

广东美的电器股份有限公司

2007 年度社会责任报告

企业社会责任(Corporate Social Responsibility, 简称CSR)是指企业对国家和社会的全面发展、自然环境和资源,以及股东、债权人、职工、客户、消费者、供应商、社区等利益相关方所应承担的责任。——据深交所《上市公司社会责任指引》

公司的CSR价值观:

“为人类创造美好生活”

美的关注员工、顾客、环境、社会、合作伙伴、股东等各方的需求和权益,并为之提供创新科技和人性化的产品与服务,不断改善和提升生活,为人类创造和谐、美好环境。

公司的CSR经营方针:

“绿色经营、责任美的”

美的坚持与员工、顾客、环境、社会、合作伙伴、股东等各方和谐共生,恪守诚信和承诺,践行法律和道义,为社会提供高质量的产品与服务,专注于企业的环境友好发展和负责任发展。

经营活动中,美的将生命、安全、遵法、发展放在第一位,加强与利益相关方沟通和协同行为,为社会和环境可持续发展而努力。

公司的CSR目标:

顾客满意—追求为顾客提供100%满意的产品与服务，预防和杜绝发生对顾客权益的重大损害。

员工满意—致力成为员工100%满意的最佳雇主，为员工生活和职业提供有竞争力的发展环境。

环境友好—推行生态设计和清洁生产，持续挑战节能减排极限，致力创建绿色企业组织。

其他相关方满意—积极承担责任，坚持为社会、股东和合作伙伴创造价值。

一、股东与债权人权益保护

公司注重不断完善治理结构，规范公司运作，保障所有股东享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益；

公司依据《上市公司股东大会议事规则》的要求制定了公司的《股东大会议事规则》，依法召集、召开股东大会，平等对待所有股东，保障股东能够充分行使自己的权利；

公司根据《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所上市公司公平信息披露指引》等法律、法规和公司章程的有关规定，制定了本公司的《信息披露管理制度》，有效规范公司信息披露行为，确保信息披露的公平性，保护投资者的合法权益；同时公司设立专人开展投资者关系管理活动，除专用的电话、邮箱等传统沟通方式外，公司还积极通过业绩说明会，投资者及证券分析师来访、调研接待，机构投资者拜访、推介，网络交流平台的定期投资者接待日等多种活动与渠道，加强与股东和投资者之间的密切交流。

公司注重积极回报股东，从上市当年至 2007 年底，公司累计向股东分红派息 12.4 亿元（董事会审议通过的 2007 年度利润分配预案为每 10 股派 元），超过公

司募集资金总额 10.67 亿元，向股东送股转股比例累计达 2.9 倍（未复权），为广大投资者创造了实实在在的投资回报。

在追求股东利益最大化的同时，公司力图确保公司财务稳健与公司资产、资金安全，兼顾债权人的利益，公司的各项重大经营决策过程，均充分考虑了债权人的合法权益。

二、员工权益保护

公司秉持“人才即企业财富”的理念，尊重员工人格，关爱员工，保障员工合法权益，致力于培育员工的认同感和归属感。沿着“致力于成为员工的最佳雇主，打造企业吸引和保留人才的竞争优势”的人力资源战略，公司不断提高员工薪资水平和福利待遇，提供机会均等的员工发展空间，形成了较强的行业竞争力和地域性优势，对高素质优秀人才的吸引力明显增强。

公司依照《劳动法》和地方性法规的规定，为员工购买了社会养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险，为员工提供年度月平均工资不低于 1400 元的收入保障措施，大大高于法定最低工资标准水平。在为员工提供有竞争力的薪酬之外，公司还注重积极改善员工福利，为员工提供“基本门诊免费医疗”、交通补贴、住宿补贴、膳食补贴，为一线操作员工提供特殊补贴，为专业科技人员提供专业津贴，同时对于员工在职期间遭遇的重大意外伤害或重大疾病，可提供最高 10000 元的补助，对员工出现的家庭特殊困难，可提供 5000 元的补助。2006 年 12 月，公司还积极参与了“美的集团扶助基金”，作为国内第一个由企业发起、扶助本企业内部员工的福利型基金，其设立的目的是在内部员工因特殊原因出现经济困难时，第一时间以资金救助的形式扶危救急，目前基金规模已达 2000 万元，自成立以来，通过基金救助的员工已近 40 人。

公司注重与员工的沟通，尊重员工权利，通过办好《美的报》等内刊杂志，定期组织员工满意度调查，定期召开员工座谈会，开设内部信息平台与社区论坛，不

定期召开年会等多种方式，积极推进员工与企业的团结协作与共谋发展。

公司注重员工的劳动保护，为员工配备了必要的劳动防护用品及设施，以保障劳动安全，并通过模拟训练、宣传教育、技能竞赛等形式增强员工的安全防护意识与能力，此外，公司还每两年一次为所有员工进行免费体检，对特种作业如焊接等员工，定期进行健康检查，公司建立了员工健康体检档案，关注和跟进员工健康状况。

公司注重员工培训与职业规划，公司每年投入巨资，对员工开展“人才梯队培养、专业能力提升和个人素质提升”三个方面的系统教育与训练，同时积极与清华大学、华南理工大学等多所高校加强合作，为员工提供 EMBA、工程硕士等深造机会；公司以“用事业成就人、用人成就事业”的理念，建立了多元和尊重人的人力资源文化，为员工提供成长与发展机会，根据员工职位特点及个人发展意愿，提供“双通道”晋升发展模式，激励员工贡献并与企业分享成功。

三、供应商、客户和消费者权益保护

公司按照诚实守信、互惠互利、合法合规的交易原则，与供应商和经销商保持了良好的合作关系，为消费者提供了优质的产品和服务。公司以“五力提升”（产品力、科技力、品牌力、服务力和营销力）的经营举措，持续改善和提升产品品质，不断提高美的系列产品的美誉度和消费者满意度，积极根据顾客意见，持续改善产品质量，率先提出了空调产品“六年保修”的售后服务承诺，实施情况良好。公司注重建设供应链一体化建设，不断完善采购遵法流程与机制，加强对供应商的管理、技术等扶持输出，并通过恳谈会、问题协调机制等形式加强与供应商的沟通合作。

四、环境保护和可持续发展

公司践行环境友好及能源节约型发展，切实推进与环境的可持续、和谐发展，在经营活动中，坚定推行生态设计，坚持清洁生产，为社会提供绿色产品与绿色服务。公司配置了污水处理站等处理设施，每年投入近 300 万元保证运行及维护；针

对生产过程中的废气、废渣，投入近 800 万元配套建设水渣分离净化及回收系统；投入千万元建设先进的环保喷粉生产线与浸漆生产线，实现环保生产。公司通过在设计上推进 WEEE 可拆解回收设计、推进 EuP 产品耗能设计，推进产品标准化，在生产制造上推行 lean 精益生产，提升劳动效率，实施 6Sigma、100PPM、QC 革新管理，降低废品率，推进 5S 现场管理改善物流减少浪费，实施错峰用电，节约用水及倡导绿色采购、无纸化办公等多项节能降耗举措，持续改善和提升环境和资源的利用效率。在保障绿色生产的同时，公司还积极倡导和打造绿色供应链，05 年起，公司成功实施 RoSH 应对项目，建立有害物质供应链管理体系，走在国家前列。

五、公共关系和社会公益事业

在保持企业高速发展的同时，公司不忘回报社会，注重考虑社区利益，构建和谐、友善的公共关系，在兼顾公司和股东利益的情况下，积极参加各类社会公益活动，在助学助教，医疗卫生、赈灾救难、文化体育等多方面为“和谐社会”建设作出积极贡献。自 1994 年以来，公司已累计向社会各届福利事业捐赠资金超过 9080 万元，2007 年，公司资助顺德北滘镇就业服务体系建设资金 100 万元，捐赠顺德全民建设项目资金 750 万元，向振兴粤剧基金会捐款 160 万元。

在未来的发展过程中，公司将一如既往地信守“为人类创造美好生活”的社会责任承诺，恪守“绿色经营、责任美的”经营发展，持续 CSR 改善，为社会的可持续发展发挥积极作用。

广东美的电器股份有限公司

2008 年 2 月 18 日