



传承使命 继往开来

——烽火通信科技股份有限公司 2010 年可持续发展报告

关于本报告

● 重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

● 报告名称

“可持续发展报告”是烽火通信科技股份有限公司年度社会责任报告的名称，采用此名称是烽火通信可持续发展的公司治理理念与企业社会责任相结合的体现。

● 报告时间范围

本报告的时间跨度是2010年1月1日至2010年12月31日，考虑到披露事项的连续性和可比性，部分内容超出上述时间范围。

● 报告发布周期

本报告为年度报告。

● 报告采用称谓

报告中采用的“烽火通信”、“烽火”、“公司”、“本公司”均指烽火通信科技股份有限公司。

● 报告编制依据

本报告的撰写参照了全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）的可持续发展报告指南（G3）及上海证券交易所《公司履行社会责任的报告编制指引》等规定编制。

● 报告数据说明

本报告中的财务数据来自2010年年度财务报告，部分包括先前年度数据。本报告中所涉及的货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

● 先前报告发布情况

公司于2009年4月第一次公开发布了《烽火通信科技股份有限公司2008年度社会责任报告》，本报告是公司所发布的第三份社会责任报告。

● 报告获取渠道

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及公司网站（www.fiberhome.com.cn）查阅获取。



写在篇首

2010年，对于烽火通信而言，是“十一五”的收官年，是迎来充满希望与梦想的“十二五”的承前启后之年。回望烽火通信“十一五”走过的历程，是如此令人难忘。

这五年，是中华民族多难兴邦的五年。特大冰雪、地震等罕见的自然灾害接踵而来。在灾难面前，中华民族挺直脊梁、克难奋进，不但迅速重建起家园，还成功举办了北京奥运、上海世博等盛世大典，让世界见识到了一个有能力、重责任的大国形象。

这五年，也是通信行业风云变幻、深刻转型的五年。三大运营商重组、转型和全业务竞争的展开、3G牌照的发放、光进铜退以及宽带建设的狂飙突进，让行业发展充满不确定性的挑战，给企业带来了弯道超越的机遇。

这五年，更是烽火人面对日益沉重的竞争压力，艰苦奋斗、开拓进取、实现跨越发展的五年。7000名烽火人，化挑战为机遇，变压力为动力，用变革求发展，实现了持续、稳定、快速发展的历史性跨越。

作为“中国光通信技术与产业的发源地”，烽火通信履行企业社会责任的主要体现在对股东负责、对客户负责、对员工负责、对社会负责，但也绝不仅限于以上四方面，绿色经营、扶贫救助等等也都是属于我们关注的范畴。2010年，我们实现了企业规模与经济效益的再度增长，巩固并提升了行业地位，再度践行了公司作为社会公民持续经营的责任；在经济效益增长的同时，不断给予股东经营成果的分享，回馈社会投资者；通过提供高品质的商品和服务，赢得了广大客户的良好反响；通过持续开发培养员工的能力，提高员工忠诚度与奋发感，更好地促进了员工的成长；通过扶持合作伙伴，减少交易障碍与壁垒，进一步实现了共赢与可持续发展。同时，公司加大推行卓越绩效的管理模式，不断降低生产能耗，积极参与建设生态文明社会。

作为上海证券交易所“上证公司治理板块”样本公司，烽火通信一直在实践中不断思考如何多方位、可持续的满足现在及将来利益相关者的期望，这推动并促使我们更好的履行企业的社会责任，并将之融入到企业发展战略体系中来。对于烽火来说，把企业发展好，推动它持续快速发展，是履行社会责任的最好保障。我们要勇当国家队，当好国家队，为客户服务好，为国家服务好，创造和谐、环保绿色的生态环境，这些都是履行社会责任的重要体现。更重要的，是在国家遇到“急难险”的时刻，例如地震、雪灾、洪水、泥石流等自然灾害，烽火通信都以最快速度派出人员和运送设备，为灾区第一时间恢复通信保障做出自己应有的贡献。在关键时候的关键表现，更加体现出烽火履行社会责任的使命感和主人翁精神。未来，公司会继续履行社会公民的责任，在全体股东的支持以及全体员工的共同努力下，引领民族光通信产业，更好地体现本企业的社会价值，为社会的可持续发展而不断努力。



股东满意篇——追求稳健发展 持续价值增长

公司高度重视股东权益，将实现稳健发展、促进价值持续增长作为企业发展的根本目标；将完善治理结构、有效识别各种风险作为维护股东权益的有效手段。

2010年，金融危机的沉重阴影笼罩全球，为妥善应对金融危机，年初公司即确立了“深化流程变革，提高发展质量，全面迎接新挑战”的指导思想，和“即审慎又积极”的策略。以此为自身寻求稳健发展的路径，为股东提供持续的投资回报。

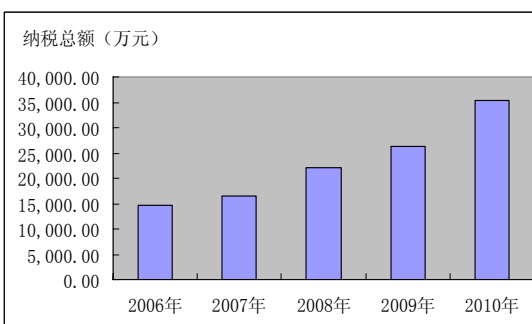
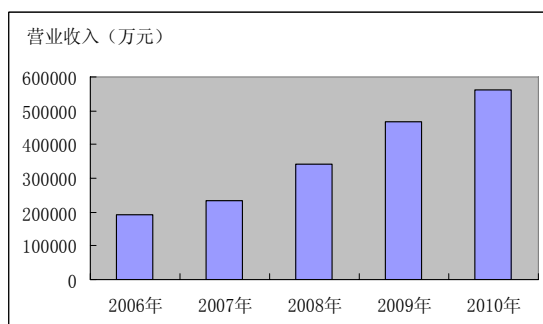
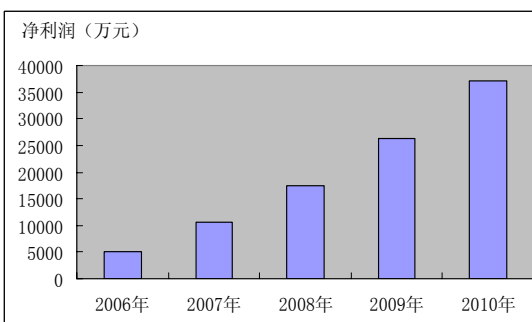
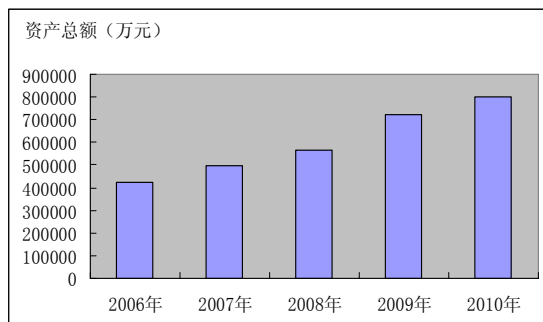
● 规模业绩

2005年，通信行业仍未完全摆脱全球网络泡沫破灭的阴影，乍暖还寒。公司经营班子深入分析内外部经营环境，集中全体员工智慧，前瞻性地制定了公司“十一五”发展战略规划。经过五年奋斗，公司销售收入超50亿，净资产收益率从不到2%增长到10%，各项经营指标都实现了大幅度增长；主要产品光网络、光接入、光纤光缆在国内均处于竞争力前两位。

五年规划目标的实现，使烽火迈上了一个崭新的台阶，在中国电子信息产业百强和软件产业百强的排名逐年上升，这是了不起的进步！

五年规划目标的实现，表明公司顺利接过老一辈光通信事业创业者的接力棒，开创了新时期烽火事业发展的新局面，让中国光通信发源地的大旗依然高高飘扬！

公司经营业绩：



● 回馈股东

在资产规模不断扩张的同时，烽火通信也为投资者带来了良好的投资回报。成立以来每年均提出现金分红方案，累计利润分配金额超过5.55亿元，与投资者充分分享了公司告诉成长的经济成果。

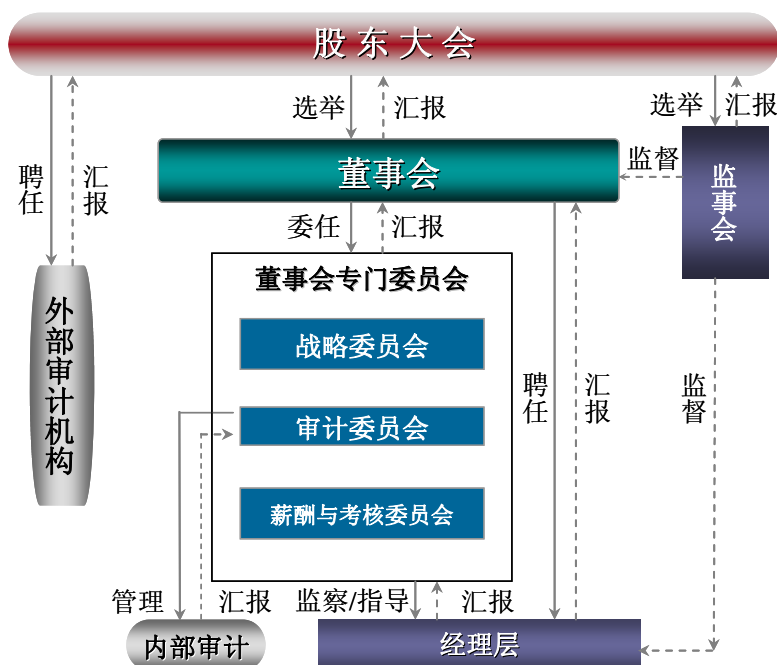
● 完善公司治理

良好的公司治理是提升股东价值、增强投资者信心的基础和保障。烽火通信自2001年发行A股并上市以来，按照国内监管部门的要求，结合公司实际情况，建立了较为完善的，以股东大会、董事会、监事会、管理层相互制约、相互制衡的公司治理结构和治理机制。

公司股东大会、董事会、监事会和各专门委员会一直平稳有效运作，充分发挥民主议事和科学决策职能，保障公司的合规经营和持续稳健发展。2010年，公司制定了《内幕信息及知情人管理制度》，并修订了《信息披露管理办法》，进一步规范公司的内幕信息知情人和外部信息使用人管理，保护公司与投资者的合法权益。

同时公司根据业务运营要求，依据“明确分工、各司其责”的原则，搭建了科学合理的组织结构，为公司可持续发展奠定坚实基础。

公司治理架构图：



● 提升投资者关系管理

2010年，公司加强了投资者关系管理工作的规范化、制度化和流程化建设，



多元化开展投资者交流，投资者关系管理工作得到进一步提高。

公司平均每月安排一次投资者见面会，主动创造机会促进境内外投资者与管理层进行深入而坦诚的交流。同时通过网络、邮件、电话等多种形式保持与投资者的及时沟通，如公司对网站进行了改版，增加了“公司治理与制度”，“业绩报告”等栏目，进一步丰富了投资者关系网页内容，改善了投资者与公司沟通和联系的渠道，逐步建立起内容丰富、信息及时、体系完整、实用性高的投资者关系共享平台。

● 加强信息披露管理

公司严格按照信息披露法律法规的要求，及时、准确、真实、完整地披露了各项重大信息，确保股东有平等机会获取信息。在完成法定信息披露义务的同时，不断加强信息披露的主动性，进一步提升公司透明度。2010年，公司在上海证券交易所及《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》合计披露文件27份，其中包括定期报告、临时公告、公司治理文件等，约合32万余字。公司还根据监管部门的要求修订了《信息披露管理办法》，制定了《公司内幕信息及知情人管理制度》，进一步明确了公司内幕信息及知情人范围及其义务，增强了信息披露的透明度，更好的满足了投资者的需要。

● 强化风险与内控管理

公司不断健全和完善全面风险和内控管理体系，实施全面风险管理，促进企业的稳健运行。

● 完善内控内审管理

公司建立了以股东大会、董事会、监事会、高级管理层等机构为主体，全员参与的内部控制体系。2010年，公司启动“烽火全面风险管理体系建设”，进一步健全“三会一层”与各专业委员会的定期沟通和决策制衡机制；完善授权管理机制，严格实行分级授权及监督机制；加强内部控制制度的执行力度，并与绩效考核挂钩，有效贯彻激励的同时严格实行问责制度。

公司还按照风险性、重要性和实效性原则，及时识别、定期评估经营活动风险和对内部控制状况进行评审，将各项内控措施落实到决策、执行、监督、反馈等各个环节，确保经营管理合法合规和资产安全。形成了决策科学、运行稳健、监督有效、治理完善，覆盖各机构、部门和岗位的内部控制管理机制。同时加强内部审计及后续跟踪，加大审计发现问题的整改和问责力度，通过持续的检查评审，公司内部审计部门揭示、防范和消除了相关风险隐患，促进了公司自我约束、自我完善内控合规自律机制的构建和内控体系的完善。

● 强化反腐倡廉

公司领导班子始终坚持贯彻党中央关于党风廉政建设和反腐败的部署和要求，



按照总体工作规划，紧紧围绕公司经营管理的中心工作，坚持党要管党、从严治党的方针，切实履行党章赋予的职责，努力构建教育、制度、监督并重的惩治和预防腐败体系。领导班子以身作责，严格遵守廉洁从业各项规定，在强化自身学习的同时，注重抓好责任分解，细化工作任务，深入推进公司党风廉政建设，为公司产业规模持续较快增长，为全面完成“十一五”规划目标，提供了良好服务和有力保障。

年初，公司召开述廉议廉民主评议会，并由党政一把手与公司各部门、子公司党政负责人将《党风廉政目标责任书》与《经营考核责任书》同步签署，并明确该项工作与年底的经营考核工作同步考核、同步落实奖惩兑现。



客户满意篇——坚持技术创新 提升客户体验

中国通信市场是全球竞争最为激烈的市场之一，一方面几乎吸引了全部国际通信巨头参与，另外一方面主要运营商之间的重组、转型，增加了市场的不确定性。面对这一形势，烽火通信公司一方面创造性引入IPD（集成产品开发体系），建立了以网络线为核心的矩阵式营销体系，以增强公司市场运作能力；另外一方面建立了以3CS为核心的顾客支持机制，以增强公司的快速响应能力。

所谓3CS顾客支持机制就是将企业的全部业务过程围绕“为顾客创造价值”这一中心来展开，其中第一个CS就是发掘深层需求，明确客户不满，满足客户要求，第二个CS是超越客户期望，抓住客户灵魂，促进客户忠诚，第三个CS是协助客户发展，粘滞客户情感，保持共利双赢。

通过上述措施，最近几年，烽火通信的顾客满意度不断提升，客户投诉率不断下降，公司的品牌形象和市场地位日益巩固。

● 创新技术，做行业的领跑者

做强做大主业是国务院国资委对央企的明确要求；光通信是当代通信网络的基石，正是因为光通信在“超高速率、超大容量、超长距离”三大方向上的不断进步，才有了我们现在精彩纷呈的信息世界，才有了“云计算”、“物联网”等新兴技术的不断涌现。作为以光通信起家的烽火，坚持做强做大光通信主业，既是对国家政策的积极响应，也是立足自身长远发展的科学布局。2010年11月，

“2009-2010年度中国光通信最具竞争力企业10强”颁奖典礼在北京举行。烽火通信公司位居“中国光传输与网络接入设备最具竞争力企业10强”和“中国光纤光缆最具竞争力企业10强”榜单前列。这是烽火连续四年获此殊荣，充分显示出烽火在光通信领域的主导地位持续获得业界的高度认可。

● 光网络技术领域

烽火通信率先掌握了超长距离、超大容量、超高速率的“三超”技术，开通全球首个商用工程，成功推出了面向下一代网络的PTN/OTN系列产品，实现了光网络产品国内市场竞争力前两名的目标。公司在尖端技术创新和商用产品优化方面坚持“两手抓”：一方面承担和推进国家重大科技项目的研发，履行央企责任；另一方面不断完善商用产品系列，使产品系列更加丰富、性能更加稳定成熟，满足客户需求。公司承担了国家“973”项目“超高速超大容量超长距离光传输基础研究”，同时还承担了国家“863”项目“100GE光以太网关键技术与系统传输试验平台研制”，自主研发100G高速传输系统。

● 光接入技术领域

烽火通信积极瞄准行业最新发展趋势，聚焦客户需求，开通中国首个FTTH



商用工程，率先形成从设备到线缆、综合配套系统的完整解决方案，成为国内光纤接入的旗舰品牌，组建FTTH产业联盟，创新推出灵活、实用化应用方案，在下一代PON技术方面始终保持行业领先地位，推动我国光纤接入产业快速成熟发展，取得了全球领先地位。2010年，公司在“C114中国通信奖”年度评选活动中获得“FTTH最佳产业推动奖”；在2011信息通信产业创新技术年会上“PON演进及烽火解决方案”荣获“2010中国通信业百个成功解决方案”殊荣；在第九届中国信息港论坛上，公司“FTTX无源光纤接入系统”荣获“2010年中国通信与信息化应用优秀成果奖”金奖。

● 光纤光缆技术领域

烽火通信已全面掌握制棒、拉丝和成缆核心技术，特种光纤和光缆等新产品开发成绩显著，建立了从制棒、拉丝到成缆及配套材料的完整产业链，市场地位稳居国内前列。在2010年，公司“入户光纤光缆关键技术研制及产业化”项目获湖北省科技进步一等奖；“蝶形引入光缆”获得行业首张泰尔认证证书；“宽带多模光纤技术研发及产业化”项目获国家科技部验收；由公司牵头承担的国家863项目“光子晶体光纤及器件的研制与开发”顺利通过验收，形成多项核心技术知识产权，这不仅是烽火通信在光纤通信领域所取得的又一重大突破，同时也意味着我国光纤通信前沿技术研究进入了一个新的发展阶段。

● 行业标准方面

2000年，烽火代表中国电信业向国际电联提交的第一个IP通信标准被批准，这是中国百年电信史上的首次；随后，又相继有两项IP技术提案被批准为国际电联标准，时至今日，辉煌还在延续。2010年，在中国通信标准化协会第九次会员大会上，烽火通信申报的《室内光缆系列等6项行业标准》荣获“2010年度中国通信标准化协会科学技术奖”二等奖；烽火通信4篇光纤光缆技术论文被第59届国际电线电缆行业大会（IWCS）组委会接收录用，并受邀请赴美国进行会议交流。作为中国光纤光缆制造企业群体中“走出去”的领军厂商，烽火通信连续多年在ITU-T SG15组（国际电信联盟标准化组织，光与其他传送网专项组）会议上提交多篇光缆标准文稿，并参加了IEC SC86A（国际电工委员会，纤维光学分技术委员会）的国内对口标准组工作。

“十一五”期间，公司在三大主业产品方面的自主创新重大成果达到300多项，其中获得国家及省部级科技进步一、二等奖8项，参与制定行业标准近200项，技术专利达到450多项，烽火通信在光通信行业的技术领军地位得到传承和进一步巩固。

● 全面推进三大战略市场布局

从国内市场拓展到国际市场到信息化大市场，是公司深入分析光通信市场竞



争格局和发展趋势后，积极开拓市场新空间的战略举措。经过“十一五”五年发展，三大市场均取得明显成效。

● 国内市场

公司紧跟电信运营商重组步伐和集中采购模式的变化，大力推进品牌营销战略，提升了烽火品牌形象，增强了客户的满意度和忠诚度，公司在全国各省市地区均设有办事处，实现了与客户的零距离沟通，使客户的需求在第一时间得到满足。五年间，公司新承建的国家干线超过30条，新增本地网超过60个，光网络在网运行设备达到50万端，光接入设备累计达到2千万线，光纤光缆累计出货5千万芯公里，国内市场销售收入增长到50多亿，主流供应商地位不断巩固。

2010年4月，由烽火通信承建的全国首个TD电子政务承载网在黄石顺利开通，该项目不仅是湖北移动PTN技术的首次大规模应用，而且也是全国首个TD电子政务承载网，不仅对加快移动网络IP化转型有着重要的指导意义，在全国具有积极重要的示范意义。

● 国际市场

面临国际地区冲突、金融危机等重大不确定因素，公司坚持稳健布局、借船出海等策略，重点布局发展中国家等潜力市场，取得了局部市场的重大突破，实现了从游击战到阵地战、从专网到主流运营商的转变，公司主导产品出口到全球六十多个国家和地区，海外销售额从“十一五”初的1600万美元增长到“十一五”末的8000万美元。

为了深入了解国际客户的需求，进一步壮大我司在海外市场的影响力，公司各产品部在2010年下半年启动了专家团队海外客户巡访计划，安排各国际产品线专家到海外重点代表处拜访主要客户，倾听客户声音，并就客户关心的光通信发展趋势与最新技术进行研讨交流，得到了客户的高度赞赏，取得了良好的市场宣传效果。10月，作为我国优秀的综合信息通信网络解决方案提供商，烽火科技首次亮相圣保罗Futurecom电信展，集中展示了包括光网络、FTTx、光纤光缆、数据通信、无线通信等应用领域的综合网络解决方案及最新技术成果。

● 信息化大市场

公司已全面突破了国家电网、广电、高速公路、轨道交通、金融、水利、教育等信息领域，主导产品先后进入到国家电网、南方电网和广播电视网的干线工程，并广泛服务于北京奥运、上海世博、南水北调、青藏铁路、高速铁路、公路等重大国家项目，品牌影响力进一步提升。

● 以优质服务，塑“光通信专家”品牌

公司认为服务工作要从提升客服满意度向追求客服契合度转变，服务最终的目的是促进再销售，只有通过再销售，才能维持公司稳定及可持续性发展。公司



秉承“以客户为中心”的理念，围绕提高“客户契合度”这一追求，全力打造“光通信专家”品牌。

● 获评“年度优秀供应商奖”

2010年4月14日，中国移动通信集团公司在北京召开了“2010年中国移动通信集中采购供应商合作伙伴会议”。作为大会议程的重要部分，中国移动向“烽火通信”等11家设备供应商颁发了“年度优秀供应商奖”，以表彰它们对中国移动的发展所做出的杰出贡献。

烽火通信曾代表国产传输设备首次进入西藏，所提供的设备和优越的解决方案多次服务该区的通信网络建设，并且经受住了恶劣环境的严峻挑战。面对当前蓬勃开展的3G建设，烽火通信依托领先的技术优势和丰富的3G建网经验，进一步挖掘网络潜力，提供可盈利的综合解决方案，为西藏通信事业的发展做出卓越贡献，2010年6月，荣获该地区“十佳供应商”称号。

● 服务世博，打造城市光网

年初，上海电信正式启动上海“城市光网”计划，并提出利用三年时间，实现“百兆进户、千兆进楼、T级出口”的网络覆盖，打造以IP化、扁平化、宽带化、融合化为核心特征的高性能光网络。作为上海电信的优秀合作伙伴，烽火通信结合客户的业务需求，量身定制了能承载城市光网全业务的家庭智能网关设备，该设备通过一根光纤入户，提供至少百兆宽带的接入能力，公司还创新地采用了多种先进无线技术，家庭内的数据业务、高清IPTV业务、语音业务、安防业务都可通过无线方式承载，无需连线所有业务即可使用，解决了家庭室内布线的困扰，为用户提供智能、便捷、舒适的家庭数字生活。并且，烽火通信还为上海电信信息生活体验馆（InfoSpace）独家提供城市光网家庭网关设备，部署数字家庭体验区。在上海世博会期间，该体验馆受到了世界各地来访者的广泛关注和赞誉，使他们亲身体验到现代化“三网融合”高速光通信的魅力。

● 助力非洲，提供公益性培训

多年来，烽火通信依托领先的技术优势和丰富的建网经验，与众多非洲国家进行了广泛而深入的合作。2010年，烽火为安哥拉国内最大的电信公司——国营安哥拉电信公司（ANGOLA TELECOM）量身定制的光缆，已规模应用于该国省级核心网干线建设中，其卓越的产品特性和优质的服务在当地赢得了良好口碑。为帮助安哥拉培养所需要的通信人才，为安哥拉电信事业的长远发展提供必要的人才保障，在提供优质产品与服务的同时，烽火通信还委派技术专家飞赴该国首都罗安达，为安哥拉电信员工进行了为期两周的公益性质的光纤光缆技术培训，并提供最先进的光纤光缆工程仪表设备，以强化学员们在光缆线路工程施工、接续及维护方面的操作能力。

安哥拉电信副总经理马丁斯先生对烽火通信免费提供的高水准技术培训给



烽火通信科技股份有限公司

予了高度肯定。他说，烽火的培训内容丰富，具有很强的针对性和操作性，受到了学员们的欢迎。烽火不仅为安哥拉提供先进的通信技术和高品质的服务，而且还免费为安哥拉培养通信人才，充分体现了烽火通信作为一家国际化公司的社会责任感。



员工满意篇——保障全员权益 实现共同成长

烽火通信将具有服务精神和责任心，在能力上胜任岗位要求的高素质员工视为公司生存发展的根本和公司最宝贵的财富。公司充分尊重员工的需要，重视员工的价值，激发员工的潜能，鼓励员工的创造，改善员工的生活，将员工的自我发展和价值实现与企业发展紧密结合，构建起了“以人为本”的人文管理体系。

● 保障员工权益

烽火通信始终坚持平等，多元化的用工原则，不断完善自身劳动保障制度，维护员工的职业健康安全；同时通过职代会等多种途径保证员工言路畅通，鼓励员工为企业发展献计献策。

● 维护员工健康安全

安全是企业的无形资产，把安全工作作为企业的重中之重，不仅体现了公司对员工生命权的尊重，而且是对企业生存和发展的高度负责，只有让安全理念成为每位员工的一种自觉的意识和行动时，企业与员工才能实现真正的和谐发展。

2010年11月，公司在关东工业园区举行消防疏散演习，2600余名员工参加了此次演习，进一步提高了烽火广大员工的消防安全意识和火灾逃生自防自救能力。同时通过在公司网站开辟“安全警示红绿灯”栏目、印制《安全手册》等各种措施广泛宣传，积极营造安全文化氛围；注重实效，积极开展安全知识竞赛、安全征文演讲比赛、消防知识培训、演习等各类安全活动，不断提升员工安全文化素养；创新管理，积极构建并完善安全文化管理、培训、监督考核机制，以实现安全管理责任“零事故”目标。通过各级领导的高度重视，以及公司三级安全管理机制的有力保障，烽火通信从根本上转变了员工的心态和状态，员工观念逐渐实现了“要我安全”到“我要安全”和“我会安全”的转变，“以人为本”的安全文化初显成效。

● 完善员工薪酬体系

公司持续建立、健全劳动保障制度，在劳动用工管理中依照法律规定，制定严格的劳动合同制。在国家规定的基本劳动保证和休假之外，公司还建立了企业补充养老保险（企业年金）和补充医疗保险计划，并为长期驻外或出差的员工购买团体人身保险、交通意外保险等商业保险。

在健全员工基本福利制度的同时，公司还积极完善薪酬体系、强化激励机制。公司于2009年实施首期股权激励计划，在传统的“六能机制”（即干部能上能下、员工能进能出、收入能搞能低）基础上，竖立“以岗定薪、以绩效为导向”、“外部竞争性与内部公平性结合”、“长期激励”的薪酬理念，以此构建多层次、多角度、近期与中远期激励、正向与负向激励相结合的薪酬福利体系，实现企业和

员工的双赢。



● 重视员工民主权力

公司重视员工的民主权利，保证员工有效行使知情权、监督权、参与权、决策权。通过职代会、工作会议、工作周报、例会等方式与员工开展正式、定期的工作沟通；通过总裁接待日、总裁信箱、员工热线、员工论坛、座谈会、民主生活会等方式与员工开展广泛、开放的沟通；通过骨干员工书记谈话、民主生活会、深入学习实践科学发展观等活动主动倾听员工心声，了解民意。

● 完善机制成就理想

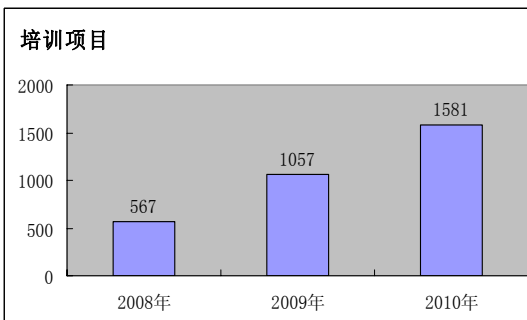
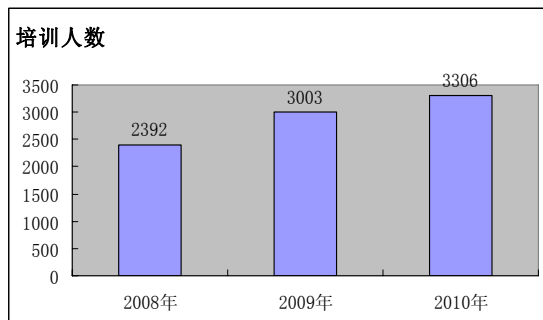
烽火通信关注员工的成长和发展，通过提供完善的发展通道和培训体系，促进员工的职业发展，将员工成长和企业发展紧密联系起来，实现企业和员工的共同进步。

● 拓宽人才发展通道

公司积极拓宽人才发展通道，为员工发展提供多元化的机会，对技术型与管理型人才进行合理分类管理，通过改进任职资格体系、价值评价体系和绩效管理体系，为员工建立符合自身价值取向的职业发展通道，做到“各行其道、人尽其才、才尽其用”。

● 完善员工培训体系

2010年，公司持续加大资源投入，完善现有员工培训体系，通过实施科学管理、丰富培训内涵、创新培训形式，是企业人才培养工作成绩明显。





烽火通信每年开展面向全员的培训需求调查,以获取员工对于内部培训的个体需求,面向全员发放调查问卷,通过网络方式调查,不能上网的操作员工采取纸质方式开展,对于选课超过一定人数的课程我们将在公司培训计划中实施,2010年初我们筛选了09年实施的内部课程,面向全员开展调查的课程共213项。

同时,公司每年对于校园招聘的新员工都进行系统化的培训,培训内容包括为期2周的企业文化培训、为期2周的岗前技术培训、为期一至三个月的生产实习,以及为期一至三个月的岗位辅导(OJT)。对于企业文化课程,由公司总裁亲自讲授企业文化及公司核心价值观等课程,且在统一培训期间,召开总裁慰问、总裁座谈等活动,使得新员工培训收获非常丰富。公司对于新员工培训每年会进行相关培训需求调查评估,根据需求评估的结果改进培训计划,如对于生产实习评估,2009年整体满意度达“较好”以上的比例为77%,新员工座谈也反映了生产实习的各方面问题,于是公司在2010年进行了实习计划改进,强调生产实习环节是意识培训而非能力培训,并加强跟踪计划的实施。

● 深度关怀——员工生涯帮助计划

随着社会、经济、文化层面的诸多变化,致使许多非能力的因素对组织发展和员工个体成长的潜在影响越来越显象化,这些因素包括:员工的身心幸福感受、职业枯竭水平、主要压力源与应对方式、组织支持感受、组织人际、工作满意度。烽火通信认为,只有在工作岗位上获得身心愉悦的员工才能更好的发挥自身的潜能、创造更多的财富,公司才能获得更为长远的发展。因此,外部形式与企业发展都使得研究员工的心理感受、激发员工的内在激励等成为新时期人力资源工作者面临的重要问题。

结合烽火通信自身的文化及管理特点,我们引入了EAP(员工帮助计划),希望帮助员工获得心理支持,常规EAP服务的方式包括有组织诊断、个体咨询、赋能培训、职业生涯规划、心理干预等,根据自身企业特点,我们将其定位为员工职业生涯辅导计划,它通过对员工职业生涯的辅导互动、帮助员工认知自我与环境、调适自我与周边的互动关系,从而获得较高的职业满意度、完善成熟的人格、感受工作与生活的快乐、收获人生意义。

● 加强企业文化传播,提升员工凝聚力

企业文化是一个企业高速发展源源不绝的动力。烽火通信公司高度重视企业文化的建设,并通过一系列的持续的管理变革建立起了全新的企业文化。

这些管理变革大致可以分为五个阶段:第一阶段主要是打破了过去的“铁饭碗”模式,确立了全员竞聘上岗机制,可称之为“破铁之旅”;第二阶段主要是建立了基于价值创造的业绩考核体系,确立了市场导向的核心价值观,可称之为



“试水之痛”；第三阶段主要是建立了专业技术人员的任职资格体系和经理人竞聘制度，打通了员工职业发展的多维通道，可称之为“固本之法”；第四阶段主要是建立了面向市场的技术开发管理模式，提升了研发的效率和质量，可称之为“健体之路”；第五阶段是从2010年开始到现在，主要是大力推进企业管理的流程化和信息化，为进一步做强做大主业奠定管理基础，可称之为“图强之梦”。

这些持续的管理变革，推动了公司经营理念和核心价值观的确立、调整和发展，已经在公司内部形成了一种诚信、敬业、创新、和谐的精神和以市场为导向的核心价值观，牵引着全体员工践行“以光纤技术造福人类社会”公司使命，为实现“创建国内一流、国际知名企业”的公司愿景而努力拼搏。

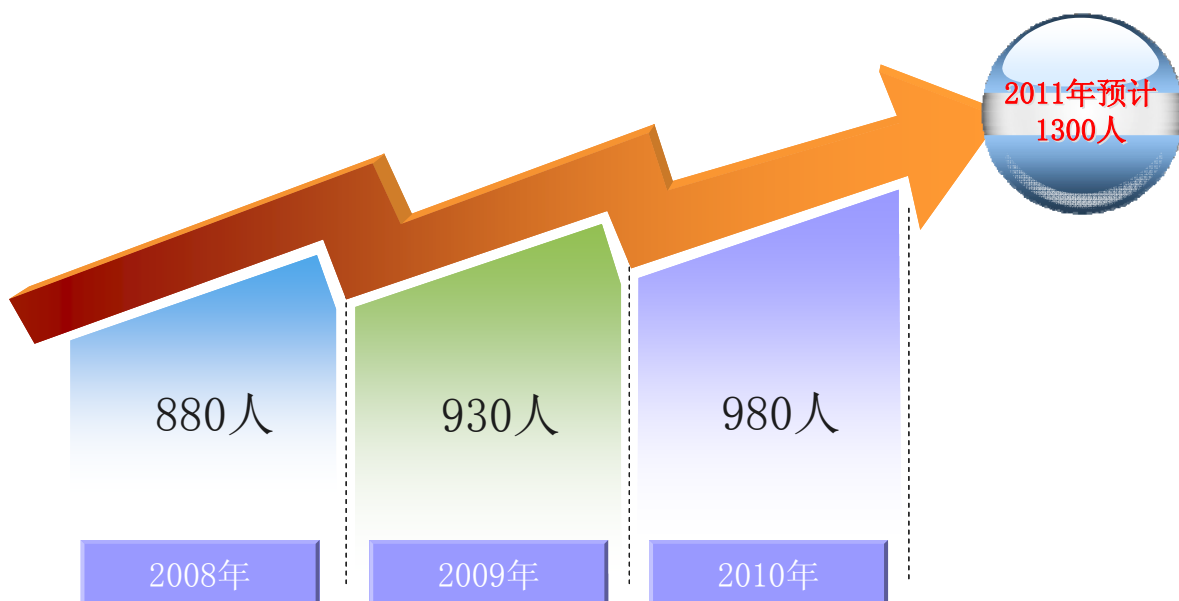
此外，为了营造和谐的企业文化氛围，提升公司的集体凝聚力和员工的归属感，使员工充分发挥自己的个性与才能，2010年我们还开展了一系列的文娱活动。

社会满意篇——倡导公益精神 助建和谐社会

社会责任是一个企业成熟和能力的体现。公司高度重视社会责任，通过持续的社会贡献有效提升了公司的品牌地位，履行了一名优秀企业公民的义务。

● 创造和谐社会，解决就业问题

随着公司的发展和经营规模的逐步扩大，公司向社会提供的新增就业岗位也逐年增长。十一五期间，公司新增就业人数4000多人，为武汉经济发展做出了重要贡献，为社会和谐稳定创造条件。



新增就业人数增长图

● 投身社会公益，建立长效机制

作为我国优秀的信息通信设备与网络解决方案提供商，烽火通信在全力服务于我国通信网络建设的同时，还积极履行企业公民的社会责任，以实际行动为我国的公益、教育、赈灾救助、环保等做出贡献，赢得了社会各界的高度认可。公司相继荣获国务院国资委“抗雨雪冰冻灾害先进集体”和全国总工会“抗震救灾工人先锋号”等荣誉称号，充分彰显了烽火通信高度的社会责任感。

● 助力西藏农村党员干部现代远程教育

西藏农村党员干部现代远程教育项目，是西藏第一家覆盖全境村级行政单位的信息化建设项目，对于加快高原新农村建设、推进农村基层党组织建设和西藏的长治久安具有重要的意义。鉴于该项目重要的政治意义，因此对各大厂商的技术实力、产品质量、品牌形象以及售后服务和供货能力提出了更为严格的要求。



在激烈的竞争中，烽火通信成功胜出，为西藏农村党员干部现代远程教育项目独家提供传输设备。中标后，烽火通信高度重视，克服了时间短、工作量大、施工难度高等重重困难，以高效的交付能力和优质的服务，顺利开通了远程教育点千余个，为西藏农村党员的远程教育提供了强有力的技术支撑。在目前正在进行的二期项目中，烽火通信充分利用原有骨干传输资源，终端接入采用紧凑型MSTP传输设备来完成，后期将逐步引入PTN技术，以适应移动网络IP化的转型需求。西藏农村党员干部现代远程教育项目完工后，将建成1套自治区平台，7套地市平台，46套县平台，实现4000多个终端站点的接入。这些完备的三级网络平台，将成为西藏广大农牧区与外界建立经济、文化多方面联系的坚实纽带，有利于西藏全区的科技推广和信息化进程的建设。

● 想灾区人民之所想，急灾区人民之所急

自青海玉树地震发生当日起，烽火便紧急行动起来，在第一时间内启动了应急通信保障预案，周密部署各项应对措施，并向青海三大运营商（中国联通、中国电信、中国移动）承诺：将免费提供通信设备、光缆和工程服务人员，以协助客户全力抢通受灾通信线路，确保灾区网络畅通。考虑到青海玉树地震发生后，气温骤降，出现降雪天气，棉衣、棉被、睡袋、帐篷等物资急缺，在及时提供各种通信保障服务的同时，烽火通信心系灾区，情系灾民，积极发扬“一方有难，八方支援”的精神，在24小时内紧急募集一批救灾物资，包括棉衣、棉被、睡袋、行军床、帐篷等迅速发往青海，为灾区人民抵挡严寒天气，搭建临时住所献上了一片爱心为灾区群众恢复生产、重建美好家园做出了积极贡献。

6月中旬以来，中国南方多个省份遭遇强降雨，导致通信基础设施受损严重，多条光缆传输线路中断，通信工作面临着极大的压力和挑战。烽火通信高度重视抗灾抢险工作，多次召开专题会议，统筹调度人力、生产、物流等全部资源，积极组织救灾物资生产，及时安排物资储备、调运，全力支援受灾地区早日战胜洪灾，恢复通信。2010年6月25日，一批满载着烽火人对福建灾区人民真诚祝福与爱心的通信应急救灾光缆由武汉运抵福建，用于受灾严重的南平地区的通信网络抢修，全力保障灾区通信畅通。

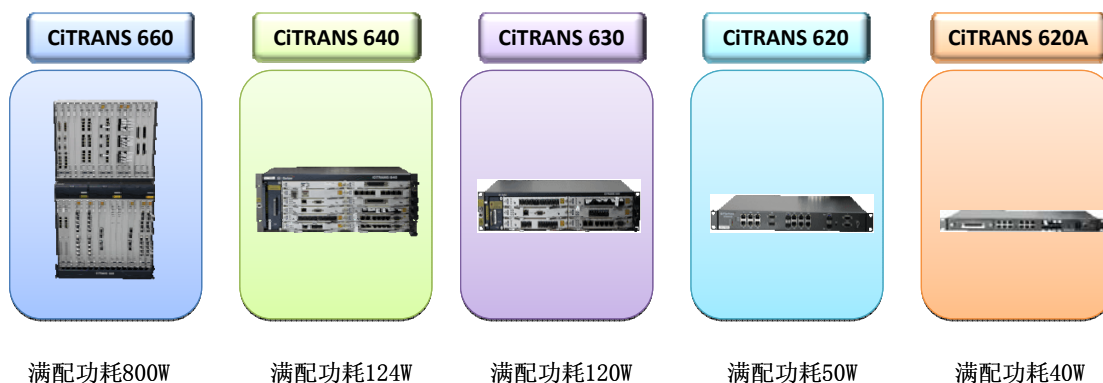
● 发挥行业龙头作用，推动绿色通信

应对气候变化，减少碳排放已成为企业履行社会责任的一个重要方面，烽火通信一直秉承“建设资源节约型和环境友好型社会”这一思路推进企业的发展。公司成立之初，即制订了“善用资源，防污减废，遵守法规，持续改善”环境方针，并通过了ISO14000环境管理认证，使烽火通信的环境保护观念深入人心，成为自觉自发的行为。

公司也非常注重通过工艺的改进，来降低能耗，提高效率。例如公司主力产



品CiTRANS系列设备通过一系列的技术创新，不仅产品体积逐步缩小，能耗也从满配功耗800W降低到满配功耗40W；OTN设备能耗年均降幅约9%，对于一个4个节点40x10G DWDM网络，相当于每年减少约3300kg标准煤，折合8600kg二氧化碳排放，仅此一项设备的技术创新，2010年烽火通信提供的通信设备在运行中就约减少1720吨碳排放量。



符合运营商节能分级标准中“**最节能**”档的要求。

据有关数据统计表明，采用光纤接入不仅可节约大量的铜线资源，同时新建光缆需要的投资并不多。而且采用光纤接入的方式，不仅省掉了电源，与DSL接入方式相比较可节约20%以上的能耗，其运行成本、维护成本都将进一步下降。作为FTTX领域的主力倡导者，烽火通信积极推进接入网的战略转型、推进“光进铜退”，节约基础资源、节约能耗、降低运维成本，携手电信运营商共同构建绿色网络，为宽带网的普及以及信息化的发展做出贡献。

公司在环境保护方面所做出的努力得到了东湖高新技术开发区环保局的高度评价，并特别推荐烽火作为所在区域的环境保护优秀企业代表参与“武汉市环境友好企业”的评选，经严格的公示投票、评估审核程序后最终获得殊荣。



2011 展望——站在新起点，谋求新跨越

不平凡的“十一五”已经过去，超50亿的产业规模标志着烽火通信已经站在了一个全新的起点。十二五期间，信息通信行业将迎来更加难得的发展机遇：国家的十二五发展规划建议已经明确将下一代信息通信技术作为国家科研攻关重点支持的技术，将信息通信产业列为国家优先考虑发展的战略性产业。同时，信息化和工业化将进一步深度融合，物联网、感知中国、三网融合、智能电网、高速铁路等信息化建设的启动也将带来巨大的市场需求。这些都需要光纤通信作为基础的承载网络，这些都充分表明十二五期间，光纤通信将迎来新一轮的春天！

烽火通信也知道更加严峻的挑战也会伴随机遇而来。行业技术的转型与融合将给我们技术开发带来新的挑战，竞争对手的迅速成长对我们做强做大形成巨大压力，行业的价格战将导致设备制造商的生存环境更加严酷。能否适应行业的快速变化，在新一轮竞争中形成全球化的竞争能力将是烽火通信“十二五”期间实现持续发展的关键所在。

2011年是“十二五”规划的开局之年，也是对公司致力于实现“最大限度地挖掘光纤潜力，造福于人类社会，成为国内一流、国际知名的信息通信网络产品和解决方案提供商”的关键之年。面对机遇与挑战共存的未来，公司将抓住机遇，在不断致力于企业经济建设的同时，不断完善企业社会责任治理结构，进一步落实企业社会责任理念和标准，努力实现公司的全面协调可持续发展，与产业链上的各方紧密合作，共生共赢，持续推动民族通信产业做大做强，努力为通信技术造福人类社会开辟新的篇章。



信息反馈

尊敬的读者：

感谢您百忙之中阅读烽火通信《2010年可持续发展报告》。本报告是烽火通信第三次发布的企业可持续发展报告，在编写过程中难免存在瑕疵和疏漏之处，请您不吝指正，以帮助我们在今后进一步提升企业社会责任管理工作。谢谢！

烽火通信科技股份有限公司

董 事 会

二〇一一年四月

您的联系方式					
姓名		电话		邮件	
单位					
对报告的评价（每一评价指标分为5级，1为最低分，5为最高分）					
	实质性	完整性	客观性	对利益相关方关注问题反馈程度	可读性
股东满意篇					
客户满意篇					
员工满意篇					
社会满意篇					
对报告的总体评价					
在下一份报告中，您最希望我们加强在哪一方面的内容？					

您可以选择传真或邮寄方式将上表反馈给我们。我们将认真阅读您的意见与建议，并承诺妥善保护您的上述信息不被第三方获取。

邮寄地址：武汉市洪山区关东科技园东信路6号 烽火通信董事会秘书处

邮政编码：430074

传真：027-87691704