

江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司
Jiangsu Wujiang China Eastern Silk Market Co., Ltd.

2009 年度社会责任报告



二〇一〇年四月十四日

企业使命

公司秉持感恩之理念，积极承担股东的勤谨之德，对客户的诚信之德，对员工的关爱之德和对社会的回报之德，向社会展示一个充满活力的纺织业现代综合服务商形象。在纺织业这样一个从前道到后道的漫长产业链中，我们可以施展的空间很大，我们在谋求经济效益的同时，也将积极履行社会责任，推动社会共创价值。

对社会的责任：

服务产业、回馈社会

对股东的责任：

稳定回报、资产增值

对客户的责任：

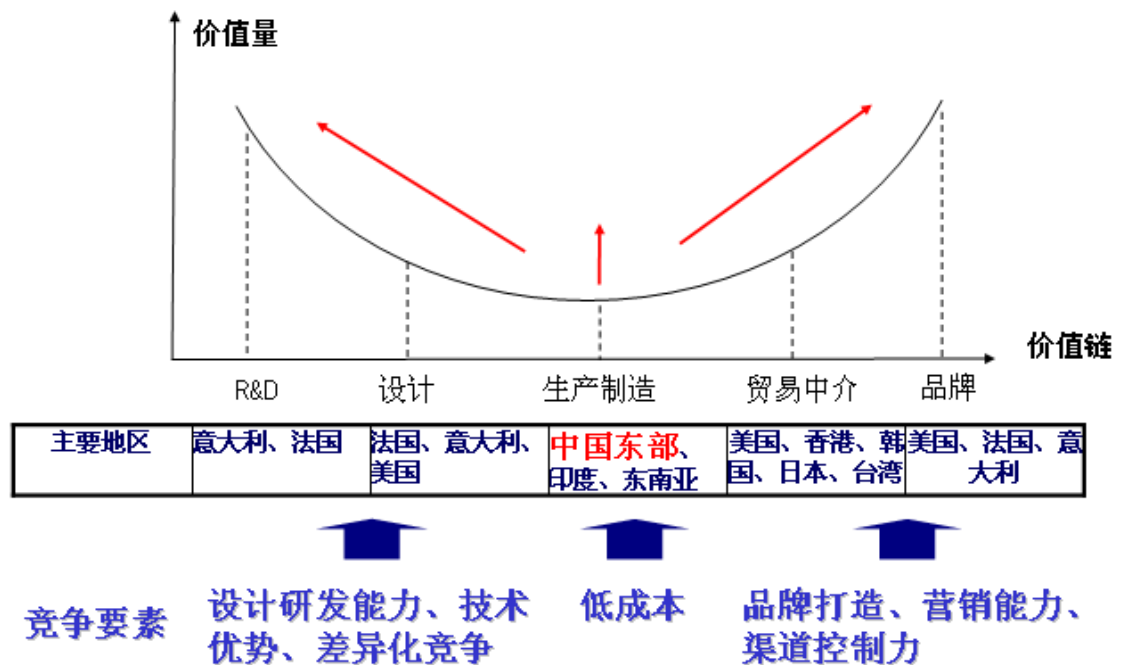
服务至上、诚信为先

对员工的责任：

平等和谐、安居乐业

滴水之恩 涌泉相报

纺织产业亟待升级



我国纺织业一直处于整个纺织产业价值链的最底端，仅能依靠加工制造来获取微薄利润，随着原材料、劳动力成本及人民币汇率的上升以及节能减排标准提高等不利因素的出现，我国纺织业目前正在逐渐丧失其主要竞争力。产业升级促使企业逐步向价值链两端延伸成了我国纺织业未来发展的必然趋势。

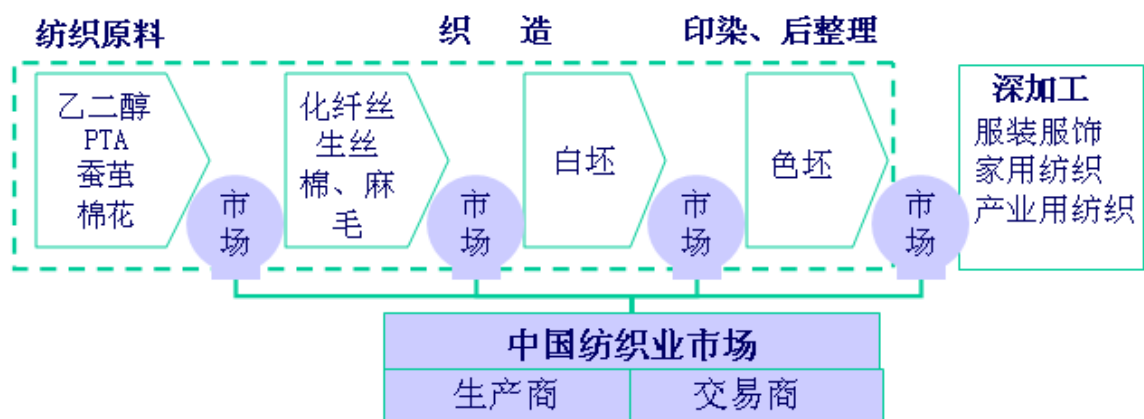
我国东部沿海城市是纺织产业分布的密集区，随着近年来土地成本、劳动力成本和环境成本等生产成本的快速上升，使得纺织业呈现出向中西部地区转移的趋势，特别是纺织业初加工的转移已势如破竹。

百年盛泽急欲破茧

盛泽地处长三角核心区域，有着近百年纺织业生产和贸易的历史，是全球纺织品大宗原材料生产和贸易的聚集地，有一个保持良好运行态势的纺织产业集群。4平方公里的东方丝绸市场位于盛泽老城区，是全国最大的纺织品交易市场。

盛泽纺织业已初步形成一条从纺织原料、织造、印染、后整理到深加工的产业链，集研发、生产、市场、物流、服务为一体的配套体系。密集的产业优势、完善的产业链条、强大的辐射能力，形成了丝绸市场独特的，不能简单复制、替代的优势。

盛泽纺织产业链示意图



作为我国东部沿海区域纺织业初加工的代表性城市，正面临着土地成本、劳动力成本和环境成本等生产成本的快速上升而导致纺织业初加工呈现出向中西部地区转移的巨大压力，盛泽区域纺织产业升级迫在眉睫。

东方市场鲲鹏振翼

1. 我们的思考

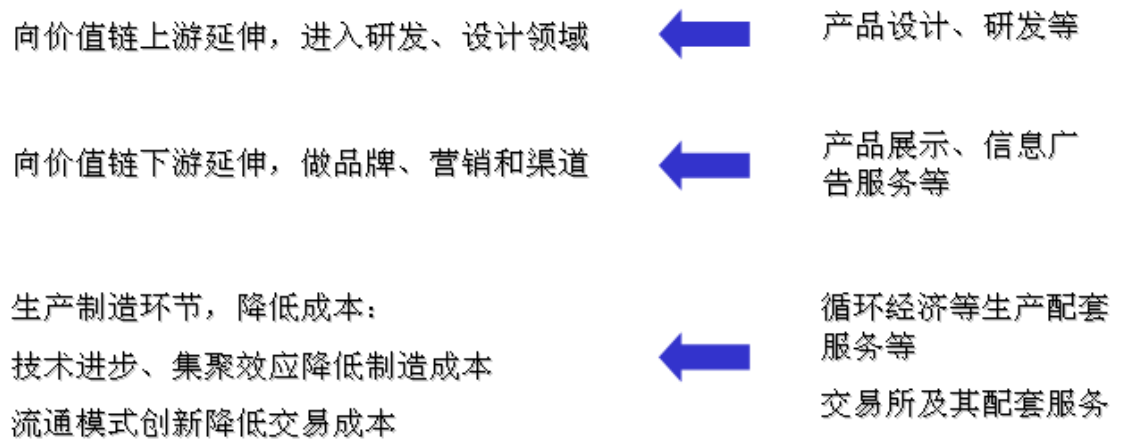
——如何利用现有资源禀赋多渠道促进盛泽纺织产业升级？

2007 年 12 月，根据江苏省委省政府把盛泽中国东方丝绸市场打造成“中国纺织贸易第一城”的总体战略方针，同时看好纺织业市场综合服务对产业链的提升作用和国内日趋庞大的市场空间，我们与控股股东江苏吴江丝绸集团公司进行了重大资产置换。主业中盈利能力较弱的纺织加工业资产被置出，同时置入了东方丝绸市场区域相关土地、商业房产和市场环境治理等资产。

资产置换后公司主要资产在盛泽镇分布图



多渠道促进产业升级



2. 我们的商业模式

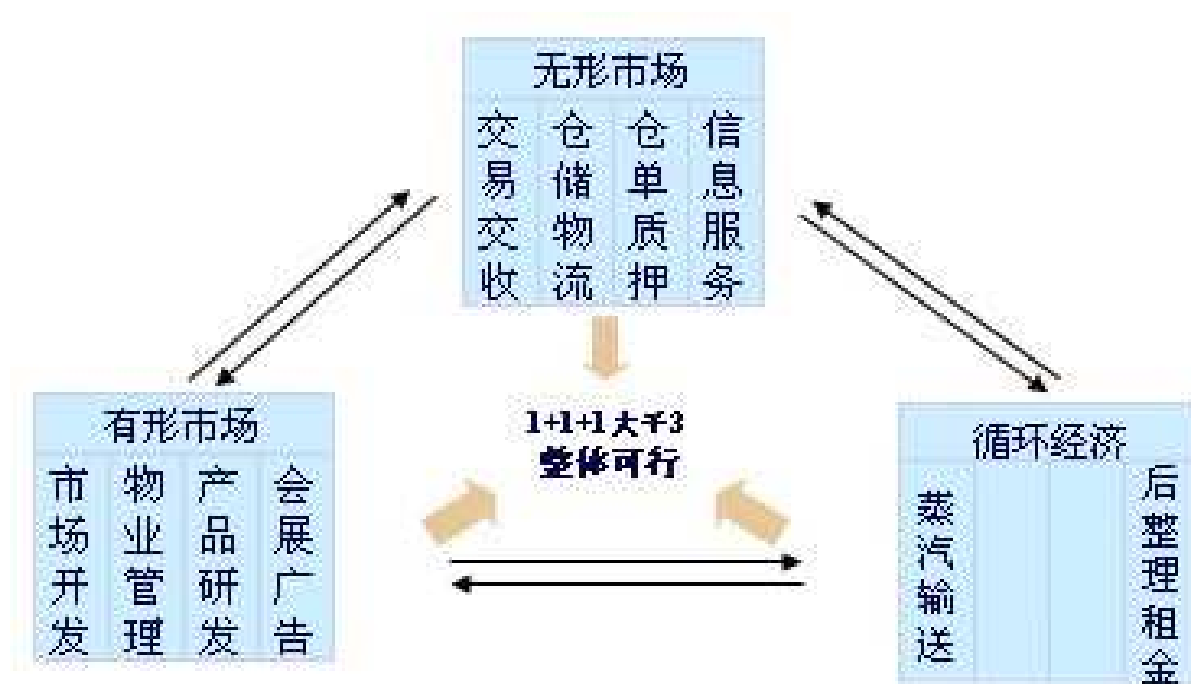
有形市场：东方丝绸市场是我国最大的专业性纺织产品交易市场之一，2009 年实现商品交易额 630.07 亿元，连续四年名列全国纺织品服装市场第一位，盛泽



镇拥有纺织行业的生产商和贸易商近万家。随着区域纺织产业向处于价值链上下游的研发、设计、品牌、营销等方面延伸，将会为公司从事市场开发、会展广告、产品研发、安防服务、环境整治等综合服务提供了广阔的空间。

无形市场：我们适时推出的电子交易所模式创新了交易模式，降低了交易成本和流通成本，顺应中国纺织产业的区域转移。这种交易模式给企业提供了套期保值、融资服务、仓储物流等多项业务，给公司带来全新的服务领域。

循环经济：我们循环经济中供热及污染排放物回收等业务给区域内的大量纺织生产制造企业提供了生产配套服务，与市场流通服务相得益彰，服务区域企业，改善区域投资环境，提升企业竞争力。



我们坚信能做出供纺织产业共享的“盛宴”：以市场为中心的纺织业现代综合服务商，我们通过对有形市场、无形市场和循环经济三大事业部的互补运作，达到了优势放大、成效倍增、“1+1+1>3”的效果。

3. 我们的愿景

全球纺织品生产商和交易商首选的市场服务商



产业升级是纺织业发展的必然，以市场为核心的纺织业现代综合服务商模式适应未来产业发展趋势。作为一家地处全球纺织品大宗原材料生产和贸易的聚集地的国有上市公司，我们将义不容辞地承担起纺织产业转型升级的引领作用，履行我们应尽的社会责任。



内容提要:

本报告以2009年度为重点,通过真实、客观地反映公司在有形市场、无形市场、循环经济、合作伙伴以及社会公益等方面所做的努力,从而向社会展现公司在追求经济效益、保护股东利益的同时,诚信对待和保护其他利益相关者,尤其是员工、消费者的合法权益,努力推进环境保护与可持续发展、资源节约与循环利用,积极参与、捐助社会公益及慈善事业,以自身发展影响和带动区域经济的振兴,引领纺织行业流通领域变革,助推纺织产业升级,促进公司与行业、社会、社区自然的协调、和谐发展的成果。希望本报告能起到与社会各界沟通、交流的桥梁作用,加强社会各界对本公司的认知。



第一部分：促进区域经济振兴

公司树立的“轻资产、抗周期、高收益”的战略目标与国家《纺织工业调整和振兴规划》的目标基本相符，在纺织行业调整和复苏的特殊历史时期，公司紧紧围绕战略目标，对组织架构进行了调整，设立了有形市场、无形市场和循环经济三大事业部的管理体系，力图通过三大业务板块，全面服务于区域纺织产业链各个环节中众多的生产商和贸易商，以此实现公司较快较好的转型和发展，同时更好的服务区域经济，为区域经济的振兴做出贡献。

1. 整合各行业资源，服务区域经济

在全球进入“品牌经济”时代的背景下，品牌角逐正在全方位展开，一些处于品牌劣势的企业将被市场无情地淘汰。因此，如何为本地区相关企业树立良好品牌形象，提升区域内纺织企业的品牌竞争力，是区域经济发展的重大课题。

公司积极整合盛泽地区的广告媒体资源，以定向扩股的形式对全资子公司九天广告公司进行了增资扩股，与具有丰富广告传媒业务经验的专业人士实行强强联合，成立了江苏恒舞传媒有限公司。恒舞广告传媒有限公司拥有户外传媒数万平方米，是苏州地区颇具规模、实力强大、技术雄厚的专业广告传媒公司，已为本地区一些知名企“祥盛纺织染整”、“恒力化纤”、“福华世家”、“盛虹印染”、“卓盛制衣”等树立起良好的品牌形象。公司以恒舞传媒为突破口，整合人才优势和资源优势，致力提升盛泽地区企业的“品牌影响力”，以品牌战略提升区域内纺织产业竞争力，为其走出区域，走向全国乃至国际舞台助一臂之力。



作为“四大绸都”之一的盛泽，专业市场兴盛，全球客商云集于此。安全保卫是保证市场稳定繁荣的必要支持，但也是商流、资金流、物流、信息流、人流汇集的专业市场服务上的重大难点。

公司立足于盛泽的平安及数字化、信息化，公司以参股方式整合当地安防企业的有效客户资源与技术团队，成立了东方英塔。东方英塔将利用先进物联网技术改善了盛泽地区的安防硬件配套设施，对当地消防、防盗监控系统等设施进行了改造升级，改善了区域内企业的经营环境、居民的生活环境，提升了城市形象。公司将以此为契机，把安防业务向更大的领域推广，让智能、安全、贴心的全方位安防服务遍布全国乃至全球。



2、积极开拓新业务，解决中小纺织企业两大难题

盛泽当地有近万家中小纺织企业，在本轮纺织产业调整中，他们面临着前所未有的经营和资金压力，如何帮助他们度过难关，一直是我们想要做的事。我们管理层经过反复探讨，试图通过公司电子交易平台解决中小企业所面临的困境：

（1）积极开拓电子交易所市场，提高纺织企业抗风险能力

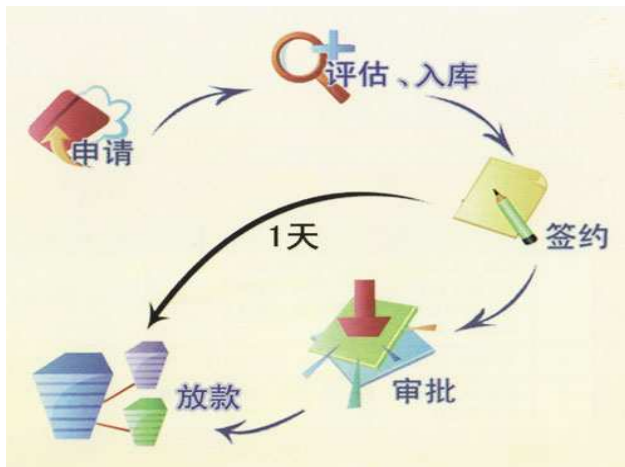
2009年世界经济复苏前景不明确，企业原材料的“去库存化”导致大宗原材料价格波动剧烈。公司通过各种途径对外宣传电子交易平台中合约交易的“价格发现”功能，积极争取中小纺织企业通过电子交易平台进行原材料的套期保值；根据企业的生产需求对现有的交易品种进行调整，新推交易品种——

“聚酯切片”。目前电子交易平台基本掌握了“乙二醇”的定价权合约和现货交易都已开始活跃，开户数和保证金也双双上升，成效显著。

实时电子交易行情										
交易品种	开盘价	最高价	最低价	申买价	申卖价	最新价	涨跌	成交量	订货量	结算价
聚酯切片1005	9900	10020	9900	9950	10000	9990	50	746	5988	9970
聚酯切片1006	9990	10100	9980	10040	10070	10070	50	1768	9684	10040
聚酯切片1007	10030	10130	10030	10050	10110	10110	40	716	7324	10080
聚酯切片1008	10080	10150	10080	10000	10200	10150	50	110	2824	10110
聚酯切片1009	10100	10200	10100	10000	10200	10180	80	110	940	10150
生丝1004	0	0	0	0	0	0	0	0	0	250000
生丝1005	0	0	0	0	0	0	0	0	0	200000
生丝1007	0	0	0	0	0	0	0	0	0	220000

东方丝绸市场交易所会员现货						
名称	经成份	纬成份	规格	门幅	价格	供应商
生织丝毛双面绸	S50.5%	W49.5%	-	116	68	吴江市鼎盛丝绸有限公司
顺纤乔其	S100%	S100%	-	115.5	25	吴江市鼎盛丝绸有限公司
横罗绸	真丝100%	真丝100%	-	115.5	35	吴江市鼎盛丝绸有限公司
弹力段	S93%	SP7%	-	110	48	吴江市鼎盛丝绸有限公司
彩条顺纤乔其	真丝89%	彩皮丝11%	-	115.5	27	吴江市鼎盛丝绸有限公司

（2）探索金融创新服务，开辟纺织企业融资新渠道



中小纺织企业的融资一直存在很大的问题，特别在经济形势严峻的情况下，中小企业库存多，资金缺等问题凸显。针对中小纺织企业融资难题，为解决企业库存和资金之间的矛盾，年初我们与中信银行开始合作，一起探索金融创新服务，尝试推出仓单质押业务。我们致力于在探索中

前进，加快完善业务流程及相关硬件配套服务，尽可能防范风险，使仓单质押业务能有效地服务更多的企业。目前，我们与中信银行、中国银行达成了合作协议，仓单质押业务开展顺利，在当地企业中也颇受好评。

（3）加快仓单质押配套建设，提供增值服务

根据目前仓单质押开展的情况以及客户的需求，公司下一步打算以各种形式适时进行区域内外的监管仓库布点，同时结合对货物监管的需求，适时以资源整合的方式开展安防业务，为仓单质押的全面开展做好硬件配套服务的准备，同时从中可获得增值服务带来的额外收益。

2009年，在这个特殊的时期，我们抓住机遇，勇于面对挑战，不断开拓和创新，积极发挥服务商的功能，在实现战略规划的同时，为区域经济的振兴和产业的升级作出一定贡献，同时也履行了国有上市公司应尽的社会责任。

第二部分：积极保护股东权益

股东是企业的出资人和所有者，是企业生存的重要生命线，股东的关心与支持是公司得以快速发展的关键和动力。我们立足资本市场，在保持企业快速稳健发展的同时，不断完善治理结构，规范公司运作，加强信息披露管理和投资者关系管理，充分保障全体股东、债权人的合法权益。

1、加强公司治理，保障中小股东话语权

我们按照《公司法》、中国证监会和深圳证券交易所的有关规定、《公司章程》等要求，建立了符合现代企业制度要求的治理结构，实现了所有权、决策权和管理权、监督权的分离，公司股东会、董事会、监事会和管理层之间的合理分工、规范运作，形成了有效的制衡机制、科学的决策机制和激励约束机制，从而进一步保证了公司依法合规运作，有效地维护了股东特别是中小股东的合法权益。

2009 年，我们在进一步巩固 2007-2008 年“公司治理专项活动”成果的基础上，继续深入推进公司治理活动：倡导“全面、全员、全过程”的内部控制理念，加强全面风险管理，提高公司风险行为防范能力；健全公司内控制度，进一步完善内部控制机制和内、外部监督机制，提高公司各部门内控建设的有效性；严格执行公司《股东大会议事规则》，保障中小股东的话语权，进一步维护中小股东权益。

2、综合实力提高，持续回报股东

2008 年重大资产重组后，我们确立发展战略规划，提出了以“市场为核心的纺织业现代综合服务商”和“轻资产、抗周期、高收益”的奋斗目标。经过两年的努力，围绕剥离低效资产、盘活土地、拓展服务新领域等一系列战略规划调整，公司的综合实力迅速提高，抗风险能力也大大加强，使股东权益得到了极大地保障。我们在保障经济效

益稳定的同时，重视对股东的合理回报，积极构建与股东的和谐关系。

3、强化信息披露管理，公平对待所有投资者

2009 年度，我们根据实际情况进一步修订完善了《信息披露事务管理制度》（经公司四届二十四次董事会审议通过），进一步完善了信息汇集和流转程序，确保信息披露的及时、准确；健全与控股股东、实际控制人的沟通机制，确保及时披露控股股东、实际控制人的重大信息；建立了《内幕信息知情人管理制度》（经公司四届二十四次董事会审议通过），严格控制内幕信息知情人范围，从而完善了信息的保密管理机制。

2009 年，公司共发布公告 31 项。在完成定期报告以及解除股份限售、出售全资子公司、设立东方英塔、签署新城土地开发整理委托框架协议等公司重大事项的信息披露工作时，我们严格按照《信息披露事务管理制度》的有关规定，真实、准确、完整、及时地进行信息披露，不存在选择性信息披露的情况，公平对待所有投资者。





4、加强投资者关系管理，主动为广大投资者服务

2009 年，与投资者交流的方式上，我们在改版公司网站、保持畅通无障碍“投资者电话专线”、接待股民来访等基础上，进行了更为全面的尝试：

1、通过举办专场推介会、电话会议、主动参加机构组织的投资者交流活动和投资策略会等方法，充分把握各种能够跟投资者沟通的机会，让广大的投资者、分析师对公司运营情况、发展策略、管理团队、未来发展等情况有了全面细致的了解，拉近公司与投资者之间的距离，提高投资者对公司的认同度。

2、充分利用每次召开股东大会的机会，专门组织投资者与管理层进行面对面的交流，主动带领与会股东实地调研公司项目，努力让投资者正确地认识公司的价值，实现公司和股东利益的最大化。

3、加强与各新闻媒体之间交流活动，强化舆论监控的力度、深度与广度。2009 年，先后有证券时报、第一财经时报、都市快报、金陵晚报等多家媒体对公司进行了采访报导，公司在证券市场上的知名度得到了有效提升。同时，通过与新闻媒体的紧密合作，使公司能在发生重大事件、传闻的第一时间处理好相关问题，有效地杜绝了传言滋生的温床，进一步树立公司良好的市场形象。

5、重视债权人合法权益的保护

我们一贯秉承稳健、诚信的经营原则，坚持降低经营风险、降低财务风险，从而降低债权人权益风险的策略。我们及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息，严格按照借款合同所规定的款项用途使用借款。公司与各贷款银行保持着良好的合作关系，连续多年被评为“AA+”等级信用企业。

第三部分：以人为本 关爱职工

“职工是企业的第一财富”是我们的理念，多年来公司坚持以人为本，以构建和谐企业为目标，时刻将员工权益保护贯穿于企业发展过程中，带动了企业的健康有序发展。

2009 年我们秉持“以人为本”的管理理念，严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，重视实现和保障职工的合法权益，在企业发展中关注员工成长，关心员工生活，提高员工福利，共享公司发展成果，为员工的职业发展创造了良好的环境。

1、切实保障员工的合法权益

(1) 我们按照《劳动合同法》和市工会相关规定，签订集体合同，并与全体员工签订劳动合同并规范管理，劳动合同签订率 100%。

(2) 我们不断完善人事档案管理及人事档案利用等各项规章制度。公司在管理和涉及职工利益的问题上广泛听取职工意见，充分保障职工行使民主管理的权利；尊重职工信仰自由，积极促进劳资关系的和谐稳定。

(3) 我们积极稳妥地推进职工薪酬制度改革。公司制定了《员工薪酬考核制度》，建立了符合岗位工作需求、明确岗位工作标准和突出岗位工作业绩的职工基本工资制度和绩效考核制度，客观、公正地评价职工工作能力、工作态度和取得的工作业绩，有效激发了职工工作积极性。

(4) 我们建立了各级工会组织，充分发挥工会在民主管理方面的作用，有效维护了员工权益。公司工会组织坚持以职工为本，抓住发展和谐劳动关系这条主线，通过各种形式解决职工在诉求表达、矛盾处理等各方面的的问题，注重在维护企业稳定的同时保障职工权益。

2、为职工提供充分的社会保障和福利

(1) 我们执行国家规定的工作时间和休假制度，严格遵守国家带薪年假的规定，保障全体员工享有带薪年假的权益。职工能获得合理的劳动报酬和社会保险、福利待遇。按照吴江市劳动保险政策及相关规定，公司为全体职工定期缴纳医疗、养老、失业、工伤、生育等各项保险，社会保险覆盖率 100%。

(2) 我们每年组织职工体检，根据国家规定充分保障女职工在怀孕、生产、哺乳期间所享有的福利待遇。

(3) 我们重视改善员工的工作环境，深入实际了解员工在工作和生活上的困难。公司及各分、子公司根据实际情况，通过建设职工食堂、浴室、文化活动室等基础设施，妥善安排员工的吃饭、住宿、洗浴、文化生活等现实问题，解决了员工的后顾之忧。

(4) 我们组织丰富有益的文化体育娱乐活动，让职工在放松身心的同时增强体质，提高素养。2009 年，在工会、团委组织下，公司及各分、子公司间进行了羽毛球比赛、拓展训练、团结奋进晨跑赛等有益于职工身心健康的活动，极大丰富职工的文化生活，激发员工热爱企业、奉献岗位的热情。同时也加强了交流，进一步促进了职工间的团队合作精神，营造了一个健康和谐的企业环境。



3、注重职工安全生产

我们始终把“生命至高无上，安全重于泰山”作为安全生产管理理念。每年年初公司与下属分、子公司签订包括安全生产、消防安全、交通安全、治安保卫等内容的《安全责任书》，各分、子公司再与有关部室逐级签订《安全目标责任书》，加强安全隐患治理，防微杜渐，严防发生安全事故。我们非常重视职工安全教育和



培训工作，经常不定期地开展安全生产大检查等活动，对职工进行多层次多角度的安全生产教育。2009 年，公司参加了盛泽镇安委会举办的安全月黑板报联展活动，组织职工参加全国职业安全健康知识竞赛。各分、子公司根据安全工作的特点，开展了反习惯性违章演练、“冬季安全六防”活动、“安全生产月”活动、“安全生产管理体系建设创建活动”、“安康杯竞赛”和“夏季百日安全竞赛”等安全生产活动。

4、为职工职业发展提供广阔空间

我们始终坚持以人才谋发展的理念，在引进人才的同时，重视职工职业发展规划，通过道德教育、业务培训、政策激励、鼓励职工自学成才、因材施教等措施，不断提升职工思想素质、业务水平和工作能力，为职工职业发展创造良好的环境。我们注重企业文化建

设，提高职工对企业的认知度和认同感，增强企业的凝聚力，努力营造良好的工作氛围，创造和谐的企业文化。

我们坚持员工培训与工作需要相结合，针对不同需求的员工采取不同的培训方式，对于财务、证券、统计、审计等不同技术、职能部门人员，通过安排其参加继续教育、参加培训班、公司内部组织学习等方式不断提高其技能水平。近几年公司加大了对职工培训方面的投入，尽可能为每位职工成才创造机会。



第四部分：尊重伙伴 合作共赢

我们按照诚实守信、互惠互利、合法合规的交易原则，与供应商和客户保持良好的合作关系。

1、物资采购和材料费用使用程序规范

公司严格执行《采购与付款管理办法》，规范采购程序，对于大宗物资的采购以及重大设备的购买均实行公开招标，既确保了采购物资的质量又降低了采购成本。各单位的内控制度机制得以建立健全，形成防止不正当交易行为和商业贿赂的长效机制。

2、注重营销管理，服务以“新”“质”取胜

（1）循环经济努力拓展市场客户，求“好”求“多”

加强热网拓展工作是我们促进企业持续发展的重要环节之一。公司热电厂在 2009 年度进一步加强热网的运行管理，提高服务质量，提高用户的满意率。

（2）有形市场继续开发、盘活资产，提高经济效益

2009 年，公司市场经营管理部遵循“尊商、亲商、安商、富商”的指导思想，继续做好租改售的宣传和销售工作。通过向市场经营户发放租改售宣传资料、在《吴江日报》上刊登租改售拍卖公告，在市场主要路段悬挂租改售横幅等方法加大宣传力度，使租改售拍卖顺利进。

控股子公司房地产公司树立高度的忧患意识和责任感，实行“分级管理，层层把关”的质量流程监督体系，完善销售制度，努力培养营销队伍。2009 年房地产公司紧抓吴江春季购房节和盛泽夏季购房节享受减免契税等四大类特别优惠政策的机遇，取得吴江春季购房节销售套数全市第八名、盛泽夏季购房节销售金额第一名的好成绩，在取得了较好的经济效益和社会效益的同时，也提升了公司的知名度。



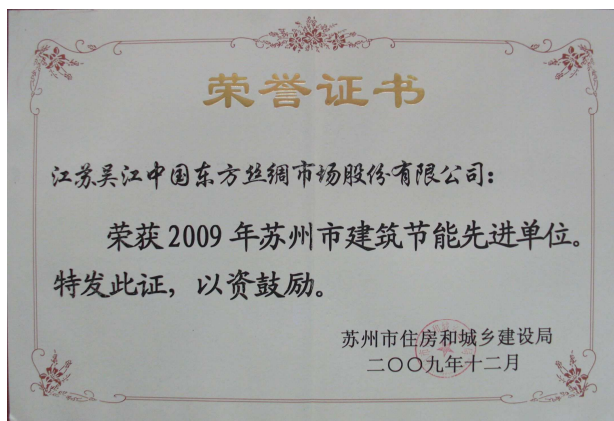
第五部分：促进区域可持续发展

环境保护是企业可持续发展战略的重要内容，作为当地唯一的国有上市企业，配合吴江市委市政府将盛泽“建成世界级纺织生产和交易基地，现代化的中等城区”的战略目标，我们通过循环经济服务当地纺织品生产商，通过循环经济降低生产商生产成本，减少环境污染，在获得稳定收益的同时，实现环境保护，提升城市品质。

1、狠抓技术创新工作，务实推进节能减排

2009 年，公司热电厂根据市场的变化和自身的实际情况狠抓技术创新工作，特别是在节能减排方面务求实效，降低运行成本，增强企业的竞争能力。

(1) 从技术节能入手，开展“最佳运方”和“小指标”的值际竞赛活动。厂部每



月对各值进行 36 个项目指标的考核，根据每项指标得分情况，评出各值名次，大大调动了各值班组的积极性，促进各值班组合理调整运行方案，达到降低成本的效果，为企业赢得最大的经济效益。

2、结束空压机变频改造方案论证，完成对电动空压机变频改造，将工频电机改为变频后节电达 15 %。

3、主厂房（汽机房侧）的照明灯改造。今年 5 月份，厂部进行节能灯具的改造工作，原照明灯合计功率为 17KW，全部改为采用哈洛芬公司生产的高效节能灯 5 套总功率为 2KW。据测算，投入使用后，原有基础上能节电 60%，一年即可收回投资成本。



且节能灯的亮度比原照明灯亮呈白色，更有利于巡检。

4、改造循泵变频器，彻底解决电机超电流问题。2009 年完成了 3 号循泵变频器的改造工作。3 号循泵为 155KW，工频运行电流 280A，选用 ABB 变频器后变频运行，电流只有 190-200A，节电达 30%，节电效果明显。

2、配合政府部门，完成周边涂层设备整治工作

为了改善盛泽地区的印染后整理水平，做优做美盛泽地区的环境水平，推动节能减排工作深入开展，公司配合当地政府在太榭村筹建了盛泽镇纺织后整理示范区。目前，厂房已全部与涂层企业签订了租赁合同。区内取消锅炉，全部采用蒸汽管网集中供汽，企业所产生的废气由废气回收装置进行回收利用，区内企业所产生的污水经管网集中排放至镇污水处理厂进行统一处理，真正做到了节能减排，有效地改善了空气质量和水质环境，为居民安居乐业、生态环境和社会经济可持续发展创造了一个良好的氛围。示范区全部运营后，预计每年将可节约标煤 6 万吨，减少排放 16 万吨二氧化碳、500 吨二氧化硫和 450 吨氮氧化物。





3、积极处理垃圾焚烧发电项目

公司投资的吴江绿洲环保热电有限公司点火试运行受到附近群众抵制。该项目本身具有相当的公益性，可以解决江苏省吴江市生活垃圾处理问题，但因环境问题引发纠纷。问题发生后，公司积极配合政府工作，并及时与相关各方进行协商，最终在股东权益得到最大保障的情况下，达成协议，妥善解决了这一突发事件。

第六部分：慈善公益 回报社会

“创新、高效、严谨、和谐”是我们的企业精神，“崇文、融和、创新、致远”则是苏州的城市精神。我们把培养、弘扬企业精神，树立企业形象，作为精神文明建设的主题。企业精神和城市精神的凝聚力、精神动力和持续发展的生命力融入企业的生产经营活动，增强员工的使命感和责任感，企业员工以这两种精神为指引，自觉把智慧和力量汇聚到企业的整体目标上，形成了健康、文明、和谐的企业主体文化。

早年公司就设立了丝绸系统企业职工解困基金，每年举办一次帮扶救助活动，对困难职工子女教育进行捐助，给予一些困难家庭适当的帮助，对促进社会稳定作出了一定贡献，取得了良好的口碑。在公司发展中积极参加社会公益活动，实施民心工程，注重员工企业文化意识和行为培育，并每年组织职工参加献血等社会公益活动。

2009 年，为响应市委、市政府出台的有关发展慈善事业的《意见》，结合江苏证监局《关于开展“送温暖、献爱心”社会捐助活动的通知》精神，公司党委、工会、团委联合向全体工作人员发起了以“送温暖、献爱心”为主题的捐款活动倡议。这是继去年的“情系灾区献爱心”活动之后，公司举行的又一场慈善公益募捐活动。

爱心捐款活动的开展，不仅进一步发扬了奉献友爱互助的优良传统美德，以及心系社会无私奉献的精神，对年轻员工的健康成长和形成积极向上的精神世界也起到了良好作用，进一步增强了大家团结互助、扶贫帮困的意识。





结束语：我们站在新起点上

履行社会责任是一项系统工程，需要企业持续不断地投入、坚持不懈地跟进。

我们在创造利润、追求企业利益的同时，主动面对社会的需要和各种社会问题，为维护国家、社会和人民的利益承担相应义务，在立足绿色产业，发展循环经济的基础上，依法诚信经营、关心公益事业、开展扶贫救济等活动，并希望借此赢得社会和民众的理解、支持和信任，提高企业的社会美誉度，进而提升公司的市场竞争力，实现企业的可持续发展，并以企业的可持续发展支撑经济社会的可持续发展。

虽然我们在践行社会责任上起步较早，也受到社会各界的好评，但新的挑战就在面前。

我们将坚定不移地履行公司的使命和愿景，构筑一个全新、持续、致远发展的新平台，从而主动担负起全力参与盛泽镇的老城区改造、新城区建设的经济与社会双重责任，紧紧依托镇党委、政府的统一规划和指导，运用市场经济手段，采取切实可行的方法，多层次、宽领域、高效率地参与到区域城市建设和环境整治的热潮中去，成为区域经济建设和社会发展的领头羊、主力军。

从履行社会责任角度出发，我们正站在一个新的起点上，公司董事会、经营层将携全体员工一起，继续不懈努力，在经营好企业的同时，服务区域经济，提升区域经济竞争力，最终实现企业发展和社会、经济、环境的综合价值最大化。