

山东华泰纸业股份有限公司

2010 年度社会责任报告书

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

前 言

本报告系统反映和披露了2010年度山东华泰纸业股份有限公司（以下简称“华泰股份”或公司）在转方式、调结构，落实科学发展观、构建和谐社会，推动经济社会可持续发展及公司对股东、债权人、职工、客户、消费者、供应商、社区等利益相关者承担相应社会责任方面的基本情况；同时，本报告将本着真实、客观的原则，从社会责任角度对公司的生产经营活动进行全面的审视与检讨，力求在总结过去一年公司在承担企业社会责任方面所做工作的同时，向社会、股东和投资者传递公司在履行社会责任方面的信息，以增强企业的战略管理能力，全面提高企业服务能力和水平，提高企业的品牌形象和价值。

本报告为公司第三次向社会发布的社会责任报告。报告在时间跨度上以2010年度为主，并适当向前延伸。本报告已经公司2011年4月24日召开的公司第六届董事会第十八次会议审议通过。

一、公司理念

公司使命：产业报国、造福社会

公司目标：振兴民族纸业，建设绿色华泰

公司精神：敬业拼搏，永不满足

经营理念：诚实守信，利益共享

质量理念：今天的质量就是明天的市场

人才理念：海阔凭鱼跃，天高任鸟飞

核心价值观：为社会提供更优质的产品，为员工创造更幸福的生活

员工行为准则：做老实人，干嘹亮事

干部素质要求：智、信、仁、勇、严

管理理念：解决思想问题、以身作则的品格、创业创新的心态

二、公司的社会责任感

（一）公司对社会责任的认知

企业社会责任是指企业在创造利润、对股东承担法律责任的同时，还要承担对员工、消费者、社区和环境的责任。企业的社会责任要求企业必须超越把利润作为唯一目标的传统理念，强调要在生产过程中对人的价值的关注，强调对消费者、对环境、对社会的贡献。

（二）公司的社会责任感

公司以“振兴民族纸业，建设绿色华泰”为目标，以“产业报国，造福社会”为使命，坚持“资源节约与环境保护并重，生态建设与经济发展同步”的管理方针，狠抓节能环保、节约挖潜和降耗减排，大力发展循环经济，加强资源综合利用，实现企业稳步快速、健康持续

发展。华泰致力于为股东创造价值，为客户、员工及其他社会各界相关人士谋求福祉，以及为社会公益事业做出贡献。

三、公司社会责任履行情况

（一）股东（投资者）权益保护方面

公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规及公司《章程》的规定，不断加强和完善公司治理结构，建立、健全公司内部各项管理制度，2010年公司相继修订和制定了《信息披露事务管理制度》、《投资者关系管理制度》、《内幕知情人管理制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》等内部制度，以上制度的建立和实施，有效的保证了公司的信息披露质量，维护了投资者的合法权益。

在投资者关系管理方面，为了更好的与投资者进行沟通和联系，公司证券部安排具有会计、法律等知识的专职人员接听电话，确保每一个投资者的电话都能够得到公司的答复，提升公司对外的形象。公司还设立了专门的网站，在不违反预先不正当披露信息的情况下，及时更新网站内容，发布公司新闻及产品服务概况。为了做好信息披露工作，公司积极与山东证监局、上海证券交易所及公司聘请的常年法律顾问进行沟通和联系，确保了在公司信息披露方面做到规范运作。下一步，公司将会利用网络视频等现代通讯工具，通过定期举办网络交流会的形式，更好的与投资者进行沟通，广泛征询意见。

在信息披露方面，为确保投资者享有平等的信息知情权，避免调研机构、投资者到公司调研期间出现暗示、无意透露等任何形式的信息泄密现象，公司在年报、半年报、季报及其他重大信息公布前期，

对于投资者、特别是机构投资者等来访提议，公司证券接待人员一般是善意提醒，让投资者尽量规避在敏感时期来访，对于不听劝告或没有预约直接来访的投资者，由董事会秘书专项接待（平时有预约的大型接待一般由董事会秘书、财务总监及销售负责人现场接待），避免因人多嘴杂而出现信息披露口径不一致或泄密现象发生。同时，针对定期报告、利润分配等敏感议案，公司制订了严密的《内幕信息知情人管理制度》，并严格执行实施，保证了公司信息披露质量。

在董事会会议组织召开方面，公司严格根据《董事会议事规则》及相关规定执行，董事会会议召开时间确定后，在会议召开前 10 个工作日给各位董事下发通知，董事会会议材料一般在会议召开前 5 个工作日送交董事会成员，但对于利润分配、定期报告这一类重要敏感的议案，一般不提前发送董事或监事进行审阅，通常是在董事会召开当天商榷，特别是针对公司利润分配预案，公司定在年度董事会、监事会召开的同一天提出，一经提出就提交公司董事会、监事会进行审议，董事会审议通过后，通知财务总监及负责年报审计的签字会计师调整会计报表并增补到年度报告附注里，保证了敏感信息不外泄。

在股东权益保护方面，公司制定了相对稳定合理的利润分配政策，上市以来公司每年均利用利润分配、送股或资本公积金转增等方式积极回报股东。截止 2009 年，公司累计送转股 2.8 亿股，现金分红 7.19 亿元。2010 年，公司面对复杂多变的外部环境和严峻的市场形势，通过采取调整产品和原料结构，积极开发新产品，加大营销力度，提高销量，加快回款等措施，保证了公司 2010 年度生产经营稳步运行。2010 年度，公司实现归属上市公司股东的净利润 9558.23

万元，拟定以总股本 648,645,233 股为基数，向全体股东每 10 股派送红股 1 股并发放现金红利 0.12 元（含税），同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 7 股，本次共计派发现金红利 7,783,742.80 元，共送、转增 518,916,186 股，送、转增后总股本变为 1,167,561,419 股。

（二）职工权益保护方面

职工是企业生存发展的内在动力，不断提高职工素质，维护职工合法权益，既是社会和谐稳定的需要，也是企业长远发展的需要。公司采取多种措施保障公司合法权益，积极促进公司与职工的和谐稳定和共同发展。

一是公司建立了完善科学的员工培训和晋升机制，让员工在公司发展的同时，实现自己的人生价值。公司紧紧围绕创建学习型企业的宗旨，积极创新培训的模式，通过“请进来、送出去”相结合的方式，建立公司培训组织网络，加大培训力度；通过“委托培训”、“联合办学”等脱产、半脱产培训的方式，先后与山东轻工业学院、陕西科技大学、南京林业大学、石油大学等多家院校建立了密切联系，为公司有重点地培养专业人才和业务骨干；以技术开发为中心，为企业培养高、精、尖人才，不断加强企业发展所需各类人才的培训，为企业的长足发展奠定了雄厚的人才基础。公司建立了完善的人力资源激励约束机制，实行“能者上、庸者下、平者让”的用人原则，并设置了科学的业绩考核和晋升体系，公司在每年年度结束后，都对领导和管理人员进行业绩考核，对于表现一般，完不成全年计划指标的人员的岗位实行公司内部岗位竞争，通过竞争选拔优秀人才补充管理队

伍，同时对于工作表现突出的人员进行奖励和职务晋升，有力的保证了公司干部和管理人员素质的提升。

二是公司建立了科学合理的职工薪酬增长机制，有效的激发了干部职工干事创业的激情。公司按照“按劳分配、同工同酬”的原则，根据岗位类别、工作性质制定岗位工资，对于领导干部工资全面实行工效挂钩、业绩考核制度，对于管理人员、生产一线职工工资实行稳定增长，特殊奖励的工资制度；同时对于年度做出突出贡献的人员，按贡献大小进行奖励。

三是公司注重安全生产体系建设工作，落实安全生产责任，不断提高公司的安全管理水平，维护职工生命安全。主要采取以下措施：

第一，公司根据《安全生产法》、《生产安全事故报告和调查处理条例》等法律法规，结合公司生产经营实际情况，先后制定了《安全生产责任制》、《安全生产行政责任追究管理规定》、《生产现场安全管理规定》、《重大危险源及事故应急救援安全管理规定》等三十多部制度规定，这些制度规定从总体上对公司安全生产提出了基本要求，也明确了安全生产条件、生产经营过程、事故应急救援和调查处理等各个环节的具体管理制度，实现了公司对安全生产全过程、全方位的规范和管理，将安全生产全面纳入了制度化轨道，对于防止和减少生产安全事故，保障职工生命和财产安全，促进实现安全生产，发挥了十分重要的作用

第二，公司不断加大安全生产投入和经常性维护管理。公司十分重视安全生产投入，将职工的生命安全视为头等大事，每年在编制资金支出计划时，都将安全生产费用作为专项资金，保证安全生产的技

术更新及所需资金及时、足额到位。同时，公司还定期对生产设备进行停车检修维护，及时排除安全隐患，切实做到安全生产。

第三，加强对职工的安全生产教育，实行特殊岗位资格认证制度和安全生产定期检查制度。目前，公司拥有世界上最先进的造纸设备，这些设备科技含量和自动化程度较高，对员工操作水平具有较高的要求，公司在投产前都会组织员工进行集中培训，通过培训教育，一是让员工熟悉掌握操作技术，另一方面让员工牢固树立安全生产的理念，提高员工防范灾害的技能和水平。公司每年定期组织在岗员工进行安全教育培训，让员工时刻牢记“安全第一、预防为主”的安全生产思想，做到警钟长鸣。对于技术要求高、危险性大的特殊工作岗位，公司实行资格认证制度，持证上岗。同时，公司通过定期检查落实安全生产工作的执行与监督情况，将安全生产工作纳入到日常的绩效考核体系中，并与领导干部工作业绩挂钩，有效地提高了安全生产意识。

第四，公司实行安全生产事故应急预案机制。为保证公司财产和职工生命安全，公司建立了应急事故处理预案，并设有专门的生产消防治安联防指挥部门，配备专业队伍和专业器材，基本能做到发生安全事故及时处理。

通过以上各项措施的实施，2010 年度公司无重大事故发生，安全生产工作继续保持稳定运行。

四是公司心系职工，积极为职工谋求各种福利，改善职工生活条件，丰富业余文化生活。公司为员工构建多层次、全方位的保险体系，尽可能为员工化解市场化用工机制带来的风险，解除员工的后顾之忧；按时、足额的为职工发放养老、失业、医疗、工伤、女工生育五

大社会保险，依法维护职工的合法权益；为解决职工住房问题，公司积极为员工筹建福利住房，实行水电汽优惠补贴制度，切实让职工得实惠。为丰富职工业余文化生活，公司积极组织开展健康向上的文化体育活动，完善社区现有图书馆、篮球场、体育活动中心等文体设施。2010年公司成功举办了大王镇消夏文化晚会、创先争优爱我华泰合唱比赛、大王镇金秋花节菊展、“三八”女工接力赛，职工篮球比赛等各种文体活动，丰富了职工的文化生活，使职工真正感受到了“华泰大家庭”带来的温暖，增加了职工对公司的向心力和凝聚力。

（三）供应商、客户和消费者权益保护方面

公司秉承“诚实守信、利益共享”的经营理念，重视与客户的共赢关系，将客户作为企业存在的最大价值，致力于为客户提供优质产品和各项优质服务，并通过客户反馈和沟通进一步完善公司的产品和服务。

公司将产品质量作为长久发展的生命线，始终把产品质量放在第一位，以向客户提供“优质、安全、环保”的产品为基本要求，凭借国际先进的生产设备、技术和工艺，确保产品质量，为客户提供稳定的优质产品。公司先后获得“中国新闻纸市场用户满意首选第一品牌”、“山东省质量管理奖”、“山东省用户满意产品奖”、“国家免检产品”、“全国守合同重信用企业”、“山东省省长质量奖”“中国质量诚信会员企业”等国家和省级荣誉称号。

公司在提供优质产品的同时，坚持把售后服务作为企业提高市场占有率的重要手段，为了向用户提供及时满意的服务，公司确立了“用户即是上帝”、“减少用户抱怨到零”的服务意识，实行产销一条龙跟

踪服务管理，建立了全国性的营销信誉网络 and 用户满意度回访制度，要求分管领导、职能部门、业务员随时回访，第一时间及时了解客户对产品及服务的满意程度，目前已实现了省内客户 24 小时之内、省外客户 48 小时之内服务到家的承诺。公司针对新闻纸的大批量订货期一般在每年的三、四月份这一行业规律，在每年下半年组织召开大型新闻纸订货会，通过组织订货会拉近了公司公司与客户的距离，让客户及时了解公司，达到了良好预期效果。

供应商关系方面，公司采用“集中招标、多轮谈判，高价淘汰”的采购模式，给所有供应商提供公平、公正的竞争机会，既不损害供应商的利益，也符合公司低成本采购的原则，公司主要原材料为木浆、木材、进口废纸，能源主要为电和蒸汽。公司从事造纸行业多年，和各供应商保持着长期稳定的商业关系，原辅材料和能源供应充足、渠道畅通。

2010 年，公司顺利通过了 ISO9001:2008 质量管理体系换版暨再认证审核工作，标志着公司在质量体系建设、质量控制检验及优质服务方面又上了一个新台阶。

（四）环境保护与资源节约情况

公司始终以“振兴民族纸业，建设绿色华泰”为发展目标，坚持“在创造所有产品丰富价值的同时，降低产品整个生命周期环境负荷”的理念，以实现公司的可持续发展。公司通过实行有效环境管理，力求所实施的措施发挥最大效果，在生产过程中，节约能源，致力于减少废弃物，降低环境负荷；切实运行环境管理体系，提高环境绩效，不断改善体系运行有效性，积极公开环境信息，参与环保公益活动，

广泛地为社会做贡献。努力构建“资源－产品－再生资源”闭环式循环生态链，实现了从“排除废物”到“净化废物”再到“利用废物”，达到“最佳生产，最适消费，最少废弃”的循环经济目标。

“十一五期间”，公司全面贯彻落实中央转方式、调结构的指导思想，积极转变发展方式，实现清洁生产与循环经济。公司投资6350万元建设了废渣焚烧炉项目，把企业废弃物全部回收燃烧发电，实现了废料的循环利用和无害化处理，年可节约标准煤3.8万吨；对厌氧水处理每天产生的近5万方沼气，全部用于60万千瓦热电厂发电，年节能1.7万吨标准煤；先后投资15亿元引进了3套国际一流的废水处理系统，建成了亚洲最大、设备最先进、技术含量最高的水处理厂，特别是总投资1.5亿元的四期深度水处理项目于2010年6月份建成投运，采用世界最新研发深度处理工艺，排水COD降到60毫克/升以下，成为国际先进的水处理样板工程。处理后的废水除部分车间回用外，其余全部用来灌溉造纸速生林，实现了水的封闭循环利用，达到了“生态营林、环保制浆、绿色造纸”的目标。最近五年，造纸产量、销售收入均翻倍增长，总用水量却不足5年前的一半，吨纸综合能耗下降了30%多，各项指标均达到世界先进水平。

公司在环保方面先后获得“山东省节能先进企业”、“山东省循环经济试点企业”、“国家资源节约与环境保护重大示范工程”等国家和省级荣誉称号，特别是公司在2010年度被山东省委、省政府授予山东省首批“循环经济示范单位”，和“山东省优秀循环经济企业”，标志着公司在建设资源节约型、环境友好型企业上的道路上又向前迈出了一大步。

（五）自主创新方面

公司在研究与开发方面，坚持“原始创新、集成创新、引进消化吸收再创新”指导思想，积极获取创新性成果和自主知识产权，加快科技成果转化，建设创新型企业。2010年，公司在自主创新方面取得多项技术创新成果，一是公司与山东轻工业学院合作承担的项目“制浆造纸节能减排生物关键技术的研究与应用”获2009年度山东省科学技术进步一等奖，该项目基于节能减排需要，利用对环境友善的生物技术对制浆造纸工业进行了创新性的技术改造，获得了多项具有自主知识产权的研究成果；二是公司完成的废纸制浆关键技术研究”获东营市科技进步一等奖。该项目根据国内废纸制浆造纸现状，研究、开发和吸收国际先进适用技术，提高废纸成浆品质和造纸工艺水平，从而改善生产效率、降低消耗、提高产品质量和附加值，是废纸再生利用技术进步的关键。通过科研创新，既为社会提供先进技术，又提升了公司整体科研水平。

（六）社会公益事业方面

公司以“产业报国，造福社会”为己任，依法纳税，大力支持就业，推动地方经济发展，同时积极参与当地社会公益事业，捐赠科教文化事业，为家乡建设捐款、为弱势群体提供帮助，关注民生。2010年，公司实现销售收入71.18亿元，上交各种税款1.8亿元，对外捐赠50多万元，特别是2010年针对西南地区旱情，公司通过山东省委统战部向贵州省毕节试验区建设捐助资金30万元，用于干旱打井工作，为灾区人民尽了公司的应尽的社会责任，同时，公司积极参加东营市关爱空巢老人志愿服务活动，捐款1万元，支持教育事业，每年“六一

儿童节”“教师节”定期慰问儿童、教职工，向大王镇小学、中学捐赠2万元，支援南京林业大学助学基金5万元，向残联、困难干部、职工捐款10万元，通过一系列公益活动的开展，提升了公司的社会形象。公司在实现自身发展的同时，有力地推动了地方经济的发展，切实履行了公司应尽的社会义务。

四、公司未来将继续更好履行社会责任

2011年，公司在注重自身发展壮大过程中，将积极贯彻落实中央“转方式、调结构”的指导思想，把转方式、调结构作为深入贯彻落实科学发展观的重要目标和战略举措，坚定不移调结构，脚踏实地促转变，使公司在转方式、调结构上实现突破、走在前列；在经营管理中，将继续以“产业报国、造福社会”为公司使命，以“振兴民族纸业，建设绿色华泰”为发展目标，积极遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督，在追求经济效益、保护股东权利的同时，进一步积极保护投资者和职工的合法权益，加强对员工社会责任和职业发展的培训教育，诚信对待客户，积极保护环境，热心参与社会公益事业，促进公司自身与全社会的协调、和谐发展，在实施企业发展战略的过程中不断提高建设和谐企业的能力，积极为构建社会主义和谐社会作出更新更大的贡献。

山东华泰纸业股份有限公司

二〇一一年四月二十四日