

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

2010 年度履行社会责任的报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司（以下简称“公司”或“古越龙山”）是一家以黄酒生产和销售为主营业务的上市公司，前身绍兴市酿酒总公司创始于 1951 年，1994 年与具有 300 多年历史的“沈永和”酒厂强强联合，1997 年公司在上海证券交易所正式挂牌上市，“古越龙山”历经几代黄酒人的辛勤耕耘，以在规模、技术、质量、效益等方面占具的优势，已成为行业标志性品牌。公司从长远可持续发展的战略高度，始终坚持企业公民高度的社会责任感，将社会责任贯穿于企业经营、管理的每个环节，努力构建相互支持、互利友好的合作共赢关系，为利益相关方创造最大价值，实现企业与社会、环境的和谐发展。

企业使命	为消费者酿造国粹	滋养健康
	为员工提供机会	共同发展
	为股东高度负责	长效回报
	为社会创造财富	营造和谐

企业愿景 打造一流黄酒企业，争创国际知名品牌

企业价值观 和于仁义 成于精酿 行于至诚

本报告以 2010 年度为重点，真实、客观地反映了公司在经营发展活动中，履行社会责任方面的工作。希望本报告能起到与社会各界沟通、交流的桥梁作用，对本公司有更为深入的了解和认知，同时也诚恳接受政府部门和社会公众的监督，以更好地履行企业的经济、社会和环境责任。

第一部分 股东和债权人权益保护

公司按照《公司法》、《证券法》和《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的规定和中国证监会的要求，始终致力于建立健全公司的内控制度，完善公司治理结构，保护股东权益，确保所有股东依法享有平等地位。公司严格按照相关规定召开董事会、监事会和股东大会，及时、准确、完整地进行了信息披露，建立多层次平台，以诚信者的姿态积极主动地开展好投资者关系管理工作，保证广大股东特别是中小股东能够及时、充分了解公司的生产经营情况，行使自己的权利。公司将持续发展、稳健经营作为核心理念，努力提升应对复杂经济社会环境的能力，特别是 2005 年以来大力推进品牌运营和资本扩张，经营业绩持续增长，资产规模不断扩大，综合实力显著提升。自上市以来，公司一直实施积极的利润分配方案回报广大股东，积极构建与股东的和谐关系，截止报告期末，累计分配现金红利 47,606 万元。

第二部分 职工权益保护

保障基本权益 建立健全劳动保证机制，严格执行《劳动合同法》，足额缴纳各项法定社会保险和福利；坚持职代会制度，支持工会依法开展工作，凡涉及如工资、福利、劳动安全等职工切身利益的事项，均通过职工代表大会、征集合理化建议等形式广泛听取职工意见；继续深入推进落实职工“五权”制度，推行职工监事制度，参与企业的决策和监督，连续七年开展中层以上干部无记名民主测评活动；结合企业生产经营实际，切实落实职工带薪年假制度，公司通过各种方式和途径，充分调动广大员工积极性，努力构建和谐稳定的劳资关系和企业发展环境。

保护职工安全 公司始终把安全视为员工最大的福利，2010 年继续深入开展安全生产年和深化隐患排查治理活动，对危险化学品、消防防火、特种设备和工程项目的安全加强管理，重点抓好原一厂拆迁、搬迁过程中的安全管理，并进行了试生产前的安全专项检查，全公司共排查出事故隐患和各种不安全的因素共计 703 条，其中已整改 694 条，整改率为 98.7%，共投入整改资金 215 万元。在全面排查的基础上，落实防火、防触电、防滑倒、防烫伤、防机械伤害和防交通事故的安全措施。组织开展 2010 年“百日安全生产无事故竞赛”活动和以“安全发展、预防为主”为主题的安全生产月活动，各单位开展了电气安全专项教育培训。每月召开安全会议，根据气候和生产特点，抓好春季、夏季、秋冬生产旺季的安全工作，全公司没有发生重大工伤事故，也未发生火灾、设备和交通事故，保证了职工安全和企业的稳定。

关心关爱员工 坚持以人为本，实施古越龙山和谐文化六十条，2010 年公司克服生产成本增加的压力，连续第十一次给职工增加工资及福利，并通过上调住房公积金缴存金额、对员工社保进行扩面等手段，切实提高员工福利，分享企业发展成果；优先落实职工子女在本企业就业，解决了职工的后顾之忧；坚持实行职工疗养制度、困难职工救济、慰问制度，2010 年，公司各级工会累计慰问生活困难职工 160 人次，以工会补助、慈善基金、职工互助基金等形式发放慰问金 20 多万元。同时通过技术改造等措施千方百计改善职工的工作环境，还有生日祝贺、伤病必访等人性化举措充分体现了公司对员工的关心关爱。

重视职业发展 建立了用人新平台，开展人才库项目，按管理、营销、技术等各方面加强人才队伍的规划与选拔。加大培训力度，根据员工岗位分工不同重点开展了营销、生产、食品安全、新员工等十一个批次的培训，全面提升员工素质。集聚工团力量，搭建企业联系职工的桥梁，开展职工技术比武、劳动竞赛、青年业余文化兴趣团队等活动，丰富职工的业余文化生活。通过办好内部刊物《古越龙山》杂志、报纸、酿酒通讯和企业网站，举行先进表彰年会等形式，努力为职工搭建展示风采、学习成长的平台。着力强化古越龙山企业文化建设，创造良好的内部环境，培育员工对公司的忠诚度和敬业精神，增强企业的凝聚力，保持人才队伍的稳定性。

第三部分 供应商、经销商权益保护

公司将经销商、供应商视作长期战略合作伙伴关系，在经营过程中坚持诚信经营、利益共享、互惠互利的原则，注重维护经销商、供应商的合法权益，使其能在与公司的合作中获得合理的利润，在激烈的市场竞争中共同发展，实现双赢。

第四部分 消费者权益保护

绿色酿造方面 当今食品安全事故频发，公司把产品的质量安全视作企业之本，从源头进行产品质量把关。建立无公害粮食原料基地，制订严格的基地选定标准和原料控制标准，从农户开始进行管理，选派植保员指导相关工作，免费提供无公害种植技术，建立栽培档案，对采购的原料进行生产地编号管理，为公司生产优质安全的产品把好第一关。组织学习和贯彻《食品安全法》，对员工加强食品安全培训教育，严格按照 6S 管理、HACCP 管理和 ISO 管理等要求组织生产和管理，制订产品流程卡，以保证公司流通的每一瓶酒可根据生产日期及厂、车间编号实现从仓库存储、生产过程、直至原料等每一个环节的质量追溯。

检验检测方面 公司本着对消费者高度负责的态度，充分利用先进的产品检验检测装备，根据食品安全的新要求不断提高检测能力，如对米及酒中的农残的检测及原料中的甜蜜素、重金属等的检测，检测项目已达到二十多种且检测精度有很大提高。对不能检测的项目，及时送省商检、质检局等部门进行检测，并通过校企合作、成立课题组等方式不断提高检测水平，

基础研究方面 2010 年继续开展校企合作，重点解决食品安全方面的研究及产品质量的控制，科研工作取得较好成效：“低度营养滋补性黄酒的产业化”通过省级验收；“传统白酒、黄酒发酵关键技术的研究”通过中国轻工联合会“十一五”支撑项目的验收；“低产尿素黄酒基因工程菌的自克隆构建”已列入绍兴市重点校企合作项目；“绍兴黄酒发酵动力学及生产控制系统研究与应用”成为绍兴市重大科技攻关项目；“绍兴黄酒原料差异性研究”列入绍兴市院校合作项目；“质量安全控制集成技术在黄酒工业化生产中示范与推广”首次列为国家星火计划重点项目；“低产尿素黄酒酵母工程菌的自克隆构建”通过浙江省应对技术性贸易壁垒技术攻关项目验收。

售后服务方面 公司相关职能部门在继续开展产品质量监管、打击假冒伪劣产品专项活动基础上，质检部门及时与售后服务中心沟通，定期召开质量分析会议，对生产过程中存在的质量问题进行分析并及时采取措施进行解决，会同销售公司进行客户走访与市场调查，定期组织顾客满意度调查，收集相关意见和建议，及时了解市场动态，掌握客户对公司产品的要求，并根据市场要求对现有产品进行调整与改进，为广大消费者提供货真价实的优质产品和满意的服务。

第五部分 环境保护和可持续发展

公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，致力于做负责任的企业公民，认真落实科学发展观，开展节能降耗、减污增效活动，主要产品能耗指标处于行业领先地位，努力创建资源节约型和环境友好型企业。

一、设立环保管理机构

建立环境管理网络，设有环境总监和环境监督员，公司设立安全环保科，配备 2 名专职环保管理干部，负责公司的环保管理日常监督、检查。各分厂配备专职环保管理干部，负责管理各厂的环保监测和环保设施的正常运行。

二、环境保护方针

2001 年——2010 年，公司执行的环境保护方针是：“严格遵守环境法规，重点抓好废水治理，持续开展节能降耗，全面提升古越龙山”。

2011 年，公司制订了环境保护新方针：“严格遵守环境法规，深入实施清洁生产，持续推进节能减排，全面提升环境绩效”。

三、建立环境管理制度

根据环境管理体系的运行要求，制定发布了废气、废物、废水等 16 个控制管理规定、22 个操作技术规程和 48 个环境控制岗位的环境岗位职责，公司职能部门每月对各分厂环境控制点、环境管理方案实施、废水处理设施运行、废水监测、废气排放、废物处置、噪声、能耗和化学危险品管理等十项内容进行检查考核，对查出的问题以书面形式落实整改；公司还制订了环境事故和化学危险品的应急准备和响应措施，以减少对周围环境的影响。每年制订发布环境目标，实施环境管理方案，每年召开一次各厂、部门负责人参加的环保管理评审会议，研究解决公司的重大环保管理问题。公司已通过了 ISO14001 环境管理体系认证，于 2007 年完成了清洁生产审核，被评定为环境信用绿色企业；女儿红公司于 2003 年通过 ISO14001 环境管理体系认证，2009 年完成了清洁生产审核。

四、环境保护措施

黄酒工艺生产过程中产生的污染物主要有：废气、废水、固废及噪声，基本无危险废物产生。其中工艺废气浓度较低，以无组织形式排放，不会对周围环境带来明显影响，对厂区污水处理站在运行时产生的少量臭气经收集罩及集风管道收集，处理后高空排放，锅炉废气排放达到了国家排放标准；沈永和酒厂现建有一座污水处理站，设计处理能力为 2650t/d，处理达标后排入污水管网，女儿红公司采用分质处理，古越龙山酒厂原一厂搬迁项目配套建设的废水处理设施建设完成，新建废水处理设施设计处理能力为 615t/d；公司每年两次对各厂区厂界噪声委托监测，生产车间正常运行时，厂界噪声均达到国家和地方的标准要求。公司各厂生产期间的废水和废气处理设施保持正常稳定运行，每天对进网废水进行监测，对米浆水等 13 类废水进行每周一次以上的监测，委托市环保监测站每年两次对外排废水、废气和噪声进行监测，每天对沈永和酒厂的锅炉废气的黑度进行监测，建立了完善的环保设施运行台账。沈永和酒厂和女儿红公司安装在线监测设施。

五、实施环保改造和节能减排项目

公司通过不断技术革新，每年利用生产淡季实施节能减排改造，关停淘汰高污染、高能耗、高物耗生产线，主要有：机械化黄酒产生的米浆水用作白酒投料水，降低了米浆水的排放量，降低了污水处理的运行费用，提高了白酒的出酒率；大罐浸米替代缸浸米，使浸米时间大大缩短，产污量大大减

少；黄酒制曲由人工传统制曲改为机械化制曲，减少了粉尘产生，降低了员工的劳动强度，改善了作业环境；过滤采用先进的硅藻土工艺代替传统的棉饼过滤工艺，避免了污染物浓度高、废水量大的洗棉饼废水的产生；杀菌控温改为仪表全自动控制，保证杀菌温度准确可靠，杀菌水重复利用，减少了蒸汽使用量；机黄车间冷冻系统蒸发冷凝器采用新型号蒸发器，淘汰高能耗设备，使蒸发式冷凝器效能提高，耗电降低；对已铺设供气管道的厂区使用集中供热，既节约了能源，提高了资源利用率，又减少了污染物的排放。

2010 年原酿酒一厂实施搬迁，古越龙山厂新建设项目将施工单位列入重点施加影响的相关方，严格执行“三同时”制度，落实施工和搬迁过程中的污染防控措施，建设和搬迁过程中无发生污染事故，新生产车间采取了一系列的清洁生产工艺改造项目，实施了一系列环境管理方案：完成搬迁项目环保设施、排水管网系统的建设；热灌装高位槽酒精汽进行回收；机械化黄酒生产车间后酵罐体积增大一倍，改为单体罐外冷却，冷冻机、空压机均改为螺杆式，采用了圆盘式机械化制曲系统，蒸坛改为机械化连续式，蒸饭机单体能力增加了一倍；取消了白酒复吊生产；瓶酒杀菌改为连续水浴式等等。沈永和厂实施了南区排水系统改造，新建污水处理站低浓度配水池对污水处理站外排泵进行改造。

公司深化污染防治，加强项目环保管理，全年无发生环保污染事故，废水排放监测合格率 99%以上，废气排放监测合格率 100%。

第六部分 公共关系和社会公益事业

企业的发展离不开社会，公司在不断推进经营发展的同时，注重企业的社会价值体现，实施以黄酒资源的集聚和优化为目标的厂区大搬迁，配合绍兴文化名城建设，以高度的社会责任感在促进地方经济、引领行业发展、公益事业等方面作出努力。

勇担行业责任 绍兴黄酒是地方的一张金名片，作为行业领先企业，公司义不容辞地担当起推广黄酒文化、引导黄酒消费的重任。2010 年古越龙山酒道表演队赴北京、天津、石家庄、福州、广州、长沙、南昌等十大城市巡回演出，香醇的绍兴黄酒和独特的酒道文化受到了当地一致好评；协助承办每年一次的中国黄酒节，开展系列活动，融知识性、趣味性、娱乐性、互动性等多种特色于一体，积极吸引社会各界人士和广大市民踊跃参与，真正使黄酒节融入民间；至 2010 年已连续 6 年与央视开展战略合作，在不断提升“古越龙山”品牌的同时，也带动了整个产业发展。与浙江工业职业技术学院合作成立黄酒分院，培养黄酒专业人才，目前已正式招生，预计三年后将充实到黄酒技工队伍中去。参与绍兴酒联盟标准《绍兴黄酒原料基础管理规范》、《绍兴黄酒生产用食品添加剂、助剂的使用规范》等的制订及宣贯检查，参与黄酒国标的制订和修订工作，规范和促进行业发展。在第二届中国酒业营销金爵奖上，公司荣获“中国酒业新时代领袖企业奖”，董事长傅建伟荣获“中国酒业卓越功勋奖”。

热心公益事业 2010 年继续积极开展结对联村、扶贫帮困、慈善救助、志愿服务等活动，同当地政府、居民、公共团体建立了良好的关系，实现多方共赢。

1、1月，公司团委积极响应市政府号召，组织88名志愿者协助交警部门加强道路交通管理，倡导市民文明行车，为绍兴建城2500周年庆典及世界大合唱比赛奉献新一代黄酒人的热情和力量。

2、1月24日，公司工会主席何锋一行赴嵊州市里南乡周溪村慰问，捐助5万元用于该村村级道路改造和名茶加工区建设。还走访慰问该村7户生活困难家庭，给他们送上慰问金和新春的祝福。

3、3月16日，与绍兴市聋哑学校合作设立教学基地和首届“古越花雕班”。教学基地的设立，一方面免费为聋哑学生传授传统工艺花雕技艺，另一方面优先为残疾青年提供就业岗位，拓展了他们的就业渠道。

4、一方有难，八方支援。4月14日，青海玉树地震发生后，公司全体员工向地震灾区捐款123,368.70元；西南地区发生重大旱灾后，组织全体团员青年开展每人向西南旱灾地区捐赠一瓶饮用水活动，充分展示了古越龙山人的社会责任感和使命感。

5、6月3日，赞助2.5万元，与省内多家知名企业联合举办浙江省“企业和谐之歌”百场巡回大型文艺演出。

6、6月28日，在建党89周年来临之际，公司工会主席何锋等一行赴结对村—嵊州市里南乡周溪村，慰问该村7户生活困难户，为他们送去党组织的关怀和温暖。

7、7月27日，对公司16名复退转军人进行了慰问，慰问组向他们送上慰问金，表达了公司对复退转军人的关怀。

8、11月，以“古越龙山”冠名慈善救助基金形式向绍兴市慈善总会捐赠20万元，支持社会慈善事业。

本报告是公司连续第三年对外发布的社会责任报告，展望未来，公司将坚持践行“以智慧和勤奋酿造国粹，以仁爱和真诚回报社会”的经营理念，继续坚定地追求企业与环境、社会的和谐共生，依法诚信经营，热忱公益事业。发挥自身的品牌、规模、研发、人才等优势，通过企业的发展与盈利，使投资者能获得合理的投资回报，为员工提供安全的工作环境、良好的福利和继续教育的保障，为客户提供优质产品与服务，与其他企业和供应商实现共赢，为公益事业以及环境的可持续发展履行企业应尽的社会责任。

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

董 事 会

2011年4月8日