

## 公司 2010 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

风神轮胎股份有限公司（以下简称“风神股份”或“公司”）继2009年推出第一份社会责任报告后，成为中国轮胎行业中倡导并践行企业社会责任的先行者之一；2010年风神股份进一步在全公司范围内强化社会责任意识，积极实践节能减排和绿色生产，大力推行精益化管理，不断提高资源利用和价值创造的效率，在可持续发展的道路上又迈出重要一步。

《风神轮胎股份有限公司2010年度社会责任报告》以2010年度为重点，客观、准确、真实地反映了公司在日常经营和管理中履行社会责任方面的重要信息。

### 一、关于风神

风神股份是中国化工集团公司控股的A股上市公司，世界轮胎企业25强，中国最大的全钢子午线轮胎重点生产企业之一和最大的工程机械轮胎生产企业，中国轮胎出口基地，国家高新技术企业。国内轮胎行业唯一一家获得出口免验资格，唯一一家海关保税工厂荣誉的企业，也是国家海关总署AA类企业（中国海关最高信用等级）。

公司现拥有国家级企业技术中心和博士后流动工作站。“风神”商标被认定为中国驰名商标，主导产品“风神”牌全钢载重子午线轮胎被国家质检总局评为首批轮胎类“中国名牌产品”。“风神”品牌荣获全国十大轮胎民族品牌，并连续7年入围中国500最具价值品牌，品牌价值达37.68亿元。

公司连续被世界金融实验室等中介机构评为中国上市公司最佳治理100强和25家最受尊敬的上市公司、“中国50家最受尊敬上市公司”等称号；公司被中国企业社会责任（CSR）研究中心评为“2010年度中国企业社会责任100强”，被中华慈善总会评为“2010年中国社会责任优秀企业”。

2010年，公司实现归属于母公司所有者的净利润15359.47万元，上缴税收28672.41万元，向员工支付工资14649.89万元，为员工支付保险4255.63万元，向银行等债权人给付借款利息15989.18万元。根据以上数据及有关公式计算形成的公司每股社会贡献值为2.11元。

## 二、风神的社会责任理念

风神股份作为一名社会的企业公民，公司始终坚持在自身科学发展的同时，积极承担相应的社会责任，始终把发展壮大民族轮胎产业，积极为股东、员工、社会谋求更多利益为首要任务，致力成为对股东负责、使员工满意、让社会放心的合格企业公民。

### 三、公司承担社会责任的集中体现

#### (一) 以回报社会为责任，促进社会可持续发展

##### 1、承担社会责任，回报社会各界支持

公司坚持真诚回报社会，与整个社会融为一体。公司向全球客户提供了上千万套的产品，满足了很多客户的需求，公司产品成为客户喜欢的产品，“风神”商标成为中国驰名商标。2010年公司用于社会教育事业，帮助救助城乡低保对象、农村五保对象、困难学生、因病和灾祸致贫的家庭的捐款、捐物共计11万元。

十年以来，通过公司自身发展累计为社会提供就业岗位达7000多个，累计为国家上缴利税达近23.64亿元，社会上直接或间接为公司服务的人员达到上万人。

另外，公司重视对社区环境进行保护和支持，投入资金进行家属社区安保设施的安装，给职工家属创建一个平安的社区环境。公司每年还都投入19万元用于焦作市绿化建设。

2010年公司在团员青年中开展“千箱水捐助西南抗旱”活动，为灾区募集捐款54849.9元，用于旱灾严重的山区“希望水窖”的建设，并冠名为“风神轮胎—希望水窖”。

##### 2、规范运作，保护股东和债权人权益

公司一贯重视与众多的利益相关方的信息交流和沟通，能够充分尊重和维护股东和债权人的权益。公司严格按照《公司法》、《证券法》等相关法律法规以及相关监管部门

的要求，制订和完善了包括《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《总经理工作细则》等一系列法人治理制度，对股东大会、董事会、监事会及经理层的职责权限进行了明确界定，形成了以股东大会、董事会、监事会及经理层为主体结构的决策与经营管理体系。股东大会、董事会和监事会运作规范，及时披露敏感信息，自觉接受监管部门和社会投资者的监督，保证了公司法人治理的高效运转，保护了股东和债权人的合法权益。

### 3、承担安全生产责任，保障公司员工权益

公司不断完善职业安全健康管理体系，公司安全环保部定期对管理体系中的重点要素进行专项检查和评价，持续改进健康管理体系中存在的缺陷和不足，有效地控制了作业风险，实现了公司安全管理工作的标准化、制度化和规范化。

2010年，公司通过张贴宣传标语横幅、组织安全生产知识竞赛、开展安全自查和整改活动、组织消防灭火演习活动等多种形式深入宣传“安全生产”理念，在公司内形成关爱生命、关注安全的良好氛围，强化以保护员工安全和健康为出发点，认真落实以安全生产责任制为核心的各项安全生产规章制度，切实落实安全生产管理，建立安全生产长效机制。2010年，公司实现了全年重大案事件和火灾事故为零的安全生产总体目标。

## （二）以节能降耗为抓手，促进环境与生态可持续发展

### 1、严格管理，确保达标排放

严格遵守环境保护法规，在全国轮胎同行业中率先通过了ISO14001环保认证，公司污染物全部达标排放。

### 2、大力推进持续改进项目，实现节能降耗目标

公司注重对绿色环境的保护，着力推行节能环保，创建“绿色风神”。公司节能环保的目标是：建设提高能源利用效率、减少污染物排放、深化节能减排三大体系，确保实现节能减排任期目标，力争达到国内外同行业先进水平，实现节能、降耗、减污、增效的持续化、群众化和常态化。

公司制定节能目标责任制，积极实施清洁生产，控制污染物排放，加强放射源管理，实现环保达标率100%，环保零事故的目标。

2010年万元产值综合能耗0.161吨标煤，同比降低4.2%，节约标煤6501吨、节约能源费用1030万元。同时，被河南省政府评定为省重点转型升级企业和“省节能减排科技创新示范企业”

### 3、完善环境保护管理体系

公司制定并完善了《大气污染、污水排放、环境噪声管理办法》、《危险化学品管理办法》等9个环保制度和规定，坚持“增产不增污”的原则，建立了从公司领导到全体员工、从专职的环保部门到所有组织单元齐抓共管环保的管理体

系。公司环保设施100%正常运转，至今没有发生一起环境污染事故，切实履行了社会责任。

#### 4、加大科技创新力度，提高绿色轮胎比重

以安全高效、节能环保为主要特点的“绿色轮胎”，是未来轮胎工业发展的主流方向。公司为此加大科技创新力度，积极采用对环境友好的原材料替代对人体和自然环境有危害的传统原材料，比如采用环保型加工油替代芳烃油，在使用过程中减少释放对环境产生危害的物质。

公司在载重子午线轮胎产品配方上采用高填充比例的白炭黑来替代炭黑作为补强体系，利用自主研发的混炼技术实现了硅酸盐无机填料的纳米级均匀分散。这种技术改进不仅最大程度的减少了石油衍生品的使用，而且为轮胎赋予优良的低滚动阻力特性从而有效降低汽车油耗。

公司在科技创新、产品性能提升方面一直进行着不懈的努力。2010年公司开发新产品23个、试制32个、投放市场36个，申请科研项目专利19项、授权专利12项、目前拥有专利125项，主持参与制定国家标准12项。其中“高性能全钢载重子午线45-55系列无内胎轮胎研制”项目，荣获中国石油和化学工业协会科技进步一等奖。

### （三）以客户价值为基础，促进经济可持续发展

#### 1、维护客户权益，与公司共成长发展

客户价值是企业持续竞争优势的重要来源。企业的生存与发展是建立在为客户提供价值的基础上，客户是企业竞争中最重要因素。在企业发展中，维护客户权益的根本就是讲诚信、保质量。公司始终坚持“诚信为本”的原则，严格遵循“以德立人，以勤立业，以诚立世”的风神经营观，为此，公司从提高产品质量管理水平、调整产品产业结构方面入手，切实承担起维护客户权益的责任。为稳定公司产品质量，维护客户权益，公司积极推行贯彻质量管理体系实施工作。

2010年，公司再次荣获东风商用车公司最佳供应商和柳工、龙工、厦工年度优秀供应商称号，并加深了战略合作伙伴关系，扩大了合作领域。

## 2、狠抓产品质量管理，为客户打造卓越产品

引进导入世界级质量管理理念，建立了具有国际先进水平的质量管理体系，公司先后获得ISO9001质量管理体系、“CCC”产品、美国DOT、欧盟E-MARK、ISO/TS16949质量管理体系等14项认证，是国内极少数通过以上认证的企业之一。

公司完成了由“产品质量是检查出来的”到“产品质量是生产出来的”，再到“产品质量是策划出来的”思想意识的转变，积极营造了“员工每天辛勤的付出，不是在简单制造产品，而是在塑造心中的品牌；不是在简单创造产值，而

是在实现自我价值”的质量文化。这些具有风神特色的制度体系和文化理念，成为了推动质量管理水平不断向专业化、国际化迈进的坚实基础。

公司是国内轮胎行业唯一一家获得出口免验资格的企业，2010年公司荣获首届“焦作市市长质量奖”。

### 3、完善客户服务体系，提升客户服务水平

通过拜访客户、邀请客户访问公司和加强售后队伍建设等方式提供超越客户期望的服务，提高客户满意度。

公司在全国投资建立了2000多个售后服务网站，为用户提供技术咨询及解疑释惑；公司建立了800热线、公司网站、邮寄企业内刊等客户信息查询和交易信息获取渠道。同时，公司根据客户对接触渠道的不同需求，建立了针对性的需求传递方式。在重点客户派驻工程师、技师进行售后服务，保证每起质量信息，均有处理结果记录，完结率达100%。

## （四）以员工权益为原则，促进公司可持续发展

### 1、依法用工

公司尊重和保护员工的各项合法权益，严格遵守我国《劳动法》、《劳动合同法》和《工会法》，奉行平等、非歧视的用工政策，实行男女同工同酬，公平和公正地对待不同民族、性别、宗教信仰和文化背景的职工。建立了相对完善的用工管理制度体系，包括劳动合同管理制度、工资保险与福利制度、业绩考核制度、奖惩制度、职业培训制度。努

力构建和谐稳定的劳动关系，保证员工享受养老、医疗、工伤、生育、失业等保险，全年做到了“劳动合同签订率100%，社会保险足额缴费率100%，劳动报酬足额及时发放率100%，无劳动争议发生。

## 2、为员工提供培训

公司始终把促进员工发展、鼓励员工进步作为重中之重的大事来抓。公司建立了多层次的人才培训体系，针对不同岗位、部门的员工，提供不同的培训内容和方式。对中层以上管理人员着重加强创新能力、领导能力和沟通能力的培训；对专业技术人员着重加强创新能力、科技攻关能力的培训；对操作岗位员工着重加强提高实际操作技能和解决实际问题能力的培训；对后备人才着重加强其业务素质、管理素质的综合培训，为企业的人才梯队建设做好准备。

2010年组织了多场中高层管理人员培训和各类专业培训，高管亲自授课10次，中干授课5次，公司级设备、工艺培训10次，邀请贝卡尔特等优秀企业到公司开展培训7次。

## 3、关爱员工

在取得自身发展的同时积极响应党和国家的号召，公司把对员工与社会的关爱及责任视为企业发展的重中之重，以实际行动切实解决员工生活困难，关爱员工，维护员工权益，提升员工幸福感。

公司按照国家规定建立健全了员工安全健康保障制度，并不断完善员工综合福利保障体系。公司各生产单位积极改善职工作业条件，营造健康安全舒适的工作环境；按照国家标准，按时发放并要求员工认真穿戴好劳动保护用品，有效降低职业病的发生；定期组织职工体检，建立职业病检查预防台账；为员工缴纳工伤保险。

此外，公司开展丰富多彩的文体活动，增强企业凝聚力。公司组织举办职工运动会、职工文艺汇演及节日期间各种游艺活动，并组织开展多种形式的比赛和小型娱乐活动，有效增强了企业的凝聚力和向心力。公司还积极开展表彰先进、导师带徒、技能大赛、体育竞赛、娱乐活动等，为员工创造争优创先科学发展的机会和平台，改善员工精神生活面貌，丰富员工业余文化生活。

#### **四、展望未来**

风神股份正逐渐成为中国民族轮胎的领先企业，也应当成为轮胎行业引领实践社会责任的典范，这也是公司管理层和全体员工的责任。

履行企业社会责任，任重而道远。展望2011年，风神股份将继续以科学发展观为指导，以“安全、环保、清洁、节能、高新技术”为主题，以构建环境友好型、资源节约型企业为目标，群策群力降本增效，继续积极强化企业员工的社会责任意识，努力树立正确的企业价值取向，逐步形成具备

企业自身特色的社会责任战略，为公司的可持续协调发展提供坚强的制度保障。

风神轮胎股份有限公司董事会

2011年2月25日