

东风汽车公司社会责任报告
Corporate Social Responsibility Report

2008



报告概况

本报告是东风汽车公司第一份企业社会责任报告。我们以国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》为指针，参照国际通行的全球报告组织(GRI)的《可持续发展报告指南》标准编制，全面总结了东风汽车公司2008年在经济责任、利益相关者责任、安全生产责任、环境责任、社会公益责任等方面的实践和贡献。今后，东风汽车公司将每年发布一份社会责任报告。

报告时间范围：2008.1-2008.12

报告组织范围：东风汽车公司（参见公司组织结构）

以前报告发布情况：首次发布

报告重大变化：无

报告资料说明：本报告所引用的2008年及以前的数据为统计数

报告改进方向：健全体系，不断完善

报告参照标准：全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南3.0版本》

报告获取：

通讯地址：湖北省武汉经济技术开发区东风大道特1号

邮政编码：430056

电话：027-84285611

公司网址：<http://www.dfmc.com.cn>

目录

第一部分	东风志：关于东风汽车公司 <ul style="list-style-type: none"> 总经理致辞 东风概况 战略目标 企业文化 公司治理结构 东风的社会责任观
第二部分	东风情：东风汽车公司的社会责任实践 <ul style="list-style-type: none"> 经济责任 <ul style="list-style-type: none"> 经营健康稳定增长 自主创新能力不断增强 诚信经营回报社会 构建惩防体系，建设廉洁文化 荣誉 利益相关者责任 <ul style="list-style-type: none"> 股东：为股东创造价值 客户：最大化提高消费者满意度 员工：与企业共同成长 经销商：同舟共济，携手发展 供应商：共创价值，共谋福祉 支持协会：积极参与活动，为行业发展做出贡献 安全生产责任 <ul style="list-style-type: none"> 目标达成 主要工作措施 环境责任 <ul style="list-style-type: none"> 节能减排 环境保护 循环生产 产品排放技术标准 通过科技创新节能环保 社会公益责任 <ul style="list-style-type: none"> 综述 社会公益活动明细
第三部分	东风劲：未来展望 <ul style="list-style-type: none"> 2009年展望 全球报告倡议组织GRI索引

总经理致辞

共生 共创 共享

汽车是改变人类生活的现代工具之一。随着中国汽车工业飞速发展，汽车普及程度快速提高，汽车已经走入寻常百姓家，汽车与人们日常生活的关系日益紧密。越来越多的人享受到了由汽车带来的现代生活的便利。但同时，尾气排放、空气污染等可持续发展问题也越来越受到社会各界的关注。在为社会和用户提供优质产品的同时，还要兼顾社会和环境的可持续发展使命，这是汽车制造企业必须承担的双重责任。

东风汽车公司是中国汽车行业骨干企业之一。历经四十年发展，业务领域涵盖全系列的商用车、乘用车、车用发动机、汽车零部件、汽车装备及汽车水平事业。2008年公司汽车销量达到132.1万辆，总资产达1119.4亿元人民币，位列中国制造业500强第5位和中国企业500强第20位。

多年来，东风汽车公司一直秉承“关怀每一个人，关爱每一部车”的企业理念，坚持“讲究诚信，崇尚业绩，奉献社会”的价值取向，始终把“制造优质汽车，提供满意服务，优化生活品质，实现人与自然的和谐”作为自己的使命，追求公司与员工、客户、股东、合作伙伴、社会及自然的和谐相处，共同生存、共同创造、共享成果。

展望未来，东风汽车公司已经构筑了要打造永续发展的百年东风、面向世界的国际化东风、在开放中自主发展的东风发展愿景，致力于实现“三个跨越”，着力构建“一方和谐”。在充满挑战和希望的2009年，我们将在追求事业梦想的道路上迈出更加稳健的步伐，同时将更加敏锐和自觉地在社会责任方面倾注更多的热情和奉献。我们还有很长的路要走，2009年，让我们一起创造，一起奉献，一起收获。

共生，共创，共享。



徐平





东风

志

东风概况

东风汽车公司始建于1969年，是中国特大型汽车骨干企业之一。公司是国有独资企业。主要制造基地分布在十堰、襄樊、武汉、广州等地，集团总部设在“九省通衢”的武汉。主营业务涵盖全系列商用车、乘用车、零部件和汽车装备。东风成为国内主要汽车供应商的同时，产品还出口中东、东南亚、俄罗斯、南美等国家和地区。进入新世纪以来，东风汽车公司着眼参与国际竞争，按照“合作竞争，自主发展”的方略，积极推进与跨国公司的战略合作，先后扩大和提升与法国标致-雪铁龙集团的合作；与日产进行全面合资重组；与本田拓展合作领域；整合重组了悦达起亚等。2004年，东风将旗下的东风汽车有限公司、神龙汽车有限公司、东风本田汽车有限公司、东风电动车辆有限公司、东风越野车有限公司等主要业务进行整合，成立了东风汽车集团股份有限公司，已于2005年12月在香港联交所上市。截止2008年底，东风汽车公司总资产达1119.4亿元，员工数12.4万人，2008年销售汽车132.1万辆，销售收入1969亿元。位居中国企业500强第20位，中国制造业企业500强第5位，中国企业效益200佳第20位，中国企业纳税200佳第14位。

战略目标

公司发展愿景

建设永续发展的百年东风，面向世界的国际化东风，在开放中自主发展的东风。

事业梦想

把东风打造成为国内最强、国际一流的汽车制造商；创造同业中国际居前、中国领先的盈利率；实现可持续成长，为股东、员工和社会长期创造价值。

五年奋斗目标：实现“三个跨越”，构建“一方和谐”

三个跨越：

经营规模跨越200万辆台阶；

自主创新能力由商用车领域向乘用车领域跨越；

企业发展由国内市场向国际市场跨越。

一方和谐：

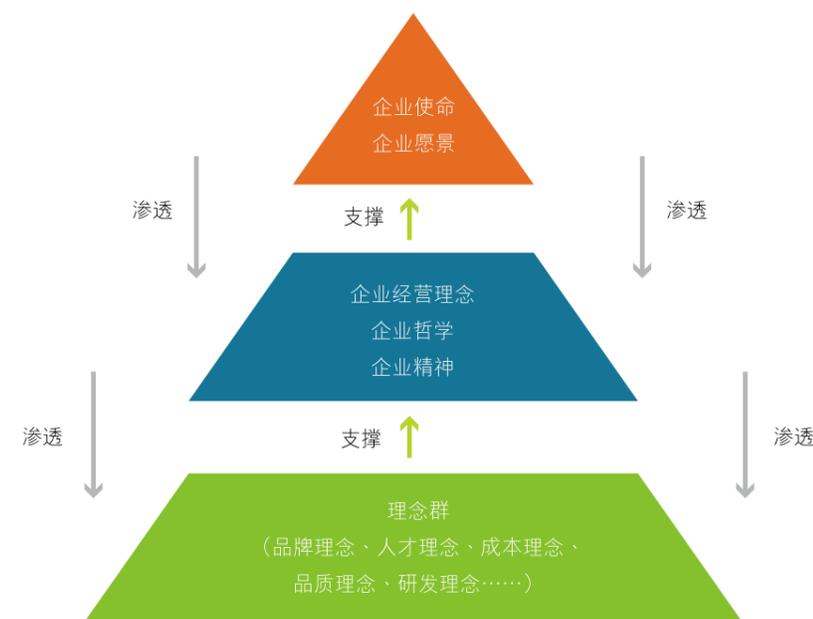
构建和谐东风，把东风建设成为全体东风人引以为豪的物质、精神家园和广受社会尊重的魅力企业。

企业文化

东风汽车公司在40年的发展过程中逐渐形成了一套有东风特色的企业文化体系，并不断丰富发展。成为了东风员工的共同价值观，引导着员工的日常行为，促进东风公司与员工、客户、股东、社会、自然和谐相处，指导和规范着东风公司经营策略、管理风格、产品研发等实践活动。

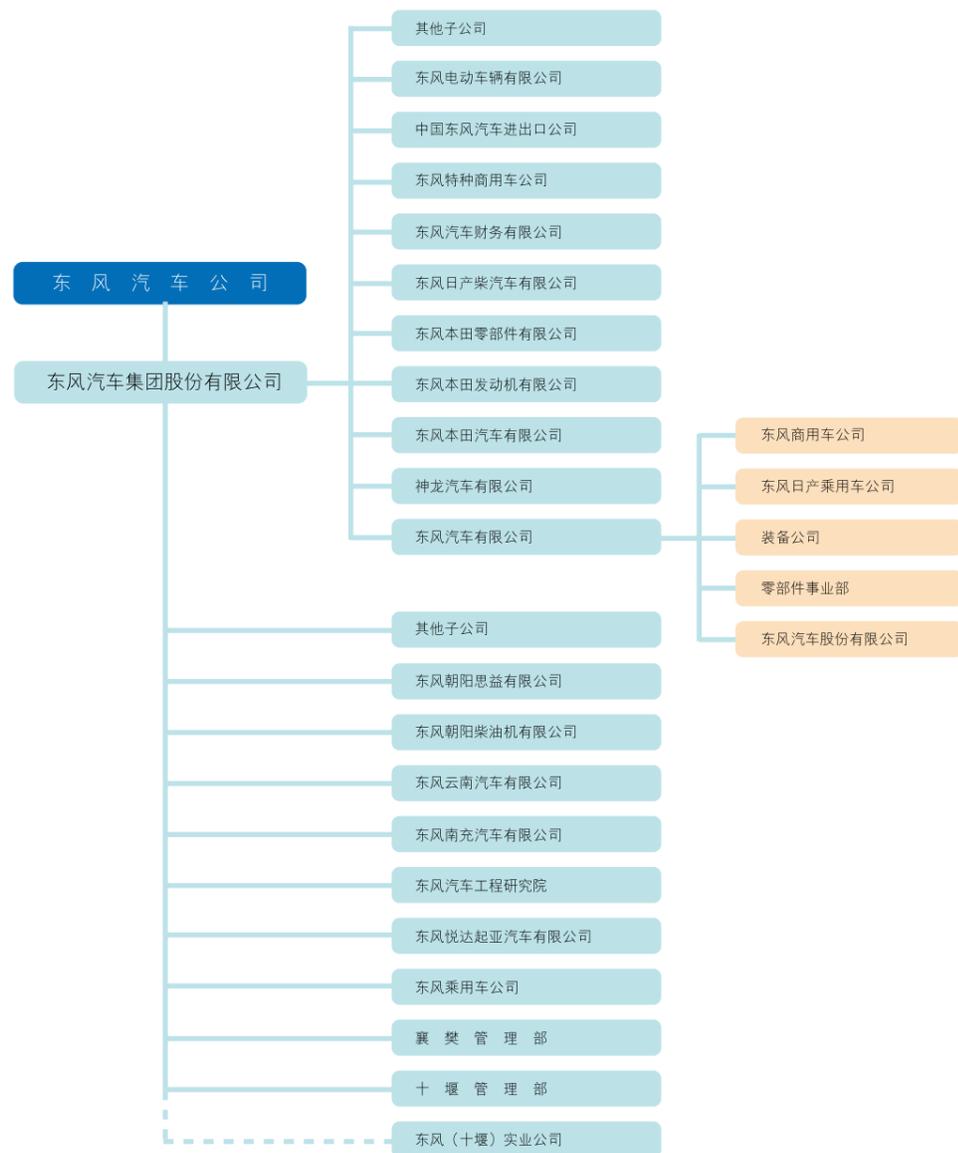
公司企业文化宣言

公司使命	制造优质汽车，提供满意服务，优化生活品质，实现人与自然的和谐
公司价值观	讲究诚信，崇尚业绩，奉献社会
公司经营理念	关怀每一个人，关爱每一部车
公司企业哲学	学习 创新 超越
公司企业精神	实现价值，挑战未来



公司治理结构

东风汽车公司是国务院国有资产监督管理委员会（简称国资委）直接管理的国有独资企业，实行总经理负责制。国资委向东风派驻监事会对日常经营进行监督。公司不断完善法人治理结构，重大事项通过总经理办公会和党委常委会集体决策。同时，总部设置了投资管理、经营财务、薪酬、审计等非常设专业委员会，并明确了相关重大事项决策流程。东风高级管理人员的薪酬和绩效由国资委根据公司经营发展状况，按照激励约束机制综合评价考核确定。



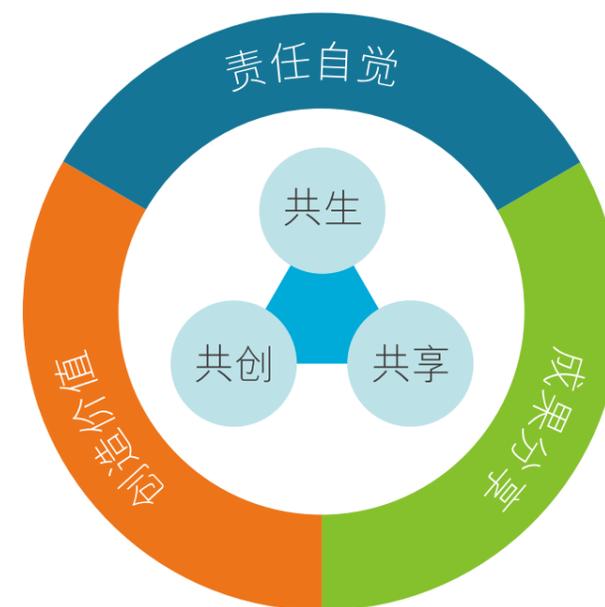
东风的社会责任观

东风汽车公司在经营发展过程中，始终坚持企业与员工、客户、股东、社会、自然和谐相处的指导思想，时刻兼顾各方面主体的合理利益。以此萌发出共生、共创、共享的社会责任观。

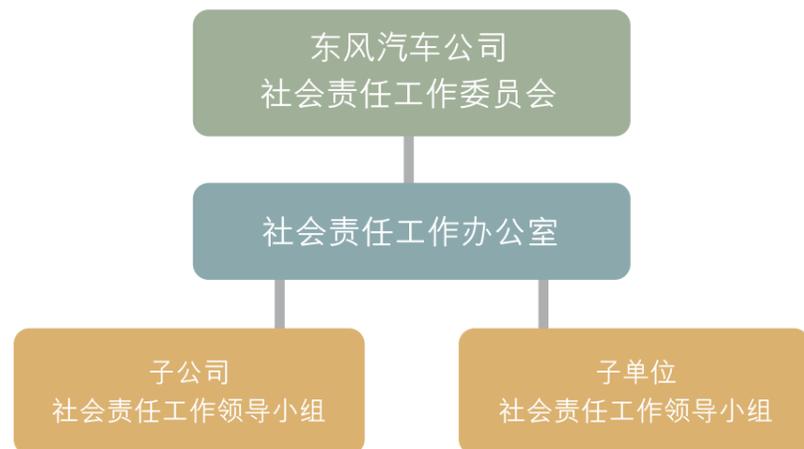
共生：就是自觉认知到公司与员工、股东、社会等各方面共同生存于同一自然环境中，共享同一资源，并互为依存，各方彼此不可分离，相互依靠。这是企业对自身生存基础与责任意识的自觉、自醒。

共创：就是公司与员工、股东等利益相关者共同创造价值，共同发展，共同用创造性的行为与成果回馈社会与自然。

共享：就是公司与员工、股东、社会、自然等各方面共享企业发展带来的成果，和谐成长。



社会责任管理组织机构





东风

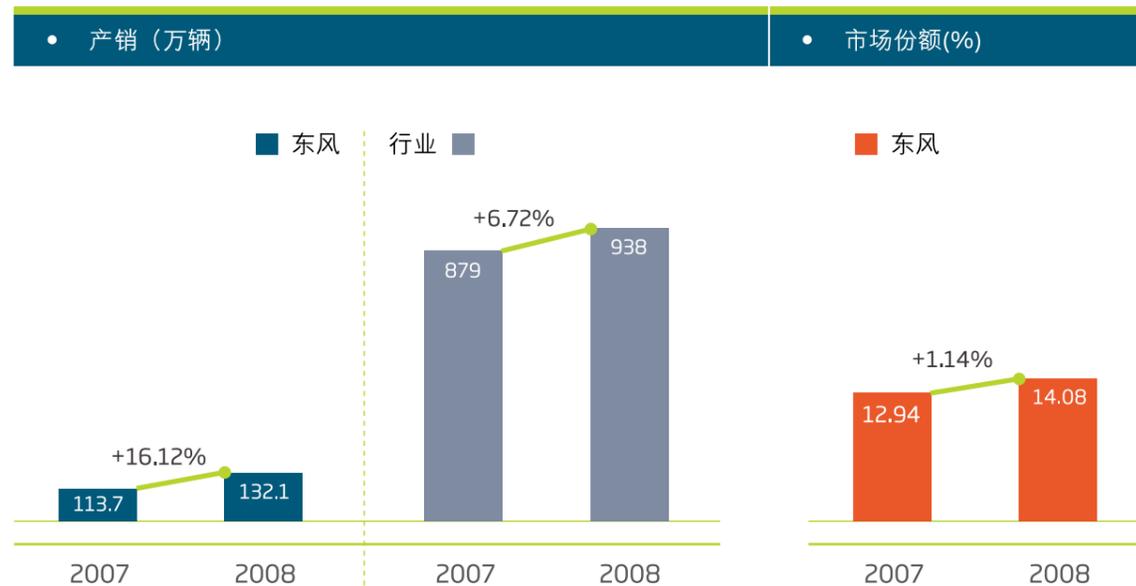
情

经济责任

2008年，是中国汽车市场大起大落的一年，呈现前高后低的走势。下半年，受全球金融危机影响，国内经济困难明显增加。面对复杂多变的外部经营环境、特别是下半年金融危机的严峻挑战，东风汽车公司按照科学发展的要求，切实转变发展方式，坚持品质效益增长优先，在发展、增长中不断调整优化事业结构。追求经营全过程的精益管理，持续地促进各环节的改善，不断追求卓越。

经营健康稳定增长

2008年，东风汽车公司销售汽车132.1万辆，同比增长16.12%，是行业增速的2.4倍；公司综合市场占有率达到14.08%，较上年提升1.14个百分点。在细分市场，进一步巩固了中重卡第一、SUV第一、中型客车第一、轻卡第二、轻客第二和轿车第三的市场地位。



细分市场销售情况



实现销售收入1969亿元，全面超额完成年初确立的各项主要经营目标。
 实现汽车出口4.5万辆，同比增长73.28%，出口总额突破9亿美元，同比增长48.48%。



自主创新能力不断增强

重卡产品不断拓展，中卡和轻卡实现产品换型。东风在行业内率先对全系列商用车产品实现升级换代。自主品牌轿车首款三厢车完成整车试制。

自主品牌乘用车项目即将建成投产。

东风猛士荣获“国家科技进步奖”一等奖，这是中国汽车行业获得的最高荣誉。

公司全年获得“中国汽车工业进步奖”19项。公司全年申请专利310项，获得专利授权达到320项，专利成果保持行业领先。



东风猛士



东风重卡：天龙

诚信经营回报社会

东风汽车公司在经营发展中，严格遵守国家法律、商业道德和行业规则；坚决反对不正当竞争；坚决杜绝商业腐败。

东风汽车公司按照ISO9001国际标准建立品质管制体系，以保证产品的高品质。2008年东风公司上缴各种税费151.94亿元（含关税），同比增长15.53%。经信永中和会计师事务所审计，认为东风公司财务报表已经按照企业准则和《企业会计制度》及财务报表附注二所述编制基础的规定编制，在所有重大方面公允反映了东风公司当年度经营成果和现金流量。

构建惩防体系，建设廉洁文化

在公司全面建立党风廉政建设责任制。起草、印发《东风公司关于落实〈建立健全教育、制度、监督并重的惩治和预防腐败体系实施纲要〉2008-2012工作规则》、《东风公司党风廉政建设责任制实施办法》等。

2008年举办廉洁教育培训班122期，举办专题讲座125次。新任高管100%签订《廉洁自律承诺书》、参加廉政培训。共有892名高管参加党纪法规知识网络测试。

公司纪委不断加强对违纪案件查处力度，加强对以招投标工作为重点的采购工作的监督。

荣誉

- 2008年东风汽车公司被中央文明委授予全国文明单位称号；
- 荣获改革开放三十年“全国企业文化杰出品牌组织”；
- 荣获2007-2008年度全国“讲理想、比贡献”活动先进集体称号；
- 被中国民政部授予2008年度“中华慈善奖”之最具爱心企业；
- 荣获“国家节能减排合理化建议优秀组织单位”；
- 荣获“全国亿万职工迎奥运健身活动先进单位”；
- 荣获“湖北省抗雪救灾先进集体”；荣获“湖北省国有企业改革发展30周年优秀单位”；
- 荣获2008年由香港财资杂志颁发的《2008最佳公司治理奖》；



利益相关者责任

股东：为股东创造价值

东风汽车公司有三家公开上市子公司。其中，包含东风大部分主业的东风汽车集团股份有限公司在香港整体上市。本着对企业负责、对股东负责、对社会负责的态度，公司通过各种措施加强投资者关系管理，以促进投资者对公司的了解，进一步完善公司治理结构，实现公司价值最大化和股东利益最大化。

- 建立与股东的交流机制，保证信息披露的真实、准确和完整
- 定期报告：
 - 每年定期发布年报、半年报。公司每年四月及八月定期在港举行公司年度业绩及中期业绩报告会。
- 及时有效地开展信息披露：
 - 定期整理、编写行业动态、公司产销、重大新闻等信息。维护、更新公司重要信息资料库，及时提供给相关分析员及媒体。

- 定期及不定期地组织分析师会议、业绩说明会和路演：
 - 2008年参加、组织多次论坛，会见投资者、分析员。
 - 2008年接待了来访投资者、分析师或进行电话会议60多批次，共180多人次。



● 保护股东利益：

近几年，通过持续改善经营，强化内部管理，毛利率稳健提高，净利及净利润率逐步提高，净资产收益率持续提升。维护了广大股东的合法利益。



客户：最大化提高消费者满意度

制造全系列、高品质、高性价比的车型，服务顾客，不断超越顾客以及相关方对公司产品的期望。产品设计、制造中充分考虑安全因素。新品发布前都经过严格的碰撞试验等安全性检测。

根据ISO9001标准建立品质管制体系，制定品质方针和品质目标，涉及到产品研发、制造、销售、服务等全价值链的每一个环节。整车下线100%合格。

对消费者的意见和投诉，严格遵照回馈处理流程，第一时间给消费者满意的答复，保护消费者隐私和用户资料。

通过J.D.Power专业机构满意度调查，东风公司旗下各子品牌产品排名均有不同程度提升。

员工：与企业共同成长

● 技能培训与能力开发：在工作中学习，在学习中工作

○ 加大培训投入：

2008年公司职教经费实际支出6456万元。近4年员工培训经费的实际投入高于或等于国家规定的职工工资总额1.5%的提取比例。08年，人均培训学时达73学时。

○ 实施五个培训计划：

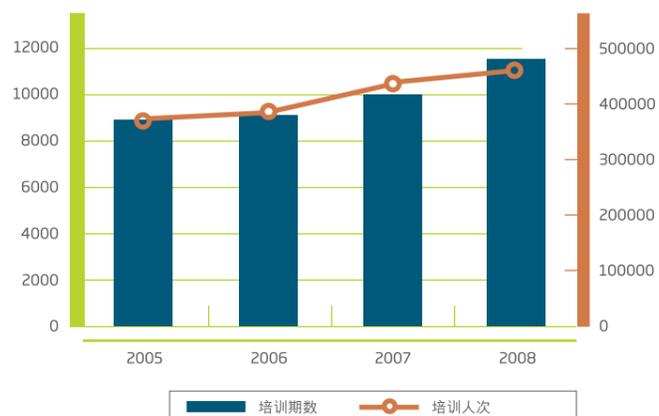
一是HPP计划，挑选内部具有高潜质的员工进行重点培养。

二是人才职业发展规划，如“工学财”培养计划，实现员工职业转化，提供更多职业路径选择。

三是素质模型培训计划，对不同层级员工开展针对性的素质培训，培训工作成为员工职业发展的重要支撑。如聘请社会知名讲师来公司内部作大型讲座，开展名师大讲堂、周末大课堂等开拓视野及思路的培训，使员工能快速了解社会前沿的知识与理论。

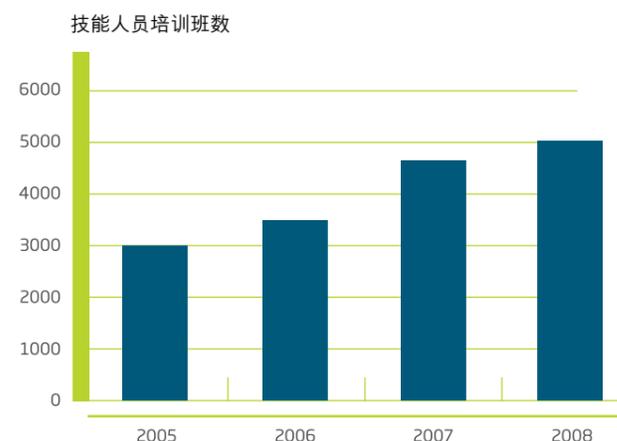
四是制度化的轮岗计划，如海外研修、挂职锻炼，开拓人才视野。

五是公司级人才群体建设计划，通过建立公司级三支人才库，推动公司高端人才队伍建设。



○ 注重技能人员的培养：

08年技能人员培训普及率均保持在90%以上，培训人次达24万人次。公司各级单位开展技能竞赛143个，参与人次达14538人，发布了技能成果736项。



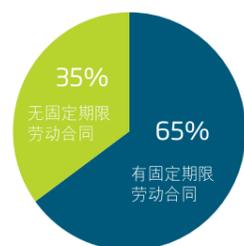
● 规范劳动用工管理

全面贯彻《劳动法》、《劳动合同法》，公司从业人员12.4万人。劳动合同签订率达99.97%，其中无固定期限劳动合同职工占职工总数的35%。

员工平均年龄36.8岁，男女员工比例7:3。男女员工实行同样的薪酬待遇。

目前劳动用工管理制度健全，对劳动合同的订立、变更、终止等行为进行规范管理。

建立劳动纠纷预警机制，预防各类劳动争议的发生。



● 完善薪酬福利制度建设

○ 推进劳动关系协调机制建设。

2008年新增工资集体协商建制单位21家，累计完成建制48家，占全部需建制单位总数的74%。

○ 严格执行国家社会保障制度。

为全体员工提供基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险五大社会保险。2008年员工社会保险参保率为100%。同时按“发展共用”原则，建立了补充医疗保险制度、大病医疗保险制度、员工家庭医疗困难救助制度和“爱心救助”制度。2008年组织了全公司4万多名离退休员工体检。

○ 建立了企业年金制度。成为首批建立该项制度的中央企业。

● 困难帮扶、爱心救助更加积极有效

职工生活困难的补助标准逐年逐步上升。

困难职工患重大疾病的最高救助额、救助标准和救助比例不断提高。

	人次
爱心工程救助	192人
家庭医疗困难救助	3520户



● 加强以职代会为基本形式的民主管理工作

公司全面建立了职工代表大会制度。公司各级职代会积极参与企业的重大决策、重大改革、重要经营规划。公司职代会共督办完成九届五次职代会提案18条，审议通过了《东风汽车公司违纪职工处理办法》、《东风汽车公司职工带薪休假实施办法》、《东风汽车公司员工手册》等。积极推行厂务公开民主管理。

● 开展多彩文体活动，丰富员工业余生活

公司建设了工人俱乐部、多个大型员工文体活动中心、游泳馆等。为了喜迎北京奥运会，东风公司下属各单位以“全民健身与奥运同行”为主题，先后举办了全员健身达标展示赛，迎奥运篮球赛；组织4万多名离退休人员开展迎奥运老年趣味运动会。10名职工作为奥运火炬手，参与了火炬在全国范围内的传递活动。公司获得由全总授予的“全国亿万职工迎奥运健身活动”先进单位称号。



- 提供就业机会

东风公司积极执行就业援助制度。设立定点技能培训机构，积极实施就业再就业技能培训，组织中介交流。按政策接收军队转业干部、退役士兵。公司7个单位到四川地震灾区现场招聘员工。

由于工作突出，东风公司被湖北省就业援助工作领导小组评为优秀单位。



经销商：同舟共济，携手发展

严格按照商务政策布局销售网路，通过严格的区域管理，为专营店营造公平的竞争环境。

对专营店从建立到运营进行全程培训、监督指导管理和资金支持。通过SFA系统及时了解专营店的需求，对运营状况好的专营店给予表彰和鼓励，对销售业绩好的销售顾问进行奖励。

东风公司将环保活动延伸到销售服务领域，开展创建“绿色专营店”活动。绿色专营店的标准参照ISO14001环境管理体系建立，并在东风专营店中统一实施环境保护标准，包括促进污水和废气排放符合法律法规；开展环境保护设施的管理和节能活动。



供应商：共创价值，共谋福祉

- 与供应商的合作经营中，依法经营，诚实守信；
- 风险共担，保障供应商持续发展的能力；
- 实施“集中物流”模式，简化供应链条；
- 实施上门取货，在节约了采购成本的同时，大大简化供应商的供应步骤；
- 向供应商推行国际先进的管理方法，提升供应商经营管理水准；
- 约束供应商依法经营，诚实守信。与供应商签订《零部件交易基本合同》等各项合同，利用各种条款约束供应商，促其依法经营，诚实守信；编制《供应商品质保证手册》提高供应商产品品质和服务水准；
- 开展ISO14001证书取得情况调查，督促供应商加强资源节约和环境保护；
- 监督供应商保障生产安全，维护职工合法权益。

支持协会：积极参与活动，为行业发展做出贡献

2008年东风汽车公司参加中国企业家协会、中国汽车工业协会等国家级各类协会82家。

安全生产责任

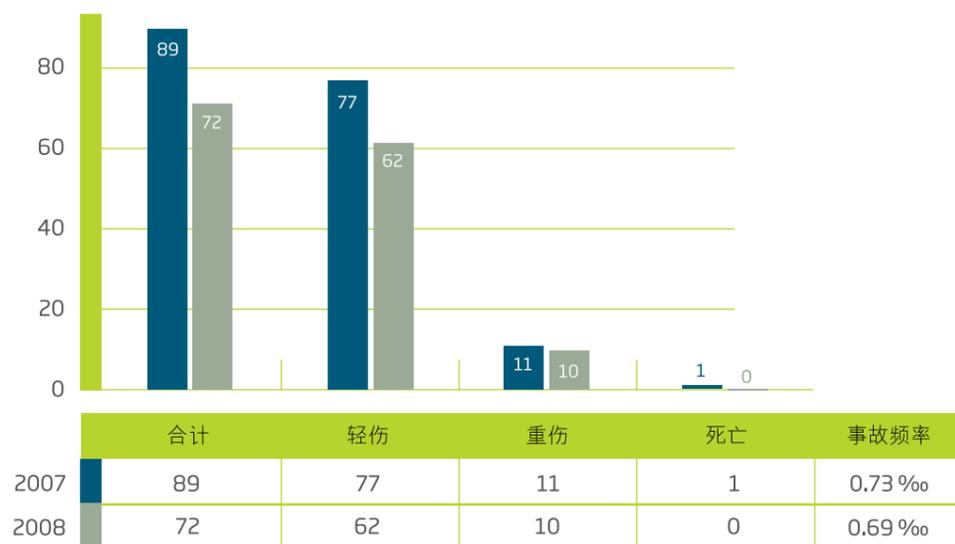
目标达成

2008年，实现了五个杜绝：杜绝了较大以上伤亡事故；杜绝了重大火灾事故；杜绝了锅炉、压力容器、压力管道重大爆炸事故；杜绝了危险化学品重大泄漏、爆炸事故；杜绝了重大职业中毒事故。

全面实现各项控制指标。2008年公司杜绝了因工较大伤亡以上事故。全年共发生工伤事故72起，与2007年相比下降17起，下降17.9%；其中重伤事故10起，与2007年相比减少1起，下降9%；轻伤事故62起，与2007年相比减少15起，下降18%。事故频率 0.69‰，重伤事故频率 0.093‰，均小于控制指标。

特种（危险）作业人员持证上岗率达100%，特种设备依法定检率及合格率达到100%。

武汉、襄樊基地生产区无火灾发生，十堰基地生产区发生一般火灾2起，无人员伤亡，建设专案消防“三同时”执行率100%。



主要工作措施

在公司和公司安全生产委员会的统一领导下，构建和完善了公司安全管理平台，建立健全了各级安全生产责任制和事故责任追究制度。

扎实开展“隐患排查”活动。2008年，内部排查事故隐患35631项，整改35273项，整改率为98.9%。其中：重大事故隐患21项，已整改销号14项，整改率为67%，7项重大隐患列入整改计划，累计落实整改资金754.9万元。

加强对重点岗位、部位、重大危险源的监控管理。

开展全员安全培训。开展“安全生产月”宣传活动，在报纸开设安全生产专栏，营造“关注安全、关爱生命”氛围，完善职业健康安全管理体系。



安全生产获得荣誉

2008年东风汽车公司被湖北省政府授予“湖北省安全生产红旗单位”。



04至07年连续被湖北省机械工业安全技术协会授予“湖北省机械汽车行业安全生产红旗单位”

公司内国家机械制造类安全品质标准化一、二级企业达到44家，居于行业领先

公司2004年起建立了环境/职业健康安全一体化管理体系，34个独立取证单位

2008年3月通过第三方年度监督审核

安全培训、特种设备检验、防雷装置检测、环境监测取得政府部门授予的法定资质

2008年1月16日，东风汽车有限公司被授予全国“安康杯”竞赛优胜企业称号



环境责任

节能减排

节能减排三大指标情况：与2005年相比，2008年万元增加值能耗累计下降17%以上；化学需氧量累计减排8%以上；二氧化硫累计减排9%以上。

● 强化节能减排体系建设：

组织体系	监测体系	考核体系
按照国资委的要求，公司及公司各二级单位均成立了节能减排领导小组，明确了节能减排管理机构。	建立了节能减排信息报告制度，加强了对实物监测的力度，加强了对各单位的现场调研、检查、指导与服务。	建立了“节能减排监督管理办法”，把节能减排指标进行层层分解，落实到各基层单位。对节能减排工作实施监督与考核。



环境保护

公司环境保护工作秉承为环境负责、为社会负责、为子孙后代负责的宗旨，做到环境保护与公司生产经营同步规划、同步发展、同步实施。公司制订了“十一五环境保护纲要”（东风司发[2007]22号），并将规划落实到各个年度，落实到各事业单元直至基层单位。

- 2008年，东风公司杜绝各类环境污染事故；
- 主要污染物排放监测达成率达98%以上；
- 建设项目“三同时”执行率达100%；
- 主要工业企业 ISO 14001 环境管理体系覆盖率接近100%。

荣誉：

环境保护工作业绩得到国家及地方政府的肯定与表彰。

- 获得“国家环境友好企业”一个（东风日产乘用车花都工厂）；
- 获得国家级专项奖励两项（东风本田汽车公司获得“国家环境友好工程”和“中华宝钢环境优秀奖”）；
- 大部分企业获得“政府绿色采购清单入选企业”称号。



● 污染物控制

2008年公司各单位环保投资27199.79万元，用于工业废水零排放项目、电厂锅炉脱硫项目、环保设备设施的技术改造与升级项目、废物循环利用项目等，这些项目的实施，年减少COD排放量160吨，年减少SO₂排放量1816吨，固体废物排放量出现了负增长，循环利用率超过100%。

环保投资	27199.79 万元
COD排放量	减少160吨
SO ₂ 排放量	减少1816吨
固体废物排放量	负增长



● 工业废水

2008年，通过实施“清污分流”、污水处理站扩能改造、“零排放”项目实施、处理技术的提升等，年减少废水排放量230万吨以上，排放达标率接近100%。乘用车企业全部达到国家I级排放标准，其中东风日产乘用车公司花都工厂、神龙公司武汉工厂实施工业废水零排放。

- 工业（工艺）废气排放严格经过处理，达标排放。
- 固体废物

公司主要固体废物有废旧金属、非金属、锅炉炉渣、锅炉粉煤灰、铸造废砂、污水处理站底泥等，均依法进行处理，其中废旧金属、非金属100%回收利用；铸造废砂再生利用率达到30%；锅炉炉渣、粉煤灰排放出现负增长；污水处理站底泥等危险废物依法安全处置。

● 噪声

通过采取封闭、隔离等措施，厂界噪声达标率逐年提升。

循环生产：稳步推进『循环经济和清洁生产』

公司积极开展循环经济工作，产值逐年提高。实现经济效益、环境效益和社会效益的有机结合。

- 工业废水循环利用率接近60%；东风公司下属两家乘用车企业实现零排放；
- 锻造、铸造、热处理等工艺部分实现预热利用；
- 汽车零部件再制造已初具规模，公司已有两家汽车零部件再制造企业；
- 锅炉粉煤灰循环利用率接近110%；
- 废酸成为地方企业的原材料。



产品排放技术标准

东风汽车公司严格按国家排放标准要求，全面执行国III标准。



通过科技创新节能环保

自2006年起，东风汽车公司承担了“十一五”国家863计划节能与新能源汽车项目中的“混合动力客车/乘用车动力系统技术平台研究开发”、“混合动力客车/乘用车产品开发和产业化”课题研究，并以此为基础，深化混合动力汽车关键技术研究，重点提高整车舒适性和环境适应性，推进商品化开发。

2008年，公司展开天然气串联混合动力客车、油电混合动力MPV、混合动力军车、BSG混合动力轿车、小型纯电动轿车、自主品牌混合动力轿车等新技术平台和新车型的开发，取得显著成果。

● 东风混合动力客车国内率先实现批量生产销售

经过8年时间四轮次的研发，采用油电混合并联方案的东风混合动力客车率先在国内实现批量销售，并形成5种车型共14种变型车的系列化产品，其中4种产品通过国家公告。排放达欧III以上，在城市4工况下节油率达30%以上、国家典型城市工况下节油率大于21%。

2008年，东风混合动力客车开发荣获中国汽车工业科技进步一等奖及湖北省科技进步一等奖；获国家科技部、商务部、质监总局、环保总局联合颁发《国家重点新产品证书》1项。



● 东风电动车示范运营

截止2008年底，353台各类东风电动汽车在武汉形成58条示范线路。

运营总里程	1819 万公里
运送乘客	3394 万人次
减少CO ₂ 排放	3483 吨
节油	129 万升



● 纯电动车已成功实现商业化

公司开发出游览车、多功能车、工业专用车和高尔夫球车、改装车等五大系列近五十个品种的纯电动车产品，行销全国30个省市，产销量居国内同行业前三。

● 知识产权及专利获取情况

申请知识产权保护	73
发明专利	21
实用新型专利	49
外观设计专利	2
软件著作权	1
已获授权	47

● 服务北京奥运情况

应国家科技部邀请，2008年奥运会期间，东风汽车公司提供了15台混合动力客车、489台纯电动场地车在奥林匹克1路专线和清洁能源第一示范区参与奥运会服务。

	运营里程（万公里）	载客（万人次）
纯电动车	87	245
混合动力客车	15	70

社会公益责任

综述

作为国有重要骨干企业，多年来，东风汽车公司积极回报社会，支持公益事业，一直秉承“讲究诚信，崇尚业绩，奉献社会”的价值观，在履行好经济责任的同时，积极履行社会责任。

2008年，面对两次突发重大自然灾害，东风公司迅速做出反应，在自救和恢复生产的同时，紧急部署，积极行动，不讲条件，全力投入抗灾救灾和灾后重建。元月份，我国南方地区遭遇恶劣雨雪冰冻灾害，东风公司向湖北省受灾地区捐款500万元，被湖北省评为“抗雪救灾先进单位”。“5.12”四川汶川大地震发生后，东风公司紧急部署支援灾区抗震救灾工作，携旗下子公司倾力支援和参与抗震救灾工作。除捐赠款物和组织员工捐款捐物外，立即组织车辆救援服务队、医疗小分队、青年志愿者奔赴灾区一线参加抗震救灾。之后，又开展了对灾区的助学及就业援助工作。

2008年，东风公司积极投入地区建设、文化、教育、扶贫、救灾等公益事业，共计捐赠款物超过9400万元。



社会公益活动明细

东风汽车公司2008年度社会公益事业活动统计表

项目	内容	金额(万元)
支援抗灾	支援汶川抗震救灾；支援抗击冰冻雨雪灾害	6829.1
支援地区建设	确定援藏十大项目，派出援藏医生，对口援藏建设；更新改造十堰市花果中大街内部管网	630.5
扶贫及支持新农村建设	向中国扶贫基金会捐款；对口扶贫涪水、兴山、房县；捐助保康县羊五村、农村修路架桥购电脑；向乡村捐赠电脑；向十堰灾区捐赠图书音像制品；为山区儿童捐物	172
教育	资助襄樊东风职校、襄樊学院、湖北汽车工业学院、黄龙叶滩小学、保康城关镇小学、保康店垭小学、梯面小学等32所学校；捐建5.12灾区小学在开发区薛峰小学宣教；设立湖北麻城一中神龙自强班；慰问教师；接收灾区及恩施和白河县学生就读；为贫困子女及学生捐资助学；向小博士幼稚园捐赠书籍玩具	811.2
慈善	神龙“爱心工程”捐款；回购地震损坏车捐赠新车凯旋；采购十堰柑橘帮助橘农；捐助人民广场社区居委会；探访郧县大岭山村大头娃娃；为襄樊患病幼儿进行疾病防治；慰问并捐助襄樊儿童福利院、襄樊福利老人院、福利院、敬老院等；向襄樊市红十字会捐款；为公共汽车无偿提供停车场地	195.2
艺术/文体	赞助武当山国际旅游节；赞助奥运会，奥运期间相应客户发动机方面的服务需求；建立康明斯图书馆	500
公益宣传	公益广告；参加红十字会组织的预防艾滋病宣传；举办大型“世界红十字日”宣传活动；在丹江口土台、郧县举办献爱心活动帮助橘农；组织公益演出活动	90
环保	员工义务植树；内蒙古植树；龙岗龙城公园植树；捐赠树苗；宣传环保并赠送购物袋；清理车桥大道和汉江边的白色垃圾	24.8
关爱员工	对职工进行健康讲座及义诊咨询；救助慰问困难、患病、受伤职工及亲属；春节慰问离退休干部伤病职工；对员工的爱心专项款、爱心工程捐款	230.5
合计		9483.3







勃

东风

2009年展望

全球报告倡议组织GRI索引



2009年将是极不平凡的一年。东风汽车公司将全面、深入贯彻落实科学发展观，积极应对金融危机，保持公司经营稳定增长。同时，在履行社会责任上倾注更多热情，付诸更多实践。

我们将创造出更高品质的汽车产品，超越客户的期待；着力提升经营品质，维护股东利益；更加关注员工的成长，保护员工的合法权益，使员工分享企业发展的成果；改善经销商、供应链管理，带领东风舰队一同前进；进一步强化安全生产意识和责任体系，使安全事故率进一步下降；严格控制节能减排指标，深化清洁生产工作；更加积极地投身社会公益事业，用真情回馈社会。将东风打造成为一家更具有责任感的企业，一家更可信赖的企业。

让我们一同迎接和创造更加光明的2009年。



	序号	GRI	指标	在本报告中的位置
1 战略与分析	1	1.1	最高决策者关于公司战略与可持续发展的陈述	P4
	2	1.2	重大影响、风险和机遇的描述	P18
2 公司概况	3	2.1	公司名称	P10
	4	2.2	主要品牌、产品或服务	P10
	5	2.3	公司组织机构	P12
	6	2.4	公司总部地址	P2
	7	2.5	业务所在国数量以及公司业务及发展密切相关的国家	P10
	8	2.6	所有权性质及法律形式	P12
	9	2.7	所服务的市场	P10
	10	2.8	公司规模	P10
	11	2.9	公司规模、结构或所有权的重大变化	P10
	12	2.10	报告期内所获奖励	P21 P31 P36 P38
3 报告参数	13	3.1	报告时间范围	P2
	14	3.2	最后一次报告的日期	P2
	15	3.3	报告周期	P2
	16	3.4	回应报告有关问题的联系方式	P2
	17	3.5	确定报告内容的程序	P2
	18	3.6	报告界限	P2
	19	3.7	关于报告范围限制的说明	P2
	20	3.8	披露有关合作方、子公司、租赁设施、外包业务及其他有 明显影响实体的资讯的资料	未涉及
	21	3.9	测算方法及依据	P2
	22	3.10	说明报告重新陈述以前报告资讯的结果和原因	P2
	23	3.11	报告在范围、界限或测量方法方面的重大变化	P2
4 公司治理	24	3.12	按章节明确报告中标准披露的位置	P52
	25	3.13	报告外部验证的政策和现行作法	未涉及
	26	4.1	公司治理结构	P12
	27	4.2	指明最高管理层主席是否是执行官	P5 P12
	28	4.3	最高管理机构中独立成员和/或非行政成员各自的数量	P12
	29	4.4	股东和雇员向最高管理机构提供建议或指导的机制	P22 P29
	30	4.5	最高管理层与高级管理人员的报酬与公司业绩的联系	P12
	31	4.6	最高管理层规避利益风险的程序	P12
	32	4.7	确定最高管理机构中成员资格和技能的程序	P12
	33	4.8	公司使命、价值观或行为准则	P11

	序号	GRI	指标	在本报告中的位置
5 经济绩效指标	34	4.9	最高管理层监督和管理公司经济、环境和社会绩效的程序	P12 P14
	35	4.10	评估最高管理层绩效的程序	P12
	36	4.11	是否及如何按谨慎原则行事	P12
	37	4.12	赞成或支持的外部经济、环境和社会方面的宪章及原则	P2
	38	4.13	加入的主要协会和组织	P33
	39	4.14	利益相关方名单	P22~P33
	40	4.15	确定及选择利益相关方的依据	P22~P33
	41	4.16	利益相关方参与的方式	P22~P33
	42	4.17	利益相关方参与的主要内容及公司回应	P22~P33
	43	EC1	产生和分配的直接经济价值	P18~P20
	44	EC2	气候变化对公司的财务影响、风险和机遇	未涉及
	45	EC3	明确的员工待遇方案	P28
	46	EC4	政府给予的重大资助	暂未统计
	47	EC5	重点运营地初级工资与当地最低工资的比例范围	暂未统计
6 环境绩效指标	48	EC6	在主要经营区域内对当地供应商的政策、措施及支出比例	P33
	49	EC7	在主要经营区域内聘用当地员工及管理人员的比例	P31
	50	EC8	以公共福利为主要目的的基础设施投资与服务状况及影响	P29
	51	EC9	对重大间接经济影响的理解及说明	未涉及
	52	EN1	所有原材料的重量或体积	暂未统计
	53	EN2	所用原材料中可循环利用的原材料的比例	P39
	54	EN3	初级能源的直接消耗量	暂未统计
	55	EN4	初级能源的间接消耗量	暂未统计
	56	EN5	通过节约和提高效率而节省的能源	P37~P41
	57	EN6	通过提供节约型与高能效的产品和服务而节省的能源	P40~P41
	58	EN7	减少间接能源消耗的措施及成效	P37~P41
	59	EN8	按源头计总耗水量	暂未统计
	60	EN9	公司取水影响的水源	未涉及
	61	EN10	再循环和再利用水的比例和总量	P39
	62	EN11	自有、租赁、管理或毗邻环境保护区和生物品种丰富地区 的经营场所位置与面积	未涉及
	63	EN12	对环境保护区和生物品种丰富地区的影响	未涉及
	64	EN13	受保护或得到恢复的生物栖息地	未涉及
	65	EN14	管理生物多样性影响的策略、措施和计划	P37~P41

	序号	GRI	指标	在本报告中的位置	
7 劳工绩效指标	66	EN15	公司所影响的列入世界自然保护联盟(LUCN)红色目录和国家保护名录中的濒危物种	不适用	
	67	EN16	直接和间接的温室气体排放量	暂未统计	
	68	EN17	其他相关的间接温室气体排放量	暂未统计	
	69	EN18	减少温室气体排放的措施及成效	P37~P41	
	70	EN19	臭氧消耗物质排放总量	P38	
	71	EN20	氮氧化物、硫氧化物及其他重要气体的排放量	P38	
	72	EN21	按照水质和排放地区分类计算的排水量	暂未统计	
	73	EN22	按照种类和处理方式计算的废弃物总量	暂未统计	
	74	EN23	重大泄露物质的数量和体积	不适用	
	75	EN24	危险废弃物的运输、进出口或处理总量及其在国际间运输的比重	不适用	
	76	EN25	排水或径流对水体及相关动植物栖息地的影响	P39	
	77	EN26	减轻产品和服务对环境影响的措施及成效	P40 P41	
	78	EN27	分类计算可回收产品及其包装材料的比例	P39	
	79	EN28	违反环境法规的重大处罚次数及罚金总额	无此类情况	
	80	EN29	运输产品、其他货物和员工对环境的重大影响	不适用	
	81	EN30	环保总投资及其分类	P38	
	82	LA1	按就业类型、合同及就业地区分类的员工总量	P28	
	83	LA2	按年龄段、性别和地区员工流动总量及比例	P28	
	84	LA3	全职员工的福利	P28	
	85	LA4	集体谈判协定覆盖的员工比例	P28	
	86	LA5	重大变化的最短通知期	P28	
	87	LA6	接受职业卫生与安全指导的员工比例	P34 P35	
	88	LA7	各地区工伤、职业病、误工、缺勤员工的比例和工伤人数	P34	
	89	LA8	帮助劳工及其家庭或社区成员应对疾病而安排的教育、培训、咨询、预防和风险控制计划	P28 P29	
	90	LA9	与工会的正式协议中涉及的健康与安全议题	P29	
	91	LA10	各类员工年平均培训时间	P26	
	92	LA11	帮助员工管理职业生涯、提高技能和终生学习的计划	P26、P27	
	93	LA12	定期接受绩效考核和职业发展考评的员工比例	P26~P28	
	94	LA13	管理层结构	P12	
	95	LA14	男女员工基本工资比例	P28	
	8 人权绩效指标	96	HR1	含人权条款或经过人权审查的重大投资协定的总数及比例	不适用
		97	HR2	经过人权审查和采取行动的重要供应商及承包商的比例	不适用
		98	HR3	接受人权有关政策培训的员工比例及培训时间	未涉及

	序号	GRI	指标	在本报告中的位置
9 社会绩效指标	99	HR4	歧视事件总数及其应对措施	不适用
	100	HR5	可能的结社自由和集体谈判方面的重大风险及措施	P28 P29
	101	HR6	可能的使用童工的风险及措施	P28
	102	HR7	可能的强迫或强制劳动的风险及措施	P28
	103	HR8	接受人权政策培训的安保人员比例	不适用
	104	HR9	侵犯原住民权力事件的总次数及措施	不适用
	105	S01	管理公司运营对社区的影响及措施	P42
	106	S02	已进行腐败风险分析的业务单位总数及比例	P21
	107	S03	接受反腐败政策培训的员工比例	P21
	108	S04	应对腐败事件的具体行动	P21
	109	S05	对公共政策的立场及行动	P2 P28
	110	S06	对各国政党及组织的捐赠	P44
10 产品绩效指标	111	S07	反竞争、反托拉斯和反垄断的诉讼总数及其结果	未涉及
	112	S08	因违法而受到的重大罚款次数及金额	无此类情况
	113	PR1	经过生命周期的健康和影响评估的产品与服务比例	P26
	114	PR2	违反有关健康和影响规定与自愿性守则的事件数	P34
	115	PR3	按评估要求提供产品与服务资讯的比例及资讯类别	P26
	116	PR4	违反产品和服务资讯及标签相关规则和自愿守则的事故总数	P26
	117	PR5	用户满意度调查结果及促进措施	P26
	118	PR6	在行销中遵守法律、标准和自愿守则的计划	P20
	119	PR7	在行销中违反法律、标准和自愿守则的事件数	未涉及
	120	PR8	已证实的侵犯用户隐私与丢失用户资料的事件数	P26
	121	PR9	因在行销中违反法律法规而受到罚款金额	无此类情况



DFM