



广州海鸥卫浴用品股份有限公司

社会责任报告

(2010 年 1 月~2010 年 12 月)

海鸥卫浴 2010 年度社会责任报告

对象期间

2010 年 1 月 - 2010 年 12 月

对象范围

广州海鸥卫浴用品股份有限公司

（本报告之第八部分“环境保护及可持续发展”引用数据来源于本公司内部统计数据，未经审计；财务数据摘自《海鸥卫浴 2010 年年度报告》）。

企业精神：结合人才、健全制度、创造利润、福利员工、回馈社会

社会责任方针

- 以人为本、自由平等** —— 坚持以人为本，尊重员工的尊严与个性；
—— 创造和谐的环境，善尽企业社会责任。
- 遵纪守法、安全环保** —— 持续遵守国家法律法规，符合 SA8000：2001 标准要求；
—— 为员工提供安全舒适的环境。
- 福利员工、回馈社会** —— 关心员工身心健康，让员工获得充足的收入与良好的福利；
—— 讲信誉，重承诺，以优质产品和服务满足社会需求，用诚信塑造企业形象；回报社会，共铸和谐。
- 持续改善、与时俱进** —— 持续改进社会责任管理体系，勇于承担更多的社会责任；
—— 顺应潮流、与时俱进、未雨绸缪、超前应对

目 录

企业精神:	1
社会责任方针	1
一、前言	3
1.1 前言	3
1.2 公司宣言	3
二、企业发展历程	3
2.1 企业简介	3
2.2 经营情况	4
2.3 产品结构及可持续发展趋势	4
2.4 社会责任认证	6
三、企业文化及价值观	6
四、人才政策	7
4.1 教育与培训	7
4.2 人才发展战略	7
五、员工福利体系及权益保护	8
5.1 员工福利政策	8
5.2 员工关怀政策	10
5.3 劳动安全保障	12
5.4 员工意外帮扶措施	13
六、股东及债权人权益保护	13
6.1 现代企业制度建设	13
6.2 中小股东权益保护	14
6.3 信息披露	14
6.4 投资者回报	14
6.5 投资者关系管理	14
6.6 债权人权益保护	14
七、供应商、客户权益保护	15
7.1 顾客满意	15
7.2 绿色采购	15
八、环境保护及可持续发展	16
8.1 清洁生产与节能减排	16
8.2 三废污染控制	17
8.3 环境风险预防	17
8.4 资源化利用	18
九、公共关系和社会公益事业	18
9.1 社会贡献活动	18
9.2 参与社会活动	20
十、未来展望	21
附件一、2010 年海鸥卫浴 十大新闻	22
附件二、2010 年海鸥卫浴 获奖情况	23
意见反馈表	25

一、前言

1.1 前言

在经济全球化的年代，社会责任已成为企业参与全球竞争的基本要求和趋势，企业的社会责任表现已日益成为企业和社会可持续发展成功的关键。同时，企业的社会责任行为更是一种竞争优势，企业通过履行社会责任可提升企业形象，扩展市场，用人留才，规避风险和吸引资本市场投资等作用。古人云“大商谋道，小商求利”。谋道者，道与利兼得；求利者，道与利俱失。有远见的企业始终做到企业与其他利益群体的良性沟通和互动，从行业发展、生态环境、公众利益和社会和谐的角度出发，让企业的命运与社会的发展紧密结合起来，确保企业真正获得长远发展的有利空间。作为一家上市企业，发布社会责任报告是企业可持续发展的宣言，是企业履行社会责任的展示，更是对社会的回馈。

1.2 公司宣言

践行社会责任，海鸥卫浴在行动

海鸥卫浴作为上市公司，无论是以社会成员的身份，还是从企业自身长远利益作为出发点，都更应该主动地承担起相应的社会责任。我们逐步建立和完善的员工福利体系，我们的赈灾和对教育基金等慈善捐赠，我们在贵州和西藏建立海鸥希望小学，我们通过的一系列清洁生产认证等，都可视为是对社会负责任的表现，可以说海鸥在这十二年的逐步发展中，越来越多地承担起了社会责任。

海鸥卫浴作为行业里的龙头企业之一，一直坚持做节能减排，绿色环保。2010年，我们在改造原有的源水膜处理回用工程、集中供热锅炉工程、电镀废水闭路循环工程的基础上，更推动集中供热锅炉燃料升级项目以及“凤凰计划三”项目组已经在评估推动工业用高温热泵系统。

新的一年，我们对节能环保方面的工作无论从技术上还是管理上将做出更好的规划和更深的要求。首先，深入了解国外先进节能技术，加快先进适用技术推广及应用，淘汰落后的生产能力，以促进企业内部节能技术进步，组织筛选、评估需引进的重点节能技术项目并推动实施；同时，完成节能减排管理体系的构建，形成企业文化的组成部分，落实节能目标责任制。节能减排管理体系的建立将是我们在环保节能工作上的一次飞跃，标志着我们真正把环保节能工作融入了体系化的管理当中。

二、企业发展历程

2.1 企业简介

海鸥卫浴前身番禺海鸥卫浴用品有限公司于1998年1月8日成立，于2003年8月12日整体变更设立为股份有限公司，于2006年11月24日在深圳证券交易所成功上市(A股)。公司位于广州市番禺区联邦工业城内，珠海厂区位于珠海市斗门区富山工业区内。经营范围

为：开发、生产高档水暖器材及五金件，销售本企业产品。公司专精于各种高档水龙头零组件、排水器、温控阀及浴室配件的设计、开发和制造，主要销往北美和欧洲数十个国家和地区，客户包括 Moen（摩恩）、Delta（得而达）、Grohe（高仪）、Kohler（科勒）、Hansgrohe（汉斯格雅）、Roca（乐家）、Franke（弗兰卡）等全球十大品牌商。

公司通过了国家高新技术企业认定，并获得“广东省清洁生产企业”、“广东省著名商标”、“广东省名牌产品”、“广州市纳税信用等级 A 级纳税人”、“中国最佳诚信经营上市公司 100 强”等荣誉称号。

2.2 经营情况

2010 年，全球主要经济体呈现良好的复苏态势，从下半年开始，在经历了第一轮经济增长动力的减弱以及金融市场的影响后，全球经济在诸多不确定因素中逐渐呈现温和复苏的局面。自 2009 年下半年起，房地产市场和建筑业持续回暖，卫浴产品的需求也在稳步增长。2010 年，海鸥卫浴订单增加显著，业务同比大幅增长，2010 年海鸥卫浴实现营业收入 166,608.25 万元，比上年同期 119,954.15 万元增长 38.89%；实现营业利润 7,899.27 万元，比上年同期 2,391.52 万元增长 230.30%；实现净利润 7,408.52 万元，比上年同期 1,762.30 万元增长 320.39%。

2.3 产品结构及可持续发展趋势

节能减排是国家“十一五”规划的重点。位居人们日常生活密切接触的卫浴行业，海鸥卫浴响应国家政策，并充分满足客户要求，积极主动开发出各类节能、环保、安全型卫浴产品。应美国加州《AB1953 法案》要求“生产、工业处理、运输和分发人饮用水时，对于管理及附件、给排水设备及附近，按过水面衡量的加权平均含铅量不超过 0.25%”，以及美国总统签署通过的《S3874 法案》将这一核心内容延伸覆盖全美 50 个州，海鸥卫浴在 2010 年成功完成低铅产品的工艺开发、研究与批量生产。低铅产品的工艺开发、生产及批量生产一次良品率等系列技术位居国内同行业前列。低铅技术的开发与应用使得为客户提供全方面的安全产品方案成为现实。

2010 年海鸥卫浴生产的龙头产品系列屡获欧美国际标准认证。3 月份公司生产的欧式厨房龙头产品系列获得英国 WRAS 机构认证；4 月份美式厨房、面盆、浴室龙头产品均获得美国 IAPMO 实验室授权的 CUPU 认证；5 月份美式厨房、面盆、浴室龙头产品顺利获得美国 IAPMO 实验室授权的 AB1953 认证；6 月份美式面盆龙头产品系列获得美国能源部的 DOE 认证；美式面盆产品获得美国 EPA 的节能认证。

海鸥卫浴在节能、温控阀的开发与应用上也走在国内同行前列，部分技术达到国际领先的水平。2010 年，公司自行研发的精密节能恒温阀系列产品分别通过欧洲 EN1111、EN1287、D08 标准，澳洲 AS4032.1、AS4032.2 标准，美洲 ASSE1070、ASSE1016 等标准认证；散热器

恒温控制阀系列产品顺利通过欧洲 EN215 标准、国内 JG/T 195-2007 标准认证；公司在开发恒温混水、恒温龙头阀芯技术上获得两项国家专利技术保护：“一种恒温混水阀活塞”（专利号：ZL200920263787.5）、“恒温龙头的阀芯结构”（专利号：ZL200920263790.7）。

自主品牌产品系列介绍：

1、ECOTANK 建筑中水系统

水资源是人类生产和生活不可缺少的自然资源，也是生物赖以生存的环境资源，随着水资源危机的加剧和水环境质量不断恶化，水资源短缺已演变成世界关注的环境问题之一。海鸥卫浴研发的 ECOTANK 建筑中水系统应运而生，ECOTANK 是一种独特、创新的中水处理系统，能回收洗澡水用于冲厕。

优势

- 智能化系统——24 小时内没有冲厕，系统自行排出存留中水，同时也清洁整个系统；
- 对用户——环保实用，能减少 30%以上的排水量，减少用水和排污费用；
- 对开发商、建筑商——满足住户需要，顺应“绿色建筑,持续性住宅”的主流；
- 对国家、地方政府和环保组织——节约能源，解决用水紧张的状况。

2、低温热水地面辐射采暖系统

低温热水地面辐射采暖(简称地暖)是一种利用建筑物内部地面进行采暖的系统。它以整个地面作为散热面，均匀地向室内辐射热量，相对于其他采暖方式(空调、暖气片、壁炉等)具有热感舒适、热量均衡稳定、节能、免维修等特点，是一种极为理想的供暖方式。

优势

- 散热均匀，温差小，舒适健康；
- 环保、卫生，健康保健，室内空气更加洁净；
- 高效率节省能源；
- 减少噪音；
- 充分增加室内空间利用率；
- 使用寿命长。

3、散热器恒温控制阀

海鸥卫浴致力于自动温控暖气阀的研究与开发，成功突破技术攻关，申报相关专利，并顺利取得欧洲 EN215 认证，实现规模化生产，填补了国内此项技术在高端产品上的空白，在国内同行业中，长期处于领先地位。

优势

- 节能：采用进口液体温包，温度感应灵敏，动态调节供热量，可明显节省能源消耗和运行费用；
- 环保：有效减小能源消耗，减少空气污染，防噪音；
- 舒适：能够将房间温度的变化控制在 $\pm 1^{\circ}\text{C}$ 之间，从而提高居住环境的舒适度。



4、精密节能恒温阀及恒温龙头

恒温混水阀及恒温龙头（Thermostatic Mixing Valve，简写 TMV），是一种不需外部能源和动力能自动感应完成水温调节的理想控制阀，海鸥卫浴开发的 TMV 以欧、美、澳等西方国家的技术标准作为参考，既能避免烫伤，同时能杜绝噬肺军团病菌的繁殖。

优势

- 在不消耗额外能源条件下将高温水调节为所需温度的热水（混水）；
- 中断供水端的冷水或热水时，恒温龙头可以自动关闭出水，避免烫伤事故；
- 即使在冷热水源有压力或温度波动时，确保混水温度恒定，免除淋浴中烫伤和冷激危害。

2.4 社会责任认证

海鸥卫浴关注体系管理持续改进，引用标准化的管理体系优化企业内部管理。在不断完善 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、OHSAS18001 职业健康安全管理体系的基础上，2008 年，海鸥卫浴成为国内同行中，第一家顺利通过瑞士 SGS 认证机构社会责任管理体系 SA8000 认证的企业。

2010 年 10 月公司通过顺利通过三年的体系重新审核，获得社会责任国际组织（SAI）颁发新的 SA8000: 2008 社会责任管理体系证书。

海鸥卫浴认为：企业创造的财富来源于社会，用之于社会，回报股东、回报员工、回报社会、肩负起社会责任是公司自觉的责任和义务。公司秉持『以人为本、自由平等，遵纪守法、安全环保，福利员工、回馈社会，持续改善、与时俱进』的社会责任方针，通过制定一系列履行社会责任的相关制度并强化管理，不断推动、完善企业的社会责任体系，使得企业成为当之无愧的社会责任企业的引领者。



三、企业文化及价值观

公司愿景：以效率、品质、服务使海鸥成为世界上最有竞争力的卫浴产品 TMS 供应商。

海鸥卫浴矢志成为世界上最具竞争力的高档卫浴五金产品的专业制造服务（Taps Manufacturing Service, TMS）供应商，在行业内开创性地应用 TMS 经营模式，延伸和提升了 OEM/ODM 的传统模式。

在此愿景下，海鸥卫浴继续巩固高效率低成本的制造核心竞争力的同时，逐渐向前后高附加值业务延伸，即为客户提供新产品研发和装配物流及售后服务，这种业务新模式是在维持公司一贯的“品质”领先的基础上，把“速度”和“服务”作为海鸥卫浴长远发展的基石和战略。凭借不断创新和日趋完善的制造服务能力，已成为多家全球顶级品牌商的重要供应基地和首选供应商，与客户确立了长期战略合作关系。

四、人才政策

4.1 教育与培训

海鸥卫浴始终认为：人才是企业的核心竞争力与第一生命力。

为帮助员工职业生涯发展，提升自我价值，海鸥卫浴要求员工每年总培训时数不得少于 40 小时。2010 年，公司共投入培训经费 90 万元，开发《海鸥成功之路》141 门课程，举办《海鸥菁英干部训练营》等专项培训班，开展“初级机械检验工”、“中级办公应用”等专业技能培训，有 138 名员工获得劳动和社会保障部颁发的职业资格证书。公司组织员工参加“2010 年广东省职业技能大赛”活动中，有 3 名员工分别获得广州市赛区的第 3、4、6 名，获得第 3 名的员工并代表广州市优秀选手参加了广东省职业技能（数控车工）大赛。为帮助同仁学习成长，公司与汕头大学共同成立海鸥《大专班》、《本科班》，与华南理工大学建立《海鸥硕士班》，2010 年，共有 17 名员工获得大专学历，3 名员工获得本科学历，8 名员工获得硕士学位。



2010 年 12 月 13 日，『第十三期海鸥菁英干部训练营』在深圳青青世界拉开帷幕，一共五天四夜的磨练与学习。

除邀请公司高层领导授课外，更加入惊险刺激、极具挑战的拓展训练项目，使参加训练的同仁能够学习公司高管的成功经验、突破惯性思维、激发个人潜能，创造海鸥菁英团队。

4.2 人才发展战略

人才是所有生产要素中最活跃、最富有创造力的因素，对于人才的有效管理和高效利用，是企业创新最基本条件。海鸥卫浴以“结合人才、健全制度、创造利润、福利员工、回馈社会”为企业精神，建立和完善围绕公司整体战略为核心的“求才、育才、用才、留才”人才战略方针，设计和推行一系列人才引进、培训与发展、绩效管理、薪酬福利等管理体系，建立起与工作业绩紧密联系、充分体现人才价值、鼓励人才创新创造、维护人才合法权益的分配激励保障机制。

员工总数及构成：截止至 2010 年 12 月 31 日，员工总数 2918 人。

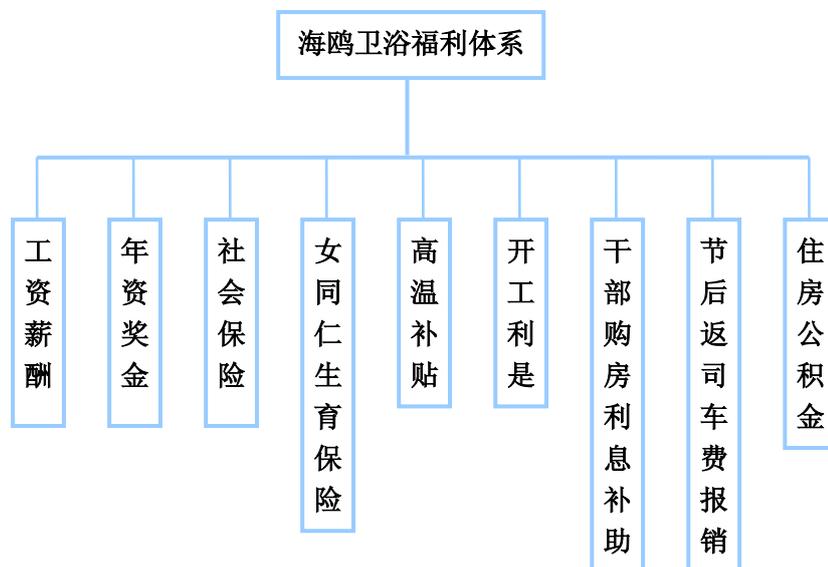
1、员工专业结构			2、员工教育程度构成		
专业分工	人 数	比例 (%)	文化程度	人 数	比例 (%)
生产人员	2075	71.11%	硕士以上	32	1.10%
研发和质量控制	554	18.98%	大学本科	298	10.21%
营销人员	75	2.57%	大专	562	19.26%
财务人员	64	2.19%	中专	804	27.55%
行政管理人员	150	5.15%	中专以下	1222	41.86%
合计	2918	100.00%	合计	2918	100.00%

3、员工年龄构成		
年 龄	人 数	比例 (%)
41 岁以上	261	8.94%
31-40 岁	872	29.88%
30 岁以下	1785	61.18%
合计	2918	100.00%

五、员工福利体系及权益保护

5.1 员工福利政策

海鸥卫浴始终坚持“以人为本”的管理理念，把员工作为企业生存和发展最为关键的因素。在提升员工薪酬福利上不遗余力，2010 年特建立薪酬管理小组，针对现有薪酬体系进行评估以及改进，并推行绩效考核。期望从薪酬水平定位规划、人均工资倍增规划和提高福利三个方面出发，实现人均工资较大幅增长，在现有的福利基础上，提高员工住房补助，为员工实现安家工程。



海鸥卫浴开设了 20 多家特约餐厅提供具有各地特色、多种口味的美食，满足不同员工口味需求；建立了图书馆、电视厅、桌球、碟吧、网吧、棋牌室、舞蹈室、乒乓球室、咖啡厅等场所，丰富员工的业余生活，营造安全、和谐、舒适的休闲环境。



新建保安亭



员工健身房



福利网吧



祥福饭堂开业

海鸥卫浴员工 83% 为非广东省籍员工，每逢中秋佳节、重阳节、端午节等重大节日，公司都会精心为员工准备粽子、柚子、月饼等具有中国特色的礼物，让员工在公司也能过个快乐的节日。



端午节员工领取公司发放的粽子

企业文化活动 剪影



2010/3/20 小海鸥训练营



2010/12 海鸥篮球联赛



2010/7/27 第七届海鸥卡拉OK大赛



2010/6/24 第三届“海鸥杯”棋牌赛



2010/10/29 “为爱高歌”交友活动



2010/12/4 法制宣传日



2010/2/8 2009 年海鸥卫浴尾牙暨成立 12 周年联欢晚会

5.2 员工关怀政策

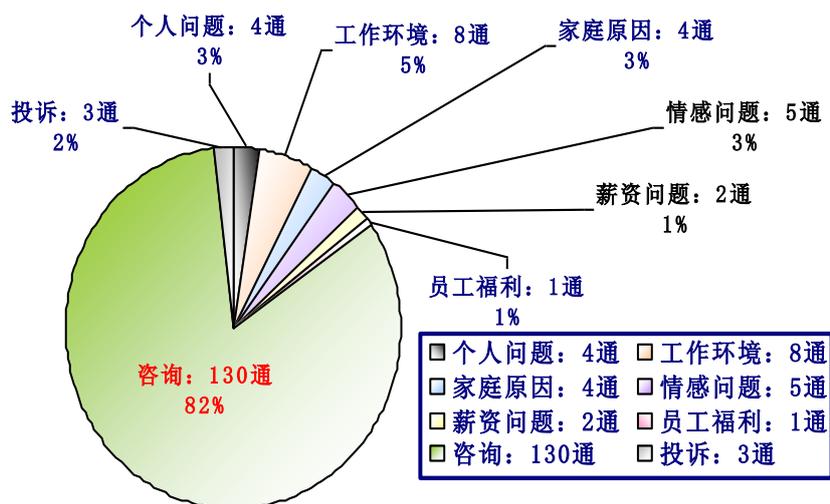
“海鸥妈妈”热线开通

“人才”已经成为企业的核心竞争力和第一生命力，拥有大量优秀、状态良好的员工直接决定企业参与国际竞争的能力。2010 年是中国制造业迈向“中国创造”历史新页的一年，劳动力成本发生重大转变：不仅是员工的薪资水平，更多的是对工作环境、休假、员工关怀等诸多企业上层建筑方面的要求。

2010 年 6 月 19 日，海鸥卫浴开通“海鸥妈妈”24 小时热线服务电话（400-1850808），旨在加强员工沟通，聆听



员工心声，实现员工关怀及为员工分忧解难。热线开通以来，共接听员工电话 157 通，问题大都集中在咨询流程、感情问题、家庭问题等诸多方面。员工在通过“海鸥妈妈”的用心倾听、适时引导、间接安抚或是言语激励帮助下，可以放下心中防备，自由表达心中种种的困惑和无奈。海鸥妈妈也在倾听的同时，给予适当的建议、引导、鼓励。协助他们正视自己的生活，走出封闭的小我，积极融入社会、公司的大家庭，去感受、领悟那些积极因素和生活温情。



“海鸥妈妈”热线接听情况

此外，海鸥卫浴于 2010 年举行了两次茶话会，先后有近 300 名员工与公司高层领导就员工关切的薪资、休假、培训及干部管理方式等问题进行了沟通交流，增进员工与员工、管理人员以及管理人员相互之间的有效交流，解决疑惑，增强了企业的凝聚力。

快乐员工

海鸥卫浴秉承『以人为本』并彰显“卓越企业、和谐海鸥、快乐员工”之企业精神，每年开展“员工快乐指数测评”及“员工满意度调查”活动，全面了解员工职业价值观和生活质量，以期建立改善管理的依据。

调查结果显示，2010 年 25.98% 的员工在总体上对目前的工作和生活状况感到快乐，60.02% 的员工感到一般，同比 2009 年度分别下降 0.61% 和 4.78%，可见在当今竞争激烈及物价上涨的环境下，员工在工作和生活面临的压力有所上升。满意度（68.84%）比 2009 年（68.77%）有所提升；不满意度 2010 年（16.64%）比 2009 年（17.2%）有所下降。

2010 年 满意度调查 最满意前三项

项目	满意度
1、我对于公司薪资发放的及时性与准确性	89.25%
2、我对公司今年开展的社会公益活动	84.30%
3、我对公司执行的资源回收、垃圾分类的措施	83.54%

5.3 劳动安全保障

海鸥卫浴制订以“安全第一、预防为主、综合治理”的企业安全生产方针，力求保障员工职业健康安全。2010 年公司着力推动健全劳动保护机制，预防工伤及安全生产事故，针对场所安全、设备安全、人员安全、管段安全进行整顿后，启动企业安全文化建设，改良设备本质安全 50 项，安全作业规范改善 60 项。员工人均安全培训达 2.3 小时，特种岗位经多次考核、考试合格后持证上岗。报告年度未发生重大安全事故，场所安全得到进一步重视及加强，各类意外及工业伤害事故大幅降低，百万小时负伤率同比下降 7.15%。

在劳动卫生保护方面，海鸥卫浴进一步健全员工的劳动保护措施与管理、充足的劳动保护设施。推动对粉尘岗位的工作场所进行环境改良，采用湿式除尘方式对抛光工段进行吸尘及除尘，使得粉尘的吸附效率大幅度提高，工作环境明显改善。同时推动机械手对规则产品进行自动化抛光，以降低员工的劳动强度，提高工段工作效率。针对夏季抛光工作场所气温较高的问题，海鸥卫浴加装水冷空调降低工作场所的气温。

海鸥卫浴重视企业内安全管理的重大风险等，严格按照 OHSAS18001 对工程进行危险源辨识，对辨识出的重大危险源进行严格控制。对危及生产安全的场所、设备、设施、化学品等进行严格的管理。

特殊岗位人员健康体检

为切实保障员工职业健康安全，公司对特殊岗位人员更安排职业健康体检。

2010 年 3 月 23 日，邀请广州市第十二人民医院专业医师来司对公司特殊岗位同仁进行职业健康体检，关注员工的身体健康。



特殊岗位人员健康体检现场

甲型 H1N1 流感疫苗接种

自 2009 年爆发甲型 H1N1 流感以来，为提高公司风险防范能力与应急处理能力，保障员工身体健康，特印制『甲型 H1N1 流感预防知识手册』，让员工熟知甲流预防方法及公司预防应急方案。并主动联系相关部门，组织有意愿接种疫苗的员工于 2010 年 3 月 26 日接种甲型 H1N1 流感疫苗。



5.4 员工意外帮扶措施

现代社会,各种意外事故发生的风险随着社会经济发展明显上升,有关统计数据表明:每年死于意外事故的人数占死亡人数的 10.37%,全球每年约有 350 万人死于各类意外事故。世界卫生组织将意外伤害列为世界范围内的第五位死因。

作为一个上市企业,海鸥卫浴重视员工意外风险管理,2010 年,公司与知名寿险公司合作,进行海鸥卫浴员工意外风险管理,最大程度为员工提供更多的意外风险保障,在员工不幸遭遇意外伤害事故时,海鸥员工团体意外险能够切实地帮助意外员工及其家庭渡过难关。

海鸥卫浴的团险精神,让海鸥同仁得到切切实实的保障。2010 年,公司团险理赔金额达人民币 48 万元,其中包括意外事故医疗保险理赔金人民币 28 万元,员工因意外或重疾死亡的寿险理赔金 20 万元,团险受惠人次达 204 人次。

同时,除团险帮扶外,海鸥卫浴工会成立工会紧急救难基金,帮扶在团险受益范围外的困难同仁。2010 年共发放紧急救难资金 25,200 元,扶助困难员工 12 人。

六、股东及债权人权益保护

公司遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则,守法经营、规范管理,保障所有股东与债权人的合法权益。

6.1 现代企业制度建设

2010年,公司按照《公司法》、《证券法》和中国证监会等部门颁布的有关公司治理法律、行政法规、部门规章的要求,相继修订和完善了《公司章程》第十二次、《信息披露管理制度》第四次、《董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理办法》第三次、《远期结售汇业务内部控制制度》第一次,并制定了《年报信息披露重大差错责任追究制度》、《对外提供财务资助管理办法》,不断完善法人治理结构,推动公司持续健康发展。

【海鸥·金晖义诊日】

2010 年 6 月 23 日,公司携手沙头街金晖社区卫生服务站在海鸥干部宿舍首层开展的 2010 年【海鸥·金晖义诊日】活动。共有 17 名专业的医师,包括 3 名主任医师参加了本次义诊活动,开设义诊的科目包括内科、外科(含五官科)、皮肤科、妇科、颈肩腰痛科等 5 个科室,同时开设拔火罐、针灸等传统的中医理疗项目。

本次义诊活动共 578 名海鸥员工参加了义诊的问诊与健康咨询活动,免费配药 80 多份,免费 B 超检验 68 人,免费检验 56 人,建立个人健康跟踪服务资料 250 多份。



【海鸥·金晖义诊日】活动现场

6.2 中小股东权益保护

公司建立了完善的股东大会、董事会、监事会、经营决策会相互制衡、行之有效的公司治理结构和治理机制，公司股东按其所持有的股份行使自己的权利，承担相应的义务，保证了公平对待所有投资者。

2010年，公司先后召开了2009年年度股东大会、2010年第一次临时股东大会共计二次股东大会，在重大事项上确保中小股东享有平等地位和充分行使自己的权利。每次股东大会的召集召开和表决程序规范，通过合法有效的方式和途径，让更多的股东能够参加股东大会，建立了重大事项社会公众股表决制度，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权，历次股东大会均有律师现场见证。

6.3 信息披露

持续、公开的信息披露是上市公司的基本义务，公司按照《深圳证券交易所股票上市规则》的规定，认真履行各项信息披露义务，做到所披露的信息与事实相符，公平对待所有投资者，不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏。公司已连续三年被深交所中小企业板考评为信息披露“良好”。

2010年，公司在证监会指定信息披露媒体巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）和《证券时报》上先后披露19次、69项法定及自愿性披露信息。

6.4 投资者回报

公司积极构建与股东的和谐关系，在保证公司健康持续发展前提下，坚持以相对稳定的利润分配政策和分红方案积极回报股东。2006年—2009年累计向股东派发现金5395.32万元，三次转增股本，共计转增103,104,301股。

6.5 投资者关系管理

公司本着公平对待所有投资者的原则，积极建立与投资者双向交流的机制，保持公司与投资者之间相互信任，利益一致的关系。公司通过电话、网络、说明会及现场接待等多种方式积极与投资者进行交流互动，听取广大投资者对于公司生产经营、未来发展的意见和建议，尽力解答投资者的疑问。公司指派专人做好投资者的来访接待工作，合理、妥善地安排机构投资者、分析师、新闻媒体等特定对象到公司进行现场调研和参观，促进董事长、总经理、财务负责人、董秘等公司领导人与投资者面对面交流，在保证公司信息披露合规的前提下让广大投资者更深层次的了解公司。2010年共接待投资者来访14次、接待人数为18人。

6.6 债权人权益保护

公司一贯奉行稳健、诚信的经营策略，减低自身经营风险从而降低财务风险，降低债权人权益风险，严格按照与债权人签订的合同履行义务，及时通报与其债权人权益相关的重大信息，保障债权人的合法权益。2010年，公司相继获得“中国建设银行广州番禺支行2010年度最佳合作伙伴”、“中国银行广州番禺支行十佳结算客户（2010年度）”等荣誉称号。

七、供应商、客户权益保护

7.1 顾客满意

海鸥卫浴采取客户专用 CBU (Customer Business Unit) 模式, 为重要客户建立 PULL 系统, 为客户提供专业、有效的点对点一站式整体配套服务, 并每年进行客户满意度调查, 及时了解客户需求。公司以“结果”为导向, 以“客户满意”为目标, 为客户提供从设计到市场的产品解决方案, 以专业能力及时为客户提供服务及联合协作。

公司签约欧洲和美国的设计师, 为客户设计产品或自主开发新产品, 90 天从设计到上市, 以“速度”争取新的开发及量产商机, 最高准时提交率与 100%PPAP 通过率, 实现了快速研发、投产, 为客户创造市场领先的高附加值产品。

在配送和售后服务方面, 以“全员为客户增值”的观念, 为客户提供“适时零库存 (JIT-Just In Time)”配送服务, 协助客户进行售后服务, 为客户提供全方位的供应链管理 and 全球化物流服务。

在品质管控方面, 对各大客户指定专门的品质管控系统, 建立从新产品研发设计、原材料及零配件采购、生产制造、整组装配、包装出厂到售后服务的全方位质量保证体系, 并对新产品和批量产品分别制定了不同的控制流程进行品质控制。设有供应商品质工程师, 对原材料、零配件来料进行质量控制, 通过对供应商进行跟踪、辅导以提高供应质量, 对产品进行制程质量控制, 确保品质和产品质量的稳定性。

公司目前产品质量已达国际先进水平, 并多次获得欧美客户颁发的最佳成就供应商奖。公司获得素负盛名的英国 BSI 颁发的 ISO9001: 2008 质量管理体系认证 ISO9001: 2008, 产品成功通过各种测试, 包括英国 WRAS 的产品认证、BuildCert 的 TMV2 和 TMV3 认证, 美国 IAPMO 颁发的 AB1953 无铅认证、CUPC 认证、ASSE1070 和 ASSE1017 标准 CUPC 认证、EPA HEL 高效节能认证, 德国 DVGW 产品认证, 澳大利亚 SAI Global Limited 的 Watermark 认证、, 法国 CSTB 的 NF 认证, 荷兰 Kiwa 认证, 并在 2006 和 2010 年分别获 IAPMO 实验室的厂内测试实验室认可和中国 CNAS 实验室认证。

2010 年, 公司顺利通过美国客户社会责任和公民权利审核, 积极配合客户开展、制定具体成本节约方案, 并推动立项开展; 为持续提高对客户的品质服务水平, 启动品质零缺陷改善行动计划, 推动分层审核和 CCA (Critical Characteristic Audit, 产品的重要特征审核) 审核, 加强品质文件的管理和过程控制。通过整合资源建立专门团队, 提升欧洲客户产品良品率, 短期内较大幅度提升产能, 配合欧洲客户提升其 2010 年对市场的占有率。2010 年 10 月, 美国客户对公司作为其策略供应商在新项目开发、准时出货、品质稳定等方面的优异表现, 授予公司“2010 年优秀供应商”。

7.2 绿色采购

海鸥卫浴以“以人为本、自由平等; 遵纪守法、安全环保; 福利员工、回馈社会; 持续

改善、与时俱进”的社会责任方针为目标，全面关注供应链体系的社会责任相关的管理。公司所有采购活动，必须符合社会责任管理体系以及各级政府和公司文件的规定，同时，公司制定了统一的供应商审核标准和批准流程，并根据相关法律法规及时更新。

在供应商体系符合公司产品要求的基础上，我们要求所有供应商提供的产品（原材料和零配件）都必须符合公司统一的文件标准。制定了“铜合金化学成品标准”，按最新国际、国内法规详细规定了各种铜合金化学成分组成，保证采购产品的安全和稳定，提供让消费者放心的商品。同时，针对目前国际上卫浴产品中有毒物质铅元素的含量规定，我们除了采购符合现有标准材料外，还积极开发可以替代铅元素的材料并成功应用于生产。

为了确保供应链符合社会责任的要求，公司与供应商签署了《企业社会责任承诺书》、《廉能公约》，承诺在合作期间共同为履行社会责任以及采购廉洁努力，并且筹备推动供应商社会责任审核，帮助供应链完善企业审核责任。

八、环境保护及可持续发展

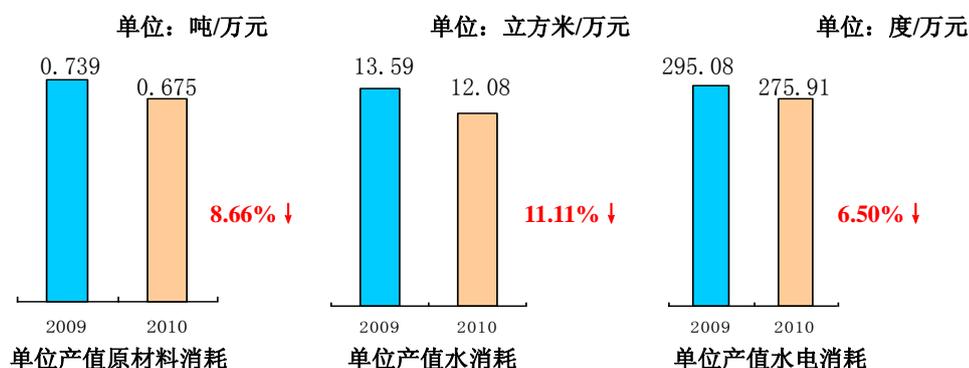
8.1 清洁生产与节能减排

2010 年是国家“十一五”规划中的最后一年，海鸥卫浴积极执行国家节能减排政策，2009 年顺利通过清洁生产专家组验收，并获得“广州市清洁生产优秀企业”、“广东省清洁生产企业”的称号。

推行清洁生产为公司带来了显著的节能减排成效，2010 年，公司集中供热锅炉项目获得“2010 年广州市节能专项资金项目”节能技改奖励 10.48 万元，节能量 524 吨标煤。为更新现有设备，投入人民币 70 多万元落实电镀线外超声波清洗项目、电镀挂具改良以及新增污泥压滤机等项目，在实际生产中取得显著的环境效益与经济效益的最佳结合，从源头上控制污染物的排放，落实总量控制以及污染物 100%达标排放。

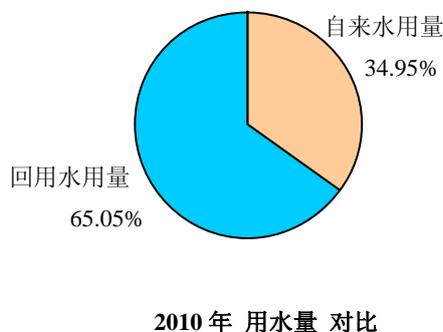
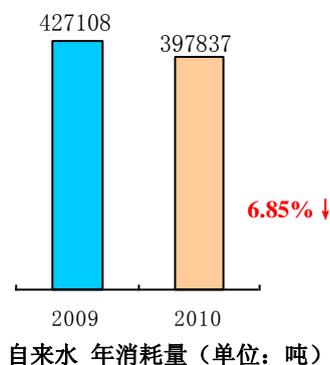
能源节约

随着清洁生产的实行，自产品生命周期各阶段进行全面控制，单位产值主要原材料（铜锭）、水、电气等的消耗均有不同程度的减少。



回用率加大

随着回用水系统的工艺逐步完善，废水回用率进一步提升，2010 年度废水回用率达 **65.05%**

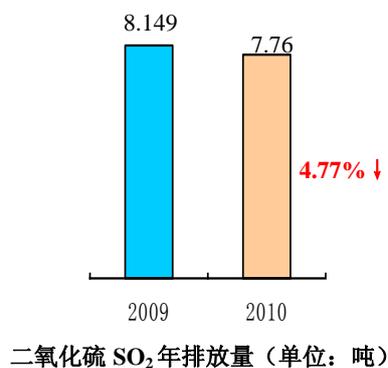
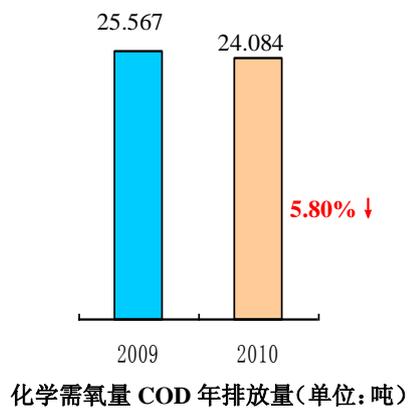


8.2 三废污染控制

海鸥卫浴严格遵守国家“十一五”规划，投入 60 多万元改造电镀线镍回收系统，投入 50 多万元改善废水排泥压滤项目以及更换 RO 反渗透膜，推动集中供热系统燃料升级，完善企业污染物减排计划。2010 年主要污染物化学需氧量 COD 削减 5.80%，二氧化硫 SO₂ 削减 4.77%，优于环保部门下达的污染物排放总量削减目标。

污染物削减

通过努力，主要污染物化学需氧量 COD、二氧化硫 SO₂ 等均有不同程度的削减，废水污染物化学需氧量 COD 较 2009 年削减 **5.80%**，废气污染物二氧化硫 SO₂ 较 2009 年削减 **4.77%**。



8.3 环境风险预防

海鸥卫浴自愿执行企业环保自律，加强废水处理系统的监督管理，建立环境风险预防机制。主动安装废水在线监控系统系统，该系统二十四小时运行，对公司外排废水进行在线监控，对废水流量、化学需氧量 COD、重金属污染物六价铬等进行实时监控，并与公司所在地番禺区环保局监控中心连线，实行实时监控，如发生异常情况系统将发出警报。

2010 年,公司继续委托有国家环境污染治理设施运营资质的单位对废水在线监控系统进行运营,运营期间,公司外排废水一切正常。



8.4 资源化利用

海鸥卫浴严格遵照废物无害化、减量化、资源化进行处理废弃物,对产生的工业废物、危险废物、生活垃圾进行分类收集、处理,生活垃圾及一般工业废物进行外卖处理,危险废弃物交由有资质的处理单位进行无害化处置。2010 年,工业废物年处理量为 **2,100** 吨,回收价值 **1500** 多万元。



公司主动响应国家节能减排政策,在公司内普及低碳环保理念,旨在提高员工的低碳环保素质。公司特于 2010 年 11 月 30 日,启动海鸥『资源回收』项目,推行生活垃圾分类、资源回收一系列宣传活动,包括:板报宣传、环保时装秀、公司领导环保宫灯签名宣誓、海鸥『资源回收』主题演讲比赛、海鸥『资源回收』环保艺术展示大赛、海鸥『资源回收』环保创意大赛等。

更推行一系列激励措施,各部门生活垃圾分类回收创造收益 50%反馈至员工,50%用于员工福利设施建设。



九、公共关系和社会公益事业

9.1 社会贡献活动

公益活动

海鸥卫浴在努力寻求自身经济发展的同时,积极参加所在地区的环境保护、教育、文化、科学、卫生、社区建设、扶贫济困等社会公益活动,促进公司所在地区的发展。公司把每年 3 月定为公司的“文明礼貌月”,通过一系列文明礼貌月活动,如:“真情奉献 千人献血”、『海鸥文明礼貌月』歌曲教唱、规范导读、“春风行动”一捐书活动、“身心和谐·瑜伽”、植树造林、协助交通管理等活动,让企业及员工走出社区,投入到社会公众服务中,让企业社会责任、员工公民责任意识深入人心。

2010 年，公司两次组织员工通过番禺区中心血站无偿献血 **151,910** 毫升，同时这也是海鸥卫浴连续第五年组织无偿献血活动。五年间，海鸥卫浴累计无偿献血 **557,310** 毫升，参与无偿献血的员工多达 **2377** 人次。海鸥卫浴组织“真情奉献 千人献血”的活动受到广州市、番禺区政府、番禺区中心血站的高度肯定，海鸥卫浴连续三年荣获广州市、连续五年荣获广州市番禺区『无偿献血先进集体』的称号。



年度	献血量
2008 年	100,130 毫升
2009 年	49,200 毫升
2010 年	151,910 毫升

积极开展贫困助学帮扶活动

海鸥卫浴致力于回馈社会，继 2008 年海鸥卫浴向汶川地震灾区捐资人民币 133 万余元，2010 年公司再次通过广州市番禺区慈善会向遭受地震灾害的青海玉树地区捐赠人民币 20 万元，支援玉树灾区灾后重建。

同时，海鸥卫浴坚持捐资助学，散播希望之光。在 2007 年捐资在贵州省印江兴建希望小学的基础上，2010 年 3 月，海鸥卫浴通过珠海市金湾区红十字会捐赠人民币 40 万元，作为援建西藏林芝广东实验学校专项捐款。同期，在 3 月海鸥文明礼貌月“送爱心·到印江”活动中，海鸥卫浴两位同仁代表带着全体员工的爱心，前往贵州省印江县新寨乡的海鸥希望小学，为那里的学生们送上爱心捐款及各种文具。并走访 13 位贫困生家庭，带来公司 3742 位同仁及外单位人员共同捐资的奖学金人民币 71,340.1 元，13 位贫困生每位每季度可获奖学金由 350 元到 500 元不等，一直到小学毕业为止。2011 年，海鸥卫浴将秉承“回馈社会”的理念，选址湖北省通城县建立海鸥希望小学，目前已与红十字会机构筹划阶段。



由公司董事长唐台英先生、总经理叶焯先生捐资成立的『广东省海鸥文教基金会』，冀望通过基金会的运作回馈贫困地区乡亲，使贫困地区子弟对地方之发展、中国之崛起有更加卓越的贡献。基金会于 2010 年 5 月经广东省民间组织管理局备案登记批准名称，同年 8 月经专业会计师事务所出具验资报告，相关设立程序在持续运行当中。

9.2 参与社会活动

亚运专区

在第 16 届亚洲运动会火炬点燃暨火炬传递活动中，海鸥卫浴两名优秀同仁杨小涛、彩花当选成为亚运火炬手，海鸥卫浴成为全国拥有最多亚运火炬手的民营企业。同时，亚运开幕当天，两位火炬手将亚运圣火带到海鸥卫浴公司，让全体海鸥员工感受亚运的热情，并感到由衷的骄傲和欢欣。



2010 年广州亚运会期间，海鸥卫浴积极配合亚运活动，在公司内部举办迎亚运的相关活动，“迎亚运·献爱心”无偿献血活动、“贺亚运 牵手未来”少儿绘画比赛等相关活动，都让员工感受到激情亚运。

海鸥卫浴亦组织员工参加“迎接亚运会 创造新生活”沙头街青年乒乓球大赛、番禺区国际商会“迎亚运”乒乓球友谊赛；组织员工观看亚运比赛，为亚运加油助威；组织员工领取亚运大礼包，让员工共享亚运盛世。



海鸥劳模享福利

为感谢公司“最佳干部、模范员工”所作出的贡献，本着“福利员工，弘扬企业精神，激励同仁士气”之宗旨，海鸥卫浴特组织 2009 年全年及 2010 年 1-3 月份“最佳干部与模范员工”72 人（含 4 名工作人员）分两批于 6 月 21 日及 6 月 28 日，组团公假公费游世博。五天四夜的行程中，“劳模”们除游览世博园区、上海外滩、南京路、杭州西湖等著名景点外，还享受公司特提供的行前餐、世博餐的一条龙服务。

2010 年 11 月 23 日，第 16 届亚运会在广州如火如荼举办，海鸥卫浴特邀请 2003 年至 2010 年 9 月份之“最佳干部与模范员工”，免费观看亚运会橄榄球比赛项目。



十、未来展望

海鸥卫浴作为世界知名的卫浴产品 TMS 供应商，已经意识到人类生存发展的地球面临着愈发严峻的环境危机，同时，海鸥卫浴作为一家负责任的上市公司，应为我们的员工、社会、生存的地球环境作出我们的贡献。

为此，海鸥卫浴特设定了 2011 年的社会责任目标。

2011 年 可持续发展目标

序号	项目	实施目标
1	节能减排	开展节能降耗项目，如：集中供热锅炉燃烧器改造项目。2011 年能耗节约 396 万元；
2	清洁生产	开展污染源治理项目，落实清洁生产方案，推动 2011 年通过广州市清洁生产重审；
3	体系建设	推动节能减排制度化及规范化；
4	绿醉海鸥	建设绿色工厂，推动海鸥绿醉园建设；
5	员工关怀	建立员工关怀体系，落实 EAP 计划，建立心理咨询室、员工休闲室、发泄室等；
6	企业年金	推动建立企业年金制度，帮助员工理财、企业留才、退休金制度；
7	关爱社会	关爱社会，持续落实“真情奉献 千人捐血”
8	捐资助学	选址湖北通城县建立海鸥希望小学

附件一

2010 年海鸥卫浴 十大新闻



- 1、唐台英董事长荣膺广州市台资企业协会第九届荣誉会长；
- 2、海鸥员工 杨小涛、彩花 当选 亚运火炬手；
- 3、公司捐资 40 万元援建西藏林芝广东实验学校，并向玉树地震灾区捐款 20 万元；
- 4、“爱迪生 EDISON”获得“广东省著名商标”称号认证通过并已公告；
- 5、公司“送爱心 到印江”为印江海鸥希望小学及 13 位贫困学生送文具、奖学金；
- 6、公司获中国上市公司发展研究院《南方企业家》等颁发“中国最佳诚信经营上市公司 100 强”；
- 7、公司组织『海鸥劳模游世博』；
- 8、荣获广州市国家税务局、广州市地方税务局联合评定的 2008-2009 年度纳税信用等级 A 级纳税人证书；
- 9、国务院台湾事务办公室刘建中局长率调研组暨省、市台办领导莅临我司访问；
- 10、南鸥荣获高新技术企业。

附件二

2010 年海鸥卫浴 获奖情况

※ 2010.1

- 1、获得由番禺区租屋流动人员管理领导小组颁发的『2009 年番禺区出租屋流动人员管理工作先进单位』；
- 2、获得广州番禺职业技术学院颁发的『广州番禺职业技术学院优秀合作企业』；

※ 2010.2

- 3、获得由广州市番禺区厂商会颁发的『广州市番禺区表面处理行业环保自律先进单位』

※ 2010.3

- 4、获得由广州市工商行政管理局颁发的『2009 年度守合同重信用企业』；
- 5、欧式厨房龙头产品 获得『英国 WRAS 机构认证』；
- 6、子公司南鸥卫浴荣获『高新技术企业』

※ 2010.4

- 7、获得由广州市番禺区厂商会颁发的『2009 年度番禺厂商科技奖』；
- 8、美式厨房、面盆、浴室龙头产品 获得『美国 IAPMO 授权的 CUPU 认证』；

※ 2010.5

- 9、美式厨房、面盆、浴室龙头产品 获得『美国 IAPMO 授权的 AB1953 认证』；

※ 2010.6

- 10、美式面盆龙头产品 获得『美国能源部的 DOE 认证』；
- 11、美式面盆产品 获得『美国 EPA 的节能认证』；

※ 2010.8

- 12、荣获广州市国家税务局、广州市地方税务局联合评定的『2008-2009 年度纳税信用等级 A 级纳税人』；
- 13、获中国上市公司发展研究院、《南方企业家》等颁发『中国最佳诚信经营上市公司 100 强』；

※ 2010.10

- 14、SA8000 社会责任管理体系三年重审并获得 SGS 公司审核通过，证书持续有效；

※ 2010.11

- 15、获得由广州市番禺区无偿献血委员会颁发的『2010 年度无偿献血奉献奖』；
- 16、获得由广州市番禺区无偿献血委员会颁发的『亚运会血液保障先进单位』；

※ 2010.12

- 17、公司实验室通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）现场审核；
- 18、子公司南鸥卫浴 ISO9001、ISO14001、OHSAS18001 三体系换证审核通过，证书持续有效；
- 19、“一种恒温混水阀活塞”获得专利（专利号：200920263787.5）；
- 20、“恒温龙头的阀芯结构”获得专利（专利号：200920263790.7）；

※ 2010 年度

- 21、“爱迪生”、“EDISON”获得“广东省著名商标”称号；
- 22、“爱迪生 EDISON”获得“广东省名牌产品”称号；
- 23、获得“中国建设银行广州番禺支行 2010 年度最佳合作伙伴”称号；
- 24、获得“中国银行广州番禺支行十佳结算客户（2010 年度）”的称号。

意见反馈表

感谢您阅读《海鸥卫浴 2010 年社会责任报告》。我们非常期待您的意见与感想，请您告诉我们，以便我们改进。

您如何评价《海鸥卫浴 2010 年社会责任报告》？

非常好 好 一般 不好 较差

您评价的理由：

.....

您在海鸥卫浴社会责任报告能够找到需要的信息？如无，您需要的信息是？

.....

如您有其他的意见与感想，请您简述。

.....

您的信息：

姓名：..... 性别：..... 年龄：.....

职业/工作单位：..... 职务：.....

邮箱：..... 电话：.....

谢谢您宝贵的建议！

联系地址：广州市番禺区沙头街禺山西路 363 号 电子信箱：seagull@seagullgroup.cn