

附件 3

贵州红星发展股份有限公司 2009 年度履行社会责任的报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

贵州红星发展股份有限公司（下称“企业”、“公司”、“红星发展”）作为一个具有独特企业文化内涵的社会公民和经济活动成员，在公司不懈的追求和前行中，尤其经历了 2009 年这一不平凡的历史时期，不仅经受住了考验，更是锤炼了企业和员工意志，践行着肩上的责任，并不断地调整和提升自我，全力构建公司与社会、员工、股东、环境的和谐共处的美好局面。

一、公司概况

公司到西部创业已逾十几年，于 1999 年 5 月发起设立，2001 年 3 月在上海证券交易所上市，是东西合作首家在西部上市的企业，目前总股本 29120 万股，是“上证公司治理板块”样本公司，做出了对社会经济发展、员工权益、投资者回报、环境资源保护的发展跃升实绩。

经过长期稳健、务实和前瞻性的运营发展，公司不断演进着产业布局的优化和产品调整的扩展，逐步实现量变和质变，形成了以特色化工、矿产能源为主体，涉及国际贸易、绿色产业、码头物流的多领域产业布局，控股及参股十几家子公司。公司目前的产品以多种类、多层级的钡、锶、锰盐产品为主，并逐渐由品种单一、利润空间渐小的普通品向高品质、应用于新兴战略产业的高端产品提升，由初级产品链条向全产业链推进，形成了普通产品继续保证公司目前稳定经营、新品种利润率逐步提高、利润来源渐趋广泛的紧密衔接的业绩保障格局，是公司“全面调整、全面提升”的战略规划实施的坚实基础和有力证明。

2009 年，公司面临着现阶段主营产品下游市场不景气和外部经济危机等多种不利因素的影响，特别是在上半年遇到了的较为沉重的经营压力。但公司在员工权益的维护方面未出现任何动摇，反而通过稳定岗位、提高收入、强化培训、增加社保、改善福利、改进工作环境、组织多种文体活动、关心困难职工等等实际行动实践着企业责任，员工也在不断地释放着自身的潜能，公司与员工、员工与员工之间的互通和理解促进了企业日常管理

工作的提升。公司全员在闯过困境后，更加坚定了对企业的归属感、责任心和信心，员工队伍思想观念发生了变化，整体素质得到提高，成为企业的最大财富。

公司的持续健康增长离不开与环境、资源的和谐共存。自到西部创业的第一天起，公司就抱定企业发展绝不能破坏环境、环境保护是企业的政治生命的信念持续推进节能减排、资源综合利用、环保治理工作，并实实在在地为公司降低成本费用、提升产品质量、加强环境保护、改善整体管理带来了益处，收到了良好效果。

二、可持续发展的公司治理理念

公司认识到，履行社会责任与公司可持续发展是紧密结合在一起的，二者都共同拓展了企业经营道德、企业文化和公司治理的内涵和内容。企业发展不可能脱离社会、经济环境而超然独立，不该只顾经济利益而牺牲环境与资源，也不应被动处理与员工、股东、客户之间的关系。从这个意义上讲，公司基于长期形成的创业、奉献、创新、一流的企业文化精髓和务实、稳健、善于把握机遇的经营风格及自身所处行业特性，使得企业主动地把发展和社会、经济、环境、利益相关者和谐统一起来，以求得互惠共赢。

作为一家有特色、产品是行业领军者的公众企业，公司不仅要为社会和大众提供产品和服务，为客户增加价值，为股东增加回报，为员工增加收入，更要凭借自身的行业领先地位的独特作用，成为现代经济发展中的重要参与者。对此，公司推动公司治理目标不断向“充分考虑多元利益主体”演进，构建人与自然、环境、社会和谐共处的多赢局面，不懈地完善公司规范运作模式，发挥企业文化与治理制度统一协调作用，确保“三会”的高效运转，公平保护中小股东利益，在信息内部流转与外部披露方面，将公司的可持续发展的理念和实际工作真实地展现给投资者，并以内部控制的提升为抓手，将治理和管理有效衔接，实现企业社会责任的真正价值。

三、企业经营的健康发展是履行社会责任的基本保证

健康稳定持续发展，合法诚信务实经营，创造优良的社会经济效益是企业履行社会责任的基本要求。2009年，公司在与众多企业共同遭遇全球经济危机冲击的同时，也面临着现阶段主营产品部分下游行业退缩加快、行业同质竞争加剧、企业盈利空间缩小的不利局面，在前半年时间内，较为被动。公司董事长在此关键时刻，就不同的企业存在的问题立即与公司高管人员、各企业负责人和主要人员进行了深入探讨后，深刻地剖析了公司钼、锶、盐产品的历史演进过程、目前的行业现状和困境、削弱产品利润的不利因素、企业自身的优势和机遇、产业和不同产品的立足点、当前和未来的应对办法、产品结构调整思路，

特别是管理人员的工作思路和工作侧重点等等问题，并以实际生产、市场和财务数据为有力佐证，要求大家继续坚定地实施在资金、市场、技术、内部协调与整合、外部机遇等主要环节的针对性强、可操作、见效明显的应对策略。

在此思想指导下，①上市公司平台管理部门加快了与各企业的对接和综合管理，整合产品销售和物流管理，在市场占有率、资金安全、品牌建设、利润空间上寻找平衡点和关键环节，特别是在公司产品品种调整的过程中，逆势扩大了国内和国外两个市场的份额。②继续在降低成本和费用上下功夫，在工艺设置和日常生产操作中深挖改造，综合利用，加大投入，提升职工素质，与技术和实验部门高度结合，用数据说话，强化考核的深度和细节及与报酬的衔接性，提高资金流入和流出的管理水平，合理运作原材料和能源的采购操作，稳定质量。通过一系列的艰苦工作，公司主要产品的单位成本在行业内已具较大的竞争优势，有力地支撑了公司经营的正常运作和产品品牌塑造及今后调整、提升工作的顺利进行。③全力推动产品研发和产品结构调整进程，明确计划和目标，真正挖掘出公司新产品所具备的综合优势和特色优势，突破关键技术节点，配之以市场营销战略扩大产品的盈利空间，有效地补充了既有产品利润下滑带来的空缺，更为公司的下一步整体调整和提升累积了难得的经验。④充分利用国家实行的经济刺激政策和积极的财政政策机遇，抓紧实施节能减排、循环经济、环境保护、稳定职工、科技创新等实际工作，为公司争取了相关支持。

2009 年，公司经营业绩虽较往年高峰时期出现下滑，但公司全员在董事会正确的应对策略指导下，在董事长和公司高管人员、各企业负责人的率先垂范下，在全员勇于迎接挑战的拼搏下，在具有特色的企业文化中，在统一了大家对“全面调整、全面提升”的思想认识和战略目标后，公司员工更加坚定了发展的信心，在公司多年无形中铺垫的优势基础上实现质的跃升起到了承前启后的作用。这也是公司履行社会责任的最好例证。

四、视员工为财富，创造和谐环境，保障员工合法权益

1、员工概况

2009 年底，公司在职员工 3071 人，其中技术人员 169 人，本科及以上学历 84 人。公司高管人员年龄梯次合理，专业类别覆盖全面。技术研发队伍稳定，关键岗位骨干人员从业经验丰富，对公司认同感较强。人员整体较为稳定，各公司员工布局和搭配较为合理。

2、员工权益保障

千方百计稳定员工在岗工作

面对经济危机和下游行业调整的巨大压力，公司真正地担负起社会公民责任，积极缓解地方政府和社会就业压力，坚持不裁员、不减薪。既要提高生产效率，又充分利用与政府主管机构联合进行在职教育和培训的机会，强化操作技能、职业病防护、安全生产等专项知识，涉及电工、电气焊、起重机、化验、装卸等专业技术，累计参加人员近 450 人。2009 年累计吸纳返乡农民工 80 人，大中专毕业生十几名。公司的负责任作法得到了地方政府和社会各界的好评和支持，更使得大部分员工坚定了愿与公司共同发展的信念。

稳定增加员工薪酬

公司长期坚持真情关怀员工的理念在 2009 年得到进一步体现。在公司坚持不减产、不裁员的前提下，各主体企业统一执行董事会的决策，在更深入实行考核的前提下，按时发放职工工资收入，逐步适时增加收入，并严格执行国家关于法定节假日、休息日的薪酬制度，公司职工总体收入均高于当地人均收入。

认真执行劳动合同法律法规，积极缴纳职工社会保险

公司根据《劳动合同法》及相关配套规定，重新梳理并完善与职工的劳动合同的签署状况，通过职工大会和工会全面介绍劳动合同的规范作用，基本实现了劳动合同的合规签订。在企业缴纳的职工社会保险方面，公司依据当地实际情况，健全养老、失业、工伤、医疗等保险缴纳行为。

真情关怀职工，提高福利待遇

公司每逢“三·八妇女节”、“五·一劳动节”、“春节”、“中秋节”等节假日以不同形式向公司员工发放福利用品。对家庭困难、重大疾病、突发灾难、职工子女上学等特殊情形，公司会及时予以补助，并组织员工捐款，奉献爱心。

持续改善职工工作保护，开展多种文体活动

各公司定期组织员工进行健康检查，通过改进设备及工艺提高工作环境质量，实时检查职工劳动防护用品的使用情况，在高温等特殊天气及时发放降暑饮品，并特别关注女职工的劳动保护。同时，公司积极改善职工居住环境和条件，加强治安保护，维护社区稳定。

3、员工发展

公司根据不同岗位特性，结合公司的人才战略予以统筹规划，在入职、业务技能、管理技能等方面强化培训，采取能进能出，能上能下，能高能低，择优录用，动态管理及想

干事的给机会，能干事的给岗位，干成事的给地位的职业发展政策。同时注重培育员工的企业价值观、个人素质修养、道德品质塑造，成为社会的有用人才。

五、持续提高股东价值

1、提升公司治理水平，依法保障股东权益

2009 年，公司修订了《公司章程》，明确了分红政策。修订了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》，规范了公司治理基础框架的运作内容，有利于外部监督力量的增强。

董事会在 2008 年底就明确提出了应对危机的四项应对策略，并及时统一了高管人员思想，就各自企业的不同应对办法和工作重点快速展开工作，通过成本控制、市场开发、资金安全、产品研发等应对措施，有效地抵御了危机和下游行业变化带来的巨大压力，经营状况逐季好转。

2、公开透明的信息披露，增强与投资者的互通性

公司严格按照证券监管部门的规范要求履行信息披露义务，注重信息披露内容和质量，公司的定期报告较为详尽地叙述了公司在报告期内的动态，将公司主营业务的发展状况以利于投资者阅读和理解的角度按时间脉络、分市场趋势的形式完整地披露给投资者，将公司未来的发展方向和报告期所处的阶段准确地展现给投资者，将公司面临的困难、风险和未来的机遇真诚地与投资者沟通，将公司的业绩和重要财务指标实事求是地介绍给投资者。公司正从以往单方面投资者沟通模式向双向互动、互通的机制转变，在信息披露工作上精益求精，提高新老投资者对公司的认知度和信任感。

六、大力推进环境保护与节能减排、资源综合利用工作

1、环境保护和治理工作一贯是公司高度重视的政治生命，自公司创建以来做了大量的工作。2009 年，公司在环保工作上投入了更大的精力和财力，积累了更多有益的经验，提升了对环保治理的认识，环保治理的质量得到提高。公司对重点工艺环节如烟气量、硫化氢尾气、水处理系统进行了长期、细致的数据测试工作，大胆革新操作控制，建造脱硫高塔，实现了在线检测数据连续稳定达标。

2、在已有成果的基础上继续实施节能减排工作，循环利用能源和资源。如利用排放热气代替煤气炉，降低烘干成本；利用锅炉蒸汽自备发电，减少蒸汽使用成本；做好能耗的基础计量工作，降低电耗和煤炭消耗；保证除尘装置的正常运行，减少粉尘排放；利用

热气加热热水，满足化工工艺用水；革新工艺，减少中间环节，降低生产成本。同时，公司广泛开展非生产环节节约用电、用水、用纸活动，落实到个人，确定指标，一定程度上降低了消耗量。

七、通过不断的创新性产业结合和产品研发，为客户创造新价值

2009 年，公司的产业整合和产品创新工作在面对多种压力的环境中坚定地推进着，由公司董事长和总工程师亲自坚守在第一线主抓此项工作，通过长期、大量、充实的实验数据和小试生产，不断改进工艺流程，并与市场统一配合，抓住国家产业结构调整和经济增长方式转变的大机遇，特别是进一步统一了思想和思路，为公司下一阶段实现质的飞跃作出了铺垫。

公司传统钡、镉盐产品在非 CRT 电视玻壳行业的产品开发和市场拓展取得了新进展。在烟花爆竹、磁性材料、陶瓷、光学玻璃、节能照明玻璃、污水处理、下游钡盐应用等领域，在确保质量稳定、服务全面的基础上，将市场需求和客户信息的回馈间隔缩小，在国内外两个市场逆势抢占了有利空间。公司没有放弃电视行业用钡、镉盐产品的开发，依托研发实力和内部管理水平的提升及低成本的产品链条，公司生产的硝酸镉、氯化镉产品绝大部分出口国外平板电视玻璃用市场，并逐步扩大产量和提高产品价格，占据同类产品市场份额的 75%以上。公司其他几种高纯类钡、镉盐产品在经济危机带来的市场疲软的环境中，不降反升，市场增加了对公司产品的需求量，进一步证明了只有不断提升产品科技含量，方能在百变的市场中掌握主动的真理。公司的锰盐产品继续跟住二次电池发展所需，积累了大量的市场信息和技术动态，为下一步可能的新产品扩展奠定了基础。公司的产品创新和提升正在广大客户群中树立起高端品牌形象。

2009 年，是公司发展进程中具有纪念意义的一年。这一年，公司在保证稳定经营的前提下，踏实地实践着企业社会公民的诺言，以实际行动为社会、员工、股东、环境交出了答卷，更为重要的是，坚定了员工拼搏向上、高度认同企业文化、实现公司调整、提升的信心，在创建“百年老店”的道路上写下了重要的一笔！

贵州红星发展股份有限公司

董事会

2010 年 4 月 19 日