



## 2010 年度社会责任报告

本行董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2011 年 4 月 8 日

## 中国光大银行 2010 年度社会责任报告

### 第一部分：履行社会责任概况

“大商谋道，小商谋利”，这个道是信念，是精神，是大道。唐双宁董事长在《探寻中国金融之根》中提到金融企业不讳言以盈利为目的，但“利”要以“法”为约束，要以“信”、“义”、“道”为前提。在目标上体现为“利”，在行为上体现为“法”，在他人体现为“信”，在社会体现为“义”，而在这一切之上，则体现为“道”。正所谓君子爱财，取之有道；也正所谓小财通技，中才通策，大才通略，超才通道……即中国金融文化“利法信义道”的概念。

唐双宁董事长在“中国金融文化论坛”峰会上提出：“社会责任是指我们每个企业都从我做起，身体力行，带动全社会的和谐发展。光有实力而缺乏品位和社会责任，只能是‘暴发户’，没有境界的银行不可能成为好银行。在银行‘同质化’的情况下，客户选择银行时也会看你的品位和社会责任。我们必须通过增强文化内涵、人文关怀来提升品位，通过增强社会责任感来提升形象，这样才能既实现经济效益，又实现社会效益。”多年来，本行在履行社会责任方面做了大量工作，包括在信贷政策制定方面、在阳光服务方面、在科技创新方面、在文化建设方面、在社会公益活动方面、在低碳环保等方面都倾注了大量的热情和精力，践行作为企业公民的社会责任，更多的回报社会、惠及百姓、为打造和谐社会贡献一份力量。

## 一、社会责任在战略规划中的体现

郭友行长在贯彻党的十二五规划纲要时提出，落实好十二五规划是履行企业社会责任的综合体现。他认为：十二五规划确定了加快经济结构战略性调整，转变经济发展方式，开创了科学发展新局面的宏伟蓝图。本行确立的第一个五年战略规划始终把持续履行社会责任作为重要内容，以调整结构，优化服务，创新业务，均衡发展作为经营管理指导思想，通过实践实现了本行资产结构、收入结构和业务结构调整的阶段性目标。本行在实施未来三年战略规划中将贯彻十二五规划纲要精神，以“更有内涵的发展”作为本行实现科学发展的衡量标准，着力于转变发展方式，强化风险管理，坚持“创新、服务、科技”三轮驱动，以实现持续协调全面发展。

## 二、社会责任在管理职责中的体现

为确保社会责任在实践中得到履行，清晰的组织架构和明确的职责分工十分重要。本行按照社会责任履行需要，结合本行实际，将社会责任细化为相关条线的工作职责并贯彻落实。各部门按照职责分工，认真落实信贷政策对国计民生的支持、阳光服务惠及百姓、促进中小企业和低碳金融业务发展，积极投身公益事业、营造健康向上的企业文化。

## 三、社会贡献度

2010 年度，本行在创造良好经营业绩的同时，对社会经济发展和公众资金安全做出了贡献。全年税收费用 67.48 亿元，比上年增长 45%；实现税后利润 127.9 亿元，比上年增长 67%；资本充足率 11.02%；拨备覆盖率达到 313.38%；不良贷款率 0.75%。

#### 四、对利益相关方责任的承诺及信息披露

本行在取得自身发展的同时，致力于与合作伙伴实现共赢。切实保障股东、客户、政府社区、自然环境、商户伙伴和员工等共同成长相关方的权益和回报。实现可持续的、更有内涵的发展，这也是光大银行对社会的庄严承诺。

本行认真履行上市公司的信息披露义务，秉承真实性、准确性和完整性相结合的原则，积极关注信息披露的“公平性”和“及时性”，切实加强信息披露的全过程控制，确保全体投资者平等获取信息。在严格遵循信息披露合规性的基础上，本行不断提升信息披露的主动性和信息质量，自觉接受广大投资者和社会公众的监督。

### 第二部分：履行社会责任实践情况

本行已经确定 2010-2012 三年实现规模、质量、效益和业务结构的均衡发展和全面提升战略规划。在践行战略规划过程中，本行高度重视作为企业公民的社会责任，在追求经济效益的同时，通过信贷政策支持中西部和东北老工业基地经济发展、资源倾斜支持中小企业发展、大力创新研发低碳金融产品、推广阳光服务提升金融服务品质、关注支持母亲水窖及其他公益项目，并营造负责任的企业文化氛围等方面，持续履行本行的社会责任。

#### 一、信贷政策支持国计民生

2010 年本行认真贯彻国家宏观调控政策，合理把握信贷投放总量和节奏，按照“有保有压”的原则积极调整优化信贷结构，以信贷杠杆推动经济结构调整和发展方式转变，努力提高信贷支

持经济发展的质量和水平，主动防范信贷风险，促进社会经济的和谐持续健康发展。

### ► 信贷政策落实国家宏观调控措施

2010 年，本行严格贯彻落实国家宏观经济调控政策，按照实体经济有效需求和贷款审慎标准，合理控制信贷增量，严格把握信贷投放节奏，全行贷款总额较年初增加约 1300 亿元，增幅约为 20%，基本实现逐季均衡投放和平稳增长。

——**积极参与民生工程**。2010 年本行制定了经济适用房贷款管理办法和廉租房贷款管理办法，丰富了房地产类贷款的业务品种，并制定下发了保障性住房贷款营销指引，组织召开了保障性住房业务推介会，加大了对保障性住房领域的信贷支持。此外，还继续积极发展个人住房贷款业务，重点支持首次购买普通自住住房客户的信贷需求；积极参与医药卫生、教育、文化等领域的重点工程和项目，提供信贷支持和其他金融服务，大力促进改善民生。

——**持续推进绿色信贷**。2010 年本行积极贯彻低碳金融和绿色信贷政策，严格执行国家有关“两高一资”和节能减排的有关控制政策，严格落实国家产业政策和环保政策的市场准入要求，严格控制产能过剩行业新开工项目授信；同时增加对循环经济、环境保护及节能减排技术改造项目的信贷支持，持续加大对环保产业的支持力度。

### ——支持三农发展

2010 年，本行加大涉农贷款投放，积极扶持三农产业发展。截止 2010 年年末，我行投向农、林、牧、副、渔业的贷款较年

初增长 233%。

2009 年 10 月，由本行发起成立并控股的韶山光大村镇银行，在支持“三农”方面作了有益的尝试，根据县域经济发展和产业的经营特点，开发设计出与“农干保贷款”、“农户联保贷款”、“个人助业贷款”、“城乡妇女创业就业财政贴息小额贷款”等与村镇银行市场定位和基本客户群的金融需求相符的金融产品，累计发放给农户的贷款金额已超过 3000 万元，受到当地政府和百姓的好评。

### ► 区域信贷政策支持经济协调发展

**促进区域协调发展。**2010 年，本行结合国家区域发展战略规划及相关政策，积极支持西部大开发、中部地区崛起、东北老工业基地振兴建设，不断提高信贷资源支持力度，为区域平衡发展提供全面的金融服务。

### ► 行业信贷政策支持经济结构调整

**——重点支持实体经济发展。**基于对美国次贷风波引发的金融危机发生原因的分析，2010 年，本行严格按照国务院及有关部委的要求，坚持按照监管要求密切防范地方政府融资平台贷款的系统风险；坚持按照总量控制、按户管理、优化结构、封闭运作的原则开展房地产信贷业务，控制房地产贷款的过快增长；与此同时，将信贷资源集中投放于钢铁、汽车、石化、有色金属、煤炭等关系国计民生的国家产业调整，振兴重点行业，并顺应形势，加强对战略性新兴行业跟踪分析，尝试性选择行业内优质客户，稳步进行业务拓展。

**——加大对消费信贷支持力度。**扩大内需，特别是扩大居民

消费需求，努力实现消费、投资、出口协调拉动经济增长，是我国经济发展长期战略方针，也是调整经济结构的重要任务。2010年，光大银行对私贷款增量占总体贷款增量的比重达到42%，较上年上升15个百分点。

## 二、阳光服务惠及百姓

郭友行长要求把“阳光服务”做成品牌，让客户体会到“门好进、脸好看、钱好存、费好缴、户好开、卡好用”，和客户一道“共享阳光，创新生活”，这是光大银行对金融服务的诠释和追求。以“阳光服务”吸引客户、塑造品牌、服务社会，是中国光大银行打造差异化核心竞争力，实现战略目标的重要举措。

### ► 广布网点，夯实服务基础

本行按照“调整结构、填补空白，增加密度、提升质量”的工作思路，积极推进机构建设，优先支持长三角、珠三角和其他盈利快速增长地区，加大重点地区、重点城市的网点布局密度，有效提升新设机构筹建质量，优化网点布局，统一网点形象，为提升全行服务水平夯实基础。截至2010年末，本行在全国主要经济城市设有33家一级分行、19家二级分行及8家异地支行，对外营业网点数量达到557家，自助银行设备近5586台。

### ► 多措并举，塑造“阳光服务”品牌

多年来，本行建立了由阳光理财领衔，阳光财富、E路阳光、阳光供应链、阳光存管等具有光大特色的“阳光”系列产品品牌。2009年开始，本行开展“阳光服务”活动，内“诊”外“治”、多措并举，力求为客户提供优质的服务和差异化体验。两度推广提升客户体验“十项做法”，每月开展“阳光服务主题活动”，全

行开展“倾听计划”、行务公开，力推和谐营业厅工程、百家旗舰店工程，实施百家战略客户满意度工程、柜面服务系统工程，打造“星级网点”和“星级柜员”……特别在世博会期间，光大银行以上海为重点，全国各分行联动，建立了全国范围的响应和统一服务标准，大大提升了系统处理效率和网点服务能力，以实际行动践行了“共享阳光，服务世博”的诺言。

### ► 科技驱动，保障安全运营

科技，是本行发展的三大驱动因素之一，着力落实科技规划，围绕客户关系管理、产品创新、电子渠道服务整合与创新，以及风险控制等重点领域，打造具有创新、研发能力的开发队伍。加强电子渠道整合和协同，实现包括物理网点在内的渠道服务的无缝衔接；进行零售客户关系管理系统建设，实现客户信息整合及客户细化管理；打造现金管理服务平台，有力支持模式化经营，存贷合一卡、支付易、新理财 TA 系统；开展企业年金福利计划；推出新手机银行、新客服系统；市场风险、操作风险等主要系统也陆续上线。严格的管理、科学的技术开发流程与业务的紧密结合，确保社会资金安全和稳健运营。

### ► 成效显著，服务推动发展

付出终有回报。“阳光服务”品牌经过持续不断的充实和丰富，得到了社会各界的好评。本行客服中心月平均接通率保持在 95% 以上，客户满意率保持在 98% 以上，真正让客户感受到了光大银行 95595 客服中心是“打的进、接的通、答的准、服务好”的一流客服中心。本行先后荣获“2009 年度中国银行业文明规范服务百佳示范单位评选活动突出贡献奖”、“2010 年度中国银

行业文明规范服务千佳示范单位评选活动突出贡献奖”等奖项。

“阳光服务”已成为光大银行的又一亮点，打造一个更有内涵的“大服务”平台，以“阳光在心服务在行”为服务理念，深入细致的服务热情，践行“阳光服务”的庄严承诺，为业务持续、稳健发展源源不断地注入新的活力。

### 三、创新支持中小企业发展，破解融资难题

中小企业是推动国民经济发展、构造市场经济主体、促进社会稳定的基础力量，占据我国国民经济的半壁江山，企业数量多、贡献大，但中小企业却面临融资难的天堑。本行一直高度重视中小企业金融服务，把中小企业发展作为一种社会责任承担，以创新为内生驱动力，积极开展中小企业专营体制和机制建设，全面推进小企业金融业务发展，加快中小企业授信担保方式创新，通过模式化产品的创新破解中小企业融资难问题，有效缓解小企业融资难和担保难的问题。截止2010年年末，中小企业授信客户较年初增加4000余户，表内外授信余额比年初增加80%。

#### ▶ 构建创新平台

商业银行作为提供金融服务的行业，产品创新是提升服务质量的生命线。我行秉承“精品银行”的服务理念，成立“创新产品委员会”，搭建专业化的创新平台，构建产品创新机制，提升了服务的宽度与深度，在2009-2010中国金融机构金牌榜“金龙奖”评选活动，本行荣膺“年度最佳创新银行”称号。

#### ▶ 把脉创新需求

面对中小企业广泛的融资需求，本行在摸索过程中，不断地在问，客户需要什么？光大银行采取庖丁解牛的方式，根据中小

企业产业特征，归纳为集聚型、配套型、科技创新型和单一客户，并根据差异化的融资需求，开通了绿色授信通道，优先为中小企业提供了 400 多亿元的贷款，中小企业授信规模、质量和效率得到了前所未有的提升。

### ► 研发创新产品

为满足中小企业多样化的融资需求，本行为中小企业量身打造了十大类模式化融资方案：针对配套型中小企业推出“政府采购模式”、“银租通模式”、“经销商模式”；针对集聚型中小企业推出“联保模式”、“专业市场模式”、“电子商务模式”、“财政担保模式”；针对科技创新型中小企业推出“科技孵化模式”、“认股权模式”、“低碳金融模式”；针对单一客户，推出了“抵押融易贷”、“设备融易贷”、“阳光快捷贷”、“光合动力低碳金融服务套餐”系列产品。

适宜金融产品的推出，较好满足了中小企业急切的融资需要，截止 2010 年末，本行累计已为万余户中小企业提供了千亿元以上的授信支持。由于在中小企业金融服务领域的杰出贡献，郭友行长当选中国银监会评选的“2010 年度银行业金融机构小企业金融服务‘十大’领军人物”；本行荣获搜狐网“最佳中小企业加油站”、《卓越理财》杂志 2010 年度金融理财排行榜“卓越中小企业业务服务银行”奖。此外，本行多个分行因在区域中小企业融资方面的突出贡献，也获得地方政府及相关机构的嘉奖。

## 四、奉献爱心，回报社会

### ► 继续支持“大地之爱·母亲水窖”公益项目

在郭友行长倡导和大力支持下，用爱心汇甘泉，为帮助西部地区早日解决缺水问题，本行通过“母亲水窖”公益项目集聚社会关爱。自 2005 年开始本行参与“大地之爱·母亲水窖”公益项目，在圆满完成第一个五年计划的基础上，2010 年 9 月 21 日，又与全国妇联、中国妇女发展基金会签署了“母亲水窖”第二个五年合作协议，将在未来的五年内再捐善款 1000 万元，2010 年已捐善款 216 万元。同时利用理财、信用卡等金融产品宣传“母亲水窖”项目，增加捐款渠道，员工和客户积极参与，取得良好的社会效果。为了进一步增强员工的社会责任感，在已经建有“母亲水窖”项目的 8 个省（区）中，选择甘肃、宁夏、陕西、内蒙古、贵州 5 个省（区）中的 10 个县确定为“爱心教育基地”，集中投放使用捐款，并以“爱心教育基地”为基础，组织员工、客户开展“母亲水窖”西部行主题实践活动。

#### ► 坚持帮扶贫困地区群众脱贫致富

2010 年，为贯彻落实中央关于扶贫开发工作的方针政策，按照国务院扶贫办统一部署和光大集团党委总体要求，本行向定点扶贫地区——湖南省新化县捐款 356 万余元，其中包括员工捐款 116 万余元。按照上级单位的安排部署，积极响应中央国家机关人口和计划生育委员会的号召，组织开展了“向实行计划生育的贫困母亲献爱心”捐款活动，全行共募集捐款 15 万余元，主要帮助贫困地区改善医疗卫生设施和生活水平。同时，还向广东省阳山县捐赠扶贫款 40 万元，用于当地的扶贫建设。

#### ► 全力支持突发自然灾害地区的恢复重建

2010 年 4 月青海省玉树县发生 7.1 级地震，牵动每一位光

大人心扉，在积极组织下全体员工为灾区筹集善款共计 246 万余元。2010 年 8 月 8 日，甘肃舟曲发生特大泥石流灾害，造成重大人员伤亡和经济损失，本行在第一时间筹集善款 225 万余元，其中员工捐款 175 万余元，支援灾区人民重建家园。同时，按照集团的部署和要求，光大银行积极响应全国绿化委员会、国家林业局、中国绿化基金会和重庆市人民政府的号召，为“绿化长江重庆行动”活动捐款 150 万元，主要用于长江上游和三峡库区的生态环境建设。2010 年全国许多地区发生洪涝灾害，光大银行先后向吉林省民政厅捐款 20 万元，向海口市慈善总会捐款 30 万元，向丹东市慈善总会捐款 5 万元，向陕西省民政厅捐款 20 万元，积极支持抗洪救灾。

### 五、营造履行社会责任的企业文化氛围

➤ **对履行社会责任与企业文化关系的认识。**本行在经营管理活动中，努力促使全行员工形成积极承担社会责任的理念和认识，努力营造履行社会责任的金融企业文化氛围和环境。对内，关心员工生活和职业成长，努力营造和谐向上的企业文化氛围；对外，通过促进就业、公益活动、公益宣传等多种形式积极履行社会责任。

➤ **坚持“以人为本”，培育能够履行社会责任、服务社会发展的员工队伍。**2010 年，本行具体实施和进一步完善了全行用工制度，不断深化干部人事制度改革，加强全行员工关系管理。强化薪酬管理规范与激励，开展各项培训工作，建立健全党团组织，开展劳动和谐企业及工会组织建设，广泛开展各类文化体育活动，建立“阳光关爱基金”，对困难员工进行帮扶和送温暖活

动，使广大员工感到关爱和激励，提升员工凝聚力，塑造员工能够履行社会责任的价值观和使命感。

➤ **积极促进社会就业。** 本行一方面积极解决大学生就业问题，近年来，全行 33 家分行积极面向社会招收大学毕业生，为缓解大学生就业难的问题做出了企业的贡献。2010 年度在北京市教委举行的“北京高校毕业生就业百佳用人单位表彰会”上，获评年度“促进北京高校毕业生就业百佳用人单位”。另一方面，我行还积极与残联取得联系，决定在北京、武汉等地招聘残障人士从事 Callcenter 后台服务工作，得到残联的大力支持和残障人士的拥护。

➤ **服务社会公众，普及金融教育。**

——**积极开展理财风险教育，对社会投资者高度负责。**  
为保护社会投资人的利益，在对外进行产品营销说明和推介中，积极对社会投资人开展理财风险教育，举办各类投资风险教育培训讲座，根据风险状况，对客户提供电话联络、短信提示，提示广大社会投资者注意投资风险。

——**开展金融法规宣传。** 认真做好金融法规、反诈骗、反洗钱和反假等社会宣传。提高社会公众对金融法律法规意识，在营业网点对客户进行反诈骗、反洗钱和反假币的提示，倡导社会公众遵从国家金融法律的自觉性，维护社会公众利益。

## 六、打造低碳经济，构建绿色金融

绿色发展是国家“十二五”规划的重要方向，低碳金融已逐步融入本行“精品银行”的服务理念。我们积极响应监管机构关于“银行业金融机构要成为低碳理念推广的践行者和低碳金融服

务的创新者”的号召，重点打造低碳金融服务体系。2010 年中国低碳经济论坛上，本行以在低碳理念推广和低碳金融服务的卓越努力，获评“2010 中国低碳新锐银行”。

▶ **主动实施低碳发展战略，宣布成为国内首家“碳中和”银行。**在低碳发展战略的引领下，本行一方面加强自身节能减排，购买碳减排指标，中和自身经营过程中产生的碳排放，开展“阳光服务活动”，优化业务流程和提高工作效率，降低自身内部能耗；另一方面推动企业节能减排，支持和引导中小企业走绿色发展道路，更好地发挥信贷资金的杠杆效应。

▶ **为节能减排领域具有融资意向的中小企业，研发了“光合动力”低碳金融服务套餐。**重点服务于合同能源管理领域的节能服务商和设备提供商、已在联合国成功注册清洁发展机制项目的企业和拥有林权、排污权等绿色权益的中小企业，缓解其融资难题，通过支持实体经济推动我国低碳经济的发展。该服务品牌也荣膺第四届中小企业节“2010 年度优秀中小企业服务产品”大奖。

▶ **利用金融服务平台，逐步向社会普及低碳生活理念。**本行携手北京环境交易所创新推出了绿色零碳信用卡产品。该卡独具卡片可回收、碳足迹计算器、邀约购碳计划、环保账单等六大独特的绿色环保功能，意在从人们日常生活消费入手，培养大众环保意识，倡导低碳生活，实现自愿减排。“绿色零碳信用卡”在“2010 年金凤凰金融理财盛典”上荣获“最佳低碳金融奖”。

▶ **打造首家开放式网络缴费平台，倡导“绿色缴费、低碳生活”，**通过面向第三方合作伙伴推出的开放式金融服务平台，只

要拥有一张可以网上支付的银行卡，国内客户便能足不出户在网上缴纳水、电、煤气、手机、固话和供暖等各项公共事业费用，真正实现“绿色缴费、低碳生活”。

### 第三部分：社会责任展望与社会评价

#### 一、 社会责任展望

唐双宁董事长说：“‘道可道，非常道’，这是宇宙的普遍规律，是人类的特有智慧，是中国文化的特殊现象。金融这是个特定领域需要精通专业、把握行业规律、掌控发展方向、带领行业前进的实干家；需要有思想而非空想，有信仰而非迷信，有理想而非理想‘化’的思想家；更需要对社会负责、严于律己、勇于担当的政治家。培育万年松当然不如栽种白菜萝卜来得快，但万年松的价值岂是白菜萝卜可以同日而语？中国金融文化建设要以社会为己任，以行业长远发展为己任，‘苟利国家生死以，岂因祸福避趋之’，中国金融业能否抓住机遇，继往开来，关键在此。”

展望 2011 年，履行好社会责任始终是本行发展战略规划的重要组成部分，也是执行战略规划的具体方面，这一理念将贯穿本行经营管理工作始终。今后我们将继续做深做实履行社会责任各项实践活动。在 2010 年基础上，本行将继续在信贷政策、在阳光服务、在科技创新、在文化建设、在社会公益活动以及低碳环保等方面努力工作，以得到社会认可。

最近日本发生特大地震给我们的启示：天灾面前，人类是一

个整体，不为别的，只因我们是人类，是基于对生命的信仰，基于人类一体的感同身受，基于爱和善。企业作为社会一个细胞，是国家和政府的中介体，企业离开社会，将一事无成，国家观念是民族道德核心，社会责任投资能够创造无限经济效益。

## 二、 社会评价

2010 年，本行在一系列金融业公开评比活动中，在履行社会责任方面得到社会认可和肯定。具体获奖情况见下表：

类别	评比机构	奖项名称
金融服务类	联办与和讯网主办、和讯财经中国会承办的“第七届财经风云榜”评选	2009年度中国银行业杰出服务奖
	2009年度中国银行业文明规范服务百佳示范单位评选活动	突出贡献奖
	2010年度中国银行业文明规范服务千佳示范单位评选活动	突出贡献奖
	“卓越2009年度金融理财排行榜”评选	卓越2009年度金融理财排行榜 “最佳服务创新银行”
	《首席财务官》杂志举办的“财资天下2010第四届中国企业金融创新论坛暨2010年度中国CFO最信赖的银行评选颁奖盛典”	最佳企业年金服务奖
	中国金融认证中心（CFCA）举办的2010年中国网上银行年会	中国网上银行最佳客户体验奖
	《IT经理世界》举办的2010年“金融创新高峰论坛”	电子银行最佳客户体验奖
	《卓越理财》杂志2010年度金融理财排行榜	卓越中小企业业务服务银行
金融创新类	新浪网举办的2010年“新浪财经网络营销年会”	本行官方微博获“创新营销奖”。

	2009-2010中国金融机构金牌榜“金龙奖”评选	年度最佳创新银行
	《首席财务官》杂志举办的“财资天下2010第四届中国企业金融创新论坛暨2010年度中国CFO最信赖的银行评选颁奖盛典”	最佳现金管理创新奖
	和讯网举办的第四届“中国电子银行高峰论坛”	电子银行创新服务奖
	联办与和讯网主办、和讯财经中国会承办的“第七届财经风云榜”评选	2009年度最具成长性银行
社会公益类	北京市教委举行的“北京高校毕业生就业百佳用人单位表彰会”	2009年促进北京高校毕业生就业百佳用人单位
	“卓越2009年度金融理财排行榜”评选	荣获“爱心银行”奖
	搜狐网主办的“搜狐2010金融理财网络盛典活动”	2010年最佳公益银行奖
	《首席财务官》杂志举办的“财资天下2010第四届中国企业金融创新论坛暨2010年度中国CFO最信赖的银行评选颁奖盛典”	最佳绿色银行奖
金融产品类	搜狐网主办的“搜狐2010金融理财网络盛典活动”	2010年最佳中小企业“加油站”奖
	联办与和讯网主办、和讯财经中国会承办的“第七届财经风云榜”评选	2009年度最佳理财产品发行银行
	第四届中小企业节	“‘光合动力’低碳金融服务套餐2010年度优秀中小企业服务产品”大奖
	凤凰网、凤凰卫视联合主办的“2010金凤凰金融理财盛典”	本行信用卡获得“2010年最佳低碳金融奖” 阳光理财获得“最诚信理财产品奖”
	2010年中国低碳经济论坛	2010中国低碳新锐银行
	《首席财务官》杂志举办的“财资天下2010第四届中国企业金融创新论	绿色零碳信用卡获得“低碳消费·行业最具影响力品牌”、最

	坛暨2010年度中国CFO最信赖的银行 评选颁奖盛典”	佳公司金融品牌奖
--	--------------------------------	----------