

图文：劲牌有限公司社会责任报告
2002—2007



荆楚网消息（湖北日报）图为：原酒一期基地全景

劲牌有限公司创立于 1953 年，历经五十余年稳定发展，已成为一家专业化的健康食品企业。产品从单一的白酒发展到以保健酒为主，以健康白酒、保健饮品为辅的健康产业结构。拥有面积 400 亩的劲牌工业园和 3 个原酒制造基地，年生产保健酒综合能力达 6 万吨。近 20 年以来，公司各项经济指标年均递增 30% 以上，保持了健康、稳定、持续的发展。

劲牌公司认为，企业是社会的经济细胞，应该承担起相应的社会责任。企业财富取之于社会，也理应回报社会。同时，企业积极履行社会责任，营造良好的内外环境，既是为建设和谐社会做出贡献，也是为企业争取更有利的发展条件。

现将公司 2002 年至 2007 年履行社会责任的情况报告如下。

提供优质产品
倡导健康理念
对消费者负责

实施标准化生产 为消费者提供优质产品

劲牌公司主导产品劲酒，是直接面对消费者的终端产品。公司将为社会提供优质的产品和服务、对消费者负责放在履行社会责任的首要位置，在业内率先提出“按做药的标准生产保健酒”的理念并付诸实施，陆续建立了保健酒原料、原酒、生产、技术工艺及质量控制等五大标准化体系。

以 GAP 标准规范原料药材采购。从 1992 年开始，劲牌公司先后投入巨资，

在全国各药材地道产区建立 12 个原料直供或种植基地，并率先通过 GAP（《中药材生产质量管理规范》）认证，严格按 GAP 标准体系指导种植和采收，保证了所用药材的安全性、天然性和纯正性。

主动申请 GMP 认证标准。2004 年，公司投入 1.35 亿元对保健酒一期生产基地实施了 GMP（Good Manufacturing Practice，即国际通用的药品和保健食品生产质量管理标准）认证。目前，公司保健酒一期、二期生产基地均通过保健食品 GMP 认证，实现“管理信息化、过程数据化、操作自动化”，产品质量得到精确控制，并带动了整个行业的提升。

全面提升生产技术标准。过去五年间，公司投入技改和研发费用 2.6 亿元，对生产工艺标准升级改造，同时全面推进中药现代化，将中药单药提取技术、指纹图谱技术、连续渗漉工艺和多级逆流提取工艺等数十项独特的先进技术和工艺应用于劲酒的生产过程中，使产品质量稳步提升。

全面引进各种管理标准。五年间，劲牌公司先后通过了 ISO9001 质量管理体系、HAC-CP 食品安全管理体系、ISO14001 环境管理体系，以及国家定量包装商品生产企业计量保证能力合格的“C”标志认证，全面导入标准有效文件 1591 个，覆盖了从原料采集到生产过程的每个工序。

自设门槛提高标准。针对目前国内保健酒标准尚不健全的现状，公司自主制定标准文件 992 个，涉及原材料标准、生产过程清洁卫生标准等。其中，195 个标准普遍高于或宽于国家标准。

为了让消费者直接了解劲酒生产过程，五年间，劲牌每年定期举办“劲酒寻踪基地行”活动，已邀请近千名消费者代表参观劲酒原材料及生产基地，亲眼目睹生产全过程。2004 年 12 月，公司将生产情况搬上互联网，16 个摄像头同步直播生产现场，接受消费者的实时监督。

倡导文明饮酒 传播健康理念

倡导文明的生活方式，传播健康知识和生活理念，提高消费者身体素质，提升消费者的生活品质，是劲牌公司承担的深层次社会责任。

自 1989 年开始，劲牌公司就提出健康饮酒的理念。1993 年，公司提炼出了“劲酒虽好、可不要贪杯”的广告语，抛弃了保健品营销突出疗效的功能性诉求，表达一种理性、健康、文明的饮酒观念。过去 15 年间，公司一直坚持这句温馨的提醒式广告语，并将其使用至所有平面、电视广告中。

从 1995 年开始，劲牌公司就率先在产品外包装上标注“过量饮酒有害健康”的标识。1997 年，考虑到 1000 毫升包装的劲酒对消费者购买与饮用有压力，又自主开发 125 毫升小包装劲酒，并向消费者建议：每天合理饮用量为 50~150 毫升。过去五年间，公司每年投入数百万元，在全国各大商场、超市、酒店、餐馆设置 POP 温馨提示牌，提示消费者：“饮酒之道、适度而为”、“请适量饮酒”、“饮酒请勿驾车”、“未成年人勿饮酒”等警示提醒语。

2005 年，劲酒与餐饮酒店联合推出了“健康美食周”活动。消费者在指定餐饮场所消费满一定金额，就可以获得 50ml 小瓶劲酒和劲酒健康手册。此举既让消费者免费品尝了劲酒，又宣传、介绍了劲酒的保健知识。

2007 年 2 月，劲牌公司与中国保健协会、中华医学会、新浪网等机构联合，面向全国，共同发起了“适量饮酒、健康中国”主题公益活动，围绕着“适量饮酒”、“健康饮酒”和“文明饮酒”三大主题，直接向消费者面对

面传播健康饮酒知识，不断提醒消费者在饮酒时要自我控制，适量饮用。7月，“健康饮酒中国行”正式启动社区行活动，公司先后走进全国 29 个省 617 个社区，向社区居民宣传健康文明饮酒理念。

作为“健康饮酒中国行”主题公益活动的一部分，公司联手中国保健协会、中华医学会、新浪网等机构，面向全国开展“饮酒健康状况大调查”，全面调查中国民众饮酒真实现状，提供健康饮酒科普支持，让每个饮酒者找到最适合自己的饮酒方法，引导全社会关注并树立“健康饮酒”的概念。历时 7 个月的调查遍布全国绝大部分省份，接待公众咨询近 40 万人次，收集到超过 25 万份调查问卷，其中有效问卷 170668 份。活动还抽取了 131 位幸运参与者组成健康饮酒参观团，前往劲牌公司原酒基地参观，并安排国家级评酒委员为大家讲解健康饮酒的知识。根据“饮酒健康状况大调查”收集的有效调查样本，公司与北京世纪蓝图市场调查机构共同进行数据分析处理，向社会公开发布《中国民众饮酒健康状况调查报告》。

坚持阳光营销 维护市场秩序

劲牌公司认为，非理性的恶性竞争，不利于建立良好的市场秩序和行业生态，不利于产业的健康发展，最终必然损害消费者利益。公司提倡与竞争对手共同开发市场、共同发展，从而为消费者提供更高质量的产品和服务。

公司倡导阳光营销，与合作伙伴签订长期文明合作条约，要求供应、销售及所有合作商诚信经营，主动承担对消费者、社区的责任，商务活动必须阳光透明，不搞暗箱操作，并与其他同行保持正当的竞争关系，不贬低、嫉妒、排斥、诽谤其他竞争对手。

公司严禁价格促销大战。“宁可少要票子、不能砸了牌子”，是劲酒在营销过程中恪守的原则。为维护行业生态，2004 年，劲牌制定了《促销管理规定》，严禁针对渠道和消费者开展“奖、赠、派、送、打折扣”等活动。节令促销可赠送公司的保健产品、保健书籍、宣传光碟及其它与公司健康内涵相符的物品。在市场上不允许发生买断进场等非理性、排斥竞争对手的行为。

为保护消费者利益，劲牌自 1998 年开始实施“产品召回制度”。发出去的产品，有质量问题的、运输途中破损的、滞销的、过期或临近过期的，一经核实，立刻无偿召回，并按银行同期存款利率的两倍付给经销商利息。

坚持以人为本
打造和谐企业
对员工负责

建设良好劳资关系

良好的劳资关系，是企业和谐发展的源动力。劲牌公司希望自己的员工能“体面工作、体面生活”，自豪感和幸福感不断提升。

严格遵循劳动合同法。劲牌严格遵循劳动合同法，与公司每一位员工签订合同，保证每一位员工享受国家规定的各种福利。同时，做到每月按时、足额发放所有员工工资，并为所有员工按时足额缴纳“五险”。

建立员工工资正常增长机制。公司注意提高劳动报酬在初次分配中的比例，建立了员工工资正常增长机制，规定员工工资必须保持年均 10% 以上的增长，近几年增长幅度更大。2006 年，公司员工工资整体增幅达 24%；2007 年，公司 3 次调薪，增幅再次超过 20%。员工充分享受到企业发展成果。

薪酬分配向基层员工倾斜。公司尊重基层员工的劳动成果，规定薪酬分配必须向基层工人倾斜。过去五年间，公司一线工人薪酬增幅比管理人员高出 10%。

健全职工福利体系。公司注重提高员工福利待遇，五年间制定了 24 项员工福利。主要包括：实施住房补贴制度，外地员工每人享受 1 万元的安家费，普通员工购房，可享受 2 万至 5 万元不等的购房补贴；实行免费带薪旅游制度，每年投入 500 万元，让员工每年免费旅游一次；建立“内部养老金补充制度”，公司正式员工退休及内退、病退，除享受社会保险外，每人每月补助 300 元；实施员工食堂补贴制度，为员工提供免费工作服、免费体检、夜班免费宵夜等各种福利。

完善员工培训体系

劲牌以员工为本，把提高员工素质、实现员工价值摆在十分突出位置。

早在 2000 年，劲牌公司就提出“办学习型企业、育知识型员工”。2002 年，公司为员工设立内部“大专培训班”。2002 年，与武汉大学联合设立了 MBA 核心课程培训班，为骨干高中层管理人员“充电”。每年举办两期基层培训班，免费培训一线生产人员。此外，公司还采取“走出去、请进来”方式，邀请专家教授来公司授课，派骨干员工到高校读研。如今，公司已有各类研究生 10 余人，国家级评酒委员 3 名，省级评酒委员 9 名，高级工程师 2 名，每年用于培训学习的费用逾 300 万元。

2006 年，劲牌公司建立了“一个制度+九个规定”的培训体系，内容涵盖培训课程、培训管理、培训机制等，保证几乎所有的员工都能得到针对性的培训。公司建立“40+4”的培训模式，要求员工每周工作 40 个小时、培训学习 4 个小时。这个模式被写入公司制度并严格执行。

公司组织开展各种读书活动。2006 年 6 月，劲牌首颁《读书管理制度》，员工每年享有 200 元购书费用，凭购书发票报销，每月提交一篇读书心得。

建立内部救助机制

公司一直注重员工的内部救助，2004 年拿出 30 万元，设立“员工困难救助金”，并以此为基数，每年随着企业效益增长按比例递增。救助金实行滚动支出，主要用于帮助员工家庭解决重大疾病、重大事故及子女入学所遇到的困难。为完善“员工困难救助金”机制，公司成立了专门的评审委员会，确保困难员工得到扶持。截至目前，劲牌已发放困难救助金 60 万元，受助员工 185 人。

2006 年，公司在内部成立了志愿者协会，开展互助活动。2007 年，志愿者协会开展与贫困学生“手拉手结对助学”活动，员工与第一批 20 名贫困学生结对成功，每年资助其 500 至 2000 元。

注重环境保护
支持公益事业
对社会负责

劲牌公司按照科学发展观的要求，正确处理企业发展与社会发展的关系，正确处理企业生产、环境保护、资源节约的关系，追求人与自然和谐共处，坚持经济、社会、资源和环境保护协调发展。

积极绿化造林 保护自然环境

建设花园式企业和庭院式工厂。公司绿化工程与基建工程同步规划和设计，且绿化方案须报公司总裁亲自审批。2000年，公司计划建造科技大楼，方案将占用一片原生香樟林。公司宁可多花数十万元更改方案，保留原生林。随后，公司又出资20余万元购下整片树林。如今，这片约50亩的树林中，种植了香樟、广柚等上千棵苗木，成为企业一景。

公司原酒生产基地坐落在风景秀丽的幕阜山中。为保护周边植被水土，公司租赁周边山林和水库长达30年，并全面补充绿化。即将动工的三期保健酒基地选址，有一片约10余亩的山林，公司出资购下并整修培护。据统计，公司绿化造林直接投入近500余万元，公司绿化面积达13万平方米，绿化覆盖率超过35%，种植各种苗木、乔木、灌木23600余棵。

公司每年春季都组织员工参加周边地区的荒山绿化，栽种防火林，同时出资3万元援建大冶市青铜广场的世纪林，捐资20万元在黄石市人民广场认建了1万平方米的“劲牌林”，每年投入100万元，连续10年为大冶红星湖清理水面。

生产工程与环保工程同步建设。公司所有新建工程项目在开工前，都必须进行环境影响评价和论证，所有工程都建设了配套的污水处理系统。从2001年起，公司投入近2000万元兴建了四座污水处理站，其中，耗资500万元的原酒基地三期工程污水处理站，日处理能力达到了1500吨，处理后水质的化学需氧量（COD）基本控制在50毫克/升以内，远高于国家规定的100毫克/升的要求，其BOD、悬浮物、氨氮等检测标准也比国家规定标准更为严格。2006年元月，劲牌公司一次性通过了ISO14001环境管理体系认证。

2007年，公司投入资金56万元，引进4套污染源自动监控系统，对原酒一期工程、二期工程、三期和保健酒一期工程4个污水处理站实现污染源24小时实时在线监控。这套监控系统，既保证企业有效监控污水处理，又确保国家、省、市环保部门随时掌握和监督排放状况。

发展循环经济。酒糟是酿酒产生的废料，公司一年产生酒糟近45000吨。为减少环境污染，公司投资500万元，引进四川与浙江的先进技术，在基酒基地配套建设饲料加工厂，变废为宝，把酒糟烘干、碾粉，做成优质饲料。目前，劲牌公司每年可生产酒糟饲料12857.12吨，仅此一项，可实现收入1400多万元。

作为保健酒专业生产厂，劲牌一年产生药渣约1200吨。这些药渣以前都被填埋焚烧处理。目前，公司正研究回收技术，将药渣中的有用物质进行提取，以达到回收利用的目的。

热心公益慈善 积极扶贫济困

五年来，公司积极履行社会责任，频频伸出扶贫济困之手，捐资助学、救死扶伤……各种公益捐助高达 5683 万元。

捐资助学。2000 年起，劲牌公司每年出资 45 万元，设立“劲牌世纪人才基金”，定向捐赠给黄石二中、大冶一中和阳新一中的贫困学生。2003 年，公司把基金规模提高至每年 80 万元，并把受益范围扩大到整个黄石地区的中学，2006 年再次将基金规模提高至每年 100 万元。截至目前，“劲牌世纪人才基金”已累计发放奖学金 400 万元，资助贫困学生 5000 余人。

2002 年，劲牌公司向黄石市慈善总会捐赠 20 万元，向大冶市慈善总会捐赠 50 万元，向阳新县慈善总会捐赠 20 万元，用于阳光慈善班助学金的发放。发放以贫困生为资助对象，标准和金额打破了黄石市助学活动的历史记录，帮助许多困难家庭的子弟圆了大学梦。

2002 年以来，公司出资 108 万元，捐建了大冶东面垅、刘仁八，阳新陶岗，南漳肖堰和西藏山南地区的希望小学；先后拿出 248 万元，帮助新疆博乐、西藏山南、江西会昌、湖北黄石等地的学校和教育机构添置教学设施和用具。

2000 年开始，劲牌公司先后出资近 20 万元，对大冶市郑家沟村、西沟李村、东面垅村以及丁山村等贫困山区未达“普九”标准的学校进行校园改造。据不完全统计，公司自 2003 年起，共拿出 80 万元资金，捐助阳新县王英希望小学，大冶市七里界小学等 10 余所学校，用于危房改建和校园建设；2007 年还捐资 10 万元改造青海省大通县小学危房。

公司五年累计捐资助学达 2500 余万元，先后有 20 多所学校、4000 余名贫困学生得到资助。

建立“劲牌阳光班”。公司与国内各省慈善总会合作设立“劲牌阳光班”，将慈善事业制度化。2004 年，劲牌公司与湖北省慈善总会合作，先后资助设立了黄冈中学慈善阳光班、黄石二中慈善阳光班、大冶一中慈善阳光班、阳新一中慈善助学班和黄石七中宏志班，每年固定资助 150 万元。

2007 年，劲牌公司改变了以往的捐助模式，与各级慈善总会合作，在全国多所高中设立“劲牌阳光班”，所有费用全免，并每月补助生活费 200 元，直至毕业。这年，劲牌公司与湖北省慈善总会签订了总额达 2500 万元的捐赠协议，主要用于教育资助，并在省内新开办了 6 个“劲牌阳光班”，分别设在荆州中学、潜江中学、襄樊五中、鄂南高中、新洲五中、随州一中。同年，劲牌公司分别与湖南慈善总会和重庆市慈善总会签订了总额 300 万、240 万的捐赠协议，在两个省、市各开办 2 个“劲牌阳光班”，分别设立在湖南长沙的长铁一中、怀化的新晃一中、重庆的巴蜀中学和铜梁中学。

据统计，截至 2007 年底，劲牌公司已在全国设立了 15 个“劲牌慈善阳光班”，签约金额 3300 多万元，受惠贫困学生 2250 名。

资助社会弱势群体。公司对于社会上需要帮助的弱势群体，尽可能伸出援助之手。2002 年，公司义捐 11000 元医疗费，救助大冶茗山乡一名患白血病的同学；2006 年 5 月，在劲牌公司担任临时工的一对四川农民工夫妇，其 5 岁的儿子被医院诊断为白血病。当夫妻两人含泪准备辞工回家时，劲牌公司捐赠 36 万元，帮助这名儿童接受治疗。2007 年，公司捐款 10 万元帮助黄石新下陆新街办长乐村黄显龙湾一名年仅 4 岁的白血病儿童进行骨髓移植；

同年，为大冶金湖一名白血病患者捐助 1 万元治疗费。

2002 年，中国银行三峡分行一位电脑工程师不幸患上癌症。劲牌公司派人连夜赶往武汉和宜昌，为病床上的患者送去一台崭新手提电脑和 1 万元慰问金。

公司主动捐助社会弱势群体。2006 年为湖北老区捐赠扶贫款 30 万；2007 年为湖北省“温暖工程”捐款 45 万，同年，捐赠“关爱贫困老人、残疾老人”扶贫款 10 万元。

工业反哺农业 带动一方经济

提供就业岗位。2001 年，为了帮助老区消化剩余劳力，公司选址大冶革命老区毛铺乡深山中，投资 4000 万元建设年产 5000 吨的小曲基酒一期基地。2004 年，公司在毛铺上纪村投资 3100 万元建成年产 4500 吨的小曲基酒二期基地。2005 年，公司又投资 1 亿元，在大冶灵乡镇建设年产基酒 15000 吨的小曲基酒三期基地。这三个基酒基地，共安置当地农民工 1500 余人，为地方新增税收 1000 余万元。2007 年 11 月 20 日，公司选址革命老区阳新县枫林镇太桥村，投资 3 亿元建设小曲原酒四期生产基地，预计投产后将为当地提供至少 500 个劳动岗位。

公司与大冶劳动就业局合作，为下岗职工建立档案，在招工优先录取。过去几年，劲牌公司每年录用下岗职工 500~800 人。

用产业牵引农民致富。公司实施“公司+基地+农户”模式，带动本省粮食主产区农民增收。2001 年，劲牌公司就开始探索糯高粱种植本地化，先后在大冶、阳新、浠水、枣阳等县市采用“公司+基地+农户”模式，引导农民种植优质酿酒糯高粱。公司提供种子肥料、技术辅导、赠送农机具、采取高于市场行情的“保护价”收购政策。2006 年，公司在阳新落实糯高粱种植面积 9000 余亩，年实现收购本地优质糯高粱 5000 余吨，补贴农户 33 万元，带动农户近千户，农民人均销售收入 4000 余元，人均增收 200 余元。

从 2000 年开始，劲牌公司在全国各药材原产地，建设“公司+药材加工厂+药农种植户”模式的药材种植基地。至 2007 年，公司在全国建设了 12 处药材种植基地。公司与基地实行订单加工模式，由公司统一提供良种和无公害、无残留的有机农药及化肥，指派技术员指导生产，并按订单定向保底收购。2007 年，12 处基地实现销售收入 2000 余万元，种植面积超过 7000 余亩，带动药农 3000 余户，药农人均销售收入 2000 余元。

带动一方经济发展。公司发挥地方龙头企业作用，为大冶、黄石一大批民营企业发展提供有力扶持，帮其突破起步阶段的资金瓶颈，扶持这些企业转型提升。同时利用企业供求影响和合作关系，吸引外地企业来大冶安家落户，带动地方产业结构调整。目前国内行业排名第一的广东南海华兴玻璃制品公司，于 2002 年在大冶投资兴建了大冶华兴玻璃公司，为劲牌公司提供酒瓶，至 2006 年就实现销售收入 1.8 亿元，上缴税收 3000 余万元，新增就业岗位 500 余个；山东丽鹏公司于 2002 年在大冶独资兴建大冶劲鹏制盖公司，为劲牌公司提供瓶盖，至 2005 年实现销售收入 700 余万元，上交税收 120 万元，安置就业 30 余人。

服务新农村建设。一些偏远山村，由于交通落后信息闭塞，村民生活贫困。劲牌公司先后出资 127.2 万元，为大冶金湖乡、殷祖镇黄五庄村黄五庄、

金湖街道办事处、角田村本伯湾、八角埡村、灵乡镇曹铺至王六、金牛高河村修建乡村公路。

袁伏二村是大冶有名的贫困村，由于土地贫瘠，山地荒芜，这里 80%的房屋是土坯房，遇到滂沱大雨便险象环生。从 1994 年开始，劲牌公司组成小康建设工作队进驻袁伏二村，扶持该村实施小康建设。2000 年，劲牌公司为该村捐款 12 万元。

2000 年起，劲牌公司每年出资 5 万元订阅《湖北日报》《农民日报》等党报，免费送给大冶毛铺、殷祖、刘仁八、金湖等乡镇 105 个贫困村组，向农民兄弟送去精神食粮。

截至目前，劲牌公司累计为新农村建设捐款达 285 万元。

回顾五年实践，公司以消费者、员工和社会为对象，认真履行社会责任，得到了社会的广泛认同，也为企业赢得了良好的社会声誉。公司的稳健发展，正是得益于这种良好内外环境的形成。

时代在发展，社会在进步，有强烈社会责任感的企业必须随着这种发展进步而不断提升。在科学发展、共建和谐的历史背景下，劲牌公司将更坚定、更主动地承担起自己的社会责任，为建设和谐社会做出更大贡献！