



重道德担责任 永续发展之本

哈药集团三精制药股份有限公司
2008年度社会责任报告





关爱人类健康

回馈股东 担当社会



诚信 感恩 和谐 责任

报告说明

本报告旨在真实反映哈药集团三精制药股份有限公司（报告中简称：三精制药、公司、我们）2008年度企业社会责任的发展与实践，向利益相关者公开报告企业运行情况，帮助企业股东、合作伙伴、员工深入透视三精制药的企业社会责任实践活动。报告内容向公众展示三精制药在企业可持续发展、经济责任、环境保护、员工发展和社会公益等方面的措施。报告期限为2008年1月1日—12月31日，部分内容超出上述范围。报告编写过程中，三精制药遵循“全球报告倡议组织”（Global Reporting Initiative, 简称GRI）的可持续发展报告指南。如果您想进一步了解公司实施企业社会责任理念、战略及相关实践活动，请登录哈药集团三精制药股份有限公司网站。www.sanjing.com.cn

本报告是哈药集团三精制药股份有限公司向社会公开发布的首份企业社会责任报告。

未来改进方向：加强社会责任绩效日常衡量，健全公司社会责任指标体系。

董事长致辞

经风沐雨五十九载，几乎与共和国同龄的三精制药胸怀“铸精道药品，谋人类富康”的宏伟理想，以“精益求精”的心态进取事业，用“诚信立天下”的精神履行承诺，时刻秉持“堂堂正正做人，规规矩矩制药”企业宗旨，积极投身于服务人类健康的医药事业，鼎新开拓，孜孜以求，实现了公司由小而大，由弱而强的飞跃性转变。

结草衔环，饮水思源。三精制药的发展壮大，来源于几代三精人的智慧和汗水，受惠于中国改革开放的伟大时代，得益于我们的合作伙伴和广大客户的信赖与支持。一路走来，三精自始至终都将产业的发展、社会的进步和人民生活的改善放在与企业自身成长壮大同等重要的位置，我们希望通过自身持续不断的努力，成为员工、股东、客户、合作伙伴和我们生活的社区心目中最诚信、最具价值并最受尊敬的企业。这一愿景让我们感到了无限的责任和更加广阔的空间，为此我们坚持不懈，为员工提供广阔的发展平台，为股东创造最大的收益，为消费者打造最优质的产品，为社会创造更多财富，与客户实现和谐共赢。

半个多世纪的企业发展过程中，我们深谙制药行业是关乎民众生命健康的特殊行业，保护公众健康，是医药企业义不容辞的第一社会责任。因此，三精制药始终把药品质量放到企业的“生命高度”上来，狠抓质量，将为



哈药集团三精制药股份有限公司董事长姜林奎

董事长致辞

人类健康把关作为企业发展的头等大事；将坚持潜心研究，不断提高产品疗效，“以最低廉的价格，奉献最优质的药品”作为追求目标，积极造福社会，努力担当起民族医药企业的重任。

作为企业，除了行业本身赋予企业的社会责任之外，还担负着对员工、股东、合作者以及对社会的广泛责任。

企业的发展需要两种力：内力和外力。其中，内力就是来源于员工的“源动力”。外力是来源于广大股东的“推动力”和来自于合作伙伴的“拉动力”。三种力的发出者恰恰是企业发展的三个利益共同体，也只有同时维护三方的共同利益，才能确保三股力的方向一致，实现企业的高速发展。三精制药向前迈出的每一步都离不开广大员工的智慧、汗水和辛勤努力，离不开广大股东的资金支持和合作伙伴的鼎力相助。因此，多年来，三精制药不断为员工搭建新的发展平台，完善工作环境，提供优质培训，创造和谐、公平的工作环境；坚持价值创造，竭尽全力搞经营，以实际行动为全体股东谋求丰厚回报；坚持互惠合作，诚信经营，搭建与合作伙伴长期共赢的合作平台，以真诚互惠兑现了与相关方和谐共成长的承诺。

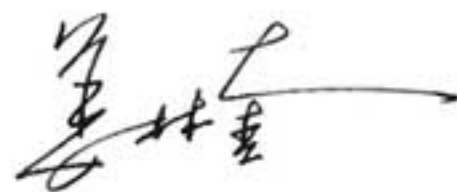
此外，公司在大力抓生产，满足市场需求的同时注重做好环境保护，在企业经济效益最大化和环境保护之

间，三精制药义无反顾地选择了后者，在减排、节能、环境治理和资源利用最大化方面投入了大量人力、物力、财力，并积极探索、落实无公害的“绿色工艺”，努力争创“环境友好企业”、“绿色企业”，沿着“规模化、低成本、集约化”的方向，努力提升企业核心竞争力。

“精益求精做人、精益求精做事、精益求精制药”是三精传承了半个多世纪的经营理念，公司常怀感恩之心，传播企业健康文化，热心社会慈善事业，积极支持公益事业，主动参与新农村建设，拉动周边贫困地区经济建设，不断追求企业与社会和谐发展。

“士不可以不弘毅，任重而道远。”多一份责任，多一份努力，2009年，三精制药将继续致力于人类健康事业，努力回馈社会，积极顺应医药行业调整、变革的发展趋势，肩负起民族医药工业的脊梁。

三精制药董事长



报告目录

- 7、公司概况
- 9、公司价值观体系
- 10、公司的社会责任
- 11、公司可持续发展战略
- 12、公司治理
- 16、带动区域经济发展责任
- 18、健康责任
- 21、全面创新责任
- 23、环保责任
- 25、参与社区建设促进城市发展责任
- 27、安全生产责任
- 29、协作共赢责任
- 30、员工发展责任
- 32、企业公益责任
- 36、结束语
- 37、2009年责任展望

公司概况

三精制药的前身是国有企业哈尔滨制药三厂，始建于1950年，最初以生产肌肉注射和静脉注射水针剂为主，是黑龙江省最早的专业化生产水针剂和国内最早引进国外水针剂一连机生产设备的企业。几十年来，公司从单一品种剂型，发展成为多品种、多剂型、医药原料和制剂并重的综合性的制药企业。主要经营中西药小容量注射剂、口服液、口服溶液剂、合剂、气雾剂、丸剂、滴丸剂、原料药、无菌原料药、粉针剂、小容量注射剂、片剂、胶囊剂、颗粒剂、冻干粉针剂等20个剂型、300多个规格品种，形成了丰富的产品阵容，拥有亿元以上的品种四个，千万元以上的品种十二个，主导产品包括葡萄糖酸钙（OTC药品）、葡萄糖酸锌（保健品）、双黄连口服液（OTC药品）、司乐平（处方药品）、胃必治（OTC药品）等。

口服液的生产能力目前为全亚洲最大，年生产能力达16亿支以上。2004年投资近亿元组建了开放型的具有国际水准的研发中心。2004年2月25日，“三精”品牌被国家工商总局认定为“中国驰名商标”。2004年12月13日，经北京名牌资产评估公司权威认定，三精品牌价值为40.03亿元人民币。

2001年三精制药在哈药集团内部率先实施二次改制转为有限公司，并从此开始了低成本扩张，在当年收购明水县药厂，并在之后几年陆续低成本收购了黑河、孙吴、鹤岗等一批制药企业，重新进行生产布局的调整和建设。2002年开始组建医药商业公司，并先后通过品牌嫁接的方式在国内设立了15家商业公司，形成了具有三精特色的营销网络。2004年为实现产品市场与资本市场的联动，三精制药成功实现“借壳上市”。并于2005年9月正式更名为哈药集团三精制药股份有限公司。2006年完

成股权分置改革，为三精制药搭建了融资平台。同时，为实现产品和业务的延伸，2005年9月三精与澳门第二大制药厂中央大药厂携手，成立了三精澳门中央大药厂，为三精顺利搭建了通向国际市场的商业平台。截至2008年底，三精制药已经发展成为拥有31家参股和控股子公司，资产总额29亿元，年销售额近26亿元，总占地面积200多万平方米的大型集团式医药类上市公司，具备了利用资本市场功能整合其他药业资源的条件和基础，为进一步做大做强提供了新的保障。目前公司主业清晰，资产质量优良，基本完成了普药生产基地、中药生产基地、保健品生产基地、儿童药生产基地、原料药生产基地以及医院等板块的产业布局，并陆续结束投入期，进入成长期，成为公司未来发展的坚实基础和重要的经济增长点。公司先后荣获了全国质量管理先进企业、全国守合同重信用企业、全国医药系统优秀企业、全国“首批创新型企业”、全国“五·一劳动奖状”先进集体、“全国企业

文化优秀成果奖”、“中国优秀诚信企业”等荣誉称号。

公司自重组上市以来，在资本市场上树立良好的绩优企业形象，2006年被专业媒体评选为《2006最佳成长上市公司50强》之一，《中正成长百强》之一，2007年被评选为《中国上市公司金牛奖成长性百强》之一、《中国上市公司金牛奖股东回报百强》之一，2007年12月入选上证公司治理板块样板股。

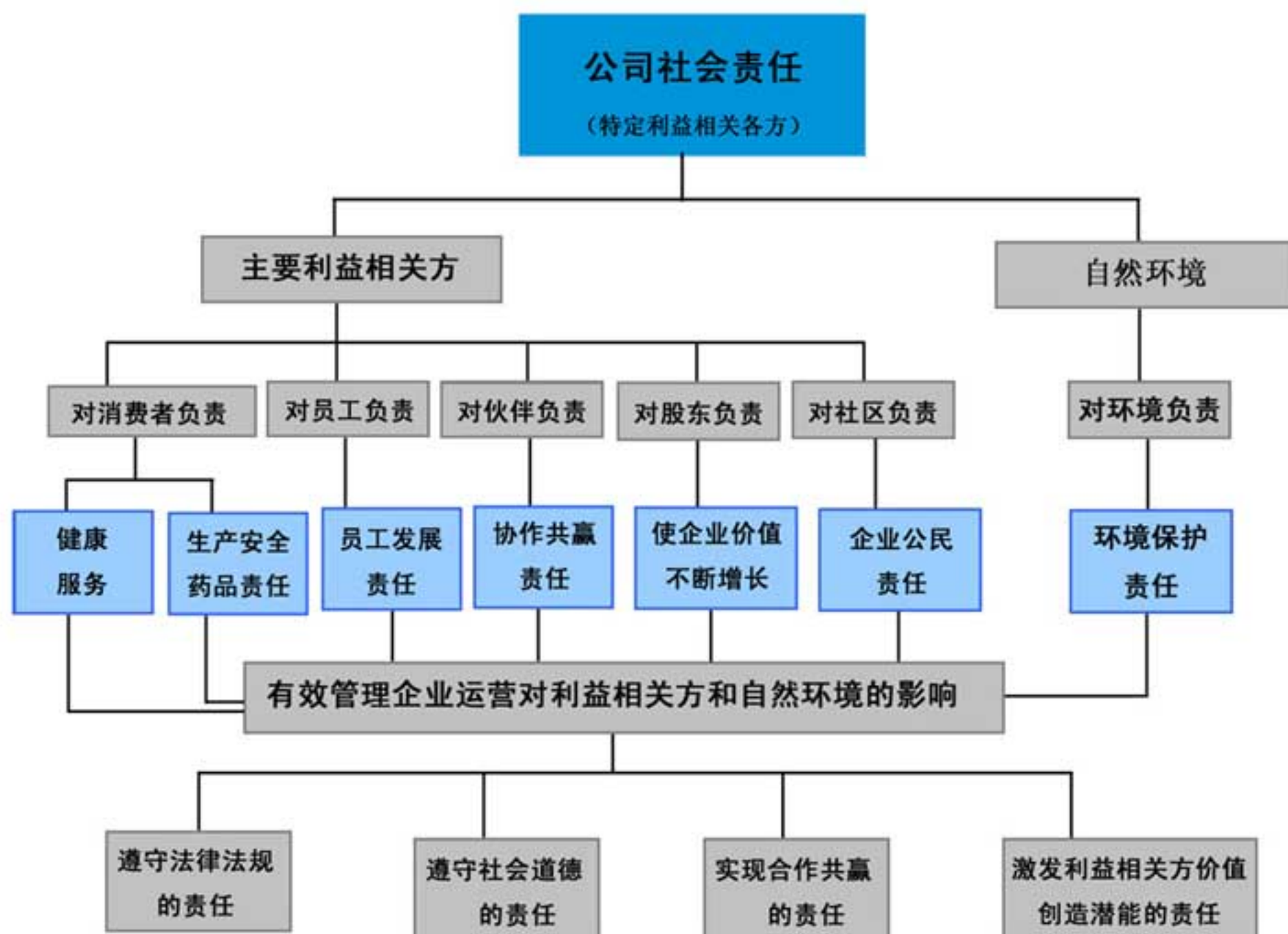


2. 公司价值观体系

基本 价值观	公司宗旨	为人类健康服务
	公司愿景	躬身民族医药产业，开创中国医药未来。
	企业精神	堂堂正正做人，规规矩矩制药。
	企业理念	精益求精做人、精益求精做事、精益求精制药。
	奋斗方向	以创新为魂，立百年基业， 铸精道药品，谋人类福康。
	文化理念	忠诚换取信任，诚信决定发展， 能力创造价值，勤劳获得回报。

社会 责任观	服务人类健康	本着为人类创造幸福保障人民健康的使命感，通过为社会创造物质财富和精神财富，提升社会、大众、伙伴、客户、员工的充实感和满足感，不断增进人们的幸福。
	发展公司 回馈股东、社会	珍惜善用每一分资本，构建完善的公司治理结构，建立以价值最大化为导向的企业经营文化，使企业价值不断增长，为股东、为社会创造满意价值。
	以人为本 共同发展	善待员工、善待客户、善待伙伴，保护环境，实现公司利益、行业利益、社会利益的协调统一发展。

3. 公司的社会责任



4. 公司可持续发展战略

当下的中国企业正面临着进入全球竞争市场的最佳机遇，三精制药在做稳国内市场的同时，已经以全球化发展的视角重新思考了企业未来的发展和战略。

我们的目标：中期目标是十二五期间，要成为中国领先的医药企业；中长期目标是在未来5-10年，要成为国内医药行业先进企业并具有国际影响力的中国医药企业；长期目标是成为国内国际医药市场的前沿企业。

我们的战略：以促进人类健康为使命，秉承“躬身民族医药产业，开创中国医药未来”的企业愿景，围绕医药产业的发展，以“创新为魂，立百年基业，铸精道药品，谋人类福康”为奋斗方向，以跨越式增长为基础，以制药业务为核心主业，以创新战略为先导，面向国际国内二个市场积极推进医药版块、医院版块、医药商业版块、蓝瓶版块四大版块统一协调发展的经营战略，并在中国医药商业领域力求保持领先地位。

我们的使命：三精制药以“为人类健康服务”为使命，通过对行业优秀企业的投资、管理与整合，不断提高企业的创新能力和国际化程度，同时追求制药工艺技术的精益求精，以成为未来创新性健康产品的领导性公司。

我们的责任：长久以来，三精制药就一直重视负责任的企业管理。三精制药以主动转型应对市场变化、积极推进创新战略并及时优化组织结构。通过战略规划体系、运营计划与财务预算管理体系、绩效和激励体系三方面构成了集团的战略管控架构，全面推动集团公司的高效运营。三精集团同时坚持可持续发展，三精制药以及各子公司秉承集团的核心价值观，制定目标，在所有参与者之间进行协调。同时，建立了有效的健康、安全、环保和质量管理体系，确保目标实现，把握机会，避免风险。

5、公司治理

5.1 董事会及专门委员会开展

公司一直以规范公司治理体系、内控体系、各项管理制度和信息披露制度等为根本，保护全体股东的利益不受内部人等形式的侵害，保护中小股东的利益不受控股股东或大股东的侵害，同时，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等有关法律、法规的要求，不断完善公司法人治理结构、建立现代企业制度、规范公司自身运作行为，按规范进行信息披露工作。

公司自 2005 年重组上市以来，按照监管部门的要求和公司实际情况，建立了较为完善的以股东大会、董事会、监事会、管理层相互制约、相互制衡的公司治理结构和治理机制，使公司治理结构符合国家监管部门对上市公司规范化的要求。建立了以《公司章程》、《总经理工作条例》、《独立董事制度》、《信息披露管理制度》、《募集资金管理制度》、《投资者关系管理制度》、《审计委员会工作条例》、各专业委员会工作细则等为具体工作细则的一套较为完善的治理制度。股东大会是公司的最高权力和决策机构，按照《公司章程》规定履行职责。董事会对股东大会负责，其成员由股东大会选举产生，在

职权范围内行使经营决策权，并负责内部控制的建立健全和有效实施。公司的董事会共有8 名成员，其中独立董事3名。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬考核委员会四个专业委员会，各专业委员会主要成员由独立董事担任。公司的各项治理制度和安排为独立董事、各专业委员会发挥作用提供了充分的保障。多元化多层次的董事结构为本公司董事会带来了专业化与知识化人员结构，也保持了董事会内应有的独立元素，使公司董事会在重大决策时，能够有效地作出独立判断。监事会由3名监事组成，设监事会召集人1 人。监事会按照《公司章程》等规定监督公司董事、经理和其他高级管理人员按规定履行职责，并对董事会建立与实施内部控制进行监督。管理层负责组织实施股东大会、董事会的决议事项，主持公司的生产经营管理工作，负责组织领导公司内部控制的日常运作。公司一直以规范公司治理体系、内控体系、各项管理制度和信息披露制度等为根本，保护全体股东的利益不受内部人等形式的侵害，保护中小股东的利益不受控股股东或大股东的侵害，同时，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等有关法律、法规的要求，不断完善公司法人治理结构、建立现代企业制度、规范公司自身运作行为，按规范进行信息披露工作。

5.2 投资者关系

保护投资者特别是中小投资者的利益是上市公司的基本责任。重组上市以来，公司坚持按照国家各项法律、法规的要求，真实、准确、完整、及时地披露有关信息，并确保所有股东有平等的机会获得信息；公司能够按照有关规定，及时披露大股东或公司实际控制人的详细资料和股份变化情况，切实维护了中小股东的利益，不断提高公司透明度，进一步促进了公司稳健运行和自律管理。

公司在日常工作中注重与投资者沟通交流，不断完善与投资者的沟通机制，注重加强与投资者的双向沟通。开通了投资者电话专线、董秘信箱等，认真接受各种咨询。公司还通过进行路演、业绩推介会、参加推介会、接待投资者来访等，加强与投资者的沟通。重组上市以来，公司领导、董秘及相关工作人员组织接待了众多投资机构、分析师和投资者的来访调研。每一次接待调研，都是在作了大量准备工作前提下进行，通过情况介绍和深入交流，使众多机构投资者全方位了解了公司的发展情况，建立了和投资机构的良性互动，也逐步提高了公司的透明度和诚信度，树立了良好的资本市场形象。

5.3 组织结构

公司根据企业发展指导思想和战略目标，坚持以创新为魂，研发、管理、营销并重；资本运营、机制创新、企业文化联动，设置了生产制作部、设备能源部、质量技术部、物料采购部、国际贸易部、战略规划发展部、研发中心、人力资源部、行政管理部、安全监察部、资产部、审计管理部、财务管理部、物流管理中心等职能部门。为进一步提升公司内部管理水平，满足公司集团化及“大医药”发展格局的要求，公司推进组织结构和员工薪酬改革，对战略规划发展部、财务管理部、资产部、人力资源管理部、审计管理部的工作范围和工作内容做了优化和调整，突出了这些部门在公司管理体系中的地位和作用。公司对下属子公司采取五个管理控制模式，从财务、战略规划、运营、资产、人员配置、品牌等重大事项方面进行管控。公司管理层职责明晰，权利制衡，能够对日常生产经营及管理进行有效的控制。

5.4 内部审计

公司审计管理部经公司董事会决议成立，由总经理主管并直接向董事会和其设立的审计委员会报告工作。审计管理部根据《公司章程》、《黑龙江省内部审计条例》和《内部控制制度》等相关文件规定，负责母公司内部及所属控股工、商业子公司内审工作。审计部独立于其他部门，以便保证其工作独立、公正，并配备两名法律专业人员辅助内审工作。近年来，审计部对公司各部门及控股的子公司资金往来、成本费用、财务核算、经济效益、经营效果、经济责任、管理风险、内部控制体系等均进行年度审计或评审。

5.5 反腐败和商业贿赂

5.5.1 反腐败

2008年，公司进一步加强了对重点领域和关键环节权力行使的监督，加大了对党员、干部廉政教育的力度：

首先，公司对于干部人事任免、财务审批权限执行、采购招标等重点环节加强了监督，在物料采购部成立了共产党员部室，公开了工作程序，起到了典型示范作用，通过加强监管和科学的手段对关键领域实现了有效控制，使公司的党员、干部的行为受到制约和监察；

其次，公司党委组织了廉政教育报告会和培训班，组织全体中层干部分别进行了党纪政纪知识

考试和“五五”普法考试，通过聘请检察院经侦专家做预防职务犯罪专题讲座，结合案例以案说法并学习先进事迹，是党员干部的廉政意识和法制观念逐渐增强，提高了自律意识；

第三，2008年，公司还制订了公司党员领导干部廉洁自律的规定，用制度规范管理者和经营者的行为，并在公司内部报纸《三精视点》开辟廉政建设和“五五”普法专栏，推动了廉政建设的深入开展；

第四，公司每年还对中层管理人员进行“德、能、勤、绩、廉”综合考核，对德才兼备、品行高尚的干部实行物质和精神奖励，反之则进行淘汰和处罚，通过此种措施加强了反腐倡廉活动的实效性。

5.5.2 反商业贿赂

公司一直把遵守法纪、诚信立天下作为经营工作的理念，从上世纪80年代开始，公司即按照国家治理商业贿赂的有关要求，每年都通过不同形式在总部及各子公司营销人员、采购人员中开展反商业贿赂活动的宣传培训、教育学习及自查自纠活动。

首先，通过召开动员会做好宣传工作，使员工充分认识到治理商业贿赂的重要性和紧迫性，提高员工对该项工作的认识；

第二，通过组织学习有关法律条款和相关政策，

并结合典型案例的宣传，使95%以上的营销人员和采购人员受到一次全面的遵纪守法教育，树立了诚信经营意识，提高了企业的经营质量，深化员工对此项问题的认识；

第三，通过组织由纪委、审计、财务等部门联合组成的调查组，对公司可能出现不正当交易的重点环节进行了调查走访，摸清了商业贿赂可能发生的环节、手段和步骤及重点涉及的岗位及人员，通过运用审查营销费用、检查有关记录和凭证的方式控制了关键环节，有效地防范了各类商业贿赂，

第四，通过对经检查发现的不正当交易问题，针对其不同性质进行了积极的处理，同时针对问题提出整改措施，落实领导及监督责任，防止问题再次发生。

5.6 股东回报

从2004年重组上市至今，公司总资产由18.68亿到29.15亿元，增长了56.05%，净资产由5.99亿元到14.87亿元，增长了148.24%，营业收入由6.43亿元到25.94亿元，增长了303.42%，总市值由24.74亿元到63.17亿元，增长了155.34%。

近三年公司在资本市场的表现及给股东的回报如下(数据来源于公司年报)

指标	2008年	2007年	2006年
市值(万元)	631,688	993,150	450,377
每股收益	0.69	0.69	0.56
净资产收益率	18.11%	21.32%	21.81
分红派息政策	每10股派7.4元现金	每10股派1元现金	无
营业收入(万元)	259,434	226,821	206,445
总资产(万元)	291,456	268,034	227,930

5.7 每股社会贡献值

根据上海证券交易所2008年5月14日发布的《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》的相关要求，计算依据为：每股社会贡献值=基本每股收益+(纳税额+职工工资+利息支出+公益投入总额)/期末总股本

2008年实现基本每股收益0.70元，上缴国家增值税和所得税共计30,066.49万元，向员工支付工资15,725.15万元，向银行等债权人支付的借款利息1,700万元。根据以上数据及有关公式计算形成的公司每股社会贡献值为1.94元。



6. 带动区域经济发展责任

发展之路责任为先。二十世纪初的三精制药进入高速发展期，但是面对入世带来的新形势，我们意识到，若要实现更快发展，应对国际化竞争，以往那种仅仅依靠产品规模扩张求发展的策略已无法满足企业持续发展的需要，必须寻求新的突破点，为此我们提出了以产品经营为基础，以资本扩张和资本增值为重点的规划，利用三精品牌优势和资金优势，加快资本运作步伐，整合龙江丰富的医药资源，实施“研发销售上行，生产中心下行”的战略构想，即公司研发中心和销售中心向中心区域发展，而生产中心则转入低成本区域战略。而这一战略构想使三精制药在发展自身的同时，带动周边市县共同发展。

6.1 区域性经济发展的主要成果

6.1.1 完成了黑龙江省内产业基地布局的调整

2001年三精制药在哈药集团内部率先实施二次改制转为有限公司，并从此开始了低成本扩张，公司陆续通过品牌嫁接以低成本收购了明水药业、黑河药业、成立了三精生物科技有限公司、三精儿童大药厂、三精千鹤制药、建立了化学原料药厂等企业，目前基本完成了普药生产基地、中药生产基地、保健品生产基地、儿童药生产基地、

原料药生产基地的产业布局，目前，黑龙江省内各工业子公司已陆续进入成长期，开始为公司带来投资回报，并为当地经济的发展做出了突出的贡献。

6.1.2 全国性特色商业网络基本形成

2002年以来，公司开始以品牌入股的形式推进公司营销网络商业化战略，截止2008年末，公司通过对办事处的商业化运作在成都、长春、西安、广州等地设立了15家商业子公司，基本建立了覆盖全国各大区的、具有三精特色的营销网络。

6.2 区域性经济发展体现的主要社会责任

6.2.1 支持地方经济发展

近几年来，三精制药业绩继续保持稳定增长，公司几年来在省内各城市的低成本扩张行动，使三精制药资产增长4倍，为哈尔滨市的地方经济作出了越来越多的贡献，同时，投资于黑龙江省内的三精明水药业、三精黑河药业、三精千鹤制药、三精加滨药业等多家工业子公司也开始陆续进入成长期，为当地经济的振兴作出了突出贡献，为提升当地形象树立了标杆。三精制药在当地的收购行为为当地政府卸掉了包袱，各工业子公司均成为当地财政收入的主要来源。2008年，黑龙江省内各工业子公司总计为当地贡献税收5300余万元，共解决当地就业2000余人。



三精明水化学制药

6.2.2 提升区域知名度

由于三精制药是全国性知名的医药企业，三精制药在地方的投资行为，提升了各个区域地方的知名度，不仅通过自身的努力经营为地方财政做贡献，同时也通过自身的成功吸引其他资本到各地投资，三精制药在各区域的扩张所产生的潜在社会效益不可估量。

6.2.3 降低生产成本，提升公司盈利能力

公司的生产基地从中心城市向周边市县转移，不仅解决了中心区产能严重不足的难题，实现了“卫星化”生产方式，同时，这一行为使公司的“研发销售上行，生产中心下行”的战略构想更加清晰，对公司发挥龙头带动作用产生重要影响。生产中心的向外转移，降低了公司的生产成本，丰富了公司的品种结构，提高了公司的收益水平，并培育了众多的利润增长点，公司的盈利能力逐渐增强。

6.2.4 为员工搭建职业发展的平台

公司连续几年的向外扩张，内部人才展现自我的舞台越来越宽阔，一些人才通过派驻到各地子公司而脱颖而出，一批年轻的经营者队伍逐渐形成，营销网络商业化战略的实施也为公司培养了一批专业的商业经营人才。母公司与各地子公司间的人才流动反之又促进了母公司的发展，企业

内部人才资源实现了优化配置。同时，企业员工通过自身的职业设计体现了自身的价值，企业对员工的激励体现得淋漓尽致。

6.2.5 通过在全国的商业网络布局提升公司品牌影响力及对客户及消费者的服务能力

通过实施营销网络商业化战略，在各地的商业子公司不仅提升了公司的品牌形象，也提高了公司的品牌的内在价值。通过营销网络商业化模式，全国性的销售网络体系已经形成，由此而产生的销售网络价值体系无法估量。另外，通过营销网络商业化模式的建立，加强了对在当地发生的各种非经营性的事件的处理的及时性。由于各商业公司具有本地的优势，所以在处理诸如质量投诉、客户服务及公共关系等事项上，各个商业公司成为一笔宝贵的资源，能够把当地发生的一些突发事件、危机事件及时地反馈给公司总部，并在第一时间作出反应，充分体现了客户至上、用户第一的理念。



7、健康责任

7.1 为消费者提供安全有效的药品

公司长期高度重视药品安全，具有一流的硬件设施和软件管理，药品生产过程严格按照GMP标准和ISO9001国际质量管理体系进行管理，药品安全具有严格的保证。公司推行全面质量管理，牢固树立“守住源头、控制过程、保证质量、回报社会”的质量方针。将药品安全作为重中之重，视产品质量为企业的生命，为员工衣食之来源的理念已形成共识，产品供不应求时仍牢牢严格把质量关，坚持以质量赢得市场的信念不动摇。

为了保证产品质量，公司建立了15道质量监控防线，根据产品剂型、生产工艺条件的不同分别制定各剂型质量控制点44个，并将控制点分级管理，分为关键控制点7个和一般控制点37个。车间专职检查员负责所有质量控制点的抽查、监控。由质量技术管理部检查员、质量技术管理人员负责对关键控制点进行定期逐项抽查，以自检、互检、专检相结合、配以重点监控，达到全员控制产品质量的目的，使整个过程处于受控状态。

管理文件控制：为完善产品质量管理，定期对质量管理文件进行修订、审核，确保产品满足内、外顾客要求。现共有包括检验在内的质量管理文

件47个，标准检验操作规程466个。制定了与管理文件相适应的管理和检验记录232个，为生产过程及接口的监控统一凭证，结合技术文件记录进行监控。通过对有关数据的统计分析可以及时纠正偏差，提出改进措施。使管理工作有章可循，检验有法可依，工作有章法。

药品生产对生产环境的要求较高，洁净区温度、湿度每天要进行监测。尘埃粒子、浮游菌的控制按净化级别、按不同周期进行定期检测（百、万级/月，十万、三十万/三个月），确保生产环境达到生产工艺要求。

生产过程中各环节密切配合，从物料采购、物料检验、物料使用到生产出的成品，整个过程坚持“三不”原则，即不合格物料不使用，不合格品不下转，不合格品不出厂，严格把好每道质量关。

公司产品质量监控网络贯通，管理文件健全，检验过程严谨，执行过程认真。“产品的生产从源头抓起，控制过程，以高质量的产品回报社会”是三精制药永远的质量管理方针。



7.2 为消费者提供健康教育服务

对消费者的教育既是我们经营工作的需要又是一种社会责任，我们通过对消费者进行直接的健康知识教育而使消费者能够逐渐地自主选择适合自己的产品，达到自我药疗的目标，从而不被其他各种不正常的手段所欺骗，这是我们开展产品宣传教育活动的一个主要目标。三精制药一方面通过电视、报纸等各种媒体进行产品和健康的宣传，另一方面通过营销人员开展各种主题的直接面对消费者的宣传教育活动，搭建了消费者与企业沟通的桥梁。





7.3 为患者提供安全、便利、温馨的医疗条件

公司于2004年投资组建了哈药集团三精医院投资管理有限公司，以医院投融资及管理、参股经营、管理咨询等为核心业务的医疗业投资管理公司。公司旗下拥有三精女子医院、三精肾脏病医院及参股合作的成都市武侯区第三人民医院。公司秉承三精制药“为人类健康服务”的宗旨，在治病救人的同时，积极承担相应的社会责任。一是以病人为中心，为患者就医提供便利而温馨的条件。如旗下两家医院开展“车接车送”服务、母婴护理师服务，全力创建“无红包医院”，并且压缩药品采购环节，减轻患者沉重的经济负担。二是倡导健康的生活方式，积极开展健康知识讲座。三精女子医院在2008年，共举办孕产期知识讲座48次，妇科及计划生育知识讲座12次，受益人群达2000余人；同时与哈尔滨电视

台生活频道共同开办《三精健康百分百》栏目，每周一期对日常生活中应注意的事项进行健康宣讲。三精肾病医院自成立以来，举办大型肾友会13次，受益人群达300余人。三是定期开展社会义诊，关爱弱势群体。2008年三精女子医院共开展社区义诊12次，教师、下岗女工，女出租车司机免费、六一儿童节免费体检各1次，受检人群达1200人次。三精肾病医院，到哈尔滨周边市县义诊3次，受检人群90人次，并与周边县医院建立了长期的联系，可为其提供长期的技术支持与帮助。同时，针对社会中生存艰难的弱势群体提供了无私的帮助。本年度，三精女子医院共减免患者15人次，救助命悬一线而无钱治病的学生20人次，并组织全院及三精职工进行捐助，得到了患者与社会的认可。





8、全面创新责任

8.1 概况

2005年投资近亿元的三精制药研发中心大楼正式落成投入使用，经过几年的不断完善，目前拥有十二个实验室，四个按GMP设计的中试车间，硬件水平在国内处领先地位，目前可从事注射剂、口服液、片剂、胶囊等近二十个剂型的产品研发和中试工作。2008年三精制药与黑龙江中医药大学签订共建实验室，与天津药物研究院、沈阳药科大学、北京科信必成等单位进行项目合作，通过项目合作和共建实验室，提升了研发人员的科研素质，为企业引进高层次人才，加快与高校院所等科研机构搭建交流的平台，提升了科研效率和水平。

2006年公司积极推进公司全面创新工作，并于2008年7月，成功通过了科技部、国资委、总工会等国家三大部委的严格考核，正式成为全国首批创新型企业（全国91家、医药行业9家）。同时，公司又于08年11月获得高新技术企业的批复。

8.2 科技创新内容

8.2.1 积极推进科技攻关

2008年三精制药共申请国家省市重大新药创制和科技项目3项。

同时，2008年公司还申报国家重大新药创制项目2项，其中新型口服缓控释制剂及及工艺技术研发平台已顺利通过国家初审和第二轮答辩，目前正在国家审批过程中。如能获得批复将实现哈药集团和三精制药承担国家级科技项目零的突破。

序号	创新成果
1.	三精牌葡萄糖酸锌口服液
2.	注射用炎琥宁
3.	磷霉素钠
4.	营销网络商业化战略
5.	三精物流物资辅助管理系统
6.	提高磷霉素钙颗粒的出粒率
7.	降低包衣工序生产成本
8.	提高实验用兔繁殖成活率
9.	建立麻黄提取物含量测定方法创新
10.	提高尼莫地平片的溶出度
11.	缩短 AQ 灭菌器检漏行程
12.	建立穿琥宁注射液含量高效液相色谱测定法
13.	拉西地平片工艺改进，提高溶出度
14.	建立无菌室环境菌株数据库
15.	优化除渣系统结构 减少炉渣排入下水
16.	降低污水排放物 COD 值
17.	加强员工安全培训管理
18.	提高复方氨酚烷胺片溶出度
19.	摸索粉末直接压片工艺
20.	粉针包装结构改进
21.	优化注射用炎琥宁（80mg）冻干工艺曲线
22.	20ml 口服液瓶改进
23.	玻璃输液瓶型的统一
24.	药用辅料的应用
25.	2#窑炉采用自控燃烧技术，改善窑炉作业质量
26.	轻型瓶技改
27.	注射剂车间无菌灌装区工艺布局提升改造





8.3 科研成果

序号	项目名称	获奖名称	等级	颁发部门	获奖年份
1	柴连口服液	省科技进步奖	三等奖	省科技厅	2008
2		市科技进步奖	二等奖	市科技局	2008
3		省优秀新产品奖		省经贸委	2008
4	注射用炎琥宁	市科技进步奖	三等	市科技局	2008
5		省医药行业科技进步奖	二等	省医药行业协会	2008
6	硝霉素	省医药行业科技进步奖	一等	省医药行业协会	2008

9、环保责任

公司高度重视环境保护工作，将“环境保护与可持续发展”作为公司生产经营准则，在公司内根据ISO9001、ISO14001、及OHSAS18001标准要求建立整合性管理体系，减少由于能源和资源的大量消耗所产生的环境污染问题。确定“预防为主，追求绿色，守法经营，持续改进”的环境保护方针。

9.1 2008年公司环境目标

- (1) 保证污水排放达到国家二级排放标准，达标率为100%；
- (2) 保证锅炉大气污染物达到国家二类区排放标准；
- (3) 保证厂界噪声稳定达标，昼间小于60dB，夜间小于50 dB；

(4) 固体废物分类回收，有毒废物及化验废液统一回收，交有资质部门处理；

(5) 节能降耗：与2007年相比，能源电耗、水耗、蒸汽消耗等产品单耗降低1%，污水中水回用率稳定在10%。

公司将本年度环境目标纳入公司各级管理部门绩效考核，将目标层层分解，责任从总经理、相关车间部门、班组落实到每个员工，有效的保证了本年度环境目标的实现。

9.2 环境污染治理设施

公司各新、改、扩建项目建设时均依法进行了环境影响评价，并按照环评审批意见要求建设污染治理设施。公司新厂区建设时，投资1000万元，配套建设一座日处理能力5000吨、以SBR法为主要工艺、自动化控制的污水处理站，并安装污水在线监测系统，保证了污水达标排放，并回用作厂区绿化用水；建设国内先进的自动化控制程度高的3×10吨锅炉房一座，并配备XZD—10型除尘器及SLD型静电除尘器，保证锅炉燃煤充分燃烧，并使烟尘达标排放；在工艺设计时尽量采用先进的资源利用率高、污染物排放量少的工艺、设备；厂区绿化率达到30%以上，已成为哈尔滨市著名的工业旅游景点之一。

9.3 环境管理

依据ISO14001标准要求，公司对生产活动中所涉及的环境因素进行了辨识和评价，对于重大环境因素均确定了管理控制方式，据此制定了污水废气噪声控制管理规程、固体废弃物管理规程、能源资源节约控制管理规程、环境监测和监控管理规程、环境事故应急准备和响应管理规程等环境管理文件。环境监督管理人员每天对环保制度执行情况进行日常监督检查考核，对公司污染治理设施的运行情况进行监督检查，发现问题及时解决处理，使公司污染源均得到有效控制，治污设施稳定运行，确保了公司各项污染源达标排放，并使公司的各项环境表现得以持续改进。

9.4 清洁生产，节能降耗。

公司积极推行清洁生产、节能减排，从源头减少污染物的产生量，降低能源消耗，通过板报、宣传板、条幅、公司内部报纸等多种形式宣传节约能源资源、环境保护与可持续发展的理念，公司上下形成了人人重视环境保护的浓厚氛围。倡导全体员工节约每一度电、每一张纸、每一滴水，人走灯灭。引入电算化、ERP管理、内部网等电子网络工具，实现办公无纸化；生产过程实施SOP管理，细化生产工艺，加大工艺改进，减少物料消耗。近几年来通过清洁生产审核，对于可行的近百项清洁生产无低费方案立即组织实施，

并完成了十几项中高费方案，既减少了环境污染物的排放，又为企业节约了能源成本，其中成效较大的有：

- (1) 厂区绿化用水采用处理后的污水，每年可节约新鲜水近5万吨，年可节约资金15万元。
- (2) 对锅炉房马丁除渣机、除渣池等进行一系列节水改造，每日可节水约230吨，年节约资金21万元，并减少污水排放量。
- (3) 经过管路改造，将动力车间水冷式空压机冷却水回用作为锅炉用水，日节水约100吨，年可节约资金9万元。
- (4) 对溴化锂冷水机组集体进行了保温，可节约15%蒸汽消耗，每日节约蒸汽8.8吨，年可节约资金10万元。
- (5) 对供水站水泵安装变频器，年可节约用电50000千瓦时，年可节约资金3万元以上。



10、参加社区建设促进城市发展责任

10.1 特色工业游，打造城市新名片。

“三精蓝色健康之旅”工业游始建于2005年6月，是哈尔滨市第一家工业旅游单位，主要以三精制药五十九年的发展历史为主线索，以药品生产过程为主要参观内容，其中包括完全按着国家GMP标准建设的注射液生产车间，大型制药企业国际领先、国内一流的自动化物流管理中心，节能环保、环境优美的能源中心等景点。开园至今，已接待来自全国各地的各级领导、供应商、经销商、兄弟单位、中小学、大中专院校的教师、学生、消费者及各地游客等7万余人。同时还接待了来自美国、德国、日本、韩国、俄罗斯、巴西、伊朗、土耳其等国家的贵宾千余人。2005——2006年两年间，三精工业园先后被评为“黑龙江省工业旅游示范点”、“国家‘AAA’级旅游景区”以及“国家级工业旅游示范点”。

10.2 利用旅游资源，发掘社会效益。

三精工业旅游本着在宣传企业品牌的同时努力承担社会责任的原则，倾力打造哈市工业旅游新名片，实现了多方面的社会效益。

10.2.1 填补哈市旅游空白，扩大城市知名度。

三精制药是哈尔滨市第一家开办工业旅游的工业企业，填补了哈尔滨工业游的空白。三年间，我们走访了多家成功开办工业游的企业，吸取多方经验，努力提高工业游水平，通过打造品牌工业游，吸引全国各地乃至外国朋友来三精工业园区参观考察，仅2008年三精工业园就接待国内外游客3万余人。同时，还在08年创新了工业旅游的推广方式，与“掌门人”、“驴妈妈”网两家国内旅游网站签订了合作协议，建立了“三精蓝色健康之旅”工业游推广的网络平台，通过发展“三精蓝色健康之旅”丰富了哈尔滨旅游资源，扩大了城市知名度。





10.2.2 广泛回报市民，丰富城市生活。

为回报家乡父老，从2006年起，工业园在每年暑期开展一次历时半个月的“蓝色健康之旅”免费工业游活动，让哈市市民到三精工业园区进行免费参观体验，促进健康知识的普及，提高市民素质。暑期免费工业游活动已经连续举办了3期，共接待社区儿童、老人等8000余人，为哈市市民提供了一个全新的活动参与平台，为城市生活增添了新的色彩。

10.2.3 联袂各类院校，开展暑期实习基地。

近两年，为了更好地利用三精工业旅游资源，为哈市大中小学生搭建一个参观学习的平台，工业园主动邀请各类院校教师、学生前来参观，截止目前，前来参观的大中小学生共计6000余人。同时，工业园还与东北林业大学、佳木斯市医学院、哈尔滨医科大学等高校建立了暑期实习基地，搭建了长期合作的平台，赋予了三精工业游教育和培养下一代的新的责任与意义。



11、安全生产责任

为了给企业员工提供一个安全、舒适的工作环境，保护职工的生命安全和家庭美满，为企业搭建安全生产的保障平台，公司坚持“安全第一，以人为本”的原则，将安全工作放到企业持续发展的前提的高度，时刻注意强化各项安全管理措施，开展各类安全宣传教育活动，有效防范并杜绝了工亡事故和各类重大事故。2008年3月公司通过了国家ISO安全管理体系第3次监督审核。2008年公司被评为“黑龙江省安康杯活动先进单位”和“2008年哈尔滨市香坊区消防安全先进单位”。

11.1 安全生产目标

公司以国家“安全第一，预防为主，综合治理”的方针为指导，着力建立健全安全管理责任制，时刻以安全当先，定期排查安全隐患，发现问题立即整改，将安全事故隐患消除在萌芽阶段。此外，依据《职业病防治法》坚持做好职工职业健康保护工作，将职工的身体健看做企业的责任，和发展的动力，建立了职工的深厚感情，培养了员工的企业安全责任意识，把“全员重视，共同担负，时刻警惕”和“安全之上”作为安全工作的目标。公司在2008年初制订了《安全管理执行年的

活动方案》，制定了工作目标、主要内容和方法步骤，着重学习贯彻执行国家有关安全管理的法律、法规，完善和落实本公司的安全管理制度，操作规程和紧急情况应急预案等。开展各类安全演习，完善安全应急预案，积极开展危险源的辨识和评估工作。深入开展全员的安全教育培训工作，坚持做好生产、生活、交通等系统安全检查工作，做好防火、防盗、治安检查工作，确保公司安全工作稳步落实。

11.2 安全文化

企业安全文化建设的问题，归根结底是安全价值观塑造的问题，是把企业安全文化贯穿于企业生产经营管理工作之中的问题。多年的安全管理实践告诉我们，仅仅靠监督与被监督的传统管理模式，仍然难以保障安全生产目标的实现。面对新的形势及发展要求，只有超越传统安全监督管理的局限，提高安全管理各层人员的安全文化素养，用安全文化去塑造每一位员工，从内心认同企业安全文化价值观，激发员工“关注安全、关爱生命”的本能意识，才能最终实现本质安全，全面提高企业安全生产管理水平。

为提升企业安全文化水平，公司采取“送出去，请进来”的办法，对干部进行现代化科学技术、安全工程技术知识培训，以提高干部的素质和管

理水平。其次，结合机构改革对管理人员不断进行调整和充实，把一部分有知识、有经验、懂管理、素质高、敢于创新的工程技术干部调入安全管理部门，以加强安全管理部门的技术力量；第三，加大企业安全文化在员工队伍中的传播力度，通过企业内刊“三精视点”发布企业安全信息，安全操作常识等，强化各级人员安全意识，促进公司各项安全工作的顺利开展。

11.3 安全措施

11.3.1 职业健康管理

公司严格执行国家关于劳动卫生的各项管理标准，根据行业标准和企业的具体情况不断加强员工的安全卫生教育，对作业环境和生活环境进行持续改进，为员工创造了一个安全舒适的作业环境。

公司依据《职业病防治法》的各项要求，建立健全了职工卫生管理规程，并不断进行完善，在日常工作中由安全监察部组织各有关部门、车间不断加强职业病防治相关知识的宣传，提高了员工的自我防护意识及遵守各项规程的自觉性，为了确保员工的身体健康，公司遵照国家关于劳动防护用品的有关规定，制定了劳动防护用品发放制度，劳动防护用品采购规程及劳动防护用品的使用规程，并实行了采购与监督分开的管理方法，对劳动防护用品的供应商的资质，产品质量等相

关文件进行严格审查，防止不合格品入厂，在日常生产活动中，对劳动防护用品的使用进行检查，发现问题及时改进，确保劳动防护用品真正发挥作用。

此外，近年来公司依据ISO标准，在职业健康安全管理体系的运行中坚持科学和实际相结合，建立健全体系标准及规程，并坚持全员参与的方式，不断地对危险源的辨识，应急预案的修订，危险因素的控制，进行改进加强，特别是组织员工积极参加公司的“安康杯”活动，使每个员工的安全自我保护意识得到了较大的提高。

公司在加强各项管理的基础上，坚持每年对全体员工进行身体健康检查，并对重点岗位员工进行职业病年度体检，多年来没有发生职业病事故。

11.3.2 安全培训工作

公司在2008年安全培训工作中，根据国家的有关要求，对公司十一类要求持证上岗作业的人员进行了普查，并做了针对性的培训教育，对新进厂的员工进行了“三级”安全教育培训，并建立了安全教育档案。在生产任务重，人员紧张的情况，组织骨干安全管理人员参加国家注册安全工程师的学习考试活动，通过培训使他们在国家法律、法规、安全技术、安全管理知识及安全案例

分析等方面得到了很大的提高。有4位同志通过了国家考试合格，取得了资格证书，为公司今后的安全生产管理工作进一步提高打下了良好的基础。

11.3.3 异地子公司安全管理

根据我公司异地子公司较多的实际情况，加强了对异地控股子公司的安全管理，要求所有控股子公司严格落实安全管理主体责任，健全安全管理机构，配齐管理人员，保证安全工作扎实有效地开展。要在安全管理制度、安全检查评比，安全检测监控、质量标准化建设以及安全文化建设等方面与公司总部全面接轨，实行“统一标准、同步考核、同等奖惩”。

11.4 安全责任落实

公司在日常生产活动中，坚决贯彻国家“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，建立健全了各级管理人员的安全责任制，做到从高管到班组管理人员明确职责范围，把安全生产放在工作首位，杜绝“三违”现象的发生，群防群治的安全管理模式已初步形成，安全生产管理的长效机制正在逐步建立，2008年公司安全生产工作取得了较好的成绩，全年死亡事故、重伤事故、生产安全事故、厂内交通死亡事故、火灾火警事故、重大治安案件、职业病危害事故均为零。全面完成

市安全监督管理局下达的安全生产目标任务，实现了全年无重大安全事故的工作目标。

12、协作共赢责任

12.1 与供应商建立共担风险，互惠共赢的伙伴关系。

公司秉承“为了人类健康服务”的企业宗旨，始终把提供“安全有效、让消费者放心的药品”为一切生产经营活动的中心。因此对供应商的选择目标确立为“长期且少而精”，以确保采购物料的质量优良而稳定。

公司有完善的供应商选择与审核制度，物料采购部、技术质量部、规划发展部等多个部门分工协作，严格把关，经过初审（包括资质审核、实地考察、样品测试）、终审（三级审核），方可进入合格供应商目录。再经过半年以上的稳定考查，在质量、价格、服务等全方位达成与我司的合作目标，才能成为核心的战略合作伙伴。

公司最大宗的原料为抗生素类化学原料，主供应商均为全国同品种生产能力前三位的厂家。OTC主导产品之一的双黄连，作为中药制剂，公司在不断完善提高自身成品的检验标准，提高产品质量的同时，通过加强对供应商现场考核、监督投料等，也促进提高了配套供应商的技术水平。

在对供应商的日常管理中，充分体现公平、公正、公开的原则：通过制定合理的考评标准，建立了供应商分级考核制度，对分级考核结果进行公示，以促进厂商提高质量管理水平；制定采购政策始终坚持稳定、连贯、公平的原则，避免不公平竞争的出现；在采购资金支付中，严格维护公司信誉，不仅及时支付货款，对符合条件、信誉良好的合作伙伴，经批准还会给予财务支持，在业界中树立了良好的商业信誉。

12.2 与经销商建立战略合作关系。

三精制药多年来一直以诚信为本，关注经销商的利益，不断地对营销网络进行梳理和调整，现在已经与全国各地二十多家大型医药商业公司结成了战略合作伙伴关系。在经营的过程中三精制药对客户实行了集成化运营管理制度，为每一客户配备业务专职人员，提供无缝隙的业务管理服务，提高了双方合作与沟通的效率和质量，使公司与大客户之间的物流、资金流、信息流顺畅无碍，实现真正意义的战略合作。

13、员工发展责任

13.1 以人为本，与员工共成长。

公司秉持“德才兼备，以德为尚”的理念，尊重员工人格，关爱员工，保障员工合法权益，致力于培育员工的认同感和归属感。沿着“打造企业吸引和保留人才的竞争优势”的人力资源战略，公司不断提高员工薪资水平和福利待遇，提供机会均等的员工发展空间，形成了较强的行业竞争力和地域性优势，对高素质优秀人才的吸引力明显增强。

公司依照《劳动法》和地方性法规的规定，为员工购买了社会养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险，严格按照法律法规与员工100%签订劳动合同，直接、间接安排农民工2000余人，2008年被评为“哈尔滨市劳动关系和谐企业(园区)”称号。

公司建立了公司、车间、班组三级培训教育组织机构，完善了公司员工培训管理的各项制度，建立了员工培训档案。坚持以员工培训与生产需要相结合，重点以公司需求为主，开展多层次、多

主题的培训，并完善了培训计划的拟定、实施、考核、评估到效果的转化，重视培训成本投入的效果，对受培训人员有具体量化的评价指标，进行能力业绩提升情况的测量。建立了一套完备的培训制度和培训管理体系，使培训工作制度化、规范化。

根据公司实际情况，建立了员工能进能出、岗位能上能下的市场化用人机制；建立了公司人才库，确定了优秀管理人才、技术人才、技能人才的研究方向；制定了《公司员工职业发展管理办法》，为员工铺设管理、技术、技能三类成长通道，建立起短期激励与长期激励相结合、精神激励与物资激励相结合的激励机制。推行了“员工职业生涯愿景规划”，激发了员工的职业成就感和忠诚企业、奉献岗位的积极性。

公司建立了合理的薪酬福利体系和科学完善的绩效考核体系，遵循同工同酬、按劳分配、多劳多得的原则，做到公开、公平、公正。同时，结合公司实际情况，根据法律法规及其规章的要求实施了限制性股票和股票期权相结合的股权激励计划，有效地激发了全体员工的积极性和创造性。

13.2 情系员工，为员工谋福利

员工的安全与健康，是保证企业和谐共赢、全面可持续性发展的基础，公司一直把关心员工的身心健康当作工作中的重中之重，2001年，公司积极筹措资金，建立了员工餐厅，长期为员工提供免费工作餐，解决员工后顾之忧，每年就工作餐一项公司投入达209万元。为了强健职工体魄，积极开展文体活动，公司专门为员工成立了三精员工运动休闲中心，并定期组织各项球类比赛和文艺汇演，使职工队伍建设的到了进一步加强，凝聚了力量，营造了一个团结向上、心情舒畅的良好工作氛围。公司为鼓励先进，每年都组织一线先进员工出境游，公司负责全部费用，并且建立了员工带薪休假制度。每年定期组织员工进行全面的身体检查。公司每年还抽出一部分资金为子女考上大学的员工发放“教子有方”奖。另外，公司发展了，没有忘记为公司工作一辈子的离退员工，公司每年都组织老干部一日游，帮助困难的员工，仅2008年度发放困难补助10万多元。



13.3 维护员工合法权益，为企业发展奠定基础

公司长期以来严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》《妇女权益保护法》，依法保护员工合法权益，保障员工依法享有劳动权利和履行劳动义务，促进劳资关系的和谐稳定。每年组织医护人员来公司为全体员工进行常规体检，发现问题及时复检、就诊，以确保员工的身心健康。对女员工实行特殊劳动保护，并为每一位女员工投保了女性安康险，有效保证了员工的身心健康。此外，公司中层领导每年都要经过员工代表的测评，测评结果公开，优奖劣淘，中层干部的测评结果作为党委考核中层干部的重要依据。

14、企业公益责任

14.1 概况

从70年代开始，三精制药就已经在关注中国文化体育事业及公共事业的发展，拥有几十年的文化传承，并明确提出：“三精制药要成为世界上

无论是对消费者、客户、员工，还是对投资者、商业伙伴以及我们所在的社区最诚信并具价值的公司”。半个多世纪以来，三精制药一直致力于为人类健康的公益事业作贡献，如为贫困地区妇女、儿童捐赠药品；资助贫困大学生和组织扶贫活动；成立“黑龙江三精明星乒乓球俱乐部”；组建“哈尔滨三精太极拳俱乐部”，受到中老年人的极大欢迎；成功举办了“第23届亚洲男子篮球锦标赛”、《同一首歌-走进哈尔滨》大型歌会；成立了“黑龙江省三精制药国际象棋队”等等。通过参与公益事业，三精制药建立了良好的受众基础，使“三精制药，健康中国”的企业理念深入人心。



14.2 2008年公司公益成绩

2008年在抗冰雪救灾、汶川地震、对口扶贫、慈善事业、喜迎奥运等公益事业中真情回馈社会，共捐款捐物价值人民币535万元。

14.2.1 在抗冰冻灾害中捐药、捐物

2008年1月我国南方罕见雪灾，率先向南方安徽、广东、广西、河南、江苏、湖北、浙江、四川、云南、贵州等10个省（区、市）捐赠三精牌柴连口服液9万盒，药品总价值近100万元，同时号召广大职工为灾区群众捐赠了棉衣棉被，献出爱心。



14.2.2 在抗震中踊跃赈灾

2008年5月汶川发生地震，三精制药第一时间向灾区捐赠三精牌柴连口服液，随后再次向震灾区捐赠现金及药品，前后总价值200万元；员工积极捐款15.3万元，党员、积极分子缴纳特殊党费20.1万元，中层以上干部每人捐款千元以上。





14.2.3 参与奥运、积极颂歌

2008年，为了表达三精人热切期盼奥运的心声，在七月份我公司出资200万元参与了一项由北京当代中国书画研究会主办的“百名省部长共书《北京奥运颂》巨幅长卷展及珍藏版捐赠”的公益活动，并支持活动的全面推广。

与此同时，我们三精内部也全员开展以“与奥运同行，创辉煌三精”为主题的征文活动。活动中精选出了100篇文章刊发在长卷的背面，随巨幅长卷的“精美珍藏版”，于奥运前夕作为珍贵的献礼，捐赠给北京奥组委及全国各省市自治区政府、省以上图书馆、博物馆、重点大学图书馆及外国驻华大使馆。



14.2.4 赞助国际散打比赛，弘扬中华武术精神



继2008北京奥运之后，9月19日又一项国际赛事在我国哈尔滨拉开战幕。三精出资200万元赞助主办了武术界级别最高水平的“哈药集团三精制药第四届世界杯武术散打比赛”。

14.2.6 公益广告

2008年是体育盛世接踵而来的一年，三精为了配合这一契机，拍摄了一部新的公益广告片。主旨表达：三精为健康喝彩！再一次诠释了“三精为人类健康服务”的企业宗旨，对推动体育事业的发展起到了推波助澜的作用。



健康是茁壮的成长，健康是儿女的福气，
健康是全家的财富，健康是年年的收获，
健康是民族的未来，三精为健康喝彩！

结 束 语



自重组上市以来，公司步入了资源综合利用、效益稳步提高的快速健康发展时期，在履行和承担社会责任方面，做出了一定的成绩，但与上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》的规定存在差距；作为一家以“创新为魂，立百年基业，铸精道药品，谋人类福康”为奋斗方向的制药企业，公司还有待于进一步清晰和明确可持续发展管理体系，离全球可持续发展报告指标（Global Reporting Initiative, GRI）体系尚有较大的差距。

为此，公司愿意更加积极地履行社会责任，愿意高起点、高标准建立可持续发展管理体系，更加重视经济发展、社会进步、环境保护三者的和谐统一，为国家建设环境友好型、资源节约型社会，大力发展循环经济做出更大的贡献。



2009年责任展望

我们将在以下几个方面努力：

- 股东：继续完善公司治理，不断提高治理水平，为股东创造更大价值。
- 员工：关爱员工，维护职工合法权益，营造和谐劳动关系，加强员工培训力度，促进职工全面发展。
- 供应商：鼓励三精制药的合作伙伴积极履行社会责任，我们将与供应商共同成长。
- 客户和消费者：加大科技创新，保证高品质的产品，提高产品的市场竞争力。
- 环保节能：积极参与环境保护，加强节能减排，增大环保投入。
- 社会公益：继续关心支持公益事业，积极履行责任，加大对社会和弱势群体的扶持，提升企业的公益形象。



哈药集团三精制药股份有限公司
董事会

二〇〇九年四月十五日