



华新水泥股份有限公司

2007 年企业社会责任报告



追求卓越 创建和谐

报告说明

感谢您抽出宝贵时间阅读华新水泥股份有限公司2007年度社会责任报告《追求卓越，创建和谐》，本报告参考《全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告指南》以及国务院国资委公布的《关于中央企业履行社会责任的指导意见》编制，本着真实、客观、透明的原则，它纪录了我在2007年度经营过程中履行社会责任方方面面的情况。由于这本报告是我公司首次向社会发布，报告的数据以2007年度为主，并适度向前延伸，公司今后将在每年的第二季度向外发布上一年度的企业社会责任报告。

我们希望这份报告为您提供丰富的信息资料，搭建起与您沟通、交流的平台。我们真挚期待您的反馈，我们的联系方式可在报告后部找到。



目 录

总裁致辞 关于我们

1	科学发展.....	7
2	员工发展.....	11
3	环保和节能减排.....	19
4	安全生产.....	25
5	服务社会.....	31
6	科技创新.....	37
7	沟通交流.....	41



总裁致辞 ●



企业不仅是社会财富的创造者，也是社会责任的承担者。经济全球化时代，企业竞争不仅是产品质量和服务的竞争，也是企业社会责任的竞争。社会各界的大力支持与厚爱，是我们一往无前、积极履行社会责任的勇气与动力。树立负责任的大公司形象，必然要求我们超越利润是唯一追求目标的传统理念，强调对人的价值的关注，以人为本，在创造利润、对股东负责的同时，还要对员工、用户、供应商、社区、政府等利益相关方承担责任。

一百年前，华新以振兴民族工业为己任；今天，华新以“美好的世界从我们开始”为愿景，在追求经济效益的同时，积极履行社会责任，实现企业发展与员工发展相一致，企业发展与社会、环境相和谐。

一直以来，华新都在致力于成为受人尊敬的国际化水泥领军企业。作为一家A、B股上市公司，华新加强与股东的沟通交流，保持了持续增长的盈利能力，为股东带来了丰厚的投资回报；作为国内水泥行业的龙头企业，华新坚持科学发展观，积极探索节能减排新途径，努力成为建设资源节约型和环境友好型企业；作为全国劳动关系和谐企业，华新坚持“以人为本”的管理理念，在制度上保障员工合法权益，在机制上引导员工全面发展；作为政府重点扶持的水泥骨干企业，华新以市场为主导积极推动产业战略整合，以提升企业整体的竞争力；作为优秀的企业公民，华新依法纳税，诚实经营，热心社会公益事业，积极奉献社会；作为中国水泥工业的摇篮，华新开发并掌握了一大批拥有自主知识产权的科技创新技术，为中国水泥工业的发展作出了卓越贡献。

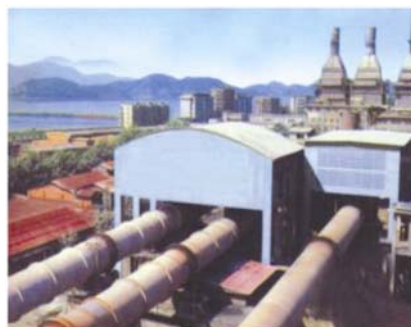
这份报告记录了华新的社会责任理念与实践，从这里可以看到华新在2007年为履行社会责任所作出的努力及今后的追求方向。大路无遮拦，勇为天下先。华新将在今后快速发展的征程中，积极履行一个优秀企业公民的社会责任，为构建和谐社会作出贡献。



历史沿革



▲ 1909年投产的大冶湖北水泥厂



▲ 上世纪70年代3台湿法窑：“华新窑”



▲ 现在的华新水泥黄石分公司

华新水泥股份有限公司（以下简称“华新”）是“中国水泥工业的摇篮”，始建于1907年，1946年重建，曾被毛泽东誉为“远东第一”。她历经了大冶湖北水泥厂、华记湖北水泥厂、华中水泥厂、大冶水泥厂、华新水泥厂、华新水泥股份有限公司的演变，是国内规模最大的水泥企业之一。

华新生产基地主要分布在资源丰富、交通发达的长江流域、沿海地区，销售网络几乎覆盖了从喜马拉雅山麓到东海之滨的南半个中国。2007年，在枫叶飘红、金菊吐蕊的美好日子里，华新迎来了她的百岁诞辰，一百年来，华新引领了中国水泥工业的发展方向。

华新股票在上海证券交易所上市，2007年底公司总市值达110亿元人民币。



◀ 宣统三年（1911年）股票



▶ 1947年公司股票

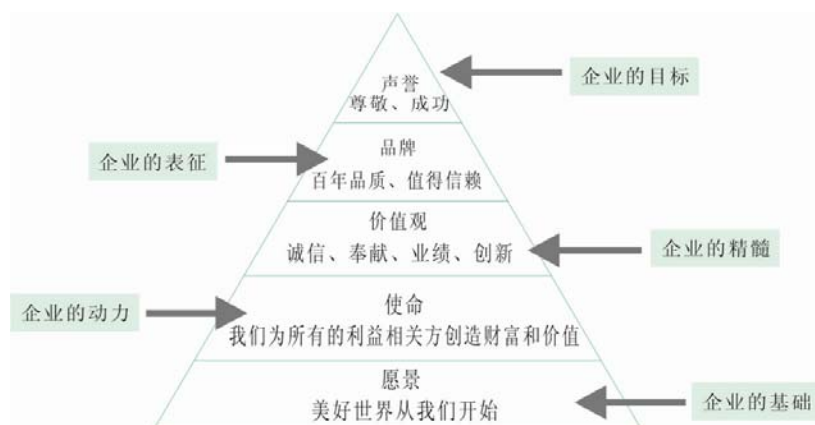


◀ 1954年公司股票

公司价值观

百年华新发展史，与国家民族的荣辱兴衰紧密相连。一百年来，华新水泥走过的路也是中国水泥工业从无到有、由弱到强的发展之路，历经坎坷，华新人以顽强的斗志和自强不息、艰苦创业的精神支撑着中国水泥工业的发展。

百年基业，来之不易；再展宏图，任重道远。“诚信、奉献、业绩、创新”是公司的精髓，更是华新的价值观。“美好的世界从我们开始”是我们立业、兴业之基，也是我们的愿景。为所有利益相关方创造财富和价值是我们的社会责任。我们的目标就是要赢得世人的尊敬，取得成功，在行业内获得良好的声誉。



▲ 公司黄石总部



▲ 公司武汉业务中心

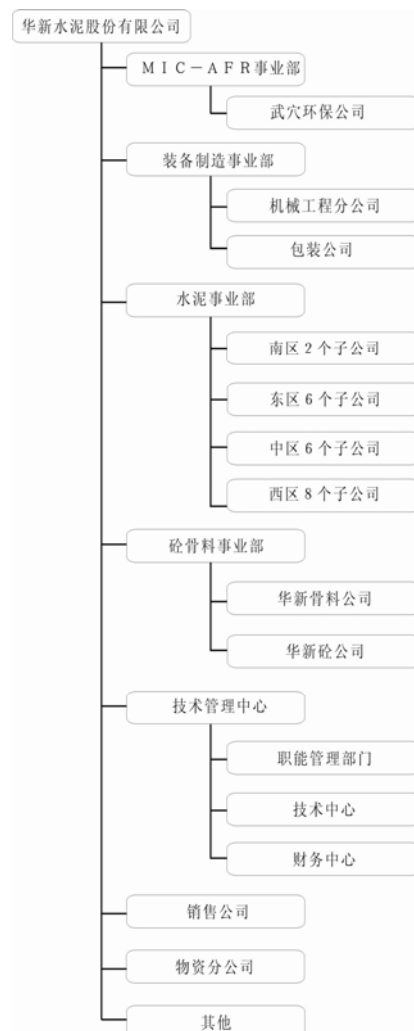
公司治理结构及组织架构

华新严格遵守和执行国家相关法律法规，包括《公司法》、《证券法》以及其他上市公司应遵守的法律，不断完善法人治理结构，规范公司运作。

股东大会是公司的最高决策机关，下设董事会，对股东大会负责。公司董事会由九名董事组成，其中独立董事三名。

监事会为公司内部的最高监督层。公司的监督层由纪检监察、审计等部门组成，公司积极强化内部监督。为加强企业自身风险控制，由公司财务中心对区域财务经理和工厂财务负责人实行派驻制，对分子公司实施财务监督。

2007年公司制定了《公司信息披露事务管理办法》、《公司内部控制制度》和《投资者关系管理制度》，并对《董事会专门委员会工作细则》进行了修订，在这些法规之下，由独立董事占大多数的审计委员会和薪酬委员会提供独立于执行管理层之外的监督。



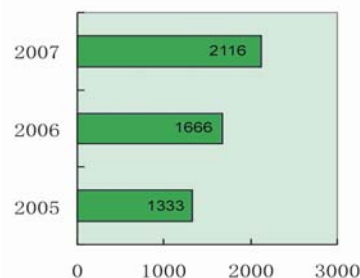
产量及员工数量

华新目前拥有分、子公司**20**余家，固定资产近**80**亿，水泥年生产能力已达到**3200**万吨，在全国同行业名列前茅。到**2010**年，公司水泥熟料年生产能力可达到**5500**万吨，水泥年总产量可达**8000**万吨。公司一直保持规模、技术、环保、效益在全国同行业的领先地位，赢得尊敬、获得成功、跃入世界水泥企业十强是我们的目标。

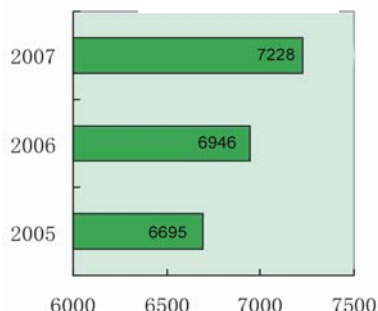
公司在自身快速发展的同时，为社会提供了大量的就业机会。截至**2007**年**12**月底公司在岗员工**7228**人，其中管理及技术人员**1893**人，操作人员**5335**人。在岗员工中女性员工占**27%**。

公司在岗员工的学历结构为：研究生以上学历**1%**，大学本科**8%**，大学专科**19%**，中专及以下**72%**。

水泥产量（万吨）

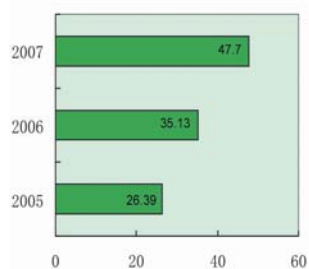


员工数量（人）



公司业绩与增长

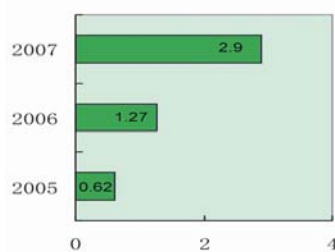
营业收入（亿元）



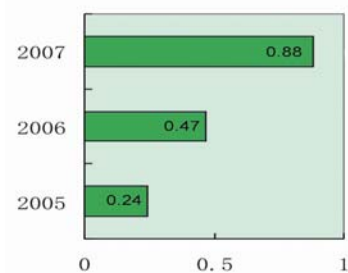
根据“十一五”发展规划及“十字形”发展战略，公司步入了发展的快车道，造就了多年以来利润快速增长：在05-07年，营业收入年复合增长率达到**34%**，净利润年复合增长率达到**116%**。

2007年公司业绩继续强势表现，强劲的有机增长和扩展所带来丰厚回报双管齐下，使得公司再创生产和赢利的新纪录，全年实现营业收入**47亿元**,净利润**2.9亿元**，上缴税收**5.6亿元**。

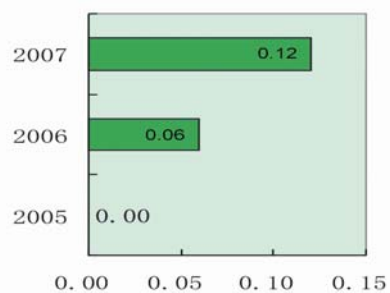
净利润（亿元）



每股收益（元）



每股红利



1

科学发展



发展是硬道理，只有发展，企业才能提高经济效益，员工才能增加收入，企业承担的社会责任才能更好地履行。唯有科学发展，走可持续发展道路，水泥工业才能长盛不衰。

指导思想



根据国家建材行业发展规划和有关产业政策，公司制定了“十一五”发展规划，立足价值增长，走可持续发展道路，即以“低能耗、高环保、高技术、高效益、可持续发展”为指导，通过企业大型化、自动化高效集约生产，获得规模优势，实现低能耗；注重环保，节约资源，最大限度接收、消纳工业废弃物和城市垃圾，实现企业与自然、企业与社会和谐发展；以加强水泥生态化技术研究开发为突破口，获取并保持技术优势，从而保证公司在未来发展中获得高效益，实现公司的可持续发展，实现水泥工业与自然、社会友好、相容、和谐、共存。

◀ 企业与自然的和谐

发展布局及方向

公司当前重点发展的湖北省、湖南省及西部川、渝等省市，目前仍有相当规模的落后工艺产能即将淘汰，同时“中部崛起”发展战略的政策落实、武汉“1+8”城市圈建设、长株潭城市群建设、建设社会主义新农村等，将有力地拉动水泥需求，给公司的发展留下了空间。面临较为有利的发展局面，公司将通过新建、扩建、并购等多种模式，继续保持在水泥业务上的高速发展态势。同时，以抢占先机为出发点，布点骨料和商品混凝土，并进军矿物原料等领域，向水泥上下游做一体化发展。

根据公司的发展规划，到“十一五”期末，公司将在华中区域形成熟料产能3800万吨/年、水泥产能5500万吨/年；在华东区域形成熟料产能220万吨/年、水泥产能500万吨/年；在西部区域形成熟料产能1500万吨/年、水泥产能2000万吨/年。



寻求区域平衡 牟取共同发展

国家发改委下达的淘汰落后水泥产能指标给建材行业的发展带来了新的契机，但是快速淘汰落后产能也会带来水泥价格的上升，进而引发新一轮的投资和并购热潮，极易造成重复建设和资源浪费。

作为行业自律的带头人，华新在投资决策和并购重组时总是深思熟虑、充分论证、谨慎选择，做好充分的市场调查，一直坚持在对外发展时寻求区域发展平衡，避免产能过度投资，这一理念和作法已经得到业内人士的普遍认可和尊重。

发展方向



▲ 2003年投产的宜昌公司拉开了华新扩展的序幕。此后，华新相继在湖北、湖南、江苏、云南、西藏新建和收购了多条新型干法生产线，步入了战略发展的快车道。

■ 将水泥工业建设成绿色产业，逐步向节能、利废、环保方向发展；

■ 一体化发展，进行水泥窑协同处理废弃物研究，进军骨料和商用混凝土等领域，成为业内领先者；

■ 严格按照先进的环境标准组织生产；

■ 用高新技术改造传统工业，用信息化带动工业化；

■ 利用规模优势和超强竞争力替代落后生产能力；

■ 优化生产布局；

■ 开发以信息技术为龙头的一大批高新技术，重点研发节能减排、新一代材料和环境保护等技术和装备。

2

员工发展



我们严格遵循劳动法规的相关规定，切实保障员工的权益。

我们关心每一位员工成长，为他们的未来发展搭建广阔的舞台。

员工权益保障



▲ 华新总部工会陪同市总工会领导慰问全国劳模徐腊新



▲ 公司组织员工赴菲律宾考察学习



▲ 环境优美的武穴公司倒班宿舍和员工食堂

华新分、子公司分布在全国不同地区，我们严格遵守有关法律、法规，尊重各地的风俗习惯，奉行平等、非歧视的用工政策，公平和公正对待不同性别、宗教信仰和文化背景下的员工，坚决杜绝雇佣童工和强迫劳动。

公司建立了符合各类岗位人员工作特点、突出岗位价值和工作业绩对各类人才有较强激励作用的基本工资制度和奖励激励制度。各分、子公司及时、足额向社保经办机构缴纳社会保险费，为每一位员工缴纳住房公积金，购买大额医疗保险、发放午餐补助。

公司积极组织员工开展休养活动。2007年，我们安排了近20名公司劳模赴新加坡、泰国等地休养，安排了1000多名员工参加了国内休养。

公司积极开展困难员工的救助活动。2007年元旦、春节期间，公司总部和各分、子公司共拿出困难救济金十余万元，救助困难员工。8月份，制定了《华新水泥股份有限公司特困职工救助基金管理办法》，使帮扶救助工作实现了经常化、制度化。从2007年开始，公司行政每年拨出100万元用于特困员工救助，为救助工作提供了财力保障。

公司坚持集体合同制度。到2007年，已经4次续签了集体合同，我们还特别签订了《华新集团有限公司女职工特殊权益保护专项集体合同》。

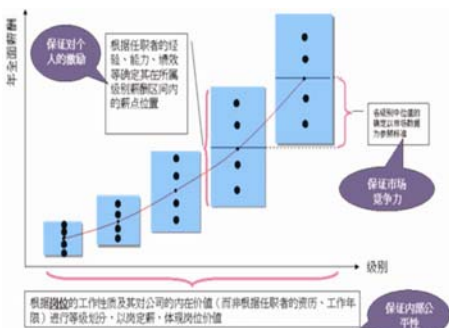
公司建立和健全了各分子公司的工会组织，大力推行以职代会为主要载体的厂务公开活动，充分发挥员工在民主管理中的重要作用。

员工的薪酬与激励

激励员工勤奋工作，使员工表现更出色的原动力不仅仅在于职位升迁、福利优厚和工作环境优越，更在于员工本身发自内心的快乐和对本职工作的认同感。华新已经建立和完善了科学规范的人才评价体系，形成了公司和各分子公司两级奖励体系和激励体系。

我们以提高薪酬、带薪年假、创造职业发展发展空间等多种方式激励员工，广泛开展评选劳动模范、先进生产工作者、十大杰出青年技术能手等活动，加大物质奖励和精神激励的力度。

目前，公司员工薪酬标准均在市场平均水平以上，大大超过法定最低工资标准，并保证每年提高薪资水平，改善员工福利。



▲ 公司在国际劳动妇女节向文明家庭及优秀女工颁奖



▲ 华新水泥2007年度劳动模范与公司高管合影

员工的健康管理



▲ 西藏公司组织公司员工体检



▲ 公司为退休员工进行例行身体检查



▲ 公司组织的羽毛球比赛

华新非常重视员工健康，在企业发展的同时，全面实施员工定期健康检查制度和员工休疗养制度，不定期开展各种体育运动和竞技比赛，使员工拥有一个强健的体魄和良好的精神风貌。

仙桃公司会同仙桃市卫生监督局职业病防治中心对公司生产人员建立员工职业健康档案，并组织80多人在职业病防治中心进行身体检查。襄樊公司成立当年就与襄樊市职业病防治院签署了员工职业健康检查协议，并完成了80名特种作业人员的体检。宜都、恩施、阳新、武穴等多家新公司自生产线投产以来，每年对员工进行例行身体检查，未发现一例职业病病例，有效确保了员工的身体健康。



健

康

公司人才战略

“迅速招聘关键人才，合理配置人才，大力培训各类人才，大力开发使用人才”

为使“智者尽其能、勇者竭其力、善者行其义”，人尽其才，物尽其用，公司聘请Hewitt专家对管理和技术职位进行职位分析和评估，完成210余个专业经理/经理/技师/高级技师及以上职位的职位分析和评估，撰写了204个职位的职位说明书，为公司大力开发使用人才奠定了坚实的基础。

2007年，公司组织编制了《2007-2011年人力资源储备与开发商业计划》，按“高层次、高素质、高技能”的要求，招聘和引进硕士研究生12人、本专科大学毕业生228人，技术操作人员 and 高级技工300人。

“培养人，是我们各级领导者、管理者的一项重要责任。”

——人力资源总监：王锡明



▲ 外国专家正在和公司员工交谈



▲ 公司中层管理人员职业精神培训

员工的职业生涯规划

华新通过职业生涯规划把员工个人利益与企业组织利益有机结合起来，达到组织人力资源需求与个人职业生涯发展之间的平衡，创造了一个高效率的工作环境和吸引人、培育人、留住人的企业氛围，这样，我们在帮助员工实现自身职业发展目标的过程中求得企业的持续发展，实现公司与员工的和谐共赢。

为开发员工潜能，引导和帮助员工设计在集团内职业发展规划，从而为员工提供发展目标、发展空间、发展希望，在实现个人职业目标的同时实现公司的整体组织目标，2007年公司制定了《华新水泥股份有限公司职业生涯与职业晋升管理办法》。



公司班组长培训班

教育与培训

现代企业的竞争根本上是人才的竞争，人才的素质高低直接关系到公司综合竞争能力的强弱和经营效果的好坏。企业巩固优势，强化资源的关键就是必须提高人的素质，建立完善的教育培训体系。

“让员工更出色，使公司更卓越”是华新的培训理念。公司把培训看作是一种投资，通过培训提升员工的素质及能力，也为企业提升了参与竞争的资本。

公司的培训方式分为：职前培训、在职培训、脱岗培训及鼓励员工自学等。

公司2007年对新进的282名大专院校毕业生实施了岗前培训；118名中层管理人员接受核心管理技能培训；共有近400人参加了Holcim提供的新管理理念培训；全年有14家分子公司达21000余人次参加了MWFT/生产人员培训；73人参加了英语口语培训,并多次选派优秀员工及技术骨干前往瑞士、新加坡、菲律宾等国家学习。



▲ 公司ECOSIM（经营管理模拟培训）培训



▲ 学员在培训中互相交流

员工精神风貌



▲ T型台上的华新女工



▲ 公司员工参加迎新春长跑活动

齐心协力
清扫积雪



▲ 工休瞬间



▲ 公司春节联欢晚会一瞥

3

环保与节能减排



坚持科学的发展观,以“低能耗、高环保、高技术、高效益、可持续发展”为发展指导思想。

循环经济发展目标



实例：华新黄石分公司的环保改造

2006年-2007年该公司将4、5号窑窑尾和煤磨电除尘器改造为脉冲袋式除尘器。经新设置的烟尘在线监控装置监测，4号窑窑尾废气粉尘排放浓度仅为17毫克/标立方米，优于国家新的排放标准(100毫克/标立方米)，达到欧洲II号标准。5号窑粉尘排放浓度控制在20毫克/立方米，每年削减粉尘排放1200吨。改造项目具有显著的环境效益和社会效益。

在“十一五”发展规划中，华新将以废物减量化、再利用、资源化为原则，提高资源产出率和综合利用率,降低单位产品资源消耗和三废排放，发挥水泥企业在全社会的“大循环”中的作用，实现水泥工业和生态环境和谐共存。

我们计划通过节能技改和技术研究，使用替代能源等措施，节约生产能耗，到“十一五”期末，替代能源使用率达到20%，电能节省率达到26%，达到国际先进水平。

企业大型化、自动化获得规模优势带来低能耗

注重环保、节约资源实现企业与社会和谐发展

消化并发展水泥干法生产线核心技术，掌握高技术

企业在未来的市场竞争中获得明显的
关键优势，最终实现企业的可持续发展



合理布局，实现资源有效融合

在过去的几年，公司在华东、华中、西部三大区域，根据国家水泥工业等量淘汰的原则，新建了11条熟料生产线和5座粉磨生产线，等量淘汰了数以千万吨能耗高、环保状况差、资源消耗大的小水泥。

在发展的过程中，我们始终关注环境因素。在矿产资源丰富地区建熟料生产基地，在市场资源（销售市场和工业废渣）丰富的地区建水泥粉磨站，在大中型城市建设混凝土搅拌站，便于大区域范围内广泛收集各种废弃物。根据各种废弃物的特性和水泥生产各个环节的不同要求，统筹考虑综合利用，实现废弃物的再利用、资源化，使水泥企业和废弃物厂家之间形成相互依赖、相互支撑的循环经济关系，在支持国民经济发展的同时，改善环境质量，实现了传统水泥企业向环境友好型企业的战略转变。



▲ 黄石分公司北区窑线关停现场

实例：华新在利用现代先进技术扩建大型生产线的同时，主动淘汰了一批能耗高、环境污染重、生产工艺落后的小水泥。2005年，华新黄石分公司关停了能耗较高的三台湿法窑，2007年7月份，公司彻底关停了黄石分公司北区运行了半个多世纪的整套生产线，在南区还建的250万吨/年绿色环保水泥粉磨站也于7月份投产，公司科学利用好K4、K5两条干法生产线，使煤耗、电耗大幅降低，生产成本得到了大幅度的下降。目前，华新已全部淘汰了湿法生产线，全部采用的是新型干法生产工艺。



▲ 为消耗当地工业废弃物，减轻环保压力，公司在湖北麻城市建设粉磨生产线。

加快余热发电建设



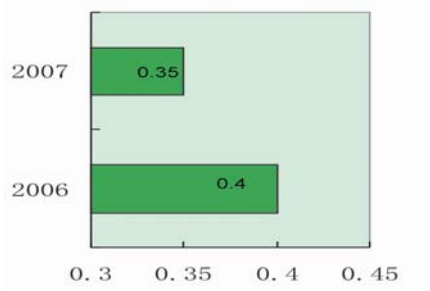
▲ 华新水泥窑纯低温余热发电环境影响座谈会

纯低温余热发电技术，是将排放的废气余热回收并转换成电能再用于水泥生产，能有效利用水泥生产过程中350℃以下中、低品位的废气余热用以发电、采暖或热电联供。此项技术已成为目前国内水泥工业节能降耗的有效途径。纯低温余热发电相比于带补燃的余热发电不增加粉尘、废渣、烟气及二氧化硫的排放，因而更具有节能和环保的效果。推广应用这项技术，能够提高能源综合利用率，改善环境，增加电力供应，促进水泥工业向循环经济、绿色环保的方向健康发展。

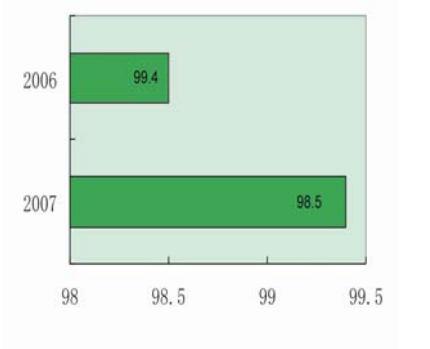
华新武穴公司、阳新公司、信阳公司的纯低温余热发电项目已经动工，预计在2008年底前后并网发电，到时每年可新增供电量3亿kWh，可减少CO₂排放30万吨。

目前，已有4家分子公司（武穴、阳新、襄樊、赤壁）获得国家CDM项目（国家清洁能源发展机制）审批。未来5年公司将投资7亿元，对9个生产基地共17条熟料生产线余热进行回收发电，实施后的节能减排效果将达到：

近两年重点产品单位能耗（公斤标煤/吨）



近两年重点产品单位水耗（m3/吨）



节能减排效果

用于发电的熟料产能	万吨	2248
水泥总电耗（90 K W H/t）	亿度/年	27
余热发电对水泥净贡献	亿度/年	7.59
余热发电对水泥生产产生的节电率	%	28.1
余热发电对水泥生产节约标准	万吨/年	26.7
余热发电对水泥生产产生的CO ₂ 减排	万吨/年	71.5
余热发电对水泥生产产生的CO ₂ 减排	万吨/年	71.5

加快余热发电建设

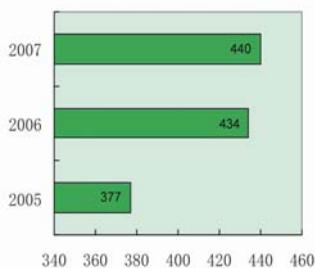
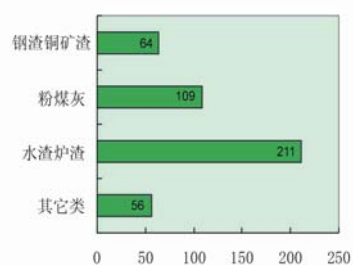
由于水泥工业生产工艺的特性，水泥生产企业可将其他公司的副产品作为本公司生产原、燃材料，发挥水泥行业在企业、地区、国家或国际间废物处理中的重要作用。华新作为水泥行业具有百年历史的龙头企业，在处理大量工业废渣、构建社会可持续发展，发展循环经济中发挥了巨大作用，做出了良好的表率。

公司战略合作伙伴H o l c i m公司在寻求可替代原燃料产品及技术方面处于世界领先地位，在我们水泥窑协同处理废弃物研究过程中给予了大量的技术及业务支持。在此基础上，公司将继续加大这方面投资力度，为行业健康可持续发展做出应有贡献。

2007年，公司共消耗粉煤灰、炉渣、钢渣等废弃物440万吨，占公司水泥原料的30%以上。

2007年固体废弃物消耗分类(万吨)

近三年固体废弃物消耗表(万吨)



注：07年公司高标号水泥比重较06年上升了3.18%



实例：中—挪合作中国危险废物与工业废物水泥窑共处置环境无害化管理项目和中德农药废弃物管理项目于2007年在湖北省展开试点工作，将全省范围内收集的共128吨废弃及高毒农药运往华新水泥（武穴）有限公司，利用其二期建设的4800t/d水泥熟料生产线对高毒及废弃农药和其包装物进行协同处置。

上图为湖北省废弃物农药集中销毁启动仪式。

实例：水泥窑协同处理废弃物研究

为进一步开拓公司在矿物原料和替代原燃料领域的业务，实现该业务的价值增长，以及资源与环境、社会的和谐发展，公司于2007年成立了矿物原料事业管理部，把节能环保作为首要的社会责任。通过与大型火电厂、钢铁厂、化肥厂等产出工业废渣的企业建立横向战略联合，消耗大量工业废渣应用于水泥制造，消除其排放的废弃物对环境的影响，建立和维持了公司可信赖的、权威的环保可持续发展开拓者形象。2007年底，公司分别与中电投黄冈大别山发电有限责任公司、大唐信阳华豫发电有限责任公司签订了粉煤灰合作框架协议，并在武穴成立了首家环保公司——华新环保（武穴）废料处理有限公司，利用化肥厂排弃的磷石膏生产改性磷石膏增强球，每年可消耗磷石膏60万吨。

改进矿山开采技术



▲ 化新矿山开采实行逐孔微差爆破作业

石灰石是水泥企业的主要原料。为减少资源的消耗量，公司大力改进矿山开采技术和装备，对剥离物、矿石夹层、低品位石灰石实施全面搭配使用，提高了石灰石矿产资源利用率。目前，公司石灰石综合利用率达到**90%**以上，远高于全国平均**60%**的水平，在生产年限较长的公司，如黄石公司，石灰石矿产资源利用率已达到**100%**，实现了无废石排放，既降低了生产成本，又充分利用了有限资源。

与此同时，为改变石灰石矿山开采对自然面貌的破坏，公司与Holcim公司、国内的大专院校合作，研究最妥当的植被恢复方案，从项目初期开始规划和实施，改变水泥行业破坏矿山面貌的状况。

大力推广散装水泥



▲ 华新武汉混凝土公司

公司深入贯彻落实国家发展散装水泥方针政策，严格执行《湖北省“十一五”发展散装水泥规划》，依法推进散装水泥工作，以市场为先导，加快预拌混凝土和预拌砂浆的发展工作，为构建资源节约型、环境友好型社会做出贡献。

2007年，公司共发运散装水泥**965万吨**，占发运总量的**46%**，远远高于湖北省**32%**的散发比例。每年可减少大气粉尘排放**43万吨**，节约包装用纸**5.8万吨**。



▲ 华新散装水泥通过“黄金水道”辐射长江中下游地区

背景知识：据专家测算，每使用**10000吨**散装水泥可减少水泥损耗**450吨**，减少对大气粉尘排放**450吨**，节约包装用纸**60吨**(折合优质木材**330立方米**，相当于**6.9公顷**森林的蓄积量)；与袋装水泥相比还可节电**7.2万千瓦时**，煤**78吨**，烧碱**22吨**，面纱**4吨**。

4

安全生产



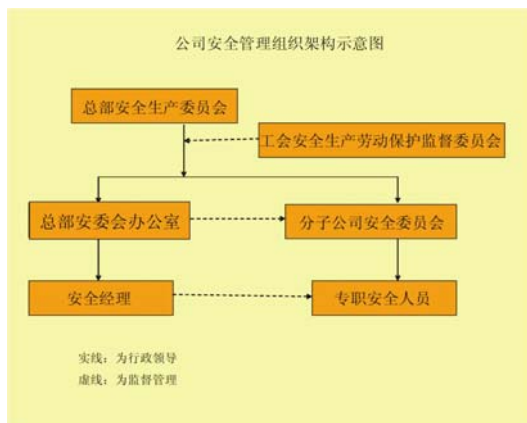
安全管理理念

以人为本，安全发展

职业健康理念

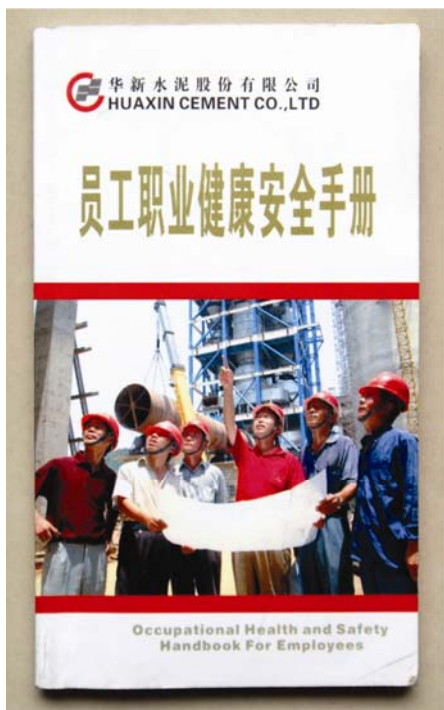
要让为我们工作的每一位员工，在完成工作任务回家的时候，就象上班之前一样的安全和健康。

建立完善的安全管理体系



为了实现“零伤害”安全目标，华新在快速发展过程中，不断完善安全管理体系，制订了一系列的安全管理制度，实现了总部与分子公司在安全责任上的规范统一。目前，在各分子公司中大力推行着“凡事有人负责，凡事有章可循，凡事有人监督”的安全工作运行机制。

职业健康安全管理体系



公司编制的《员工职业健康安全手册》

为提升企业职业健康管理水平，华新按照GB/T28001-2001职业健康安全管理体系标准，建立了职业健康安全管理体系，并通过了职业健康安全管理体系认证。目前，公司所属的黄石分公司、阳新公司、武穴公司、襄樊公司、恩施公司、昭通公司、赤壁公司、武汉公司共9个单位也先后建立了职业健康安全管理体系，通过了职业健康安全管理体系认证。计划2008年内，华新90%的分公司将通过该体系认证。

公司引进战略投资伙伴Holcim有关OH&S的先进理念和管理方法，并结合公司实际，组织编印了《员工职业健康安全手册》，发放到每一位员工手上。

安全管理实践

落实安全生产责任 公司从总部到各分子公司都明确了安全生产第一责任人，全面落实了安全生产责任制，实行层层签订安全生产责任书，全员交纳安全风险抵押金，做到安全生产人人有责。

安全文明生产竞赛活动 公司从2006年起，已连续两年在各分子公司开展了安全文明生产竞赛活动。竞赛活动从日常的安全基础工作到生产现场的安全文明管理及事故预防效果几个方面，制订了30项详细考核指标。

“美洁在华新”和5S管理 2007年公司迎来了百年华诞，全公司开展了“美洁在华新”的竞赛活动。公司所属各分子公司围绕“美洁在华新”的活动主题，分别在5S管理、生产现场环境整治和厂区绿化美化等方面，制订和实施了一系列的持续改进计划，使得工厂的面貌和生产环境有了明显的改善，员工安全文明生产意识整体增强。

资料：5S就是整理（SEIRI）整顿（SEITON）清扫（SEISO）清洁（SETKETSU）素养（SHITSUKE）五个项目，因日语的罗马拼音均以“S”开头，简称为5S。

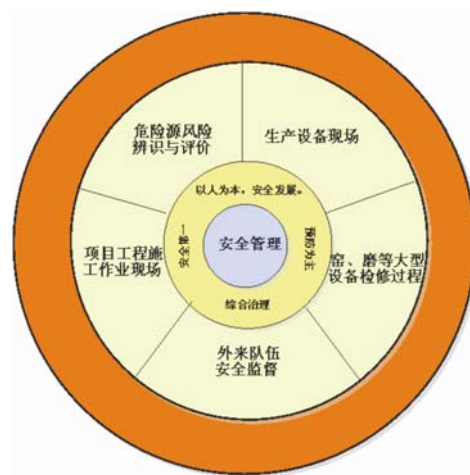
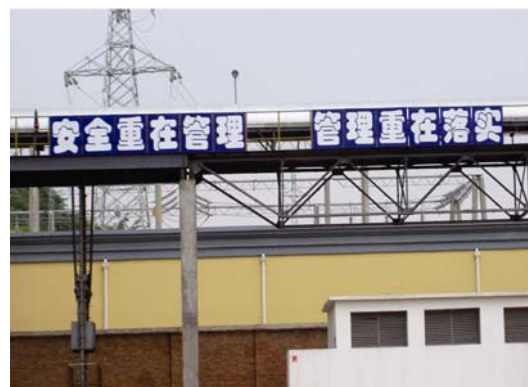
1S—整理：区分要与不要的东西，现场除了要用的东西以外，一切都不放置。

2S—整顿：要的东西依规定定位、定方法摆放整齐，明确标示。

3S—清扫：清除现场内的脏污，并防止污染的发生。

4S—清洁：将上面3S实施的做法制度化，规范化，维持其成果。

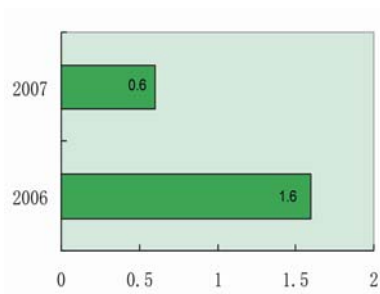
5S—素养：人人依规定行事，养成良好的习惯



▲ 公司安全管理的五个重要方面

我们的安全纪录

百万工时损失工时工伤事故率



在过去的三年中，公司事故发生频率和严重程度有明显降低，在我们不断扩展，持续增长的形式下意义非凡。在这一时期，分子公司数量增加了**30%**，公司员工总数增加了**10%**。

在**2007年**，**68%**的分、子公司实现了全年无安全事故。我们正努力在全公司范围内交流安全工作的最好经验，进一步提高无事故比率。

尽管我们十分注重安全问题，但是**2007年**我们的金猫公司仍有一名员工死亡，对此我们深表痛惜，而且我们将尽全力避免悲剧重演。



公司在湖北黄石举办安全知识图片展

安全检查与隐患治理

一级安全检查	以生产车间为单位的周检查制度
二级安全检查	以分、子公司为单位的月检查制度
三级安全检查	以总部安委办牵头单位的季度检查制度

为了避免安全检查“走过场”流于形式，各分、子公司主要采取了三项措施：

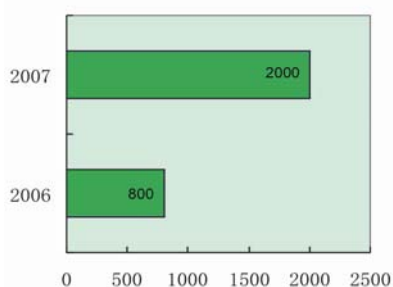
■ 每次检查至少有一名分、子公司的领导参加，并有签到记录和检查记录；

■ 每次检查后必须发布一份检查通报，并对隐患整改的责任单位和个人下达整改通知书；

■ 将安全检查和隐患整改的情况纳入月度工资考核的范围。

2007年通过各级安全检查，共查出各类安全隐患560余项，完成整改534项，安全隐患整改率达95.3%，投入资金2000多万元。

公司近两年安全整改投入（万元）



▲ 总部安委办在岳阳公司现场检查



▲ 西藏公司安全委员会正在进行安全检查

安全教育



▲ 黄石分公司矿山分厂举行紧急救护演习

企业要搞好安全生产，需要做好各方面的工作，尤其是要做好安全培训工作，好的安全培训是任何有效安全计划的基础。我们根据每一类员工的工作类型和风险种类为各类员工制定不同的安全培训计划。所有的工厂经理都必须参加充分的安全培训并通过相关的安全考试。

2007年，华新各分、子公司组织了“安全生产月”、“百日安全无事故竞赛”、“零违章承诺书”签名、“安全知识有奖问答”等安全活动。各分、子公司充分利用内部IT网进行安全宣传教育，不断丰富华新安全文化的内容；公司安委办每月发布一次安全生产情况通报，各分、子公司在华新IT网上发表有关安全工作的宣传报道累计212篇。

2007年，公司组织了23名安全管理人员培训班，并对新进员工进行三级安全教育达420余人次，对转岗员工培训考核和组织特种作业人员的复训、持证培训达670余人次。



▲ 安全在我心中演讲比赛现场

5

服务社会

企业的发展得益于社会的大力支持，回报社会是企业的应尽职责，我们将公司发展与环境和谐，经济发展与社会进步、社会和谐视为企业发展的最高境界。

支持地方经济建设



▲ 为支持老区经济建设，公司在国家级贫困县阳新投资兴建了两条日产6000吨新型干法水泥生产线。



▲ 华新援藏项目生产线

华新是一个有着光荣历史传统的老企业，更是一个勇于承担社会责任的大企业，在加快自身发展的过程中，始终不忘对地方经济发展的支持。从当年因修筑粤汉铁路而建厂，到今天以长江黄金水道为轴线，东起上海、江苏，西至云南、西藏近20余家水泥产业基地，产品覆盖大半个中国的格局，一百年来，华新为国家、为地方的经济建设作出了卓越贡献。

公司所有在建、拟建项目，全部符合国家的产业政策，为政府所支持，建成后必将有力地促进我国水泥结构的调整，必将有力推动地方经济又好又快发展。

华新西藏日产1000吨新型干法水泥生产项目是公司积极响应湖北省委、省政府的号召在西藏山南建设的援藏项目，也是山南地区迄今为止最大的招商引资项目，是湖北省委、省政府创新完善援藏机制，拓宽援藏投入渠道的一大创举、一大突破，是湖北人民献给西藏人民的又一份厚礼。在项目竣工投产仪式上，中央政治局委员、原湖北省委书记俞正声说：该项目的建成，是响应党中央、国务院的号召加大援藏力度的体现，也是鄂藏人民携手奋进、共谋发展的深厚友谊的体现。他希望该项目的投产运行，能促进和带动地方建材产业园区建设，使之成为促进山南快速发展的一个新的经济增长点，成为推进山南经济社会跨越式发展的支柱产业。

该项目投产以来，增加当地就业近500人，累计上缴税收近6000万元。

服务重点工程

华新利用极强的技术优势、研究开发和生产了适合公路、桥梁、机场、大坝、海港、码头、隧涵等不同要求的优质水泥，服务于国家重大工程项目建设需要，华新水泥在武汉长江大桥、三峡大坝、京九铁路、京珠高速公路、沪蓉高速公路、宜黄高速公路、黄黄高速公路、安庆长江大桥、以及北京国际机场和武汉天河机场等重点项目上也大显身手。



▲ 京珠高速



▲ 武汉长江大桥



▲ 市政建设



▲ 长江三峡工程

卓越的品牌与一流的服务

品牌

华新是传统的品牌优势企业。早在上个世纪70年代，国家评定产品质量奖时，华新就是金奖获得企业，并蝉联至该活动结束。80年代又获得国家“著名商标”称号。多年来，华新获得“全国用户满意产品”、“全国百佳质量优秀企业”、“推荐建材产品”、“全国优秀企业”等多种荣誉和称号。华新水泥及其商标早已成为全国知名品牌。

服务

企业发展依赖于与外部进行良好的交流与合作，我们秉承“以互信求合作，以和谐求发展”的理念，广交天下朋友，努力提高服务水平，以实现我们与合作伙伴共同发展。

“打造金牌服务团队，塑造一流服务品牌，持续为客户创造价值。”

——销售总监 彭清宇



优质服务

技术支持

■ 及时解决搅拌站混凝土外加剂适应性及配比问题，在工地现场和实验室进行技术交流与指导；

■ 根据季节温差变化规律，及时同基地进行质量参数的协商与调整，提高市场适应能力，力争使产品质量符合客户需求；

■ 认真解答用户对产品的咨询；

■ 为客户提供全方位的技术帮助。

发货现场管理

■ 坚持24小时为客户服务，在发货现场为客户设置了饮水机，临时休息娱乐室、小商店等，让客户轻松提货，免受排队等候的苦恼。

售后

■ 上门服务 到客户那里走访，主动征求意见，帮其排忧解难；

■ 接待服务 认真接待客户的来信、来电、来访；

■ 设点服务 在客户区域设置长期服务点，为客户提供常态化的技术帮助。

客户提案处理

■ 对客户的提案及意见广泛听取、及时处理、迅速反馈；

■ 对提案成果明显的客户，依据公司规定，给予表彰奖励。

支持社会公益

华新的发展离不开社会各界的支持，公司发展后，也没有忘记回报社会。对于各种社会公益活动，都积极捐款捐物，为企业支持政府、回报社会作出了表率。

近几年来，公司先后为社会公共基础设施、希望小学、抗洪救灾、见义勇为、特困学生等捐赠达2000余万元。

2007公司社会捐赠一览

类别	金额（万元）
赈灾	49
支援社区建设	68
捐资助教	28
社会公共基础设施建设捐赠	375
对孤、残、困等社会弱势群体捐赠	60
其它捐赠	26
总计	606

支持社会公益（续）



◀ 华新残联向残疾人赠送轮椅



◀ 华新捐建的公安县
华新小学



◀ 华新残福公司为80多位残疾人
疾人士提供了就业机会



◀ 华新赞助湖北体操队



6

科技创新

在过去的几年里，水泥生产技术发展迅速，水泥生产新工艺、新技术、新设备操作控制手段日益更新。技术创新已经成为水泥企业竞争力的重要组成部分，也是实现国家发改委“十一五”规划中水泥产业发展目标的必要途径。

完善技术创新体系 加快信息化建设步伐



▲ 华新获“2007中国制造业信息化应用领先及最佳实践奖”



▲ 公司2007年新建的一流数据中心

发展推进科技创新，科技创新驱动企业又好又快发展。近年来，华新对科技管理体制进行了新的整合，调整了技术中心的管理机构，不仅理顺了关系，也推动了公司技术创新工作的发展，为公司今后持续发展以及迎接国家发展带来的新机遇打下了坚实的基础。

华新在利用信息技术提高管理效率和技术管理水平方面走在了行业的前面。2002年公司实施了企业资源计划（ERP）系统，建立了一套综合管理平台。随着业务增长，公司决定升级系统，于2007年启动了慧眼工程，实施以世界领先的SAP系统为基础的新的ERP管理平台以及其它信息系统，包括技术信息系统（TIS）和设备管理系统（EMIS）等。

公司总部和所有分子公司已经建成了大规模的内部网络系统，随着武汉业务中心的投入使用，这个网络系统也将升级。公司的1500余名IT用户均配备了标准的终端用户环境，并升级了应用软件系统，以提高工作效率。

在建的“慧眼工程”集中体现了公司信息化建设在国内水泥建材企业处于领先地位。

慧眼工程团队正在测试SAP系统



科技创新方向

加强科技创新，进一步提高技术管理水平，形成公司高速发展强有力的技术支撑。

■ 广泛运用世界先进技术，努力实行磨机和窑系统运行审核体系，确保生产设备的正常运行。

■ 加强技术中心与生产基地的配合，努力开展新装备开发，争取更多具有自主知识产权的新产品和专利。

■ 瞄准国内国际先进水平，提高新产品的开发能力，确保公司产品的竞争优势。

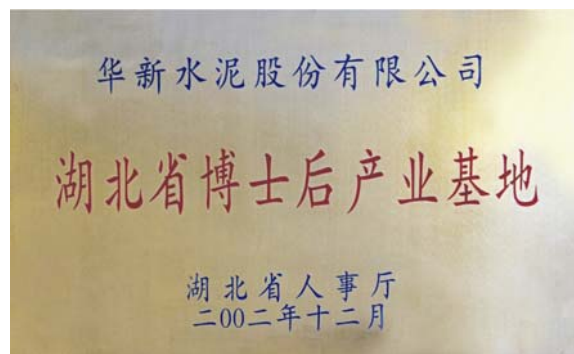
■ 加强环保节能降耗和发展循环经济的技术支撑。

■ 加强各类技术人才的引进和培训，优化员工队伍的技术结构，提升员工整体技术水平。

■ 加快科技成果转化应用，推广应用余热发电等技术，推进高新技术产业化。



▲ 由华新自己设计制造的目前国际上最大的一台风扫原料磨，直径6米，长12米，重达487吨的该磨台时产量达到420吨，并具有运转率高、能耗低、故障少的特点。



▲ 中国水泥行业的第一个博士后产业基地



▲ 科技部领导来公司指导工作

科技研究成果



▲ 国家863计划项目暨黄石科技攻关项目通过专家鉴定

近年来，华新获得实用新型及发明等相关专利24项，相关奖项19项。形成了以XZ1000t/d，ES2000t/d，YD3500t/d，WX6000t/d为代表的具有华新自主知识产权的新型干法生产线系列，享有水泥产品窑、磨等多个装备的技术专利，实现了科技的产业化和市场化。2007年，公司荣获湖北省“十五”技术改造先进单位称号，黄石市“十五”期间十佳专利奖，黄石市专利申请十强企业等多项荣誉。

■ 李叶青、马保国、黄晓理等《铜尾渣配料制备低环境负荷型水泥熟料关键技术》获全省“三峡新材杯”第二届技术革新奖一等奖。

■ 华新以高性能熟料粉和HXM ϕ 3.8、HXM ϕ 4.2、HXM ϕ 6.0平支撑单边双传动滑履磨为代表的自主知识产权的专利项目12项，其中发明类4项，实用新型8项。

■ 2007年宜昌公司开展《提高水泥磨台产》QC课题研究，四台水泥磨综合台产由347吨/小时提高到463吨/小时，仅从节约电耗这一项计算，一年可带来经济效益900多万元。

■ 科技创新工作的开展，促进了生产经营和企业发展。《新型分解——预热系统的研究与应用》项目获湖北省科技进步二等奖；公司科协获湖北省“金桥工程”优秀项目一等奖。



7

沟通交流

企业要提高市场竞争力和社会影响力，实现既定的战略目标，必须充分利用各种社会资源，加强相互交流与合作，调动各方面的积极因素，以实现企业与利益相关方在共建中共享。

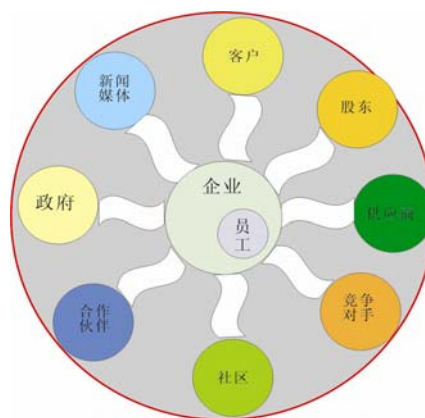
与利益相关保持良好互动关系



▲ 华新百年恳谈会

沟通是合作的开始，优秀的企业一定是一个沟通良好、协调一致的企业。华新已建立一整套沟通体系，以公开、透明、规范的方式回应利益相关方对公司发展和服务的关注。

公司与各利益相关方，即公司与员工之间、与供应商之间、与客户之间、与政府之间、与社会公众之间、与竞争对手之间不可避免地存在着各种各样的意见、立场和分歧，沟通的根本任务，就是为了缩小和消除这些分歧。企业内部管理，就是强化企业与员工的交流与合作；外部管理，如供应链管理、客户关系管理、公共关系管理、企业形象系统、无边界行为、企业战略联盟等等，其实质是供应商沟通、客户沟通、公众沟通、政府沟通、社会沟通。华新通过定期发布公司年度报告、季度报告；每年召开职工代表大会、每季度召开公司综合办公会；通过华新论坛、总裁信箱、《华新报》、《华新之光》等形式积极与利益相关方保持良好互动关系。



▲ 利益相关方协同运转 保证企业健康运行

与员工进行沟通

与员工的沟通交流并不是一件难事，难的是创造一种让企业成员在需要时可以无话不谈的环境，华新正致力于实现这种美好愿景的努力。华新积极推行厂务公开等一系列民主管理办法，为员工建言献策提供渠道，提供施展才华的舞台。通过沟通来缩短员工与管理者间的距离，使员工充分发挥能动性，使企业发展获得强大的源动力。



▲ 公司管理层与员工欢聚一堂

社区活动

华新各分子公司是社区不可分割的一部分，我们在公司的业务经营中照顾周边社区的需求、意见和利益，并积极参与到社区的各项工作当中去。



▲ 2007年中国第八届艺术节在湖北举办。华新为黄石分会场献上了“华新水泥百年庆典暨祝贺八艺节黄石分会场开幕文艺晚会”，这场由华新各分公司职工自编自演的歌舞晚会，同时拉开了八艺节系列广场晚会的序幕。



▲ 2007年的一场大雪席卷南方大部分地区，公司组织志愿者为社区义务扫雪



▲ 仙桃公司两节期间在社区开展送温暖活动

与其他利益相关方的沟通



▲ 公司高管层在中证网和中国股权分置改革网上与投资者交流



▲ “华新杯”第三届中国水泥行业乒乓球联赛



▲ 销售东区网点工作会



▲ 中共中央政治局委员、原湖北省委书记俞正声，原湖北省省长罗清泉等领导视察华新



▲ 2006年2月22日，由西藏山南地区艺术团一行36人，在西藏山南地区行署副专员陈金刚的带领下，来公司进行演出交流



◀ 公司总裁李叶青接受中央电视台记者专访

欢迎垂询，或将您的意见发回至：

地 址：湖北省武汉市洪山区光谷大道特一号
国际企业中心 一期5号楼
华新水泥股份有限公司
企业社会责任组

邮 编：430073

联 系 人：程 政

电 话：027-87773977

传 真：027-87773839

电子邮件：chengzheng@huaxincem. com

网 址：www. huaxincem. com





美好的世界从我们开始