

汇添富基金管理有限公司企业社会责任报告

——诚信 责任 感恩

“己欲立而立人，己欲达而达人”。一个企业的真正价值，不仅仅在于它所创造的利润，更在于它对社会所作的回馈与奉献。作为一家资产管理公司，汇添富在信守契约，为投资者增添财富的同时，将对公司内外、社会各方的责任统一融入公司使命和企业文化中。

对客户，我们坚持客户第一，奉献卓越服务；

对员工，我们注重职业发展，营造快乐基金；

对股东，我们追求良好治理，创造稳定回报；

对社会，我们投身公益帮扶，感恩回馈社会。

关于本报告

本报告是汇添富基金管理有限公司（简称“汇添富”）发布首份企业社会责任报告，以全球报告倡议组织（GRI）发布的可持续发展报告指南（G3）为参照编制，同时结合汇添富的实际情况，突出基金行业特色。

本报告的时间跨度自 2005 年汇添富成立之日起至 2009 年 12 月 31 日。

本报告所载信息均来自汇添富在报告期内的实际业务。

一、 坚持客户第一，奉献卓越服务

受人之托，忠人之财，资产管理公司必须高度重视客户利益并为客户提供全方位的贴心服务。“客户第一”正是汇添富的核心价值观之一。我们将客户的利益高高放在我们自身利益之上，凡事首先考虑客户的长期利益，心系于客户，忠诚于客户，全心服务于客户，为客户奉献卓越的理财服务。我们坚信，只有客户的成功，才会有我们的成功。

信守基金契约精神 坚持长期价值投资

基金行业最核心的精神就是契约精神，它意味着诚信、责任和公正。我们认为，基金持有人利益最大化的体现就是稳健的业绩和可控的风险。我们拥有一支高度专业和勤勉尽责的投研团队，团队成员积累了深厚的专业知识并历经了市场磨砺沉淀；我们坚持以企业基本分析为立足点，挑选高质量的证券，作中长期投资布局，以获得持续稳定增长的较高投资收益，回报基金持有人；我们倡导团队的智慧和力量，通过最大程度发挥团队中每一个成员的潜力，深化投资研究的成效；我们借助严密高效的投资决策流程，力争为基金持有人积极把握每一个投资机会；我们高度重视公平交易和风险控制，通过严密的防火墙和内控制度公平对待每一位持有人。

投资体现社会责任 长期业绩持续领先

我们在投资研究中时时贯彻着社会责任原则，通过深入基本面研究，发现具有高成长性和勇于承担社会责任的优秀上市公司，重仓长期持有。近年来，我们对这些企业的投资无疑起到了良好的示范效应，充分引导社会闲散资金流向这些自觉担负社会责任并有着高速增长预期的优质公司，对于优化社会资源配置尽到了我们的义务和责任。

我们认为，通过自下而上选择优秀企业，深入把握上市公司质地，可以最大限度的帮助客户获取优秀的投资回报，同时可以有效地控制风险。为此我们已形成一套独特的个股研究方法。一方面，我们对个股的研究兼顾公司的成长性和价值特征，深度挖掘公司增长的关键驱动因素，应用规范研究框架，理性分析股票的中长期投资价值；另一方面，我们也非常重视研究质量，强调实地调研和案头研究相结合的模式，通过两方面数据和结论的相互支持，形成最终分析结果。

实践证明，无论牛市熊市，我们的投研团队均能不断挖掘和发现出一批能够获得高额绝对收益的优质公司，旗下基金和理财产品的投资业绩也因此获得了投资者的充分认可。我们旗下的基金业绩历经牛熊考验，整体表现优秀，长期投资业绩持续居于业内领先，连续三年蝉联“金牛基金管理公司”（2006、2007、2008）。

丰富产品业务种类 满足客户多元需求

我们通过了解并依据客户需求，开发受市场欢迎的基金产品，以形成一条丰富的基金产品线。截至 2009 年末，公司已发行了九只公募基金产品，种类包括成长型股票基金、价值型股票基金、平衡型股票基金、指数基金、债券基金和货币市场基金。这些产品具有不同的风险收益特征，基本涵盖了市场上大多数客户的需求。

针对部分客户的个性化资产管理需求，我们自 2006 年起就开始



汇添富“添富牛”专户业务投资团队

特定资产管理业务的准备工作，积极申请业务资格，并设立了专门的专户投资部负责投资运作、专户理财部负责客户服务，建立了全面系

统的业务流程及风险控制制度。2008 年 2 月，汇添富基金管理公司成为第一批获得专户资产管理业务资格的基金公司之一。2009 年，汇添富又成为首批获批“一对多”资产管理计划的基金管理公司。截至 2009 年末，公司已设立了多个专户产品，且投资业绩在业内名列前茅，“添富牛专户”已在市场上形成较强的品牌信誉和影响力。

汇添富自成立以来，就将稳步推进业务国际化作为汇添富的核心战略之一，并在人才、制度、海外协作等方面作了大量的准备和推进工作。汇添富于 2007 年 10 月成为业内首批获得 QDII 资格的基金管理公司，并在 2008 年 2 月与全球一流投资管理公司——资本国际

(Capital International)建立战略合作关系。2009年5月，汇添富成为业内第五家获批设立海外机构的基金管理公司。2009年11月，汇添富全资子公司——汇添富资产管理（香港）有限公司正式注册，并已于2010年2月获得香港证券及期货事务监察委员会颁发的第4类(就证券提供意见)和第9类(提供资产管理)牌照。汇添富香港子公司成立之后，将成为汇添富跨境资产管理业务发展的平台。同时，通过进一步接轨国际化市场，汇添富基金投资管理能力和公司治理的专业化水平也将得到进一步提升和强化，汇添富基金的持有人也将因此长期受益。

努力实现资产增值 优厚分红回报客户

对基金公司而言，首要社会责任正是为客户提供优质的资产管理服务。我们始终把基金持有人的利益放在首位，竭尽所能为投资者实现资产的保值、增值。值得欣慰的是，我们在成功实现自身资产规模和客户数双增长的同时，亦向基金持有人的长期持有与投资及时予以了丰厚可观的分红和回报。

截至2009年12月31日，汇添富旗下基金累计向持有人回馈的分红额超过61亿元。

全力构建客服体系 提供高效贴心服务

“客户至上，服务至上”是我们一以贯之的服务理念。我们孜孜以求全力构建的服务体系强调以客户为中心，通过加强公司资源的优化及管理，确保客户信息在公司各部门之间迅捷准确地落实和传递，以有效和快捷的方式服务于客户，最大限度地保障客户利益。

我们始终致力于为客户提供业内最佳的服务。汇添富客服中心，一支年轻而充满活力的专业服务队伍，是曾获得过中央电视台专题报道的基金服务典范。将近 20 人的专业服务团队，高峰时每人每天接听 100 多个客户咨询电话，接近 100%的电话接通率，铸就了汇添富客服中心的一流服务标准。

为了有效提升客户的服务体验，我们精心整合了公司各项资源，向客户提供丰富多样的组合服务内容，形成了以“您好，汇添富”400 呼叫中心和“添富园”客户俱乐部为核心的两大服务品牌。

“您好，汇添富”400 呼叫中心是汇添富与广大客户接触最密切的渠道之一。汇添富的客服人员始终以高度敬业的精神状态，友好耐心地接听客户的每一个电话，专业负责地解答客户的每一个疑问。虽然不是面对面，我们也坚持严格以“微笑服务”的标准来要求所有的客服人员，让电话线另一头的客户也能感受到微笑的愉悦。

“添富园”客户俱乐部即汇添富基金网站“添富园”个性化服务平台，是汇添富为广大投资者营造的一个宽松自由的网上互动交流平台。“添富园”客户俱乐部以强调对投资者的个性化服务为最大特色，为投资者精心设计了包括“账户查询”、“资讯营”、“知识堂”、

“博客会”、“活动秀”、“BBS”等六大子栏目，让投资者充分享受到先进快乐的基金网上服务。

高度重视客户的服务反馈，是汇添富构建贴心专业客服体系的一个重要环节。我们欢迎客户通过公司客服热线、网站、书信、传真、电子邮件等多种不同渠道，对公司和销售网点等各方面问题进行投诉及建议。我们对于客户投诉建议制定了严格的“限时回复”处理制度：凡是工作日期间受理的投诉，原则上必须及时回复；对于无法及时回复的投诉，也须在24小时之内做出回复；而对于在非工作日收到的投诉建议，也保证将在顺延的工作日当日进行回复。这一服务有力促进了汇添富与广大客户之间的信任与沟通。

深入开展投教工作 推动行业健康发展



汇添富基金与央视合作举办的“经济复苏背景下的价值投资”主题论坛

我们早在 2007 年初就专门成立了投资者教育工作领导小组，全面负责公司各区域投资者教育工作的开展，同时秉持“全面计划、系统部署、循序渐进、点面结合、持之以恒”等基本原则，实现全员群策群力、积极配合的投资者教育工作。

在投资者教育中，我们帮助投资者建立正确的投资理念；帮助投资者了解自己的理财需求及理财目标；帮助投资者了解各类基金产品的不同风险收益特征；帮助投资者充分了解自身的风险承受能力；帮助投资者了解金融市场发展的历史和各个品种发展的历史，了解各种金融市场出现的各类风险以及风险的产生、发展和后果；帮助投资者了解基金公司的功能和作用。

我们从 2005 年起就开始探索多样化的投资者教育的形式，根据客户和代销机构客户经理的不同群体特征进行分级的投资者教育。我们全力打造“添富之约”投资者系列交流活动。在过去的五年，我们举办的“走进企业”、“走进城市”以及“投资者走进汇添富”等大中型投资者交流活动多达上万场。我们通过 30 多家地区性强势媒体，以投资者教育专栏的形式进行定期、持久的投资者教育工作；我们于 2006 年启动“添富书库”工程，引入世界资本经典译丛五辑，已有超过 30 本经典投资书籍出版发行；为了更为形象生动地教育基金投资者，我们策划制作了《“家有儿女，定投添富”父母必读手册》等投资者教育系列宣传品和长篇基金投资系列动画片——《基金投资 100 问》，向投资者免费推广发放，同时借助网络和广播电台予以发布播出，帮助投资者树立理性投资意识。

2009年4、5月间公司首席投资理财师刘建位参与央视二套赴美参加投资大师巴菲特旗下伯克希尔公司年会，并与巴菲特进行了采访对话。2009年7月汇添富还与央视合作举办了“经济复苏背景下的价值投资”主题论坛，节目播出后在国内投资者中引起了极大反响。

2007年至2009年，汇添富基金连续三年积极参与上海证监局指导的上海基金业投资者教育系列活动。在2007年的“了解基金，了解自己，做明白的投资者”活动中，我们与上海各基金公司一起倾力编写《基金投资百问百答》，帮助基金投资者树立正确的投资理念。在2008年的“走近基金”活动中，我们邀请“专家学者基金观察团”走进汇添富，就投研体系的建设与创新、基金业面临的机遇与挑战等问题进行了专业、深入的探讨，并通过总裁专访、在线路演等活动拉近投资者与基金公司的距离。而在2009年的“传承责任，共谱未来”活动中，我们热心参评“最受网民关注的社会责任事件”，并签署了《上海基金业社会责任共同宣言》，表达了汇添富全心致力投资者教育、承诺践行企业社会责任的态度和决心。

在实际工作中，我们还高度重视《基金销售适用性指导意见》，把基金销售适用性原则真正落到实处。汇添富始终强调“投资者利益至上”，要求所有销售人员必须严格执行贯彻基金销售适用性原则，要坚持根据基金投资人的风险承受能力销售不同风险等级的产品，把合适的产品卖给合适的基金投资人。我们通过制作发放风险自测表等方式，让投资者能够比较科学地了解自己的风险承受能力。在选择基金代销机构时，我们也坚持以基金销售适用性原则作为评判的重要依

据，并定期对各代销机构进行销售适用性原则执行力度的监督，以求最大程度对客户负责。

二、 注重职业发展，营造快乐基金

科学发展观强调“以人为本”，我们坚信员工是汇添富最重要的资源和最宝贵的财富。我们已经通过积极向上的公司文化、健康完备的人事机制、快乐宽松的公司氛围，激励和培养了一批高度认同公司文化、对客户高度尽心、勤勉尽责为公司创造价值的优秀员工。

我们快乐，源于我们的员工快乐；我们奋进，有赖于我们员工的拼搏进取。我们执着于坚持客户利益至上并有坚定信心为我们的客户创造长期良好的投资回报，正是因为我们拥有一支稳定坚毅勇于追求高绩效的员工团队。

关心员工的职业发展



丰富多彩的“汇添富私塾”

汇添富倡导“学习型”的企业文化，组织制定与经营管理紧密结合的培训和具体实施步骤，并建立适应业务和行业发展需求的培训体

系。我们的培训包括基础培训和提高培训。基础培训分为入职培训、资格培训，提高培训分为业务培训、管理培训和其他培训。

每周，我们为员工举办丰富多彩的“汇添富私塾”，以深入浅出、通俗易懂的方式向所有员工普及基金业务知识、介绍业内最新动态、传达最新的行业政策和监管要求。

在职业规划方面，我们为员工职业发展提供了管理通道和专业通道两条职业发展道路。管理通道是指，员工在专业领域发展到一定的程度和级别以后，转向管理类职位，承担团队管理和人员管理的职责，担任部门管理职务或分公司管理职务，甚至公司层面管理职务；专业通道是指，员工在专业领域发展到一定程度，继续专注于专业领域的积累，成为资深的专家。

营造快乐的公司氛围

我们深刻体会到市场的瞬息万变给基金从业人员带来的巨大压力。因此，我们力求营造宽松的公司氛围，努力平衡员工的工作和生活，让每一名员工切实感受到身处汇添富大家庭的快乐。

我们为员工设立了羽毛球、摄影、爱心等多个兴趣协会，内容涵盖体育、文化和公益等员工感兴趣的方面。在每周的汇添富活动日，员工可自由参加各兴趣协会组织的活动。每年我们根据员工的意见对协会进行调整，以最大限度满足员工的兴趣要求。

每月末，我们统一为当月生日的员工集体庆祝，送上部门同事精心准备的贺卡。

落实员工的民主权利

为进一步健全公司民主管理机制，维护员工合法权益，根据《中华人民共和国工会法》规定，公司民主选举产生汇添富基金工会组织。工会以推进组织建设，维护员工权益，加强宣传培训，提升团队凝聚力为基本职能，成为保障员工利益、反映员工心声、提高员工满意度、夯实企业文化的平台。

重视员工的意见心声

从汇添富成立之日起，我们的管理层就对所有员工有着这么一条承诺：任何一名员工对于公司或工作有任何需要表达的意见或建议，都可通过电子邮件直接向管理层反映，管理层在接到邮件后 24 小时内将对员工予以详细回复；并在不出差的情况下，于 48 小时内邀请该员工，亲自沟通所反映的问题。公司管理层对员工意见的高效处理，保证了公司的制度流程能够最迅速地对员工的诉求做出反应。

三、 追求良好治理，创造稳定回报

公司治理问题影响着公司和行业发展的方方面面。可以说，建立科学良好的公司治理是基金公司实现可持续发展，进而为客户提供更优质服务和创造更稳健回报的先决条件。如果没有科学的公司治理和相应的制度安排，基金公司很难真正做到客户利益至上和为客户创造稳定回报。

在公司治理问题上，充分学习和借鉴西方发达国家资产管理行业成功的模式和经验，积极探索我国基金行业发展的客观规律，建立符合资产管理行业特点的公司治理结构，从而更好服务于汇添富的数百万客户，是我们始终不变的追求和对广大基金持有人的庄严承诺。

稳健的公司经营理念

随着中国证券市场日趋成熟，国民对专业理财服务的需求正迅猛增长，为基金管理公司的发展提供了丰富的沃土和发展机遇。

作为发展最为快速的基金管理公司之一，我们自始至终秉持长期稳健的经营理念，坚守诚信公正的经营行为，构建清晰规范的治理结构，营造良性的公司治理文化。在长期和短期利益的权衡考量上，我们始终着眼于公司的长远发展，以此进行战略业务的布局、团队的建设、资源的分配投入。

清晰的公司治理结构

我们建立了股东会、董事会、监事会和独立董事制度。公司现有的7名董事中有独立董事3名，独立董事制度的建立有助于维护所有股东的利益。同时，公司董事会下设风险管理委员会、薪酬考核委员会和资格审查委员会。

我们在公司治理上的努力和业绩受到国内外的广泛认可，为此成为公司治理方面的国际权威组织——亚洲公司治理协会中第一家中国金融企业。

完善的风险管理体系

公司建立了董事会、经营管理层、风险管理部门、各职能部门四级风险管理组织架构，并明确了相应的风险管理职能。董事会对公司风险管理负有最终责任，董事会下设风险管理委员会与督察长。风险管理委员会主要负责审核和指导公司的风险管理政策，对公司的整体风险水平、风险控制措施的实施情况进行评价；督察长主要负责监督检查受托资产和公司运作的合法合规情况及公司内部风险控制情况。经营管理层负责风险管理政策、风险控制措施的制定和落实，经营管理层下设风险控制委员会。风险控制委员会主要负责审议风险管理制度和流程，处置重大风险事件，促进风险管理文化的形成。金融工程部和稽核监察部是风险管理的职能部门。金融工程部负责投资组合市场风险、信用风险和流动性风险等的管理。稽核监察部负责合规风险、营运风险和道德风险等的管理。各职能部门负责从经营管理的各业务

环节上贯彻落实风险管理措施，执行风险识别、风险测量、风险控制、风险评价和风险报告等风险管理程序，并持续完善相应的内部控制制度和流程。

四、投身公益帮扶，感恩回馈社会

企业的社会责任，一方面是“经济责任”，汇添富始终把基金持有人的利益放在首位，努力为投资者实现保值、增值；另一方面是“社会责任”，汇添富基金始终怀抱感恩之心回报社会，积极参与各项社会公益事业。

作为一家植根于中国的本土基金公司，汇添富的稳步发展有赖于股东的呵护、员工的辛勤奉献、投资者的倾心所托，以及监管层的悉心指导。企业的发展离不开社会各界的支持，资源来自于社会也要服务于社会，在获得良好经营利润的同时，尽企业所能去扶持资助社会公益事业，积极履行企业社会责任，反哺社会、回馈基金持有人，这是我们引以为荣的基本信念。

践行公益 教育先行

我们认为改善教育是真正从根本上转变落后观念、提高国民素质、增强综合国力的途径，因此，我们将对教育的支持作为汇添富践行公益的重点。



“河流与孩子” 爱心助学行

2008 年我们与第一财经合作启动“河流与孩子”助学计划，在捐资建校改善西部乡村教育硬件环境同时，将乡村教师的改变作为助学的核心内容，形成一套“软性投入为主，硬性投入为辅，软硬兼顾”的运作模式，通过帮助提高乡村教师整体素质，长期地影响一批批乡村学生，从根本上带动乡村地区观念的变革。截至 2009 年底，我们已捐建一所希望小学，并招募教师志愿者赴贫困山区向乡村教师提供培训，同时邀请乡村教师来沪接受希望工程的专业教师培训。



“河流与孩子” 给孩子们送去的文教用品

2009 年，我们设立了“添富之爱”奖学金。首批奖学金用以资助安徽太湖县 10 名品学兼优的贫困高中毕业生，帮助他们实现大学之梦。

灾难当前 爱心救援

2008年初南方暴雪成灾之时，我们通过中国证券业协会捐款30万元至雨雪冰冻灾害受灾地区，积极帮助灾区人民改善生产、生活。

2008年5月汶川地震发生当天，我们便全力组织公司上下对灾区进行捐助救援。首批善款共募集了90余万元，在最短时间内火速汇往受灾地区。在通过外呼了解到灾民实际需求后，我们又在员工中发起了赈灾二次募捐活动。震后公司和员工的累计捐款额超过110万元。

同时，我们在第一时间启动了“震后灾区客户关怀活动”，对受灾地区客户进行主动外呼，慰问受灾地区客户及客户经理。针对客户丢失身份证明、银行卡或是持有人在震灾中遇难，其家属也面临基金账户的遗产问题等特殊情况，我们尽快制订相关业务流程和制度，并与代销机构、中登公司积极进行沟通协商，以切实维护投资人利益。

2008年汇添富蓝筹稳健基金认购期间，我们承诺：每开立一个有效的认购户，我们都将动用自有资金捐款10元，用于四川地震灾区救灾以及灾后重建工作。同年7月，我们代表认购基金的投资者捐出5万多善款，购置500台风扇赠送都江堰受灾地区帐篷、板房中小学。

尽我所能 投身环保

企业与自然的和谐，要求我们在自身发展的同时，必须顾及自然环境和生态的要求，不能以损害自然环境和生态环境为代价。汇添富结合基金行业的业务特点，通过大力发展电子商务、推动电子化审批等具体行动减少公司运营产生的资源消耗和温室气体排放。

2008 年起，我们开创性地将环保与教育两项主题结合，推出取消纸质对账单挂钩慈善捐助活动：每位汇添富基金持有人取消纸质对账单并定制电子对账单后，我们将捐出 1 元用于实施贫困乡村的“添富图书援助计划”。2009 年，援助计划捐助的首个图书馆在云南泸水县汇添富捐建的“添富小学”落成。

公益事业 永久承诺

2008 年，我们与上海市慈善基金会合作，发起“汇添富汇慈专项慈善基金”，为我们在全国范围内开展助学、安老、扶幼、济困以及其他各项科学、教育、文化、卫生、体育等领域的慈善公益活动提供了专业的支持和长期的保障。

2009 年，我们捐资 800 万元发起“上海汇添富公益基金会”，成为上海地区首个由基金管理公司发起设立的公益性基金会。该基金会已于 2010 年初获批设立。基金会以履行企业公民责任、支持社会公益活动、促进社会和谐发展为宗旨。借助基金会这样的有效载体，我们将更为持续、系统、专业地进行慈善公益活动，让社会上更多需要慈善救助的贫困弱势群体得到关怀和帮助；并将有利于为上海金融

企业参与慈善公益活动起到示范作用，进一步促进上海金融业的社会责任事业发展。

“滴水之恩，涌泉相报；感恩于心，回报于行”，企业的发展离不开社会各界的支持，资源来自于社会也要服务于社会，在获得良好经营利润的同时，尽企业所能去扶持资助社会公益事业，积极履行企业社会责任，这是我们的基本信念。汇添富基金始终怀抱感恩之心回报社会，积极履行各项社会责任和义务。企业社会责任重于泰山，坚持履行社会责任才能基业长青，汇添富愿自觉将承担企业社会责任进行到底，为广大投资者与社会文明和谐进步做出自己应有的贡献！

社会认可

公司类

- 汇添富基金荣获第六届“金基金”评选“投资者关系奖”
——《上海证券报》 2009年3月
- 汇添富基金荣获“2008年度十大明星基金公司”
——《证券时报》 2009年1月
- 汇添富基金公司荣获第六届中国基金业金牛奖评选“2008年度金牛基金管理公司”
——《中国证券报》 2009年1月

- 汇添富基金公司获得 “2007年最佳管理团队奖”
——《上海证券报》 2008年3月
- 汇添富基金公司荣获第五届中国基金业金牛奖评选 “2007年度金牛基金管理公司”
——《中国证券报》 2008年1月
- 汇添富基金公司荣获2006年度明星基金公司新秀奖
——《证券时报》 2007年5月
- 汇添富基金公司荣获第四届 “中国最佳基金公司” 最具潜力奖
——《上海证券报》 2007年4月
- 汇添富基金公司荣获第四届中国基金业金牛奖 “2006年度新秀奖”
——《中国证券报》 2007年1月
- 汇添富基金荣获 2005 年度明星基金年度新星奖
——《证券时报》 2006 年 04 月

产品类

- 汇添富优势精选基金获得 “三年持续回报平衡型明星基金奖”
——《证券时报》 2009年1月
- 汇添富优势精选基金荣获第六届中国基金业金牛奖评选2008年 “开放式混合型持续优胜金牛基金”
——《中国证券报》 2009年1月

- 汇添富均衡增长基金荣获第六届中国基金业金牛奖评选“2008年度同业领先开放式股票型基金”

——《中国证券报》 2009年1月

- 汇添富优势精选基金荣获第五届中国基金业金牛奖评选“2007年度开放式混合型金牛基金”

——《中国证券报》 2008年1月

- 汇添富优势精选基金荣获第四届中国基金业金牛奖“2006年度开放式混合型金牛基金”

——《中国证券报》 2007年1月

社会责任类

- 汇添富基金荣获第一财经金融价值榜 2008 年“年度社会责任奖”
- 汇添富基金荣获 2008 年中国金融企业慈善榜“基金业突出贡献奖”
- “河流与孩子”助学计划荣获2008年中国金融企业慈善榜“最受公众认可的公益项目”
- “河流与孩子”助学计划在2009年上海证监局指导的社会责任事件推选中荣获“最受网民关注的基金公司社会责任事件”之一