

股票简称：中航精机

股票代码：002013

2007 湖北中航精机科技股份有限公司 社会责任报告 Social Responsibility Report

本报告是中航精机履行社会责任义务和建立节约型企业与和谐企业，实现可持续发展及相关活动的真实反映，让中航精机的员工、用户、合作伙伴、股东、国家各主管部门、社团及所有关心中航精机的相关人士，了解中航精机的社会责任理念与实践和为推动中国精冲技术和轿车座椅调节机构可持续发展所作的努力。

中航精机各业务部门参与了《湖北中航精机科技股份有限公司社会责任报告（2000-2007）》的编写工作。本报告是中航精机第一次公开发布社会责任报告。它将中航精机2000-2007年的经营业绩、环境保护和资源利用、社会活动、产品质量保证模式、合作与发展、企业文化建设以及所获的荣誉第一次公开透明地传递给社会公众，以增加社会和企业之间的理解和联系，并在公司内部增强员工提升经济效益、环境绩效和社会责任的动力。

在报告的编写过程中，我们尽可能地考虑了不同读者的兴趣和要求，并尽量使报告简洁、清晰、易于阅读。我们衷心希望您在阅读报告的过程中心情愉快，并欢迎您通过各种形式告诉我们您的意见和建议。

报告的内容和时间范围

本报告主要描述2000年12月5日至2007年12月31日期间中航精机的经济、环境、社会工作等活动，同时也对以往的相关活动进行了简要回顾。

文本语言和发布形式

本报告以中文出版

本报告以印刷品和PDF电子文件两种形式向读者发布，其中PDF电子文件可在中航精机网站（<http://www.hapm.cn>）和巨潮资讯网站（<http://www.cninfo.com.cn>）下载阅读。

目录 CONTENTS

- 董事长、总经理致辞
- 社会责任目标
- 公司概况
- 保护股东权益
- 公共关系
- 善待客户
- 合作伙伴
- 关注环境
- 关爱员工
- 回馈社会



EXPECTATION

董事长、总经理致辞

亲爱的朋友们：

中航精机的前身中国航空救生研究所嘉利分公司成立于1995年，2000年改制为股份公司，至今已走过了十二年的风雨历程。我们经历了“八五”技改、一期“双加”、国债技改、IPO募集资金项目技术改造和定向增发募集资金项目技术改造，现在已进入永续发展阶段。十二年来，受益于中国经济的快速发展，中国汽车工业获得了高速成长，汽车产量由1995年的145万辆急速扩大至

2007年的888万辆，乘用车更是从33万辆扩大至630万辆。

在中国汽车工业发生天翻地覆变化的进程中，中航精机见证了这一伟大历程，参与了这一伟大历程。我们致力于发展中国的精冲技术和轿车座椅调节机构的发展，主营产品轿车座椅调角器已形成手轮式、板簧式、无间隙式和电动式四大系列，产品市场占有率达30%，深受国内外客户的好评，调角器年产销规模超过160万辆，2000-2007年累计销售超过543万辆，为实现中国人的轿车梦想，改善出行条件，提升生活品质做出了自己的贡献。

在生产经营中，按照国家可持续发展及建设和谐社会的要求，坚决遵守资源节约、绿色环保、安全节能等方面的法律法规，连续多年获得国家有关部门的认可，被市高新技术产业开发区（国家级）授予“2005年度区级文明单位”称号、被市高新区管委会评为“2006年度社会消防工作先进单位”、被湖北省国家税务局评为“2006年度全省国税百佳诚信纳税

人”等光荣称号；

在企业不断发展的同时，我们累计上缴国家及地方税收5808万元，直接创造就业机会1180个，加上供应商，提供的就业机会1260个，为改善民生、促进国家及地方经济的繁荣与进步做出了贡献。

将来的发展中，中国的汽车零部件行业充满了机遇与挑战，我们将继续秉持可持续发展的理念，全面履行社会责任，力求让消费者、股东、员工、社会及所有利益相关者满意，实现经济、社会、环境的协调发展。

我们深深地体会到，企业不仅是一个经济组织，也是一个社会组织；不仅仅要实现企业自身的价值最大化，也要担负起相应的社会责任。企业的发展，离不开政府的关心，社会各界的支持，离不开消费者的厚爱以及方方面面利益相关方的帮助，所以，我们在向社会提供安全、节能、环保的高质量产品的同时，诚信纳税，提供就业机会，热心社会公益，为建设和谐社会做出更多的贡献。



董事长、总经理：

拥有自主知识产权的技术实力，才有制定行业标准的水平与机遇，才能掌握与世界巨人平等对话的话语权。

○ 社会责任目标

- 企业持续健康发展，为国家经济建设作贡献
- 诚信经营，生产高品质产品，为社会大众服务
- 遵守国家法律法规，遵守商业道德，缴纳税款



★为社会提供更多的就业机会



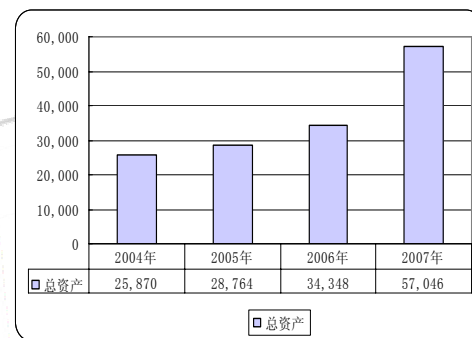
- 保护环境和维护自然和谐
- 节约资源，发展绿色、节能、环保产品
- 为员工提供就业和完善的薪酬福利体系
- 保护员工合法权益、人身安全和职业健康

★保护环境，维护生态

公司中文名称.....湖北中航精机科技股份有限公司
公司英文名称.....Hubei Aviation Precision Machinery
Technology Co., Ltd.,
公司中文简称.....中航精机
公司英文简称.....hapm
法 定 代 表 人.....王承海
办 公 地 址.....湖北省襄樊高新技术开发区追日路8号
邮 政 编 码.....441003
电 话.....0710-3345433
传 真.....0710-3345024
网 址.....http://www.hapm.cn
电 子 信 箱.....auto@hapm.cn
员 工 人 数.....1174人（截止2007年12月31日）
资 产 总 额.....57,046万元（截止2007年12月31日）
经 营 范 围.....座椅精密调节装置、各类精冲制品、精密
冲压模具研究、设计、开发制造和销售、
主 营 产 品.....轿车座椅调角器、滑轨、变速箱拉钉、精冲
件及精冲模具等产品



★2005年5月1日，公司新厂区建成投入使用，
是公司发展史上的转折点！



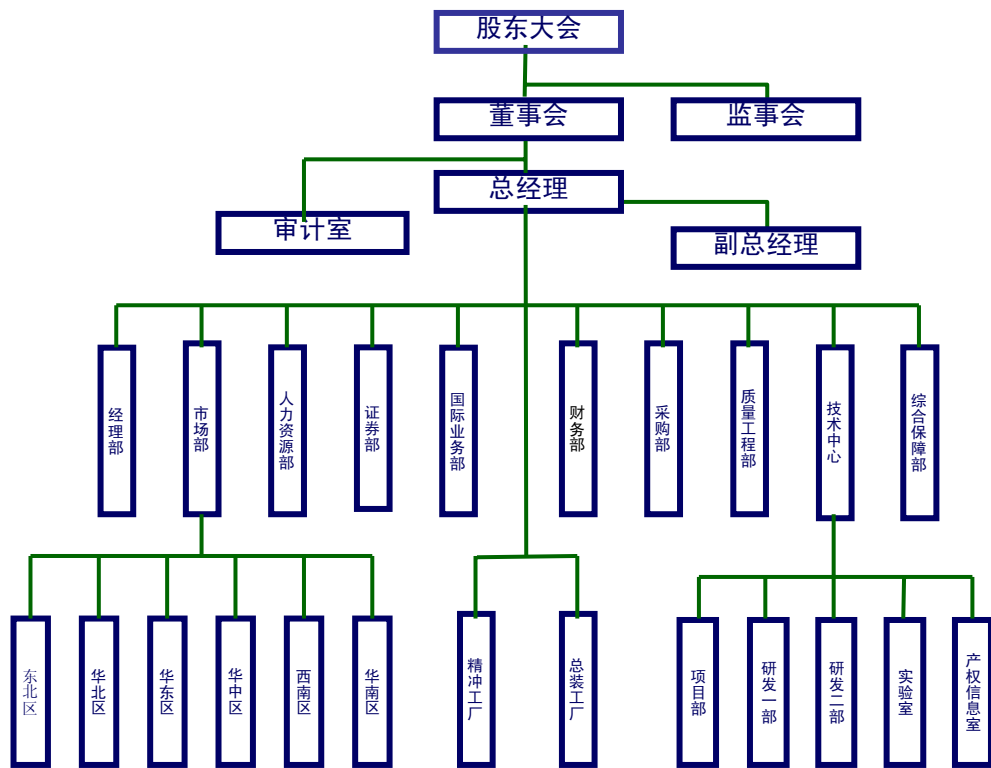
总资产 (万元)

发展历程



公司概况

组织结构图



按照《公司法》、《证券法》及其他法律法规要求，公司不断完善法人治理结构，规范运作，建立现代企业制度，促进公司不断发展。公司设立股东大会、董事会、监事会和经理层：股东大会是公司的权力机构；董事会是公司的决策机构，对股东大会负责；监事会行使监督权；经理层按照董事会下达的目标任务行使经营权。为规范各组织机构的职责，明确各自的权力和义务，公司制定《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《董事会专门委员会议事规则》和《总经理工作细则》等制度，保证各组织机构在职责范围内行使权力、履行义务，确保公司稳健运行！

○ 公 司 概 况

- 2001年10月，公司副总经理雷自力被中国航空工业第一集团公司和团中央授予了营销创新奖
- 2001年，公司副总经理黄正坤获得全国“五一劳动”奖章荣誉称号
- 2002年6月，公司精密冲压车间在实践中摸索出的倒角模去毛刺操作法，被湖北省经贸委、省总工会等五家单位授予湖北省群工生产先进操作法
- 2002年12月，公司被工商银行评为AAA级资信等级企业
- 2003年5月，公司“双联齿轮尺寸调节及延寿”QC小组在省国防科工委举办的QC成果发布会获三等奖
- 2003年7月，公司产品技术研究部被评为省国防系统创新先进集体，技术骨干罗贤虎同志被评为创新先进个人
- 2004年8月，公司产品TJB6调角器获2004年国家级火炬计划奖
- 2004年9月，公司产品技术研究部被评为湖北省国防科技工业创新工程先进单位
- 2004年12月，公司被国税和地税双双评为A类纳税人信用等级
- 2005年1月，公司被《福布斯》杂志评为“中国最具潜力企业100强”之一
- 2005年2月，公司被湖北省工商局评为“2004-2005年度企业年检免检企业
- 2005年8月，公司获得湖北省科技型中小企业创新奖
- 2005年10月，公司技术中心被评为省级技术中心
- 2006年5月，公司被襄樊高新技术产业开发区（国家级）授予“2005年度区级文明单位”称号
- 2006年8月，公司被武汉海关从海关管理B类企业升格为A类企业
- 2006年9月，公司被湖北省总工会授予“湖北省五一劳动奖状”
- 2006年12月，根据中国经济普查160万家企业数据库分行业排序，我公司生产的调角器跻身全国同行业第一名
- 2005年和2006年，公司均被襄樊市评为突出贡献企业
- 2007年1月，公司被湖北省评为“十五”技术改造先进单位
- 2007年2月，公司董事长王承海被评为襄樊市“2006年度十大经济人物”
- 2007年3月，公司被市高新区管委会评为“2006年度社会消防工作先进单位”
- 2007年4月，公司被湖北省国家税务局评为“2006年度全省国税百佳诚信纳税人”
- 2007年10月31日，公司荣获《中国汽车报》组织的第四届“全国百佳汽车零部件供应商”称号
- 2007年11月8日，公司副总经理黄正坤同志被湖北省科技厅聘为省“十一五”科技发展计划技术领域专家组专家
- 2007年11月20日，公司精密冲压工程技术中心项目通过湖北省科技厅审核，评定为省级工程技术中心

○ 保护股东权益

■ 投资者关系开展

①法定披露方式。公司明确信息披露的法定媒体为：巨潮资讯网站<http://www.cninfo.com.cn>和《证券时报》，依法在指定媒体上向投资者进行信息披露。2005年和2006年，深圳证券交易所进行信息披露考核，公司分别被评为优秀和良好。

②沟通平台。我们开通了网上投资者关系互动平台<http://irm.p5w.net/002013/index.html>，与投资者随时进行交流，回答投资者的提问。在股权分置改革和上市公司专项治理活动中，我们通过网上互动平台搜集社会各界人士对公司股权分置改革方案和治理情况的意见，为公司做好股权分置改革工作和完善公司治理结构起了重大作用。

③网上业绩说明会。上市以来，我们按照深圳证券交易所的要求，每年在业绩公布后及时举行业绩说明会，向投资者介绍公司的发展战略、生产经营、新产品和新技术开发、财务状况和经营业绩、投资项目等各方面的情况，增进投资者对公司的了解。

④接待投资者走访。近年来，公司接待了不少投资者来公司实地参观，严格按照信息披露有关制度规定，与之签订承诺书，保证不做选择性信息披露，公平对待所有投资者。

■ 关联交易

上市后，公司与控股股东中国航空救生研究所发生的关联交易，均是采用国家定价或市场价格，并通过会计师事务所年度审核，不存在涉嫌向大股东输送利益的事情和资金被大股东挪用情形发生，充分保障了中小投资者的利益。

■ 募集资金使用管理

公司严格按照中国证监会《关于进一步加强股份有限公司公开募集资金管理的通知》要求，制定公司《募集资金管理办法》，在IPO募集资金到位后即实行指定专户存储管理，与保荐

机构和存款银行签订了三方监管协议，保证了保荐机构对募集资金的知情权和募集资金账户随时查阅权。

公司募集资金用于暂时补充流动资金时，我们严格按照《募集资金使用管理办法》履行相应程序，保荐机构和独立董事对此出具明确同意意见，再经董事会审议通过方才执行。

以募集资金置换预先已投入募集资金项目自筹资金时，我们严格遵守《募集资金管理办法》，聘请会计师事务所对先期垫付资金情况出具专项审核报告，同时公司保荐机构和独立董事出具明确的同意意见，再经董事会审议通过方才执行。

在IPO和定向增发募集资金使用过程中，公司不存在变更募集资金使用途径的情形，确保募集资金高效率使用，实现股东权益最大化。

■ 进行专项治理活动

2007年3月9日，为推进上市公司适应股权分置改革后新的形势和要求，提高上市公司质量，中国证监会下发了《开展加强上市公司治理专项活动有关事项的通知》。根据该通知精神，2007年6月份，公司成立了以董事长为第一责任人的专项工作小组，进行上市公司专项治理活动，就公司基本情况、股东情况、规范运作情况、独立性情况、透明度情况和治理创新情况等进行了自查和总结，形成了自查报告和整改计划，并提请社会各界进行评议，促进我公司治理结构的进一步完善。

2007年7月初，湖北证监局对我公司专项治理情况进行了现场检查，对我公司治理结构予以肯定，并提出了一些宝贵建议。

2007年10月底，根据公司专项治理活动整改情况，湖北证监局做出了综合评价意见，认为通过治理专项活动的开展，我们在增强公司规范运作、提高公司透明度等方面的意识有了明显提高，公司治理专项工作取得了初步成效，并就公司今后整改过程中需要继续关注的事项进行了强调。

在充分听取了公众评议及监管部门综合评价意见后，2007年11月，公司形成了《公司治理专项活动整改报告》，对公司治理专项活动期间的主要工作进行了安排，并对自查过程中发现的问题逐项解决。

公共关系是一个社会组织用传播手段使自己与公众之间形成双向交流,使双方达到相互了解和相互适应的管理活动。在市场经济条件下,社会环境复杂多变,任何企业都不可能一劳永逸地停留在已经取得的成绩上。它需要密切的监测环境,对环境的任何变化保持高度的敏感性,主动去适应多变的环境,寻找与环境的平衡点,尽力减少、消除运行中的磨擦,达到与环境的平衡。总的来说,我公司主要进行了以下几个方面的公共关系活动:

■ 政府公关

一直以来,中航精机都很重视与政府部门的关系处理,公司董事长、总经理负责相关工作:

2006年10月31日,国家知识产权局副局长张勤一行莅临我公司参观指导工作,在公司总经理、技术副总经理陪同下参观了精冲工厂和总装工厂,了解了公司运营情况,对知识产权方面的突出成绩予以肯定,将我公司列为国家知识产权试点园区重点企业之一。

2006年5月10日,湖北省人大科技委郭主任、湖北省知识产权局王局长一行莅临我公司考察调研,了解到公司具有国内领先水平的精冲技术,对我公司今后的发展前景充满了信心。

2007年8月7日,中共中央政治局委员、湖北省委副书记俞正声,省长罗清泉一行视察了中航精机,在公司总经理陪同下参观了公司,重点关注了公司精冲生产线,热处理生产线和装配线,对公司的发展给予了充分的肯定。等等。

与政府关系处理融洽,为中航精机的发展带来了许多政策上的优待,2007年11月22日被湖北省科技厅批准成立湖北省工程技术中心项目,这一项目具有社会平台功能,具备对外试验测试、对外承接工程项目和社会培训的责任。

■ 企业公关

对于产品生产能力稳步增长、客户关系稳定的中航精机来说,我们并没有忽视其它潜在客户,而是积极地和他们处理好关系,热心接待来公司参观的有关公司人员,这也为公司拿到更多的产品订单打下了基础。

2006年3月,哈飞机电副总经理刘玉新、哈尔滨龙兴汽车零部件有限公司副总经理欧永东一行来我公司考察,并就其赛豹等车型与我公司调角器、导轨等产品磋商,表示力争在上半年与我公司实现批量供货。

2006年4月,上海西德科东昌座椅技术有限公司(上海大众的独资子公司)一行三人来我公司考察,进一步探讨了PQ35滑轨项目与上海大众即将投产的新车型的配套合作关系,并达成合作意向。等等。

■ 社会活动

“酒香也怕巷子深”,在努力做好公司产品质量的同时,我们还积极参加许多社会活动,提高公司的知名度。

2006年1月18日上午,公司参加了襄樊市企业技术创新工作座谈会,公司总经理代表2005年被授予省级企业技术中心的单位发了言,与参会企业分享了“自主创新”的成果和经验,听取了市委常委、副市长欧阳万坤对全市企业创新工作的总结和“加强自主创新 推动经济社会新跨越”的重要讲话,为我公司下一步的技术创新工作指明了方向。

根据国标委计划[2006]93号《关于申报2007年度国家标准计划项目的通知》,我公司于2007年1月通过中国航空工业第一集团公司申报的两项国家标准(“手柄式板簧调角器”和“无间隙手轮式调角器”)现已获得正式批准。该标准制定项目的批准,填补了国内在座椅调节机构标准技术这个研究领域的空白,标志着我公司在国内的座椅调节机构领域中将处于行业主导地位。

2007年4月21日,公司应邀参加了襄樊市科技局举行的“4.26 迎接第七个‘世界知识产权日’宣传展览会”,省科技厅、省知识产权局、市科技局相关领导详细询问了公司发展经营情况及知识产权状况后,对我们取得的成绩表示了充分的肯定,并对公司今后的发展提出了新的要求和希望。

○ 善待客户

■ 产品质量保证体系

公司通过ISO9001:
2000/VDA6.1/QS9000/ISO/TS16949:2002
质量管理体系认证, 获得了ISO9001:
2000/VDA6.1/QS9000/ISO/TS16949:2002
质量管理体系证书。

公司质量的管理体系始终遵循“顾客至上、精益求精、不断创新、追求第一”的质量方针; 遵循“对产品终身服务, 对产品安全性负责, 让顾客满意”的质量承诺; 追求“成为精冲技术的领先者, 成为座椅调节机构的卓越供应商”的公司质量理念。



■ 质量管理模式

公司质量管理体制与手段:

■ 第一层 质量手册

发布质量方针、目标和描述质量管理体系的纲领性文件

■ 第二层 程序文件

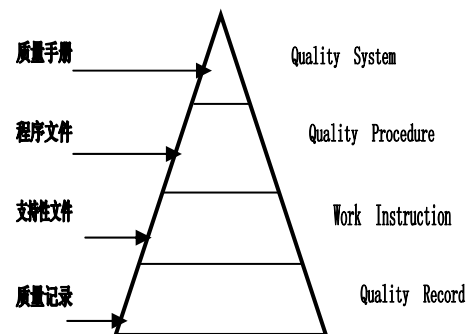
为质量活动或过程分配职责、规定途径和提供指导

■ 第三层 支持性文件

为过程策划和过程控制提供方法、标准、指导的基础性文件

■ 第四层 质量记录

为证实工作过程及其绩效符合规定要求的特殊性文件



○ 善待客户

■ 外界评价

- 2000年12月30日，公司产品汽车座椅调角器被法国科技质量监督评价委员会推荐为高质量产品。
- 2002年度，公司被湖北省质量管理协会评为“湖北省质量效益型先进企业”称号。
- 2003年，公司被湖北省统计学会评为质量、诚信、服务三优企业。
- 2005年1月13日，公司TJB6产品被上海延锋江森座椅有限公司SGM总装厂授予免检称号。
- 2005年12月，公司获得中国产品质量协会颁发的“质量信誉AAA等级证书”。
- 2005年公司被上海延锋江森座椅有限公司授予“持续改进奖”。
- 2006年6月份公司主导产品“汽车座椅调角器”被湖北省统计局信息中心评为“湖北省地产最畅销商品”



★
多年来，
公司产品一直
获得客户的好评！

- 2006年8月份公司被中国产品质量协会评为“2006年度质量信誉AAA等级”
- 2006年8月，公司被沈阳金杯江森授予2006年度优秀供应商称号。
- 2006年10月，公司通过了一汽大众公司现场审核，获得了一汽大众公司A级供应商称号。

○ 善待客户

■ 市场开发

1、坚持产品最优化、服务最优化、客户满意度最大化的理念

公司致力于为广大客户提供最安全可靠和最具技术前沿的产品，持续为客户创造价值。通过及时全面地了解市场需求信息，包括产品需求，技术需求和价格需求等，使公司的产品及构成顺应市场的需求动态变化，不断提高公司产品性能和产品竞争力。立足国内市场，扩大国际市场，从欧美汽车体系，到日系，韩系，以及自主品牌，全面深入研究和探讨。

公司严格地对待每一件产品，真诚地对待每一位客户。对于客户提出的投诉和建议，比如技术咨询和质量抱怨，公司对应的市场销售人员均会在24小时之内给予答复，并尽可能地为客户做到最快最好。

公司十分注重自主创新，每年新产品的开发立项70余项，研发费用达销售额的10%。秉承“设想一代，预研

一代，研制一代，生产一代”的理念，做到与整车厂家同步研发，同步配套，同步发展。

上市以来，通过规范运作、稳健经营，公司业务迅速发展，业绩稳步增长，发展形势良好，产品市场占有率的稳步提高：2004年公司调角器销量为53万辆份，2005年调角器销量为80万辆份，2006年调角器销量为111万辆份，2007年调角器销量为156万辆份。

市场规模的不断扩大是客户对公司产品和服务认可的最好见证，也是公司进一步完善自身水平和维护客户关系的推动力。



★ 国内配套车型

- 一汽大众：奥迪A6、捷达、宝来、高尔夫、开迪MPV
- 上海通用：别克君威、赛欧、HRV、凯越、GL8、乐骋、景程、乐风
- 上海大众：帕萨特领驭
- 南京菲亚特：派利奥、西耶那
- 哈飞汽车：赛豹、路宝、赛马
- 沈阳中华：中华、尊驰、骏捷
- 天津丰田：皇冠3.0、锐志
- 天津一汽：威姿、威乐、夏利N3、威志
- 广州风神：蓝鸟、阳光
- 北京吉普：悍马、北汽路霸SUV
- 东风悦达：新千里马
- 长城汽车：哈弗
- 长安福特：嘉年华、蒙迪欧、福特焦点
- 长安集团：CV9
- 通用五菱：微型面包车
- 神龙汽车：富康、爱丽舍、凯旋、标致307、206
- 安徽奇瑞：东方之子、旗云、风云、V5、A520
- 江淮汽车：江淮瑞风旅行车
- 江铃汽车：江铃全顺面包车
- 台湾信昌：FOCUS 307

○ 善待客户

- 2、接待国外客户，进一步开拓海外市场
- 公司主导产品调角器设计先进，质量可靠，主要性能指标静强度达3600N.M，大大高于国家530N.M汽车座椅静强度指标。随着国内汽车零部件工业的崛起和世界汽车产业链重心转移，国际汽车业不断将配套目光转向国内，公司强大的研发、生产能力，高品质的产品以及业内良好的声誉，不断赢得汽车零部件巨头青睐。近几年，有多家500强企业提出配套、合资合作要求。自2004年开始出

口第一批产品后，从东南亚的马来西亚到泰国和台湾，从南美的阿根廷到中东的伊朗，再到澳大利亚，公司的产品一步步地走出了国门，走出了亚洲，走向了世界。公司的年出口额逐年创新高，2007年达到513万美元，占公司总收入的11%。

- 2006年12月11日，全球500强之一的美国江森公司代表团（包括美国江森执行总裁大卫先生、延峰江森技术总监爱德华先生以及江森上海代表处相关人员）一行10人来我公司进行了为期四天的访问，了解了公司基本情况、产品、市场、客户和战略，参观了精冲工厂、总装工厂和实验室，与公司领导进行了较为深入的技术、产品、市场等方面的交流。通过实地考察，代表团对公司软、硬件设施给予了较高评价，有利于促进公司与上海延峰江森公司进行进一步的战略合作。
- 2007年3月22日--23日，全球500强之一的美国Lear公司亚太区分部座椅系统副总裁Michael先生一行四人来我公司进行访问，对公司进行了详细、深入的了解，并对公司整体运行情况和高水平的技术能力，尤其是精冲技术和热处理技术给予了高度的评价。与美国Lear的这次面对面的技术交流，是公司下一步进军北美市场的重要突破口，取得了阶段性成果，为公司开拓北美市场奠定了基础。

国际客户

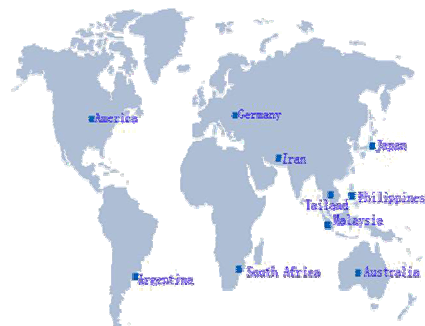
Air international seating

CRH

伊朗HM

泰国Johnson controls

马来西亚Johnson controls等。



- 3、保护顾客信息和财产，尊重竞争对手，促进社会和谐发展。

企业不仅仅是一个经济组织，也是一个社会组织，除了要实现企业自身的价值最大化，也要担负起相应的社会责任，我们在秉着与竞争对手进行公平、公正、公开竞争的同时，尊重竞争对手，遵守商业道德和社会公德，以为客户以及利益相关方创造最大价值为目标，为建设和谐社会做出贡献。

■ 售后服务

公司建立完整的售后服务体系，在国内设立东北、华北、西南、华中、华东和华南六大片区，根据实际情况通过合同约定的方式委托物流公司、派驻专人等方式为所有客户提供售后服务和支持，妥善处理客户和消费者等等提出的投诉和建议，真正体现对产品终身服务，对产品安全性负责，让顾客满意。

卓越服务的关键指标：

公司通过优化产品设计、提高工艺技术、改进现场管理使产品交付PPM值由2006年的242下降到2007年的92。

省内客户24小时服务到位、国内省外客户48小时服务到位。

■ “十一五”质量腾飞的战略目标：

在“十一五”末期，要把中航精机的质量管理、控制水平和实物质量提升到世界级的水平（零缺陷）。具体目标如下：

序号	项目	2007年目标	2008年目标	2009年目标	2010年目标
1	内部PPM	≤1000 PPM	≤500 PPM	≤200 PPM	≤66 PPM
2	交付PPM	≤100 PPM	≤80 PPM	≤40 PPM	0 PPM
3	采购产品PPM	≤300 PPM	≤120 PPM	≤80 PPM	0 PPM
4	供应商过程质量能力	100%达到B级，A级至少一家	50% A级	90% A级	100% A级



○ 合作伙伴

■ 采购方针

中航精机与供应商一直坚持平等、合作、互惠的原则，建立深入的战略合作伙伴关系，在零部件技术、质量等各方面进行广泛交流，努力提高供应商设备、技术水平，带动周边相关产业发展和技术进步。

采购管理

目前，与公司建立稳定配套关系的供应商已达101家之多，其中零部件外协供应商39家，外购成件、模具材料及备件供应商29家，产品用金属材料供应商10家，油品供应商5家，物流供应商8家，其他备件耗材供应商10家。公司本着对顾客高度负责的态度，为从源头保证产品的质量，同时帮助提升供应商的质量管理水平，按照公司出台的《采购件采购通则》等5份管理文件，对供应商的质量保证体系、生产过程进行审核跟踪，严格执行新品开发程序，通过对供应商进行各类审核、评估促进交付，加强入厂复验和质量问题的处理，有效促进供应商在实物质量、交付进度、服务水平等方面不断提高。

A. 推行精益生产，确保生产交付

执行标准化仓库及现场物流管理、标准化包装、看板管理、目视管理、先进先出、ERP全面导入协商处理质量问题、PPM值屡创新低，批产质量较稳定，供货顺畅信息通畅、减少库存

B. 将TS16949质量管理贯穿到采购工作中去

监督供方执行TS16949开发计划

逐月对供方供货质量进行评价分析

经常对供方审核和过程评估处理各种新品突发问题，保证新品开发的质量和进度

劳保用品，危化品及双体系认证

C. 加强沟通、细化成本控制

比价，招标

●继续贯彻国产化

●供应商整合重组（物流）

●积极开发新的优秀供应商（进口钢材供应商：韩国金属；包装箱供应商：襄樊金华慧；外协供应商：开达模具、谷城金鹏、锐特机械）

公司采购产品价格按照中航精机定价程序，供应商零件从原材料、工艺、运输、利润等各方面提供数据，并多个部门共同评审，既保证供应商合理利润，又有效地杜绝商业贿赂活动，维护中航精机利益。

D. 深入推进国产化工作

2007年国产化项目

◆钢材

◆油脂

◆T2000

2008年国产化目标

◇合金钢国产化

◇T2000零件深度国产化

◇澳大利亚项目国产化

E. 全新供应商评价评级体系的建立

中航精机采购部逐月对供应商业绩进行了大量的数据采集、统计与分析，并坚持每月在

PPM值、供货准时率、交检合格率、批产质量、新品开发等多个指标上对各主要供应商进行综合评级。根据2007年1-12月各主要外协供应商平均得分显示：

B级供应商18家

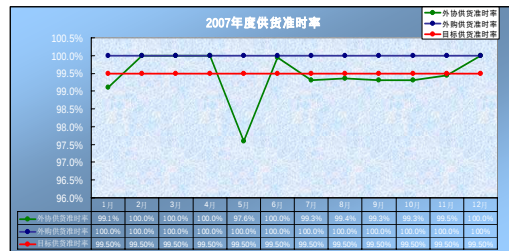
C级供应商2家

其中综合表现最优秀的有常州佳明、玉环三星两家公司。另外，在新品开发方面，合力、星光两家公司开发任务饱满，具有较强的快速反映能，能与我公司进行很好的交流沟通，全力保证每种新品的开发进度。祝桥、寒桦和明超与我公司配套时间较早，在这几年时间内，随着我公司的不断发展，都在持续改进，努力的提高自己的各方面素质，并取得了显著的成果。

F. 规范耗材供应商的管理

2007年，公司加大耗材供应商的管理，组织专人编写了《辅助材料采购目录》，约定了采购日制度，敦促供应商按要求供货，降低了辅助材料的消耗，取得了明显的成效。

2007年供应商供货准时率为：99.4%



携手并进 和谐发展 全面推进国际化

○ 合作伙伴

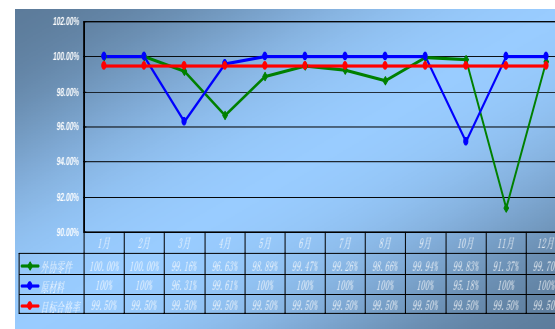
■ 对供应商的环保要求

公司将GB/T28001职业安全健康管理体系和ISO14001环境管理体系延伸至供应商，将安全环境方针涵盖内容及重要环境危害因素的控制要求传达给公司所有的供应商或者相关方。

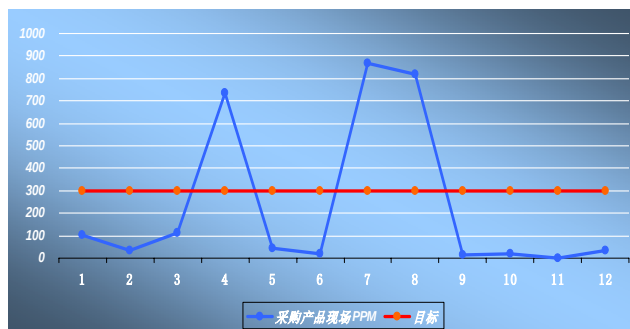
促进供应商遵守国家及地方的环境、职业安全健康方面的法律法规和其它要求，建立或者实施职业安全健康和环境管理的标准，并有效地运行和持续改进。

公司要求提供化学品的供应商必须填写带有中文的《材料安全数据表》，并按要求期限反馈给公司。供应商进入公司的生产现场作业，必须执行中航精机的职业安全健康和环境管理体系要求，识别在公司职业安全健康和环境管理体系覆盖范围内活动产生的环境、危害因素；签订安全、环保、消防、治安协议；制定相应的作业文件予以控制，并主动接受公司安全环保的监督检查和审核。

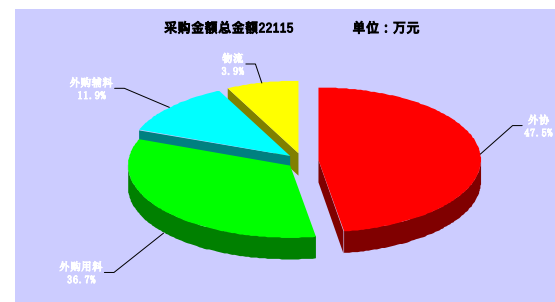
2007年供应商供货平均合格率为：99%



2007年现场PPM趋势



2007年采购比例分配图



■ 环保措施

自公司成立以来，一直注重环境及安全工作。经过不断努力，2006年公司顺利通过了ISO14001：2004环境管理体系和OHSAS18001：1998职业健康安全管理体系的双体系认证。

为保障环境和职业健康安全双体系工作的正常运行，我们建立了有效的管理监控机制：

（1）环境与安全委员会。我们每月对公司所有部门进行一次综合检查，及时发现问题并组织整改。

（2）监测与测量。由公司综合保障部每季度负责组织对公司环境体系的运行进行一次检查和整改。

（3）内部审核。由公司质量工程部每半年负责组织对双体系的运行进行一次检查和整改。

（4）管理评审。由公司领导每半年对双体系运行的总体情况进行一次评价，确定改进方向。

■ 在控制污水、废气、废渣排放和噪音产生方面，我们采取了一系列有效措施：

（1）污水处理。我们配备了专门的污水处理设施，生产中的废水经过污水处理站处理，达到国家规定的污水排放标准后排放。另外，我们还与本地环境检测站签订监测协议，每季度对公司污水进行一次监测，确保排放的污水中各项指标达标；

（2）废气处理。我们利用除尘风机对废气进行处理后，再通过较高的排风管道高空排放，并由环境检测站每年进行一次监测，确保排放的废气中各项指标达标；

（3）噪声控制。我们对车间噪音敏感点进行改造，安装降噪设施，并由环境检测站每年进行一次监测，确保产生的噪音在规定的范围内；

（4）废渣处理。废渣主要包括生活废渣、工业废渣和危险固废：对于生活废渣，由市环卫处直接清除；工业废渣则分类收集，具有回收价值的直接回收再利用；处理危险固废时，则与具有相关资质的单位签约，定期回收处置。

■ 环保绩效

加强建设项目中环保全过程管理，减少污染物的产生和排放。在新厂区建设和两期募集资金项目建设的过程中，我们严格按照国家相关法律、法规，认真做好环保“三同时”工作（同时设计、同时施工和同时建成），确保了污水排放稳定达标，并于每季度经环境监测站监测，公司污水排放指标均满足国家排放标准；环保设施运行率100%，污染物处理达标100%，固体废物处理合格率100%。2004年5月，襄樊市环境保护科学研究所对新厂建设项目的环评进行了评价，并于2006年9月28日经湖北省环境保护局审核、批准，通过验收。2007年3月委托襄樊市环境保护科学研究所对公司二期募集资金项目进行环评评价。项目建设“三同时”工作的开展，为改善环境质量、保证污染物排放和总量控制稳定达标起到了关键作用。

另外，在公司内部，我们每年组织各个工厂、各个岗位员工对法律法规、环境因素、危险源进行一次综合识别评价，最终评出重大危险源16个，重要环境因素22个，形成评价结果在公司内部公布。并根据具体情况适时更新，确保环境因素、危险源和相关法律法规符合国家相关法规，以便职工随时了解掌握最新的环保知识。

■ 公司排放的污水、废气和产生的噪音等经过了襄樊市环境检测站监测，均达到了国家规定的标准。

○ 关注环境

■ 通过各项环保设施的建设，公司污染物检测指标均控制在GB限制标准范围并逐年下降。

公司2006-2007年环境监测结果对比表：

污染检测项目		GB限制标准	2006年监测值	2007年监测值
污水 (单位mg/L)	化学需氧量	100	43.8	49.7
	氨氮	15	5.01	0.114
	石油类	5	2.35	0.482
	pH值	6~9	7.35	8.12
	磷酸盐	0.5	0.438	0.142
	悬浮物	70	59	14
废气 (单位mg/m ³)	颗粒物	0.30	0.21	0.18
	氮氧化物	0.24	0.045	0.052
	油烟	2.0	0.78	1.22
噪声 单位dB(A)	昼间	60	52.7	49.5
	夜间	50	46.5	45.4

■ 环保目标

我们制定了年度环境安全目标指标，并在公司内部重点抓好11项环境安全工作，为持续改进环境目标而努力。

序号	目标	指标	完成情况
1	污水达标排放	排放标准达到国家污水排放综合标准的三级标准	按计划已完成
2	危险固废达标处理	危险固废处理达标率100%	按计划已完成
3	废油回收率达90%以上	全年废油回收率达到90%以上	按计划已完成
4	单位产品能耗逐步降低	平均节电2%	按计划已完成
5	危险化学品使用过程中不出现爆炸、泄漏、人员伤亡、火灾等事故	存储合格率、正确使用率、持证上岗率100%	按计划已完成
6	杜绝死亡、重伤	死亡重伤人数为0	按计划已完成
7	减少轻伤事故率	全年轻伤事故率控制在4‰	按计划已完成
8	职业病发生率为0	职业病人数0	按计划已完成
9	食物中毒事故0起	食堂消毒合格率、人员健康100%	按计划已完成
10	杜绝特大、重大火灾事故	特大、重大火灾事故0起	按计划已完成
11	安全文化建设达标100%	安全文化建设100%	按计划已完成

■ 超标处理

对于不能达到排放标准的环境项目，我们均采取了相应措施：

- 1、2006年12月通过第三方审核，发现不符合相关标准共计10项，已如期封闭。
- 2、2007年12月通过第三方复审，发现不符合相关标准共计7项，我们已进行针对性的整改活动。

○ 关注环境

■ 我们的职业健康安全方针：以人为本，以法为准，关爱生命，降低风险，营造和谐中航精机。

■ 制度建设

为加强对公司安全生产、职业健康工作的领导和管理，预防危害性事故的发生，我们制定了包括交通事故、用电安全、火灾事故、工伤事故、岗位职责、安全检查等方面的管理制度，主要有：《交通事故管理办法》、《用电安全管理办法》、《火灾事故管理办法》、《工伤事故报告处理管理规定》、《公司消防安全职责管理规定》、《公司环境、职业健康安全岗位职责管理规定》、《安全生产检查制度》、《安全生产经济奖惩规定》、《安全事故行政责任追究处理规定》等，相关制度的制定，为生产过程中对安全生产处于可控状态，很好的做到了保障职工生命安全、公司财产安全。

新、改、扩建项目的“三同时”制度和安全管理委员会安全检查制度的实施：

1、在工厂新建和扩建的同时，将安全设施也同时进行设计、施工、投入使用，确保生产的安全。

2、安全管理委员会每月进行一次安全生产综合大检查，每周一次例行检查，确保生产现场的安全隐患得到及时的发现并及时消除。

■ 安全措施

职业健康安全生产制度的健全，使得我们实施安全生产措施有根有据，保障了公司安全生产目标的完成：

1、全面落实安全生产责任制。公司与所有员工都签订了风险抵押金制度，通过风险抵押金制度的实施，加强了员工日常安全生产意识。经过调查统计，公司轻伤事故呈逐年下降趋势。

2、安全教育。我们对员工实施了“三级安全教育”和安全文化教育。对公司新进、转岗和复岗的员工，进行了公司级、工厂级和班组级的“三级安全教育”，确保员工上岗后具备较强的安全生产意识。另外，我们还每年组织进行“安全生产活动月”活动，不断增强员工的安全生产意识。

3、劳动保护。我们严格按照制定的《公司职工个人劳动保护用品发放标准》，对需要劳动保护的员工发放劳动保护用品；对有毒有害岗位员工每月给予保健津贴；定期组织特殊工种职工到当地职业病防治医院体检，确保职工能够享受到应有的劳动防护。

2007年11月份，为了贯彻落实《职业病防治法》，公司对从事有毒有害作业的258名员工进行健康体检，并对生产作业现场开展了职业危害检测。

■ 安全目标

1、死亡：	0
2、重伤：	0
3、轻伤事故频率：	≤4‰
4、尘毒点合格率：	100%
5、特种作业持证上岗率：	100%
6、事故隐患整改率：	98%
7、规章制度符合率：	100%
8、操作规程符合率：	100%
9、安全文化建设指标：	100%

■ 我们的愿景：继续本着节能降耗、减少污染的方针，坚持以人为本、降低风险的原则，为建设绿色工厂，营造和谐中航精机而努力着。

○ 关爱员工

■ 我们的人才观:

人才是推动企业

发展和进步的动力

以人为本, 创造财富;

发现人才、

培养人才、

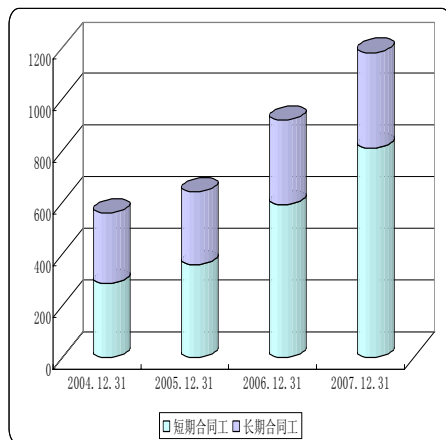
尊重人才;

■ 我们坚信:

只有满意的员工, 才能产出客户满意的产品。

中航精机一直致力于企业和员工的互利, 努力让员工在硬件和软件上获得工作氛围和成长条件, 保障员工的收入和福利, 给予每一个员工学习和成长的机会。员工在企业中实现自身的价值, 同时也帮助企业实现更大的社会价值。

■ 员工数据



中航精机的员工长期以来保持着稳定的增长态势, 为周边社区提供就业机会, 承担自身应尽的社会责任。



■ 保护职工合法权益

公司严格遵守《劳动法》的有关规定, 与新进员工签订劳动合同, 并进行岗前培训, 处理好档案、户口和党员组织关系的转移事项, 确保新进员工能够安心地投入工作;

公司建立健全各级工会组织, 制定职工(会员)代表大会制度, 每年召开1-2次职工(会员)代表大会, 确保职工能够建言献策, 听取企业发展过程中的重大决策, 保证审议职工福利情况方案能够制度化、规范化。

多年来, 公司一直遵守国家有关法律法规, 按时足额为职工交纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险。

为完善公司激励机制, 建立和健全多层次养老保险体系, 提高公司职工退休后的生活水平, 增强公司的凝聚力, 根据国家有关规定, 制定了《企业年金试行办法》, 按照公司当年工资总额的4%提取。为更好地管理企业年金, 组建了公司企业年金理事会, 听取理事会成员对年金管理好的建议。由公司企业年金管理委员会按照“激励先进、兼顾公平”的原则分配。

■ 关心职工生活

■ 为提高员工生活质量，激励员工努力工作，公司制定了《年休假制度》，根据公司员工在公司工作的时间长短，假期分为5-10天不等。休假期间，员工应得工资、福利待遇不变，另外还按照职务级别不同给予相应的补贴。对于因工作原因不能休年假的职工，根据其休假期限给予额外的补偿，其未休假期可递延至下年。

■ 为了进一步深化公司住房制度改革，加快建立职工住房分配新体制，制定了《职工住房分配货币化补贴实施办法》；并按照国家有关规章制度，依据地区最高标准及时足额为员工交纳住房公积金。

■ 实行职工生日，派送礼物活动。

■ 不定期安排职工家属日活动，增进员工家属对公司的了解和认同，促进他们在员工事业上提供更多的支持和帮助，为员工更好地报效公司、奉献社会创造条件。

■ 开展各类职工救助和献爱心活动。当某职工出现困难时，职工内部自发组织募捐活动，互帮互助，一起搀扶度过困难。

■ 建立节假日和职工生病慰问制度。

■ 建立和实施职工就餐补助制度。由于公司地处襄樊市高新技术开发区，周边餐饮服务较少，员工就餐存在着一定的困难，为此，公司对全体职工进行就餐补助。



▲图为公司精冲工厂一员工父亲病重，职工们自发组织募捐活动。

■ 注重职工发展

■ 为创造更多途径的员工发展道路，培养、激励和保留专家型人才，公司制定了《专家管理办法》，对经过审核合格的员工给予公司专家级别待遇。

■ 为规范和完善公司现有的用工制度，增强企业的凝聚力，让广大职工形成竞争意识和忧患意识，制定了《“三工”转换制度》，充分调动了员工们工作的积极性和创造性。

■ 工作是锻炼的机会，也是学习和进步的过程，为了让员工拥有更加广阔的职业发展空间，公司制定了《员工培训管理办法》，以提高员工的技术水准和工作技能，规范公司员工的培训、管理和考核工作。目前，我们的员工培训主要有四种形式：（1）新员工入门培训。对每年新分大学生，公司组织他们学习企业文化、了解公司发展历程和产品类型以及治理和运营情况。（2）在职培训。注重公司质量体系、岗位专业知识、质量意识教育、顾客要求和顾客特殊要求、新工艺、新技术、管理理念等方面培训。邀请国内大学管理学院的领导教授以及国内著名管理咨询专家对中层以上干部进行公司战略、公司管理、执行力等方面的培训，委托大学举办英语培训班，不断提高员工的职业能力。

（3）脱产培训内容。指专业知识系统学习、学历教育。公司不定期将技术、生产实验一线人员送往瑞士Fintool、德国Keipper，澳大利亚Interiors、上海延锋江森等企业学习先进设计、生产公益、管理技术，促进公司精冲技术的提高和调角器、滑轨产品生产技能的改进。（4）员工业余自学教育。公司每年都购买大量诸如：《新会计准则》、《高效能人士的七个习惯》、《你为谁工作》等专业、管理类书籍，鼓励职工通过业余自学不断提高自身业务能力。

○ 关爱员工

公司在全体员工中开展了公司愿景、价值观、市场观、人才观、工作作风等有关企业核心理念的征集活动,经过全体员工讨论形成公司企业文化体系,诠释了公司形象职称,明确了员工基本行为规范,其核心内容如下:

■ 公司愿景:

成为精冲技术的领先者

成为座椅调节机构的卓越供应商

■ 公司价值观:

合作、竞争、分享、共赢

■ 公司质量观:

质量是中航精机的生命

■ 公司市场观:

客户是企业成长思维的出发点;专注客户,尊重竞争对手;追求客户满意、是你我的共同责任

■ 人才观:

人才是推动企业发展和进步的动力;发现人才、培养人才、尊重人才;以人为本,创造财富

■ 工作作风:

雷厉风行、一次做好,快速反应、马上行动

■ 工作理念:

不接受不良品,不制造不良品;文明人创造文明环境;在工作中寻找快乐,在快乐中体验价值;为客户创造价值、为员工创造前途、为企业创造利益、为社会创造繁荣。

■ 企业文化

为激发职工的工作激情,充分发挥其工作主动性和能动性,同时为更好的开展和完善中航精机的企业文化建设,我们举行了一系列的有益活动:

(1) 娱乐方面。为了让离家在外工作的单身大学生不感孤单、体会家的温暖,公司举行了“迎中秋、庆国庆”的双节宴会、圣诞晚会等节日活动。平时,为丰富职工的业余生活,组织了内部卡拉OK比赛等活动。等等。

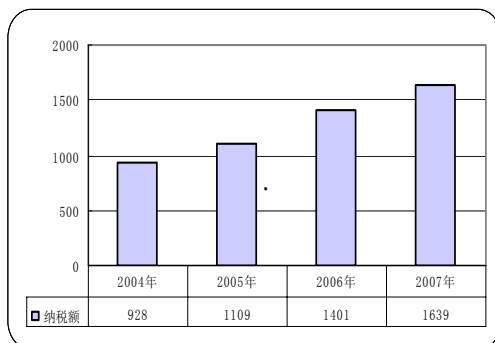
(2) 体育方面。为庆祝中航精机上市三周年,与市航生公司举行了上市三周年男子足球友谊赛,加深了兄弟公司间的交流,培养了队员间的团结、合作精神,增强了集体荣誉感。平时,为增强员工身体素质,缓和紧张的工作气氛,还组织了诸多体育活动,比如:拔河比赛、篮球赛、排球赛、乒乓球赛、羽毛球赛等。

(3) 文艺方面。为强化职工企业价值观感,举行了“合作、竞争、分享、共赢”价值观主题的演讲比赛;为贯彻“质量是中航精机的生命”的质量观,落实质量腾飞战略,举行了“满足国际化要求、加强质量管理、强化质量意识、实现质量腾飞”质量主题的征文演讲活动;为庆祝中航精机成立五周年,举行了《感动中航文艺汇演暨2005年度表彰大会》;为庆祝三八妇女节,举行女职工秧歌比赛,并聘请专业教练进行培训;为庆祝中航精机上市三周年,2007年7月我们举行了上市三周年演讲比赛活动,参赛选手们热情地讴歌了公司上市以来取得的成就,表达了自己融入中航精机、发展中航精机的信心和决心,也增强了公司的凝聚力。2008年元旦来临之际,为辞旧迎新,公司技术中心举行了才艺展,作品丰富多样,有书法、绘画、摄影和手工绣等,精湛的才艺让人啧啧称奇。等等。形式各异、丰富多彩的文艺活动的开展,极大的释放了职工的青春活力,激发了职工的工作干劲,促进了职工间的团结合作,增强了公司凝聚力。



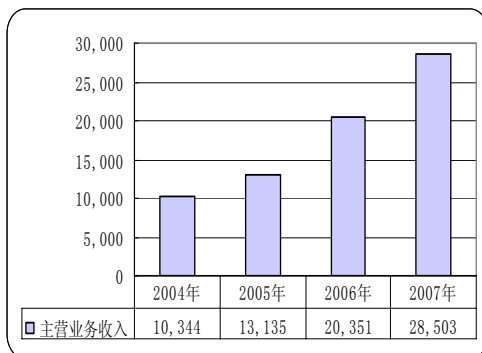
○ 回馈社会

1、历年纳税情况



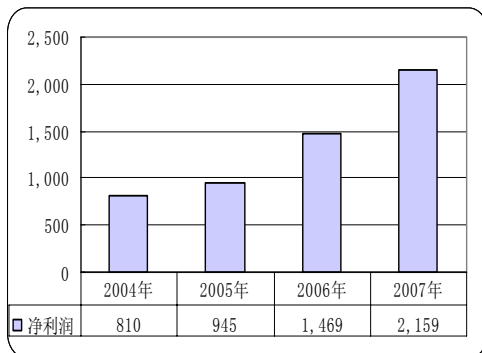
自2004年上市以来，公司纳税额逐年攀升：2004年全年纳税额为928万元，2005年为1109万元，2006年为1401万元，2007年为1639万元，为襄樊市财政收入做出了突出贡献！

净利润逐年增长情况比较：
2005年较2004年增长16.7%；
2006年较2005年增长51%；
2007年较2006年增长47%。



▲ 主营业务收入逐年递增情况比较：

2005年较2004年增长27%；
2006年较2005年增长55%；
2007年较2006年增长38%。



2、历年分红情况

(1) 2002年2月21日召开了2001年度股东大会，以公司2001年末总股本3000万股为基数，向全体股东拟按每10股派现金红利2元(含税)，分派现金红利600万元；

(2) 2003年2月17日召开了2002年度股东大会，以公司2002年底总股本3000万股为基数，按每10股派发现金1.25元(含税)，共分派现金红利375万元；

(3) 2005年3月31日召开了2004年度股东大会，以公司2004年底总股本5000万股为基数，按每10股派发现金股利2元(含税)，总计分配现金股利1000万元；

(4) 2006年2月22日召开了2005年度股东大会，以公司2005年底总股本5000万股为基数，向全体股东按每10股送2股派0.50元(含税)，共派红利1250万元，剩余利润12,062,192.41元结转下年度分配；

(5) 2007年3月13日召开了2006年度股东大会，以公司2006年底总股本6000万股为基数，向全体股东按每10股派发现金红利1.10元(含税)；共派红利660万元，剩余利润18,333,383.16元结转下年度分配。

3、公益事业

- 2006年,为响应和落实襄樊市委和市政府帮扶工作精神,认真落实我们应承担的社会责任,公司与市药检局一起帮扶市南漳县巡检镇白鹤船村,改善了白鹤船村教育设施、道路建设等基础设施,帮助当地农民发展特色产业,促进农民增收,经过一年的努力,该村经济实力有了明显提高,农民年人均收入达到3138元,比上年增长了15%。
- ▼ 2007年2月5日,公司帮扶村白鹤船村为公司送来了锦旗,上书“一片真心系山区,万千民众感恩泽”,充分表达了他们对公司以往帮扶工作的诚挚谢意!



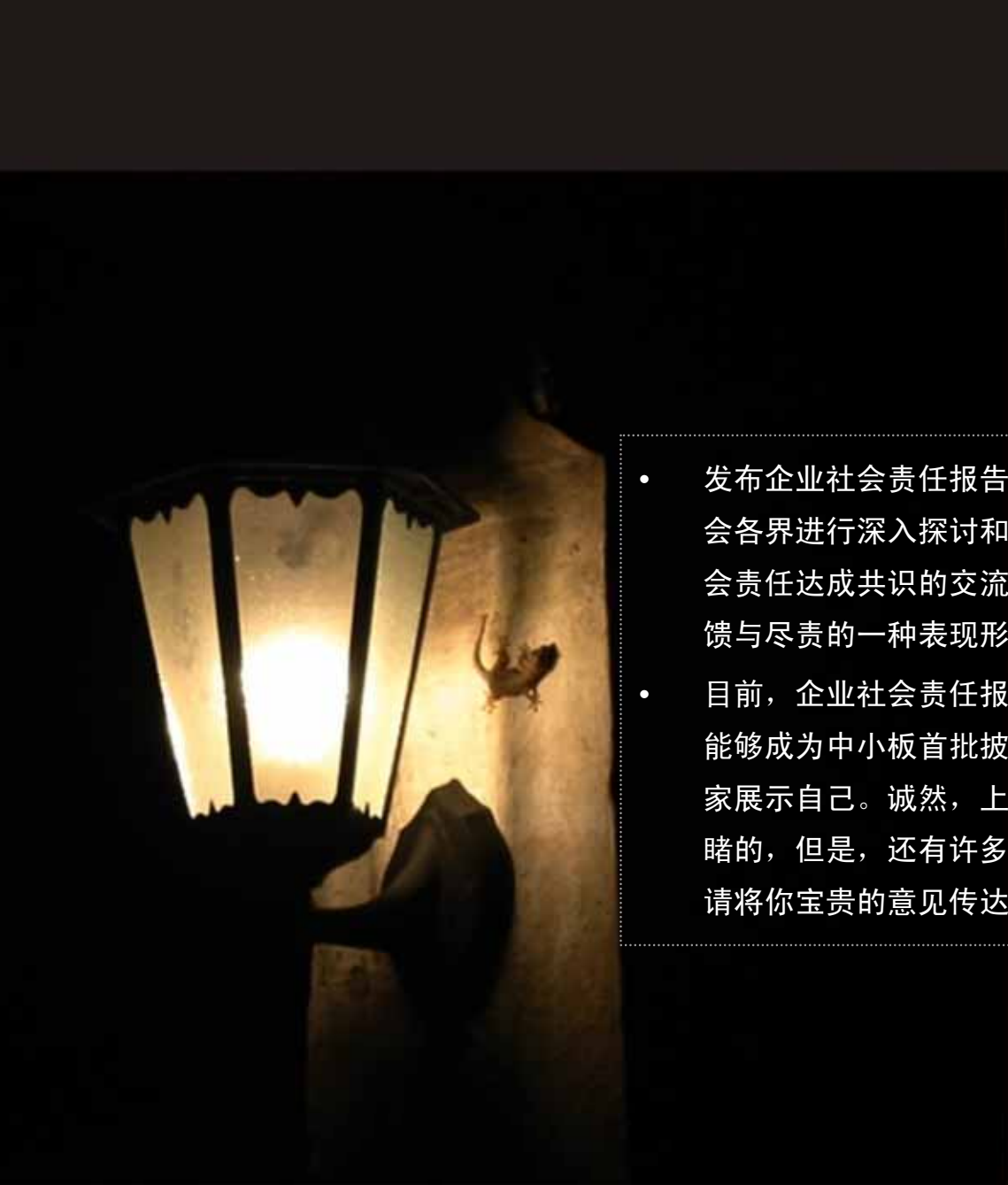
- ▼ 2007年4月6日,为了进一步了解白鹤船村居民生活和教育等情况,公司董事长王承海和党委副书记黄昭慧带领广大职工干部走进了白鹤船村,向他们献上了自己的爱心:给孩子们赠送各类书籍200余册,其它各类学习用品、体育用品等7000余件,给村民们赠送衣物1029件、现金4530元。之后,公司董事长还亲切看望了学校部分贫困生,并询问了他们的生活、学习情况和他们的志向,鼓励他们努力学习。



- 2007年9月27日,值此国庆来临之际,公司代表参加了北京奥运会元素热气球交接仪式,向北京市航空运动协会赠送两个热气球,这是公司第一次以实际行动参与奥运活动,为北京奥运加油!

- 2006-2007年,公司一共捐赠扶贫款10万元,被襄樊市新农村建设领导小组授予2006年度“优秀帮扶企业”称号。

后记

- 
- 发布企业社会责任报告，是公司就企业价值取向和社会责任理念与社会各界进行深入探讨和有效沟通的方式，是公司与社会各界就企业社会责任达成共识的交流平台，是企业对国家、社会和利益相关者的回馈与尽责的一种表现形式。
 - 目前，企业社会责任报告的公开发布还在起步阶段，中航精机很荣幸能够成为中小板首批披露社会责任报告的上市公司，开诚布公地向大家展示自己。诚然，上市以来，我们取得了骄人的成绩，这是有目共睹的，但是，还有许多做得不是很完美的地方，欢迎读者批评指正，请将你宝贵的意见传达给我们。电子信箱：auto@hapm.cn。

— 编 者 —

二〇〇八年二月二十六日



成为精冲技术的领先者，



成为座椅调解机构的卓越供应商。

Hapm中航精机

股票简称: 中航精机 股票代码: 002013
地址: 湖北省襄樊市高新技术开发区追日路8号
电话: 0710-3345433 传真: 0710-3345024
<http://www.hapm.cn> E-mail: auto@hapm.cn