

光明乳业股份有限公司

2010 年度履行社会责任的报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

光明乳业股份有限公司(以下简称“公司”)是一家以乳制品制造和销售为主业的上市公司。2010 年度，公司以全面贯彻落实科学发展观为指导原则，大力推进可持续发展的理念，继续恪守企业与员工、社会、自然和谐共赢的发展理念，坚持用实际行动为股东创造价值，保护环境，努力创建和谐的企业发展氛围，并积极践行社会责任。

一、 保持规模和效益的同步增长,为股东创造价值

公司在 2010 年确立了“聚焦乳业，做强新鲜；突破常温，实现百亿”的经营战略，通过管理流程创新、资源优化配置、实施股权激励、资产并购等举措，充分调动管理团队的积极性，挖掘企业增长潜能，形成了规模和效益同步良性增长的态势，全年实现营业总收入 95.72 亿，同比增长 20.5%；实现净利润 2.28 亿元，同比增长 77.3%；归属于上市公司股东的净利润 1.94 亿元，同比增长 58.7%；每股收益 0.19 元，同比增长 58.3%。

二、保障员工利益,企业与员工共成长

1、保障员工权益

始终把服务职工群众、发展和谐劳动关系摆在突出的位置，作为重要的基础性工作来抓。2010 年公司工会把协调劳动关系作为工会参与构建社会主义和谐社会的切入点。首先，通过深化职代会制度，平等协商会议等民主管理的渠道，从源头来保障员工的切身利益，把表达和维护广大员工利益作为工会工作的出发点和落脚点，紧贴职工最关心、最直接的利益问题，全面提升职代会和平等协商的质量和实效；同时，工会及时为职工做好医疗补充保障工作，及时做好保障后的理赔工作，使大家深切感受到工会组织的关心。

2、关注员工生活

为了丰富企业员工业余生活，增强团队凝聚力，有效促进企业文化的建设，

构建企业的和谐氛围，公司工会组织了春季运动会、乒乓球精英赛等竞赛活动；公司的摄影俱乐部、瑜伽班，舞蹈班等也不定期组织活动；“光明人、光明眼”的摄影大赛收到来自公司 28 个基层单位，165 幅作品。这些活动的开展获得广大员工的肯定和欢迎。

公司每年坚持开展“让真情传递，让真爱永驻”的“一日捐”活动。2010 年收到捐款约 33 万元，用于困难职工帮困约 29 万元，有 329 名困难职工得到及时的帮助。全年工会用于职工活动费支出为 182.2 万，占总支出 84.5%，主要用于公司各项文体活动：包括春季运动会、摄影比赛、世博会宣传活动、新春联欢会、三八妇女节活动、优秀员工活动，以及安排退休职工老年大学学习和发放职工生日蛋糕券等。

3、注重员工培训

作为打造企业核心竞争力的载体，人才一直是公司重视的宝贵财富。针对高级经理培养计划的第一期火箭计划结束后，持续关注火箭人，2010 年提拔 5 位火箭人至高级经理岗位，另有 2 名火箭人提升到重要岗位，至 2010 年底，累计已有 13 人得到提升，占总人数 26 人的 50%。第二期火箭计划 30 人顺利启动并进行中，根据战略要求锁定生产、技术人才等培养方向。同时推进事业部层面约 100 多人的人才培养计划，如华东地区部的“雄鹰计划”、荷斯坦的“启明星计划”、物流的“优才计划”等等。

三、加强质量管理，维护消费者合法权益

1、注重食品安全，强化科技领先

2010 年 4 月 29 日，由国家商务部研究院诚信认证中心主办的 2010 “诚信中国北斗奖”在北京揭晓，公司获得 2010 中国十大诚信品牌称号。

2010 年 6 月 12 日，在《食品安全法》颁布一周年之际，2010 中国食品安全高层论坛暨全国食品质量消费者放心品牌颁奖盛典在北京隆重举行。公司荣获 2010 年全国食品质量消费者放心品牌称号。

2010 年 6 月 19 日，在中国商业联合会主办的“第二届全国顾客满意度测评活动”中公司荣获“全国（行业）顾客满意十大品牌”称号。在同年 11 月举办的第八届中国食品安全年会上，公司获得“中国食品安全十强企业”大奖，并获得“中国食品安全最具社会责任感企业”称号。

公司技术中心依托“国家级企业技术中心”和上海的人才优势，成功通过乳业生物技术国家重点实验室的认证。此外，公司还获得了上海市高新技术企业的

认定，在乳业技术上继续保持领先，为消费者提供更多更好的健康产品。

2、强化精准管理，确保食品安全

公司选择以“AIB1000 分”为参考基准，建立并逐步完善了自己的“工厂千分”考核体系。“工厂千分”标准内容涵盖 5 个项目模块：乳品质量管理体系；建筑设备等硬件设施；检测工艺；过程控制；员工培训、管理及环境卫生，每年都重新修订，凡是上个年度考核发现比较薄弱的地方，新版标准就会在此方面更细致更强化。“AIB1000 分”已经成为当前发达国家较为通行的食品安全与环境卫生的国际标准之一。经与 AIB 国际组织正式确认，光明乳业奉贤分厂成为国内第一家通过 AIB 食品安全标准评审的乳制品企业，同时也是唯一一家取得“excellent”评定成绩的乳制品企业。2010 年公司旗下所有工厂不仅在“工厂千分”标准审核中频结硕果，同时全部通过 HACCP（危害分析与关键控制点）体系的再认证和国家 GMP（乳制品良好生产规范）认证，并建立了与国际接轨的 ISO22000（食品安全管理）体系。

3、方便消费者购买，重视售后服务

公司的产品一方面陈列在商店、超市、便利店等流通领域，方便消费者的购买，另外还通过社区通道，以送奶上门的方式将消费者需要的乳制品送到他们的手中，同时还可以通过网上购物商城、www.net1717.com的网络平台以及4008-117-117的“随心订”订奶热线获得消费者需要的商品和服务，全方位地满足消费者的需求。公司是业内首家正式创立了“随心订”送奶上门服务品牌的企业，开创性地建立了“随时订，随地付，随意选，随心换”的四随订奶服务系统。

公司一贯重视产品售后服务，通过设立售后服务热线电话 021-62171717、定期走访市场收集客户反馈意见等形式，不断提高质量异议处理的及时性、有效性。经过多年售后服务工作经验的积累，用户满意度调查的持续展开，顾客满意度评价体系的建立和不断完善，公司已经形成一套较为完善的售后服务管理体系。2010 年客服中心共接听顾客来电 577490，其中服务投诉 9045 起，产品质量投诉 31050 起，重复投诉 171 次，服务解决率为 98.1%

四、坚持节能减排，与环境共依存

1、年度环境保护目标及成效

2010 年度公司上海重点企业工业节能目标为：综合能源消费量 42000 吨标煤，万元工业产值能耗 0.1066 吨标煤，产值综合能耗同比下降 1.00%。

2010 年度上述目标实际完成情况为：综合能源消费量 41546 吨标煤，万元工业产值能耗 0.0996 吨标煤，产值综合能耗同比下降 7.52%。2010 年节能目标圆满完成。

根据统计显示“十一五”期间，公司上海重点企业累计完成万元工业产值能耗 0.1224 吨标煤，比“十五”末下降 23.6%；“十一五”末万元工业产值能耗 0.0996 吨标煤，同比“十五”末下降 37.9%，圆满完成国家要求“十一五”末工业万元产值能耗下降 20%的总目标。

根据统计显示“十一五”期间，公司全国工厂累计完成万元工业产值能耗 0.2013 吨标煤，比“十五”末下降 24.15%；“十一五”末万元工业产值能耗 0.1658 吨标煤，同比“十五”末下降 37.52%，圆满完成国家要求“十一五”末万元工业产值能耗下降 20%的总目标。

2、工厂年度资源消费总量、万元产值能耗及产品综合单耗

2010 年度公司下属全国 20 个工厂的资源消耗总量 101765 吨标煤，同比下降 0.61%。

2010 年万元产值能耗 0.1658 吨标煤，同比下降 3.47%。

2010 年产品综合单耗 0.1095 吨标煤，同比下降 10.69%。

根据统计显示“十一五”期间，公司全国工厂累计（液态奶、奶粉、奶酪、果汁）产品综合单耗 0.1272 吨标煤，比“十五”末下降 6.78%；“十一五”末产品综合单耗 0.1095 吨标煤，同比“十五”末下降 19.81%。

3、工厂环保投资和环境技术开发情况

2010 年度，公司对全国工厂环保投资共计约 1153.40 万元，其中节能减排技改项目 20 项，项目投入资金 355.58 万元，年节约费用 473.24 万元，年节能量 2711.38 吨标准煤，按平均每消费 1 吨标准煤换算成二氧化碳 2.46 吨（节能手册）计算，则二氧化碳排放减少了约 6670 吨。

2009 年申报的“上海市节能技改项目”总投资 471.87 万元，申报节能量 3863 吨标煤，2010 年由上海市政府委托第三方审核项目节能量为 4589 吨标煤，通过项目节能量审核，获得政府全额奖励资金。

上海工厂 2010 年申报的上海市节能技改项目和广州工厂节能技改项目获得政府节能减排奖励资金。

全国 20 个工厂“十一五”期间的后三年进行了 72 项节能减排技改项目，项目涵盖余热余压工程、绿色照明工程、工业锅炉工程、能量系统优化工程、节水减排工程、电机系统节能工程和管理节能工程，投入资金 1153.58 万元，年节约

费用 1756 万元，年节能量 9854 吨标准煤，年二氧化碳排放减少了约 23577 吨。

4、工厂排放污染物种类和去向

根据国家标准，工厂排放污染物的监测指标为：化学需氧量（COD_{Cr}）、五日生化需氧量（BOD₅）、悬浮物（SS）、氨氮（NH₃-N）、动植物油、酸碱度（PH）。工厂所在地环保部门均有监测指标，不定期监测。每个工厂建有污水处理站，处理污水能力与工厂设计产能配套，污水处理达标排放，分别排入当地环保部门规定的排水体系。

5、工厂环保设施的建设和运行情况

公司全部工厂污水处理站设备运行正常，污水处理全部达标排放。有些地方环保部门仅要求国家三级排放标准，但公司工厂污水处理站设计仍按国家一级排放标准设计。上海乳品八厂环保指标 COD_{Cr}:300，实际 COD_{Cr} 低于 L30。

公司全国 20 个工厂中已有 6 个工厂的锅炉使用天然气等清洁能源，另外有 4 个工厂外购蒸汽供热，使用清洁能源的工厂已占工厂总数的 50%。公司另有 10 个燃煤锅炉的工厂，锅炉均配有除尘器、设备运行正常。根据当地环保要求，已有 2 个工厂安装锅炉烟尘脱硫设备。

6、工厂在生产过程中产生的废物的处理、废弃产品的回收、综合利用情况

生产过程中的包材废物，如有利用价值的，工厂就直接利用。如包材废物可 100%降解处理，在环保部门认可后，请具备废品回收资质的公司进行回收。

少量废弃产品统一经污水处理系统进行有机物分解处理，处理达标后排放。

7、受到环保部门奖励的情况

2010 年荣获中国商业联合会颁发的“中国低碳杰出贡献”企业。

2010 年公司综合技改项目《冷凝水烟气余热利用及供热系统节能改造项目》荣获上海市节能技改示范项目。

2010 年公司上海工厂的三个综合项目编入《上海市重点节能技术改造项目案例汇编》，并由上海市政府有关部门拍摄成影像资料供对外宣传和交流。

2010 年南京工厂被南京江宁区环保局评为“年度节能减排先进单位”，并获得奖励。

2010 年广州光明乳品有限公司通过萝岗区安监局清洁生产审核。

五、倡导绿色低碳生活，与社会共和谐

“绿色盛会一起来”是光明食品集团在年初响应上海市政府“城市让生活更美好”的号召而开展的主题活动，公司在“绿色盛会一起来”全年绿色公益活动

的号召之下，积极策划，认真执行，以踏实真诚的工作态度，成功举办了“奶盒回收快行动”、“志愿者绿色接力送”等系列活动，得到了社会群众广泛认可。

其中“奶盒回收行动”进入 40 个街道社区，50 所中小学，并在 450 个光明鲜屋展开奶盒换牛奶活动，鼓励人们回收旧奶盒、废物再利用，共回收奶盒 120 万个，可制成 1400 张环保椅，其中 200 多个结实可靠的环保椅，捐献给中小学使用，受到社会好评。

2010 年 5 月，公司全力赞助的“志愿者绿色接力送活动”大型公益活动启动，该活动以志愿者为纽带，以低碳为口号，以服务世博为精神指导，由民间环保人士自我发起。公司积极参与，提供硬件、软件、建立网上交流社区、指定接力送车辆维修基站、提供绿色环保标志等配合服务。在这次活动中，公司向全上海 18 个区县志愿者站点捐赠 300 辆自行车，同时还号召了 7200 余名私家车主加入接力送，为世博志愿者提供搭乘服务。本次活动累积减少碳排放量 175 吨，相当于种植了 10000 颗树，为生态林的建设 and 上海低碳经济贡献一份力量。

2011 年，公司将在新的起点上，继续以科学发展观为指导，高举绿色科技的旗帜，不断开发出适应消费者需求的健康产品，做优做强做大乳制品主业，努力创建资源节约型和环境友好型企业，推动企业持续发展及与社会的和谐共赢。

光明乳业股份有限公司
二零一一年三月二十九日