

富士胶片精细化学（无锡）有限公司企业社会责任报告

保障员工权益责任情况：

一、 劳动合同：

1、 劳动合同执行情况：成为正式员工的第一天，双方本着合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的原则签订劳动合同，该劳动合同的内容包括：①合同的前提条件；②合同期限；③工作内容及工作地点；④工作时间和休息休假；⑤劳动报酬；⑥社会保险及福利待遇；⑦劳动保护、劳动条件和职业病防护；⑧劳动纪律；⑨保密及知识产权归属；⑩合同的变更、解除及终止；11 违约及赔偿责任；12 其它事项。劳动合同的签订率：100%。截止目前尚未出现任何劳动纠纷事件。

2、 员工收入：员工收入均超过无锡市最低工资水平，按时、足额发放劳动报酬；

3、 保障和保险：公司为所有员工缴纳了养老保险、医疗保险、失业保险、生育保险、工伤保险以及补充医疗保险和住房公积金。另外为员工增加了雇主责任险、团体补充工伤保险。

4、 工作时间：均按照《劳动合同法》要求实行，8 小时工作制，双休，如遇特殊情况需要加班，公司按《劳动合同法》规定给员工调休或支付加班工资。

二、 内部环境：

1、 工会组织：2008 年 1 月成立工会，并召开工会大会，选举了工会委员。工会有效的行使工会职权，如参与公司的规章制度的修订等。工会经常组织活动，丰富了全体员工的业余生活，增强员工的团队意识。如员工生日发放克里斯汀蛋糕券、组织员工到马山踏青烧烤等。

2、 工作环境安全与保障：

①安全设施；委托具有资质的中介机构进行评价，经过无锡市安监局验收，均符合有关法律要求。公司在警卫室配备了电视监控系统。警卫室内保安实行 24 小时轮岗制。对进出公司的车辆和员工进行登记和身份确认。并在厂区内设置了烟雾报警器、消火栓、灭火器等消防器材。定期对消防器材进行点检和机器的正常维护。在安全出口、安全通道等处明确了设置，并在显著位置标明逃生路线图等。

②安全管理制度；已建立了《安全生产责任制度》、《安全生产隐患排查制度》、《安全生产教育和培训制度》、《事故管理制度》、《工伤事故统计报告制度》、《危险作业管理制度》、《安全装置和防护用品管理制度》等，并正在逐步完善其他的相关安全管理制度。公司成立安全生产委员会，由副总经理组织实施安全检查。每月召开安全会议，报告安全隐患、安全事故及整改对策。部门安全委员加强巡视监督，及时发现安全隐患，避免安全事故的发生。每年进行消防演练，让员工亲身体验，提高员工面对灾害时的应变能力。

③事故发生率；重大安全事故为 0，在 2008 年度，获无锡市安监局“安全生产工作先进单位”称号，被评定为“安全生产 A 类企业”。

3、员工保护：不录用未成年工，对女工的工作安排严格按照国家法律法规执行，使女工在孕期、哺乳期享有应有的待遇。

4、员工关爱互助：由公司及工会对需要支助的员工提供支持和帮助、对婚丧病等员工给予慰问和补贴。

5、员工健康关怀：

①入社员工必须经过入职体检，体检结果编入员工个人健康档案，并安排员工每年定期复检，对有异样的体检报告提出合理化建议，对于特殊岗位员工按照卫生部《职业健康监护技术规范》进行上岗前、在岗、离岗等职业健康检查。

②公司的职业病防护设施委托无锡市疾控中心进行卫生评价，经过无锡市卫生局的验收，符合法律要求。此外，公司每年委托无锡市疾控中心对作业现场进行检测，检测全部达标。

③对有职业危害因素的岗位有全面的措施，配备完善的劳动防护用品，经常并定期给员工进行安全防护教育，增加自我防范、保护意识。

三、文化生活

1、文化设施与文化生活：公司设立初期，按员工要求由公司出资对全体员工进行了日语培训教育，时间历时1年半。现已告一段落。每年公司组织旅游，以增强公司部门内部的凝聚力，活跃公司气氛。公司每年举办忘年会，给才艺方面突出的员工提供展示自己的舞台。公司还积极参加新区举办的各项活动，如新区羽毛球比赛等。

四、员工发展

1、教育与培训：

- ①新员工入社培训，由总务课担当，在员工入社时进行。
- ②技能方面的培训，由各部门根据部门内员工的培训需求，制定年度教育计划，经审批同意后，按年度教育计划进行，执行率100%。
- ③安全培训，按照法律规定，对新进员工进行三级安全生产培训。对定岗员工按规定进行安全生产教育。对于特种作业人员，送外部具有资质的单位进行培训取得资格证，持证上岗。

2、员工民主参与：通过工会以及提案等多种方式鼓励员工参与公司的管理工作，认真对待员工提出的有价值的建议或者反映的问题，提倡和鼓励员工提创造性与积极性的意见，经可行性审查后、通过公司的公告栏、通知等给予奖金鼓励。

3、共享发展成果：企业的发展，得益于全体员工的努力，为此公司充分重视员工的个人待遇以及福利。现有福利：高温费、年间各节日商品券、年度旅游、年度体检，忘年会、每年的加薪及附加商业保险。

4、对管理者的激励：对管理人员随时进行适应性教育，安排参加各种有关管理讲座，以达到管理知识的更新。

维护新区环境责任情况：

企业在环境保护方面不遗余力，根据富士胶片在全球推行的“富士胶片绿色政策”进行了节能减排、环保采购、环保生产和环保管理等各项环保举措的有效实施，努力把生产中的污染降到最低。

一、环境保护

1、环保投入：1500 万元，其中废水处理投资 560 万元，废气处理投资 325 万元，固废处置投资 8 万元，生态绿化投资 35 万元，其他处理投资 607 万元。

2、清洁生产：由于本公司产品以及精细有机化工行业的特殊性，公司在研发中不断改进工业和设备，对生产过程中投入的溶剂和部分原料均尽可能采用精馏等措施进行回收利用，以期待提高原料的利用率，减少污染物的产量。公司自 08 年 4 月开始，导入清洁生产工作。公司以“节能、降耗、减污、增效”为清洁生产的目标。在全公司范围内开展清洁生产审核工作的教育、培训、宣传工作，从思想上充分认识清洁生产的重要性，并在公司内征集清洁生产合理化建议，鼓励员工积极提出清洁生产方案，并加以改进。经过公司各部门的努力，09 年公司顺利通过了无锡市的清洁生产审计验收，并获得了证书及奖金 1 万元。

3、污染物排放：公司生产废水、地面冲洗水和生活污水都必须经过污水处理池，严格的经过水处理并达标后方可排放。公司每日 2 次对处理后的水进行测试，以保证 100%达标之水流出现公司。公司各类废气污染源所排放的污染物浓度达到《大气污染物综合排放标准》二级标准。固体废物按规定交由资质单位处理，排放量为 0。无锡市新环化工环境监测站于 2009 年 7 月，对公司进行环境监测，所监测项目为：水质、废气、噪声。监测项目均达标。

4、环境污染事故为 0。投资建设应急事故池（容积 150M³），收集初期雨水，和预防环境污染事故发生后的二次污染事故。

5、通过技术改造，新增了废液蒸馏设备。对于生产工艺过程中产生的废液进行蒸馏处理，蒸馏液进行相关水处理后达标排放，减少了废液的流出，年度可减少废液量 200 吨左右。

6、委托有资质的单位，对公司因生产而产生的废弃物（含废液）进行有效的处理，并对处理情况进行跟踪确认，确保所有的废弃物得到安全无污染的处理，降低对环境的负担。

二、资源节约

1、资源节约使用：公司对水、电、气等资源节约使用，做到随手关灯，不开无人灯，控制空调温度、注意节水。在节约能源方面都制定了相应的规章制度。制定了《节约能源资源管理标准》。

2、废物利用：公司采用了冷却循环系统，循环系统补充水为 10313t/a，循环系统总用水量为 888200t/a，循环利用率为 98.8%；全厂水重复利用率为 95.4%。同时，将冷却系统排水用于地面冲洗及环保设施的设备洗涤用水，可以节约用水 5176t/a。对投入的溶剂和部分原料均尽可能采用精馏等措施进行回收利用，以期待提高原料的利用率，降低成本，减少污染物的产量。

3、节约办公：对环境有害的办公用品，在使用过程中以控制减少对环境的污染，纸张正反使用，节省水电气等能源资源，减轻环境负担。制定了《节约能源资源管理标准》。

4、对部分大功率常运转设备进行了变频技术改造，即满足生产上的需要，又节约了能源，年度节约电量 18 万 kwh。

5、在保证满足办公区域内的照明强度情况下，对部分灯具进行了拆除，节约了能源损耗。

三、环境绩效管理

1. 环保管理体系：公司已通过建设项目竣工环保三同时验收，有完备的环保手续，总务课设有环境安全组为专门的环境管理机构，并配备了专业的环保管理人员，负责环境监督管理工作。公司建立了完善的环保管理制度：排污定期报告制度、污染处理设施的管理制度等等。公司于 2007 年建立了 ISO14001 环境管理体系，并于 2007 年 10 月通

过了 CQC 认证公司的认证。2008 年 10 月通过 ISO14001 · ISO9001 · OHSAS18001 质量环境健康管理三体系首次认证。2009 年 10 月通过 ISO14001 · ISO9001 · OHSAS18001 质量环境健康管理三体系监督审核。

2. 绿色统计（绿色成本核算情况）

- 1) 利用活性污泥处理用废液，以此来削减废弃物。预计今年可以削减废液约 511.8t。
- 2) 08 年对一个产品的浓缩废液实现了脱水后的再利用，每批生产时可回收甲苯 1200 升，全年共可回收利用甲苯 80 吨；对另两个产品的过滤废液实现了浓缩回收，全年可分别回收再利用甲醇 60 吨，乙酸乙酯 50 吨。目前 10 个产品中有 5 个产品实现了废液的回收利用。

3. 监测和预防：无锡市疾病预防控制中心于 2009 年 7 月，对公司进行环境检测，所监测的项目为：空气毒物和噪声，无锡市新环化工环境监测站于 2009 年 7 月，对公司进行环境监测，所监测项目为：水质、废气、噪声。监测项目均达标，不涉及整改。编制了《重大危险源应急救援预案》。每年请新区消防大队对公司员工进行安全消防教育并进行消防避难演练和重大危险源泄漏演练。

4. 环境管理创新：

（1）改善技术，将水分较多的废液区分为有资质公司处理的废液和活性污泥处理用废液。在公司内部通过增加蒸馏设备，将部分废液进行蒸馏处理，年度可减少废液输出量 200 吨左右。对大功率的用电设备进行变频技术改造，即满足了生产需要，年度节约电量 18 万 kwh。

（2）通过技术改进，对生产过程产生的废液进行回收利用的工作。

5. 企业对社会的环境贡献：通过对工艺的改进，使公司减少了各种废弃物的排放，以减少对环境的压力。

企业诚信责任情况：

一、消费者

1、产品质量安全：公司制定了质量目标指标(产品一次交验合格率95%)对产品的合格率进行控制；另外我公司技术部门制定了《标准原单位表》《作业标准书》对产品的生产安全及产品质量、生产和服务过程进行有效控制，以确保满足顾客的要求和期望。

2、产品领先：产品在全球占领先地位。

3、售后服务：尊重客户的意见，始终保持信用和诚实的态度。客户的要求高于一切。本公司产品现在只供应本集团使用，产品必须100%合格，方可出货。因而目前尚无需售后服务。

4、消费者保障权益：本公司产品现在只供应本集团使用，至今无消费者投诉情况。

5、产品、服务追踪：产品出货后，实行追踪服务，及时通报过程。一旦发生问题时，可在第一时间解决。

6、营销伦理：根据富士胶片集团的营销理念，为客户提供最先进产品，杜绝一切虚假宣传及违背商业道德的营销活动。

二、商业伙伴

1、合同履行：为了能及时、正确地了解顾客对产品的要求，确定有关要求的符合性，以确保满足顾客的需求和期望，对标书、合同、订单进行审议，根据公司的《稟议规定》逐级审查后，正式签订合同。在执行合同的过程中，公司制定了《与顾客有关过程的管理规定》对全程进行监督控制，以达到合同的切实履行。至今合同履行情况良好，未发生一起合同纠纷。

2、知识产权：公司绝不允许任何侵犯知识产权的行为发生，公司使用的所有计算机软件均为正版软件。

3、公平竞争：按照公平交易的原则，公司绝不允许不正当竞争行为的发生。

- 4、社会责任采购：公司制定了《采购管理制度》对采购过程及供方进行控制，确保所采购的产品符合规定的要求。
- 5、商业秩序：平等互利、共存共荣、维护和促进良好的商业秩序。

三、股东

- 1、股东回报：统一由富士胶片集团向全球通报。
- 2、信息披露：统一由富士胶片集团向全球进行披露。

四、管理者

- 1、对管理者的制约：以富士集团的《个人行动准则》进行制约，并由总公司进行定期指导及年度监察。
- 2、管理者职业操守：按照富士集团的《个人行动准则》严格要求，管理者必须遵纪守法，起带头作用。
努力提高管理者的个人修养和素质，决不允许违法事情的发生。

五、依法纳税：

从公司成立的几年来，我们依法完成税务登记、账簿设立、纳税申报、税务变更，税款缴纳等税务工作，并顺利完成历年的税务年检工作。从2005年—2009.10年，我公司已经向国税缴纳增值税345.51万元，向地税缴纳个人所得税(中方、外方)399.24万元，缴纳房产税119.82万元，印花税19.40万元，土地使用税110.79万元。由于公司管理层一直遵守诚实守信的经营理念，并在生产经营中如实缴纳各种税款，至今公司已连续取得2004-2005年度、2006-2007年度无锡市国税、地税联合评价的A级纳税人荣誉。

企业和谐责任情况：

一、政府关系：

- 1、依法交纳各项税收，并根据国家工商、海关、商检等各部门要求，依法生产，办事。吸纳当地人才，提升企业。

2、促进就业：目前已录用中国职工 76 名。

3、积极促进廉政建设：遵纪守法，决不允許贿赂政府部门及个人的行为发生。

二、社会事业

1、社区活动参与：

1) 积极参与拥军活动，每年定期与消防官兵进行交流并请给与指导。

2) 2009 年 4 月 28 和 29 日，富士胶片的中日志愿者在内蒙古科尔沁沙地栽种松树、为杨树剪枝，共种植了 800 棵松树、制作了 2440 平方米草方格、修剪了 4300 平方米土地的杨树，为恢复那里曾经的绿意盎然贡献自己的一份力量。

2、社会慈善活动：

1) 2008 年 2 月，雪灾捐款 5000 元；

2) 2008 年 5 月，富士胶片株式会社会同在华的集团企业，向中国红十字会总会捐赠了价值相当于 175 万元人民币的救治灾区伤员所急需的医用 X 光胶片及富士施乐集团现金 200 万元的地震捐款(含本公司)，公司员工捐款 6175 元。

3) 2009 年 8 月，“莫拉克”台风使台湾南部地区遭受重创。富士胶片株式会社会同在华的集团企业通过义卖，将义卖所得的 8617 元和台商企业捐出的 196823 元，共计 205440 元捐赠给台湾同胞。

4) 2009 年 10 月富士胶片株式会社会同在华的集团企业主办的“2009 富士粉红丝带行动”，向北京天坛医院和中华粉红丝带关爱公益网赠送千余张《乳腺疾病防治知识》视频资料光盘以助其向更多的公众普及乳腺疾病防治知识。

3、关心弱势群体：定期向民政局缴纳残疾人保障金。

4、支持教育事业发展：2007 年为筹备日本人学校捐款 2000 元。

5、公共关系：由集团对外事业部进行公关沟通。

6、2009 年 11 月我公司总经理被选为新一届新区日本人协会会长，积极参与促进两国经济发展的活动。

三、企业完善:

- 1、履行社会责任状况的审计：目前暂未实行。
- 2、履行社会责任状况的改进：目前暂未实行。
- 3、技术创新：投入了 200 万美元，成立了技术部门，用于进行产品技术、生产工艺和处方的改进，以降低单耗、减少废弃物的排放。