

山东好当家海洋发展股份有限公司

2010年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任

根据《公司法》、《上市公司信息披露管理办法》和上海证券交易所的相关规定，本公司对外发布《山东好当家海洋发展股份有限公司2010年社会责任报告》，客观、真实地反映公司2010年在从事生产经营活动中履行社会责任方面的信息。希望本报告能与社会各界架起一座新的沟通和交流的桥梁，全方位监督公司履行企业社会责任，努力推进经济、环境和社会的全面可持续发展。

随着社会文明的不断进步，人与自然的不断融合，企业作为社会最重要的经济组织，所承担的社会责任越来越受到关注。本公司不仅是公众公司，也是全国农业产业化重点龙头企业，公司自上市以来，在做大做强企业、创造优良业绩、回报公司股东的同时，自觉地把社会责任融入企业战略、文化建设和生产经营的全过程，切实保护公司员工、债权人、客户等利益相关者的合法权益，大力推进安全环保、生态资源综合利用的建设，积极发展循环经济，促进企业、社会、自然的相互融合、和谐发展；在追求自身经济效益、保护股东利益的同时，公司在商业道德、依法纳税、安全生产、吸纳就业、环境保护等诸多方面承担着相应的社会责任。

一、立足资本市场的资源优势，切实保护股东和债权人的利益。

公司通过不断完善法人治理结构，建立“三会一层”相互制约、相互监督的约束机制，健全内部控制制度体系，成为制度健全、控制有效、运作规范的现代企业，为保障公司股东和债权人的合法权益奠定了坚实基础。由于公司法人治理结构完善，内部控制制度健全，信息披露规范、透明，公司被上海证券交易所纳入“上证公司治理板块”样本公司。

公司自上市以来，充分利用资源优势，资产规模不断扩大，经营业绩持续增长，综合实力迅速提高，抵御风险能力大大加强，已成为国内海水养殖行业龙头企业，为促进地方经济的繁荣发展做出了重大贡献。公司在规模不断扩大、经营业绩稳步提高的同时，非常重视投资者关系管理，为股东提供合理的投资回报；

保护股东和债权人利益。

(1) 自上市以来，公司采取现金或者股票方式分配股利的利润分配政策回报广大投资者，累计向全体公司股东现金分红2.26亿元，并实施了公积金转增股本和送红股的分红方案，让公司股东从企业发展中得到优厚的回报。

(2) 为了便于投资者及时了解企业生产经营和重大事项的动态，公司制定了完善的投资者关系管理制度，设立专门机构，负责投资者关系管理，通过电话、网络、接待来访等多种形式积极与投资者进行交流和沟通，回复投资者咨询，听取投资者建议和意见。公司按照信息披露的原则让广大投资者公平享有知情权、参与权等合法权益，全面了解公司的生产经营状况和战略发展规划，增进投资者对公司的了解和认同，提升公司的治理水平。

(3) 公司也非常重视债权人合法权益的保障。公司本着“互惠、互利、友好合作”的原则与各家银行开展银企合作，严格按照借款合同履行偿债义务，从未发生到期债务未及时偿还的行为，并及时向债权人通报与其相关的重大信息，切实保护债权人的合法权益不受侵害，获得公司债权人的一致好评。公司连续多年获得“重合同守信用企业”的称号和“AAA”银行信用评级。

二、重视员工权益，积极参与社会公益事业，承担社会责任，以和谐的企业氛围增强职工的凝聚力和归属感

企业员工是企业生存和发展最宝贵的资源和财富。公司本着“量才而用，唯才是举”的企业用人理念，始终坚持以人为本，注重提升员工综合素质，为员工提供更好的工作环境和提升职务的机会，2010年公司组织了财务管理、行政管理、市场营销、安全生产、商务礼仪等培训，提升员工素质，激发员工潜力。公司还根据企业发展需要实用操作型人才的特点，与公司控股股东好当家集团联合办学，按本公司的专业需要设置了海水养殖及食品加工专业课程，为公司发展提供技能型专业人才，整体提升一线员工的综合素质。

与此同时，公司还非常重视员工的安全生产和劳动保护，定期组织员工进行安全教育培训和安全应急措施演练，定期发放劳动保护用品，提高员工的安全生产意识和自我保护意识；公司还不断地改善工作环境，优化美化生产作业现场，公司每年对职工进行体检，从根本上提升员工的职业健康水平。在应对国际金融危机冲击的三年中，公司员工的薪酬在持续增长，2010年公司还按照国家相关政策增加了职工养老保险、医疗保险、意外伤害保险的基数。

三、加强产品质量的监控，为消费者提供安全优质、营养健康的海洋食品

公司是以海水养殖、海洋捕捞及食品加工为主营业务的企业。公司始终坚持“以质量求生存，以效益求发展”的经营理念，强化食品安全管理责任，明确公司各职能部门的食品安全责任，将食品安全管理制度落实到采购合同中，从源头上保证食品安全，形成了一整套完整的质量管理体系；为达到国际社会公认的质量控制与管理体系的要求，好当家斥资1000多万元设立了食品检测中心，负责对公司所有原材料、半成品、成品进行化验检测，保证了产品质量。公司企业通过了HACCP、ISO9000、ISO14000、ISO18000等各种认证，质量保证体系完善，产品达到国家标准及日本、欧盟、美国等国家进口标准。“好当家”牌商标在国内外市场一直享有很高知名度和信誉，赢得了消费者的高度信任。

四、努力做好环保工作，推进资源综合利用，发展循环经济，构建实现企业与自然、社会的和谐共存，持续发展

公司为落实科学发展观，促进可持续发展，长期以来公司开始按“以养兴渔”的发展战略，大力发展名优特水产生态化养殖，研发高端海洋食品，走出了一条产学研相结合的产业振兴之路。

公司水产养殖基地引用潮汐原理进行水体交换，养殖结构科学合理、投放苗种疏密有度，养殖品种全部利用水中的浮游生物及底栖硅藻等天然饵料自然生长，良好的海洋生态环境，使公司实现了海珍品的绿色无公害养殖，公司成为全国水产养殖标准化示范区，山东省名优新水产养殖示范基地。

2010年，为顺应现代社会所倡导的低碳经济，公司相继建立起以节能降耗为突破口的增效机制，在生产车间内划分小单位量化管理，责任落实到每个具体的小组或者个人，建立节电、节煤、节水的激励机制，充分调动起全体干部员工的开展节能降耗的积极性。将科学管理应用到具体生产中，加大技术改造力度，通过使用太阳能、改造水电设施等措施进一步降低了能源消耗，节约了生产成本。

综上所述，2010年公司作为一名社会成员，为促进社会可持续发展、促进社会环境及生态可持续发展和促进经济可持续发展承担了相应的社会责任，随着公司规模的不断扩展，经济实力不断增强，公司将会承担更多的社会责任。今后，公司将加大承担社会责任的力度，继续促进公司与利益相关者、社会、环境的协调发展，实现社会效益和经济效益双赢的目标，为建设和谐社会贡献力量。