

青岛海信电器股份有限公司

2009 年社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为积极承担社会责任，促进公司在关注自身及全体股东经济利益的同时，充分关注包括公司员工、债权人、客户、消费者及社区在内的利益相关者的共同利益，根据上海证券交易所《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》以及《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》的相关要求，青岛海信电器股份有限公司（下称“公司”）编制本报告。

2009 年度，公司继续大力抓好产品的质量工作，并加大 LED 背光等绿色环保技术在多媒体产品上的应用和推广，既在产品和服务上更大程度地满足了消费者的需求，同时又在节约社会资源、节能降耗方面做出了贡献，公司还通过降低质量成本、推出高技术含量的产品，降低了整体运营成本，提高了企业盈利能力，为股东创造了更多的回报，为员工创造了更加广阔的发展空间。同时，公司还在社会公益事业，尤其是支持教育事业方面贡献了企业的一份力量。

一、产品质量

海信明确地提出了“质量不能使企业一荣俱荣，却可以让企业一损俱损”的质量理念。技术是立企之根，质量是固企之本；好的技术能力才能保证有好的产品，而技术只有最终转化成高质量的产品才能体现其核心价值。好的产品质量不仅为广大消费者提供了上乘的产品和服务，还可以减少社会资源的浪费，同时可以使企业降低质量成本，提高盈利能力，是企业长远发展的保证。

海信本着“一日承诺，立信百年”的服务理念，打造全程无忧的平板消费新标准和全新升级的服务体系，为消费者提供更加贴心而专业的服务。从 2007 年开始，针对平板电视“三包”规定缺失的现状，海信率先承诺电视显示屏保修期

限由1年延长为3年，2008年正式发布了《海信平板电视安装6H服务标准》，明确制定了平板电视的安装服务标准。正是由于海信的大力倡导和积极推动，国家将于近日出台《平板电视售后服务实施规范》，将显示屏等主要部件的质保期延至3年，解决了此前饱受诟病的“显示屏”的质保期限投诉问题。针对全国实施的“家电下乡”政策，海信从设计研发、生产组织、货源保证，渠道建设、产品销售、售后服务等各方面统筹安排，建立了适合农村消费特点的生产流通和服务体系。

2009年，公司通过实施建立质量责任制、优化质量流程、加强队伍建设等工作，有效地提升了公司质量管理水平，取得了十分显著的改善效果，2009年整体质量指标较2008改善20%，其中2009年质量成本较2008年同期相比较大幅度降低，改善率为32.29%，为企业节约了成本，创造了较大的效益。

由于公司执行严格的质量管理体系，不仅公司所有上市产品均符合法规性认证（CCC认证），而且海信电视被评为国家免检产品，并首批获得国家出口免检资格。

在海信，质量管理已不单纯是靠一系列管理制度维系的体系管理，而是已经上升到“质量道德和质量人品”的高度，上升到承担更多的社会责任，关注环保、关注能源消耗、关注产业链利益、关注员工劳动价值、关注消费者使用成本的宏观质量高度。正是这种质量理念以及在其指导下形成的科学严格的质量管理体系，面向消费者需求而不断提高的质量标准，成就了海信的产品质量，也推动着海信人积极履行对消费者、对社会不变的承诺与责任。善待客户、善待合作伙伴、善待员工，严格履行契约，严惩弄虚作假，使得海信不仅拥有稳定的客户关系，也铸就了和谐的员工关系。

二、绿色环保技术和产品应用

良好的公共责任并非是对法律和法规最低限度的遵守，而是要超越，同时要超越顾客的需求。海信电视注重环保，在出售电视时以旧换新防止电子垃圾污染环境。帮助广大市民通过放弃废旧家电、选择新型环保家电来为绿色中国做出自己的贡献。公司研究国外先进品牌的研发经验，研制出具有世界先进水准的液晶电视，推广普及节能环保产品，海信平板电视通过全面应用绿色节能设计推动了

产业升级。同时，通过绿色环保技术的应用和推广也提升了产品的竞争力和企业的盈利能力。

1、大力推广普及 LED 液晶电视，推动平板产业全面升级

在未来几年，具有突出节能环保优势的 LED 液晶电视将成为平板市场的主流，LED 液晶电视有这样几个突出特点：第一、宽色域，低温性能好；第二、低电压驱动、低电能消耗；第三、快速响应，动态亮度控制；第四、更轻、更薄、防震性能好；第五、无铅、无汞，节能环保；第六、使用寿命长。

作为国内最早涉足 LED 研发和生产的企业，海信从 2005 年开始研发 LED 背光组件关键技术，并获得国家 863 计划的支持，目前公司在 LED 背光技术方面已经取得 50 多项技术专利，其中 3 项为国外专利，有力地推动了海信平板电视和模组产业的发展。国际电工委员会平板显示技术委员会 2009 年会决定，由海信牵头起草 LED 液晶背光分规范国际标准，同时海信还将与韩国专家共同牵头起草背光显示总规范标准。该系列国际标准由中国企业负责制定，在这平板显示领域尚属首次，这对于提高国内液晶显示产业的国际竞争力，有着重要意义。

2009 年 3 月，在“2009(第三届)中国绿色制造年会”上，海信凭借在平板电视节能环保技术上取得的突出成果获得了“2009 绿色制造推进企业”大奖；海信 LED 液晶电视 TLM47T08GP 获得了“2009 最佳节能产品”大奖。

2009 年 7 月，由工业和信息化部电子信息司和中国电子视像行业协会联合主办的“2009 年二季度中国电子信息产业经济运行暨彩电行业研究发布会”上，海信包揽了“2009 首届中国彩电行业绿色成就奖”全部四项大奖。其中，海信 LED 液晶背光模组和海信 LED 系列液晶电视双双获得了“绿色成就奖”的“节能之星（模组）”和“环保之星”大奖；海信蓝媒系列液晶电视分别获得了“绿色成就奖”的“节能之星”（整机）和“推荐之星”大奖。

2009 年 8 月，经国家广播电视产品质量监督检验中心的权威检测，海信 55 寸蓝媒 LED 液晶电视的能效指数达到 1.5，超过了《平板电视能源效率标识实施规则》制定的一级能效标准要求，成为中国首款达到一级能效标准的 LED 电视产品。

2009 年 9 月，海信推出的蓝媒 LED 液晶电视集 LED 背光显示、全程高清，超级解霸、网络多媒体、极致纤薄等热点性能于一身，涵盖 19 英寸至 55 英寸共

10 个液晶电视尺寸规格，从而使海信一举成为全球推出 LED 液晶电视产品规格最多、产品线最完整的企业之一。海信在 LED 液晶电视领域的核心技术不断突破以及规模的大幅提升，成为了海信以突出性价比推动 LED 快速普及的强大支撑，持续引领 LED 液晶电视市场。

通过核心技术研发和自主创新，公司能够不断领先推出技术含量较高、节能环保的新产品，既使消费者享受到更好的产品和服务，同时也提升了品牌形象，扩大了市场占有率，提升了公司的毛利率和盈利能力，给股东创造了更高的回报。2009 年，公司的电视产品毛利率达到 20.13%，同比增加 1.44 个百分点。根据中怡康数据统计，2009 年海信液晶电视销量占有率接近 17%，平板电视占有率连续七年稳居国内市场第一的领先地位；海信 LED 液晶电视的销售量占有率超过 30%，位居第一，超出第二位接近 10 个百分点。2009 年公司实现营业收入 184 亿元，同比增长 37.29%；实现净利润 4.98 亿元，同比增长 121.47%，盈利能力得到大幅度提升，给股东创造了丰厚的回报。

2、绿色制造技术和节能降耗技术的应用

海信从产品设计、生产和销售等环节在环保和回收等方面系统地投入和付出，全面推进绿色制造的开展，积极体现出企业公民的社会责任。早在 5 年前，海信就积极采用无铅化焊锡，按照 ROHS 的标准生产制造，出口产品达到了 100% 满足 ROHS 标准。

近年来，海信加大了在平板电视的绿色节能技术领域的研发力度，使海信平板电视的整体运行功率降低了 30% 以上。目前海信在平板电视的绿色节能技术领域拥有发明专利近 20 项，实用新型专利近 40 项。在智能功耗控制技术、光感变频技术、高效率电源设计技术方面取得了重大突破，大幅度降低了整机正常运行功耗和待机功耗。

（1）待机功耗的降低

海信通过采用全新的设计思路，合理利用 CPU 的 I/O 及继电器控制实现待机时对主供电电路电压的彻底切断，从而降低待机功耗。目前，海信已经把平板节能技术全面应用到平板产品上，特别是大屏幕平板电视的节能效果非常明显，开创待机功耗小于 0.1W 的平板节能时代。

（2）电源转换效率提高

海信在电源开发阶段时就融入节能设计理念，通过不断改进、优化电源设计方案，将转换效率提升到 90% 以上，进一步降低了整机产品的能耗需求。以一台功耗为 200W 的液晶电视为例，效率提高 8%，单台整机就能节省功耗 16W。

（3）整机系统设计方面

海信自主兴建的液晶模组生产线，通过开发新一代液晶模组，运用高效灯管、高效增亮膜、增加像素的开口率，提高液晶屏的透光率，整体提效 58%。

3、环境保护

（1）环保方针

公司的长期环保方针为：坚持走可持续发展的道路，在公司生产经营活动中，坚持环境效益、社会效益、经济效益的和谐统一。

（2）年度环保目标及成效

2009 年环保目标：单位产品节能 5%，节水 5%，实际完成情况大大超出了年初目标：单位产品节能 16.7%，节水 24%。

（3）环保投资

2009 年，公司投资 25 万元用于对产业园 2 套生活污水设备进行全面的大修，改造并更新了部分设备，保证了污水排放达标。

（4）环保设施的建设和运行情况

制定年度污水站维护保养计划，重点加强对生活污水站的日常管理和维护工作，现污水处理设备运行正常，排水经市环保局检测合格达标。

（5）排放污染物种类、数量和去向

公司排放的污水主要是生活污水，每日约 800 吨。污水经污水站处理后，经市环保局检测合格，达到国家二级排放标准，排放到市政管网。

（6）防止并减少污染、保护水资源及能源，保证所在区域的适合居住性

将废油、废液及其它废弃物的回收处置等管理工作写入相关设备操作规程中，并严格执行。避免使其混入到生活污水当中，增加污水设备处理负担，导致污水排放不能达标。

公司积极宣传环保方针政策，制定并完善能源管理体系，降低能耗、坚决杜绝能源浪费和环境污染，未发生对社会、环境等方面产生重大不利影响的事件。海信非常重视自然资源保护和合理使用，响应国家节能减排号召，不断优化产业

结构、产品结构和资源消耗结构，建立以“节能、降耗、减污、增效”为目的的清洁生产型企业，安排专人统筹安排组织审核认证工作。定额管理是节能降耗的一种有效手段，公司单台电视机产品定额连年下降。几年来公司先后搞了电、水、热平衡测试及合理化用电评价，从中找出能源利用率低的因素，提出整改方案；通过整改使公司节能型电机、变压器、风机、水泵占到总量的98%以上，大大提高了能源利用率。通过技术改造，使得公司工业总产值万元综合能耗连年下降。2009年公司在能源节约、设备利用、减少环境污染等方面均取得明显的效果，获得“青岛市清洁生产先进企业”的称号。

三、社会公益

扶危济困是中华民族的传统美德，慈善事业是以社会成员之间的爱心奉献与互助作为基本特征的一项特殊社会保障事业。海信一向十分重视社会公益事业，并积极组织员工参加社会公益活动，早在2000年，海信便已启动“环保教育工程”，支持西部地区的儿童基础教育，特别是儿童的环保教育，目前已辐射全国2000多所小学。海信更直接捐赠500万教育基金，在新疆、贵州等省域建设了近百所希望小学，有效助力了社会教育资源的多元化拓展。近年来，海信在南非更是发起了资助艾滋病孤儿的爱心行动，受到当地社会的充分认可。海信一如既往的致力于社会公益和慈善事业，海信人在行动。

1、银屏惠老活动

2009年起的五年里，海信将出资一亿元设立海信“银屏惠老”专项基金，与山东省慈善总会和济南、淄博、枣庄、东营、日照、聊城、青岛、烟台、潍坊、泰安、莱芜、德州共12个地市的慈善机构一起，帮助山东省低保特困老年人，让他们能够看上电视，改善特困家庭老年人的精神文化生活条件。从2009年9月起，“银屏惠老工程”在山东省的12个地市全面启动，海信当地分公司的市场、服务人员积极行动起来，在国庆六十周年大庆前夕，将1万余台海信电视送到了特困老年人家中，满足了他们收看国庆阅兵大典的心愿，共享建国60周年辉煌成就带来的喜悦气氛。



2、“莫拉克”台风灾区捐款活动

今年，海峡两岸大部分地区受“莫拉克”台风重创，公司工会在全公司范围内开展了为海峡两岸“莫拉克”台风灾区捐款活动。本次公司共有 19 个部门 6808 名干部员工参加，共捐得善款 53820 元。



3、员工保障

在关注社会公益事业的同时，海信也非常关于员工保障，在薪酬福利、培训发展、职业健康安全保障以及员工业余文化生活等方面都形成了较为完善的机制；站在行业前沿的资深专家、锐意进取管理团队以及采购、销售各类人才所组建的稳定的员工队伍是海信大踏步拓展的基石。

4、业界荣誉

2009 年，海信一如既往的获得了多项大奖，得到业界的肯定和消费者的信赖。海信凭借核心技术突破和强劲的市场表现成为 2009 年中国平板市场的最大赢家。

3 月 12 日，由中国电子视像行业协会主办的“2009 中国数字电视年度盛典”评选出年度各项大奖，代表业内最高荣誉的“2009 中国数字电视年度成功大奖”再次花落海信，海信电视实现从 2006 年来连续四年独享此项殊荣；海信还获得了“消费者最喜爱的彩电品牌大奖”；海信 LED 液晶电视、海信蓝光系列液晶电视等分别获得“年度全高清液晶电视大奖”、“年度绿色节能电视大奖”和“年度网络多媒体电视大奖”。

10 月 1 日，在国庆 60 周年阅兵盛典上，海信 47 寸高清数字电视一体机摆上了天安门城楼，用全高清的数字电视信号现场播放了这一全球瞩目的历史时刻。作为中国彩电品牌的代表首次登上天安门城楼，圆满完成了国庆阅兵大典直播任务。

11 月 29 日，“第五届中国证券市场年会”在北京钓鱼台国宾馆举行，海信电器凭借技术创新取得的卓越业绩蝉联“金鹰奖”，成为上市公司中成长性最佳的企业之一。

12 月，海信 V09 系列液晶电视以其新颖时尚的外观设计、自主研发的强大功能优势，一举夺得了“2009 中国创新设计红星奖”和第四届外观设计专利大

赛“最佳功能设计奖”两项殊荣，同时海信 V09 系列液晶电视作为近年来中国工业设计界的一个杰出的代表被中国红星奖博物馆永久收藏和展示，它标志着中国彩电产品在工业设计领域已经与国际一流水平没有差距。

12 月 26 日，中国电子商会召开了“2009 年第五届中国平板电视市场发展论坛”，“海信代表中国企业牵头起草 LED 背光国际标准”被评为“2009 年度中国平板电视产业发展贡献大事件”、海信蓝媒 LED 液晶电视被评为“中国十大平板电视精品”第一名；此外，海信 42 寸蓝媒 LED 获得了 LED 领域的首批 CESI 全高清认证证书。

四、结束语

“海信”源于“海纳百川、信诚无限”两个成语，蕴含着海信以“诚信为本”的经营理念，体现“创新就是生活”的品牌核心价值观。

海信立足自己的事业领域，以民族文化为依托，放眼世界发展的潮流，确立了“创造完美，服务社会”的经营理念，这是海信的核心价值观，是海信一切经营活动的最高准则。依托“创造完美，服务社会”的核心理念，以“致力于电子信息技术的研究和应用，以卓越的产品与服务满足顾客的需求，提升人类社会生活本质”为使命，确立了“建百年海信，创国际名牌”的发展愿景。以社会责任为核心的文化价值体系，致力于做受世界尊敬的企业。

“创造完美，服务社会”是海信总的价值观念，是海信一切经营活动的最高准则。海信人以振兴民族工业为己任，具有高度的社会责任感和使命感，海信以服务社会来回报社会，立足于社会。“创造完美”涵括创造完美的产品、完美的服务、完美的生活、完美的人生几层意义。海信人把对美的追求，对生活的热爱，融注于每一个产品之中，并通过优质的服务把它奉献给人民，让更多的人在使用海信产品，享受海信服务的过程中，真切地感到美的存在，获得美的享受，从而引导广大消费者以及全体社会大众热爱美、追求美、创造美，这就是海信创造完美的真正含义。“服务社会”是海信事业的最终目标。人生只有在服务社会的创造过程中才能得以升华，企业也只有在服务社会中才能发展壮大，才能展现企业的存在价值与生存意义。“服务”不仅表现在海信与社会、海信与消费者之间，

也表现在公司内部各部门，上一道工序为下一道工序服务，整个海信为社会服务。

作为在上海证券交易所上市的公众公司，公司将坚持“高科技、高质量、高水平服务、创国际名牌”的发展战略，以优化产业结构为基础、技术创新为动力、资本运营为杠杆，加快企业发展速度，提高企业的盈利能力，为股东创造更高的回报。同时公司将秉承“创造完美，服务社会”以顾客为中心的经营理念，在为顾客和消费者提供优秀的产品和服务的同时，还竭尽全力使这个世界变得更美好。海信从不止于专注企业自身的发展，无论在推动经济、保护环境或是促进社会发展，更时刻不忘强调企业的社会责任和义务。海信希望通过自己的行动，在全社会倡导一种众志成城的危机处理信念和奉献社会、全面服务的企业道德意识，履行企业社会责任并成为受人尊敬的企业！

青岛海信电器股份有限公司董事会

2010年3月25日