

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

2010 年度履行社会责任的报告

重要提示

1、本报告是福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司（以下简称“公司”）第四次向社会公开发布企业履行社会责任的报告。

2、本报告的时间范围为 2010 年 1 月 1 日—2010 年 12 月 31 日，报告的组织范围为公司及公司下属子公司。

3、本报告根据《上海证券交易所公司履行社会责任的报告编制指引》的要求，力求详尽地披露公司 2010 年度履行的社会责任情况，以此进一步加强公司与社会各界的沟通与交流，促进公司更好地履行社会责任、和谐发展。

4、本报告已经公司第五届董事会第十二次会议审议通过。

5、本报告未尽之处，欢迎社会各界提出宝贵意见和建议。

一、企业概况

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司是福建省唯一的啤酒上市公司。公司现有四个啤酒生产基地（本埠南厂、北厂，福鼎，江西抚州），总生产规模设计年产能力 80 万吨，现产能 55 万吨啤酒，总资产 15 亿元，拥有一流的啤酒生产设备和雄厚的科技力量，公司各项经济技术指标连续多年居福建省啤酒行业前茅。2003 年 2 月 26 日，公司在上海证券交易所公开发行 A 股 6300 万股，并正式挂牌上市，成为全国行业第六家上市公司。2003 年 7 月 26 日，公司与北京燕京啤酒集团公司初步达成合作意向，签署了股权转让协议。2004 年 3 月 31 日，北京燕京啤酒股份有限公司成为惠泉啤酒集团股份有限公司第一大股东。

燕京惠泉啤酒公司主导产品有惠泉精品、惠泉吉品纯生、惠泉一麦、惠泉国宴、

惠泉特制、等多个品种，包括三种包装形式和多种包装规格，形成了惠泉啤酒丰富系列，受到消费者的广泛好评，获得了良好的市场效应。惠泉啤酒先后获“中国食品工业名牌产品”、“全国啤酒行业优质产品”、“福建省名牌产品”、“中国驰名商标”、“中国名牌产品”等称号。2010 年，公司荣获泉州市政府授予的“泉州市商标战略实施示范企业”称号。

二、惠泉啤酒的企业社会责任体系

（一）、股东和债权人权益保护情况

1、关于股东与股东大会：2010 年，公司共召开 2 次股东大会，公司股东大会的召集、召开和表决程序严格按照《公司章程》和《公司股东大会议事规则》的规定执行，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。公司依法确保所有股东，特别是中小股东享有平等地位和平等的权利，并承担相应的义务。

2、关于董事会与监事会：2010 年，全年共召开 8 次董事会，公司严格按照《公司法》、《公司章程》规定的选聘程序选举产生董事和组建董事会各位董事能够以认真负责的态度出席董事会和股东大会，忠实勤勉地行使和履行董事的权利和义务；公司董事会能够认真履行有关法律、法规和公司章程规定的职责，公平对待所有股东，并关注其他利益相关者的利益。2010 年，监事会列席了公司召开的各次董事会，并在会上发表监事会独立意见，促使公司董事会作出各项重大决策时，始终符合《公司章程》和相应的法律法规，符合公司和股东利益，保证了股东大会各项决议得到贯彻落实。

3、关于利益相关者：公司能够充分尊重和维护债权银行及其他债权人、员工、客户等其他利益相关者的合法权益，与其积极合作，共同发展。公司能够关注所在地区的公益事业、环境保护等问题，积极响应国家提出的“节能减排”号召，不断增加对环保治理的投入，履行公司的社会责任。

4、关于信息披露与透明度：公司指定董事会秘书负责信息披露工作、接待股东

来访和咨询，选定《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》为公司信息披露的报纸。2010 年度，公司累计发布公告 17 项，真实、准确、完整、及时地披露有关信息，并确保所有股东有平等的机会获得公司经营管理的相关信息。

5、合理分配利润，积极回报股东：2010 年度，公司根据实际情况，制定了相应的利润分配方案，积极回报股东。以公司 2009 年末的总股本 2.5 亿股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 1.50 元（含税），共派发现金红利 3750 万元。自 2003 年以来，公司总共累计发放现金红利 11,500 万元，努力给股东以较好的回报。

（二）、职工权益保护

1、依照《劳动合同法》，保障职工的各项合法权益。

公司严格遵守新《劳动法》并按照有关法律法规的规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，与员工签订《劳动合同》，办理医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险，以及购买住房公积金，为员工提供了健康、安全的生产和生活环境，保护了员工与企业的合法权益，促进劳动关系双方的和谐稳定。结合 2010 年年初营销系统组织结构调整和人事整合的实际情况，完成了营销系统 517 名员工的劳动合同签订，并在规定的时间内完成了社保的“五险”申报、缴交工作，切实地维护企业和员工的合法权益。

2、解决社会就业压力，重视员工职业培训教育。

从实际人力需求出发，由公司人力资源部牵头组织实施人才招聘工作，先后参加了惠安、泉州等人才交流中心组织的招聘会，对各专业人才资料进行吸收、分类，组织考官组认真选拔并组织面试、笔试，引进了一批技术、管理专业人才。公司支持地方职业教育事业发展，实施校企合作，2010 年面向惠安职专招聘数十名操作员充实到生产一线，优化公司人员结构，为企业的稳定发展储备人才，缓解了当地政府解决本地应届技能类毕业生的就业压力。

公司十分注重员工培训与职业规划，积极开展职工培训，组织员工参加专业知识的学习，鼓励和支持职工参加业余进修培训，提升自身素质和综合能力，并为员工发展提供更多的机会和广阔的舞台。2010 年公司举办各类培训共计 184 项，其中计划内培训 80 项，计划外培训 104 项，送外培训 22 项，共培训员工 4213 人次，培训覆盖了公司所有的中层管理人员和生产车间的技术骨干、班组长及特殊岗位员工。

3、为员工提供多种形式的福利保障。

公司及时办理辞职、辞退人员的档案移交，认真审核即将达到法定年龄退休员工的档案信息，信息不详的到档案局、人才交流中心等相关部门查阅。一年来，办理了 21 人正式退休，并做好退休安家费领取、公积金提取、年金提取、医保补缴、老协会报到衔接等工作，确保准确无误办理退休手续。认真核对享受补助人员健在情况等信息及时做好增减报表、发放 21 人补助金、救济款。根据员工岗位工资和年功工资变动情况核对公积金基数及时做好相应调整。跟踪、了解员工的产假信息，及时通知生育员工在规定时限内办理生育费用报销，全年办理生育津贴 26 人。加强与劳监大队、社保中心的协调工作，及时受理工伤申请，认真做好工伤调查、材料收集，尽快为员工办理工伤认定、报销等工作。

4、重视员工安全生产和劳动保护，关注与员工的沟通与交流。

公司注重对员工安全生产和劳动保护，注重对员工安全教育与培训，针对不同岗位每年定期为员工配备必要的劳动防护用品及保护设施，不定期地对公司生产安全进行全面排查，并组织员工参加安全生产知识竞赛和消防安全应急处理和逃生演练，有效提高员工的安全生产意识和自我保护能力。公司非常重视与员工的沟通和交流，设立合理化建议箱以及网络论坛等方式，搭建公司和员工沟通的桥梁，使之成为公司内部交流经验、通报信息、展示成就、表彰先进、鼓舞士气的重要平台，员工发挥特长、展示自己的一个很好的舞台。企业也开展了丰富多彩的活动来丰富

员工的业余生活，如“迎中秋庆国庆”晚会、迎圣诞元旦晚会、博饼、羽毛球、汽排球比赛等，与员工其乐融融共庆佳节，在娱乐的同时提升员工的士气，增强员工的团队合作意识和集体荣誉感。

（三）、供应商、客户和消费者权益保护

公司十分重视对供应商、客户和消费者权益的保护，在做好企业生产经营的同时，充分考虑相关利益者的不同需求，将保护他们的权益视为自身责任，努力付诸行动。

1、为客户提供优质的产品。公司先后建立 ISO9000 质量管理体系和 HACCP 食品安全管理体系进行标准化的品质管理，充分保障了产品品质的稳定性，有效提高了工作效率和产品合格率，提升了惠泉系列产品的美誉度和客户的满意度。全年未发生成品酒质量批量事故，成品理化和卫生指标合格率达 100%。

2、以客户需求为中心，不断完善售后服务体系。公司要求全体员工树立全心全意为社会、为消费者服务思想，提高售后服务意识，形成营销一线与售后服务密切协作体系，各行其职，恪尽职守。依据国家相关法律法规，向社会做出产品售后服务承诺，做到有诉必接、有问必答、耐心解释、及时解决，充分保障消费者的权益。

3、公司不断规范物资供应管理，多途径多方面引入竞争机制，努力为供应商创造公平公正的竞争环境。在供应商选择过程中，公司对供应商的资质、质量保证能力、供货能力、控制能力等方面进行严格审核。在采购过程中，对供应商的供货质量、交货期、售后服务等方面的信息进行收集和跟踪评价。

4、加强措施遏制不正当交易行为和反商业贿赂。加大反腐倡廉工作力度，开展廉政教育培训，营造良好的内部环境。促进公司持续、稳定、健康发展。

三、社会责任与公共关系

（一）、环境保护与可持续发展

随着经济日益发展，全球气候逐渐变暖，环境保护和可持续发展成为全人类共

同关注的问题。企业作为参与者和实施者，在肩负经济发展重任的同时，更要以环境保护和促进节能减排作为企业重要的工作来抓，坚持走可持续发展的道路。长期以来，公司把建设资源节约型和环境友好型企业，实现能源与环境的和谐发展，作为公司的重要社会责任，放在生产经营的突出位置。**2010** 年公司累计安排 **450** 万元资金进行节能改造，挖掘企业的节能潜力，努力提高企业的能源资源的利用效率。

1、在节能制度方面：公司一方面通过对工艺、管理及现场操作等方面进行严格控制，加强绩效管理和经济技术及指标的考核，深化推进经济责任制考核工作，另一方面通过提高职工的环保意识，倡导“我为节能出把力，节能为我出效益”的积极主动节能意识，激发和调动广大员工的积极性和创造性。车间现场管理焕然一新，消除了跑、冒、滴、漏现象，各项消耗指标稳中有降，千升啤酒耗标煤、耗电、耗粮等主要经济指标位居同行业前列。此外，公司还全面开展“优质、安全、低耗”优胜红旗生产单位评比活动，形成“比、追、赶、超”的良好竞争氛围。有效的考核、严格的检查评比制度和积极主动的环保意识大大提高了各生产车间和员工的节能降耗行为，车间生产线效率始终保持优良状态，为公司经济效益的增长提供了良好的保证。

2、在水资源节能方面：公司在许多环节上加大对水的循环利用，如：发酵 CIP 程序上对二次洗罐水进行回收作为洗罐的预冲水、车间地板冲洗、沉淀槽冲洗，达到节约用水的目的，洗一次罐可回收 **3-4** 吨水；糖化对煮沸锅二次蒸汽进行热量回收换热，每锅可产生 **30** 吨 **80** 度的热水，供酿造及包装做 CIP 或动力回收软化水，达到节能的目的。

3、在标煤节能方面：通过经济考核和技术改造，有效降低能源的消耗。如投入 **100** 多万元在生产车间用汽点安装蒸汽空气流量计，各汽源使用纳入车间经济考核指标，动力车间加强与生产调度室、酿造车间、包装车间的沟通、协调，随蒸汽使用的供给变化，合理安排及时调整设备运行工况，减少不必要的浪费；加强对使用部门冷凝水回收的监督，每天早班锅炉水质化验员必须到各使用部门对冷凝水回收

罐取水监测，保证水质符合锅炉进水要求，并对回收情况检查，确保冷凝水全部回收，杜绝泄露，有效降低消耗；制定专人对全厂的蒸汽管道及阀门进行检查，发现跑、冒、滴、漏及时反馈处理。同时，公司对锅炉使用的软化水经糖化二次蒸汽加热后进炉，原先公司对煮沸过程中产生的二次蒸汽只用自来水进行热交换，回收供糖化使用，剩余部分直接排空，现经对管道和控制系统进行适当改造，将糖化回收剩余的热能直接进炉使用，大大提高了进炉水的温度，节约了大量的燃料。

4、在电气管理方面：通过加强电能的科学管理、推进节电技术进步等多项措施的落实，公司的节电工作取得了显著成效。如安装电度表，把电能消耗情况加入车间考核指标中，直接与车间经济效益挂钩；强化节电意识，在进行技术改造的设计时优先考虑节电型设备，从源头上减少能源的浪费；建立车间变电站，采用高压输电方式，减少电能在线路上的消耗；对大功率电机采用变频技术；实现集中供水系统的恒压控制，即满足生产的需要又达到节能的目的；在啤酒灌装生产线上积极利用光电技术、自动化控制技术，避免能源浪费现象的产生；在厂区公共照明方面，采用光控、时控、声控技术，避免长明现象造成电能浪费。

(二)、公益活动

1、2010年4月，公司广大党员干部踊跃捐款 24276 元，以实际行动援助玉树地震灾区。

2、2010年6月公司开展“结对共建单位——张坂镇玉田村开展“送温暖献爱心”助学慰问活动，对该村的 8 名老弱病残党员、18 名学业较好的贫困学生和 2 名孤儿进行慰问帮扶。

3、在建军八十三周年来临之际，公司组织相关人员深入十几个驻惠部队，向各驻惠部队官兵致以亲切的慰问和节日的问候。公司一向重视拥军优属工作，长年以来与驻惠部队保持着友好的共建关系，多次荣获“泉州市双拥模范单位”光荣称号。

(三)、企业文化建设

1、继续举办“燕京惠泉啤酒”杯福建省全民健身登山大赛活动。自 2010 年 3 月 19 日启动至 7 月 10 日总决赛，登山大赛前后历时 5 个月，跨越海峡西岸福厦泉宁四大沿海城市，不仅受到当地政府的高度重视，而且吸引了 15000 多名各行各业的市民参赛。今年大赛的参与人数之多、竞技水平之高、传播效果之好，均创造了新的纪录，在海西掀起一股全民健身快乐登山的热潮。这次活动的举办推动福建省全民健身运动的发展，并且引导一种自信、快乐、健康的生活态度，同时惠泉啤酒的品牌价值也在活动中得到了充分放大和完美诠释。

2、2010 年 3 月 15 日，公司在“3.15”消费者权益日路演活动现场举行了惠泉啤酒义卖活动，义卖所得全部捐赠给泉港区特殊学校，活动受到了主办方及消费者的一致好评。

3、2010 年 7 月-12 月，举办“燕京惠泉啤酒”第二届社区文化节。本届社区文化节是由公司联合多家单位共同打造的一项便民、利民大型活动，以“和谐邻里”主题，以“欢乐泉州”K 歌大赛、服务型政府进社区活动为主线；围绕文明风尚以及法律、人口计生、综治平安等知识的普及，开展丰富多彩的趣味活动、文娱生活和咨询服务。

四、展望 2011 年

2011 年,公司将一如既往地追求经济效益的同时,在股东权益、职工、消费者等利益相关方权益保护、环境保护、社会公益等诸多方面充分履行应尽的社会责任,遵守社会公德和商业道德,接受社会公众的监督,热心参与社会公益事业,促进企业与社会和谐发展。

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

二〇一一年三月十四日