

福建七匹狼实业股份有限公司

2007 年度社会责任报告书

前言

1、社会责任的本质是在经济全球化背景下企业对其自身经济行为的道德约束，它既是企业的宗旨和经营理念，又是企业用来约束企业内部包括供应商生产经营行为的一套管理和评估体系。社会责任要求企业在创造利润、对股东利益负责的同时，还要承担对员工、对消费者、对社区和环境的社会责任，包括遵守商业道德、生产安全、职业健康、保护劳动者的合法权益、保护环境、支持慈善事业、捐助社会公益、保护弱势群体等。

2、《福建七匹狼实业股份有限公司 2007 年度社会责任报告书》（以下简称“社会责任报告书”或“报告”）是福建七匹狼实业股份有限公司及其子公司（以下统称“公司”）2007 年度履行社会责任的整体报告，是公司对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，公司股东、债权人、职工、客户、消费者、供应商、社区等利益相关者积极承担相应社会责任的总体表现。

3、本报告主要集中总结和检讨公司 2007 年度在从事经营管理活动中履行社会责任所做的工作、存在的差距及拟采取的改进措施和时间安排，本报告亦勾勒了公司未来在上述方面的计划，以及公司认为关乎这个重要课题的新目标、新措施及其他行动。

公司一直以来都以“成为负责任、可信赖的上市公司”作为企业运营的基础，这也是公司的客观需要和内在需求。没有这样的志向和承担，公司自身将难以成长壮大，也难以为客户、合作伙伴、员工、股东和国家创造更持久的价值。公司将把社会责任更系统地融入企业发展战略和管理运营体系之中，并以此提请社会各界的支持和监督。

第一章 关于股东和债权人的权益保护

股东与债权人，作为公司的所有者及最密切的利益相关人，其权益保障是公司成

立及运作的基本出发点。作为一家上市公司，保障股东特别是中小股东的利益，维护债权人的合法权益，是公司最基本的社会责任。

一、公司自上市以来，不断完善公司的治理架构，保证股东对于公司营运的知情权、参与权及对于经营成果的股份。

1、公司不断完善公司治理架构，从公司制度以及治理机构设置等方面保证股东知情权、参与权及分红权的实现。

公司自上市以来，“三会”（股东大会、董事会、监事会）运作不断完善。公司董事会作为公司经营管理的核心机构，对股东大会负责，同时授权公司经营管理层进行日常经营战略的执行和推进。公司董事会吸收了 4 名独立董事，以便于对公司相关事项进行独立判断，同时推进董事会各专门委员会工作。

公司建立了完善的内部控制制度，明确了股东大会、董事会、监事会的召开、召集和决策流程，同时对于关联交易、对外担保、募集资金等事项进行了明确的规定，确保公司内控各个环节“有法可依”，从制度层面保障广大股东的权益。

2007 年，公司响应证监会、深交所的规定，积极开展“公司治理”专项活动。公司成立了以董事长为首的公司治理领导小组，通过自查、公众评议以及监管机构检查监督等方式检查公司治理不足，提高公司治理水平。公司于 2007 年 5 月启动公司自查活动，7 月 17 日出具自查报告，9 月下旬接受证监局检查，并于 11 月发布《公司治理专项活动的整改报告》。公司治理专项活动涉及范围广，从“三会”运作到控股股东行为；从制度建设到具体执行；从内部管理到信息披露，涉及到公司运作的方方面面。公司治理专项活动提高了公司治理的水平，让公司看到了在公司治理中的不足，明确了未来努力的方向。公司也将进一步加强和完善公司治理活动，保障广大股东的利益。

2、公司严格遵守信息披露的相关规则，积极开展投资者关系管理，保障广大股东对于公司经营活动的知情权。

公司严格按照有关法律法规要求履行信息披露义务，不进行选择性信息披露。2007 年，公司连续两年信息披露被深圳证券交易所评定为“优秀”，公司董秘连续两年蝉联“金牌董秘”称号。

公司开设董秘信箱，开通投资者关系热线，通过网络、电话及现场接待等方式开展投资者关系管理。2007 年，公司共接待到访投资者一百多人次，接到投资者咨询电话五百余个，通过网络回答投资者问题一百余个，通过深交所信息公司的网上路演平台进行

四次网上路演，分别就投资者关心的问题进行解答，保障广大投资者对于公司企业知情权。

3、公司运用网络投票、独立董事征集投票权、投资者关系管理等活动听取广大股东对于公司经营发展的意见和建议，保证广大股东对于企业经营发展的参与权。

公司严格按照公司章程规定的程序、地点召开股东大会，并积极通过网络投票及独立董事征集投票权等方式保障广大股东参与股东大会。公司审核年报、再融资等重大事项的股东大会均有中小股东到场出席，2007 年公司审核再融资事项时开通了网络投票平台，保障投资者对于公司重大事项的参与权。

公司在投资者关系中积极听取投资者对公司经营发展的相关建议和意见，公司董秘办及时整理相关意见传达给各个部门，对于确实可行的建议在总经理办公会议上进行讨论实施，充分尊重广大投资者对于公司发展的建议和思路。

4、上市以来，公司管理层同心同德，公司经营业绩良好。同时公司制定了稳定的利润分配政策，保障广大投资者及时分享公司成长的相关成果。

自上市以来，公司净利润从 2004 年 28894243.6 元增长到 2007 年 88696496.3 元，经营业绩持续稳定增长。与此同时妥善派发现金红利，保障投资者的分红权。

公司深谙业绩增长是股东权利的根本出发点，是股东权益保障的根本。公司也将继续努力，不断完善和提高公司经营水平，提高公司经营业绩，为广大股东创造更多的价值。

二、公司充分考虑债权人合法权益，实现股东利益与债权人利益的双赢，

公司在经营决策过程中，充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人通报与其债权债务相关的重大信息，在法律允许下，配合及支持债权人对公司有关财务、经营和管理的知情权。严格按照与债权人签订的合同及约定以债权人认可的方式履行债务，保障债权人的合法权益。鉴于公司良好的信用体系及对债权人权益的尊重和保护，公司信用等级获评为“3A”级。

第二章 职工权益保护

公司的发展让公司认识到七匹狼人是公司最大的财富。“快乐工作、快乐生活”是七匹狼人力资源体系的出发点和落脚点。多年来，公司努力从多方面为员工创造一个快乐、优良的成长和发展平台。

一、公司建立全面、完善的员工保障体系。

1、公司为员工提供了具有市场竞争力的薪资以及福利体系，建立透明高效的绩效评估体系。

公司提供的薪酬福利优厚而有市场竞争力，薪酬福利政策公开、公正透明。公司还聘请知名咨询机构每年对公司薪酬进行评价，保障员工薪资与福利在同行业中的竞争力。公司拨出资金成立“福利委员会”，安排员工旅游、生日等活动，并为困难员工提供帮助。针对目前房地产市场，公司除为员工缴纳住房公积金外，还为员工提供无息贷款，帮助员工解决住房难问题。2007 年度，公司共投入近 500 万元用于改善员工福利。

同时，为保证企业与员工共同发展，不断提升员工能力，工作满意度以及工作成就感，公司建立了有助于员工提升的薪酬激励体系。从业绩和价值观两方面对员工进行全面客观的考核，绩效考核不仅提供员工自己工作表现的反馈信息，激励员工不断进步，同时也为工资调整、奖金分配、职务晋升等提供了决策依据。

2、公司严格遵守《劳动法》，完善员工生产、生活条件，保障员工各项权益。

公司严格按照国家相关法律法规规定制定各项作息、考勤、休假及福利政策，严格执行国家劳动安全卫生的规程和标准，为员工提供健康、安全的工作环境和生活环境，保障员工合法权益。2007 年，公司拨付了几百万元用于新建员工宿舍和员工食堂，大力改善员工的生活环境。

公司为女员工特别是处于“三期”女员工实行特殊保护，在作息时间、考勤管理上实现特殊待遇，进行“人性”管理。在职工关怀上，公司做到“五必访”，即职工生病住院必访；职工工伤必访；职工婚丧事必访；职工生育必访；职工有困难必帮。近 3 年来，慰问及补助职工几十万元，多次为困难员工捐款，使员工感受到公司这个大家庭的温暖。

3、公司尊重员工个人隐私，尊重员工个体自由。

公司不干涉员工的信仰自由、婚姻自由、生育自由，不因为民族、种族、宗教信仰、性别、年龄等对员工采取区别对待。公司在可能的范围内尽可能为员工上述权益实现提供便利。公司为双职工员工安排“夫妻房”，为回族员工提供“小食堂”，保障员工个体自由。

二、开展大力度的员工培训计划

公司积极开展“创建学习型组织，争做知识型员工”活动，重视技术创新工程活动

的开展及职工教育培训。公司制定了完善的员工培训制度，设立“管理学院”，分别设有理论和技能培训中心、投影培训室、阅览室等培训设备，定期聘请专职和兼职教师，对公司员工分系统进行培训。不仅提高了员工自身的素质，还提高了工作效率，增强了企业发展的后劲，成为公司进一步发展的“源头活水”。近三年来，工会每年配合公司行政开展职工内部培训 100 多期，培训的内容有终端管理、财务管理、物流管理、时间管理、项目管理、质量管理、产品开发和设计、销售技能等学科，常年举办服装缝制技能培训班。公司还同全国各地约 50 多家培训公司和顾问公司建立了良好关系，以便为公司的员工提供更为优质的培训服务。

公司的培训体系，已经成为员工不断提升综合能力和素质的重要途径。

三、尊重和吸收员工参与公司管理，发挥员工“主人翁”意识。

公司已依照《公司法》的相关规定，建立并执行了职工监事的选任制度，确保员工在公司治理中享有的权利。同时公司专门开设了“提案”专栏，听取员工对于公司经营和管理的合理化建议，所有的“提案”都由主管业务部门进行回复，同时被采用的提案将进行公布并给予员工奖励，激发员工的主人翁精神。

公司成立了职工代表大会，员工工会，党建工作开展顺利。公司通过这些途径听取员工意见，关系和重视员工的合理需求。2008 年 3 月，公司工会被省总工会推荐申报“全国模范职工之家”，并顺利通过考核。

2007 年 4 月，公司入选“2006CCTV 中国年度雇主调查泉州榜”，并被评为“大学生最满意雇主”。

第三章 供应商、客户和消费者权益保护

供应商、客户和消费者是公司产品的提供者、服务的传达者和产品的消费者，他们和公司一起生产和创造价值。供应商、客户和消费者权益的保护直接关乎公司的经营业态，与公司经营成效息息相关。

一、公司关注和保障供应商利益，力图实现与供应商共赢。

1、建立公平公正透明的评估体系，为供应商确立良好的竞争环境。

公司建立了供应商评价体系，在货品质量、交付期限、诚实信用等关键方面设立评价点，依靠生管中心、商品中心、财务部、法务部、客服部等部门进行事前、事中、事后全方位的考核和评估，并作为新赛季下单和合同谈判的依据。供应商评估体系的建立

为广大供应商提供了公平透明的竞争环境，减少供应商寻租空间。通过供应商评价体系，公司每年都会淘汰一批供应商，越来越多的供应商加入到为七匹狼服务的团队，为优秀的供应商的成长树立了良好的条件。

2、严格履行合同，按时交付货款，保证供应商的资金周转

公司财务部将款项支付的及时性作为考核的重要指标，同时进一步理顺产品验收、入库流程，加快单据流转，提高付款的及时性。2007年，公司被国家工商总局评定为“重合同，守信用企业”，同时经过几年的沉淀，公司也逐步形成了一批稳定的优秀的供应商团队，保证公司产品质量。

3、为供应商之间提供沟通交流平台，促进供应商技术升级与发展。

公司每年召开一次供应商大会，与全体供应商一起探讨技术、设计等问题，共同探讨和回顾服装版型、设计和质量，解决技术难题。供应商大会也为各个领域供应商提供沟通合作的平台，通过供应商联合开厂、技术协助等合作模式，为供应商带来了优厚的回报。

二、公司重视客户的权益保护，力求与客户共同成长。

公司广大代理商是公司的主要客户，他们产品和服务的传递者，公司的发展速度很大程度上取决于他们的发展速度，“与客户共同成长”是公司市场拓展的方式和途径。

1、公司建立了完善的代理商评价体系，为代理商创造良好的竞争环境。

公司从店面陈设、终端服务、诚实守信等方面开展代理商评价体系，并按照相应的评价体系淘汰和引进代理商，为代理商的良性循环树立良好的市场环境。

2、公司对代理商进行扶植和培训，为其发展和壮大提供帮助。

公司设立渠道部，对代理商在店面选择、装修设计、订货建议、广告投放、库存处理等问题提供咨询和帮助，同时分派人员免费为各代理商终端店面陈列等问题进行指导和培训，为其提供资金和技术支持。同时公司在产品定价等问题上结合了店面租金、劳动力成本、广告费用等问题，综合考虑了代理商的各项利益。

3、公司与代理商形成互助的良好局面，代理商也共同分享公司的发展壮大

公司与代理商之间建立的不仅仅是经济利益上的共同体。面对代理商因为各种意外形成的困难，公司通过提供慰问金、提供无偿贷款、同意延期付款等各种方式帮助其渡过难关。公司每年拨付一定的金额用于代理商专项奖励，对表现好的，进步快的代理商给予丰厚奖励，和他们一起共享公司经营成果。

与代理商的良好合作，使公司拥有了一支忠诚、卓越的代理商队伍。他们共同推进公司经营目标和经营业绩的实现，从而实现公司与客户的双赢。

三、公司关注消费者权益的保护，并以此作为公司产品策略的出发点。

1、公司严格把控产品质量，注重产品安全，保护消费者的人身及财产权利。

公司成立严格的产品质量检验部门，实行产前、产中、产后的产品质量监控体系，保证产品质量。公司服装所采用的布料等原辅料，在使用前均由权威机构给予合格认证方可使用，同时公司产品在生产过程中由公司质量检测人员全程跟踪检测，在其出具产品质量合格报告后，公司方接受供应商交货。周密的质量监控体系保证公司产品质量，最大程度上杜绝不合格产品流入市场，保护广大消费者权益。

2、公司成立客服部，设立免费客服热线，进行售后服务工作。

公司成立客服部负责售后服务工作，听取消费者对于产品及服务的投诉，协助消费者进行产品的退换及修理，并监督各终端门店确实履行售后服务工作。

公司制定了完善的售后服务规则，对符合售后服务条件的产品进行相应服务，同时按照消费者的投诉，处罚不履行相应服务的终端门店及其代理商，按照消费者反馈，处罚产品质量不符合要求的供应商，保证售后服务工作的顺利进行。

公司还成立了“狼族 vip 俱乐部”，公司能妥善保管上述个人信息，并吸纳其关注参与企业经营，与其一起探讨企业的发展及产品的革新。

3、公司成立维权部，开展打假维权工作，有效维护公司及品牌的声誉，捍卫消费者的合法权利。

公司成立了维权部负责打假维权工作，对各种假冒仿劣、侵权产品采取各种法律手段进行处理，坚决捍卫公司及消费者的合法权益。

公司设立了免费打假维权热线，并于网上公布，广泛收集各类假冒、侵权信息，并定期到各个市场进行走访察看，及时对市场上的假货进行清除，有效维护公司品牌的信誉。

四、公司关注商业道德的建设，大力进行反商业贿赂活动。

1、2007 年，公司根据中国证监会相关文件要求，公司成立了以董事长为组长的治理商业贿赂领导小组，在公司范围内大力开展了反商业贿赂活动。公司行政部门专门出台了《员工廉洁管理办法》，要求企业员工自觉抵制商业贿赂。

2、公司通过供应商大会、代理商大会强调诚信经营的必要性，提倡广大客户及供

应商抵制商业贿赂，并将相应结果记入评估体系，同时，公司评价体系的大力推行，为代理商及供应商建立了透明公正的竞争环境最大程度遏制了商业贿赂。

3、公司成立招投标小组，推行招投标管理制度和体系，最大可能降低了寻租空间。

第四章 环境保护与可持续发展

公司聚焦于品牌塑造与推广，同时旗下的晋江七匹狼服装制造有限公司从事部分产品的生产工作。上述经营行为决定公司生产经营无化工材料，也不生产污水，对周围环境影响较小。针对公司对环境的影响程度，公司制定了符合公司实际的环境保护政策。

一、严格按照环保要求及规则进行生产经营，把对环境影响减到最小

1、在车间天花板装饰隔音板，墙壁用隔音效果较好的材料，保证车间噪音在规定标准之内；

2、加强车间内通风，及时排除整烫所产生的雾气；

3、碎布边角料、线头回收给有关企业使用。

4、污水处理

厂区内采用雨污分流排水方式。生活污水经化粪池处理后与少量生产废水一道排入市政污水管网。屋雨及场地雨水采用明沟、暗管汇集后排入市政雨水管网。

二、严格控制终端店面的装修及经营环节，敦促经营者及代理商遵守公司环保政策。

1、装修期间施工现场要设围栏或部分围栏，减少扬尘扩散范围，防止扬尘对空气污染，石灰、水泥等粉状材料运输和堆放应有严密遮盖，防止散落、飞扬；

2、夜间不进行装修作业；

3、装修垃圾、包装垃圾及时运出到指定地点堆放；

4、使用符合国家标准的环保型低噪、低辐射空调及电子设备。

5、生活污水排入城市污水管网统一处理，生活垃圾及时收集、按规定包裹，由城市环卫部门统一处理。

三、产品设计生产中选用环保材料，促进鼓励供应商进行环保建设

2007年，公司与多家供应商结成战略合作伙伴关系，与供应商共同开发高科技、环保原料，并给予广泛运用，支持和鼓励供应商的环保事业。

第五章 公共关系和社会公益事业

在创造经济效益的同时努力回报社会，是公司基本价值体系，公司积极关注社区利益，参加社会公益事业，实现企业与社会和谐发展。

一、在企业快速发展同时，公司不忘积极投身于公益事业建设，先后投入近千万元成立教育基金、捐助希望工程、支援灾区建设。以“企业公民”的责任和热忱，用实际行动回报社会和人民。

1、公司在晋江成立“隆泉周氏金井教育基金会”，出资百余万元，采用存本付息方法资助莘莘学子，目前已累计发放奖学金 12.86 万元，对公司所在社区金井镇围头村学子每年按小学、中学、大学、研究生等分别进行奖励活动。此外公司发起“泉州希望工程七匹狼专项资金捐助仪式”，向泉州希望工程捐助 100 多万元。共青团泉州市委、泉州市希望工程办公室向公司颁发“支持希望工程，关心孩子成长”的牌匾。

2、公司积极支持农村运动事业的发展，2007 年 9 月，公司为全国农运会捐助 200 万元，用于泉州市承办的第六届农运会的顺利举行。

二、在企业发展过程中，公司关注所在社区利益，建立良好的社区氛围，为企业发展树立良好的社会环境。

1、公司提倡并鼓励员工通过为当地社区的服务融入当地生活，加深与社区的联系。公司也经常为员工提供参加社区活动和慈善项目的便利机会。公司员工积极参加社区组织的各项活动，同时公司也为社区运动会等社区活动提供力所能及的帮助。

2、公司主动接受政府部门和监管机构的监督和检查，建立起良好的沟通关系。公司工会及党支部与当地密切联系，晋江市委组织部选派干部到公司党支部挂职。同时公司员工还获得泉州市委宣传部等单位评选的“十佳（优秀）外来员工称号”。

第六章 问题及改善

长期以来，社会责任已经融入了公司的核心价值体系、商业模式和日常运营之中。公司致力于成为“负责任、可信赖”的上市公司，公司将努力确保给予客户、员工、股东和当地社区以积极影响，以本次社会责任报告发布为契机，公司将在以下方面进一步加强管理，推动社会责任体系在企业内部的制度化和规范化。

1、持续完善公司治理架构，在合乎监管规则的基础上进一步探讨股东权益的保障力度，寻求更广泛便利的方式进行投资者关系管理，同时充分发挥完善独立董事和董事

会专门委员会的工作，保障股东权益的实现。

2、继续加强供应商、代理商评价体系的完善，扩大数据采集的时间和范围，提高数据采集的准确性，同时逐步过渡到以该评价体系进行供应商及代理商的优胜劣汰，建立更为成熟的竞争环境。

公司将在今后的经营管理中，进一步遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督。在进一步追求经济效益、保护股东利益的同时，进一步积极保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，积极从事环境保护、社区建设等公益事业，加强对员工社会责任的培训教育，从而促进公司本身与全社会的协调、和谐发展。

福建七匹狼实业股份有限公司

董 事 会

2008 年 3 月 29 日