

2009年东亚中国 企业社会责任总结报告



BEA 東亞銀行



2009年东亚中国 企业社会责任总结报告

作为一家本地注册的外资法人银行，东亚银行（中国）有限公司（“东亚中国”）致力于向客户提供最优质的金融服务，并与客户、股东、员工与时并进，协同发展。同时，作为一个企业公民，东亚中国积极承担对社会应尽的责任和义务，关注股东、客户、员工、商业伙伴、社区等相关方的利益，为建设和谐社会贡献力量。

企业作为社会的重要细胞，与社会水乳交融，相辅相成。一方面，企业的经营活动对其所处的社会产生很大影响；另一方面，社会发展同样也影响企业追求成功的能力。因此，我们积极履行社会责任，为社会与企业的可持续发展及共同繁荣进步而努力。

不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海。东亚中国深信，只要企业自身和每个员工都不遗余力地从一点一滴做起，将点滴关爱汇流成河，对整个社会的贡献就能有目共睹。

今年，东亚中国继续在慈善捐助、扶贫赈灾、教育扶助等方面贡献一份绵薄之力。



目录

1 慈善捐助

01

2 扶贫赈灾

06

3 教育扶助

10

4 其他活动

14



首设基金 再履承诺

东亚中国的每一步前进都与社会各界的关心与厚爱密不可分。感恩知福，饮水思源，积极履行企业应尽的责任、参与和支持公益事业，已经成为我行义不容辞的社会责任。为更加系统性地规划和开展企业社会责任工作，我行在2009年联手上海宋庆龄基金会，成立“上海宋庆龄基金会——东亚银行公益基金”，将通过该基金继续在多个领域积极履行企业社会责任，以诚挚的热情和持续的投入回馈社会。

2009年11月24日，“上海宋庆龄基金会——东亚银行公益基金成立仪式暨慈善晚宴”在上海花园饭店隆重举行，东亚银行主席兼行政总裁李国宝博士、上海宋庆龄基金会主席鲁平先生及我行多位领导与来自上海市委、监管机构、上海宋庆龄基金会、东亚银行爱心合作企业、文体界等社会各界约230位宾客莅临盛典，共同见证这一历史时刻。该基金是内地首家外资银行发起设立的公益基金，首期募集金额已达900万元人民币。



BEA 東亞銀行

上海宋庆龄基金会—东亚银行公益基金

<http://charity.hkbea.com.cn>



社会名流获“爱心大使”奖杯



为爱心合作企业颁奖



东亚中国向上海宋庆龄基金会捐赠支票

群贤毕至 深情寄语

“东亚银行公益基金得以顺利成立，全赖各界的鼎力支持。我们衷心希望更多有爱心的人士，能够加入这项极为有意义的活动。因为有你，我们就能带来改变！”

——东亚银行主席兼行政总裁李国宝博士

“汇聚点点萤火之光，给孩子们一个灿烂的未来。”

——上海宋庆龄基金会主席鲁平先生

“作为首批完成本地注册的外资银行，东亚中国近年来在企业社会责任方面，屡成成为外资银行行业的表率。相信‘上海宋庆龄基金会——东亚银行公益基金’将在扶持贫困地区的教育事业领域，交出一张更辉煌的成绩单。”

——上海市政协副主席吴幼英女士

“我非常荣幸能够参加‘上海宋庆龄基金会——东亚银行公益基金’的签约仪式，见证国内慈善事业又添上浓重的一笔。我相信在东亚银行公益基金的努力下，在社会各界的支持下，会有越来越多的学生得到帮助，让他们在成长的道路上，感受到社会慈善的温暖，最终在长大成才之后回馈社会。”

——上海宋庆龄基金会副主席毛经权先生

萤火虫计划 点亮乡村孩子光明未来

少年强则国强，关注孩子成长，方能成就中国未来。东亚银行公益基金的首个项目即是点亮孩子们光明未来的“萤火虫计划”，此计划旨在扶植乡村教育，为孩子们的未来撑起一片蓝天。“萤火虫计划”将开展多方面工作，如为乡村学校捐建含书库、电脑、网络等先进设备的“萤火虫乐园”、向贫困学生捐赠含学习用品和书籍的“萤火虫60包裹”、组织志愿者支教及乡村教师培训等多项爱心行动。2010年共计划建造10所“萤火虫乐园”，首家乐园将于3月底在安徽亳州利辛县硷场希望学校落成。其他乐园也将在广东清远、四川汶川等地陆续捐建。



萤火虫60包裹 点亮光明未来



“萤火虫计划”的成功发起也引发了社会各界的广泛关注，各地主流媒体纷纷对此进行了报道。

每日
经济新闻

厦门商报
海峡西岸第一财经都市报

厦门日报

厦门晚报
厦门人必备的新闻晚报

海峡晚报

上海壹周

深圳特区报

深圳晚报



爱心词汇小贴士

萤火虫计划

“萤火虫计划”是东亚银行公益基金的第一个项目，旨在扶植乡村教育。该计划分为两部分：硬件资助和软件资助。硬件有“萤火虫乐园”和“萤火虫60包裹”，软件有志愿者支教和乡村教师培训等项目。

萤火虫乐园

东亚银行公益基金将在物资匮乏的乡村小学建立含书库、课桌椅、电脑、网络等电教设施的电教室。

萤火虫60包裹

“萤火虫60包裹”内含文具、书籍等学习用品，每个包裹价值人民币60元。该包裹将提供给乡村学校贫困学生。社会公众皆可参与认捐该包裹。

爱心捐助方向盘：

■ 东亚中国网上银行捐款 (www.hkbea.com.cn)

东亚中国个人网上银行客户登录网银

点击“慈善捐款”

点击“在线捐款”进行捐赠

■ 东亚中国网点捐款

任何个人或企业可至东亚中国任一网点进行转账或现金捐款。

■ 其他银行转账

任何个人或企业可以通过其他银行的柜面转账或网上银行转账方式进行捐款。

■ 信用卡积分兑换

东亚中国信用卡客户即可以25,000积分兑换1个“萤火虫60包裹”进行捐赠。

全行推广公益 员工积极参与

为让更多员工深切地感受企业履行的公民责任，东亚中国在内行通过“萤火虫快讯”、办公区域布置、设立“萤火虫之家”等方式大力宣传“萤火虫计划”，同时开展萤火虫大使选拔、萤火虫60包裹彩绘大赛等各项活动，鼓励员工和企业一起积极参与公益事业。每个人点点爱心的汇聚，将幻化成为漫天的星光，为孩子们指引光明的未来。



东亚中国萤火虫之家启动仪式



东亚中国厦门分行
萤火虫之家启动仪式



东亚中国深圳分行萤火虫之家启动仪式

助力四川旅游业 派送好礼熊猫卡



自5.12汶川大地震后，入川旅游人数骤减，特大地震使成都市蒙受了上千亿元的直接经济损失。东亚银行自5.12汶川大地震发生以来，一直关注灾区重建工作，先后向四川省红十字会捐赠共计400万余元帮助四川灾区的恢复和建设。在此背景下，我行主动与成都市政府以及成都文旅取得联系，洽谈获得10万张熊猫金卡的代理权。

2009年4月27日，东亚中国“拥有熊猫卡，免费游成都——东亚中国熊猫卡全国代发”活动正式展开。作为首家全国范围内代发熊猫卡的银行，东亚中国希望利用自身全国网络，扩大熊猫卡在全国各地的影响力及发放范围，让熊猫卡切实惠及各地游客，并力促四川旅游业的复苏。在全球金融危机情况下，东亚中国希望通过此举与成都文旅共同拉动内需，助力经济繁荣。

2009年5月12日，上海徐家汇支行携手亚都国际名园社区举办了“纪念5.12汶川地震一周年”活动，以“振兴四川旅游，回馈东亚客户”为主题开展设摊活动，我行员工积极向新老客户介绍熊猫卡，鼓励大家到四川旅游，支持四川重建。



主动向路人介绍熊猫卡

观影可领熊猫卡 心系国宝大熊猫

2009年5月上旬，恰逢电影《熊猫回家路》开始全国公映，该影片曾因汶川地震而中断拍摄，牵动着众多关怀四川、喜爱熊猫的爱心人士的心。我行主动与永乐院线洽谈，于5月中旬起在永乐院线旗下上海永华电影城、上海新世界影城、上海龙之梦电影城三家影院推出“观看《熊猫回家路》，获赠‘熊猫金卡’好礼”活动。凡购票观看此电影的观众，即可凭票根到上海分行各网点登记领取熊猫卡，免费畅游四川成都。同时，北京分行也与东环影院建立合作，向观众发放熊猫卡，鼓励更多市民心系四川成都。



观看《熊猫回家路》凭票根领取熊猫卡

画笔表情意 携手共筑爱心家园

2009年6月1日，北京分行参加了由北京市委和共青团中央联合举办的儿童节游园活动，策划执行了“画笔表情意，携手共筑爱心家园”的爱心绘画活动，邀请现场的小朋友在环保书包上绘下自己的美好心愿，并捐赠图书给贫困地区的小朋友。该活动以熊猫卡作为活动奖励，吸引了超过500位小朋友的参与，受到孩子家长的高度赞许。



小朋友现场作画，
寄予贫困地区小朋友美好祝福

在“拥有熊猫卡，免费游成都——东亚中国熊猫卡全国代发”活动中，东亚中国向全国市民发放熊猫卡共计八万余张。四川旅游政务网数据显示，2009年6月，国内入川旅游人数为1875.74万人次，同比增加47.8%；2009年7月，国内入川旅游人数1550.89万人次，同比增加18.9%。据统计，入川旅游超过半数均持熊猫卡。市场对于熊猫卡的反响以及入川旅游的热情可见一斑，四川旅游业的恢复和发展在熊猫卡的推动下效果显著。

媒体报道

厦门日报

大连日报

个财经报

杭州日报

新安晚报

上海金融报



爱心大使 共献爱心

2009年8月，成都锦城支行积极参与由宁夏街社区、成都传媒集团《慈善》杂志、成都电视台联合举办的爱心大使捐赠活动，为四川贫困地区的学校捐赠文具、书包等学习用品。

推行大学生金融培训 成就学子职业未来

大学生是社会的新鲜血液，国家未来的栋梁，如何走出就业困境，不仅是学生自己的问题，也应该是政府、企业和媒体共同的责任。

东亚中国深谙企业肩负的公民责任，主动与全国知名高校进行洽谈，从2008年11月起至2009年2月，在北京、上海、西安、珠海四地开展“大学生金融培训计划”，通过笔试、面试等考核手段，挑选综合素质优异的学生并向他们提供专业、全面的金融培训，以及各类业务岗位的带薪实习。整个计划结束后，部分表现突出的实习生还被邀请与东亚中国的志愿者一同去农村地区，进行金融知识的普及工作。

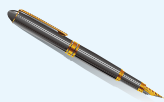
此外，在2009年11月，本行还携手其他知名企业走入校园，为在校大学生提供巡回演讲，让教师和学生了解企业人才的知识结构和选材标准，帮助大学生提高就业技能。此举得到了大学生的热烈欢迎和社会各界的肯定褒扬。



学子心声

“在‘愁云惨雾’的金融风暴下，能够得到知名企业对大学生就业的专业而切实的指导意见，让我们这些为找工作而焦头烂额的学生受益匪浅！”

——上海理工大学 王佩



青春共建和谐社区 金融知识进社区

2009年，北京分行参与了由中国人民银行牵头策划的“青春共建和谐社区行动，金融知识进社区”活动，与北京市朝阳区呼家楼街道合作，在呼家楼社区举办金融知识现场咨询服务活动、进行金融知识专题讲座、建立金融知识服务站（橱窗）等各种活动。

2009年7月31日，我行与呼家楼街道合作，邀请呼家楼街道10个社区居民将近70人参加夏季茶道养生讲座及投资形势分析。



茶道养生讲座

2009年8月21日，我行与呼家楼街道合作，举行了爱国主题演讲及爱心绘画捐赠活动。50多名来自呼家楼街道10个社区的小朋友进行了爱国主题的演讲，并在我行提供的环保书包上进行了爱国主题绘画，并通过我行捐赠自己心爱的图书给贫困地区的学生。

就职技能辅导 助学子顺利迈开职场第一步

近年来，高校毕业生的就业形势日趋严峻，尤其是金融、咨询等热门行业的入职竞争更加激烈。2009年5月，为帮助大学生提高就业技能，成都分行参与了英国特许公认会计师公会（ACCA）举办的“大学生就业力大比拼”活动，派送优秀员工与大学生面对面畅谈职业体会，向他们提供就业选择，面试技巧等方面指导，同时通过模拟求职过程帮助大学生在毕业前尽早树立健康的职业心态，了解自身特点和雇主需求，有规划地步入职场。来自北京、上海、广州、香港等地的数千名在校大学生通过“相互交流、相互学习”的比赛平台从中获益良多，部分积极乐观、勇敢自信的大学生成功进入世界500强企业，顺利迈开了职业生涯的第一步。

关注青年教师 阳光洒向教培

2009年12月，北京分行携手北京市团市委创建“青年教师阳光俱乐部”，为青年教师定期开展专业知识和教育技能的培训，提供一个良好的学习和交流平台。此外，东亚银行还为俱乐部提供专业、系统的金融理财教育讲座，满足教师们在投资理财知识方面的需求。同时，东亚中国通过各种渠道展开的助学关爱活动，也得到了社会的普遍赞誉。



向教师代表颁发银行卡

为青年音乐家插上梦想翅膀 倾情奉献“印象派”大师拉威尔专场

2009年8月8日，由东亚中国赞助的亚洲青年管弦乐团（“亚青”）2009年巡演的内地首站演出——“印象派”大师拉威尔专场在上海东方艺术中心隆重上演，来自亚洲的104名经过层层甄选的优秀青年演奏家共同演绎了一场音乐盛宴。东亚中国非常高兴能够为内地客户提供欣赏高雅艺术的机会，以及为国内文化事业的发展与交流做出贡献。

亚青为亚洲最出色的青年音乐家提供了丰富及多元化的艺术经验，其中包括难能可贵的国际文化交流、学习以及与本世纪最享誉盛名的国际音乐家巡回演出的良机。

在来自波士顿、芝加哥、密尔瓦基、巴尔的摩及华盛顿首府等城市的交响乐团及布鲁塞尔蒙内皇家剧院的多名国际知名音乐家导师的指导下，进行为期三周的密集式的排练之后，华东师范大学音乐学系的周薇道出了这样的心声：“能够参加这样世界最高水准的乐团演出训练，接受音乐大师对个人的专业指导，让我对音乐生涯的目标更加明确，这感觉犹如打开一扇窗户看见了碧海蓝天。”

亚青为这些自发性高和别具才华的乐手提供了难能可贵的机会，不仅能向世界级顶尖音乐家学习，更能实现将世界变成他们舞台的梦想。而东亚中国，也正是在为他们提供一个实现梦想的平台和桥梁。

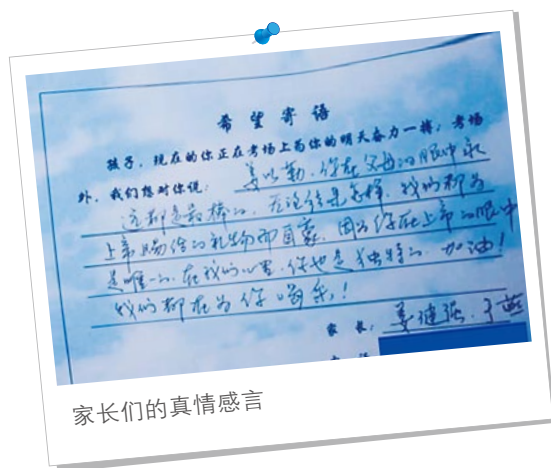


倾情奉献“印象派”大师拉威尔专场

送水献爱心 寄语传真情

2009年6月27日，大连市中考的第一天，大连分行携手知名媒体举办了“奉献爱心，传递真情——中考考点送水及希望寄语传递活动”。大连分行在考场外设立送水站，为考生和家长提供饮用水、纸杯和座椅。分行员工还制作了希望寄语卡片并准备了信封，家长在卡片上写下心中对正在考试的孩子最想说的话，装入信封写好寄送地址，分行员工在中考结束后寄给考生。

爱心不分大小，社会责任人人有份。此举以小见大，体现了东亚中国秉承的以社会责任为己任的担当，考生、家长以及教育行政机构对此赞誉有加。





BEA 東亞銀行



东亚银行（中国）有限公司

垂询热线 800 830 3811

www.hkbea.com.cn