

附件二：

安徽江淮汽车股份有限公司

履行社会责任的报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

安徽江淮汽车股份有限公司（以下简称“公司”）2010 年度社会责任报告是根据《公司法》、《证券法》、《公司履行社会责任的报告编制指引》等相关法律法规，结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制的。

公司认为，企业在最有效地利用资源创造更大价值的同时，必须主动承担对员工、环境和社会的责任，确立了“制造更好的产品，创造更美好的社会”的企业愿景，创造性地提出保护和优化经营生态的理念，积极参与资源节约型和环境友好型社会的建设。

一、在促进社会可持续发展和经济可持续发展方面：

1、公司对利益相关方，包括员工、股东、顾客及相关合作伙伴承担相应的社会、经济责任。

（1）保障员工利益。公司已根据国家《劳动法》的要求制订了包括招聘、培训、考核、奖惩、待遇、晋升等方面的制度，与员工签订了《劳动合同》并认真予以执行；公司有完整的薪酬体系，员工享有养老、医疗、工伤、失业、生育等保险和住房公积金；公司注重职工培训，成立了专门的培训机构，建立了一套完备的培训制度和培训管理体系，通过学习型组织建设，努力提高员工自身素质和技能。

公司严格按照安全职业健康管理标准，建立完整的安全职业健康管理制度体系，制定重要危险源和重要环境因素控制措施和应急预案并严格实施，组织开展全员安全培训，提高员安全意识，并定期和不定期开展安全普查和专项检查，有效保障了员工人身安全。公司严格按照相关法律和标准要求，定期为员工进行身

体检查，同时对作业危害点进行环境监控和专项治理，履行了对员工健康进行保障的责任和义务。

公司非常注重员工利益的维护，2010 年，公司充分考虑物价、房价等外部环境因素，结合公司实际情况，通过机制创新，围绕薪酬、福利、用工、员工成长等与员工切身利益密切相关的方面，开展了一系列工作，全面提升员工幸福感。实施全员统一加薪，员工岗位工资增幅 10% 以上。通过发放租房补贴等缓解员工压力。通过领导接待日、座谈会、一线走访、家庭走访等多种形式，构建员工与企业沟通渠道，解决多项员工关心的问题。通过成长路径评聘、内部招聘、后备人才培养、举办各类培训等多种方式，促进员工成长。通过举办一线员工游世博、营销技术系统亲情有约、“唱响青春”歌唱比赛、“舞动青春”街舞大赛等活动，看红色电影、踏红色之旅、献红色爱心等形式多样的活动，丰富员工的生活，展示员工风采。同时，公司还特别关注生活困难的弱势群体，经常深入基层第一线，了解并解决员工的实际困难，充分发挥员工互助帮困基金的作用，缓解特殊困难员工家庭的压力。

(2) 充分维护股东权益。2010 年公司共召开 5 次股东大会，充分发挥了股东大会作为公司最高权力机构的决策权，保障了公司股东的合法权益。2010 年，公司通过召开投资者交流会、日常接待投资者的来电来访，保障股东和潜在投资者的知情权。公司非常重视对股东的回报，2010 年公司实施了 2009 年度的分红，每 10 股派发现金股利 1 元（含税），合计派发现金股利 128,873,663.5 元。

(3) 持续提升产品质量，全面维护顾客利益。

公司始终秉承“质量是企业生存发展之本”的核心价值观，坚持走质量效益型道路，正向推进质量管理体系建设，反向追溯质量责任。2010 年公司邀请知名专家对公司质量人员开展培训、建立重大市场质量信息日报制和市场 Top10 质量问题改进制相结合的分层级市场质量信息处理机制、通过三标一体化管理体系年度监督审核、CCC 年度监督审核、出口免验年度监督审核等，并荣获全国质量奖。

公司以持续满足顾客要求为导向，建立有客户呼叫中心系统，及时、快速、有效解决客户诉求。同时在产品销售服务网点推行 ISO9001 体系认证，开展市场

产品专项服务,不断提高售后服务体系能力水平。通过顾客满意调查和客户走访,持续满足顾客要求,全面维护顾客利益。

(8) 尊重、维护相关合作伙伴权益。2010年,公司继续建设学习型供应链和学习型营销体系,持续打造共同获益的经营联盟和价值链生态系统。通过平等沟通、友好协商,维护相关合作伙伴的权益。通过定期发布季度报告、中期报告和年度报告,使债权人对公司的财务经营情况较为了解。

2、公司能自觉地维护所在社区的治安、消防、交通、环保等工作,积极参与所在社区举办的相关活动,并与当地派出所、社区建立了治安联防关系,同时也能积极配合、参与所在社区开展的社会普查等活动,获得当地社区的好评。

3、江淮汽车一直以“为员工谋幸福,为社会做贡献”的高度责任感和强烈的感恩之心回馈社会,长期以来率先垂范,以实际行动引领全体员工热心参与公益事业。2010年,公司以坚持不懈地从事各类公益活动,形成了浓厚的全员自发参与公益事业的爱心氛围。5月11日,全国助残日,向芜湖盲校捐款5万元;西南大旱,公司员工自发捐款56万元,在旱情较重的贵州省建立水窖,方便旱区人民的长期生活饮用水储存;在玉树地震面前,JAC人再次表现出高度的社会责任感,向震区提供赈灾车辆和50万元的资助;同时公司还长期帮扶王家玉孤残儿童福利院和岳西县、长丰县等希望小学,2010年捐赠物资达10万元。

二、在促进环境及生态可持续发展方面:

公司在重视经济效益的同时,也注重企业发展对环境及生态方面的影响,基本完成了《JAC“十二五”环境保护规划》和公司《环保奖惩制度》,为公司十二五环境管理工作提出了基本目标和明确了方向。2010年公司组织开展了全员环境意识培训和环境管理人员专项培训,提高全员保护环境、爱护环境的意识。公司还委托市环境监测站,对公司各厂区污水排污口和锅炉排口共7个点以及厂界噪声进行了年度监测,经检测,各点污染物排放均达到排放标准;每月合肥市环境监察支队与市环境监测站对公司各污水排污口进行联动取样监测,监测结果均达到排放标准。

2010年公司制定了年度节能减排专案,并付诸行动。通过“节能与节水宣传周”及《电力调控》等活动将节能宣传推向高潮,在生产、生活区开展节电、

节水实效活动，提高了全员的节能、节水意识。同时响应和执行国家相关节能政策、法规，按计划淘汰高耗能电机产品，2010 年共淘汰 4 台 1250KVA 的 S7 变压器，安装了新型节能 S11 变压器。

公司认为，企业在承担大量社会责任的同时，还会提高企业形象，推动企业更好更快的发展，二者相辅相成。公司将在追求经济效益最大化、股东利益最大化的同时，进一步增强作为公众公司及社会成员的责任意识，在保护环境、资源利用、利益相关者和谐等方面继续努力，承担更多的社会责任和义务。

安徽江淮汽车股份有限公司

董事会

2011 年 3 月 16 日