

上海大众环境年报

2004 / 2005

年报亮点 2004 / 2005



大众集团地区环保会议

- 大众集团环保专家对上海大众前期走访
- 双方共同制订未来三年行动计划
- 上海大众和德国大众领导共同签署行动计划



环境管理培训

- 全员环境意识的培训
- ISO14001 新版标准的培训



汽车环保性能

- 材料选用
- 油耗
- 汽车尾气的排放



能源

- 蒸汽管道联网
- 冷凝水的回用



污染物治理

- 油漆车间采用无铬钝化工艺
- 锅炉脱硫装置
- 日常环境监测和测量



走可持续发展之路

- ISO14001 环境管理体系与可持续发展

目录	页
1、上海大众环境管理体系.....	3
1.1 环境方针.....	4
1.2 环境管理组织机构.....	4
2、大众集团地区环保会议.....	6
3、环境管理培训.....	8
4、汽车环保性能.....	9
5、能源.....	12
6、污染物治理.....	14
7、走可持续发展之路.....	16

1、上海大众环境管理体系

上海大众汽车有限公司（以下简称上海大众）是一家中德合资的大型轿车生产企业，成立于 1985 年 3 月。坐落于上海西北郊的安亭国际汽车城。公司由四大生产区域及一个技术中心组成。产品已经由最初的桑塔纳系列发展到今天包括 Santana、Santana3000、PASSAT、TOURAN、POLO、GOL 在内的六大系列几十个品种。经过二十年的发展，目前，上海大众已具备了年产 45 万辆轿车的能力，成为中国轿车生产的重要基地之一，也是目前中国最大的轿车生产企业。

20 世纪 90 年代伊始，环境管理领域出现了清洁生产和环境管理体系等一系列新的概念。我国的环保法规也要求从对污染物的末端治理转为全过程预防与控制。上海大众按照国家环保法律法规的要求，开始通过对污染物的“源头”控制来实现清洁生产，最大限度减少污染物的产生量和排放量，把污染源逐渐消灭在“萌芽”之中。同时生产中的能源问题也是我们需要考虑的，因为能源的合理使用已经成为制约我国经济发展的一个重要问题。此外在清洁生产的过程中，产品的环境质量也是我们关注的要点，“绿色汽车”这个概念现在已经被越来越多的消费者所关注。为了使我们的汽车成为真正意义上的绿色汽车，我们从产品所使用的原材料、汽车的油耗和尾气的排放等多个方面对其品质进行控制。因此，我们提



供给消费者的不仅仅是一款舒适的轿车，更是一款“安全、环保、节能”的轿车。

96 年年底，上海大众为了提高公司环境管理水平，不断改善企业的环境行为，在国际标准化组织出台 ISO14001 标准后不久，公司高层领导便决定在全公司范围内建立并实施环境管理体系，并以此为契机，强化内部的环境管理工作，公司高层领导亲自制定了公司的环境方针并建立了环境管理组织机构，在此基础上开展相关的培训，通过提高员工的环境意识来开展环境管理工作。1997 年 12 月，上海大众获得了国家环保总局环境管理体系审核中心颁发的 ISO14001 环境管理体系认证证书，成为中国汽车行业第一家获得此项认证的企业。此外，上海大众还多次获得上海市环境保护先进集体荣誉称号。

作为一个环保先进性企业，上海大众关注的不仅仅是自己，在作好自身环保工作的同时我们也将目光放到了众多的配套厂家身上。因为上海大众的配套厂家众多，一方面环境意识的共同提高将对社会作出更大的贡献；另一方面上海大众是最终的受货



公司厂区一角

方，上海大众对待环境的态度及配套厂家的环境行为将直接或间接地影响到上海大众在社会公众中的形象。所以对相关方的影响也一直是我们的项基本工作。此外我们还非常注重与其它相关方的交流，包括与德国大众的交流。上海大众从建厂之初就将德国大众在环保工作上的先进理念吸

收过来，并在以后的发展过程中不断将这些先进的理念转化为适合上海大众发展的措施。2004年上海大众就参与了德国大众集团在中国举行的地区环保会议，我们共同就产品的环保性能、能源与污染等问题进行了广泛的交流，在此基础上形成了决议。这个决议将在未来几年作为上海大众环保工作一个重要目标去付诸实施。

搞好环境保护是一项长期的艰巨的任务，目前中国已逐步走上可持续发展之路，环境与经济的协调发展是我们的必然选择。上海大众作为中国轿车行业的排头兵，在肩负起自己责任的同时也必将实践着自己的承诺：在向社会提供最好产品的同时将我们的污染降到最低！

1.1 环境方针

上海大众的环境方针是整个环境管理体系的核心，为上海大众环境目标的建立提供了一个基础的框架。在环境方针的制订过程中考虑到遵守环境法律法规及其他要求的承诺、对污染预防的承诺和对体系及环境行为持续改进的承诺。

三个承诺都是环境方针的基础。更重要的是，在新一版的环境方针中首次提出了“最佳可行技术”及“循环经济方式”的理念，表明在污染治理、清洁生产、全过程控制的基础上，上海大众开始更进一步注重



厂区内环境方针牌

环境与经济可持续发展的实际效果；并将环境管理上升为上海大众在中国汽车行业优势竞争因素之一，为战略性地开展上海大众的

环境管理工作奠定了基础。

1.2 环境管理组织机构

为强化 ISO14001 环境管理体系的组织

领导，强调最高管理层执管会的高层指导责



公司环境管理组织机构图

任、明确环境管理者代表的全权协调责任，上海大众制定了《上海大众环境管理体系组织机构图》，增设了负责监督和维护全公司环境管理工作的 ISO14000 工作组。明确了各个层次和职能的环境责任，保证所有环境任务都能落实到具体的部门和人员，并付诸实施。

根据《上海大众环境管理体系组织机构

图》我们建立并完善了覆盖全公司的环境管理联络网，各一、二级部门指派了兼职的环境管理联络员。由于环境管理联络网中的所有联络员全部通过由国家环保总局华夏环境管理体系审核中心或上海环境科学院环境管理体系审核中心的内审员培训教程，且均为自身部门的工艺、设备工程师或管理人员，对全公司的生产、生活、服务中环境因素的识别、筛选、评价；对环境管理工作的正常运行及维护；对发生异常情况时所做的正确反应上都起到了举足轻重的作用。上海大众环境管理联络网的建立，保证了各种责任、问题的可追溯性，促进了对各种环境问题的纠正、预防和改进工作。ISO14000 工作组和这些环境管理联络员共同组成了高效的环境管理网络。

2、大众集团地区环保会议

根据德国大众集团的计划，2004年在中国召开大众集团地区环境保护会议。此次会议的目的是通过对中国的集团环境战略调整确定中国的环境计划，从而最低限度的减少因环境问题所造成的风险，同时在大众集团和上海大众之间保持一个持续的信息交流。

2004年3月10至3月11日，德国大众地区环保会议负责小组一行三人来到上海大众进行调研，在1天半的时间里，他们与上海大众各个部门及车间负责人进行了交谈，并对部分车间和环保设施进行了实地走访。6月14-17日，德国大众专家一行六人（Bartoschewitz 先生、Mogg 先生、Fleischer 先生、Mayr-Rauch 先生、Bode 博士、Valekova 女士）来到上海大众就产品开发过程中的环境目标、能源节约、废水中有害物质的处理及环境交流进行了进一步的探讨。本次探讨根据以上所述的三个不同的方面而分成三个小组进行。此次会议形成了一些有关产品、能源、污染物治理及宣传方面的结论。例如：确定产品中的环境目标及实施进度、实行中短期的节能措施、德国大众的环保部门 K-EFUU 将和上海大众的宣传媒体就有关环保的议题共同合作等等。

2005年3月，德国大众地区环保会议在上海大众召开，其中一项重要的议题在于启动德国大众与上海大众共同制定的环保行动计划，这也标志着上海大众三年环保行动

计划已经拉开了序幕。这份计划不仅仅局限于产品本身的能耗和排放问题，而是明确将汽车制造全过程环节中的能耗与污染问题纳入到控制范围内。对此，上海大众总经理陈志鑫表示：“环保是上海大众从建立之初就已经确立的重要发展战略，同时也是一项需要公众共同参与的巨大工程。这次与德国大众共同制定的环保行动计划首次以一种系统、专业的形式将上海大众 20 年来形成的“全过程污染预防”思路总结、确定下来。除了展示上海大众在环保方面的成就、探讨如何进一步优化环保运行支出之外，更重要的还在于希望借此引起大家对全过程节能防污思路的重视。”

在这份行动计划中，对每一个目标都规



在上海大众举行的大众集团地区环保会议

定了具体的时间节点，并落实了责任人。并且该计划中的一些要点都是非常有针对性，完全是将汽车行业中一些亟需解决的环保问题提到了日程上。并且因为此计划是与德国大众共同制定，上海大众在制定与实施阶段也借鉴了国外的一些先进经验和理念。

在产品的开发过程中，上海大众将引入

产品的“环境文件夹”概念，制定产品总的
环境目标并将此目标细化到相关部门具体



中德双方领导共同签
署的行动决议

基础上，制定出适合上海大众特定的节能措施，并通过优化能源组织机构予以实施。同时在新建项目中尽可能采用新的技术避免能源的浪费。以此达到上海大众能源集约化

实施。此外，上海大众
还将引入材料数据系
统，该系统在材料的使
用和回收方面将发挥
巨大的作用。

在能源节约方面，
上海大众将在评价德
国大众节能措施的基

生产的目的。

在污染物控制方面，上海大众将根据国家相关法规和大众集团7号标准，结合上海大众实际情况，制定有关“土壤和地下水保护”的程序文件，并对现有相关设备登记注册，进行日常检查。同时通过对员工的培训达到意识与能力的提高，避免产生土壤和地下水的污染。

目前，每一个目标都在按照计划有条不紊的展开。相信通过这项计划的系统实施，上海大众的环境管理能力将会进一步提高，上海大众的环境管理水平也将会迈上一个新的台阶。

3、环境管理培训

环境管理的成功与否，除了有效的管理工具外，更有赖于组织内全体员工的承诺和参与，它不同于传统上主要依靠管理者和环境职能部门对环境事务进行监管，而是强调全体员工自觉地承担起环境责任。上海大众正是从这一点出发来要求自己，在培训中一定要实现“全员”意识与能力的提高。为此，我们在公司里开展了不同层次不同范围的培训。例如：邀请了国家环保局、上海市环保局、环境管理体系审核中心的有关领导和专家对各级经理进行了环境保护概况、最新发展趋势、环境管理体系的背景及作用、领导人员的推动能力等方面的培训；在新进员工的教育课程中，增加了有关 ISO14000 环境管理体系的环境意识学习内容；所有上岗员工特别是环境重要岗位员工必须通过与其岗位相关的环境意识与应急能力的培训方可上岗，使他们具备处理本岗位环境事务的必要能力，掌握正确的工作方式。

2005 年，国际标准化组织颁布了新的 ISO14001 标准。为了适应新的标准，华夏认证中心的专家分别在 4 月和 7 月来到上海大众对部分领导和体系联络员进行了培训。

由于此次培训的专家既是标准中国版的编



培训专家正与相关领导共同探讨新的标准

者又多次参与过上海大众的外部审核，所以经验非常丰富。正是通过他深入浅出的讲解，加深了大家对标准的理解，这对于新的标准在上海大众的实施具有非常重要的作用。

另外，公司还先后指派环保专职人员前往德国大众汽车公司环境管理部门学习考察。德国大众所实施的是欧洲 EMAS/Eco-Audit（环境管理和审核规划/生态审核）先于 ISO14000 系列的环境管理手段，经过多年运行积累了大量实践经验，通过这种经验交流所获得的工作思路及方式对上海大众更好地开展环境管理各项事务具有很好的指导作用。

4、汽车环保性能

面对目前国内轿车市场激烈竞争的严峻局面，为保持上海大众在国内轿车市场的主导地位，近年来，上海大众一方面以市场为导向，抓紧完成新产品的开发和老产品的技术升级，不断丰富产品系列，增强竞争实力；另一方面积极致力于产品环保性能的提升，为环境事业的可持续发展作出应有的努力。

在上海大众的环境方针中我们明确提出“在提供高质量汽车的同时，逐步提高产品与环境的相容性，努力实现减量化、再使用、再回收的循环经济方式”，在产品研发过程中全面采用和贯彻德国大众相关的环保标准。为此，我们从材料选用、回收利用、尾气排放、油耗、声学等多个方面进行了考虑。

1、材料选用

从轿车“生命初期”的设计开始，上海大众在轿车零部件材料选用上，基本上全部采用德国大众原材料有关环保的标准，如《汽车环境标准 汽车零件、材料、生产原料 避免有害物质》，以进一步减少已确认的或潜在的有害物质，尽可能采用对环境污染较小的原材料，这些标准都在产品图纸上明



确标识，并要求零部件配套企业严格实施。如制动片材料，上海

大众在 1985 年合资开始就采用了德国标准关于避免有害物质的要求，引进材料中就杜绝了对人体有致癌作用的石棉成份。

当 欧
洲 准 则
2000/53/E
G 关于禁止
使用重金
属 规 定 颁



布后，德国大众立即更新了《汽车环境标准 汽车零件、材料、生产原料 避免有害物质》。目前国内这方面还没有正式的法律法规要求，但基于对环境和社会的责任，上海大众在 2004 年初就在全公司开始开展禁用重金属工作。在新开发设计的零部件中全面贯彻该内容，如平衡块，原先采用的主要材料含铅，现改为含锌。同时对有关供货厂商进行质量评审工作时纳入了禁用重金属审核。在选择供货厂商和产品时，优先采用开展禁用重金属工作的厂商和产品。

目前汽车室内空气质量这个问题，在社会上还没有形成共识，但很多消费者已经意识到了它的重要性。虽然中国目前还没有专门针对汽车内部空气质量的法规，但上海大众早在 1998 年就率先在同行业中开始执行德国大众最新的车内气体散发标准，规定非金属零部件气味评定值限定在 3.0~3.5 而内饰件材料是控制的重中之重。各零部件配套企业只有在经过严格的检测通过后才能

最终实现批量供货。

由于各种检测均有严格的临界标准值，使整车内舱零部件的气味散发得到有效的控制，对乘客的健康起到保障。为此上海大众投入大量资金，配备了测定有害物质释放的专用设备，并选派专人在德国大众接受气味检验培训。不久前，北京劳动科学院室内环境检测中心曾对 54 辆新车进行检测，全部检测项目都符合标准的只有 9 辆，其中 5 辆来自上海大众。

2、循环利用

在新产品的开发中，上海大众全面采用德国或欧盟关于材料标识的标准，设计人员对各种非金属材料等零件予以分类编号，以便于今后旧车的回收与利用。

随着上海大众自主开发内容的增加，在零部件设计过程中除了考虑成本因素外，采用国际规范的环保材料也是迫切需要的。目前上海大众在三年环保计划中已经提出引入材料数据系统，为若干年后国家推出的汽车产品回收利用率工作做好坚实的前期准备。

3. 油耗

2004 年上海大众参与制定了中国关于汽车燃油经济性的强制性标准 GB



19578-2004《乘用车燃油消耗量限值》，该标准将在

2005 年 7 月 1 日实施第一阶段。

作为降低能源消耗和减少 CO2 排放量的有效途径之一，改善燃油经济性也是非常重要的。上海大众一直致力于降低油耗的努力。如在 Polo、Touran、Passat 等车型上均采用 E-GAS 电子油门，它能准确地按照车辆行驶中的工况，控制喷油量，降低油耗。

又如新式轮胎与传统的黑色轮胎 (Carbon Black) 相比采用了 Silica 技术，降低了轮胎滚动阻力，提高了抓地力，提高了整车安全性，并且降低了油耗。上海大众现生产装备 16' 轮胎的车型均已采用该项新技术。

目前，上海大众所有产品均已经满足 2005 年 7 月 1 日实施的《乘用车燃油消耗量限值》标准第一阶段限值，且部分车型已经提前满足了 2008 年 1 月 1 日实施第二阶段的限值。

4. 尾气排放

尾气排放，一直作为上海大众产品环保控制内容的重中之重。2001 年经天津国家轿车质量监督检验中心验证，上海大众在销售的全部车型均达到欧 2 排放法规要求，比国家规定的 2004 年 7 月达到欧 2 要求提前了四年，并顺利通过了 8 万公里的耐久试验。目前上海大众正在对所有车型进行欧 3/欧 4 及带 EOBD 排放标准的升级开发匹配工作。

其中部分车型，已经在设计上采用一系列先进的排放控制系统、装备了电子控制废气再循环系统、二次空气系统和先进的发动机管理系统，可以满足欧 4 排放标准，达

到了世界先进水平。如装备在 POLO 轿车上的 1.6L 发动机、PASSAT 轿车上的 V6 发动机等。2003 年，首批 POLO 轿车出口澳大利亚，标志着上海大众的产品能满足发达国家严格的环保要求。

由于中国汽车保有量的增加，能源消耗急剧上升，石油进口量迅猛增加，严重威胁了中国的能源安全。控制尾气排放和采用新能源作为燃料是上海大众新项目开发同时考虑的问题。因此上海大众在开发桑塔纳 3000 轿车的时，延伸开发了桑塔纳 3000 汽油与 LPG 双燃料轿车和 LPG 单燃料轿车，以满足出租车行业提出的集舒适性、安全性、经济性及良好排放于一体，适合出租车使用条件的专用车型。正如上海大众汽车有限公司陈志鑫总经理提到的“上海大众的可持续发展目标是实现企业环境管理、产品环境性能及市场环境需求的最佳结合。以科学技术为依托，立足当前，着眼长远，以实现各项指标的平衡与协调发展”。汽油与 LPG 双燃料轿车和 LPG 单燃料轿车均采用电子油门控制装置，能准确地按照车辆行驶中的工况，控制喷油量，降低油耗。同时运用多项

先进的技术，使整车无论采用汽油还是 LPG 作为动力，都能达到 E3 排放标准。

5. 声学

噪声是现代城市的主要污染之一，也是评价汽车环保性能的重要指标，上海大众建立了国内领先的试车场和满足相关标准的整车声学试验室，为上海大众进一步降低开发车型的车外加速噪声提供了有力的技术手段。

目前上海大众所有申报车型均达到国家 GB1495-2002《汽车加速行驶车外噪声限值及测量方法要求》第二阶段要求。同时，所有在开发的车型均按噪声限值的第二阶段要求组织设计和试验。

目前对于车内噪声中国国内尚无强制性法规约束，上海大众按照 ISO 5128: 1980《声学 汽车车内噪声测量方法》来完成最基本的检验性试验，并以试车场和声学试验室为技术依托，制定了涉及动力系噪声、底盘噪声和风噪声等内容的较为完整的车内噪声专用测试体系和评价体系，并形成了较为系统化的分析优化手段，为进一步降低开发车型的车内噪声提供了有力的技术支撑。

5、能源

每一个项目开始之前上海大众相关部门都要进行能源问题的调研,根据国家相关的法律法规对每一个项目作好相应的能源可行性分析报告。通过这个报告对项目的能源供应作出一个合理的规划,避免能源的浪费。经过这样的可行性分析可以使我们对每一个项目的能源问题很好的把握,使我们后续的建设工作能够围绕着这个框架展开。

可行性分析完成后,在具体的规划建设过程中,我们也始终围绕着节能这个目标开展工作。例如目前在上海大众的新建项目中,无论钢结构还是混凝土结构,均设有保温层。在冬季起到保温作用,在夏季则达到隔热要求;工厂大门已经全面选用保温型升降门,淘汰钢板卷帘门等。

在建设项目交付使用后,为了减少水、



上海大众锅炉房外景

电、煤等能源的消耗。我们从技术与管理两个方面对能源消耗进行控制。在管理上加强内部管理,设立巡视制度,避免人为因素导致能源的浪费。在技术上采用更新设备,改进工艺,并采用新的方法促进一些资源能源的重复利用。通过这些措施的贯彻落实大大

提高了能源利用率,特别值得一提的是蒸汽管道联网及蒸汽冷凝水的回用。

上海大众部分厂区锅炉单独运行负荷率低,运行成本高。现在已经实现了四个厂



蒸汽联网供应运转

区的联网,通过联网集中供热。如果全部联网则不仅可以取得

可观的经济效益,而且可以降低SO₂得排放,减少对大气的污染。

蒸汽冷凝水的回用问题也一直是我们的关注的重点。因为蒸汽凝结水高品质的水,它的循环利用可以节约水资源,减少水处理费用。以往采用的蒸汽凝结水开放式回收方法,由于存在着热量散失到大气和水质二次污染等问题而无法得到大规模的推广应用。针对这些问题,我们实施了一些技术上的改造措施,采用密闭式蒸汽冷凝水回收技术,整个回收系统安全可靠,可实现全自动连续运行,凝结水回收利用率由12.07%提高到50%,大大提高了回收利用率。

此外,上海大众还一直将节电节能工作作为公司日常工作的重要部分。公司设立了专门的能源管理组织机构图,每个部门都有能源联络员。2004年通过错峰、严格限制空调的开启时间和温度、对原有设备进行改

造等办法使全公司较前年节约用电 496 万 kw. h。可以说我们小投入，大回报，取得了显著成效。

2005 年上海大众面临严峻的市场形势，公司将降本增效作为核心战略任务。上海大众的能源管理部门也将降本增效融入到实际工作中去。他们通过大量的数据收集和分析，计算出各厂区各车型的能耗状态，研

究、归纳出较为经济的生产模式，并建议给生产计划部门，使之在生产计划的安排中给予考虑并编排出节能型的生产计划（有些建议已被采纳），产生了巨大的经济效应。此外他们还通过加大检查力度，进一步避免了浪费的现象，所有这些都为能源的节约作出了贡献。

6、污染物治理

6.1 工艺的改进

含有六价铬的钝化材料原来用于大众油漆车间预处理的钝化工序，其目的是增强转化涂层的金属表面防腐性能。但是六价铬是一种高致癌物质，出于对环境保护的目的，上海大众开始开展无铬钝化工艺的实验。通过一系列的实验与研究，成功的在部

分新油漆车间实现了无铬钝化工艺。在此基础上，我们又开始了对老油漆车间实现这一工艺的研究，并取得了良好的效果。到 2004 年底，上海大众现有的 5 条油漆生产线都已经实现了无铬钝化。

6.2 废水、废气与废渣

上海大众在环境管理上彻底摒弃了传统的“先污染，后治理”的旧模式，而是通过 ISO14000 环境管理体系的有效手段，采取了“全过程”的污染控制方式。对工厂规划、加工制造、三废处理的每一个过程都予



上海大众废水站房外景

以了严格的控制，积极探索采用最佳可行技术来尽可能地降低能源、原材料的消耗。上海大众目前拥有三家汽车制造厂，两家发动机制造厂，针对目前情况，公司在各汽车厂共配备了六个油漆废水处理站房和两个乳化废液处理站房，通过物理化学方法处理达标后排放（排放标准执行《上海市污水综合排放标准》）。

此外，公司长期以来对环境治理中的燃煤锅炉烟气污染治理十分重视。从 PASSAT 项目开始立项时，相关工作人员就开始了



锅炉脱硫装置

脱硫工作的研究和实验。由于进口脱硫设备占地面积大，周期长，运行操作及维护复

杂。上海大众的规划人员经过大量的调查研究和试验改进，终于创造出了“脱硫除尘一体化”的先进方法，经反复测试和运行考验，达到了当初预定的目标，脱硫效率 $\geq 70\%$ ，年减少 SO_2 排放 450 吨，顺利通过了地方和国家级验收，并被评为全国环境保护百佳工程典型事例。值得一提的是，其投资仅为进口设备的 1/20。随后在 POLO 的项目中，我们采用了同样的办法，取得了非常好的效果。目前，部分新建锅炉已经安装了在线检测装置（与市环保局联网），市环保局可以随时对其排放的污染物进行监督检查。此外对于其它一些先前投入使用的燃煤

锅炉，我们采用了燃烧低硫煤（ $\leq 0.6\%$ ，标准规定为 $\leq 1\%$ ）及分期脱硫除尘改造的方式，经过运行考验，同样取得了非常好的效果。

在废物的处理过程中，会产生各种各样

6.3、监测与测量

根据公司环境管理体系要求，上海大众建立严格的监测与测量程序，环境管理股下属的化验员负责工艺废水处理情况的日常测量，规划部油漆规划科负责每周一次对工艺废水处理情况进行监测。上海市环境监测中心对各类污染物的排放情况予以定期及不定期测量，质量保证部负责环境监测仪器

的废渣。对于这些生产性废渣。目前均按照国家的相关法律委托给那些有上海市环保局所颁发的资质证书的废渣处理单位进行处置。

的校正及维护，从而保证了上海大众的所有污染物排放均能达到地方或国家标准。



化验员正在化验

7、走可持续发展之路

现在，当可持续发展这个概念已经被越来越多的人所认同。上海大众经过了 20 年的生产实践，也已经从自身的成长过程中清楚的认识到了可持续发展这几个字对汽车行业的意义。作为一个汽车制造厂家，上海大众首先要在产品上实现其可持续发展的意义。为了实现这个目标，上海大众投入巨资，所有员工都在不懈努力，其目的只有一个，就是力求向消费者提供最环保、最安全的汽车。我们要求自己的产品不仅提前满足国家相关法律法规的标准，并且我们对自己的产品在某些参数上提出了更为严格的要求：通过不断的技术创新减少汽车的油耗、降低尾气排放过程中的有害物质。目前，上海大众的部分车型甚至已经达到了欧洲四号的排放标准。我们所做的这一切都是为了实践我们的承诺，将可持续发展真正落实到实际工作中，并从中取得社会效益和经济效益的双赢。

随着公司 ISO14001 环境管理体系的不断推广与纵深发展，上海大众已经把 ISO14001 环境管理体系与公司的可持续发展理念紧密联系起来。用体系的措施将可持续发展的思想与具体工作相结合。使“预防污染、节约资源、保护环境”的观念逐渐渗



入到工艺、物流等每一个领域。另外，在提高上海大众自身的环境管理水平的时候，通过对相关方的环境行为施加影响，切实地增强、转变了一大批相关企业的环境意识及观念，这也充分说明了 ISO14000 系列标准作为一种为团体、公众共同参与可持续发展的机制，在上海大众得以良好地体现。

今后，上海大众将一如既往的按照可持续发展的规律来对待每一份工作，每一项任务。将可持续发展的思想与公司的远景战略紧密的结合起来，不断地对自己提出更高、更严格的要求，以实现经济与环境的可持续发展。上海将崛起成为新的国际经济中心城市，上海工业面临着千载难逢的发展机遇及伴随而来的挑战，汽车工业作为上海的支柱产业之一，有着广阔的发展前途，把蓝天、白云、青山、碧水还给我们的下一代，是我们所有上海大众人的共同心愿！