来，除 2005 年度因项目投入较大未实施现金分红以外，其余年度均实施了现金分红，上市以来累计分红占累计净利润的比例达到 28.07%。

	利润分配方案	分配现金
2002 年度	每 10 股派现金 2.0 元	2000 万元
2003 年度	每 10 股派现金 2.2 元	2200 万元
2004 年度	每 10 股派现金 2.3 元	2300 万元
2006 年度	每 10 股派现金 2.0 元	2000 万元
2007 年度	每 10 股派现金 2.0 元	2340 万元
2008 年度	每 10 股派现金 2.0 元	2340 万元
合计		13180 万元

2009 年度，公司董事会提出每 10 股派 2.0 元的现金分配预案，待公司股东大会审议通过后实施。

在给股东回报的同时，公司注重与本地银行机构建立了良好的银企合作关系，保持良好的信用等级。2009 年，被中国建设银行评为 AAA 级企业，被中国银行评为 AA 级企业。

四、坚持可持续发展，主动履行社会责任

（一）安全管理

公司坚持“控制危害，持续改进，遵章守法，安康和谐”的安全方针，把安全工作放在发展的首要位置。一是强化安全责任的落实，公司层层签订安全目标责任书，责任到岗。二是强化安全教育，公司完善了三级安全教育内容和安全事故汇编，修订了操作规程和安全规程，定期组织员工开展安全学习。2009 年，股份公司创成“江苏省四级安全生产培训中心”。三是强化安全监管，公司对照国家出台的最新安全规范，完善安全制度 58 项。加强动火、入罐等特殊作业的审批把关，2009 年股份公司未发生大的安全问题。加强新员工上岗前的考试把



关，78 名员工考核合格后上岗。加强新装置、新产品开车前的验收把关，完成 68 道工序的安全评价，组织转岗考试 204 人次。四是强化应急管理，完善了应急设施，修订了应急预案，加大了预案演练，全年组织预案培训 27 次，590 人次参加了演练。五是强化隐患整改，通过日常巡回检查、单线专业检查、专家季度检查等多种形式，加大安全隐患的排查，整改率在 98%以上。六是强化安全投入，全年投入安全资金 473 万元，引进了一批先进装备和先进技术，在部分重点部位安装了防爆红外监控，采用 PLC 可编程控制系统，实现了超温超压联锁、报警和一键启动紧急停车，首次采用可燃气体声光报警器，在重点区域首次采用静电接地报警器，加强安全预警提示，提升了安全保障水平。2009 年，股份公司被评为“扬州市安全生产先进单位”。

（二）环保和节能管理

公司的环保工作坚持源头治理的原则，从产品研发落手，对环保不达标的工艺路线实行一票否决，同时加大在废水处理方面研发的投入，从源头上减少污染物的产生，从而为后处理减轻压力。公司对所有新（扩）建项目认真开展环境影响评价，做到环保设施“三同时”。

2009 年，公司不断加强环保管理，通过认真排定清洁生产和节能减排计划，目标层层分解，责任到岗。股份公司通过减少工艺用水、实施废水套用，废水日发生量同比下降 22%；通过对废水中溶剂进行回收，废水 COD 同比下降 20%。优士公司完成两个厂区清污分流，改造了青山厂区废水装置，进一步满足了废水处理要求；继续加强固废管理，通过重新核定残液定额，完善固废管理规定，控制固废发生总量；继续强化废气管理，股份公司加大先进环保装备和粉尘吸收装置的应用，优士公司针对废气问题开展专项整治，取得明显成效。

2009 年公司继续重视节能工作，股份、优士两地结合生产安排，合理调度公用工程，提高了生产运行的经济性。其中股份公司通过实施冷冻变频控制，节约能源 13 万千瓦时，青山厂区实现了凝结水的综合利用。

（三）纳税

按章纳税是每个企业应尽的义务。公司除按规定缴纳增值税、所得税以外，还缴纳城市维护建设税、教育费附加，以及按地方政府规定缴纳的防洪保安资金、市场物价调节基金和粮食风险基金。公司专门聘请了税务师事务所对公司应交所

得税进行核实，保证上缴税款的及时、准确。

2009 年公司共上缴各项税费 3,418.14 万元。

（四）慈善

公司一直积极关心社会公益事业和慈善事业，先后出资设立有“扬农股份爱心慈善基金”、“优士化学奖（助）学基金”。2009 年公司向扬州市慈善总会捐赠 15 万元，向仪征市见义勇为基金会捐款 50 万元。

公司通过一系列的慈善、助学活动，积极履行社会责任，提升了公司在社会公众中的形象。

2009 年，公司尽管在履行社会责任方面做了大量工作，但行百里者半九十。在未来的发展过程中，公司将始终保持上市公司高度社会责任感，继续坚持“四个负责”的经营理念，在追求经济效益的同时，进一步增强企业社会责任意识，为构建和谐社会的继续做出新的更大的贡献。



第五章 每股社会贡献值

一、社会贡献总值

项目	金额（万元）
净利润	16,229.68
加：员工薪酬总额	6,701.81
支付利息总额	1,216.53
上缴税费总额	3,418.14
捐赠总额	65.00
减：环保欠账	-
社会贡献总值	27,631.16

每股社会贡献值=社会贡献总值÷总股本

= 27,631.16 万元 ÷ 13,243.543 万股

=2.086 元/股

二、计算口径：

净利润取自经审计的 2009 年合并利润表“净利润”，含少数股东权益。

员工薪酬总额取自经审计的 2009 年现金流量表“支付给职工以及为职工支付的现金”。

支付利息总额取自经审计的 2009 年现金流量表“分配股利、利润或偿付利息支付的现金”，减去母公司分配的现金红利 2340 万元以及分配给子公司股东红利 180 万元。

上缴税费总额取自经审计的 2009 年现金流量表“支付的各项税费”。

捐赠总额取自会计报表附注“营业外支出”之捐赠支出。

公司环保无欠账。