

东昌集团企业社会责任（CSR）报告（2008 年度）

2008-12-15

东昌发展研究院

前言

在全球金融危机继续蔓延并影响实体经济，中国经济也深受影响的背景下，东昌集团以企业公民的社会责任感，积极应对，练“内功”提升素质，抓细节落实责任，促“转型”化“危”为“机”。东昌集团郑重承诺，同员工同舟共济、共渡难关，不裁员、不减薪。

东昌集团认为，努力推进建立企业社会责任体系（CSR），是东昌集团为提高软实力，实现又好又快、可持续发展的内在的要求。浦东新区政府在全国率先提出的“企业社会责任导则”已升格为上海市地方标准。东昌集团积极参与了达标评估试点与第一批认证，提出建设性建议，参与了上海市地方标准的专家评审。

东昌发展研究院每年 12 月 25 日发布企业社会责任年度报告。2008 年的年度报告，是第二次对企业社会责任活动的总结。

1，公司愿景与发展战略

1.1，公司愿景

东昌集团努力成为以“现代物流一体化管理”服务外包为特色的现代生产性服务业的领军企业之一，努力成为国内一流品牌的汽车集成服务商，努力成为行业中杰出的企业。杰出的企业必然是杰出的企业公民，东昌集团努力成为杰出的企业公民。

1.2，使命与核心价值观

东昌集团坚持以人为本、客户至上的核心价值观，坚持开拓进取、团队奋斗、诚信服务的企业精神，以承担与出色完成企业公民的责任。

1.3，公司可持续发展战略

东昌集团的可持续发展，包括企业人才战略、品牌战略、全员创新战略等。一个具有战略意义的重要任务，是建立与完善企业社会责任体系，推动企业又好又快发展。

1.4，丁建勇董事长兼总裁的声明

我授权东昌发展研究院负责编制、发布本企业社会责任年度报告。报告提交政府“社会责任联席办公室”，并向媒体公开。同时，在企业刊物《东昌视野》、东昌网站等企业文化阵地，除发布年度报告，还将普及企业社会责任体系的理念，指导下属企业建立、完善社会责任体系，并在组织、制度等各个方面予以保障。

我要求集团公司所属企业，优化流程，狠抓细节，落实责任，根据企业社会责任体系建设的要求，将东昌集团“客户至上”、“诚信服务”的核心理念制度化。要扩大管理创新成果的社会意义，迎 2010 年上海世博会，探索“诚信服务”、“知识服务”的服务创新成果回报社会的途径。要关注生态文明，推动节能降耗，在东昌汽车、东昌物流

等各个产业领域，都要制定切实可行的节能、降耗、减排的计划。要公开对客户的服务质量等的承诺，并接受客户与社会、媒体的监督。

2，公司概况

东昌集团（全称：上海东昌企业集团有限公司）设立于 1993 年，注册于浦东新区，公司住所浦东新区峨山路 9 1 弄 160 号。东昌集团被上海市统计局列入“上海市企业集团综合实力 100 强”前 50 强，被国家统计局列入“中国企业 500 强（服务业）”。“东昌”是“上海市著名商标”，东昌汽车、东昌物流是“上海名牌”。

2.1，公司主营业务与区域分布

东昌集团主营现代服务业、制造业、房地产。

现代服务业有：汽车销售服务，是全国十佳汽车经销商，下设 20 多个特约销售与授权售后服务中心，代理品牌涵盖国际著名的主要汽车厂商，区域分布上海各区并延伸苏州、杭州，在浦东新区花木街道设有“东昌汽车文化休闲街”。现代生产性服务，获国家级管理创新成果一等奖，下设 3 个中外合资企业，为通用、大众、克虏伯、开利等跨国公司在华合资企业提供现代物流与设施一体化管理外包服务，区域延伸到烟台、武汉、沈阳、长春等地。贸易，主要从事进出口。

制造业主要开发、生产汽车电子线束集成、吸能块等汽车零部件，下设 7 家公司，注册于浦东新区张江的汽配公司是上海市高新技术企业，产品填补国内空白。

房地产已开发项目有获“最受欢迎的楼盘金奖”的东郊花园、“宜居、绿色、环保”的三林镇、机场镇的住宅小区等。

2.2，公司大事记

2007 年 12 月 26 日，浦东新区召开自主品牌表彰大会，东昌集团的“东昌”和“东昌西泰克”双品牌获政府表彰。2008 年 1 月 17 日，上海市工商局评定东昌集团为“上海市商标管理先进单位”。

2008 年 1 月，在新一届政协会议上，上海市政协委员、丁建勇董事长兼总裁提交的两个提案《广告管理要引导树立正确的财富观、消费观》、《推进企业社会责任体系的建设与认证》，受到上海市主要领导、市委宣传部领导、上海市工商局、市国资委领导的重视并被采纳。

2008 年 3 月 6 日，上海市工商局再次认定“东昌”为“上海市著名商标”。

2008 年 4 月，被上海市统计局列入 2007 年度上海现代服务业、上海企业集团营业收入“百强企业”。

2008 年 5 月，东昌集团及全体员工，为汶川地震灾区捐款达 210 万元。浦东新区副区长过剑飞为东昌集团颁发捐款证书。

2008 年 5 月 22 日，浦东新区召开“企业履行社会责任达标评估动员会”，宣布东昌集团等 10 家企业通过企业社会责任达标评估，东昌集团并在会上代表企业介绍经验。

2008 年 10 月 16 日，企业社会责任上海市地方标准评审会举行，东昌集团参加专家评审工作。

2008年11月7日，浦东新区企业履行社会责任听证会举行，东昌集团获企业社会责任达标授证。

2008年11月20日-24日，“上海市著名商标展”在南京路步行街举行，东昌集团的展位在100家著名商标展位中，因创意成为最聚人气的展位。

2008年12月25日，“东昌汽车迎世博知识竞赛”开幕，这项与主流网站与媒体合作的公益活动将持续到2010年5月1日上海世博会召开。

2.3, 公司利益相关者关系

东昌集团的合资、合作方有国际与国内著名的世界500强企业，有高科技上市公司，有浦东新区政府部门的工业发展公司，东昌集团与利益相关者诚信合作，建立了良好、互信的商业伙伴关系。东昌集团获得市政府部门授予“特别贡献奖”的管理创新获利益相关者认同并充分肯定。

3, 公司治理结构与管理体制

3.1, 股东职权、利益相关者的参与及董事会

按公司法与公司章程，股东与持有股权的利益相关者，按股权比例派出董事，设立董事会，行使公司权力。东昌集团采用符合国际惯例与社会主义市场经济要求的现代公司治理结构。

3.2, 董事会对公司经济、环境和社会事务的管理

东昌集团及下属公司董事会，于2008年1月举行。董事会听取与审议其所任命的经理人对2007财年与下一个财年的总结与计划，对经理人按考核细则做出严格考核评定，并做出决议，下达涉及经济、环境、社会事务的指标。东昌集团并根据需要临时召开董事会，对重大问题做出决策。东昌集团董事会制定并指导实施具有东昌特色、创新性的管理模式。

3.3, 与经济、环境和社会业绩相关的政策及其实施情况

董事会授权职能部门每季度对经理人实施严格的考核，内容主要是董事会下达的涉及经济、环境、社会事务的指标。年终考核超额完成指标部分，按考核书规定，予以奖励与激励。

3.4, 履行经济、环境和社会事务的计划与步骤，环境、健康与安全政策

职能部门与下属公司经理人，根据董事会要求，制定年度、月度与每周履行经济、环境和社会事务的计划，并对每天的工作写出工作日志，每天“工作写实”接受董事会及授权机构的监督。东昌集团重视环境、健康与安全政策的履行，制定了一系列安全管理制度，东昌集团在本企业社会责任报告年度内，无人员伤亡与重大财产损失事故。

3.5, 取得经济、环境和社会管理体系有关的具有公信力的认证状况

上海市工商局再次认定“东昌”为“上海市著名商标”（2008—2010年度）。上海市质量技术监督局再次认定东昌汽车、东昌物流为“上海名牌”（2009—2010年度）。东昌集团获企业社会责任达标授证、东昌西泰克、上海爱迪特、东昌汽服、东昌丰田、浦城房地产、东裕物资、众通汽配7家下属公司通过企业社会责任认证。

4, 经济责任与业绩

4.1, 按区域与业务划分的销售结构

东昌集团管理中心在上海, 业务布及长三角及全国。服务业: 东昌集团所属东昌汽车 20 多个实体公司, 除上海、苏州、杭州等, 正向全国扩展。东昌物流服务外包业务从上海延伸到南京、武汉、成都、烟台、长春、沈阳等。制造业: 下属 7 个企业, 主要企业为上海市高新技术企业, 业务在上海、长三角、环渤海等区域。房地产: 2008 年新开发东郊花园二期、三林新苑等项目。

4.2, 对利益相关者的利益分配

东昌集团经会计师事务所审定的财务报告表明, 即使受国际金融危机影响, 因积极应对, 措施得当, 投资回报依然良好, 利益相关者的利益分配与用利润追加投入, 都由股东会及其委派的董事会决定。

4.3, 研究开发的投入及成果

集团公司与交通大学设立产学研联合的“交大一东昌联合技术研究中心”, 并在下属制造业企业设立实体研发中心。东昌物流管理系统在 2008 年继续获多项自主知识产权的著作权。

5, 社会责任与业绩

5.1, 以人为本的劳动管理

东昌集团以“以人为本”、“客户至上”作为核心价值观, 员工是企业最宝贵的财富。东昌集团重视员工的价值, “思贤若渴、惜才如命、人尽其才”, 为员工进行量身度制的职业生涯设计, 努力为员工提供施展才华的广阔舞台、机会均等的发展空间。

迄 2008 年 12 月 25 日, 东昌集团创造数千个就业机会, 员工总数逾 7000 人。中高层管理者大都有大专以上学历, 并有研究员、教授级高工、高级经济师、高级工程师、MBA 等高级人才。员工流动率低于 10%。

东昌集团制定并完善了定期体检与职业病防范制度。特别对女员工的“三期”的身心健康与工作安排, 按规定予以保护、关心。东昌集团及下属公司都依法足额缴纳员工社会保险, 缴纳率达 100%, 员工按规定享有带薪休假。东昌集团对员工培训的重视是一贯的。员工培训经费按标准计提, 人力资源部制定严密的培训计划, 培训中心每天都有各类培训。

东昌集团文化气氛浓厚, 先进文化在公司发扬光大。“读书会”成为东昌集团内部品牌。2008 年, 丁建勇董事长推荐读《落实责任无小事》一书, 东昌集团举办了多次《落实责任无小事》读书会, 经理人与员工结合实践写出许多读书体会。

5.2, 员工与管理层的关系

制定并完善了员工参与机制。集团各部门与下属公司都有严格的每周例会制度, 并有规范的会议纪要, 职能部门对会议纪要写出点评, 对经理人与员工的意见予以重视, 员工的合理化建议得到鼓励与奖励。

5.3, 员工权利

东昌集团的工会覆盖所有下属企业，同集团公司就员工工资集体协商，达成工资协议。工会活动丰富多彩，包括劳动竞赛、技术比武、休闲旅游、文体活动等。员工的劳动合同签订率达 100%。东昌集团依法用工，杜绝强制加班，按劳动合同按时、足额发放工资，员工的工资收入与企业效益同向变化。

5.4. 社会影响

东昌集团积极与社区沟通，公司住所社区潍坊街道的党委书记经常在《东昌视野》上发表党建文章，与东昌集团的党建工作互动。东昌汽车经常深入社区，为社区居民提供汽车维修、保养的快捷服务。

东昌集团坚持依法治企，坚持公平竞争，品牌竞争，反对不正当竞争与低水平竞争。公司推行社会责任采购，有严格的采购流程。东昌物流的国家级创新成果的内容之一，就是规范的、阳光的国际范围的采购。

东昌汽车建立“诚信服务社会监督网”，由政府部门官员、行业协会与客户代表组成。管理者遵纪守法，党员亮证上岗，发挥先锋模范作用。

5.5. 客户至上与产品的责任

东昌集团注重产品、服务的责任。为客户满意做到了千方百计。东昌汽车的客户满意度一直高于行业标准。东昌物流每季度对客户满意度统计，总体水平不断上升。

5.6. 供应商与客户的社会责任管理

汽车消费具有很大社会性的特点。东昌汽车积极为客户提供“知识服务”，利用双休天为客户开设了“爱车养护课堂”等，并组织客户举行节能驾车比赛。

6. 环境责任与业绩

东昌集团重视资源节约，生产、服务收入递增，单位产值能耗降低。在本报告年度，东昌集团无环境污染事故。下属公司污染物排放符合规定，并有专业部门的环保检测报告。

东昌集团重视对供应商与客户的“绿色”管理。东昌汽车“知识服务”的一个内容，是倡导客户节能“绿色消费”。东昌物流按“绿色供应链”要求，对供应链节点企业和客户进行管理。其服务外包创新成果以《“绿色供应链”服务外包》列入浦东新区政府部门推荐的“企业社会责任”经典案例。