



中国石油

2007 社会责任报告
奉献能源 创造和谐



报告声明

中国石油天然气股份有限公司（简称“中国石油”，英文缩写“PetroChina”，在本报告中也用“公司”、“我们”表示）2006年度起建立社会责任报告发布制度，这是我们第二年发布社会责任报告。作为公司与各利益相关者和社会公众沟通与交流的重要渠道和载体，本报告可以让大家更好地了解公司，使公司更广泛地获得各界的监督和建议，以不断促进公司的进步和发展。

与第一份报告相比，本报告在以下方面做了改进：

- 阐述了公司的发展目标和发展战略，使您对公司的了解更加全面、系统；
- 从创新与持续发展的角度，描述了公司在2007年度所做的努力；
- 在各部分内容中，都首先摘要报告了本年度公司在该方面履行社会责任取得的主要业绩；
- 建立了履行社会责任改进机制，公布了公司在下一年度履行社会责任的目标和行动计划；
- 对加入联合国全球契约作了说明，并对遵守全球契约十项原则的进展情况作了阐述；
- 首次初步建立了有中国石油特色的社会责任业绩指标体系，并在附录中列出了业绩数据；
- 参照全球报告倡议组织（GRI）2006年发布的《可持续发展报告指南》和国际石油行业环境保护协会（IPIECA）/美国石油学会（API）编制的《油气行业可持续发展报告指南》，列出了内容指标索引。

我们希望通过上述改进，使这份报告能够更加客观、全面、透明地反映中国石油在2007年积极履行社会责任的行动和取得的实效。

本报告所涉及的事项主要限于2007年度，但基于年报的连续性和可比性考虑，对有些事项的说明也适当作了前后延伸。报告内容所涉及的信息，一部分取自公司内部正式文件和统计报告，一部分源自所属企业实际履责情况汇总及统计，但都按照公司《信息披露控制和披露程序的原则》经过了审查。

我们真诚地希望这份报告能够引起您对诸如能源、气候变化、环境、贫困和弱势群体等社会责任相关问题的更大关注，这些问题直接关系到中国石油的可持续发展和经济社会的繁荣与进步。您的反馈将给我们带来更大的发展动力。

本报告以中文简体、中文繁体和英文三种版本发布，您还可以登录公司网站浏览或下载本报告的电子文本：www.petrochina.com.cn

目 录

○ 董事长、总裁致辞	2
○ 关于 我们	4
○ 利益相关者	8
○ 创新与发展	12



1 积极有效的能源开发	16
1. 油气勘探	17
2. 油气生产	19
3. 新能源开发	20
4. 国际油气合作	21



2 持续稳定的油气供应	22
1. 油气供应	23
2. 炼化生产	24
3. 管道运营	25
4. 国际贸易	25
5. 质量提升	25



3 安全清洁的生产运营	26
1. 夯实基础	27
2. 节能减排	30
3. 清洁能源	31
4. 气候变化	32



4 以人为本的员工发展	34
1. 用工制度	35
2. 员工权益	36
3. 员工成长	36
4. 员工培训	37
5. 员工健康	38



5 回报社会的积极行动	40
1. 促进经济繁荣	41
2. 热心社会公益	42
3. 服务绿色奥运	45

○ 目标与计划	46
○ 附 录	48
1. 全球契约	48
2. 业绩数据	49
3. 指标索引	50
4. 术语解释	56

○ 董事长、总裁致辞

中国石油天然气股份有限公司
董事长、总裁 蒋洁敏



经济全球化的不断深化，特别是中国经济社会的持续快速发展，已经并将继续给中国石油提供巨大的发展空间，同时也带来一系列严峻的新挑战。2007年，我们认真贯彻落实科学发展观，身体力行“奉献能源、创造和谐”的企业宗旨和“诚信、创新、业绩、和谐、安全”的核心经营管理理念，紧紧抓住和用好发展机遇，积极应对和化解各种挑战，取得了比以往更加出色的业绩和表现。值得说明的是，公司在2007年7月申请加入了联合国全球契约，我们将遵循全球契约十项原则，努力提升公司履行社会责任的能力和业绩。

面对中国国内市场不断增长的能源需求，努力增加油气产量，持续稳定满足市场供应，最大程度满足经济社会发展对油气的需求，保障国家能源安全，是我们必须长期应对的最大挑战，也是中国石油首要的社会责任。我们立足科技创新，加大资本投入，取得冀东南堡油田发现等重大突破，新增原油储量、天然气储量均创历史新高；油气产量、原油加工量和成品油产量再创历年新水平；原油、成品油和天然气销量在国内市场所占的份额稳中有增，油气资源供给和保障能力进一步提升。2007年第四季度中国部分地区出现汽柴油供应紧张，我们在满负荷生产的情况下，进一步优化调整检维

修安排，努力增加炼量，同时加强运输协调和资源衔接，积极组织柴油进口。我们努力保障供应、稳定市场的举措，得到有关地方政府的肯定和认可。

能源是人类社会宝贵的财富，必须提高效率、节约利用。同时，能源消耗越多，环境污染的风险也越高。面对能源短缺、全球气候变化和生态环境恶化的巨大挑战，我们把建设资源节约型和环境友好型企业，保护和恢复生态环境、实现人与自然和谐发展，作为公司重要的社会责任，置于生产经营的突出位置。2007年，我们积极支持和贯彻落实《中国应对气候变化国家方案》，参与中国石油天然气集团公司和国家林业局、中国绿化基金会共同发起成立中国绿色碳基金，支持开展以吸收固定大气中二氧化碳为目的的植树造林和能源林基地建设。我们启动实施了十大节能工程、十大减排工程，强力推进节能减排，在生产规模扩大的同时，废水中石油类等主要污染物排放量比上年都有明显下降，节能减排工作见到实效。在实现清洁生产的同时，努力向社会提供清洁能源，公司天然气供应持续快速增长，生产的国IV标准柴油已部分投放北京市场，并制定了新能源“十一五”发展规划，着力提升清洁能源供应能力。



石油石化生产大多高温高压、易燃易爆，是安全生产的高风险行业。面对能源短缺带来的高负荷生产和生产经营规模不断扩大给安全生产带来的压力和挑战，我们继续深入开展“安全环保基础年”活动，加大隐患治理工作力度；从健全制度、改进培训、完善业绩考核三个方面，全面推进健康、安全与环境管理体系建设；层层签订安全环保责任书，落实安全环保责任制。事故总起数大幅度下降，重特大事故得到有效遏制，安全环保形势实现稳定好转。

中国是一个发展中大国，地区之间、城乡之间、经济社会之间发展不平衡。作为中国大型上市公司，中国石油在促进业务所在社区经济发展及和谐社会建设方面，负有义不容辞的责任。我们坚持以人为本，尊重员工权益，支持员工发展，关注员工健康，让员工都能分享企业发展创新的成果；我们加大扶贫帮困、捐资助学、赈灾救危、服务奥运和志愿者行动等社会公益工作力度。特别是实施“中国石油全国农产

品深加工招商项目免费广告”，已经获得良好的社会效益。在哈萨克斯坦、印尼等海外社区，我们坚持真诚合作、互利双赢，在发展自身业务的同时，努力促进当地经济发展，参与社会公益、支持社区建设、造福当地民众，得到业务所在国政府和居民的广泛好评。

中国石油正站在新的发展起点上，前所未有的机遇和挑战都在考验着我们。我们深知，企业社会责任行动需要持之以恒地不懈努力。我们将始终秉承“奉献能源、创造和谐”的企业宗旨，追求公司与各利益相关者整体利益的最大化，为全面建设小康社会和人类的可持续发展作出新的贡献。

○ 关于我们

公司概况

公司宗旨：奉献能源 创造和谐

公司核心经营管理理念：诚信 创新 业绩 和谐 安全

中国石油天然气股份有限公司创立于1999年11月5日，是在中国石油天然气集团公司（英文缩写“CNPC”）重组改制基础上建立的股份有限公司。2000年4月分别在纽约和香港上市（纽约证券交易所ADS代码PTR，香港联合交易所股票代码857），2007年11月5日在上海证券交易所上市（股票代码601857）。截至2007年底，中国石油天然气集团公司拥有公司86.29%的股权。

公司以完善的公司治理、较强的赢利能力赢得了国际资本市场的广泛认可。公司在全球能源领域权威机构普氏能源公布的“2006年全球能源企业250强”中列第六位，连续五年居亚太区第一位；在美国著名杂志《福布斯》2007年公布的“全球上市公司2000强”中排名第41位，居中国内地企业之首；在《商业周刊》公布的2006年度“《商业周刊》亚洲50强”企业中排名第一；并当选《亚洲金融》杂志公布的“2006年亚洲最赢利公司（第一名）”。

1. 发展目标

我们的发展目标是建设成为具有较强竞争力的国际能源公司。我们将分两步实现这一发展目标：

第一步：2006—2010年，坚持持续有效快速发展，集中发展核心业务，不断拓展新能源业务，保持公司综合实力的国内领先地位，努力把公司建设成为国际能源公司。

第二步：2011—2020年，进一步巩固国内领先地位，国际化经营获得质的飞跃，世界石油公司综合排名进一步提升；利润增长和投资回报达到同行业国际水平，国际市场竞争能力明显增强，成为全球石油石化产品

重要的生产商和销售商之一；综合跨国指数大幅提升，建成具有较强竞争力的国际能源公司。

2. 发展战略

我们坚持以科学发展观为指导，实施资源、市场和国际化三大战略，着力加快转变增长方式，着力提高自主创新能力，着力建立安全环保节能长效机制，着力建设和谐企业。

(1) 资源战略

以谋求油气资源最大化、多元化和有序接替作为战略的基点，坚持油气并重、加强国内、扩大境外、拓展海域、增强储备、发展替代的原则，实现油气产量快速增长，新兴能源取得突破，巩固上游业务在国内的主导地位，不断增强公司可持续发展的基础。

(2) 市场战略

谋求持续的市场主导地位 and 最大效益，充分利用规模经济优势和上下游一体化的优势，巩固成熟市场，扩大高效市场，开拓战略市场，发展国际市场，不断增强在国内外市场的竞争能力。

(3) 国际化战略

坚持积极稳妥、互利双赢的原则，按照“引进来”和“走出去”相结合，资源、市场、技术和资本相结合的思路，以发展油气业务为主，加大国际合作和资本运作力度，重点加强海外油气勘探开发，谨慎、有效、适度发展中下游业务，积极推进资源进口来源多元化，扩大国际油气贸易的规模，成为国际竞争力较强的跨国公司。

总资产 亿元人民币

2007年	10,601
2006年	8,722
2005年	7,781
2004年	6,384
2003年	5,570

总收入 亿元人民币

2007年	8,350
2006年	6,890
2005年	5,522
2004年	3,974
2003年	3,104

归属于本公司股东
净利润 亿元人民币

2007年	1,456
2006年	1,422
2005年	1,334
2004年	1,038
2003年	698

税费 亿元人民币

2007年	1,772
2006年	1,614
2005年	1,188
2004年	957
2003年	718

3. 主营业务

中国石油广泛从事与石油、天然气有关的各项业务，主要包括：原油和天然气的勘探、开发和生产；原油和石油产品的炼制、运输、储存和销售；基本石油化工产品、衍生化工产品及其他化工产品的生产和销售；天然气的输送和销售。

我们是中国最大的原油和天然气生产商。公司的油气资源在国内占据显著优势地位，拥有大庆、长庆、塔里木、新疆、辽河、四川等多个大型油气区，其中大庆油区是中国最大的油区，也是全世界高产油气产地之一。

我们是中国主要的石油产品生产和销售商之一。公司拥有多个大规模的炼厂，以及覆盖全国的成品油终端销售网络。

我们是中国主要的化工产品生产和销售商之一。化工生产企业绝大多数为炼化一体化企业，生产的乙烯、合成树脂、合成橡胶、合成纤维及化肥等化工产品在中国占据重要的市场份额。

我们是中国最大的天然气运输和销售商。公司拥有显著的资源优势，在中国天然气市场中占有主导地位，已建成了覆盖广泛的天然气骨干管网，在中国西北、西南、华北、华中和长江三角洲地区已形成区域天然气供应网络。

我们的国际化战略已经取得很大的进展，截至 2007 年底，公司在海外 12 个国家和地区经营油气勘探与生产业务。

我们的经营涵盖石油石化行业的各个关键环节，形成了优化高效、一体化经营的完整业务链，极大地提高了公司的经营效率，增强了公司的核心竞争力和整体抗风险能力。截至 2007 年底，按照国际会计准则，公司总资产达 10,601 亿元人民币、总权益 7,763 亿元人民币、总收入 8,350 亿元人民币、上缴税费 1,772 亿元人民币、归属于本公司股东净利润 1,456 亿元人民币。

○ 关于我们

公司治理

公司坚持依法治企，把依法经营、诚实守信、规范运作作为最基本的准则和社会责任，努力确保法人治理结构协调运转、有效制衡，实现公司价值最大化。

1. 治理结构

公司遵循《中华人民共和国公司法》、《到境外上市公司章程必备条款》等有关法律、法规及公司章程，建立了规范的公司治理结构。公司的股东大会、董事会、监事会均按公司章程独立有效运行。

(1) 股东大会

股东大会是公司的权力机构，依法行使职权。公司每年召开股东大会，确保公司所有股东享有平等地位并有效行使权利。

(2) 董事会

公司董事会由股东大会选举产生，对股东大会负责。董事会负责召集股东大会并向股东大会报告工作；执行股东大会的决议；决定公司的经营计划及投资方案；制定公司的年度财务预算及决算；制定公司的利润分配方案和弥补亏损方案等。截至2007年底，公司董事会会有11名董事，其中3名为独立非执行董事。

董事会下设审计委员会、投资与发展委员会、考核与薪酬委员会和健康、安全与环保委员会。

——审计委员会负责监督公司财务报告的完整性及流程，评价公司内部控制和风险管理框架的有效性，检查监督内部审计部门的工作等。

——投资与发展委员会负责对公司的战略方案、投资计划方案和重大投资项目方案进行研究，并提出意见和建议等。

——考核与薪酬委员会负责组织对总裁的考核，监督对其他高级管理人员的考核，研究、监督和评估公司的激励计划、薪酬制度和期权计划等。

——健康、安全与环保委员会负责监督公司健康、安全与环保计划的有效实施；对健康安全环保方面的重大决策向董事会或总裁提出建议；对重大事故的发生和责任提出质询，并检查和督促重大事故的处理。

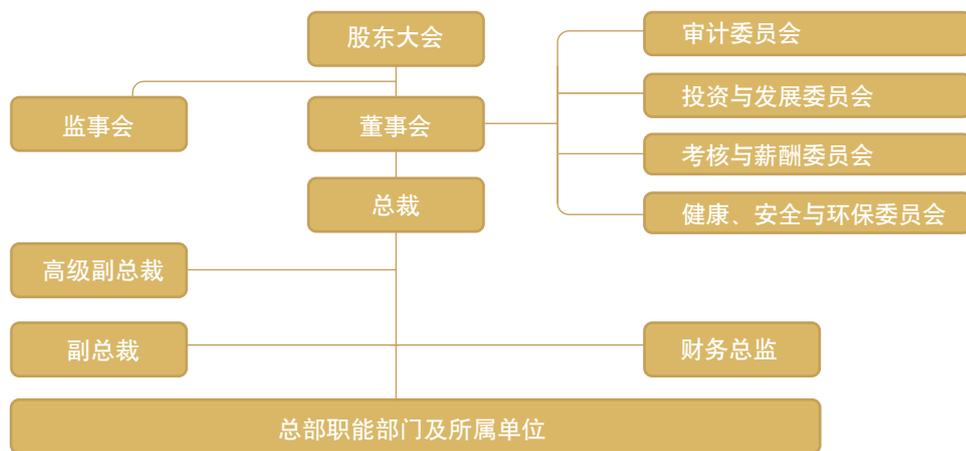
(3) 监事会

公司监事会对股东大会负责，由7名监事组成，其中包括1名员工代表、两名独立监事。监事会负责检查公司的财务状况和检查董事会向股东大会提交的财务报表与业务报告；对公司董事、总裁及其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。

(4) 执行机构

总裁领导下的包括高级副总裁、副总裁和财务总监在内的管理层是公司的执行机构，由董事会聘任并对董事会负责，根据《公司章程》的规定和董事会授权，执行董事会决议，组织公司生产经营等业务工作。公司实行总部—地区公司两级行政管理、总部—专业分公司—地区公司三级业务管理的管理体制。

公司主营业务分为四大业务板块，分别由勘探与生产、炼油与销售、化工与销售、天然气与管道四个专业分公司进行管理。公司设有83家地区(子)公司，在业务上分别由相关专业分公司管理。



公司治理结构示意图

实例

中国石油庆阳石化分公司一直将员工职业道德建设作为提高员工素质、凝聚员工人心、激发创造热情、推动企业发展的一项重要举措。坚持以和谐文化、安全文化、廉洁文化建设为主要内容，开展经常性的职业理想、职业道德、职业纪律、职业技能及爱岗敬业教育，并积极实施“凝聚工程”、“爱心工程”、“温暖工程”、“阳光工程”，形成全公司诚信守法、文明向上、健康有序的文化氛围，员工队伍风气正、心气顺、士气高、正气浓。两年来，庆阳石化先后获得“全国企业文化建设优秀单位”和“甘肃省法制宣传教育先进单位”等多项荣誉，2007年12月又获选为“第十届全国职工职业道德建设十佳单位”。

2. 预防和惩治腐败

我们注重用制度规范员工道德建设，于2004年3月和2005年2月先后发布并实施了《高级管理人员职业与道德规范》和《员工职业道德规范》。

(1)《高级管理人员职业与道德规范》规定公司高级管理人员必须遵守的职业行为与道德操守包括：对公司履行诚信和勤勉义务，禁止参与可能导致与公司有利益冲突的活动，遵守公司信息披露控制和披露程序的原则等。董事会有权对高级管理人员遵守本规范情况进行监督，授权公司总裁负责组织实施本规范及监察遵守本规范的情况。

(2)《员工职业道德规范》规定公司全体员工必须遵守的职业道德操守包括：认同公司宗旨及精神，践行公司核心经营管理理念，禁止参与可能导致与公司有利益冲突的活动，忠诚于公司，诚实守信，反对欺骗和作假行为等。公司监察部根据公司管理层的授权，对公司员工遵守本规范的情况进行监督。

公司的反腐败工作由公司监察部负责，主要职责是对公司管理人员及员工进行反腐倡廉教育；监督检查公司管理人员遵守国家法律法规，执行公司重大决策和规定的情况；受理公众和员工对公司管理人员违纪违法行为的举报，组织查办公司管理人员侵占、受贿、失职渎职等违规违纪案件。2007年，公司各级监察部门以构建惩治和预防腐败体系为主线，加强反腐倡廉制度建设，从源头上预防腐败；加强监督检查，规范管理人员的用权行为；深入开展效能监察，提高企业管理水平；加大各级管理人员的反腐倡廉教育，筑牢思想道德防线；严肃查办违纪违法案件，维护纪律的严肃性。

○ 利益相关者

利益相关者的信任与支持是公司赖以生存和发展的基础。我们致力于提高发展的质量和效率，实现公司长期价值最大化；努力用发展的成果回报利益相关者，追求公司与所有利益相关者共同价值的最大化，实现合作共赢、和谐发展。

与利益相关者的沟通和交流

利益相关者	政府和股东	员工	客户及消费者
关注点	<ul style="list-style-type: none"> (1) 国家能源安全 (2) 市场稳定供应 (3) 股东长期利益最大化 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 员工权益保障 (2) 员工职业发展 (3) 员工价值实现 (4) 员工健康关爱 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 提供安全、环保、清洁的产品 (2) 不断提高服务质量
交流方式	<ul style="list-style-type: none"> (1) 参与国家能源政策、法规制定过程讨论，贡献企业经验 (2) 积极引导和影响公共政策 (3) 与东道国政府开展高层对话 (4) 增加信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 监事会员工代表 (2) 成立各级工会组织 (3) 召开职工代表大会 (4) 增加信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 开展消费者关爱活动 (2) 公布产品质量信息 (3) 开展争创优质服务活动 (4) 征询客户和消费者意见 (5) 增加信息披露
重点开展的行动	<ul style="list-style-type: none"> (1) 回归 A 股 (2) 参与国家《能源法》起草，为《能源法》的完善作出积极和持续贡献 (3) 密切关注并积极参与有关气候变化和节能减排的政策讨论，积极应对气候变化，强力推进节能减排 (4) 组织落实中国石油天然气集团公司与相关地方政府签署的生物质能源开发等合作框架协议 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 加强员工培训和技能培养 (2) 持续开展员工职业健康体检 (3) 发送《石油员工健康手册》 (4) 启动建立企业年金 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 进一步完善质量管理体系，推进产品技术升级 (2) 制定品牌计划，培育名牌产品 (3) 增加供应天然气、高标号汽柴油等清洁产品，确保奥运城市奥运用气的安全稳定供应 (4) 建设统一的加油站管理系统，开展加油站综合检查 (5) 对北京及周边地区的加油站、油库、油罐车实施油气回收改造，消除油气挥发污染
业绩关键指标	<ul style="list-style-type: none"> (1) 上缴税费 (2) 油气产量 (3) 派息比例 (4) 股票市值 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 职业健康体检率 (2) 向困难员工捐款额 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 成品油销售量 (2) 天然气销售量 (3) 荣获名牌产品数

承包商及供应商	有关机构 (包括国内外有关行业机构等)	社区
<ul style="list-style-type: none"> (1) 共同遵守商业道德和国家的法律法规 (2) 严格规范HSE管理 (3) 互利共赢 (1) 举办大型跨国业务洽谈与技术交流会 (2) 发挥电子交易平台作用 (3) 公布供应商、承包商管理规定 (4) 分享管理经验与技术标准 (5) 合同谈判 (6) 日常业务交流 (7) 增加信息披露 (1) 严格实行工程建设承包商准入制度，建立和完善项目招投标、建设监理等制度和程序 (2) 重视与承包商的沟通协调，积极为承包商营造安全、健康的作业环境，加强安保措施和应急救援网络建设 (3) 对中国石油“能源一号”电子商务网的3000多家供应商会员的资质情况进行综合评审和再确认，打造“阳光交易”电子平台，为供应商提供平等竞争机会 (1) 销售收入 (2) 电子商务采购总量 (3) 合作伙伴数量 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 参与相关公共政策、行业标准等的研究讨论 (2) 关注行业发展趋势和政策动向 (3) 致力于推动企业和行业的可持续发展 (1) 贡献企业经验 (2) 参与相关活动 (3) 促进国际交流 (4) 增加信息披露 (1) 加入联合国全球契约 (2) 针对外界关注的各种问题进行多种形式交流 (3) 积极参与和支持国际环境标准化事业 参加相关机构数量 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 保护社区环境 (2) 参与社区建设 (3) 支持社会公益 (1) 与当地政府对话 (2) 支持社区公益 (3) 社区走访交流 (4) 增加信息披露 (1) 开展捐资助学、赈灾救危 (2) 信息扶贫支持新农村建设 (3) 以重大项目建设和带动地方经济发展 (4) 服务绿色奥运 (5) 开展员工青年志愿者活动 (1) 社会公益投入 (2) 员工青年志愿者人数

○ 利益相关者

股东

我们依法规范信息披露，健全内控机制，遵守上市地监管规定，尊重和发挥独立非执行董事的作用，维护投资者的合法权益。上市以来，一直以国际准则净利润 45% 的比例派发股息，使全体股东获得稳定回报。

消费者和客户

我们秉承“用户至上，信守承诺”的营销理念，坚持注重细节、精益求精、以人为本、追求卓越，致力于为客户提供质优量足的产品、安全整洁的环境和细致周到的服务。

承包商

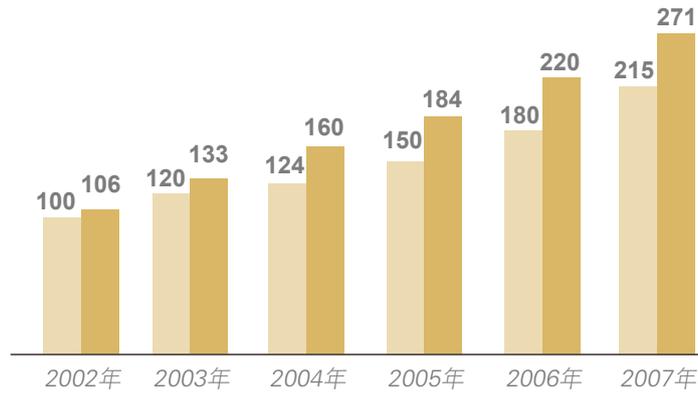
我们实行严格的工程建设承包商准入制度，建立和完善项目招标投标、建设监理等制度和程序，保证对承包商选择的公平、公开、公正和工程建设的质量；充分运用市场机制，大力提倡和推行设计采购施工（EPC）等建设管理模式，加强公司对承包商的监督管理及相互间的沟通协调；要求承包商执行公司的健康、安全与环境管理体系管理手册，积极为承包商营造健康安全的作业环境，突出国际投资业务和海上作业的安保工作，加强应急救援体系建设，与承包商共同开展应急演练，切实做到不安全不进入、安保措施不到位不进入，确保承包商员工生命财产安全，实现公司与承包商互利双赢。

供应商

我们视供应商为公司的合作伙伴，注重合作双赢、共同发展。在合作过程中，坚持诚实守信、平等相待，严格执行《中华人民共和国合同法》和东道国的相关法律；重视合作伙伴的资质、信誉、业绩表现，注重通过合作体现公众认同的价值观。

实例

2007年6月28—30日，中国石油（上海）电子商务博览会成功举办。500多家供应商、1500多位各界人士与会，实现协议订货近22亿元人民币。同时首次举办新技术新产品论坛，交流新技术新产品34项。目前，中国石油“能源一号”网供应商会员已发展到3000多家，电子采购额持续增长，规范、便捷的电子商务和集中采购有效降低了供应商的交易成本。公司加强与供应商的技术合作，共同开发高钢级的管线钢和石油专用管，使国内钢铁公司和制管企业的高等级管线钢生产能力和技术水平上了一个新的台阶。



2002—2007年中国石油电子商务交易情况

■ 计划 单位:亿元人民币
■ 实际 单位:亿元人民币

媒体

媒体是公司信息传播的主要途径，是公众获取公司信息的主要渠道，是公司与众得以交流沟通的桥梁。我们高度尊重媒体和公众的知情权和监督权，坚持规范有序地开展新闻信息发布工作。

2007年，我们围绕媒体和公众关心的焦点、热点问题，进一步加大了新闻信息发布力度，通过组织新闻发布会、接受现场采访和公司网站发布等形式，及时准确传递公司生产经营重大信息。特别是针对媒体和公众对A股回归的信息要求，积极主动配合媒体工作，畅通联络渠道，加强媒体沟通，为媒体和公众全面深入地了解中国石油，提供真实准确的信息资料，创造高效便捷的工作条件。

有关公司与员工和社区的合作关系，请参阅本报告第四章和第五章。

○ 创新与发展

创新是企业占领市场竞争制高点的关键，是企业永葆生机与活力的源泉。公司把增强自主创新能力作为发展的战略基点和结构调整、增长方式转变的中心环节，努力把发展的支撑点从主要依靠数量扩张，转移到主要依靠制度创新、技术创新和管理创新上来，实现发展速度与结构、质量和效益相统一。

科技创新引领公司增储上产，公司可持续发展能力不断增强

我们坚持把科技进步作为重要支撑，创新丰富了岩性、前陆盆地等先进地质理论，发展完善了低渗透油气藏开发、稠油高效开发和三次采油等世界领先的技术系列，研发应用了清洁油品生产、重油深加工和炼油催化剂等炼化技术，为突破生产建设的技术瓶颈、提高生产效率和经济效益、缩小与国际先进水平的差距，发挥了重要作用。

近年来，公司加大科技投入力度，取得了油气勘探开发一系列重大突破，为油气增储上产发挥了关键的支撑作用。目前，公司已形成了十大核心技术。2007年，公司取得了各类重要科技成果1000余项，创新能力位居全国前列。

中国石油核心技术一览

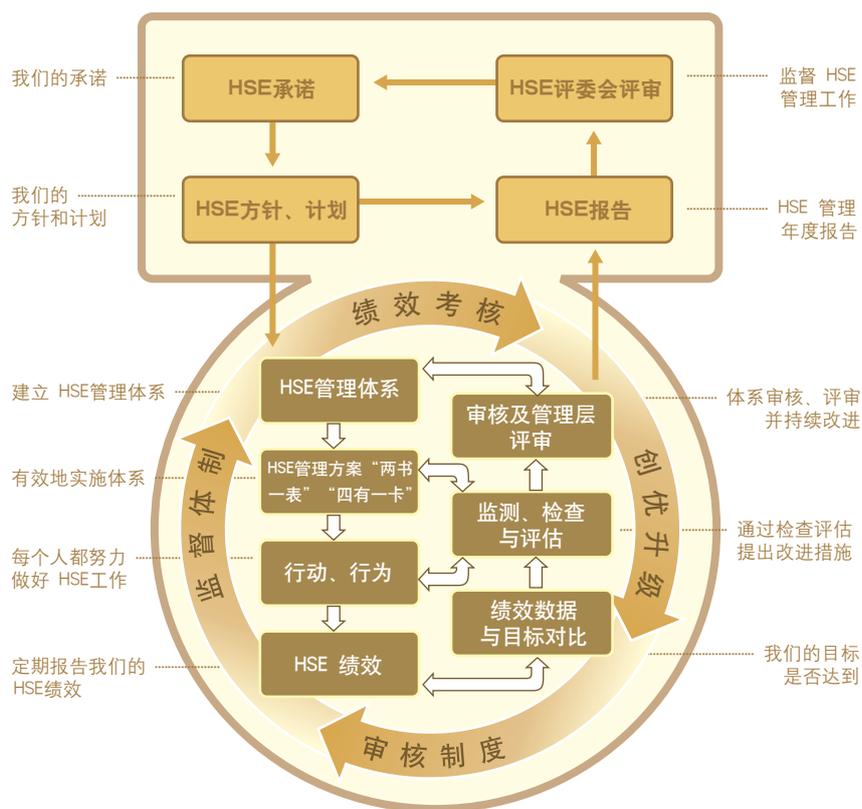
序号	核心技术名称	适用领域	技术先进性
1	地层岩性油气藏与前陆盆地油气勘探技术	油气勘探	国际领先
2	被动裂谷盆地油气成藏模式及快速评价技术	油气勘探	国际先进
3	湖盆岩相古地理及储层综合评价技术	勘探开发	国际领先
4	烃源岩地球化学分析及评价	油气勘探	国际先进
5	三次采油技术	油气开发	国际领先
6	稠油开发技术	油气开发	国际领先
7	低渗透油田开发技术	油气开发	国际领先
8	降烯烃催化剂	炼油化工	国内领先
9	两段提升管催化裂化	炼油化工	国内领先
10	重油悬浮床加氢裂化技术	炼油化工	国内领先

完善健康、安全与环境管理体系，公司责任管理制度保障得到强化

HSE目标：追求零伤害、零污染、零事故，在健康、安全与环境管理方面达到国际同行业先进水平。

HSE方针：以人为本，预防为主；全员参与，持续改进。

我们积极推进健康、安全与环境（Health, Safety & Environment, 简称“HSE”）管理体系建设，强化健康、安全与环境的一体化管理。2007年我们颁布了新版《健康、安全与环境管理体系管理手册》。该管理手册是公司HSE管理的纲领性文件，清晰地描述了公司的HSE管理体系和实施程序。



中国石油健康、安全与环境管理体系和实施程序示意图

按照“统一、规范、可操作”的要求，公司稳步有序地开展HSE管理体系建设推进工作。2007年公司对35家地区公司进行了HSE管理体系审核和指导，发布了《规范企业基层组织HSE“两书一表”编写工作的指导意见》。年末所属企业全部完成了管理手册和程序文件的修订和换版工作，共制定和修订安全环保规章制度8556项；33900个基层队（车间）按照统一规范实施了HSE“两书一表”。

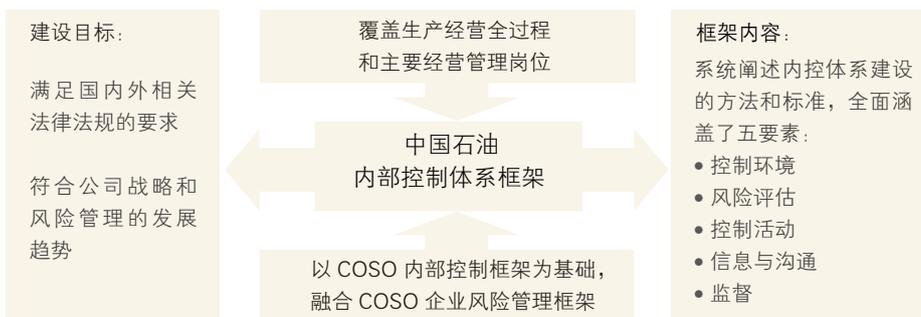
○ 创新与发展

2007年8月，我们与杜邦公司签署了HSE服务协议，开展全面合作，完成对4家所属企业HSE管理现状的评估和对公司管理层、各部门的HSE访谈，梳理了HSE制度，确定了总部层面通用的HSE规章制度体系表，加快了HSE管理与国际接轨的进程。

公司通过大力推进HSE管理体系建设，统一了HSE方针和战略目标，健全了HSE制度和标准体系，规范了基层组织风险管理，强化了全员HSE理念和意识，具有中国石油特色的HSE管理体系正在形成。

内控体系建设推动管理创新，公司风险防范能力显著增强

为适应公司快速发展的要求，进一步规范经营管理，提升公司治理水平，有效防范经营管理风险，中国石油2003年8月开始启动内部控制体系建设。以美国反虚假财务报告全国委员会的发起组织委员会（COSO）内部控制框架为指引，立足中国石油管理实际，借鉴国际先进的管理经验，创造性地建立了中国石油内部控制体系框架，编制发布了国内企业第一部《内部控制管理手册》，健全了工作网络，完善了内部控制监督检查规范，搭建起涵盖经营管理各领域比较系统的内部控制体系。



中国石油内部控制体系框架示意图

2006年，中国石油内部控制体系全面进入正式运行，2007年6月，中国石油内部控制体系以“零缺陷”通过普华永道会计事务所的内控审计，成为在美上市的中国公司中率先通过《萨班斯—奥克斯利法案》（简称“萨—奥法案”）404条款的央企控股大型企业之一。公司内部控制体系保持了良好运行态势。

社会评价

2007年12月，中国石油申报的《大型跨国石油企业内部控制体系的构建与运行》管理成果，被全国企业管理现代化创新成果审定委员会评选为“第十四届全国企业管理现代化创新成果一等奖”。

社会评价

中国财政部对中国石油全面实施会计一级集中核算给予高度评价，认为“它是一个创举，不但在中国会计界的企业会计工作中是突破，而且在国际各大跨国集团和大石油公司中也是首创”。

实例

2007年9月20日、12月13日，中国石油分别应邀在国家信息化推进大会、集团企业首席信息官（CIO）年会上，介绍了信息化建设进展、做法和经验。公司坚持“统一规划、统一标准、统一设计、统一投资、统一建设、统一管理”原则，按规划推进统一信息系统建设的经验做法，为多家企业所借鉴。

通过内控体系建设，公司从管理上、制度上形成了一套规避风险的运行机制，更新了管理人员的管理理念，增强了广大员工的风险意识，实现了经营管理的系统化、规范化和程序化。下一步，中国石油将在确保财务报告控制有效运行的基础上，围绕公司战略发展需要，落实全面风险管理各项要求，进一步健全以风险管理为核心的内控体系，为实现公司战略发展目标提供更有力的保障。

会计一级集中核算全面启动，公司风险控制能力大幅提升

中国石油财务信息化工作始于 20 世纪 90 年代，2004 年底全面完成地区公司会计集中核算，公司会计账套由 2700 多个减少到 94 个，财务报告流程由 7 层缩减为 2 层，地区公司报表平均提前 2 天，年报披露时间比上市之初缩短 10 天以上，基本满足了资本市场信息披露的需要。

2005 年开始，公司开始研究总部会计集中核算，目标是在地区公司会计集中核算的基础上，统一规范标准化体系，优化财务业务流程，继承“财务管理信息系统”，集成 SAP 软件，实现公司会计一级集中核算。2006 年 8 月，在大量前期研究的基础上，以中国财政部发布《新企业会计准则》为契机，公司正式启动会计一级集中核算项目研制工作。2007 年 8 月 31 日，中国石油会计一级集中核算项目研制成功并全面启动。

公司实行总部会计一级集中核算，公司财务报告从 2 层压缩到 1 层，中国境内会计账套从 94 个合并为 1 个，形成整个公司会计核算的统一业务流程和统一标准体系，进一步提高了公司财务报告的质量，对构建现代财务管理体系和强化公司总体风险控制具有十分重要的作用。

信息化建设取得一系列突破，公司管理水平进一步提升

2007 年，公司进一步加强信息化集中管理，持续推进信息技术总体规划实施，信息化建设取得一系列重大突破：ERP 系统在全部分化工销售企业全面上线应用，对于快速提升化工销售整体管理水平有重要意义；专业应用系统进入大规模推广阶段，油气水井生产数据管理系统在油气田企业全面上线运行；健康安全环保系统在 65 家推广单位上线运行。

01

积极有效的能源开发

油气勘探开发是我们发展的基础和支柱，也是我们履行社会责任的首要任务。我们一直以负责任的态度，积极寻找勘探发现，有效增加油气产量，有序推进新能源开发，努力满足国内市场不断增长的能源需求。



我们在2007年：

- 在渤海湾冀东滩海发现冀东南堡油田，在长庆油气区形成了万亿立方米储量规模的苏里格气田，公司进入新一轮油气储量增长高峰期；
- 积极转变开发方式，原油产量稳中有增、天然气产量快速增长，启动实施油田二次开发系统工程，努力提高油田采收率；
- 由公司具体操作执行的生物柴油“林一油”一体化合作项目全面启动，建成第一批共6.8万公顷能源林基地。

1. 油气勘探

我们依靠科技进步，应用先进的石油地质理论，采用大面积三维地震采集和三维连片叠前时间偏移处理等先进技术，在渤海湾、鄂尔多斯、四川和准噶尔盆地等探区获得了一批重大发现，落实了一批规模储量。2007年，原油和天然气探明开发和未开发储量分别为11,705.6百万桶和571,106亿立方英尺，原油、天然气储量接替率分别达到1.104和3.238，公司进入新的储量增长高峰期。

原油探明开发和未开发储量	百万桶
2007年	11,705.6
2006年	11,618.0
2005年	11,536.2
2004年	11,501.2
2003年	11,494.9

天然气探明开发和未开发储量	亿立方英尺
2007年	571,106
2006年	534,692
2005年	481,231
2004年	452,489
2003年	417,865

01. 积极有效的能源开发

专题：中国石油冀东南堡油田的历史性发现

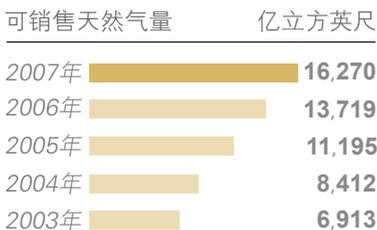
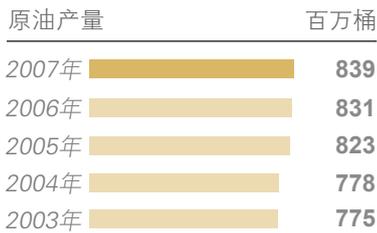


冀东南堡油田1号人工岛

冀东滩海地区的油气勘探始于1988年，在其后的14年间经历了自营勘探和与国外石油公司合作勘探，但均未取得实质性突破。2002年开始，我们加强精细三维地震勘探，配套应用整体连片叠前时间偏移地震处理及解释技术、大位移斜井和水平井钻井技术、模块式地层动态测井技术，攻克了一系列地质勘探和工程施工方面的技术难题。2004年9月，老堡南1井勘探取得重大突破，在奥陶系获日产700立方米高产油流，试采22个月稳定日产量在200吨以上。在此基础上，经过3年多的整体勘探，冀东南堡油田共发现4个含油构造，经国家审核认定的探明储量和本公司内部审定的控制、预测储量，“三级”油气储量当量达到11.8亿吨。

冀东南堡油田油层厚度大，平均单井钻遇油层厚度80~100米；单井产量高，已试油的直井单井日产80~100吨，水平井单井日产200~500吨；储量丰度高，平均达到507万吨/平方千米；油层物性好、油品质量好、试采效果好，主要目的层埋深1800~2800米。

冀东南堡油田的发现是中国石油工业史上近30多年来又一个最激动人心的发现，对于落实国家关于石油工业“稳定东部、发展西部”的战略方针，实现中国原油生产稳定增长和可持续发展，增强中国能源安全供应保障能力具有重要意义。同时，也将有力地促进京津唐乃至环渤海湾地区经济社会的发展。



社会评价

2007年12月26日,“中国工业大奖”表彰大会授予首批两家企业“中国工业大奖”,中国石油大庆油田有限公司获此殊荣。

“中国工业大奖”由中国工业经济联合会等12家行业协会倡议发起,是中国工业领域的一个综合性奖项。大庆油田依靠为国奉献、尊重科学和技术创新,实现持续有效开发,创造连续27年高产稳产的世界同类油田开发奇迹,为中国经济发展作出了突出贡献,因而获此大奖。

2. 油气生产

2007年,公司原油生产持续稳定增长,天然气产量快速增长。全年生产原油839百万桶、可销售天然气16,270亿立方英尺,分别比上年增长1.0%和18.6%,油气产量均创中国石油历史最高水平。

公司在国内已形成了6个油气当量超千万吨的大型油气田,大庆油田公司年产原油4,162万吨,仍然稳居国内首位;长庆油田公司天然气产量首次突破100亿立方米、油气产量当量首次超过2,000万吨,成为中国石油第二大油气田;塔里木油田公司天然气年产量突破150亿立方米,成为中国第一大天然气生产基地。冀东油田2007年生产原油213万吨,比上年增加42万吨。

公司2007年完钻水平井806口,油井增产效果明显提高;大庆油田“三元复合驱油”试验初见成效,“三次采油”形成1,000万吨产量规模;辽河油田稠油蒸汽驱和SAGD驱替技术取得突破,可提高原油采收率20~30个百分点;长庆苏里格气田以提高单井产量、降低开发成本为目标的科技攻关获得重大成果,形成12项配套技术,实现了低渗、低产气田的规模有效开发,天然气日产量突破1,000万立方米。

我们针对高含水、高采出程度油田,以提高最终采收率为目标,全面启动油田二次开发工程,通过“重构地下认识体系、重建井网结构、重组地面工艺流程”,使开采20年以上的老油田具备较大幅度提高采收率的潜力。



塔里木油田分公司阿克莫木气田处理厂

01. 积极有效的能源开发

3. 新能源开发

发展新能源是公司的重要战略，同时开发利用非常规油气资源，接替和补充传统油气资源、增加油气有效供给已纳入公司的发展规划。公司成立生物能源产业领导小组和新能源管理机构，制定发展规划，采取有力措施积极推进，到 2007 年末已经取得若干重要阶段性成果。

——煤层气开发初具规模。公司已建成中国最先进的煤层气实验室，拥有煤层水力压裂、绳索取心、煤层气快速解吸等 3 项国家专利技术；开展山西沁水盆地煤层气开发先导试验，已钻煤层气井 600 口，形成 5 亿立方米年生产能力，国内规模最大的 30 亿立方米 / 年煤层气处理厂正在建设中。还拥有煤层气合作开发项目 200 口权益井，年产能 1.5 亿立方米。

——开展油页岩、油砂矿地质调查和资源评价。

——乙醇汽油销量占全国市场份额五成以上。截至 2007 年底，我们在吉林、山东等 9 省共建成乙醇汽油调配中心 88 座，改造加油（气）站 5,777 座，累计销售乙醇汽油 1,700 万吨，占全国乙醇汽油年销售量的 55% 以上。

——启动生物柴油“林一油”一体化项目。2007 年建成 6.8 万公顷原料林基地，四川南充年产 6 万吨生物柴油工业化示范工程正抓紧建设，预计 2008 年底投产。

——推进地热能、风能、太阳能评价和开发利用。在华北油田开展地热能综合利用先导试验，利用地热能发电、采暖和输油伴热获得显著效果。



优选开发的生物质能源树种黄连木

4. 国际油气合作

我们积极稳健地开拓国际油气合作业务，充分利用国内、国际两个市场、两种资源增加油气供给。2007 年公司的海外油气投资业务已扩展到非洲、中亚、南美、中东、亚太地区 12 个国家的 29 个项目，涉及油气勘探、开发、管道建设、炼油化工、成品油销售等领域。

我们积极拓展国内油气对外合作的规模和领域。2007 年 5 月，中国石油与壳牌公司合作开发的长北气田正式投入商业生产。2007 年，中国石油还分别与挪威国家石油公司、皇家壳牌石油公司签署了合作框架协议。特别是与美国雪佛龙公司签署了《四川盆地川东北区块天然气开发和生产合同》，这是目前中国陆上规模最大的天然气合作项目，标志着国内油气合作步入了新的发展阶段。



中国石油在印尼的TUBAN油气处理厂

02

持续稳定的油气供应

随着中国经济持续健康发展，石油石化产品市场需求持续旺盛，既为我们提供了广阔的发展空间，也增加了我们保障市场稳定供应的责任和压力。我们坚持实施“把握大局、稳定供应、保证质量、诚信服务”的方针，努力保障市场供应，实现社会效益和经济效益同步增长。



我们在2007年：

- 广西石化千万吨炼油项目开工建设，四川石化 80 万吨乙烯项目、大庆石化 120 万吨乙烯改扩建工程，以及大连、独山子、抚顺三个千万吨炼油技改及新建项目顺利推进；
- 西气东输二线等重点工程前期工作顺利推进，兰州—郑州—长沙成品油管道开工建设；
- 公司北京油气调控中心建成并投入运营，所属国内 28 条总长度达 2.2 万千米在役长输油气管道实现集中调控，油气资源统一调运能力大幅度提升。

社会评价

2007 年 10—12 月，国内成品油市场供应紧张。中国石油采取多项有效措施，全力保障成品油市场稳定供应，得到各地政府和社会各界的好评。北京市、四川省、新疆维吾尔自治区、甘肃省等省、直辖市、自治区政府分别来函，感谢中国石油保障资源供应、支持地方经济建设的行动。

1. 油气供应

(1) 成品油供应

我们严格执行国家和地方政府的价格和数量、质量政策，努力为消费者创造公平、优质的消费环境，采取多项措施，努力保证市场供应。

—— 炼化企业开足马力生产，原油加工量同比增长 4.9%；优化产品结构，千方百计优化装置运行，努力提高柴油收率、增加柴油产量。

—— 根据不同季节市场需求特点，采取低凝点柴油夏储冬用、调节库存等措施，四季度又挖潜降库成品油 50 万吨，保证了冬季生产、春运、春耕、“三夏”等特殊时期的市场需求。

—— 积极组织进口，增加国内市场资源投放量。全年进口汽柴油 82 万吨，有效弥补了国内资源缺口。

—— 加大地方炼厂资源收购力度，增加市场供应量。全年从地方炼厂购进成品油 290 万吨，缓解了市场供应的压力。

—— 强化调运组织。根据资源和运力情况，优化运行方案，加强与铁路、港口和管道运输部门的衔接协调力度，确保西油东运、北油南调，努力保证了市场供应。

我们还建立了日监控、日例会制度，加强了价格监督检查，制定了应急预案，较好地履行了市场保供责任。2007 年底，公司加油站总数达到 18,648 座，保障市场稳定供应能力进一步增强。

02. 持续稳定的油气供应

(2) 天然气供应

我们在加快新气田开发建设的同时，抓紧建设天然气骨干管网和地下储气库。2007年，兰州—银川输气管道建成投运，塔里木、西南、长庆、青海四大产气区与天然气骨干管道实现联网，多气源供应提高了供气安全性；在华北、江苏建成投产7座地下储气库，并利用用气淡季累计注气14.8亿立方米，调解供需矛盾的调峰能力进一步增强。天然气销售业务发挥管道联网优势，努力做好产运销储各环节的综合平衡，确保了向重点城市和重点用户的安全平稳供气。

2. 炼化生产

2007年，我们健全完善生产受控管理体系，狠抓设备管理和检维修质量，深入开展装置达标活动，总体实现了“安稳长满优”生产，原油加工量、炼化主要产品产量再创新高。全年炼油加工负荷达到97.7%以上，生产汽煤柴油7,138.1万吨，化工产品商品量达到1,555万吨，分别比上年增长4.5%和16.6%。

我们继续深化炼油化工结构调整和布局优化，遵循国际通用技术标准、采用国际先进技术与装备，努力提高成品油质量和加工能力。2007年，中国石油华北石化500万吨/年炼油改造、辽阳石化20万吨/年乙二醇改造、辽阳石化80万吨/年PTA改造等7项重点工程建成投产。大港石化500万吨/年炼油配套工程、乌鲁木齐石化100万吨/年加氢裂化项目即将建成投产。大连、独山子、抚顺、广西四个千万吨炼油技改及新建项目，以及独山子、四川、大庆、抚顺四大乙烯工程建设顺利推进。

2007年3月，中国石油与四川省人民政府签署千万吨炼油、80万吨/年乙烯项目合作协议。2007年9月，中国石油广西石化千万吨炼油项目进入全面施工建设阶段。作为国家重点项目，这两大炼化项目的建设对于优化我国炼油化工布局，缓解西南地区成品油和乙烯产品供需矛盾，促进当地经济社会又好又快发展，具有重要的战略意义。

社会评价

2007年中国石油辽河石化、克拉玛依石化、兰州石化生产的“昆仑”牌重交道路石油沥青和大庆炼化生产的“昆仑”牌聚丙烯酰胺获得“中国名牌产品称号”；“昆仑”牌尿素和复混肥、“大庆”牌复混肥获“国家免检产品”称号。

中国石油抚顺石化被中国人事部和国家质量监督检验检疫总局联合授予“全国质量工作先进集体”。

3. 管道运营

公司原油、天然气和炼油生产基地集中于中国西部和北方，而中国消费市场主要在东部沿海地区，建设连接产地与市场的油气管网，是公司保障市场供应的重要战略举措之一。

2007年，我们继续加大管道建设力度。独山子—乌鲁木齐—鄯善原油管道、兰州—成都原油管道、锦州—郑州成品油管道、西气东输二线和东北天然气管网项目建设前期工作顺利推进；兰州—郑州—长沙成品油管道、大庆—齐齐哈尔天然气管道开工建设；乌鲁木齐—兰州原油管道，大庆—哈尔滨、兰州—银川天然气管道建成投运。

截至2007年底，公司运营的原油、天然气和成品油管道总长度分别达到10,559千米、22,043千米和2,669千米。同时，公司北京油气调控中心建成并投入运营，所属国内28条营运总长度达2.2万千米在役长输油气管道实现了集中调运和监控，公司的油气资源调配能力进一步提升。

4. 国际贸易

我们强化开拓意识和服务意识促进国际贸易领域持续扩大，贸易方式逐步增加，贸易手段不断创新，国际竞争力稳步提高。根据国内市场需求，通过业已形成的铁路、管道、海运等渠道组织原油资源进口，合理安排成品油化工产品进出口，确保了国内炼化企业生产经营，稳定了国内市场资源供应。

5. 质量提升

我们坚持“质量第一，以质取胜”的理念，积极采用国际通用的质量管理标准和国际先进的产品标准及技术要求，严格产品生产过程和现场质量控制；实行产品质量监督抽查制度，对重点采购物资实行产品质量认可制度和进货验收制度；加强重点建设工程项目质量管理，建立以工程质量终身责任制为核心的工程质量领导责任制和项目法人责任制；对重点工程项目使用的重点产品和重大设备及大批量采购重要物资实行驻厂监造制度，有效地提高了产品质量和服务质量。

03

安全清洁的生产运营

世界上最重要的资源是人类自身及人类赖以生存的自然环境，关爱生命、保护环境已融入我们的工作理念。我们坚持以人为本、预防为主、全员参与、持续改进的方针，追求零伤害、零污染、零事故的目标，推进安全生产、清洁生产和节约生产，创建资源节约型和环境友好型企业，努力在健康、安全与环境管理方面达到国际同行业先进水平。



我们在 2007 年：

- 继续开展“安全环保基础年”活动，进一步夯实基层基础管理，提升基层健康、安全与环境执行力；
- 实施十大节能工程和十大减排工程；
- 工业“三废”实现全部达标排放，未发生重大及以上环境污染与生态破坏事故、重大及以上职业病危害事故和放射性卫生事故；
- 积极应对气候变化，参与捐资建立中国绿色碳基金，启动“林一油”一体化项目和能源林基地建设。

1. 夯实基础

2007 年公司连续第四年开展安全环保基础年活动，采取更加扎实有效的措施夯实基层基础管理、强化基层执行力建设，安全生产和环境保护各项指标创公司建立以来最好水平。

(1) 落实安全环保责任制

2007 年 1 月，公司董事长、总裁蒋洁敏与所属单位主要负责人分别签订《安全环保责任书》，明确了责任主体、责任目标和事故控制指标，并纳入高级管理人员年度业绩考核。公司通过层层签订《安全环保责任书》，将本年度安全环保责任分解落实到各单位、各层次的最高管理者及主管人员，落实到每个岗位员工。2007 年公司所属 1,293 名企业高管都进行了安全生产述职。

事故死亡率	人/百万工时	总事故率	起/百万工时
2007年	0.25	2007年	0.03
2006年	1.40	2006年	0.07
2005年	1.58	2005年	0.09
2004年	1.64	2004年	0.13
2003年	2.40	2003年	0.14

03. 安全清洁的生产运营

(2) 进一步健全安全环保管理标准、制度和操作规程

2007年，公司发布实施《健康安全环保信息系统管理办法》、《重大危险源分级规范》、《安全帽生产与使用管理规范》等标准，制（修）订《加强和规范一线队伍管理的意见》、《生产安全事故隐患报告特别奖励办法》等多项管理制度；编制炼油装置800多套操作规程、6,614本检维修作业规程、2.4万多张操作卡片，新编化工装置337套操作规程、5.6万份操作图，修订2.5万套检维修规程。形成按程序管理、按标准作业、按规程操作的安全生产秩序。2007年12月成立中国石油安全环保技术研究院，为公司提供安全环保战略与技术支撑。

(3) 加强风险控制和应急体系建设

我们继续提高应对各类突发事件的预防、处理和事后恢复重建能力，加快完善公司应急救援体系建设。2007年，公司所属4家企业实施完成13个应急防控项目建设，公司三级防控工程基本完成；所属企业四川油气井灭火公司成为集救援、作业试验、培训演练于一体的综合性井喷失控应急救援基地；进一步加强了东北、华北等6大区域13个油气长输管道维抢修应急中心和28支维抢修队伍；持续强化海上应急救援响应中心建设和海上应急演练，建成了营口、曹妃甸和塘沽3个海上应急救援站，达到海上二级溢油应急处置能力。

社会评价

地处渭河之畔的中国石油长庆石化分公司以“清正文雅、和谐自然”的理念建设HSE文化，坚持不懈地查隐患、反“三违”，严格按HSE标准管理，外排“三废”和厂区噪声全部达到排放标准，2007年被陕西省评为“环境保护杰出贡献单位”，并被省政府授予全省唯一的“绿色企业和绿色社区”称号。



中国石油冀东油田分公司开展海上应急演练

实例

中国石油塔里木油田分公司聘请杜邦安全管理咨询公司实施安全文化建设项目，针对油田领导、各单位主要领导等高层领导开展安全领导力培训 5 期，培训高层领导 157 人次；针对各级分管领导、作业区经理开展直线经理的安全技能培训 7 期，培训 209 人次；针对站队长开展安全管理技能培训 3 期，已培训 351 人次。

(4) 加大反违章力度

2007 年，公司所属企业共制定反违章制度、禁令 1,880 项，普遍建立员工个人安全生产档案，实行违章积分处罚，共查处违章违规人员 2.6 万多人次，奖励及时发现和处置险情险兆、制止“三违”行为有功人员 3 万多人次。

(5) 开展绿色基层队创建活动

2007 年，公司以零伤害、零污染、零事故为目标，在采油、炼油化工、管道、销售等基层单位，深入开展绿色基层队创建活动，大力倡导 HSE 文化和理念，严格按 HSE 文件要求组织和管理生产作业，按 HSE 标准要求配备和使用环境保护设施，提高基层单位现场环境保护规范化管理能力。2007 年有 108 个基层单位获得“绿色基层队（车间、装置）”称号。

(6) 深化安全环保培训

公司进一步落实持证上岗制度，开展关键岗位操作证和 HSE 培训合格证取证上岗工作；组织编写了专职安全管理人员、海外业务管理人员和技术人员、HSE 审核员等 5 个岗位的 HSE 培训大纲；编制了采气工、催化装置、乙烯装置、输油工、油库、压缩天然气（CNG）加气站等岗位操作工安全手册；举办 HSE 系列培训班，培训安全处长、安全监督、HSE 审核员、环境监测、海洋作业等人员 2,278 人次，所属企业培训各级管理人员 2.3 万余人次、转岗和新上岗人员 27.4 万多人次、特种作业人员 12.5 万多人次。



03. 安全清洁的生产运营

2. 节能减排

中国石油既是能源生产大户，又是能源消耗大户。因此，节能减排既是我们的社会责任，也是公司降低成本、提高效益的内在要求。2007 年我们把节能减排作为转变经济增长方式和优化经济结构的重要途径，组织和动员全体员工，依靠科技进步，加大工作力度，强力推进节能减排。

(1) 制定公司 2008—2010 年节能减排实施方案

总体目标：资源利用效率显著提高，“三废”全面达标排放，主要资源消耗和环保经济技术指标总体达到国内同行业先进水平，重点企业接近或达到国际先进水平，率先建成资源节约型和环境友好型企业。

主要措施：建立健全工作责任制，加大科技攻关和节能减排投入力度，加快淘汰低效率、高耗能、重污染、高排放的工艺、技术和设备，组织制定设备能耗限值标准，建立节能减排技术最佳实践数据库，编制成熟适用技术推广应用目录，抓好环保隐患治理计划实施和“十一五”主要污染物排放量削减方案实施，把节能减排作为约束性指标，增强全体员工的节能减排意识等。

工作重点：实施十大节能工程、十大减排工程和三个循环经济试点示范单位。

中国石油节能减排“双十”工程

十大节能工程	十大减排工程
能量系统优化	工艺废气达标排放
自用油替代	燃煤电厂二氧化硫治理
伴生气回收利用	脱硫装置建设与改造
电机及电力系统节能	清洁燃料替代
降低油气损耗	工业废水达标排放
提高设备终端能效	油田污水处理及配套管网改造
供热系统优化运行	炼化污水深度处理及回用
能源计量与监控	生产装置污染源治理与控制
非常规能源开发利用	循环经济示范
水资源综合优化	污染源自动在线监测体系

(2) 推进清洁生产

2007年，我们制定和实施了《重点污染源自动在线监测系统建设方案》，健全了污染物减排指标体系、监测体系和考核体系；完成195套装置（厂区）清洁生产审核，实施清洁生产方案3,078个；严格执行建设项目环境影响评价和环境保护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用的“三同时”制度，环境影响评价执行率和环境保护验收执行率一直保持100%，从源头上控制污染、保护生态。

我们深入开展环境专项治理，投资32.2亿元人民币，完成减排项目134项、重点环保和污染隐患治理项目350项；评估在役生产装置和设备2,400多套，淘汰安全环保不达标装置和设备63套；强化涉及水源保护区施工作业、放射源监控、危险废物等敏感地区和部位环境管理，建立重大危险源、污染源技术档案，并实行挂牌管理和分级动态监控，重点环境风险得到有效控制。

我们将治理污染与资源循环利用紧密结合起来，促进废弃物的减量化、资源化和无害化，工业生产废水、废气回收处理利用率大幅度提高。

(3) 节能减排工作见到实效

2007年公司实现节能124万吨标准煤、节水4,700万立方米，分别完成“十一五”规划目标的20.67%和20.89%。2007年，在原油和天然气产量、原油加工量及主要化工产品产量持续增长的情况下，主要环境保护指标保持稳定，废水中石油类排放量为1,001吨，比去年下降了11.5%。

3. 清洁能源

我们努力开发和生产清洁产品，为消费者提供清洁能源，支持自然环境保护和环境友好型社会建设。

(1) 天然气

2007年公司不仅继续采取各种有效措施增加天然气供应，还启动了唐山、大连、江苏3个液化天然气（LNG）项目。这3个项目一期工程建成后，年处理LNG能力将达到1,000万吨，每年可向国内市场提供135亿立方米洁净天然气。

03. 安全清洁的生产运营

(2) 乙醇汽油

我们积极发展乙醇汽油，2007 年配制和销售乙醇汽油 380 万吨，比上年增长 14%。公司在四川南充年产 10 万吨非粮燃料乙醇建设项目已完成可行性研究，计划投资 8 亿元人民币，将于 2009 年建成投产。

(3) 成品油质量升级

我们全面启动产品质量升级方案，通过新技术开发应用、新装置建设和工艺流程的优化，符合国Ⅲ、国Ⅳ标准的车用汽柴油已具备批量生产能力。

为确保奥运会期间空气质量，北京市要求 2008 年 1 月 1 日起，全市使用国Ⅳ标准汽柴油。中国石油积极部署抓紧技术改造和调和试验。2007 年 4 月 26 日中国石油首批 0# 国Ⅳ车用柴油进京，满足首都公交系统提前执行国Ⅳ排放标准的要求；大庆地区实施区域优化调和措施，10 月 15 日生产出 10# 国Ⅳ车用柴油，11 月 15 日生产出 20# 国Ⅳ车用柴油；辽阳地区以加氢裂化柴油为主，调和了 35# 国Ⅳ车用柴油；锦州石化完成催化汽油加氢改质装置改造，11 月初具备了 2.5 万吨 / 月 93# 国Ⅳ车用汽油的生产能力；大连石化 12 月 18 日完成了国Ⅳ车用汽油调和试验，具备 2 万吨 / 月 93# 和 1 万吨 / 月 97# 国Ⅳ车用汽油的生产能力；大庆炼化和华北石化分别具备了 1 万吨 / 月 93# 国Ⅳ车用汽油的生产能力；长庆石化调整了催化裂化、加氢裂化装置操作条件，调和生产出国Ⅳ车用柴油。到 2007 年底，中国石油已经具备了 7.5 万吨 / 月国Ⅳ车用汽油和 8 万吨 / 月国Ⅳ车用柴油的生产能力。

我们承诺按照国家实施第三阶段机动车排放标准的时间表安排，按时向指定市场投放国Ⅲ、国Ⅳ标准车用汽柴油。

4. 气候变化

气候变化是国际社会普遍关心的重大全球性问题。气候变化所导致的气温升高、海平面上升、极端天气与气候事件频发、一些生物物种濒临灭绝等，对自然生态系统和人类生存环境构成越来越严重的威胁，成为当今人类社会亟待解决的重大问题。

中国石油高度重视控制和减少温室气体排放对缓解气候变化的重要作用，积极支持《中国应对气候变化国家方案》，主动采取措施减碳、固碳，为减缓全球气候变化作出贡献。

实例

中国石油新疆油田分公司从 2001 年开始实施减排造林工程,通过先期平整土地、建设输水灌渠,以及应用苗木快繁技术、综合节水技术、遥感监测技术等技术,积极开展基地基础及配套设施建设。截至 2007 年底,已累计造林 10 万亩,种植林木 4,800 万株,木材总蓄积量达 75 万立方米,有效减少了温室气体排放,项目的生态和社会综合效益日益显现。

2007 年 10 月,在“二氧化碳驱油提高原油采收率和二氧化碳减排”国际学术研讨会上,新疆油田分公司规模化二氧化碳植树减排试验项目引起中外专家极大关注。



昔日荒地



今日林海

(1) 参与发起建立中国绿色碳基金

减少温室气体有两种途径:一是减少碳排放,二是增加碳吸收。森林是陆地生态系统中最大的碳库。研究表明,树木每生长 1 立方米约可吸收 1.83 吨二氧化碳,释放 1.62 吨氧气。碳汇是指从大气中清除二氧化碳的过程、活动或机制,林业碳汇主要指通过植树造林、森林管理等林业措施,借助树木等植物的光合作用,吸收大气中的二氧化碳,并将其以生物量的形式固定在树林和土壤中的过程,是减少温室气体的有效措施之一。

2007 年 7 月,公司参与中国石油天然气集团公司同国家林业局、中国绿化基金会联合发起建立中国绿色碳基金。该基金是中国绿化基金下属的全国性公募专项基金,旨在为企业、团体和个人志愿应对气候变化,参加植树造林、森林保护等活动提供一个共同平台。该基金先期由中国石油天然气集团公司捐资 3 亿元人民币,其中公司捐资 1 亿元人民币,全部用于开展林业碳汇活动,据估算今后 10 年可吸收固定二氧化碳 500 万~1,000 万吨。

(2) 合作发展林业生物能源

中国现有木本油料树种总面积超过 400 万公顷,含油量在 40% 以上的植物有 154 种,利用现有林木生物发展生物能源,每年的生物量约为 3 亿吨,折合标准煤 2 亿吨,如全部利用可减少 1/10 的化石能源消耗。此外,中国还有宜林荒山荒地 5,700 多万公顷和农业不能利用的边际土地 1 亿公顷,如果广为利用栽培木本油料树种,不仅可生产大量生物能源替代化石能源减少温室气体排放,实现能源可持续利用,而且能够形成巨大的碳库,吸收固定大气中的二氧化碳。因此,发展林业生物能源是应对气候变化的最佳途径之一。

2007 年,中国石油天然气集团公司分别与国家林业局和四川、云南、山东等省、自治区政府签署生物能源合作框架协议,并由我们具体操作执行。通过这一协议,积极开展企(业)地(方)合作,推进能源林基地建设以及生物液体燃料转化利用相结合的林油一体化产业模式。到 2007 年底,我们已与四川、云南等省合作建成 6.8 万公顷原料林基地。

04

以人为本的员工发展

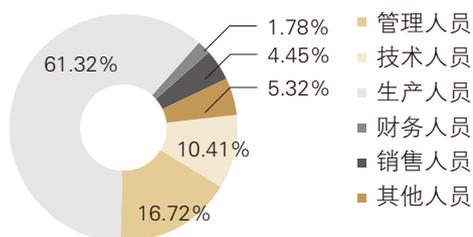
员工是公司最宝贵的资源和财富，我们的发展与成功源于全体员工的共同努力。我们秉承以人为本的理念，把促进员工的全面发展作为公司发展的重要目标之一，努力实现公司价值与员工价值的有机统一。



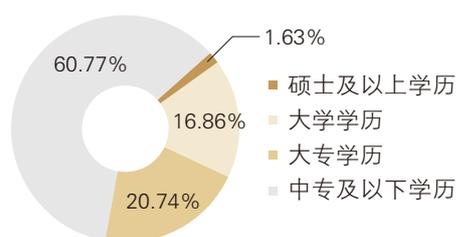
我们在 2007 年：

- 荣获“全国推动厂务公开民主管理工作先进单位”；
- 所属企业抚顺石化分公司王海班荣获“全国学习型标兵班组”；
- 启动企业年金建立工作。

截至 2007 年底，公司共有员工(不含市场化短期用工和劳务用工)466,502 人，其中管理人员 77,993 人、技术人员 48,570 万人、生产人员 286,066 人、销售人员 20,731 人，财务人员 8,308 人以及其他人员 24,834 人。公司员工平均年龄 38 岁，具有硕士及以上学历 7,616 人，大学学历 78,667 人，大专学历 96,737 人，中专及以下学历 283,482 人，大专及以上学历员工占公司员工总数的 39.2%。女性员工 15.4 万人，占公司员工总数的 33%。



员工结构构成



员工学历比例

社会评价

2007 年 8 月，中国石油青海油田分公司、吉林油田分公司、锦西石化分公司被评为中国“模范劳动关系和谐企业”。

1. 用工制度

我们认真遵守《中华人民共和国劳动法》及上市地颁布的相关法律法规，严格履行中国政府批准的有关国际公约，建立了比较完善的用工管理制度体系，包括劳动合同管理制度、工资保险与福利制度、业绩考核制度、奖惩制度、职业培训制度、休假制度等。

我们坚持对不同国籍、民族、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工一视同仁、平等对待，坚决禁止雇用和使用童工，女性在公司与男性享有同等的权利。公司一直注重促进当地居民、女性和少数民族就业，增加当地社区的就业机会。

《中华人民共和国劳动合同法》已于 2007 年颁布，并于 2008 年 1 月 1 日起实施，我们将依法加强劳动合同管理。

04. 以人为本的员工发展

2. 员工权益

(1) 权益保障

我们积极稳妥地推进各项薪酬福利制度改革，努力建立起突出岗位价值、工作业绩并符合各类人员特点的薪酬制度，充分体现各类人员尤其是经营管理、专业技术和操作技能人才的自身价值。近年来，我们在分配上注重向基层一线和关键艰苦岗位员工倾斜，逐步提高野外一线员工和关键艰苦岗位员工的岗位工资标准。

我们高度重视员工的切身利益，按照国家建立多层次社会保险体系的要求，依法为所有员工建立养老、医疗、工伤、失业和生育保险，及时足额缴纳各项保险费用。经过 3 年多的筹备，2007 年 12 月公司启动企业年金建立工作，积极推进补充养老和医疗保险，进一步完善企业薪酬福利制度和保障体系，最大限度地保障员工和离退休人员的各项合法权益。

(2) 民主参与

我们严格遵守《中华人民共和国工会法》等法律法规及业务所在国相关法律法规，尊重员工参加工会以及进行集体谈判的权利，所属企业全都成立了工会。我们坚持和完善职工代表大会、厂务公开等基层民主管理制度，保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权，切实维护员工的民主权利。

我们支持各级工会履行组织员工、引导员工、服务员工、维护员工合法权利的职责，组织广大员工参加多种形式的建功立业活动，努力提高思想道德水平和科学文化知识，为推动企业的科学发展、和谐发展作出贡献。2007 年，中国石油荣获“全国推动厂务公开民主管理工作先进单位”，大庆油田等 15 家所属企业被评为“全国厂务公开民主管理工作先进单位”。

3. 员工成长

员工是公司发展的根本动力和服务于社会的有生力量。公司成立以来，我们全面实施人才强企战略，建立和完善人才培养、选拔和使用的机制，关注员工在不同发展阶段的客观需求和职业生涯，让员工感受到应有的尊重，努力为员工实现自我价值提供更为广阔的舞台。

我们全面推进经营管理、专业技术和操作技能人才三支队伍建设，努力创造各类人才脱颖而出、人尽其才的良好环境和氛围。高层次经营管理人才队伍

社会评价

2007年，中国石油抚顺石化分公司石油三厂王海班荣获“全国学习型标兵班组”；辽河油田分公司采油工赵奇峰荣获“全国十大杰出青年技师”；冀东油田分公司总地质师董月霞荣获“全国十大杰出青年”。

的建设主要采取公开选拔、竞聘上岗、轮岗交流、业绩考核等措施，大力提高管理能力和素质；高层次专业技术人才队伍的建设主要采取承担科研课题、主持重大项目、举办学术交流、组织高校研修、开展系统培训等措施，不断提高自主创新能力和科技领军能力；高层次技能人才队伍的建设主要采取完善培训机制、考核晋升、仿真培训、师傅带徒弟等措施，积极开展岗位练兵、技能竞赛等活动，切实提高实际操作能力。截至2007年底，公司共有中国科学院和中国工程院院士13名，享受政府特殊津贴专家近700名，专业技术专家108名、技能专家79名，其他各类专家1,200余名。

4. 员工培训

我们始终视员工成长、成才为公司发展的核心能力，应用现代企业培训理念，系统开展全员培训，努力创建学习型企业、培养知识型员工，实现员工成长与公司发展的良性互动。按照建设“三支队伍”的要求，基本形成了统一规范、层级分明、指导有力的组织保障体系；规模适度、功能配套、精干高效的培训网络基地；科学规范、责任明确的培训制度体系；层级分明、覆盖主体专业的专兼职师资队伍。

我们高度重视技能人才资源开发，计划从2007年起，用3年左右时间，建设起一支爱岗敬业、素质优良、结构合理、执行力强的基层操作人员队伍，争取达到技能操作人员100%参加培训、100%持证上岗、100%掌握应知应会操作知识和技能。



04. 以人为本的员工发展

近几年，公司员工培训投资累计超过 8 亿元人民币，培训约 280 万人次，人均年培训时间超过 5 天。2007 年公司总部共组织了 115 期重点培训项目，培训 9,151 人次；地区公司举办各类专业培训 1,600 多期次，培训员工累计达 52 万人次，重点岗位、关键岗位专业人员培训率达到 98% 以上。通过操作人员培训基地建设，开展各种类型岗位练兵、技能竞赛等活动，有效提高了操作技能人员的实际操作能力。

我们还坚持每年选派一批优秀的经营管理人员和专业技术骨干到国内外知名大学和培训机构参加外语、国际商务、工商管理、法律以及相关专业培训，培养员工的国际视野与国际化操作能力，促进员工的全面、健康成长。

5. 员工健康

(1) 防治职业病

我们认真贯彻《中华人民共和国职业病防治法》，树立“以人为本、健康至上”的理念，坚持“预防为主、防治结合”的方针，致力于员工的职业健康监护，加强作业场所职业危害因素检测工作，积极改善施工作业条件，突出职业病预防和控制，创造有利于员工健康的工作环境和条件。

2007 年公司所属企业完成职业健康体检 13.7 万人次，完成作业场所职业病危害因素检测 2.8 万多个，职业健康体检率和作业场所职业病危害因素检测率分别达到 97% 和 97.5% 以上。



实例

中国石油大庆炼化分公司聚合物一厂聚丙烯酰胺二车间对员工进行心理疏导。车间管理人员通过建立员工小档案，把员工个人的行为、思想、爱好、朋友圈、家庭、违纪等情况记录齐全，并进行动态管理。定期发放员工情况调查表，及时调查班组以及员工个人的困难，及时发现和解决问题。发生特殊情况时把员工安排到没有风险的岗位工作，在持续不断的心理疏导中，帮助员工恢复正常心态，重新回到一线工作。这项措施 2006 年底实施以来，得到了车间员工的一致好评，极大地调动了员工的工作热情，保障了车间的生产和安全，整个车间团队也更加健康和谐。

公司重视野外施工作业期间员工健康管理工作，突出做好员工饮食、饮水卫生、防暑降温、预防传染病和突发意外伤害病的救治等工作，开展“送健康到一线”服务活动，为野外施工作业员工进行义诊、健康指导和心理咨询，部分企业购置配备了健康体检车。

公司重视放射卫生管理，开展职业健康检查和个人剂量检测。积极推进职业健康信息化管理，做好企业职业卫生档案和健康监护档案信息的收集与试运行工作。建立健全放射卫生档案，组织应急救援救护培训和演练，提高员工自我防护和自救互救能力。

(2) 普及健康知识

2007 年公司针对行业特点，为全体员工编制发放了《石油员工健康手册》，引导员工树立正确的健康观念，掌握正确的健康知识，选择健康的生活方式等。组织员工参加全国《职业病防治法》宣传周活动，举办职业健康管理专题培训，普及职业病防治和职业健康常识，员工职业健康监护和保障能力得到进一步提升。

(3) 重视心理健康

多年来，中国石油人保持和发扬“铁人精神”，艰苦奋斗，努力拼搏，与祖国同呼吸共命运，为中国石油工业的发展作出了突出贡献。随着社会环境的发展变化、企业生产经营规模不断扩大，石油员工队伍建设和管理也面临一些新情况、新问题和新矛盾，其中包括因为心理因素而带来的一些问题。我们从关注员工的心理健康入手，消除可能影响到安全生产的因素，以确保安全生产。正视和理解员工的情绪波动，开展心理疏导，并通过各种行之有效的方式，舒缓员工情绪，抚慰员工心灵，调整员工心态，使他们能以良好的精神状态投入到工作当中，真正体会工作的快乐。2007 年，针对公司总部员工工作压力大的情况，聘请专业医师开设了“心理会客厅”，通过心理疏导，缓解员工的心理压力。

05

回报社会的积极行动

企业根植于社会，回报社会是企业应尽的责任。我们将促进经济与社会全面进步、企业与社会和谐共生视为中国石油发展的终极目标。2007年，我们以扶贫帮困、捐资助学、赈灾捐赠和保护环境为重点，积极参与社会公益活动。



2007 年度公司主要社会公益事项投入一览		单位：万元人民币
类 别		金 额
扶贫帮困		14,957
捐资助学		4,549
赈灾捐赠		2,483
参与捐资建立中国绿色碳基金		10,000
小 计		31,989

1. 促进经济繁荣

企业的发展离不开地方政府和广大群众的支持和帮助，公司主营业务的快速发展也有力地支持和拉动着地方经济增长和社会发展。

(1) 物资设备采购支持相关产业发展

2007 年公司通过电子商务平台，采取网上电子采购方式，采购资金达到 271 亿元人民币，采购物资集中于石油天然气专用钢管和钢材、电子仪器仪表、机械设备等，有力地拉动着钢铁、电子、机械制造、建材等产业的发展。

(2) 新油气田开发推动小城镇崛起

几年来，中国石油一个又一个新油气田陆续投入开发，油气井打到哪里，道路就修到哪里，自来水、电力、通信线路就铺到哪里，以油气区为中心的生产、生活基础设施建设带动着餐饮业、商业、建筑业等第三产业的发展，为小城镇的崛起带来了新的机遇，创造了越来越多的就业机会，促进了城镇社区的繁荣兴旺。



(3) 炼油化工建设带动地方经济增长

近几年，公司每年都有一批新的大型炼油化工项目开工建设和竣工投产，不仅创造一大批新的就业岗位，而且炼油化工产品产量的大幅度增加，直接为当地生产总值的增长作出贡献，更为当地延伸石油化工产业链、建设石油化工园区和发展高附加值的深加工产业开拓广阔的前景。

05. 回报社会的积极行动

2. 热心社会公益

(1) 实施信息扶贫新模式

2007年1月1日起，公司实施“中国石油全国农产品深加工招商项目免费广告”信息扶贫项目，买断中央电视台7频道农业节目及10个省12个电视频道的19个时段，为全国100多个国家扶贫开发工作重点县免费播出农产品深加工招商项目信息，已惠及全国23个省、市、自治区的45个县。一批农业深加工项目找到了出路，扩大了农产品销路，促进了农民增收，为新农村建设搭建了信息桥梁。

(2) 持续定点扶贫

公司一直积极参与各级政府组织的定点扶贫项目，先后在新疆、西藏、四川、重庆、甘肃、宁夏、青海、陕西、内蒙古、河北、黑龙江、吉林、辽宁等省市区进行定点扶贫帮困，开展了一系列筑路修渠、铺设电力通信线路、捐资助学、危房改造、救灾济困等扶贫项目。

专题：

2001年以来，我们一直积极与中国石油天然气集团公司共同在新疆维吾尔自治区托里、尼勒克、巴里坤、青河、吉木乃和察布查尔6个县开展定点扶贫工作。目前，这6个县的经济状况和农牧民的生产生活条件均有明显改善。



我们援建的新疆小学

实例

2007年6月下旬，安徽沿淮地区及皖南部分地区遭受了自1954年以来的特大洪水，皖南山区和大别山区局部暴雨造成山洪灾害，损失惨重。安徽的灾情牵动了我们的心，中国石油及时伸出援助之手，向灾区捐赠了救灾款600万元。



众志成城，抗击洪魔

措施之一：捐资助学。2007年，中国石油承担并完成新疆尼勒克第二小学援建项目。学校占地面积2.27公顷，计划容纳48个班级，是目前全县最大的小学。该校共有84名教职工，师资合格率100%，教学设施完备，多功能楼内有音乐室、美术室、模型室、微机室、阅览室和实验室。

措施之二：技能培训。2007年中国石油投资完成了新疆清河萨尔托海扶贫培训基地建设工程，共建设30栋砖混结构贫困户住房，在农牧民自愿的基础上，选择30户贫困户入住扶贫培训基地，培训期限为3年，每3年一轮换。通过3年的技术培训与生产实践，让贫困户在得到稳定收入的同时，熟练掌握一到两门生产技术，学会经营管理的本领，从而彻底摆脱贫困。

措施之三：水利灌溉。2007年中国石油捐资实施新疆清河萨尔托海北干渠与玉依塔斯渠首灌通工程，此举将有效改善萨尔托海乡玉依塔斯村、克孜勒玉永克村的893公顷饲料草地灌溉。此外，还捐资实施新疆疏勒县罕南力克镇60公顷农田滴灌项目，有效地缓解了当地农田干旱状况，为农民增收创造了条件。

(3) 赈灾救危

“一方有难、八方支援”是中华民族的美德，也是中国石油的优良传统。每当重大自然灾害发生时，我们都会伸出援助之手，将爱心、捐款和救灾物资第一时间送抵灾区。2007年，我国一些城市和地区遭受了严重的洪涝、干旱、地震等自然灾害，我们急灾区之所急，先后向受灾的安徽、山东、重庆等省市送去了救灾款。

05. 回报社会的积极行动

(4) 志愿者行动

在我们业务活动所在社区，常年活跃着由公司员工组成的一支支青年志愿者队伍。他们以“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，开展“让一线员工放心、开心、暖心”、“助困送温暖进百家”、“大手拉小手”助学计划和“一助一”服务等志愿者活动，弘扬中国石油人的时代新风，唱响新时期的奉献之歌。2007年，公司的青年志愿者队伍发展到2,600多支计6.5万多人。



实例

中国石油长庆油田分公司采油三厂五里湾作业区南一增压站地处贫困山区陕西靖边县周河镇。2003年9月，南一增压站的女工们发现附近的巡检司村马岷岷小学，4个年级的30多个小学生混用一间教室，校舍和课桌破旧不堪，只有1位教师，只能开授语文、数学两门课程，学校到了濒临关闭的地步。于是，姑娘们主动与村里联系，在捐款、捐物资助的同时，又义务担任教师，开设起英语、音乐、体育、美术和思想品德课。

南一增压站女工的行动，感动了五里湾作业区的姑娘们，全作业区22名青年女工都投入到马岷岷小学的义务扶教助学；五里湾作业区女工的行动，又激起采油三厂广大青年员工的爱心，全厂自发组织起28支青年爱心志愿者小分队，100多名青年志愿者与周边15所小学建立起助学关系，给小学生们赠送课桌和学习用品，定制校服，维修校舍等。目前已累计捐款捐物近15万元人民币，义务代课1,800多小时。

如今，马岷岷小学已经从过去全学区统考一直倒数第一，变为连续两年正数第一。当地乡亲夸奖南一增压站的姑娘：“这帮丫头真好，让俺们的娃子也见了世面”。

3. 服务绿色奥运

为达到奥运会对环境质量的要求，北京市 2008 年天然气需求将达到创纪录的 68 亿立方米，比 2007 年增加 23 亿立方米。奥运会期间，奥运场馆、主火炬、运动员村、媒体村等设施都将使用天然气，同时投运 600 ~ 800 辆新型公交车也将使用压缩天然气（CNG）。我们把服务奥运、支持奥运作为自己的一项义务和重要使命。2007 年，公司制定《奥运空气质量保障工作实施方案》，采取以下三大举措，为实现绿色奥运作贡献。

—— 加快上游气田开发建设，建成华北地区 7 座地下储气库，实现管网集中调控，确保北京奥运会期间对北京的平稳安全供应，以满足北京用气需求。

—— 2007 年 4 月，公司率先向北京公交系统供应国Ⅳ标准车用柴油，从 2008 年 1 月起，向北京地区全面供应国Ⅳ标准汽柴油。

—— 对公司所属北京市及其周边河北、天津的 10 座油库、921 座加油站和 169 辆运油罐车，进行油气回收改造，消除油气挥发污染。



○ 目标与计划

2008年，我们将继续以科学发展观为指导，坚持奉献能源、创造和谐的企业宗旨，实施资源、市场、国际化三大战略，加快发展主营业务，积极推进国际能源公司建设，在保持较快发展速度的同时注重提高发展质量，在扩大经济总量的同时注重提高发展效益，在企业发展的同时注重与资源环境社会相协调、与员工的全面发展相统一，全面提升综合实力、国际竞争力和可持续发展能力。

项目	2008年工作目标	2008年行动计划
油气产品生产与供应	努力保障国内市场油气产品及石化产品稳定供应	<ol style="list-style-type: none"> 1. 实施储量增长高峰期工程，努力发现更多的规模储量和优质储量。 2. 继续推进老油田二次开发工程，努力实现老油田稳产增产、新油田高效开发，保持国内原油产量持续稳定增长。 3. 加快产能建设，保持国内天然气产量快速增长。 4. 加快西气东输二线工程建设，按计划推动兰州—郑州—长沙成品油管道建设，不断增强市场供应保障能力。 5. 继续推进炼油化工布局和结构调整，加强炼油能力建设，统筹国内外资源，保持国内原油加工量和成品油产量持续增长。 6. 继续加大国际油气合作和油气贸易力度。
安全生产和环境保护	杜绝特大事故，遏制重大事故，减少一般事故，伤亡人数和污染物排放总量进一步减少	<ol style="list-style-type: none"> 1. 继续严格落实安全环保责任制，建立健全安全环保指标体系和责任追究制度。 2. 继续推进HSE管理体系建设，完善管理手册及相关程序、制度。 3. 继续深入开展“安全环保基础年”活动，制定并颁布防违章禁令，加大反“三违”工作力度。 4. 全面完成安全环保隐患治理三年规划，建立隐患治理有效机制。 5. 加强承包商和关键环节、要害部位的安全管理，落实工程建设方主体责任。 6. 继续实施十大减排工程，实现废弃物的减量化、资源化、无害化，发展循环经济。
资源节约	提高能源综合利用效率	<ol style="list-style-type: none"> 1. 继续实施十大节能工程，推进节能技术进步，淘汰高耗能装置和设备。 2. 把节能减排作为约束性指标纳入业绩考核指标体系，建立和完善节能减排长效机制。

项目	2008 年工作目标	2008 年行动计划
新能源	努力在新能源领域掌握主动权	<ol style="list-style-type: none"> 1. 积极推进煤层气等非常规油气资源开发利用。 2. 继续推进能源林基地建设和生物柴油“林—油”一体化项目。 3. 继续推进非粮燃料乙醇开发项目、地热能评价和开发，以及风能、太阳能开发利用。
员工发展和职业健康	提高员工队伍素质，促进员工全面发展	<ol style="list-style-type: none"> 1. 健全人才评价体系，改进选人用人办法，疏通拓宽员工进出渠道，规范收入分配制度。 2. 认真宣传贯彻《劳动合同法》，加强用工计划，规范用工管理，优化人力资源配置。 3. 加强技术业务培训，强化员工爱岗敬业、遵章守纪意识和养成教育，全面提升员工履行岗位职责的能力。 4. 完善企业年金制度，制定和实施员工健康福利计划，规范和统一福利政策，增加一线员工收入，改善员工工作环境。
支持社会公益	改进帮扶方式、提升公益行为社会效果	继续开展定点扶贫、赈灾救危、捐资助学、青年志愿者等活动，加大科技、教育等开发式扶贫力度。

○ 附录

1. 全球契约

全球契约是联合国发起并倡导的旨在通过负责任和富有创造性的企业表率行为，旨在建立一个推动可持续发展和社会效益共同提高的全球性框架。2007年7月，我们加入了联合国全球契约。我们承诺将以实际行动遵守和支持全球契约所倡导的在人权、劳工权益、环境保护以及反腐败四个领域的十项原则，以十项原则指导我们的社会责任实践，并从本年度起在报告中披露履行全球契约十项原则的进展情况。

全球契约十项原则

人权

1. 企业应该尊重和维持国际公认的各项人权
2. 绝不参与任何漠视与践踏人权的行

劳工标准

3. 企业应该维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利
4. 彻底消除各种形式的强制性劳动
5. 消除童工
6. 杜绝任何在用工与行业方面的歧视行为

环境

7. 企业应对环境挑战未雨绸缪
8. 主动增加对环保所承担的责任
9. 鼓励无害环境技术的发展与推广

反腐败

10. 企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈、勒索和行贿受贿
-

2. 业绩数据

类别	指标	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年
经济责任	总资产 (亿元人民币)	5,570	6,384	7,781	8,722	10,601
	总收入 (亿元人民币)	3,104	3,974	5,522	6,890	8,350
	归属于本公司股东净利润 (亿元人民币)	698	1,038	1,334	1,422	1,456
	税费 (亿元人民币)	718	957	1,188	1,614	1,772
	原油探明开发和未开发储量 (百万桶)	11,494.9	11,501.2	11,536.2	11,618.0	11,705.6
	天然气探明开发和未开发储量 (亿立方英尺)	417,865	452,489	481,231	534,692	571,106
	油气当量产量 (百万桶)	890	919	1,010	1,059	1,110
	原油产量 (百万桶)	775	778	823	831	839
	可销售天然气产量 (亿立方英尺)	6,913	8,412	11,195	13,719	16,270
	原油管道总长度 (千米)	9,141	9,167	9,391	9,620	10,559
	成品油管道总长度 (千米)	2,276	2,460	2,462	2,413	2,669
	天然气管道总长度 (千米)	15,144	18,995	20,340	20,590	22,043
	原油加工量 (百万桶)	621	710	752	785	824
	乙烯产量 (万吨)	182	185	189	207	258
安全环境责任	事故死亡率 (人/百万工时)	2.40	1.64	1.58	1.40	0.25
	总事故率 (起/百万工时)	0.14	0.13	0.09	0.07	0.03
	废水中石油类排放量 (吨)	1,481	1,585	1,219	1,131	1,001
	节能 (万吨标准煤)	—	—	—	141	124
	节水 (万立方米)	—	—	—	7,477	4,700
社会责任	员工人数 (万人)	—	—	—	44.6	46.7
	职业健康体检人数 (万人)	—	—	—	13.6	13.7
	扶贫帮困 (万元人民币)	—	—	—	—	14,957
	捐资助学 (万元人民币)	—	—	—	1,645	4,549
	赈灾捐赠 (万元人民币)	—	—	—	8,011	2,483

注: 单位换算

1 当量桶 = 1 桶原油 = 6000 立方英尺天然气 = 169.9 立方米天然气

1 立方米天然气 = 35.315 立方英尺天然气 1 吨原油 = 7.389 桶原油 (假设 API 重度为 34 度)

○ 附录

3. 指标索引

本报告在编写中参考了全球报告倡议组织（GRI）报告要素及业绩指标索引，并将报告索引与国际石油行业环境保护协会（IPIECA）/ 美国石油学会（API）《油气行业可持续报告指南》中的指标进行了对照。

序号	IPIECA/API	GRI	内容	报告是否涉及	在本报告中的位置
战略与分析					
1		1.1	机构最高决策者就可持续发展与机构及其战略的关系的声明	●	P2-3, 4, 27
2		1.2	对主要影响、风险及机遇的描述	●	P2-3,6,7, 14, 31
公司概况					
3		2.1	机构名称	●	封面,封二,封底,P4
4		2.2	主要品牌、产品及服务	●	P5, 23, 25, 32
5		2.3	组织运作架构,包括主要业务部门、业务公司、子公司和合资企业的说明	●	P6-7
6		2.4	机构总部的地址	●	封底
7		2.5	机构业务所在国家的数量,以及主要业务涉及的国家与报告中对可持续发展有特殊相关性的国家和名称	●	P5, 21
8		2.6	所有权性质和法律形式	●	P4
9		2.7	所服务的市场	●	P21, 25
10		2.8	报告机构的规模	●	P5, 35
11		2.9	在报告期间机构规模、结构或所有权限发生的重大变化	●	P4
12		2.10	报告期间获得的奖励	●	P14,15,19,23,28,35
报告参数					
13		3.1	所提供信息的报告期间(例如,财政年度/日历年度)	●	封面,封二
14		3.2	上一次报告的日期(如果有的话)	●	封二
15		3.3	报告周期(一年、两年等)	●	封二
16		3.4	对报告或其内容有疑问可供联系的方式	●	封二,封底
17		3.5	界定报告内容的程序	●	封二
18		3.6	报告的界限	●	封二
19		3.7	对报告范围或界限的具体限制	●	封二
20		3.8	对合资企业、子公司、租赁设施、外包业务以及其他可能严重影响跨周期和/或跨机构可比性的实体的报告依据	○	
21		3.9	数据评估方法及计算基础	●	封二
22		3.10	如果报告机构重新声明以前报告所提供的信息,则说明重新声明的结果和原因(例如,合并/收购,基准年度/期间、业务性质、评估方法的变化)	○	
23		3.11	报告在范围、界限及评估方法上出现的重大变化	●	封二, P48, 50-55

序号	IPECA/API	GRI	内容	报告是否涉及	在本报告中的位置
24		3.12	列表表明报告引用标准出现的位置：标明页码和对应链接	●	P50-55
25		3.13	为报告寻求外部认证的相关政策和现行做法	●	P48
公司治理					
26		4.1	报告机构的管治架构，包括最高管理层下负责专项事务（如制订战略或对机构进行监管）的委员会	●	P6-7
27		4.2	说明最高管理层的主席是否也兼任行政职位	●	P2
28		4.3	如机构有完整的董事会体系，说明独立董事与（或）非执行董事的数量	●	P6
29		4.4	股东和员工向机构最高管理层提供建议或指导的机制	●	P8-9
30		4.5	机构最高管理层、高级经理及执行主管的薪酬与机构业绩的联系	●	P6, 36
31		4.6	最高管理层规避利益风险的程序	●	P7, 14-15
32		4.7	报告机构通过何种程序来确定最高管理层所需具备的素质和专门知识，以指导机构在经济、环境、社会方面的战略	●	P6-7
33	ENV-6	4.8	内部制定的与经济、环境、社会效益及其实施情况相关的使命或价值观、行为守则及原则	●	P4
34		4.9	在最高管理层上设立的相关程序，以监督机构确认和管理经济、环境和社会业绩，包括相关风险和机遇，以及符合国际标准的程度、行为守则或原则	●	P6, 14-15
35		4.10	评估最高管理层自身业绩的程序，尤其是经济、环境和社会业绩	●	P6
36		4.11	关于机构是否及如何采取预防方法或原则的解释	●	P6-7, 14-15
37		4.12	机构签署或认可的由外部机构开发的经济、环境和社会章程、原则或其他行动计划	●	P24, 33
38		4.13	主要加入的哪些协会（如行业协会）和/或国家、国际性倡导机构并为会员	●	封二, P9, 48
39		4.14	机构利益相关者清单	●	P8-9
40		4.15	识别及选择利益相关者的依据	●	P8-11
41		4.16	利益相关者参与的方式，包括各类别以及各利益相关群的参与频率	●	P8-11
42		4.17	利益相关者参与提出的重要主题和问题及机构如何回应这些重要主题和问题，包括通过报告作出响应	●	P8-11

○ 附录

3. 指标索引 (续表)

序号	IPIECA/API	GRI	内容	报告是否涉及	在本报告中的位置
经济指标					
43	ECO-1	EC1	产生和分配的直接经济价值 (包括收入、经营成本、员工薪酬、捐赠和其他社区投资、留存收益以及向出资人和政府支付的款项)	●	P5, 10, 36, 41
44		EC2	由于市场环境变化, 机构活动所面临的财务问题和其他风险及机遇	●	P2-3, 14-15
45	ECO-A2	EC3	机构明确承诺的固定福利计划的覆盖范围	●	P36
46		EC4	政府给予机构的重大财务支持	○	P4
47	ECO-A2	EC5	在主要业务运营区, 工资的标准起薪点与当地最低工资标准的比率范围	○	P36
48	ECO-1	EC6	在主要业务运营地区, 对从当地供应商采购的政策、制度和比例	○	P10
49		EC7	在主要业务运营地区, 雇用当地员工的程序及聘用当地高级管理人员的比例	○	P35
50		EC8	通过商业活动、提供实物或免费专业服务而开展的主要面向大众福利的基础设施投资与服务及其影响	○	P41-45
51		EC9	对其间接重大经济影响的理解与说明, 包括该影响的程度和范围	●	P17-21, 33, 45
环境指标					
52		EN1	按重量和体积计算使用的原料	○	
53		EN2	可再生原料的利用率	○	P21, 33, 47
54	ENV-5	EN3	使用一次能源资源的直接能源消耗	○	P2, 30, 31
55	ENV-5	EN4	使用一次资源的非直接能源消耗	○	
56		EN5	通过节约及提高效率减少使用的能源	●	P30-31
57		EN6	主动提供能源节约型或以可再生能源为基础的产品和服务以及通过这些行动对能源需求的减少	●	P20, 33
58		EN7	减少间接能源耗用的措施, 以及措施所取得的成效	●	P20, 30, 33
59	ENV-A7	EN8	按源头划分的总耗水量	○	
60		EN9	因采水而受到严重影响的水源	○	
61		EN10	可循环再利用的水的比例和总量	○	
62	ENV-9	EN11	机构在环境保护区或保护区毗邻地区及保护区之外生物多样性丰富的区域拥有、租赁或管理的土地地理位置和面积	○	
63	ENV-9	EN12	描述机构活动、产品和服务对保护区内及保护区之外生物多样性价值高的地区的生物多样性的影响	○	
64	ENV-9	EN13	生物栖居地的保护或重建	○	

序号	IPIECA/API	GRI	内容	报告是否涉及	在本报告中的位置
65		EN14	管理影响生物多样性的战略、当前采取的行动和未来的计划	●	P32-33
66		EN15	按照生物濒临绝种的风险,依次列出处于受机构经营活动影响的、被列入国际自然及自然资源保护联盟濒危物种红色名录(IUCN Red List)和国家保护名录的物种数量	○	
67		EN16	以重量单位计算的直接和间接的温室气体排放量	●	P31, 49
68	ENV-3	EN17	以重量单位计算的其他相关的间接的温室气体排放量	●	P33
69	ENV-3	EN18	主动减少温室气体排放量及成效	●	P27, 30-31, 49
70		EN19	以重量单位计算的破坏臭氧层的物质的排放量	○	
71	ENV-4/A6	EN20	氮氧化物、硫氧化物及其他重要的气体排放(类型及重量)	●	P31, 49
72	ENV-A6	EN21	按质量和目的地统计的总排水量	●	P31
73		EN22	按种类和处理方法统计的废物总量	○	
74	ENV-1/A1	EN23	重大溢漏的总次数及漏量	○	
75		EN24	按重量计算的根据《控制危险废物越境转移及其处置的巴塞尔公约》附录I、II、III、VIII条款被视为危险废弃物的运输、进口、出口或处理数量及国际范围内运输废弃物的百分比	○	
76		EN25	受报告机构排放水和径流严重影响的水体,以及相关栖息地的特征、规模、受保护状态和生物多样性价值	○	
77		EN26	减轻产品与服务对环境影响的措施及影响减轻的程度	●	P30-31, 33
78		EN27	可分类回收的售出产品及其包装材料	○	
79		EN28	因违反环境法律法规所受到重大经济罚款的数额和非经济制裁的次数	○	
80		EN29	机构经营活动中的产品、其他货品和原材料运输和劳动力运输对环境造成的重大影响	○	
81		EN30	按类型计算的环境保护的总支出和总投资	●	P31, 33
社会业绩指标					
劳工及合理工作					
82		LA1	按雇用类型、雇用合同及地区划分的员工总数	●	P35
83		LA2	按年龄组别、性别及地区划分的员工流失总量和比例	○	
84		LA3	按主要业务划分,提供给予全职员工的而临时或兼职员工享受不到的福利	○	
85		LA4	受集体谈判协议保障的员工比例	●	P35-36

○ 附录

3. 指标索引 (续表)

序号	IPECA/API	GRI	内容	报告是否涉及	在本报告中的位置
86		LA5	向员工通报重大业务变化的最短通知期, 包括指出该通知期是否在集体	○	
87	H&S-1	LA6	协议中订明在协助监管和咨询职业健康与安全计划的正式的管理劳资健康与安全委员会中, 劳方代表的比例	●	P13, 38, 39
88	H&S-4	LA7	按照地区划分的工伤率、职业病率、误工率(损失工作日比例)、缺勤率, 以及工伤事故和职业疾病死亡人数	●	P2-3, 27, 38-39
89		LA8	为帮助员工及家人或社区成员而推行的, 关于严重疾病的教育、培训、咨询辅导、预防和风险控制的项目	●	P8-9, 39
90	SOC-9	LA9	与工会达成的正式协议中涵盖的健康与安全议题	●	P38
91		LA10	根据员工类别划分, 每位员工每年接受培训的平均时数	●	P38
92	SOC-5	LA11	支持员工提高继续受聘能力, 以及帮助员工处理好退职事宜的技能管理和终生学习计划	●	P36-38
93		LA12	接受定期绩效和职业发展考评的员工比例	●	P35, 37
94		LA13	按照性别、年龄组别、少数族裔成员及其他多元化指标划分, 说明各管理机构的成员和各类员工的组成细分	●	P6, 35
95		LA14	按员工类别划分, 男性与女性员工的基本工资比例	●	P35
人权					
96	SOC-1	HR1	包含人权条款或已经通过人权审查的重要投资协议的总数及比例	○	
97	SOC-1	HR2	已通过人权审查的重要供应商和承包商的比例及机构采取的行动	○	
98	SOC-5	HR3	员工在工作所涉人权范围的相关政策及程序方面接受培训的总时间, 包括受培训的员工比例	○	
99	SOC-4	HR4	歧视个案的总数和机构采取的行动	○	
100		HR5	已发现可能严重危害结社自由和集体谈判权的作业(运营活动), 以及保障这些权利所采取的行动	●	P36
101		HR6	已发现可能会发生严重危害童工的作业(运营活动), 以及有助于废除童工的措施	●	P35
102	SOC-7	HR7	已发现可能会导致严重的强迫或强制劳动的作业(运营活动), 以及有助于消除这类劳动的措施	●	P35
103	SOC-5	HR8	保安人员在作业所涉人权范围的相关政策及程序方面接受培训的比例	●	P36
104		HR9	涉及侵犯土著人包括本地员工权利的个案总数, 以及机构采取的措施	●	P35

序号	IPIECA/API	GRI	内容	报告是否涉及	在本报告中的位置
社会					
105	SOC-8	SO1	评估管理机构经营对社区所造成影响（包括进、出社区及营运）的任何项目及行为的性质、范围及有效程度	●	P33, 41-45
106		SO2	已作腐败风险分析的经营单位的总数和比例	●	P7
107		SO3	已接受机构的反腐败政策及程序培训的员工比例	●	P7
108	SOC-2	SO4	回应腐败所采取的行动	●	P7
109		SO5	对公共政策的立场，以及参与公共政策的制定及游说的情况	●	P6, 8, 35
110		SO6	按国家划分，对政党、政治家和相关组织做出财务及实物捐献的总值	○	
111		SO7	涉及反竞争行为、反托拉斯和反垄断措施的法律诉讼的总数及其结果	●	P14
112		SO8	因违反法律及法规而被严重罚款的总额，以及非罚款的制裁总数	○	
产品责任					
113	H&S-5	PR1	为改良而评估产品及服务在其生命周期各阶段对安全和健康的影响，以及必须接受这种评估的重要产品和服务类别的比例	●	P31-32
114	H&S-5	PR2	按结果划分，在产品和服务的生命周期中，在健康和方面违反法规和自愿性守则的事件总数	●	P25
115		PR3	按照程序要求的产品及服务的信息种类，以及属于此类信息规定的重要产品和服务的比例	●	P25
116		PR4	按结果划分，违反产品及服务信息和标签的法规及自愿性守则的事件总数	○	
117		PR5	为消费者满意而采取的措施及这些措施产生的效果的调研结论	●	P25
118		PR6	为符合与市场沟通（包括广告、推销和赞助）相关的法律、标准和自愿性守则而开展措施	●	P10, 25
119		PR7	按结果划分，违反与市场沟通（包括广告、推销及赞助）相关的法规和自愿守则的次数	○	
120		PR8	已被证实的关于侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数	○	
121		PR9	违反涉及产品和服务的提供与使用的相关法律及规定所受到的重罚金额	○	

○ 未涉及 ● 部分涉及 ● 全部涉及

○ 附录

4. 术语解释

采收率	指在油田开发期中的石油累计采出量与石油地质储量之比。
储量接替率	指年度全部新增净储量除以当年油气产量，可进一步分为石油储量接替率、天然气储量接替率和油气当量储量接替率。
探明储量	按中国国家标准，是指在油气藏评价阶段，经评价钻证实油气藏（田）可提供开采并能获得经济效益后，估算求得的、确定性很大的储量，其相对误差不超过±20%。探明储量包括探明地质储量、探明技术可采储量、探明经济可采储量和探明次经济可采储量。
可销售天然气量	指以售出为基础的可供销售的天然气量，不包括放空燃烧的天然气、回注消耗的天然气和生产中耗损的天然气。
液化天然气（LNG）	气田生产的天然气经过除液、除酸、干燥、分馏处理后，经低温高压使天然气由气态转变成液态，形成液化天然气。
乙烯	是最简单的烯烃，用于制造合成树脂、合成橡胶、有机产品等产品的中间原料。
职业病	劳动者在职业活动中，因接触粉尘、放射性物质和其它有毒、有害物质等引起的疾病。
职业健康体检	指对从事接触职业病危害作业人员的体检。职业健康体检应当根据所接触的职业危害因素类别，按《职业健康检查项目及周期》的规定确定检查项目和检查周期。职业健康体检包括：员工上岗前、在岗期间、离岗时和应急的健康检查。
作业场所检验率	有职业病危害因素的作业场所的年实际检测数与应检测总数之比。
重大安全事故	一次死亡3~9人或10~49人中毒或重伤，或一次造成经济损失500万~1000万元人民币和较大社会影响的安全事故。
百万工时	一百万工时大约等于500人一年的总工作时间。员工总的工作时间，包括培训和加班时间，但不包括休假、生病和其他缺勤。
环境	组织运行活动中的外部存在，包括空气、水、土地、自然资源、植物、动物、人，以及他们之间的相互关系。
环境影响评价	在工程项目计划或施工之前，对环境所受影响进行的评估工作。
石油类(矿物油)	废水中各种烃类的混合物，包括溶解于特定溶剂中而收集到的所有物质，以及被溶剂从酸化的样品中萃取并在实验过程中不挥发的所有物质。
化学需氧量(COD)	指在一定条件下，用强氧化剂处理水样时所消耗氧化剂的量。它是衡量排放至水体中的污染物及对环境有潜在影响的一个综合参数。COD值越高，表示水体受还原性物质污染的程度越重。



地址：中国北京市东城区安德路16号 中国石油天然气股份有限公司
邮编：100011 电话：+86-10-84886036 传真：+86-10-84886039
网址：www.petrochina.com.cn 电子信箱：csr@petrochina.com.cn

本报告采用国产环保纸印制