



蓝无界， 爱无疆

哈药集团三精制药股份有限公司
2009年度社会责任报告



报告说明

本报告旨在真实反映哈药集团三精制药股份有限公司（报告中简称：三精制药、公司、我们）2009年度企业社会责任的发展与实践，向利益相关者公开报告企业运行情况，帮助企业股东、合作伙伴、员工深入透视三精制药的企业社会责任实践活动。报告内容向公众展示三精制药在企业可持续发展、经济责任、环境保护、员工发展和社会公益等方面的措施。报告期限为2009年1月1日—12月31日，部分内容超出上述范围。报告编写过程中，三精制药遵循“全球报告倡议组织”（Global Reporting Initiative，简称GRI）的可持续发展报告指南。如果您想进一步了解公司实施企业社会责任理念、战略及相关实践活动，请登录哈药集团三精制药股份有限公司网站。www.sanjing.com.cn

董事长致辞



哈药集团三精制药股份有限公司董事长刘占滨

六十一甲子，如白驹过隙，忽然而已；这六十年如同本厚厚的传记，记载了三精制药的风雨兼程、勇于进取的每一天；这是一本三精人不屈的奋斗史，几代人的努力，去实现一个伟大理想。精益求精、苦心孤诣，精诚所至、金石为开。

六十年的洗练，在我们心中已然形成了一股强大的信条——爱。从诞生的那天起，就有一种爱的文化与其共生共长。因为有爱，我们时刻尊重生命，对健康负责，严把产品质量关，提供高品质的健康理念和健康产品；因为有爱，我们主动承担公益事业，努力为社会尽职尽责；因为有爱，公司非常重视员工素质培养，让员工享受工作，快乐成长；因为爱，公司时刻把顾客利益放在首位，给顾客提供高品质的健康理念和健康产品。因为我们相信只有爱心的人才配做健康事业，才能做好健康事业。这一爱的信条真挚教诲着三精的每一位员工。

大浪淘沙始见金，三精人感谢所有关注三精成长的目光，肩负“为人类健康服务”责任感、“精益求精再求精”的进取精神、凭借“爱”的信条，心怀感恩之心，我们有责任把三精品牌大旗举得更高，推动蓝海的健康事业越来越宽广。

我们已然拥有一片蔚蓝的海，我们的追求却不是停靠的岸。我们渴望强大，并为此孜孜以求。因为，我们更渴望担负更大的责任，奉献更多的爱心——成为人类健康的蔚蓝色保障，成为呵护生命之舟的蔚蓝色巨港。

报告目录

- 1、公司概况
- 2、公司价值观体系
- 3、公司的社会责任
- 4、公司可持续发展战略
- 5、公司治理
- 6、带动区域经济发展责任
- 7、健康责任
- 8、全面创新责任
- 9、环保责任
- 10、参与社区建设促进城市发展责任
- 11、安全生产责任
- 12、协作共赢责任
- 13、员工发展责任
- 14、企业公益责任

1、公司概况

三精制药的前身是国有企业哈尔滨制药三厂，始建于1950年，最初以生产肌肉和静脉水针剂为主，是黑龙江省最早的专业化生产水针剂和国内最早引进国外水针剂一连机生产设备的企业。几十年来，公司从单一品种剂型，发展成为多品种、多剂型、医药原料和制剂并重的综合性的制药企业。主要生产经营中西药小容量注射剂、口服液、口服溶液剂、合剂、气雾剂、丸剂、滴丸剂、原料药、无菌原料药、粉针剂、小容量注射剂、片剂、胶囊剂、颗粒剂、冻干粉针剂等20个剂型、300多个规格品种，形成了丰富的产品阵容，拥有亿元以上的品种六个，千万元以上的品种十余个，主导产品包括葡萄糖酸钙（OTC药品）、葡萄糖酸锌（保健品）、双黄连口服液（OTC药品）、司乐平（处方药品）等。口服液的生产能力目前为全亚洲最大，年生产能力达17亿支以上。2004年投资近亿元组建了开放型的具有国际水准的研发中心。2004年2月25日，“三精”品牌被国家工商总局认定为“中国驰名商标”。2004年12月13日，经北京名牌资产评估公司权威认定，三精品牌价值为40.03亿元人民币。

2001年三精制药在哈药集团内部率先实施二次改制转为有限公司，并从此开始了低成本扩张，在当年收购明水县药厂，并在之后几年陆续低成本收购并组建了三精黑河药业、三精儿童大药厂、三精

千鹤制药等一批制药企业，完成了生产布局的调整。2002年开始组建医药商业公司，并先后通过品牌嫁接的方式在国内设立了19家商业公司，形成了具有三精特色的营销网络。2003年为实现产品市场与资本市场的联动，筹划重组上市公司“天鹅股份”，并在2004年实现“借壳上市”，2005年完成了后序重组，置出水泥资产，换入药业股权，实现了母子公司合并。2005年9月正式更名为哈药集团三精制药股份有限公司。目前公司主业清晰，资产质量优良，基本完成了普药生产基地、中药生产基地、保健品生产基地、儿童药生产基地、原料药生产基地以及医院板块的产业布局，并陆续结束投入期，进入成长期，成为公司未来发展的坚实基础和重要的经济增长点。截止目前，三精制药已经发展成为拥有32家控股和参股子公司，资产总额近29亿元，年销售额超过26亿元，总占地面积200多万平方米的大型集团式医药类上市公司。具备了利用资本市场功能整合其他药业资源的条件和基础，为进一步做大做强提供了新的保障。公司先后荣获了全国质量管理先进企业、全国守合同重信用企业、全国医药系统优秀企业、全国“首批创新型企业”、全国“五一劳动奖状”先进集体“全国企业文化优秀成果奖”、“中国优秀诚信企业”等荣誉称号。

2、公司价值观体系

基本 价值观	公司宗旨	为人类健康服务
	公司愿景	躬身民族医药产业，开创中国医药未来。
	企业精神	堂堂正正做人，规规矩矩制药。
	企业理念	精益求精做人，精益求精做事，精益求精制药。
	奋斗方向	以创新为魂，立百年基业， 铸精道药品，谋人类福康。
	文化理念	忠诚换取信任，诚信决定发展， 能力创造价值，勤劳获得回报。

3、公司的社会责任

社会 责任观	服务人类健康	本着为人类创造幸福保障人民健康的使命感，通过为社会创造物质财富和精神财富，提升社会、大众、伙伴、客户、员工的充实感和满足感，不断增进人们的幸福。
	发展公司 回馈股东、社会	珍惜善用每一分资本，构建完善的公司治理结构，建立以价值最大化为导向的企业经营文化，使企业价值不断增长，为股东、为社会创造满意价值。
	以人为本 共同发展	善待员工、善待客户、善待伙伴，保护环境，实现公司利益、行业利益、社会利益的协调统一发展。

3、公司的社会责任

公司社会责任

(特定利益相关各方)



4、公司可持续发展战略

当下的中国企业正面临着进入全球竞争市场的最佳机遇，三精制药在做稳国内市场的同时，已经以全球化发展的视角重新思考了企业未来的发展和战略。

我们的目标：中期目标是十二·五期间，要成为中国领先的医药企业；中长期目标是在未来5-10年，要成为国内医药行业先进企业并具有国际影响力的中国医药企业；长期目标是成为国内国际医药市场的前沿企业。

我们的战略：以促进人类健康为使命，秉承“躬身民族医药产业，开创中国医药未来”的企业愿景，围绕医药产业的发展，以“创新为魂，立百年基业，铸精道药品，谋人类福康”为奋斗方向，以跨越式增长为基础，以制药业务为核心主业，以创新战略为先导，面向国际国内二个市场积极推进医药版块、医院版块、医药商业版块、蓝瓶版块四大版块统一协调发展的经营战略，并在中国医药商业领域力求保持领先地位。

我们的使命：三精制药以“为人类健康服务”为使命，通过对行业优秀企业的投资、管理与整合，不断提高企业的创新能力和国际化程度，同时追求制药工艺技术的精益求精，以成为未来创新性健康产品的领导性公司。

我们的责任：长久以来，三精制药就一直重视负责任的企业管理。三精制药以主动转型应对市场变化、积极推进创新战略并及时优化组织结构。通过战略规划体系、运营计划与财务预算管理体系、绩效和激励体系三方面构成了集团的战略管控架构，全面推动集团公司的高效运营。三精集团同时坚持可持续发展，三精制药以及各子公司秉承集团的核心价值观，制定目标，在所有参与者之间进行协调。同时，建立了有效的健康、安全、环保和质量管理体系，确保目标实现，把握机会，避免风险。



5、公司治理

5.1 董事会及专门委员会开展。

公司一直以规范治理体系、内控体系、各项管理制度和信息披露制度等为根本，保护全体股东的利益不受内部人等形式的侵害，保护中小股东的利益不受控股股东或大股东的侵害，同时，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等有关法律、法规的要求，不断完善公司法人治理结构、建立现代企业制度、规范公司自身运作行为，按规范进行信息披露工作。

公司自 2005 年重组上市以来，按照监管部门的要求和公司实际情况，建立了较为完善的以股东大会、董事会、监事会、管理层相互制约、相互制衡的公司治理结构和治理机制，使公司治理结构符合国家监管部门对上市公司规范化的要求。建立了以《公司章程》、《总经理工作条例》、《独立董事制度》、《信息披露管理制度》、《募集资金管理制度》、《投资者关系管理制度》、《审计委员会工作条例》、各专业委员会工作细则等为具体工作细则的一套较为完善的治理制度。股东大会是公司的最高权力和决策机构，按照《公司章程》规定履行职责。董事会对股东大会负责，其成员由股东大会选举产生，在职权范围内行使经营决策权，并负责内部控制的建立健全和有效实施。公司

的董事会共有9名成员，其中独立董事3名。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬考核委员会四个专业委员会，各专业委员会主要成员由独立董事担任。公司的各项治理制度和安排为独立董事、各专业委员会发挥作用提供了充分的保障。多元化多层次的董事结构为本公司董事会带来了专业化与知识化人员结构，也保持了董事会内应有的独立元素，使公司董事会在重大决策时，能够有效地作出独立判断。监事会由3名监事组成，设监事会召集人1人。监事会按照《公司章程》等规定监督公司董事、经理和其他高级管理人员按规定履行职责，并对董事会建立与实施内部控制进行监督。管理层负责组织实施股东大会、董事会的决议事项，主持公司的生产经营管理工作，负责组织领导公司内部控制的日常运作。公司一直以规范公司治理体系、内控体系、各项管理制度和信息披露制度等为根本，保护全体股东的利益不受内部人等形式的侵害，保护中小股东的利益不受控股股东或大股东的侵害，同时，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等有关法律、法规的要求，不断完善公司法人治理结构、建立现代企业制度、规范公司自身运作行为，按规范进行信息披露工作。

5、公司治理

保护投资者特别是中小投资者的利益是上市公司的基本责任。重组上市以来，公司坚持按照国家各项法律、法规的要求，真实、准确、完整、及时地披露有关信息，并确保所有股东有平等的机会获得信息；公司能够按照有关规定，及时披露大股东或公司实际控制人的详细资料和股份变化情况，切实维护了中小股东的利益，不断提高公司透明度，进一步促进了公司稳健运行和自律管理。

公司在日常工作中注重与投资者沟通交流，不断完善与投资者的沟通机制，注重加强与投资者的双向沟通。开通了投资者电话专线、董秘信箱等，认真接受各种咨询。公司还通过进行路演、业绩推介会、参加推介会、接待投资者来访等，加强与投资者的沟通。重组上市以来，公司领导、董秘及相关工作人员组织接待了众多投资机构、分析师和投资者的来访调研。每一次接待调研，在作了大量准备工作前提下，通过情况介绍和深入交流，使众多机构投资者全方位了解了公司的发展情况，建立了和投资机构的良性互动，也逐步提高了公司的透明度和诚信度，树立了良好的资本市场形象。



600829

5、公司治理

5.3 组织结构

公司根据企业发展指导思想和战略目标，坚持以创新为魂，研发、管理、营销并重；资本运营、机制创新、企业文化联动，设置了生产技术部、设备能源部、质量管理部、物料采购部、国际贸易部、战略规划发展部、科技研发中心、人力资源部、行政管理部、安监环保部、资本运营部、审计法规部、财务管理部、物流管理中心、证券部、健康咨询服务中心等职能部门。为进一步提升公司内部管理水平，保障公司集团化管理的顺利进行，满足今天公司“一体化”、“多元化”发展格局的要求，公司推进组织结构调整、优化销售格局和员工岗位管理改革，对销售系统、研发系统、战略规划系统、财务管理系统、生产管理系统、质量管理系统的工作范围和工作内容做了优化和调整，突出了相关部门在公司生产和管理体系中的地位和作用。公司对下属子公司采取五个管理控制模式，从财务、战略规划、运营、资产、人员配置、品牌等重大事项方面进行管控。公司管理层职责明晰，权利制衡，能够对日常生产经营及管理进行有效的控制。

5.4 内部审计

公司审计法规部经公司董事会决议成立，由总经理主管并直接向董事会和其设立的审计委员会报告工作。审计法规部根据《公司章程》、《黑龙江省内部审计条例》和《内部控制制度》等相关文件规定，负责母公司内部及所属控股工、商业子公司内审工作。审计法规部独立于其他部门，以便保证其工作独立、公正，并配备两名法律专业人员辅助内审工作。近年来，审计法规部对公司各部门及控股的子公司资金往来、成本费用、财务核算、经济效益、经营效果、经济责任、管理风险、内部控制体系等均进行年度审计或评审，同时参与公司各项采购招标工作，并对中标的执行情况进行跟踪审计。

5、公司治理

5.5 反腐败和商业贿赂

5.5.1 反腐败

2009 年，公司进一步贯彻中纪委全会精神，加强了对党员、干部廉政教育的力度：

首先，公司对采购招标等重点环节加强了监督，公开了工作程序，纪委对公司的各项招投标工作进行全程监督，通过加强监管和科学的手段对关键领域实现了有效控制，使公司的党员、干部的行为受到制约和监察；

其次，公司党委组织了廉政教育报告会和培训班，组织全体中层干部分别进行了党纪政纪知识考试和“五五”普法考试，通过观看反腐影片、开展廉政文化建设，结合案例以案说法并学习先进事迹，是党员干部的廉政意识和法制观念逐渐增强，提高了自律意识；

第三，2009年，公司还制订了公司党员领导干部廉洁自律的规定，用制度规范管理者 and 经营者的行为，并在公司内部报纸《三精视点》开辟廉政建设和“五五”普法专栏，推动了廉政建设的深入开展；

第四，公司每年还对中层管理人员进行“德、能、勤、绩、廉”综合考核，对德才兼备、品行高尚的干部实行物质和精神奖励，反之则进行淘汰和处罚，通过此种措施加强了反腐倡廉活动的实效性。



三精制药高级领导团队

5、公司治理

5.5.2反商业贿赂，诚信经营

公司一直把遵守法纪、诚信立天下作为经营工作的理念，几年来，公司即按照国家治理商业贿赂的有关要求，每年都通过不同形式在总部及各子公司营销人员、采购人员中开展反商业贿赂活动的宣传培训、教育学习及自查自纠活动。

首先，通过召开动员会做好宣传工作，使员工充分认识到治理商业贿赂的重要性和紧迫性，提高员工对该项工作的认识；

第二，通过组织学习有关法律条款和相关政策，并结合典型案例的宣传，使95%以上的营销人员和采购人员受到一次全面的遵纪守法教育，树立了诚信经营意识，提高了企业的经营质量，深化员工对此项问题的认识；

第三，通过组织由纪委、审计、财务等部门联合组成的调查组，对公司可能出现不正当交易的重点环节进行了调查走访，摸清了商业贿赂可能发生的环节、手段和步骤及重点涉及的岗位及人员，通过运用审查营销费用、检查有关记录和凭证的方式控制了关键环节，有效地防范了各类商业贿赂。

2009年公司进一步巩固反贿成果，树立诚信经营的思想，把诚信作为生产经营之本，使公司的生产经营规模不断扩大，品牌在市场的信誉度不断增强。

5.6股东回报

从2004年重组上市至今，公司总资产由18.68亿到28.54亿元，增长了52.78%，净资产由5.99亿元到14.91亿元，增长了148.91%，营业收入由6.43亿元到26.38亿元，增长了310.26%，总市值由24.74亿元到75.35亿元，增长了204.57%。

近三年公司在资本市场的表现及给股东的回报如下(数据来源于公司年报)

指标	2009年	2008年	2007年
市值(万元)	753,469	631,688	993,150
每股收益	0.72	0.69	0.69
加权平均净资产收益率	18.97%	19.62%	23.82%
分红派息政策	每10股派6.8元现金 (尚需股东大会批准)	每10股派7.4元 元现金	每10股派1元现金
营业收入(万元)	263,825	259,434	226,821
总资产(万元)	285,351	291,456	268,034

5、公司治理

5.7 每股社会贡献值

根据上海证券交易所2008年5月14日发布的《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》的相关要求，计算依据为：每股社会贡献值=基本每股收益+（纳税额+职工工资+利息支出+公益投入总额）/期末总股本

2009年实现基本每股收益0.72元，上缴国家增值税和所得税共计28,820万元，向员工支付工资15,774万元，向银行等债权人支付的借款利息980万元。根据以上数据及有关公式计算形成的公司每股社会贡献值为1.90元。



600829
600829
600829
600829
600829

6、带动区域经济发展责任

6.1为地方经济的发展作出贡献

2009年，三精制药业绩继续保持平稳增长的态势，公司在经过几年的低成本扩张行动后，已逐步向“稳固、调整、优化、再扩张”的方向发展。为促进逐步进入成长期的三精千鹤制药、三精明水药业等工业子公司业绩能够快速增长，为当地经济的振兴作出更加突出贡献，我公司对上述几家子公司进行了细致的整合和科学的产业规划，通过加强上述几家子公司的生产和管理，增加销售力量，调整营销策略，狠抓产品质量，合理的配置资源，使上述多家子公司的经营业绩保持了良好的增长势头，为增加当地财政收入作出了更大的贡献。2009年，黑龙江省内各工业子公司总计为当地贡献税收8,000余万元，解决当地就业2,100余人。

6.2提升区域知名度

多年来潜心的努力和不断的积累使三精制药成为一家全国性知名医药企业，三精制药的品牌得到市场及消费者的认可，三精制药以品牌为依托，在地方进行投资，提升了各个区域地方的知名度，不仅通过自身的努力经营为地方财政做贡献，同时也通过自身的成功吸引其他资本到各地投资，三精制药在各区域的扩张所产生的潜在社会效益不可估量。



6、带动区域经济发展责任

6.3降低生产成本，提高盈利水平

2009年受金融危机及市场巨变的影响下，公司经受住了外部环境的考验，面对外部环境的不利条件，我公司继续坚持生产基地从中心城市向周边市县转移的战略，一方面解决了中心区产能严重不足的问题，另一方面，生产中心的向外转移显著降低了公司的生产成本。公司通过资产整合、优化治理结构、建立集中的采购平台等有效管理方式，在提高公司的资产收益水平的同时，有效降低经营管理及采购成本，使公司的盈利水平不断提高。

6.4拓展员工的发展空间

公司连续几年的向外扩张，内部人才展现自我的舞台越来越宽阔。随着企业的不断发展壮大，对人才的需求也逐渐增加，公司通过有计划的培养方式，将一些优秀的年轻管理人员派驻到各地子公司。经过磨练，一批能力突出的人才脱颖而出，年轻的经营者队伍正在形成。按照公司的人才培养计

划和机制，母公司与子公司间建立了人才的流动机制，一方面，有力的促进了母公司的发展，另一方面，使企业内部人才资源实现了优化配置。同时，企业员工通过自身的职业设计体现了自身的价值，企业对员工的激励体现得淋漓尽致。

6.5改善和优化区域发展环境，实现与地方经济和谐发展

三精制药的发展始终坚持着可持续发展的路线，秉承着发展企业造福一方的理念，在加快企业扩张的同时，不忘加大资金投入，进行科学管理，建设优美的发展环境。2009年，三精制药又陆续投入了大量的资金对公司及部分子公司进行了环保设施的改造，通过改良新技术、新建污水处理站，改善、优化了地方环境，在为地方发展贡献力量的同时，公司也得到了地方政府的大力支持，公司效益与地方经济实现和谐发展。

7、健康责任

7.1 为消费者提供安全有效的药品

公司始终秉承“规规矩矩制药，堂堂正正做人”的理念，一直高度重视药品生产和质量安全，生产过程严格按照GMP标准和ISO9001国际质量管理体系进行管理，用一流的硬件设施和完善的软件管理严格而有效的保证药品生产过程和质量安全。公司实施全面质量管理的同时，提高全员质量意识，牢固树立“守住源头、控制过程、保证质量、回报社会”的质量方针。公司始终将药品质量视为重中之重，视产品质量为企业的生命。在产品供不应求时仍牢牢严格把住质量关，以保证消费者用药安全。

为了保证药品质量，公司建立了多道质量监控防线，对生产车间各道工序均设立专职检查员，以保证每道工序的产品质量。公司根据产品剂型、生产工艺条件的不同分别制定各剂型质量控制点，并将控制点分级管理，车间专职检查员负责对所有质量控制点的检查监控，质量管理部总检查员和质量巡检员每天对关键控制点进行抽查，以自检、互检和专检相结合，配以重点监控，达到全员控制产品质量的目的，使整个生产过程处于受控状态。

为完善产品质量管理，定期对质量管理文件进行修订、审核，确保产品满足内、外顾客要求。并制定了标准检验操作规程及与管理文件相适应的管

理和检验记录，为生产过程及接口的监控统一凭证，结合技术文件记录进行监控。通过对有关数据的统计分析可以及时纠正偏差，提出改进措施，使管理工作有章可循，检验有法可依，工作有章法。

药品生产对生产环境的要求较高，洁净区温度、湿度每天进行监测。尘埃粒子、浮游菌的控制按净化级别、按不同周期进行定期检验（百、万级/月，十万、三十万级/三个月），确保生产环境达到生产工艺要求。

药品生产过程各环节密切配合，生产所用物料全部采用在省食品药品监督管理局备案经质量管理部批准的物料厂家采购，质量管理部对生产相关部门均下发合格供应商目录，从采购到入库、检验、生产使用能够做到层层把关、层层监控、层层负责。整个生产过程始终坚持“三不”原则，即不合格物料不使用、不合格品不下转、不合格品不出厂，严格把好每道质量关。

公司产品质量监控网络贯通，管理文件完整，检验过程严谨，检验结果准确，执行过程认真。

“产品的生产从源头抓起，控制过程，以高质量的产品回报社会”是三精制药永远的质量管理方针。

7、健康责任

7.2 为消费者提供健康教育服务

对消费者的教育既是我们经营工作的需要又是一种社会责任，我们通过对消费者进行直接的健康知识教育而使消费者能够逐渐地自主选择适合自己的产品，达到自我药疗的目标，从而不被其他各种不正常的手段所欺骗，这是我们开展产品宣传教育活动的一个主要目标。三精制药一方面通过电视、报纸等各种媒体进行产品和健康的宣传，另一方面通过营销人员开展各种主题的直接面对消费者的宣传教育活动，搭建了消费者与企业沟通的桥梁。如双黄连口服液广告中的感冒预防措施及日常行为注意事项等，深受广大消费者欢迎，葡萄糖酸钙口服液广告中的补钙常识教育使广大消费者真正得到正确有益的科学补钙知识等。

7.3 为患者提供安全、便利、温馨的医疗条件

公司于2004年投资组建了哈药集团三精医院投资管理有限公司，以医院投融资及管理、参股经营、

管理咨询等为核心业务的医疗业投资管理公司。公司旗下拥有三精女子医院、三精肾脏病医院。公司秉承三精制药“为人类健康服务”的宗旨，在治病救人的同时，勇担做为医院所应承担的社会责任。

7.3.1 一切以病人为中心，为患者就医提供便利而温馨的条件

一切以病人为中心，为患者就医提供便利而温馨的条件。在“看病难，看病贵”的大背景下，医院主张“一切以病人为中心”，在医疗工作的每一环节为患者提供一系列周到与满意的服务，如旗下两家医院开展的“车接车送”服务、母婴护理师服务等；医院宽敞舒适的环境与医务人员亲切而温暖的态度，使患者没有任何恐惧，充分享受在医院就医的整个过程。同时，为减轻患者负担，三精两家医院全力创建“无红包医院”，并且压缩药品采购环节，保证患者所用药品价格全市最低，有效减轻了患者沉重的经济负担。



7、健康责任

7.3.2 倡导健康的生活方式，积极开展健康知识讲座

倡导健康的生活方式，积极开展健康知识讲座。在快节奏生活的今天，很多疾病呈现出年轻化的趋势，由于缺乏常识而引发的疾病与伤害也日益增多。针对这种情况，三精女子医院在2009年共举办孕产期知识讲座（包括孕期营养、心理保健、胎教、乳房护理、母乳喂养、科学坐月子、产后康复等）50次；妇科及计划生育知识讲座（妇科常见病预防、避孕方式的选择、健康生活方式等）20次；受益人群达2,000余人；同时与哈尔滨电视台生活频道共同开办《三精健康百分百》栏目，每周一期对日常生活中应注意的事项进行健康宣讲。三精肾病医院举办大型肾友会35次，受益人群达500余人。

7.3.3 定期开展社会义诊，关爱弱势群体

定期开展社会义诊，关爱弱势群体。本年度，三精女子医院共开展社区义诊12次，教师免费体检1次，下岗女工免费体检1次，女出租车司机免费体检1次，六·一儿童节免费体检1次，受检人群达1,200人次。三精肾病医院到哈尔滨周边市县义诊3次，受检人群90人次，并与周边县医院建立了长期的联系，可为其提供长期的技术支持与帮助。同时，针对社会中生存艰难的弱势群体提供了无私的帮助。本年度，三精女子医院共减免患者15人次，救助命悬一线而无钱治病的患者20人次，并组织全院及三精职工进行捐助，得到了患者与社会的认可。

医院获取合理利润和追求不断发展的固然重要，但更重要的是患者的权益，以及医院所应承担的伦理道德责任及社会责任。



8. 全面创新责任

8.1 概况

2005年投资近亿元的三精制药研发中心大楼正式落成投入使用，经过几年的不断完善，目前拥有十二个实验室，四个按GMP设计的中试车间，硬件水平在国内处领先地位，目前可从事注射剂、口服液、片剂、胶囊等近二十个剂型的产品研发和中试工作。

8.2 科技创新内容

获得国家及地方科技项目支持2项，其中，国家级科技项目1项，市级科技项目1项。

8.2.1 国家级科技项目

公司申报的国家“重大新药创制”科技重大专项——“新型口服缓控释制剂及工艺技术平台”获国家批复，该项目将获得中央财政支持资金575.92万元，这是国家对医药行业科技项目的最高层次科技支持，该项目对三精制药提升创新能力有巨大推动作用。

8.2.2 市科技项目

2009年4月，哈尔滨市科技攻关项目——奥美拉唑钠原料及冻干针获得批复，批复项目资金50万元。

8.2.3 专利情况

2009年三精制药共申请发明专利6项，现已被受理。

8. 全面创新责任

8.2.4 获科技奖

获得科技奖项7项，其中省医药行业科技进步奖2项、省优秀新产品奖3项，市科技进步奖2项。

序号	项目名称	获奖名称	等级	颁发部门	获奖年份
1	辛伐他汀片	哈尔滨市科技进步奖	三等	哈尔滨市科技局	2009
2	盐酸氨溴索葡萄糖注射液	哈尔滨市科技进步奖	三等	哈尔滨市科技局	2009
3	辛伐他汀片	黑龙江省医药行业科技进步奖	二等	黑龙江省医药行业协会	2009
4	盐酸氨溴索葡萄糖注射液的产业化	黑龙江省医药行业科技进步奖	三等	黑龙江省医药行业协会	2009
5	清开灵分散片	黑龙江省优秀新产品奖	二等	省经贸委	2009
6	磷霉素钠	黑龙江省优秀新产品奖	三等	省经贸委	2009
7	注射用炎琥宁	黑龙江省优秀新产品奖	三等	省经贸委	2009

9. 环保责任

公司高度重视环境保护工作，将“环境保护与可持续发展”作为公司生产经营准则，在公司内根据ISO9001、ISO14001及OHSAS18001标准要求建立整合性管理体系，减少由于能源和资源的大量消耗所产生的环境污染问题。确定“预防为主，追求绿色，守法经营，持续改进”的环境保护方针。

9.1 2009年公司环境目标

9.1.1 保证污水排放达到国家二级排放标准，达标率为100%

9.1.2 保证锅炉大气污染物达到国家二类区排放标准；

9.1.3 保证厂界噪声稳定达标，昼间小于60dB，夜间小于50 dB；

9.1.4 固体废物分类回收，有毒废物及化验废液统一回收，交有资质部门处理；

9.1.5 节能降耗：与2008年相比，每万元产值耗电降低0.6度；每万元产值耗水降低1.12吨；每万元产值耗煤降低0.2吨，污水中水回用率稳定在10%。

公司将本年度环境目标纳入公司各级管理部门绩效考核，将目标层层分解，责任从总经理、相关车间部门、班组落实到每个员工，有效的保证了本年度环境目标的实现。

9.2 公司环境管理情况

依据ISO14001标准要求，公司对生产活动中所涉及的环境因素进行了辨识和评价，对于重大环境因素均确定了管理控制方式，据此制定了污水废气噪声控制管理规程、固体废弃物管理规程、能源资源节约控制管理规程、环境监测和监控管理规程、环境事故应急准备和响应管理规程等环境管理文件。环境监督管理人员每天对环保制度执行情况进行日常监督检查考核，对公司污染治理设施的运行情况进行监督检查，发现问题及时解决处理，使公司污染源均得到有效控制，治污设施稳定运行，确保了公司各项污染源达标排放，并使公司的各项环境表现得以持续改进。



9. 环保责任

9.3 环境污染治理设施建设及运行情况

公司各新、改、扩建项目建设时均依法进行了环境影响评价，并按照环评审批意见要求建设污染治理设施。公司新厂区建设时，投资1000万元，配套建设一座日处理能力5000吨、以SBR法为主要工艺、自动化控制的污水处理站，并安装污水在线监测系统，保证了污水达标排放，并回用作厂区绿化用水；建设国内先进的自动化控制程度高的3×10吨锅炉房一座，并配备XZD—10型除尘器及SLD型静电除尘器，保证锅炉燃煤充分燃烧，并使烟尘达标排放；在工艺设计时尽量采用先进的资源利用率高、污染物排放量少的工艺、设备；厂区绿化率达到30%以上，已成为哈尔滨市著名的工业旅游景点之一。

9.4 公司清洁生产、节能降耗工作

公司积极推行清洁生产、节能减排，从源头减少污染物的产生量，降低能源消耗，通过板报、宣传板、条幅、公司内部报纸等多种形式宣传节约能源、环境保护与可持续发展的理念，公司上下形成了人人重视环境保护的浓厚氛围。倡导全体员工节约每一度电、每一张纸、每一滴水，人走灯灭。引入电算化、ERP管理、内部网等电子网络工具，实现办公无纸化；生产过程实施SOP管理，细化生产工艺，加大工艺改进，减少物料消耗。近几年来通过清洁生产审核，对于可行的近百项清洁生产无低费方案立即组织实施，并完成了十几项中高费方案，既减少了环境污染物的排放，又为企业节约了能源成本。



能源中心

9. 环保责任

2009年，公司又完成了如下节能减排项目：

一是2009年5月至9月，对我公司新厂区污水处理站进行了改造，改造后年可减少COD排放量67.2吨，处理后出水COD大大降低，可以满足2009年新实施的《混装制剂制药行业污水排放标准》要求。

二是2009年5月-11月动力车间新增两台锅炉采用先进的自控系统及除尘器，并添加分层给煤装置和对马丁除渣机进行节水改造。自控系统能根据生产负荷的不同要求，智能调节锅炉烟气含氧量、炉膛负压、送煤量、给水量及风机风量等参数，实现最佳含氧量控制及最佳风煤比除尘效率可达98.5%；分层给煤装置每天可节约煤量约15%，两台锅炉每天可节约煤5吨左右，节水约100吨，年可节约50万元左右。

三是2009年5月对工艺循环水凉水塔系统进行了更新改造，大大加强了换热效率，每天节约水100吨，年可节约10万元左右。

四是采用CCR技术对口服液车间中央空调系统进行了节能改造，工程整体节电率可达38.07%，年节电费用14.8万元。

10、参与社区建设促进城市发展责任

10.1 特色工业游，打造城市新名片。

“三精蓝色健康之旅”工业游始建于2005年6月，是哈尔滨市第一家工业旅游单位，主要以三精制药五十九年的辉煌发展历史为主线索，以药品生产过程为主要参观内容，其中包括完全按着国家GMP标准建设的注射液生产车间，大型制药企业国际领先、国内一流的自动化物流管理中心，节能环保、环境优美的能源中心等著名景点。

三精工业园自开园至今，已接待来自全国各地的各级领导、供应商、经销商、兄弟单位、中小学、大中专院校的师生、学生、消费者及各地游客等7万余人，同时还接待了来自美国、德国、日本、韩国、俄罗斯、巴西、伊朗、土耳其等国家的贵宾千余人。

2005—2006年两年间，三精工业园先后被评为“黑龙江省工业旅游示范点”、“国家‘AAA’级旅游景区”以及“国家级工业旅游示范点”。

为了有针对性、有侧重点地满足不同游客的需求，我们将19个景点设计成了5条不同的旅游线路，并力求内容丰富、编排科学。一是针对有特殊需求的来宾准备的三精全景游；二是为学生、消费者设计的制药知识普及教育游；三是为公司客户、同行业兄弟单位准备的生产过程及管理展示游；四是各界领导参观、视察准备的工业园区展示游；五是老年人群准备的工业园精华游。此外，工业园还可根据游客要求，提供大型会议接待、座谈考察，并满足游客就餐、住宿、健身等需求；同时，公司还为前来参观的游客在旅游商品销售准备了货真价实的三精产品和精心选配的旅游纪念品。



10、参与社区建设促进城市发展责任

10.2 利用旅游资源，发掘社会效益

工业旅游是通过新的旅游形式带动旅游业发展的重要手段。工业旅游作为城市工业发展的窗口，能够有力推动工业的发展，并通过产业的支撑使城市得到发展。城市的发展又反作用于旅游业和工业，形成一个优势互补的良性循环发展系统。三精工业旅游就是本着在宣传企业品牌的同时努力承担社会责任的原则，倾力打造哈市工业旅游新名片，实现了多方面的社会效益。

10.2.1 填补哈市旅游空白，扩大城市知名度

三精制药是哈尔滨市第一家开办工业旅游的工业企业，填补了哈尔滨工业游的空白。四年间，我们走访了多家成功开办工业游的企业，吸取多方经验，努力提高工业游水平，通过打造品牌工业游，吸引全国各地乃至外国朋友来三精工业园区参观考察，仅2008年三精工业园就接待国内外游客3万余人。同时，还在08年创新了工业旅游的推广方式，与“掌门人”、“驴妈妈”网两家国内旅游网站签订了合作协议，建立了“三精蓝色健康之旅”工业游推广的网络平台，通过发展“三精蓝色健康之旅”丰富了哈尔滨旅游资源，扩大了城市知名度。



10、参与社区建设促进城市发展责任

10.2.2 广泛回报市民，丰富城市生活

为回报家乡父老，从2006年起，工业园在每年暑期开展一次历时半个月的“蓝色健康之旅”免费工业游活动，让哈市市民到三精工业园区进行免费参观体验，促进健康知识的普及，提高市民素质。暑期免费工业游活动已经连续举办了3期，共接待社区儿童、老人等8,000余人，为哈市市民提供了一个全新的活动参与平台，为城市生活增添了新的色彩。

10.2.3 联袂各类院校，开展暑期实习基地

近两年，为了更好地利用三精工业旅游资源，为哈市大中小学生搭建一个参观学习的平台，工业园主动邀请各类院校教师、学生前来参观，截止目前，前来参观的大中小学生共计6,000余人。同时，工业园还与东北林业大学、佳木斯医学院、哈尔滨医科大学等高校建立了暑期实习基地，搭建了长期合作的平台，赋予了三精工业游教育和培养下一代的新的责任与意义。



10、参与社区建设促进城市发展责任

10.2.4 增设三精健康课堂，传播健康知识

随着人们对健康的普遍关注越来越强烈，2009年，公司在游客接待中心内增设了三精健康课堂，免费为前来参观、考察的游客朋友们讲解健康和药品知识，让更多的人关注健康，了解健康的生活方式。

10.2.5 发展工业旅游，吸纳失业劳动力

有研究表明，发展工业旅游对于优化产业结构，吸纳失业劳动力，缓解突出的社会问题，具有重要意义。据有关统计资料表明，旅游业每就业一个人，会带动相关产业5-7人就业，尤其为工业企业创造了更大的经济效益和社会效益。本着回馈社会的原则，努力发展三精工业游，不断拓展业务范围，为更多人创造就业机会，为社会减轻就业压力。



11、安全生产责任

11、安全生产责任

根据国家安全生产法律、法规的要求，公司坚持“安全第一，以人为本”的原则，在日常生产经营活动中，始终将安全生产工作放到企业持续发展前提的高度，为企业员工创造一个安全的生产工作环境，保证职工的生命安全和身体健康。公司在近年生产经营不断发展过程中，不断加强各项安全管理的持续改进，开展各类安全宣传教育活动，提高每名员工的自我防护意识，有效防范了各类重大安全生产事故的发生，保证了公司生产经营活动的正常运行。2009年4月初公司通过了国家ISO安全管理体系的第4次监督审核，2009年公司被评为“黑龙江省安康杯活动先进单位”和“2008年哈尔滨市安全生产先进单位”。

11.1 安全生产目标

公司以国家“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针为指导，坚持以“谁主管，谁负

责”为原则，建立健全安全管理组织机构，明确岗位安全责任，加强“三级”安全检查力度，发现隐患及时整改，将安全事故消灭在萌芽之中。公司根据国家《职业病防治法》的要求，坚持对易发生职业病岗位进行检测，发现问题立即整改，并且每年为员工进行职业病健康检查，杜绝了职业病的发生，同时也培养了员工的安全责任和自我保护意识，形成了“安全工作天天讲，安全工作人人抓”的风气，真正做到了“安全第一、预防为主、综合治理”的工作目标。

公司在2009年初制订了安全标准化管理的工作目标，组织安全管理人员学习安全标准化管理的有关内容，以ISO安全管理体系为基础，着重完善和落实公司的安全责任制，对安全操作规程和紧急情况应急预案进行了修订，制定了安全事故现场会管理规程等，对重大危险源进行了重新辨识和评估工作，确保了公司日常生产正常进行。



11、安全生产责任

11.2 安全文化建设

如何将安全管理工作在企业日常生产经营活动中形成一种企业文化是安全管理工作的一项非常重要的工作。实际证明仅靠日常的安全监督检查的传统管理模式，很难使每一位员工都主动参与安全生产管理活动，只有突破传统的管理模式，提高全体员工的安全知识水平，增强员工自我防范意识和保护意识，明确各级管理人员的安全责任，才能使每一位员工逐步形成一个时时注意安全的工作习惯，主动参与安全管理工作，从而全面提升企业安全生产管理水平。

近年来我们组织各生产车间、子公司及部门，充分利用板报、宣传栏、“三精视点”、“三精视频”报等大力宣传各项安全知识，并组织各车间、子公司及总公司级的安全知识竞赛活动，广大员工均能积极响应并参与活动，取得了很好的效果。

2009年我们针对安全生产管理工作，组织了公司安全生产合理化建议活动，历时近2个月，员工提出了22项管理上和硬件上的合理化建议，取得了较好的效果，调动了员工的积极性。

经过几年来的工作，公司内已初步形成了群管、群防、群治的安全生产管理模式，保证了公司各项安全生产活动的顺利进行。

11.3 安全措施

11.3.1 职业健康管理

公司作为药品生产企业，始终严格执行国家关于劳动卫生的各项管理规程，根据公司的不断发展，对作业场所环境和生活环境进行改进，提高生产设备的自动化程度，降低了员工的劳动强度。

2009年公司根据劳动保护法规定，对劳动保护用品进行普查，对部分劳动防护用品提高了采购标准，采用达到国际标准要求的进口产品，保证了劳动保护用品真正发挥作用。

11、安全生产责任

11.3.2 安全培训工作

公司在2009年安全培训工作中，结合企业的生产特点，外请专业部门专家，对各级安全管理人员和生产骨干进行针对性的安全生产及消防知识培训，对新进厂的大学生、技校生和临时工进行了“三级”安全教育培训，并建立了相应的安全档案。在加强培训工作的同时，公司积极鼓励管理人员学习国家关于安全生产的法律、法规、安全技术等知识。2010年有2位员工通过了国家注册安全工程师资格考试，目前公司已有6人取得了资格并经注册上岗，在2009年公司11类特种作业人员均进行了复审培训，达到了100%持证上岗。

11.3.3 异地子公司安全管理

针对我公司子公司较多的情况，2009年公司加强了对子公司的管理力度，与子公司一把手签订了安全责任书，明确安全生产工作目标、考核办法。

组织子公司按照总公司的安全管理标准，制定各项管理规程，建立组织机构，母公司不定时进行安全督察，发现问题及时下达整改指令，消除安全隐患，2009年各子公司均无重大安全生产事故发生。

11.4 安全责任落实

2009年公司根据企业的发展情况，重新修订了各级管理岗位的安全责任制内容，增加了新的责任要求，明确了工作目标，重新调整了三级管理人员，特别是加强班组安全员的调整。真正发挥各级管理人员的积极性，消除“三违”现象的发生，形成了群防、群治的安全管理模式。2009年公司全年死亡率、重伤事故、生产安全事故、厂内交通事故、火灾事故、重大治安案件、职业病危害事故均为零。较好的完成了哈尔滨市安全生产监督管理局下达的安全生产工作目标。

12、协作共赢责任

12、协作共赢责任

12.1 与供应商建立共担风险，互惠共赢的伙伴关系

为了给消费者提供“安全有效”的药品，实现我公司“一切为了人类的健康”的企业理念，我们不断完善供应商的选择与审核制度，并通过定期的质量回顾、考评、复审，使供应商能够不断加强管理，提高质量，守法经营，同三精共同成长实现共赢。

我公司最大宗的原料为抗生素类化学原料，主供应商均为全国同品种生产能力前三位的厂家。通过同供方签订长年协议，我们实施了战略联盟的采购策略，在波动剧烈的市场条件下，稳定了双方的生产经营，密切了合作，顾全了双方的利益，形成了战略合作伙伴关系。

作为OTC主导产品之一的双黄连中药制剂，公司在不断完善提高自身成品的检验标准，提高产品质量的同时，通过加强对供应商现场考核、监督投料等，也促进提高了配套供应商的技术水平及中药基地的GAP认证。

在对供应商的日常管理中，充分体现公平、公正、公开的原则；通过制定合理的考评标准，建立了供应商分级考核制度，对分级考核结果进行公示，以促进厂商提高质量管理水平；通过制定采购

政策始终坚持稳定、连贯、公平的原则，避免不公平竞争的出现；在采购资金支付中，严格维护公司信誉，及时支付了货款，在业界中树立了良好的商业信誉。

12.2 与经销商建立战略合作关系

三精制药多年来一直以诚信为本，关注经销商的利益，不断地对营销网络进行梳理和调整，2009年下半年开展了主要产品维价活动。首先通过对各地经销商的销售区域、规模等级等进行分类，制定其产品市场销售价格及销售区域范围，形成完备市场价格体系。通过对各级经销商的销售流向进行及时跟踪管理，建立有效监控体系。对敢于违价、窜货的经销商坚决予以处罚，保证了与公司真诚合作的广大经销商的商业利益，同时让广大经销商从公司实际行动中感到公司对市场价格维护活动是为经销商的长远利益考虑而为，是要与广大经销商合作共赢。

总之，在确保满足终端消费者利益的大前提下，我公司与上下游合作伙伴之间形成了相互支撑，风险共担，互惠共赢的良性关系。

13、员工发展责任

13.1 概况

公司一贯秉持“德才兼备，以德为尚”的理念，严格遵守国家的各项法律法规，不断完善各项劳动用工管理制度，关心员工的工作、生活、健康、安全和满意度；尊重员工人格、关注员工发展，切实保护员工的合法权益，保障员工依法享有劳动权力和履行劳动义务，实现员工与企业共享成果，共同成长，和谐发展的目标。

我们始终坚持员工是公司可持续发展的宝贵资源，以实现公司价值最大化和促进人的全面发展为目标，把员工发展融入企业发展规划协调推进，为每位员工开辟适合其自身发展的职业成长通道，营造各类人才脱颖而出、人尽其才的良好环境，实现人力资源的有效开发与利用。

公司以关注员工职业发展，帮助员工实现自我价值为自身责任，通过分析公司各岗位职责及任职要求，优化薪酬福利及职业发展体系，确保人岗匹配、人尽其用。公司不断完善以目标管理为基础的绩效评价体系，大大提高了员工的积极性和创造性，形成了较强的行业竞争力和地域性优势，对高

素质优秀人才的吸引力明显增强。经过多年的稳健经营，三精制药截止2009年12月31日为社会提供了3,307个就业岗位。

13.2 员工薪酬

公司建立了合理的薪酬福利体系和科学完善的绩效考核体系，按劳动分配，按贡献分配，按效率优先、兼顾公平的原则进行分配，充分调动了员工的积极性，并使各级管理人员和科技人员在实现业绩后得到应有的回报。同时，公司根据各级管理人员及科技人员岗位的价值给予相应的岗位工资，对重要岗位的管理人才和科技人才给予较具吸引力的岗位工资，吸引各类优秀人才的加盟。

13、员工发展责任

13.3 员工培训

倡导教育培训是高效投资的理念，大教育大培训的理念，服务中心、学以致用理念，持续创新、质量至上的理念。坚持以人为本，着眼于企业和员工的共同发展，把企业发展战略与员工职业发展规划紧密结合，把员工培训与开发融入企业发展规划协调推进，不断为员工成长发展充电、加油，在确保公司资产保值增值的同时，实现人力资本的保值增值。

同时，公司还以绩效考核结合能力素质评价的结果为依据，建立起了较科学的员工培养、选拔机制，重点选拔培养能力强、业务专的各类管理人才和科技人才，建立了三精制药百人专家库。

13.4 人才引进招聘

坚持德才兼备的选才标准，按照“注重专业，择优录用”的总体原则，科学地选拔优秀的社会人才和应届高校毕业生充实到本所各个岗位，不断提高员工队伍的综合素质，为建设具有竞争力制药企业提供人才保证和智力支持。

13.5 员工关系

公司秉承“善待员工”的社会责任观关注员工生活，努力研究解决员工关心的具体问题，认真落实各项劳动法律法规，不断改善员工的生活及工作环境，努力为员工创造良好的工作氛围。公司在继续加大改善员工福利，为员工提供免费工作午餐和倒班岗位早晚餐、定期安排全员的健康检查、通勤车服务、健身场所和器械的同时，还定期举办演讲比赛、主题摄影比赛、职工联谊等各类文体活动，激发员工的集体意识和团队精神，营造轻松愉快的群众性文体活动环境，促进了员工的身心健康，也增强了凝聚力。公司2009年被评为“黑龙江省职工之家标兵单位”。公司还设立了“三精爱心帮扶基金”，通过爱心基金这一载体，最大限度地调动了全公司的力量，举全公司员工爱心之力，进一步加大对特困员工的关爱及帮扶力度，依靠企业和员工的力量缓解员工及其家庭的特殊困难，促进企业的和谐发展。

13、员工发展责任

公司长期以来严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《妇女权益保护法》，依法保护职工合法权益，保障职工依法享有劳动权利和履行劳动义务，促进劳资关系的和谐稳定，对女职工实行特殊劳动保护，并为每一位女员工投保了女性安康险，有效保证了员工的身心健康。发挥职代会作用，维护职工权益，监督领导干部，公司的中长期规划、“三重一大”问题、涉及到职工切身利益的重大事项，都经职工代表大会讨论审议通过，并通过落实职工代表提案，较好地解决了涉及职工切身利益的问题，维护了职工合法权益，职工代表感到发挥了主人翁作用，非常满意。此外，公司高管和中层领导每年都要经过职工代表的测评，测评结果公开，优奖劣汰，中层干部的测评结果作为党委考核中层干部的重要依据。

13.6 员工福利

职工的安全与健康，是保证企业和谐共赢、全面可持续性发展的基础，公司一直把关心员工的身心健康当作工作中的重中之重，2001年，公司积极筹措资金，建立了员工餐厅，长期为员工提供免费工作餐，解决员工后顾之忧，每年就工作餐一项公

司投入达200余万元，2009年为每位员工提高了伙食标准，食堂在主食、菜品上下功夫，做到每天不重样，丰富员工的饭桌。同时新购置了20台通勤车，改善员工的乘车条件，并开办《三精视频》，丰富员工通勤生活，并将公司动态及时传达给员工。为了强健职工体魄，积极开展文体活动，公司专门为员工成立了三精员工运动休闲中心，占地1,546.38平方米，并组织台球、乒乓球、排球比赛及演讲和文艺汇演，使职工队伍建设得到了进一步加强，凝聚了力量，营造了一个团结向上、心情舒畅的良好工作氛围。公司为鼓励先进，每年都组织一线先进员工出境游，公司负责全部费用，并且建立了员工带薪休假制度。每年定期组织员工进行全面的身体检查。公司每年还抽出一部分资金为子女考上大学的员工发放教子有方奖。另外公司发展了，没有忘记为公司工作一辈子的离退员工，公司每年都组织老干部一日游，帮助困难的员工，仅2009年度发放困难补助就多达10万多元。



14、企业公益责任

14.1 概况

企业的社会承担责任是义不容辞的义务。从70年代开始，三精制药就已经在关注中国文化体育事业及公共事业的发展，并明确提出：“三精制药要成为世界上无论是对消费者、客户、员工，还是对投资者、商业伙伴以及我们所在的社区最诚信并具价值的公司”。半个多世纪以来，三精制药一直致力于为人类健康的公益事业作贡献，如为贫困地区妇女、儿童捐赠药品、资助贫困大学生和组织扶贫活动、成立“黑龙江三精明星乒乓球俱乐部”、组建“哈尔滨三精太极拳俱乐部”、成功举办了“第23届亚洲男子篮球锦标赛”、《同一首歌-走进哈尔滨》大型歌会、成立了“黑龙江省三精制药国际象棋队”，2008年在抗冰雪救灾、汶川地震、对口扶贫、慈善事业、喜迎奥运等公益事业中真情回馈社会，共捐款捐物价值人民币7,692,290元等等。通过参与公益事业，三精制药建立了良好的受众基础，使“三精制药，健康中国”的企业理念深入人心。

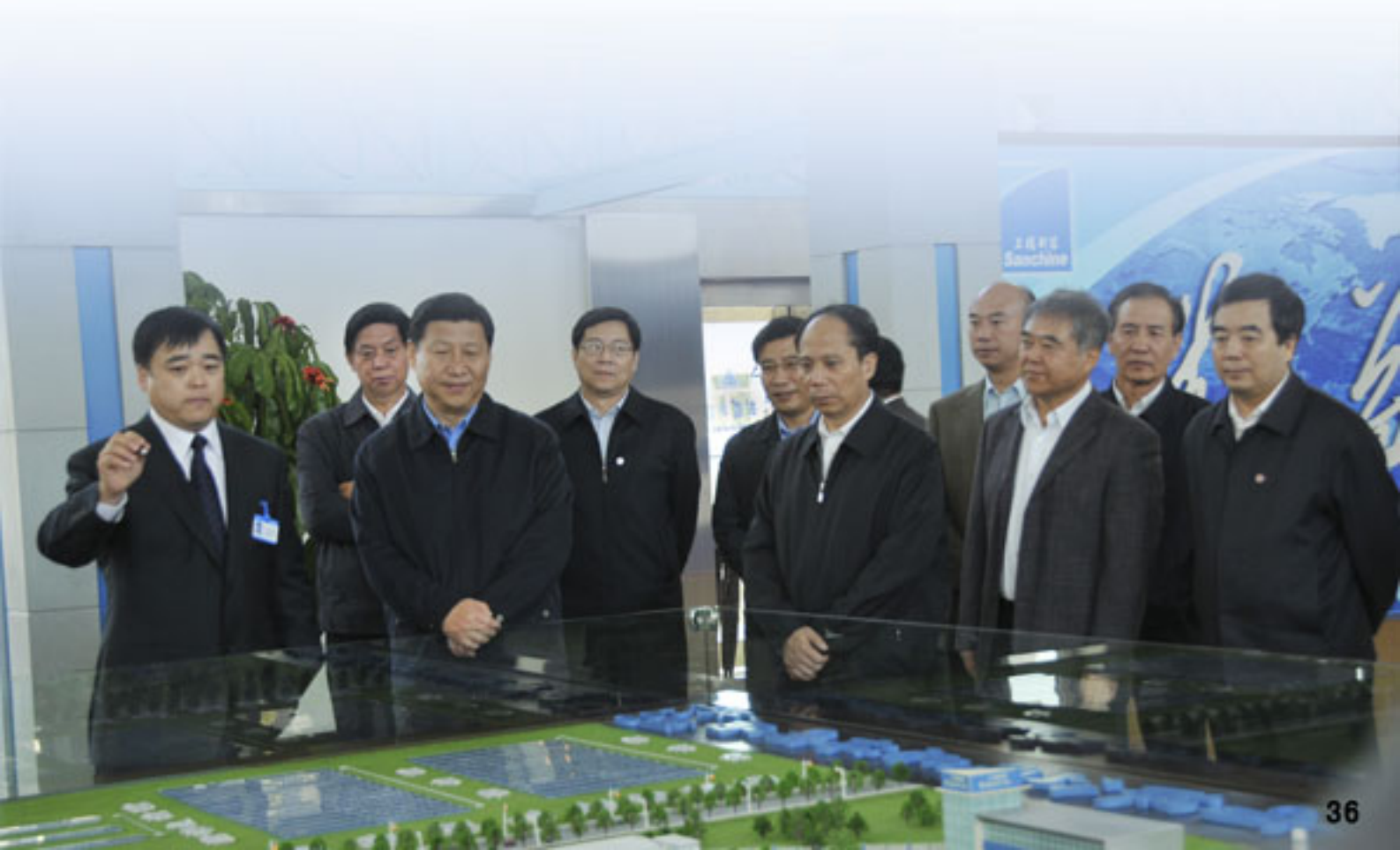


14、企业公益责任

14.2 2009年公司公益成绩

14.2.1 抗击甲流，勇担责任

2009年甲流来袭，公司加大生产力度、提出“争分夺秒、奋战百天、抗击甲流、责无旁贷”的口号，全力生产具有抗病毒功效的传统中药制剂双黄连口服液。重点强化物料采购、检验等前期控制，加强生产过程的同期控制，深入跟踪质量反馈的后期控制，更好的保障药品质量、用药安全。国家副主席习近平一行视察我公司，对我公司生产的国家指定抗甲流储备药物双黄连口服液生产情况进行询问，并对我公司给予了充分肯定。



14、企业公益责任

14.2.2 六十周年，三精为国庆献礼

2009年正值建国六十周年大庆，为配合举国欢庆的气氛，我公司特别邀请毛主席的特型演员—唐国强为形象代表，拍摄了宣传片《三精标准》。此广告以长城为背景，场面大气恢宏，加上唐国强的精彩演绎，使得整部片子不仅体现出建国以来的祖国大好河山，也再次展现了三精制药的大气、可信的明星企业风范。



选双黄连 认准三精标准



选材精 保药效



提纯精 保疗效



检验精 保品质



三精标准 蓝瓶的 踏实



三精牌双黄连口服液



三精人懂得，既然选择了远方
就注定，风雨兼程
把信念铭刻在心里
把责任承担在肩上
三精制药，健康中国
秉持信念，矢志不渝
激扬蔚蓝色创想

三精人坚信，只要全心付出
以创新促进发展
在发展中求创新
胸怀梦想，脚踏实地
自强不息奋斗向上
不管远方有多远，终必抵达

顾问：刘占滨

刘春风 程鹏远 秦雅英

李 辉 安 伟 王福利 李延九

执行顾问：林本松

责任编辑：程轶颖

执行编辑：葛 静 刘坤晶

美术设计：邢宏建



www.sanjin.com.cn



哈药集团 三精制药 股份有限公司

HARBIN PHARM.GROUP SANCHINE PHARMACEUTICAL SHAREHOLDING CO.,LTD

地址：哈尔滨市道里区霁虹街24号

电话：0451-84675166

邮编：150010

网址：www.sanjin.com.cn