

厦门建发股份有限公司

2010 年度社会责任报告

——让更多人过上更有品质的生活

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

目录：

一、公司简介	2
二、责任管理	2
三、市场绩效	3
四、社会绩效	5
五、环境绩效	6
六、未来展望	6

一、公司简介

建发股份是一家以供应链运营和房地产开发为双主业的现代服务型企业。于1998年6月16日在上海证券交易所上市。至2010年底，公司总资产412.82亿元，净资产75.57亿元；2010年实现主营收入660.96亿元，税后净利润21.42亿元。2010年缴交各项税费总额30.75亿元，为国家和地方财政税收作出了较大贡献。

上市以来，建发股份锐意进取，各项主营业务实现了持续快速增长，企业的经营规模、盈利能力和综合竞争力不断跃上新的台阶，2010年位居2010中国500强企业居第60位（《财富》中文版），并连续多年位居福建省商贸服务业第一位。

二、责任管理

（一）、公司的社会责任观

公司努力为客户提供“专业、高效、优质、诚信”的服务、为股东创造利润、保护股东权益的同时，积极承担对员工、客户、合作伙伴、社会等相关利益者的社会责任。多年来，建发股份坚持“共赢”的理念，始终以“为客户提供专业服务、为股东创造良好回报、和伙伴共同成长、为员工提供发展空间、为社会创造公共价值”为经营宗旨，努力实现公司与客户、股东、伙伴、员工和社会的和谐发展，让更多人过上更有品质的生活。

（二）、社会责任绩效对照表

责任领域	2010年社会责任目标	实现情况
对股东的责任	使股东价值不断增长，让股东获得满意的回报；构建完善的公司治理结构；提高风险管理能力。	■
对客户的责任	加强产品和服务创新，提高服务客户的能力；加强和改进客户关系管理。	■
对伙伴的责任	互利共赢，重视长期伙伴关系，促进供应链上下游共同发展。	■
对员工的责任	关爱员工，重视人才培养，为员工提供广阔的发展空间。	■
对社会的责任	加大对社会公益事业的支持力度，切实履行企业公民责任。	■
对环境的责任	积极参与环保产业、节能减排行动和绿色公益，促进可持续发展。	■

注：■表示年度目标已完成，并将持续推进。

三、市场绩效

(一)、对股东和债权人的责任

1、股东价值

2010 年是极其不平凡的一年，面对错综复杂的国内外经济形势，公司董事会认真研判经济形势，科学决策，年度计划经营班子根据年度工作计划，在不同阶段采取不同的应对策略，既加强风险管控，又抓住时机积极推动业务发展。通过全体员工的奋力拼搏，2010 年实现营业收入 660.96 亿元人民币，比上年增长 63%，税后净利润 21.42 亿元人民币，其中归属于母公司所有者的净利润 17.55 亿元人民币，比上年增长 65%，

公司以优良的经营业绩实现了国有资产的保值增值，以持续优良的效益和较高的利润分配比例真诚回报股东，较好的维护了中小股东的各项合法权益。截至 2010 年末，公司上市以来累计现金分红 20.50 亿元人民币，累计现金分红占累计实现净利润的 47.85%。

2、投资者关系

公司严格按照监管要求，认真履行信息披露义务，使投资者及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及其他重大事项，维护他们的知情权，促进投资者对公司的了解和认同。公司还建立了与投资者的互动平台，使中小股东充分享有法律、法规等制度所规定的各项合法权益。此外，公司积极做好对外网站的运行维护工作，使之成为公司与各利益相关方的有效沟通渠道。

3、公司治理

2010 年公司董事会完成换届工作，新一届董事会按照现代企业制度的要求，加强董事会自身建设，明确了股东会、董事会、监事会和经营班子相互支持、相互监督的治理架构，构筑了权责明确的经营管理平台，公司法人治理结构进一步完善。

4、风险管理

公司建立了比较完善的风险防范机制，定期召开运营执行委员会会议和贸易风险控制委员会会议，密切关注市场形势，研判价格波动，及时调整经营策略，对大额贸易合同和大额客户授信额度进行管控，与此同时，公司投入大量资金开发启用并不断完善企业资源计划系统（ERP），搭建了“物流、信息流和资金流”三流合一的管控平台，通过该系统，公司总部各管理部门通过笔笔审核、时时跟踪、责任到人等手段对应收帐款、货储、货物滞期、价格波动等风险严格把控，使运营过程中的风险得到有效管控。

5、债权人权益

公司在追求股东利益最大化的同时，也兼顾债权人的利益。公司的各项重大经营决策过程，均充分考虑了债权人的合法权益。公司向银行等金融机构债权人贷款时，严格按照规定程序办理，确保公司和债权人的风险降到最低，并严格按借款合同履行偿债义务，从未发生到期未即时偿还的行为，是多家银行的优质客户。公司连续多年被评为“AAA级资信企业”。

（二）、对客户责任

公司贸易物流领域的主要客户均为中小企业，公司在贸易物流领域经营多年，拥有从业经验、健全的业务网络、物流设施和良好的企业信誉，具备为中小企业提供专业、高效、优质服务的各项优势，公司注重供应链一体化建设，按照诚实守信、互利共赢、合法合规的交易原则，与客户保持了良好的合作关系，并通过管理理念输出、技术协助等方式加强与客户的沟通合作，为中小客户提供全方位的供应链服务，对保证客户权益起到了较好作用。

一是为客户节约成本。公司利用自身规模化优势和资金优势可以节省客户的成本，包括运输成本、仓储成本和交易成本，特别是生产商需要将产品运输并分发到当地数以千计的零售商或消费者手中时，这种优势更加明显。

二是为客户提供综合服务。公司具备健全的业务网络和良好的物流设施，可以为客户提供供应链一体化服务，即从原材料及零部件采购、运输、储存、仓储、融资、分销直至送达最终客户的快速、可靠服务，并及时反馈客户需求的最新变化，为上下游客户提供及时、有效的市场信息。

三是帮助客户规避风险。公司良好的企业信誉为客户在交易过程中提供了信用保障，公司的专业人才可以为客户提供很好的业务咨询，健全的财务管理和风险控制体系也可在一定程度上为客户规避资金和业务上的风险。

公司房地产开发领域的主要客户是最终的消费者群体，为打造和谐的客户关系，公司在产品规划设计方面充分体现可持续发展和以人为本的思想，努力为客户提供优质的住宅商品，注重绿化、售后服务、物业管理和社区建设，切实为业主提供细致、周到的服务，打造和谐宜居社区。

（三）、对伙伴的责任

公司本着自愿合作的原则，坚持“公平、公正、合理、合法”的商业准则，与资质、信誉、产品和服务品质良好的供应商建立长期战略伙伴关系，通过严谨的合同履约监控机制和淘汰机制，促进供应链上下游伙伴的共同进步和发展。与他们互利共赢、共创新价值。

四、社会绩效

（一）、对员工的责任

公司始终坚持把人才战略作为企业发展的重点，重视人才培养，实现员工与企业的共同成长，不断将企业的发展成果惠及全体员工，构建起和谐稳定的劳资关系。

公司认真贯彻《劳动合同法》，保障职工的合法权益，与员工签订劳动合同，为全体员工缴纳社会保险五费，包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等，保障员工合法的劳动权利和劳动义务，并结合企业发展的需要，不断建立和完善绩效考核体系，薪酬分配管理较为科学。

公司注重对员工的安全生产和劳动保护，通过安全教育培训、定期安排员工进行身体健康检查等，为员工创造安全的工作环境。此外，公司还为员工购买商业补充保险，涵盖重大疾病与意外伤害，提高对员工安全与健康的保障力度。

公司重视员工培训与职业成长，建立了完善的培训管理系统。2009年公司开展了各种各样的培训学习，包括新员工入职培训，具体岗位的岗前培训与后续教育培训，增强员工的业务技能，拓宽员工职业发展通道。公司的经营为员工提供了施展个人才华和技能的平台，公司的不断发展也为员工创造了提升与发展的机遇。

公司充分保障员工权利，发挥员工在公司经营管理中的积极作用。公司成立了职工代表大会，对涉及员工切身利益的工资、福利、社会保险等事项，广泛听取员工的意见，并在职工代表大会表决通过后实施。根据《公司法》和《公司章程》等相关规定，通过职工监事选任制度，确保职工在公司治理中享有充分的权利。积极支持工会依法开展工作，按时划拨工会经费，充分发挥工会在保障员工利益及内部协调等方面的积极作用。

（二）、社会公益

公司在追求自身不断发展、为社会创造经济效益的同时，始终以奉献社会、回报社会为使命，持续多年赞助厦门国际马拉松大赛，积极参与抗灾救灾，大力支持慈善公益、科教文卫等社会事业的发展，主动回馈社会。公司及全体员工积极为各项公益活动捐款，2010年度对社会各类捐赠共计1600多万，还踊跃参加市政府组织的“万人献爱心活动”、“献血活动”和“植树活动”。

公司旗下建发房地产集团与厦门市慈善总会设立了“建发房产慈善助学基金”，多年来支助贫困学子，获得中华慈善总会授予的“中华慈善突出贡献单位奖”称号；联发集团向厦门市红十字会捐赠助学款，获得福建省红十字会颁发的“福建省红十字人道银质奖章”。

公司作为厦门市利税大户，多年来以诚信纳税回馈社会，积极支持了国家

和地方财政，得到地方政府的高度肯定。2010 年缴交各项税费总额 30.75 亿元为国家和地方财政税收作出了较大贡献，有力促进了社会经济的发展。

随着公司规模的不不断做大，公司每年大量招聘本地和异地大专院校毕业生和社会人员。2010 年，公司本部及控股公司先后招聘了超过千名大专院校学生及社会人员，为公众提供了就业机会。公司未来还会在发展中不断新增就业岗位，积极为和谐社会作出贡献。

五、环境绩效

（一）、节约资源和能源

公司认识到节能对公司发展和社会可持续发展的重要性，同时也将节能作为公司成本控制的一项重要手段，主动承担环保责任。

公司港口物流大型设备、拖车、基建设施较多，水、油、电的消耗量也大。公司下属物流集团积极探索，研究节能措施，改善生产工艺流程，并应用在实际操作当中，不仅节约了企业成本，又减少了社会资源浪费，起到了良好效果。

公司从事房地产开发多年，一直致力于节能产品的设计和研发。首先，在建筑过程中结合自然条件，将户型优化升级，做到全明设计和南北通透，使其具有良好的采光、通风条件；其次，在产品中大范围地使用无毒无害的新型保温隔热材料和高科技设备设施，如外墙内保温节能技术体系、LOW-E 中空玻璃窗、户式新风系统、热泵热水器等，既改善了居住舒适度，又有效节省了能耗。

此外，公司还通过举办劳动技能大赛，推动广大职工努力钻研业务技术，在业务活动中挖掘节约资源的创意，将节约资源的理念融入员工的日常工作当中。

（二）、开展绿色公益

公司每年组织员工参加植树活动，为城市营造绿色环境，并借活动宣传森林效益和绿色、环保的理念，倡导大家从身边小事做起、爱护环境。

六、未来展望——让更多人过上更有品质的生活

今后，公司将一如既往地履行好企业公民的社会责任，将公司业务发展与促进社会发展紧密结合，逐步建立起企业社会责任管理体系，让更多人过上更有品质的生活。

厦门建发股份有限公司董事会
二〇一一年四月六日