



积极乐观 (笑脸图标) 美好生活

可口可乐中国
2008-2009可持续发展报告



内容

i	绩效摘要	31	能源管理和气候保护
3	总裁致词	35	可持续包装
4	企业概况	39	工作场所
7	“积极乐观，美好生活”	45	企业治理和道德规范
9	饮料的益处	46	全球报告倡议组织(GRI)索引
15	积极健康的生活	47	前瞻性陈述、环境声明 和机会均等政策
19	社区	49	奖项与认可
25	水资源管理		

报告范围

业务实体

除非另有说明，本报告中的数据反映的是“可口可乐中国”在中国大陆、香港、澳门和台湾的业务或活动。

“可口可乐中国”并非一个法律实体，此处使用这一名称，是为了以更简便的方式介绍可口可乐公司在大中华区拥有或经营的所有实体，请参见第四页的完整介绍。本报告涵盖“可口可乐中国”的各项承诺、原则以及运营情况。全球业务范围的内容，都使用“可口可乐公司”指称。

我们与装瓶合作伙伴紧密联系在一起，因此本报告中将介绍我们很多合作内容。涉及到装瓶合作伙伴的信息，我们使用“可口可乐中国系统”指称，以统一代表“可口可乐中国”的实体以及我们的装瓶合作伙伴。

时间跨度

本报告涵盖2008和2009两年的内容和数据，截止至2009年12月31日前，同时也包括了部分2009年启动并延续至2010年的工作进展。我们前一版的2007年报告发布于2008年，在未来我们将会每两年一次发布我们的可持续发展工作进程。

格式

本可持续发展报告的撰写遵循全球报告倡议组织（GRI）的《可持续发展报告指南》（第三版）（G3）。对此，本报告第46页附有引用内容索引。可口可乐公司于2006年3月签署《联合国全球契约》，并使用契约中的原则指导我们的报告。我们使用内部审核程序确保数据真实可靠，其中包括评估定性、定量表述和数据计算的精确性。

更多相关信息，请浏览官方网站：

可口可乐公司：www.thecoca-colacompany.com

可口可乐中国：www.coca-cola.com.cn

关于本报告的反馈和意见请发送

电子邮件至：sustainability@apac.ko.com

或信件至：中国北京朝阳区，

朝阳门外大街18号丰联广场A座1702室，

可口可乐中国可持续发展报告收，邮编100020

畅想一个更美好的世界

在那里，所有人都能获取安全用水，包装材料能被再利用，社区都能积极健康繁荣发展。这就是我们的愿景。

可口可乐公司和装瓶合作伙伴致力于长期为社会创造积极影响，为世界创造美好未来。我们坚持创新，努力让我们的产品满足消费者日益增长的需求，并让消费者能够负担得起我们的产品；让我们的业务在环境和经济上为我们所服务的社区创造价值。我们相信在努力推动经济、环境和社会可持续发展的同时，我们的业务也将获得可持续的发展。



展望中国和谐的未来

绿色创新为经济发展提供原动力，负责任的企业成为社会的支柱，社区充满活力，人们团结一心。

与我们本地的装瓶合作伙伴一起，可口可乐中国致力于为中国和谐的未来尽一份力。我们持之以恒，坚持创新和改进我们运营的每一个环节，志在成为中国市场上可持续发展的典范。通过为消费者提供畅爽的饮料产品，为员工创造富有意义的工作机会，为本土社区投入长期的资助以及在供应链中持续创新，我们希望用行动向所有的利益相关方履行这一承诺。

饮料的益处

我们的饮料创新



积极健康的生活

来自**20**个城市
2000所学校的
150万名学生参与
“快乐课间”

社区

累计直接投资达**20亿美元**并将
在三年内继续投资**20亿美元**

累计慈善捐助承诺超过
2亿元人民币

水资源管理

与2004年相比，提高
水资源使用效率超过

35%

22个城市超过
100万名学生
通过“留住一桶
水”项目参与水
资源保护

能源管理和气候保护

与2004年相比，
超过**35%**



¹ 此处内容和数据为我们工作成绩的部分摘选，主要包括2008和2009年的内容和数据，也有一部分前版报告中没有发布的信息。

在6个城市支持“健康
体重2009”行动，提
高公众健康意识



工作场所

可口可乐中国系统中超过
95%的员工加入了工会

员工人数达**4万**人，通
过供应链创造就业岗位
达**40万**个

我们的社区项目在
中国累计影响超过
8400万人

唯一一家全部赞助中国四大历史性公共活动（2007年上海特奥会、2008年北京奥运会、2008年北京残奥会、和2010年上海世博会）的跨国公司



提高能源使用效率

不断投放于市场的环保
冰箱节能达**50%**

可持续包装

为2008年北京奥运会定制由回
收塑料瓶制成的**15000**件
T恤和**7000**顶遮阳帽

亲爱的朋友们，

2009年是具有历史意义的一年，我们与中国一同庆祝了中国改革开放30周年，也迎来了可口可乐公司重新进入中国市场的第30个年头。同时在这一年里，中国成为了世界第三大经济体，中国市场也成为了可口可乐公司全球第三大市场。这些一系列里程碑正是源于我们长久以来和中国共同成长的坚定承诺。

新的十年已经到来，中国持续建设和谐社会的决心不会动摇，在这里运营的企业对经济、环境和社会的影响比以往更加重要。在中国人民生活水平持续改善的同时，作为中国饮料行业的领导者，我们也将紧跟时代步伐，履行我们的责任。



可持续发展。在过去的三十年中，可口可乐中国通过直接投资、技术创新、人才培养以及对国际先进技术和经验的传播，在中国经济高速发展中把握机遇，快速成长，并为其做出了贡献。对中国坚定的承诺不仅让我们在中国饮料行业中承担重要角色，也让我们在市场行销和物流等行业中起到关键作用。我们鞭策自己通过继续的直接投资和增加就业机会加速我们对本土经济的积极影响。

可持续的生活方式。中国人民的活力和激情给我们带来无穷的灵感。在企业运营当中，我们相信我们能够对于这些富有潜力的人才提供有意义的事，而不仅仅是一份工作。同时我们也激励自己快速地开发更多创新产品，以吻合中国消费者更快节奏和富有挑战的生活方式。城市化、高收入以及快速的生活节奏不断改变着人们的生活方式，我们有更大的责任倡导积极健康的生活，鼓励并推动人们参与体育运动。

可持续的社区。我们的业务模式使我们在本土雇用人才、采购原料、生产并销售产品。所到之处，我们都成为当地社区的一分子，我们认为，业务的可持续发展是建立在所运营社区的可持续发展基础上的。我和我的装瓶合作伙伴一道，为2008年雪灾的受困人民运送急需的饮用水，帮助重建四川地震中被破坏的学校。我们和全国人民一道，以全球合作伙伴的身份，庆祝了北京奥运会的成功举办，并且为2010年上海世博会的到来做好了准备。这些仅仅是我们近期重点工作的一部分。

可持续的环境。可持续发展的定义就是为了后代而保护我们现有的自然资源。当我们在中国持续发展业务的同时，也在不断努力创新，减少对自然环境的影响，并建立各种合作伙伴关系，从而对保护气候和水资源产生积极地影响。通过在运营环节中使用尖端的创新技术，在社区中持续开展多项环保活动来提升公众意识，我们希望成为社区和不同行业的环保行动先行者。

可持续的报告。透明度和可信度紧密相连，成为我们报告的两个重要指标。我们在中国是最被认可和喜爱的品牌之一，我们的产品等同于高品质、独特的好口味以及带给人们的畅爽感受。我们的口碑基于和关注我们的利益相关方的相互信任，基于坚持不懈的产品创新和行动创新。这是我们在中国的第三份可持续发展报告，我们相信它能够和前两份报告一样，继续帮助我们不断加强与利益相关方的交流。

“积极乐观，美好生活”。可口可乐公司是全球饮料行业的领导者，也是中国饮料行业的领导者。我们深刻地理解我们对于经济、环境、社会的影响，并且鞭策提醒自己正身负社会所赋予的荣誉和随之而来的责任。“积极乐观，美好生活”让我们全面思考自身可持续发展和运营带来的影响，这是对于我们关注人类、关注地球的企业传统所作出的最新诠释。“积极乐观，美好生活”包括各类目标、指标和原则，帮助我们的企业开发饮料的益处，支持积极健康的生活方式，创建可持续发展的社区，让我们的运营更环保以及为员工创造安全、开放的工作环境。不仅如此，它实际上也帮助我们每个人在每天的每个生活工作环节作出正确选择。这份报告就是关于“积极乐观，美好生活”的承诺和我们在达到目标的过程中所做出的努力。

身为可口可乐中国团队的一员，我感到无比荣幸和骄傲，同时也深感身负的责任和义务，但是这些将鼓舞我们继续努力，为中国持续的经济提供动力。这是我们共同前行的道路，我期待您的观点和反馈以帮助我们继续提高绩效，继续向前迈进。

戴嘉舜

可口可乐大中华及韩国区总裁

我们的历史

可口可乐公司创建于1886年，在世界200多个国家和地区拥有超过500个品牌3000个饮料产品。其中包括含气饮料和不含气饮料，例如水、果汁和果汁饮料、茶饮料、咖啡饮料、运动功能饮料和能量饮料等。世界五大非酒精含气饮料当中，我们的可口可乐、健怡可口可乐、雪碧和芬达占据四席。

我们在中国的历史可追溯到1927年。这一年，可口可乐第一次正式进入中国市场，并同期在上海和天津建立了两个装瓶厂——它们属于可口可乐公司第一批的全球装瓶厂。在1979年，中美正式建立外交关系之后的第二天，可口可乐公司宣布重新返回中国市场。在过去的30年中，我们与合作伙伴携手奋斗，在中国投资20亿美元，建立38个装瓶厂及2个浓缩液厂。在未来的3年内，我们将继续投资20亿美元，其中的9000万美元已经用于上海的可口可乐中国总部园区和设立其中的全球创新与技术中心。目前，我们同装瓶合作伙伴在中国雇用约4万名本土员工，并在供应链中创造40万个就业机会。

我们的业务模式

可口可乐公司是全球企业，同时植根于每个我们所运营的当地社区。可口可乐系统是由可口可乐公司和全球范围超过300个装瓶合作伙伴组成，此业务模式带给我们的优势就在于全球化业务拓展与本土化运营的有机结合。可口可乐公司制造饮料的浓缩液、主剂和原浆，然后销售给装瓶合作伙伴，我们拥有和管理饮料品牌，并且负责向消费者进行市场推广的工作。我们的装瓶合作伙伴制造、包装、销售和配送成品饮料给我们的客户，即零售商店、餐厅、路边自动售货机、便利店、电影院等以及其他销售产品给消费者的商业实体。通过他们，在全世界平均每天饮用可口可乐产品的人次数超过了16亿。

这是我们在全球范围的基本运营框架，在拓展业务的阶段我们会根据地方商业法规要求进行相应的调整，以保证运营效率，并更好地为客户和消费者服务。

可口可乐中国

在中国，我们业务覆盖广阔，几乎到达全国每一个角落，因此我们的运营是通过一些本地的业务部门来完成的。可口可乐中国的运营部门包括可口可乐饮料（上海）有限公司，可口可乐（中国）有限公司，可口可乐远东有限公司。与全球业务模式相同，我们拥有并管理所有品牌，负责向消费者的市场推广工作，而且我们直接管理并运营我们的两家浓缩液厂，生产并向装瓶合作伙伴销售饮料浓缩液、主剂和原浆。

在中国，我们主要与3家装瓶集团合作，分别在各自专营地区拥有并运营一系列下属装瓶公司。我们的装瓶合作伙伴负责我们公司旗下饮料产品的生产、销售、配送和营销。

另外，可口可乐公司与我们的中国装瓶集团合作伙伴共同拥有可口可乐装瓶商生产控股有限公司(CCBMH)，协作负责生产大多数的不含气饮料产品。

可口可乐公司价值循环体系

可口可乐中国系统运营在一个广义的价值循环体系中，我们与供应商合作采购原材料、包装材料和促销产品，通过仓储、配送和销售将产品提供给消费者，并在各个环节中降低对环境的影响，降低水、能源和包装材料的消耗。在这样一个复杂的商业循环中进行可持续发展的管理和控制是具有挑战性的，我们必须与商业伙伴、供应商、客户、消费者、当地社区以及政府和社会合作伙伴们并肩协作。



我们认识到当今世界的相互联系比以往更加紧密，需要更多的相互协助。

“积极乐观，美好生活”是我们为世界创造积极影响的承诺。通过可持续发展的视角，我们重新设计工作和生活方式，可持续发展已经成为我们日常生活的一部分。当我们能够用一双关注下一代的眼睛去审视我们行为的时候，我们就会将工作重心放在驱动企业发展和创造更加可持续发展的世界上。

积极乐观



饮料的益处

积极乐观，美好生活

从我们业务运营的7个方面关注可持续发展，包括：饮料的益处，积极健康的生活方式，社区，水资源管理，能源管理和气候保护，可持续的包装，和工作场所。

我们旨在通过消费者可以信赖的优质产品，满足消费者对补水等方面的需求。根据每个个体的需求，我们努力为每一种生活方式、年龄层和特定场合提供量身定制的饮料。



积极健康的生活

通过为人们创造品种丰富的饮料产品，提供产品营养信息并对消费者进行健康教育，以及支持体育运动，我们帮助人们享受积极健康的生活。



社区

我们是全球企业，但是我们植根于每一个所运营的社区。通过以发展经济、提高生活水平、创造机遇为目的的多样化社区项目，我们致力于促进本土社区的可持续发展。

消费者根据产品的口味、品质以及有关营养和健康的因素，来选择饮料品牌，但越来越多的消费者在做决策的时候也会考量产品制造企业。人们希望与喜爱的品牌和企业互动，分享价值观，并且携手保护和改善人们的生活、社区、乃至整个世界。通过在我们称之为家的社区中参与可持续的商业活动并帮助改善人们的生活，我们赢得了社会的认可和蓬勃发展的机会。

美好生活



水资源管理

我们致力于负责任地管理水资源。我们的目标是向大自然和社区安全地返还等量于我们在产品和生产中所消耗的水资源。



能源管理和
气候保护

我们志在成为饮料行业在能源节约和气候保护上的领导者。我们承诺业务增长的同时，不增长生产运营中的碳排放。



可持续包装

我们对世界有个愿景，我们的包装材料能够被作为有价值的资源，得以回收供未来使用。通过减少使用、回收和再利用，我们在包装材料的循环利用中创造价值，并正在将我们的愿景转化为现实。



工作场所

像所服务的多样化市场一样，我们为员工建立开放的工作环境。我们提供一个健康和安全的 workplace，我们遵循国际认可的人权准则，我们努力造就一个能够激发员工创造优异结果的环境。



我们旨在通过消费者可以信赖的优质产品，满足消费者对补水等方面的需求。根据每个个体的需求，我们努力为每一种生活方式、特定的时间和场合提供量身定制的饮料。

“每个人每一天都要享用饮料，可口可乐中国不仅将创新的产品和更多的选择提供给中国消费者，同时也为中国饮料行业的快速发展尽了一份力。”

—— 赵亚利，中国饮料工业协会理事长

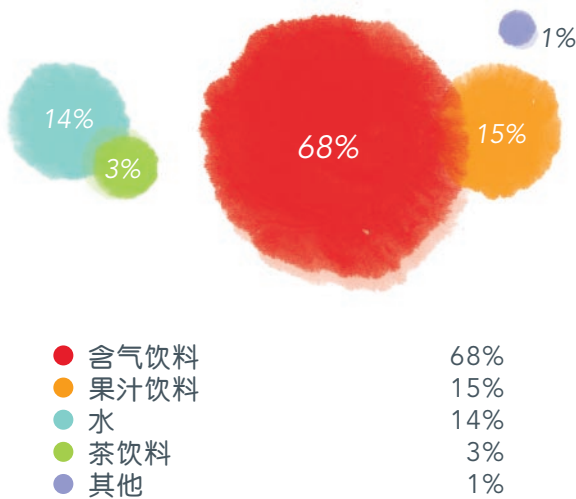


饮料创新

可口可乐公司是世界上最大的非酒精饮料企业，也是快速增长的中国饮料行业的领导者。我们将集口感、品质于一身的优质非酒精饮料提供给全中国的消费者。全世界消费者最喜爱的可口可乐是我们的代表产品，雪碧在中国也备受消费者的青睐。我们持之以恒，不断激励自己开发出更新的产品。

我们承诺为每一种生活方式、年龄组以及场合提供适合的饮料产品，这对于我们的长期业务发展具有重要的意义。我们专注于思考消费者今日的需求，并对未来的消费趋势进行预测。

各类产品销量份额³



³ 此处为2009年中国大陆市场数据，此处百分比数字四舍五入至最接近的整数。

消费者的需要

新口味的果汁饮料

畅爽口味但低热量的含气饮料

尊崇原味和中国传统茶文化的即饮茶饮料

好口味有营养的乳制品饮料

健康生活方式对补充水分和营养的双重需求

我们的创新

[美汁源][热带果粒]、[爽粒葡萄]、和[C粒柠檬]的上市

[零度可口可乐]无糖好味道

原叶茶饮，100%用真正茶叶泡制

[美汁源果粒奶优]，混搭饱满的椰果粒和顺滑香浓的牛奶

[酷乐仕维他命获得]，不添加人造色素及防腐剂，果色来自天然果蔬汁

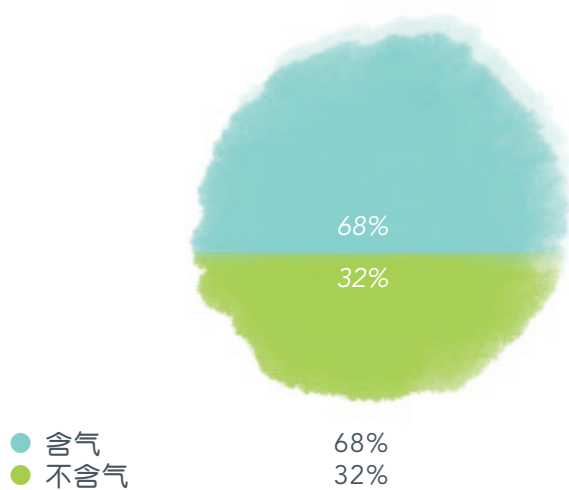


饮料创新

我们的产品种类丰富，包括全热量、低热量、零热量的含气饮料和不含气饮料。从维他命和矿物质所带来的健康益处，到新原料带来的新口味，和创新的包装容量，我们不断激励自己为中国消费者创造更多新的产品，满足他们的需求。



含气/不含气饮料产品销量份额⁴



⁴ 此处为2009年中国大陆市场数据，此处百分比数字四舍五入至最接近的整数。



技术与研发：

上海全球创新与技术中心

位于上海的可口可乐中国总部园区总投资9千万美元，其中的全球创新与技术中心(GITC)于2009年3月6日开始运营，总面积覆盖14460平方米，GITC是公司全球研发网络的一部分，也是我们在亚洲最大的研究和创新中心。此外GITC在中国是为数不多的通过国际能源与环境设计认证(LEED)金奖的建筑，拥有创新的环境标准和先进的研发设备。GITC目前工作着137名科研人员和工程师，他们的共同目标就是可持续地加快饮料创新的步伐。

GITC的主要目标是更好更快地推动中国和亚太市场的产品和包装技术创新，并将可口可乐公司在中国的长期承诺付诸实践，同时还为全球系统的饮料创新和研究提供支持，并扮演技术人才培养基地的角色。通过与消费者实时互动，以及与屡获殊荣的市场团队紧密协作制定研发战略，我们能够更有效地开发出满足中国消费者需求的新产品。



通过下面的产品创新循环，我们可以了解到“美汁源果粒奶优”如何通过GITC创新诞生。

工作步骤	技术专家解读消费者需求	创新
理念创新	消费者需求、市场动态、和技术导向确定产品研发方向	消费者负担得起的、健康独特的乳制品饮料
初步商业案例研究	验证消费者利益、市场潜力、投资可行性，并获得创新委员会的认可	将优质奶粉和乳清蛋白、果汁、椰果粒独特融合，以满足中国消费者需求
全面研发	内部验证： - 符合相关法律法规 - 生产流程系列评估	消费者调研反馈 - 喜欢独特的顺滑牛奶和清新水果味 - 喜欢保护性更强的瓶身以适合忙碌生活方式 - 喜欢芒果、桃子、菠萝口味 - 喜欢更多独特新奇的果粒
推广准备	- 审核新配料、新技术流程 - 装瓶厂提前生产储备供推广使用	2009年10月12日起在中国的300个城市启动新产品推广至年底
市场执行	对美汁源果粒奶优进行跟踪评估以便对产品设计目标进行检验	至今为止取得巨大成功，好口味、高品质、有营养、价位合理、独特口感，并且适合现代忙碌的生活方式，获得消费者钟爱

产品安全 and 质量

饮料的安全和质量对我们极为重要，食品安全和质量也同样受到中国消费者和政府高度关注。以全球最高的标准和流程作为指引，我们在某些环节的标准和要求往往超出地方法规。作为一个具有良好口碑的行业领导者，我们将持续地确保产品的安全 and 质量。

正如可口可乐公司在世界各地的做法一样，可口可乐管理体系(TCCMS)为我们在中国的运营设定标准，并对质量、环境、职业安全健康管理体系进行管理。TCCMS还引入危害分析与关键控制点、和良好生产规范体系用以管理完整的产品标准作业流程。可口可乐中国系统通过严格而持续的落实执行、文档管理以及内部和独立第三方的评估审计，确保与TCCMS要求一致与合规。

安全 and 质量管理追踪体系：⁵

1 原料和包装

- 产品原料和包装材料的供应商都需要通过严格的前期审核才能成为我们采购的合作伙伴。
- 我们定期要从每一个生产厂采集水、糖、高果糖淀粉糖浆和厂内加工糖浆的样本进行检验，以确保合规。

2 浓缩液和饮料生产

- 我们每个工厂和生产线都要定期接受独立第三方的审核以确保与TCCMS要求的一致性。
- 我们每个工厂和生产线都要进行原料进入前质量控制检测，确保进入工厂的都必须是合规的。

3 仓储和配送

- 我们制定并实施“优秀库存管理方法”确保产品的安全仓储。
- 到期立即作废的要求保证产品寿命的良好控制。

4 市场上的质量监控

- 我们随即从全中国的销售渠道收集产品，递交位于上海总部的世界级分析实验室以测评产品的质量品质。
- 每个月抽样的数量超过1000份。

5 产品可追溯性

- 我们拥有一个能在产品整个生命周期中确保其可追溯性的体系。
- 每个饮料产品都有独特条形码，可以跟踪产品的装瓶厂、生产日期、及原料供应商。

⁵ 此处仅为质量管理流程中的部分步骤





通过为人们创造品种丰富的饮料产品，提供产品营养的信息并对消费者进行健康教育，以及支持体育运动，我们帮助人们享受积极健康的生活。

“人们向往健康的生活，但对于不同的食品我们不能用好坏与否进行划分，关键在于人们要形成良好和平衡的饮食习惯。随着生活方式的改变，在中国出现了比以往更多的体重超标人群，解决方式很简单——就是平衡人体摄入和消耗的热量，最好的健康生活方式就是膳食平衡和适量运动。”

—— 陈春明教授，中国预防科学院院长

推动积极健康的生活

我们关注消费者的健康，希望为人们的生活方式带来积极的影响。我们相信均衡、合理的饮食习惯加以经常的体育活动，是奠定人们积极健康方式的基础。通过我们生产的饮料产品、营销的方式、提供的产品营养信息，还有我们支持鼓励健康生活的公益项目，可口可乐中国希望激励人们形成积极健康的生活方式。

中国经济近年来的快速增长，带来了生活方式的改变。城市化进程加快了生活的节奏，人们的生活条件富裕了，但压力和缺乏运动也随之而来。与体重有关的健康问题已经出现，特别是在大城市和中青年人群中。虽然例如糖尿病和肥胖这些健康问题的成因是复杂的，但是通过我们与健康专家、医生和相关政府机构的合作，我们相信可口可乐中国和我们的饮料产品，在帮助我们的消费者实现积极健康的生活方式上能够起到积极的意义。

我们如何推动积极健康的生活

思—— 传播、提升和鼓励人们健康饮食和适量运动意识

饮—— 为每一种生活方式、年龄段和特定场合提供个性化的饮料产品

行—— 在全世界推行运动锻炼

“快乐课间”

2006年3月，中国关心下一代工作委员会联合教育部、卫生部、体育总局等12个部委，共同启动了“中国校园健康行动”，以帮助中国青少年快乐健康的成长。

作为对此行动的支持，我们启动了“快乐课间”项目，为学校 and 教师提供营养和饮食习惯课程的教材，还开发出了上百种不但有趣而且能够充分锻炼的运动和游戏项目，并通过它们把快乐和健康带给了学校里的孩子们。

至2009年，全国已经有来自20个城市2000所学校的150万名学生参与到“快乐课间”的活动中来。



消费者教育引导



公共健康教育——中国健康知识传播激励计划（健康体重·2009）

可口可乐中国与卫生部、中国记者协会携手，在2009年4月27日启动了中国健康知识传播激励计划（健康体重·2009）。该计划专注于如何帮助人们养成均衡饮食、适量运动的健康生活方式，以保持健康体重。

该项目向媒体成员和省市级卫生机构提供多种宣传材料和宣传方式，以激励新闻工作者科学有效地报道健康体重知识，并帮助政府积极准确地向公众传播健康生活信息。例如，由卫生部编写发布的《保持健康体重知识要点》和《保持健康体重媒体实用手册》，还有在专门网站上开放的对医学专家和卫生部官员的访谈等。

而且该项目还在杭州、上海、北京和广州等重点城市举办知名专家、媒体知识共享会，由当地医疗机构代表主持，分享健康体重的知识和研究成果。

消费者健康教育——营养标示

我们有责任告知消费者饮料中所含的成分和营养信息，使他们能够掌握充分的信息，并根据自己的需求，理性地选择并享用符合均衡饮食和积极生活方式的产品。

除了在每个包装上列出饮料的成分，我们的标签也标明了能量、蛋白质、脂肪、碳水化合物和其他的营养成分，这遵循了中国食品营养标示的法律法规以及可口可乐公司的相关政策。

负责任的营销

我们尊重并支持每一个消费者，执行高品位的、真实的、负责任的广告与营销是我们对消费者和整个社会的责任。

我们将丰富的饮料品牌组合提供给不同年龄、不同场合的消费者，满足从他们基本的日常生活到节日欢庆的种种需求。我们为中国的消费者和他们的家庭提供饮料产品，并使之成为他们日常生活的一部分，这是我们无比的荣幸。

我们充分尊重父母和监护人为儿童选择适合饮料的权利，并欣赏他们负责的态度，这是我们负责任营销原则的基石，为此我们制定了“针对儿童的广告与营销政策”。我们知道现在有越来越多的儿童通过各种媒介接触来自市场的信息，这需要我们更大力度的控制和监管，我们已经加紧应对这一挑战，并且号召同行业的参与。

针对儿童的广告与营销政策

我们致力于创作准确的、适合不同年龄组的广告，同时我们引领全球饮料行业采用适合的“针对儿童的广告与营销政策”，并就相关市场准则和尊重家长为儿童选择饮料等方面增进多方交流。

我们的广告和营销信息不直接向未满12岁的儿童发布，我们不播放儿童在父母或监护人不在场的情况下饮用我们任何产品的广告。

我们努力监督此政策的执行，以确保其顺应父母和监护人的要求，同时反映不断变化的市场环境。我们已经在世界范围内的非酒精饮料行业建议采用这种做法，令人兴奋的是与此一致的指导条款已经在国际饮料协会获得通过。





我们是跨国企业，但是我们植根于每一个所运营的社区。通过以发展经济、促进人们的生活水平、创造新机遇为目的，开展多样化社区项目，我们致力于促进本土社区的可持续发展。

“2009年，在希望工程开展20年之际，中国青少年发展基金会非常高兴的授予可口可乐中国‘希望工程20年特殊贡献奖’。可口可乐中国通过长久以来对改善农村地区教育条件的承诺，为中国的本土社区做出了卓越的贡献。至今可口可乐中国已经援建的61所希望学校遍布大江南北，而且在学校中还创新和发起了很多青少年发展教育项目。近期他们支持的多所四川地震灾后重建学校即将竣工，再一次展现了可口可乐中国对中国农村地区教育事业的承诺。”

—— 涂猛，中国青少年发展基金会秘书长



经济影响

可口可乐系统在全球超过200个国家和地区开展业务，实行本地雇用、本地采购、本地生产和销售我们的产品——直接和间接地创造数以百万计的就业机会。作为依赖于消费者购买产品的企业，我们业务的可持续发展取决于经济的可持续发展。我们经营发展的战略永远是通过创造就业、投资和经济机遇与本地市场共同成长。

可口可乐公司是改革开放之初最早回到中国的跨国公司之一，30年来作为当代中国经济、文化和社会的一部分，我们与中国共同成长，同时也坚守着对中国社会的承诺。到目前为止，可口可乐中国系统已经在中国直接投资20亿美元，自2009年开始的3年中计划再陆续投资20亿美元。位于可口可乐中国上海总部园区内的办公总部和全球创新与技术中心已经落成，整个园区耗资9000万美元，这标志着新一轮投资正式开始。

在最近全球金融危机最高峰的时候，可口可乐中国系统仍然坚定地履行着对中国不变的承诺，我们新建了江西、武汉和新疆3个装瓶厂，这些投资支持了政府对中西部地区的发展规划。这3个装瓶厂在2009年建成，总投资8亿人民币，为当地社区直接创造10000个就业岗位。至此，可口可乐中国系统已经拥有38个装瓶厂、2个浓缩液厂、员工超过4万人，间接创造40万个就业岗位。现在我们在内蒙古最新的装瓶厂已经在建设之中。

累计直接投资：

**20亿
美元**

从2009年起未来3年
内继续投资：

**20亿
美元**

直接雇用员工：

4万人

间接创造就业岗位：

40万个

慈善捐款承诺：

2亿元人民币

社区项目累计受益：

8400万人

可持续的社区

我们的目标是帮助我们所运营的社区更加可持续地发展。在中国，我们根据当地社区的种种需求，为青少年提供教育机会和营养补充，推动积极健康生活方式和环境保护。我们同全国的人民一起见证2008年北京奥运会和2010年上海世博会的历史时刻，也一起分担四川地震带给我们的伤痛。在四川地震之后，我们立即采取行动投入到地震救援和灾后重建中，第一时间捐助大量灾区急需的饮用水，随后我们通过多个政府组织和社会机构捐款2000万元人民币用于紧急救援；通过可口可乐基金会，我们又追加捐款1200万美元，通过中国青少年发展基金会和地方政府，在受灾地区重建被地震摧毁的学校。





可持续的社区

促进社区的可持续发展这一理念深深铸入我们的运营之中。本报告的其他章节中我们分别列出了一些重点社区项目，本章节我们仅摘要介绍希望工程和关怀艾滋孤儿的合作伙伴项目。

希望工程

近20年来，可口可乐中国系统始终如一地履行承诺，为中国农村弱势群体儿童改善教育条件。通过与中国青年发展基金会的合作，我们参与希望工程并投入财力与物力。至今为止，我们通过希望工程，在20个省市建立希望学校61所、希望图书馆100个、电子教室56个、多媒体教室55个。同时我们向1200名教师提供培训，向不计其数的希望之星奖学金获得者提供帮助，让他们从小学到初中、到高中、到大学一步步接受更高的教育，时至今日受助于可口可乐中国希望工程项目的学生已达6万多人。

关怀艾滋孤儿

云南省是受艾滋病影响最严重的地区之一，艾滋孤儿的数量也呈逐年增长的趋势。在2006年，为了缓解这一日益加重的社会和人口问题，可口可乐与中国预防性病艾滋病基金会、云南妇女儿童发展中心以及云南瑞丽妇女协会联合启动了艾滋孤儿关怀项目。

该项目主要目的是为了向瑞丽地区75个村的艾滋孤儿提供帮助和关怀，其中不仅包括提供体检和医疗补助，还有补贴他们的生活和教育支出，提供日常生活的帮助和咨询以及向他们每天提供豆奶以供营养所需。

自项目开始，可口可乐中国就与盖瑞·普来尔基金会合作组织年度募捐，2008年和2009年共筹得1350万元人民币，其款项资助了云南、四川、新疆和甘肃等地超过2000名艾滋病家庭遗留下的孤儿。



2008年北京奥运会

奥运会是世界级的体育运动盛会，受到来自全球数十亿人的关注与热爱。自从1928年阿姆斯特丹奥运会开始，可口可乐公司一直保持着企业赞助奥林匹克运动持续时间最长的记录。

2008年北京奥运会是历史上独一无二的体育盛事，我们为中国实现这一梦想尽了自己的一份力，为此我们感到无比自豪。我们通过不遗余力地赞助北京奥运会，将奥运的激情和喜悦分享给中国人民，让每个人都有机会体验奥运。我们相信，事实和数字能说明一切，以下是我们关于北京奥运会的故事...

“可口可乐是2008年北京奥运会上最被认可，也是最高效的全球合作伙伴，他们组织了丰富多彩的奥运活动，让中国各地的人们亲身体验了奥运会；他们赞助所有裁判员和运动员的饮料产品，为北京奥运会的成功作出了巨大贡献，同时也帮助把奥林匹克运动带到中国。”

—— 王伟，原北京奥运会组织委员会执行副主席

除了赞助2008年北京奥运会，我们还赞助了国际和国内的2008年北京奥运会火炬接力和2008年北京残奥会。





2008年北京奥运会

绿色奥运

以可口可乐回收塑料瓶为材料制作了**15000**件T恤衫及**7000**顶帽子

在所有奥运场馆中投放共计**5162**台绿色环保冰柜

1500名运动员响应可口可乐环保发言人号召，签署环境保护的承诺

科技奥运

可口可乐奥运歌曲被下载**3.58亿**次

2800万张照片通过互联网上传，组成巨型可口可乐奥运拼图

3万名艺术家创意可口可乐艺术瓶，**12万**人对他们最喜欢的设计进行投票

可口可乐火炬手选拔吸引了**3.1亿**人次的投票，**6200万**人参与了奥运火炬在线传递

人文奥运

2490万个饮料产品提供给**760万**名运动员、志愿者、媒体工作者、员工及观众等

151944名游客参观了可口可乐徽章交换中心，总计售出**26395**枚、**2216**套可口可乐奥运徽章，徽章交换量达到**300万**枚。

2010年上海世博会

继2007年上海特奥会、2008年北京奥运会、2008年北京残奥会之后，我们又赞助了2010年上海世博会。现在我们成为唯一全部参与了中国四个最大型历史性公共活动的国际企业。上海世博会参观人数预计达到7000万人，不仅将成为有史以来最大型的世博会，也会成为人类历史上最大的公众活动。

为支持上海世博会“城市，让生活更美好”的主题，我们将利用这次机会在我们的企业馆展示我们的技术创新和环境保护工作。我们欢迎您在2010年世博会期间来参观可口可乐企业馆。

可口可乐中国是：

- 第一批2010年上海世博会全球合作伙伴之一；
- 唯一两家拥有企业馆的跨国公司之一；
- 官方饮料供应商，为预计7000万名世博会参观者供应饮料。



积极乐观 美好生活



我们承诺对水资源负责任地管理。我们的目标是，安全地向大自然和社区返还等量于我们在产品和服务中所消耗的水资源。

可口可乐中国水资源保护承诺：

- 2012年前，降低水资源利用率⁶至1.95。

“在中国，水质和水资源可获取性是非常重要的问题。作为世界第三大河，长江哺育着中国三分之一的人口，可口可乐中国长期以来在长江上游流域的保护以及其自身运营中水资源管理上做出了卓越的践行表率。世界自然基金会对此非常感谢，并且授予可口可乐中国2008年度环保合作伙伴奖。”

—— 欧达梦，世界自然基金会中国区首席代表

⁶ 水资源利用率指生产每升饮料产品耗水的升数



我们的水资源管理

水是生命之源——这一理念对我们的员工、消费者和每一个我们所运营的社区都至关重要。水是我们运营的基础——它是我们所有产品的主要成分，而且在生产过程中不可替代。在中国，水污染、水质、农村地区饮水等问题都是对我们严峻的挑战。对水资源有效管理与合理运用是我们的使命，通过与合作伙伴、政府机构以及公民社会的每一份子的并肩协作，我们要在这个领域作出积极的影响。

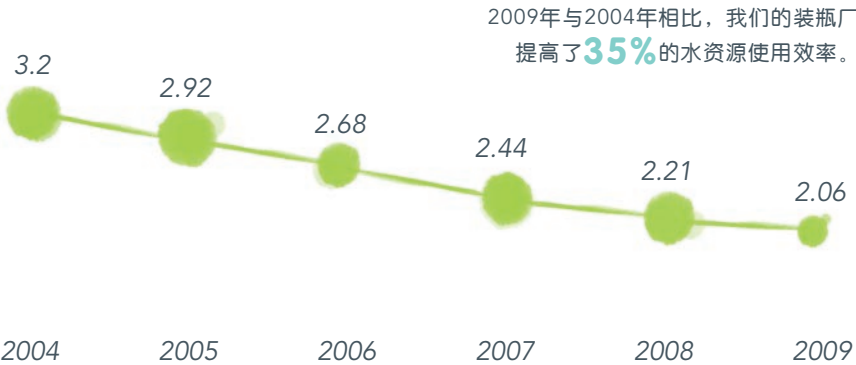
2007年，可口可乐公司成为第一批承诺加入“CEO水之使命”的六家企业之一，这是一个致力于帮助企业更好地在运营和供应链中管理水资源的项目。这个项目的指导框架帮助我们确立了自己水资源管理的汇报模式。

可口可乐公司的全球承诺是在2020年前，安全地向大自然和社区返还等量于我们在产品和生产中所消耗的水资源。我们水资源管理工作有以下三个重心：

- 1. 降低水资源利用率
- 2. 通过重复利用和有效的水处理，在运营中循环利用水资源
- 3. 通过向社区供水和水源地复原和保护，返还我们所使用的水资源

我们在中国运营使用的水资源主要来自向地方政府购买的市政供水。其中一部分被购买我们饮料产品的消费者所饮用，也有一部分在我们生产流程中用作冲洗、清洁、采暖和制冷。为了全面的说明我们水资源的使用效率，我们将饮料中所用的和生产流程中所用的水全部计算在内，并得出水资源利用率(WUR)。

水资源利用率⁷
(升水/升产品)



⁷ 此处为可口可乐中国系统装瓶厂数据





运营系统内的水资源再利用

在努力减少每一升产品水资源消耗的同时，我们还循环利用在生产和运营中使用的水资源。污染是中国水资源面临的一个严重问题，其主要来源是农业活动、工业排放和家庭排放。就我们而言，我们在整个可口可乐中国系统最大限度地减少废水的排放量，确保所有工厂和生产线排放的废水符合要求，并向中国饮料行业提供最佳实践经验和一流的废水处理方法。目前，我们在中国所排放的废水都达到鱼类等水生动物的生存标准。

● 上海工厂内的污水经过处理成为鱼儿们的乐园

我们系统运营中所用的水要通过严格的工艺处理和清洁流程进行回收利用，并在排放前确保污水水质达到或超过相关法律法规。所有可口可乐中国系统的工厂和生产线的废水排放都符合了可口可乐公司和地方政府的标准。经过处理的废水有时也用于我们工厂内的锅炉、蒸发器和冷却器以及厂区的景观灌溉和灰尘控制，减少了我们对外部水资源的消耗。

2008年废水排放限定标准⁸

(mg/L = milligrams per liter)

最大浓度

(地方标准如果更低，则参照地方标准)

● 5日生物需氧量	50毫克/升
● pH值水平	6.5-8毫克/升
● 总悬浮固体含量	50毫克/升
● 总溶解性固体含量	2000毫克/升
● 总氮含量	2-5毫克/升 ⁹
● 总磷含量	2-5毫克/升 ⁹

⁸ 这是可口可乐中国系统20个水质参数中的6个示例

⁹ 依照排放目标水系水质调整

运营系统外的水资源保护

无论在中国还是世界范围，我们都面临着水资源管理的巨大挑战。展望中国的未来，我们预见到经济发展、气候变化和人口增长都将增加对淡水资源需求的压力。我们是中国饮料行业的领导者，我们积极承担责任将水资源返还给社区，因为我们的员工和消费者生活在这里，我们在这里运营和生产，我们在这里采购原材料。我们追求将饮料中消耗的水资源等量地返还给本地社区，在与政府机构、地方社区和非政府组织的并肩协作下，我们努力实现这一目标。

与世界自然基金会合作为下一代保护长江流域

2007年可口可乐公司与世界自然基金会启动了一项具有变革意义的多年合作伙伴项目，投资2375万美元保护世界最大的7条淡水流域。几乎穿越整个中国，养育超过4亿人民和无数水生物种的长江便是其中之一。为此，可口可乐中国系统与世界自然基金会在四个主要领域不断深入合作，并且启动了大量相关的地方性行动。以下是至今为止我们合作伙伴项目的概况，我们还将在今后的报告中不断对新的进展作进一步介绍。



实地示范

建立了岷江和嘉陵江的项目示范点，展示了创新的淡水生态系统保护方案。



政策建议

支持《2009年长江保护与发展报告》以及“上海长江论坛”。



企业参与

发挥领导作用，在行业中分享水和能源管理的成功经验和先进技术。



提高公众意识

支持2008年和2009年“湿地使者行动”，通过湿地评估和相关活动推动湿地保护。

2008年：300名大学生湿地使者，穿越14个省推广湿地保护意识，直接接触6万人，媒体宣传影响超过40万人。

2009年：700名大学生湿地使者，穿越18个省，直接接触10.5万人，媒体宣传影响上百万人。



运营系统外的水资源保护

支持改善中国农村地区饮用水安全

过去几十年中，中国政府在农村地区饮用水安全问题上作出了积极而巨大的努力，在十一五计划中承诺在2010年为1.6亿农村居民解决安全饮用水问题，并设立目标在2013年让中国所有农村地区居民饮用上清洁的水。我们支持政府的这一发展方向并为之而努力，在2007年，我们与水利部、商务部中国经济技术交流中心以及联合国开发计划署建立了创新的合作伙伴计划——“改善中国农村地区水资源管理与饮用水安全”。

此项目由各方联合出资679.2万美元，从2007年至2011年历时4年时间，以支持政府改善农村地

区水资源管理和饮水安全为目标，以生态脆弱、经济贫困、位置偏远的西北部少数民族地区为重点，进行学术研究、地方能力建设和建立项目试点：

1. 项目地区总计超过32万当地居民参与其中并受益；
2. 通过黑龙江双城污水处理厂示范项目处理污水3万吨；
3. 2.5万地区居民通过示范项目获得安全用水；
4. 为新疆和四川20所学校修建安全饮水和卫生设施，22713名师生从中受益。

全国节水，从“留住一桶水”开始

“留住一桶水”项目在2005年启动，目的在于引导、教育和提高中国青少年有关节水重要性的意识。现在该项目已经成为一个全国性的活动，鼓励学生和他们的家庭通过日常的实用节水窍门，从点滴做起保护水资源。至2009年，共计22个城市的超过100万名学生参与项目。下面是来自参与活动学生的反馈：



“我们考察了多个湿地以找出净水效率最高的植物。尽管在其中我们放弃了周末和假日，顶着烈日奔波来回于实验室和湿地，但是我们得到从实地观察和亲身实验中获得了这么多的知识，我们都希望这个项目能够持续下去！我们喜欢这个项目。当得知我们的建议即将被实施的消息时，我们相互拥抱在一起，那个时刻一定会被铭记终身！”

——北京市通州第六中学，初二8班，全体师生



我们志在成为饮料行业在能源节约和气候保护上的领导者。我们承诺业务增长的同时，不增长生产运营中的碳排放。

可口可乐中国能源管理和气候保护承诺：

- 2015年前，将我们的能源利用率¹⁰降低到0.40。
- 从2008开始我们已经在市场上投放超过13300台环保冰柜，在2010年前我们会继续投放5000台，以降低碳排放。

“气候变化是二十一世纪全球最为严峻的挑战。面对挑战，可口可乐中国公司通过在科技创新上的不断投入、高效地管理，以降低自身碳排放，取得了显著成效，用实际行动树立了企业最佳实践的范例。”

—— 翟齐，中国可持续发展工商理事会秘书长

¹⁰ 能源利用率指生产每升饮料产品耗能的兆焦耳数

更高效地使用能源

能源利用率¹¹

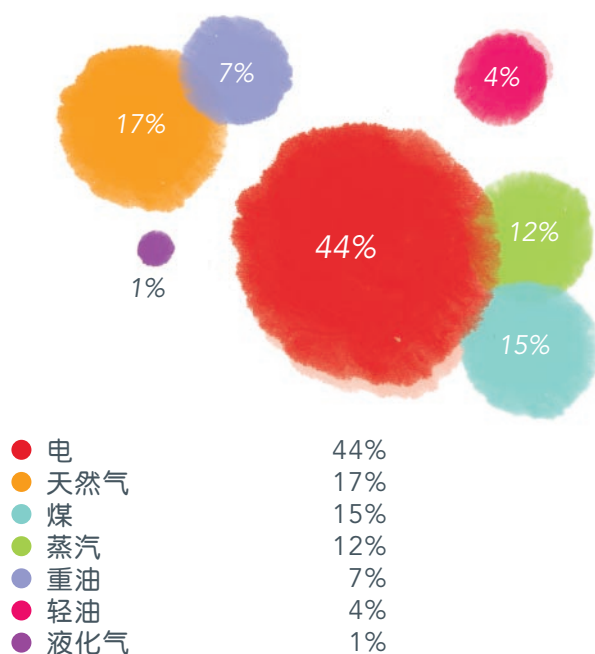
(兆焦耳/升产品)

2009年与2004年相比，我们的装瓶厂提高了**35%**的能源使用效率。



¹¹ 此处为可口可乐中国系统装瓶厂数据

各类能源使用比例¹²



¹² 此处为可口可乐中国系统2009年数据

改善我们的能源使用效率和气候保护是可口可乐中国系统重点工作内容。能源让我们的工厂运转起来，为办公室提供动力，制冷和配送我们的产品。使用不可再生能源所产生的二氧化碳（CO₂）是导致气候变化的温室气体主要成分，我们的目标是让能源更加高效地得以利用，同时减少我们的碳排放。这不仅对环境有意义，同时也有很好的商业意义，因为从长远的角度看，这的确降低了成本。

我们建立了一个能源管理系统以监测我们的能源消耗，并寻求改进的空间。我们通过生产每升产品消耗的兆焦耳能源量，即能源利用率(EUR)，来衡量我们的能效表现。由于我们需要生产更多的饮料，以满足中国日益增长的即饮饮料需求，我们的能源使用总量可能增加，但是我们将持续地降低能源利用率。同2004年相比，2009年的能源使用效率提高了35%。

管理我们的碳排放

我们相信气候变化会对我们业务的可持续性产生影响，而我们自身也通过辛勤工作，将产品和运营对环境的影响降到最低。我们知道想要实施有效的减排战略，就要清楚地对碳排放作出全面了解。我们对可口可乐中国系统碳排放的主要情况有着清晰而全面的掌握，并已采取措施减少运营产生的排放。



可口可乐中国——为了人类和地球的可持续发展

2009年耗资9千万美元的全新可口可乐中国总部园区投入使用，它不仅仅是所有职能部门在中国的办公总部，同时也包括我们的全球创新与技术中心以及其他一些机构设施。而更令我们引以为荣的是她所独具的环境创新特色和其中所使用的大量着眼于长效的绿色设计。我们用创新的技术、材料和设计，提高室内空气质量、提高设备使用效率、并节约和替代了大量能源消耗。我们的办公总部和全球创新与技术中心已经通过美国绿色建筑协会能源与环境设计先锋奖（LEED）金奖认证。

一些环保亮点：

- 风力太阳能道路照明
- 热动力热水系统
- 废水和雨水收集用于景观和环境卫生
- 绿化屋顶，将吸收的太阳辐射热降至最低
- 使用森林管理委员会认证的木材



支持中国的“地球一小时”

眼前最漆黑的时刻对于我们恰是最光明的！“地球一小时”是全球性的活动，由世界自然基金会发起，号召人们在一个共同的时刻关闭灯光，以唤醒公众对节能减排的意识。2009年的“地球一小时”被定于3月28日晚8点至9点，在活动中：

- 可口可乐中国所有办事处，可口可乐中国系统的15个装瓶厂，和223个销售办事处关闭了照明；
- 组织客户一起关闭2440块灯箱广告；
- 超过100万人在可口可乐中国网站签名支持“地球一小时”活动。

气候保护创新

我们不断探索学习对于能源管理和气候保护的新经验和新技术，并实施于可口可乐中国系统之中。在生产、运营和办公中，我们对滴漏的修固、管线的隔热处理以及可再生能源和节能照明系统的安装使用等领域作出了诸多改进。但我们认为可以做得更多。作为世界范围饮料行业的领袖，可口可乐公司将大量的资金投入与合作伙伴一起进行气候保护创新的工作中。至今为止，我们已经投资5000万美元用于不断研发对气候友善的环保制冷技术。

“自然制冷联盟”是一个国际非盈利行动，由可口可乐公司与合作伙伴企业在2004年共同启动，通过用自然制冷剂替代产生有害气体（例如氟氯化碳、氟氯烃和氢氟烃等氟化气体）的传统制冷剂，应对气候变化和对臭氧层的破坏。为了把清凉畅爽的饮料供应给消费者，我们使用大量的制冷设备和自动售货机，所以这一行动是非常有意义的。同时，此项目也获得了绿色和平组织和联合国环境署的支持。

我们的承诺：

- 利用不含氢氟烃的隔热材料，我们可以100%地消除有害的发泡剂。
- 通过使用不含氢氟烃的制冷剂，可以减少制冷设备的温室气体直接排放达99%。
- 2010年前在所有新采购的制冷设备上实现节能40-50%。
- 2015年前所有新采购制冷设备实现不含氢氟烃。



我们履行承诺：

- 2006年可口可乐中国系统承诺在所有新的制冷设备中100%使用不含氢氟烃隔热材料。
- 2008年可口可乐中国系统投放5700台不使用氢氟烃制冷剂的制冷设备。
- 2009年可口可乐中国系统在所有容积大于250升的新制冷设备中安装能源管理系统EMS-55和插入式技术。
- 2009年可口可乐中国系统增加投放7700台不含氢氟烃制冷剂的制冷设备。

能源管理系统EMS-55是一种智能系统，它能够监控设备的使用模式，然后最大化地自动调整能源效率。例如，放置在商店的制冷设备可能会经常在白天打开，但很少会在商店关闭的夜晚被打开。通过自动调整，能源管理系统EMS-55在白天高峰时段会为设备提供更多能源，同时减少休息时的能源供给。我们相信这种技术能使制冷机组提高35%的能源使用效率，与新型插入式技术相结合应用于制冷设备，节能总量达到55%。



我们对世界有个愿景，我们的包装材料能够被作为有价值的资源，得以回收供未来使用。通过减少使用、回收和再利用，我们在包装材料的循环中创造价值，并正在将我们的愿景转化为现实。

可口可乐中国可持续包装承诺：

- 2015年前，在2008年的基础上每升产品减少使用7%的包装材料。

“我们的使命是提高中国可再生资源的使用效率，这是通过赋予塑料包装瓶新的生命而实现的。我们每年收集、处理、提炼50000吨塑料瓶，使之能够重新投入到多种用途。在中国的塑料包装瓶回收和循环利用领域，可口可乐中国作为关键的行业领导者和我们分享共同的愿景，我们期待与更多像他们这样的伙伴合作，一道开拓更加高效的塑料包装瓶回收、处理、及再利用方式。”

—— 姚亚雄，盈创再生资源有限公司，董事 总经理



我们可持续包装的愿景

包装为产品增加保质期，尽量减少破损，保障公众健康，提供产品信息，并且为消费者创造便利。但在能源成本上涨和资源稀缺的时代，我们必须重新审视包装的价值，使其不仅为我们的产品增值，同时也为我们的环境和社会增值，我们希望透过可持续包装的愿景使其得以实现：

减少 消耗

我们努力成为饮料行业可持续包装的范例，将品质、消费者和环保作为关注的重点。我们坚持探索新的方法在确保质量的前提下，优化我们在包装上的原料和能源使用量。至今，我们已经将所有主要包装的原材料使用大大降低。

2015年的目标是在2008年的基础上每升产品减少使用7%的包装材料。

扩大 回收

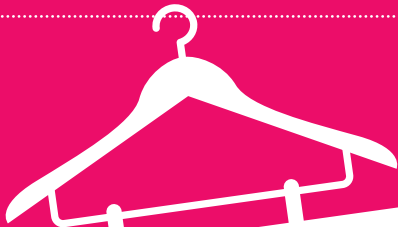
玻璃瓶、塑料瓶和铝罐的回收及重复利用对我们的可持续发展事业至关重要。在中国，由于这些包装材料具有经济价值，因此不正规的渠道占据了巨大的回收比例。我们将会一如既往地支持和提高包装回收工艺技术，探寻更大发展空间。

循环 利用

我们努力让回收材料能有更大的市场，并帮助本土回收企业让回收材料创造更大价值。2008年北京奥运会期间，我们将PET瓶回收制造的T恤、制服和帽子送给运动员、官员、员工和我们的嘉宾，以推动公众对回收材料再利用的认知。我们的合作伙伴盈创再生资源有限公司位于北京，他们将塑料瓶回收制成塑料颗粒以供再次利用，我们一同合作拓展回收资源的市场，增强技术实力。



包装创新



把饮料瓶穿上身

饮料瓶在履行完自己的职责之后还能继续做贡献。只要收集用过的空瓶并丢到回收桶里，它们就能以全新的形象出现在我们眼前，比如时尚的服装。其实为地球做一点力所能及的事才是永不过时的时尚。

T恤、背包、手袋……可口可乐瓶到底有多少新生命？

帽子 = 2

衬衫 = 8

T恤衫 = 5

腰包 = 6

我们用行动保护我们共同的
可口可乐系统的环境保护
在影响最大、同时也将是最能
成效的三大领域——
可持续包装、气候和能源保护。

Sustainable Packaging

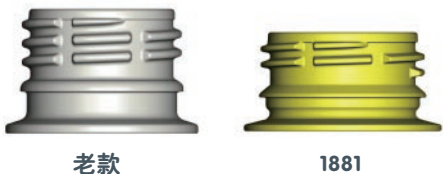
Global Water Stewardship

take actions to protect the planet
Coca-Cola system's environmental
focus on the areas in which we have
significant impacts – and therefore the
opportunities to make a difference –
stewardship, sustainable packaging,
management & climate protection.

包装创新

我们不断地寻求包装的创新。

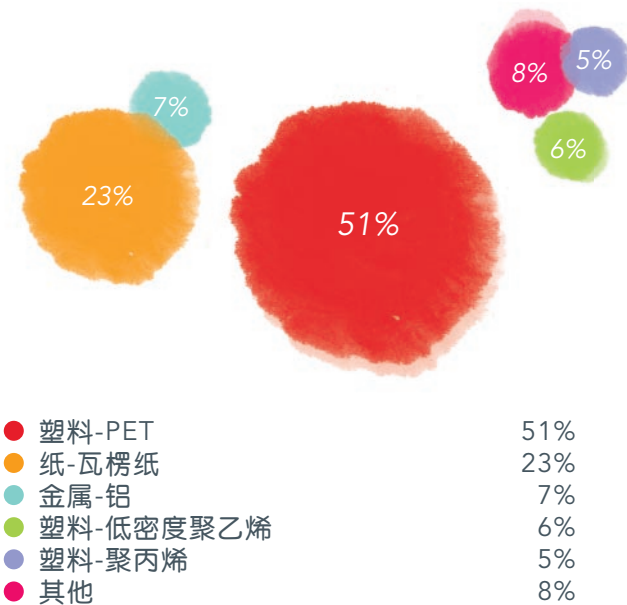
1881，更短、更轻、更好！



1881指的是新型的塑料包装瓶颈。通过减少高度、重量和改变瓶颈设计，我们在每个塑料包装瓶上根据不同容量大小，分别减少使用1.5-3克的塑料材料。

我们在中国的大多数饮料产品的包装都已使用更短、更轻的1881型瓶颈设计，所节约的塑料相当于4.39亿顶帽子和2.08亿个500毫升容量包装瓶所用的材料。

一次和二次包装材料类别比例¹³



¹³ 此处为可口可乐中国大陆市场2009年数据，根据所使用第一次和第二次包装材料的吨数计算



“冰露”——减重只是开始

2009年7月，我们在全国范围内作出“冰露”产品瓶身减重的承诺。每个550毫升装瓶身上，我们减少使用6.2克PET塑料，使其成为市场同类包装中最轻的。

以每年10亿瓶“冰露”的基础销量计算，我们将减少6200吨PET塑料，相当于降低16400吨碳排放量，这相当于种植101英亩森林，或减少2788辆汽车。

由瓶身减轻带来的碳排放降低，还会体现在产品运输上，而且只需要轻松扭转瓶身，就可以大大减少塑料瓶的体积，让回收更加简便。

就这样，“冰露”从出厂开始就踏上一个绿色生命旅程。



像所服务的多样化市场一样，我们为员工建立开放的工作环境。我们提供一个健康和安全的工作场所，我们遵循国际认可的人权准则，我们努力造就一个能够激发员工创造优异结果的环境。

“我在可口可乐中国系统工作了30年，在这30年里与企业一同见证了祖国的改革开放繁荣富强，同时经历了无数次挑战，创造了无数次辉煌。在可口可乐大家庭里，每一位员工都在努力为企业添砖加瓦，而企业也毫无保留地为员工遮风挡雨并创造更大的发展平台。我深爱着这里，我真想再干30年！”

—— 张寿君，北京可口可乐饮料有限公司生产技术部工程师



开放和人性化的工作场所

我们相信被尊重和被激励的员工才会创造卓越。我们努力地为所有员工创造安全、开放、包容和健康的工作环境。

可口可乐公司的“工作场所人权政策”和“人权的声明”为可口可乐公司下属及主要参股公司树立了一致的标准。我们力争为员工营造最好的工作环境，这不仅针对可口可乐中国系统中的4万名员工，也包括供应链中间接创造的40万个岗位上工作的合作伙伴员工。



管理工作场所安全

在整个可口可乐中国系统，我们致力于通过实施“职业安全及健康政策”，为员工提供安全和健康的工作环境。该政策是“可口可乐安全管理体系”(TCCMS)中的一部分，在本报告前面内容中您可以找到整体描述TCCMS的部分。

员工参与

我们坚信并鼓励员工参与企业建设，并通过正式和非正式的双重渠道与员工积极沟通。例如，为促进员工与管理层沟通而设立的“敞开门政策”，员工与高层领导共同参与行销路演，发布员工定期内刊和报告等。此外每两年我们还会进行“员工建议征询”以更好地理解他们的需求。

我们还积极鼓励员工及他们自己选择的代表与企业进行建设性对话。截止2009年，整个可口可乐中国系统中的员工以惊人的高比例参加了工会，并通过工会与管理层进行积极的沟通。

截至2009年，参与工会的员工比例：

- 可口可乐饮料（上海）有限公司：100%
- 太古饮料有限公司：95%
- 中粮可口可乐饮料有限公司：100%
- 可口可乐中国实业有限公司：100%
- 可口可乐装瓶商生产控股有限公司：94%

人才的发展



我们为员工提供他们所需的机会和协助，使其完全认识到自己的潜力并将其发挥，这是可口可乐中国系统前进的关键驱动力。培训是其中具有代表性的有效途径，我们通过不同方式为员工提供定期培训，例如企业内训和聘请第三方讲师在专业培训场地提供的培训课程。

可口可乐大学

由于人才开发和能力建设的需求，我们也将企业内部培训不断完善。可口可乐大学在2006年正式启动，向可口可乐中国系统提供培训方案，例如品质管理、焦点管理、效能管理和价值观等。此外，我们现在还将培训服务对象的范围扩大至主要客户的员工。

我们的使命是通过一站式培训服务，加速人才能力建设。

在可口可乐大学，我们的目标是：

- 创造能够激发员工热情的学习环境；
- 培养具备高效领导力的全面型饮料专业人才；
- 通过培训项目让客户得到实际价值。

我们的成绩单：

- 提供培训的时间从2006年的2200小时增长到2009年的5100小时；
- 主要外部客户增长3倍，从2007年10个到2009年30个；
- 培训从教室扩展到网络电子教学；
- 邀请了来自世界多个商学院的80多个EMBA团队分享在中国的运营观点。

可口可乐大学的口号是“学海无涯”，意味着学习永不止步，同时它也是学习开始的地方，员工在这里得到了让他们受益终生的财富。



学海无涯
Where learning never stops



从供应链到可持续发展

可口可乐中国系统拥有上千家独立供应商，为我们提供产品和服务。正如大多数在中国运营的企业一样，我们面临来自供应链的挑战。但是我们致力于通过定期的沟通、培训、辅导和监督，用积极的影响促进供应商在运营中采用先进的经验技术。

2008年，一些中国学生在网上公布了一份报告，指出在可口可乐装瓶厂和供应商的工厂存在非法用工行为。我们对这份报告非常重视，立即展开全面调查，并通过独立第三方对报告中提及的工厂进行审核。审核结果显示，并没有发现我们的装瓶厂在雇用合同工上存在违反《中国劳动法》的情况。同时我们积极展开与学生们的对话，以了解他们的关注点并探讨如何在未来进一步改进劳动关系。

可口可乐中国和装瓶合作伙伴的运营是在完全符合地方法律法规要求的前提下展开的。我们通过扎实的管理流程，监督、审核并确保装瓶厂和供应商在劳动场所方面与中国相关法律法规的完全一致。所有的装瓶厂和供应商都必须完全遵守《可口可乐公司供应商指导原则》(SGP)，并接受定期合规审核。

SGP是我们在合作伙伴中提高劳动权益意识的基石，其合规性是对可口可乐系统的所有产品和服务直接供应商的要求，并且收录在所有相关商业合同或协议之中。



从供应链到可持续发展

供应商指导原则

自由结社与集体谈判

尊重员工参加、组建或不参加工会的权利，而无需害怕遭到报复、威胁或骚扰。在员工由合法承认的工会所代表的地方，应与其自由选举出来的代表建立具有建设性的对话，并与这些代表进行善意谈判。

禁止童工

遵守适用法律和法规的最小年龄规定。

禁止被迫劳工和虐待劳工

禁止体罚员工，且禁止使用任何形式的被迫劳工，包括监狱劳工、契约劳工、抵债劳工、军事劳工或奴隶劳工。

消除歧视

维持没有歧视，或身体或语言骚扰的工作场所。招聘、雇佣、安置、培训、薪酬和晋升的基础应取决于员工的资格、绩效、技能和经验。

工时与工资

给予员工与行业和本地劳动市场水平相当的报酬。完全遵照适用的工资、工时、加班和福利法律进行经营，为员工提供发展技能和能力的机会，并在适当时提供晋升机会。

提供安全健康的工作场所

提供安全健康的工作场所。减少事故、减轻伤害、降低对健康的威胁，使工作场所保持高产高效。

保护环境

以保护和保持环境的方式经营业务。遵循适用的环境法、条例和法规。



从供应链到可持续发展

《供应商指导原则》(SGP)评估

可口可乐公司的政策要求供应商必须每三年接受一次由外部审计机构进行的SGP合规评估。如果发现不合规的情况，我们会提供明确的改进时间表，要求供应商提供改进行动计划，以书面证明改进行动计划的完成，并视不合规情况在未来6个月至3年内进行复核。

我们供应链管理流程旨在保护员工权益，提高环境绩效和确保负责任的采购。我们相信我们能够向不合规的供应商提供培训、支持和持续监督，对整个供应链起到最积极的影响。与简单排除不合规供应商的方式相比，通过与不合规供应商的合作，并给予改进的机会，他们的员工和周围环境会真正受益。当然，如果供应商拒绝同我们进行合作，我们也会取消对其的供应商授权和合作关系。对此方式，供应商已经给我们反馈了积极的信息，表示他们的员工已经从更好的劳动关系，更安全的工作场所和改进的标准中受益。

2008年，我们对426家供应商进行672次评估，其中211家供应商在当年的评估中完全合规。109家由于例如阻挡紧急出口，或加班补助违规等原因不合规的供应商，制定了改进行动方案与复核时间表，并完成了实施改进。106家供应商由于评估中出现系统性原因而未被授权通过。

2009年，我们对442家供应商进行451次评估。其中301家供应商在当年的评估中完全合规。122家不完全合规供应商的改进行动方案和复核计划已经获得认可，并已经开始执行，其中部分供应商已经完成改进。19家供应商由于存在系统性原因未被授权通过。

企业治理、道德规范和第三方审核

董事会

在可口可乐公司，我们遵照业已确立的公司治理和道德规范标准来指引运营和发展，同时通过对运营系统的不断监控，确保其透明度和可信度。我们的董事会是由股东选举产生，其任务是确保公司的运营和财务保持长期稳定的良好发展。我们公司的董事会是股东事务之外的最高决策体，其工作职责的实施通过以下七个常务委员会：审计委员会、薪酬委员会、董事和公司治理委员会、执行委员会、财务委员会、管理发展委员会以及公共事务和多样性评述委员会。企业高级管理层由董事会选拔并监管，并向董事会负责企业的业务发展和运营。我们的董事会目前拥有14位成员，其中13位是非可口可乐公司雇员。

“公司治理方针”、“董事委员会章程”和“董事会主要职责”是可口可乐公司公司治理的基础。

“公司治理方针”阐述了董事会使命和职责、董事任职资格、确定董事独立性、首席执行官薪酬和绩效评估以及管理继任计划等方面的内容。

“商业行为规范”

可口可乐公司颁布“商业行为规范”（简称“规范”），并用19种语言，包括中文，在公司内部和外部网站上公开，以此指引我们在任何情况下恪守负责任和诚实守信的商业行为。可口可乐公司和控股子公司的所有员工都被要求阅读和理解“规范”的内容，并在工作场所及更广范围的社会中遵循其中的规定。全部由独立董事（公司资深领导人士）组成的“职业道德与遵纪守法委员会”负责“规范”的实施，首席财务官、总法务顾问和董事会审计委员会负责对其进行监管。可口可乐公司及其子公司的所有非雇员董事须遵守“可口可乐公司及子公司非雇员董事商业行为规范”，该规范体现了与“规范”同样的价值准则，并且更加关注在非雇员董事规定的事项。来自董事会的全部由独立董事组成的董事和公司治理委员会对非雇员董事规范进行实施。

反腐败

诚信是可口可乐公司的长期承诺，我们反对并避免任何形式的腐败及贿赂，并严格遵守每个我们所运营国家和地区相关反腐败的法律法规。可口可乐公司通过所制定的“反贿赂政策”，指导其遵循公平、公正、合理、合法的商业操守。

我们会定期对运营系统进行反贿赂审核，以提高普遍意识、发现潜在问题以及对反腐败法律法规和公司政策的合规执行进行监督。我们已经在所有业务区域完成了腐败风险评估，并在高风险地区开始进行重点审核。

2008年1月至2009年6月，我们在包括中国的近100个国家的业务区域进行了反贿赂审核。

2008年，我们举办了反贿赂峰会，为可口可乐公司和可口可乐系统的员工搭建交流的平台，分享专家及员工自己的实践经验和先进方法。

“全球报告倡议组织(GRI)” 索引

以下是本报告中有关“全球报告倡议组织(GRI)” G3指南的内容索引。报告中未涉及的指标内容在下表中不会体现。由于国别报告的限制，在此只包含了部分信息和数据，如希望查阅更多可口可乐公司整体报告对应GRI-G3的信息，请登录：www.gri.thecoca-colacompany.com

章节	页码	章节	页码	指标	页码	指标	页码
标准披露				绩效指标			
战略和分析		3.6	1, 5	经济绩效指标		用工措施及合理工作	
1.1	3	3.7	1	EC1	20	绩效指标	
组织概况		3.8	1, 4-5	EC6	4, 6, 43-44	LA12	40
2.1	2	3.11	3	环境绩效指标		人权绩效指标	
2.2	4, 6, 11	3.12	1, 46	EN1	38	HR2	43-44
2.3	4-5	治理、承诺和		EN3	32	HR6	43-44
2.4	12, 33	参与性管理		EN5	32, 34	HR7	43-44
2.6	4-5	4.1	45	EN6	32, 34	社会绩效指标	
2.7	4-5	4.2	45	EN9	26	SO2	45
2.9	5, 20, 33	4.3	45	EN10	26	SO3	45
2.10	48	4.8	45	EN13	29	SO5	17, 20, 26,
报告参数		4.9	45	EN14	29, 32		29-30
3.1	1	4.12	1, 26, 30	EN18	34, 38	产品责任绩效指标	
3.2	1	4.13	26	EN26	29-30, 33, 38	PR1	6, 13
3.3	1	4.14	3	EN27	38	PR3	17
3.4	1	4.17	3	EN30	29-30	PR5	10, 12
3.5	1, 3					PR6	18



前瞻性陈述、环境声明和机会平等政策

前瞻性陈述

本报告中所包含的陈述、预期或计划，构成前瞻性陈述并符合美国联邦证券法律规定之含义。前瞻性陈述中，“相信”、“期望”、“拟定”、“预期”、“估计”、“计划”、“将要”或类似表述在通常意义下不具有历史事实的性质。由于前瞻性陈述受确定的风险和不确定因素的影响，所以实际结果可能与可口可乐公司的历史经验和我们目前的预期或计划存在实质性差异。这些风险包括但不限于：水资源匮乏及水质；无酒精饮料产业环境的变迁；与装瓶商保持良好关系的能力；与我们业务相关的法律法规的变化；诉讼或法律程序。请勿过度依赖此仅根据发布日时情况作出的前瞻性陈述。本公司不承担公开更新或修正任何前瞻性陈述的义务。

环境声明

全球和各地区的健康自然环境，对于我们的运营以及所运营的社区都是至关重要的。我们视环境保护为一个旅程而非目的地，早在一百多年前我们就已经踏上了这一旅程，一直持续到今天。每位可口可乐公司的员工都肩负保护自然资源的责任，并且必须努力以环保的方式运营我们的业务。我们的员工、商业合作伙伴、供应商和消费者都必须携起手来，共同努力不断开发出创新的方法，以高效利用自然资源、防治污染和合理管理水资源。这么做并不仅让环境收益，同时也培育了优秀的商业意识。

机会平等政策

可口可乐公司珍视每一位员工和他们为企业做出的贡献。与此价值观相一致，我们在雇用员工中长期致力于为员工提供平等的机会和防止种族与性别歧视的积极行动，这也是我们企业环境的一个重要组成部分。可口可乐公司努力创造开放的工作环境，消除在种族、性别、肤色、国籍、宗教、年龄、残疾、性取向、性别认同、性别表达、退伍军人就业等问题上的歧视，以及任何形式的肢体或语言骚扰。我们会根据具体情况在员工政策上适当放宽和调整，例如为符合工作条件的残疾人提供就业机会，以及容纳不同的个人宗教信仰等。

可口可乐公司遵循相关的法律法规和公司政策，在平等的就业机会和防止种族与性别歧视的积极行动中发挥企业相关职能。我们要求所有的管理人员贯彻执行公司在消除歧视、平等就业上的相关政策，在其所管辖领域和职能范围内严格管理，避免各类骚扰行为的产生。并且这也是我们所有员工的使命，以共同创造平等机会、消除歧视的和谐工作环境。

法律声明

“Coca-Cola”、[可口可乐]、“Coca-Cola Zero”、[可口可乐零度]、[零度可口可乐]、[健怡可乐]、波浪形飘带图案、弧形瓶、“Sprite”、[雪碧]、[雪碧冰薄荷]、“Fanta”、[芬达]、“Smart”、[醒目]、“Minute Maid”、[美汁源]、[美汁源果粒橙]、[美汁源果粒奶优]、[美丽果]、[C粒·柠檬]、[爽粒]、[热带·果粒]、“Qoo”、[酷兒]、[酷兒]造型、“Heaven and Earth”、[天与地]、“Ice Dew”、[冰露]及[原叶]、“Live Positively”及“Live Positively”图案是可口可乐公司的商标。

“Glacéau”、“Glacéau vitaminwater”、[酷乐仕]及[酷乐仕维他命获得]是Energy Brands Inc.的商标。

“Schweppes”是Atlantic Industries.的商标。

“NESTEA”，[雀巢冰爽茶]、“ICE RUSH”及[冰极]是瑞士雀巢产品有限公司的商标。

积极乐观  美好生活

2008 年所获奖项¹⁴

公司¹⁵ 奖项¹⁶

颁奖机构

饮料的益处

可口可乐中国 全球最佳品牌

美国《商业周刊》杂志与国际品牌集团

太古饮料有限公司 中国饮料工业二十强
安全生产先进单位

中国饮料工业协会
西安市经济技术开发区管理委员会

中粮可口可乐饮料有限公司 天津市食品安全优秀企业
安全生产先进单位

天津市食品协会
济南市人民政府

可口可乐中国实业有限公司 社会质量责任优秀单位
2008年获得“山西省质量信誉 AAA 等级”的荣誉

吉林省质量监督管理委员会
山西省政府

积极健康的生活

可口可乐中国 2008十大品牌全球化体育营销风云奖

国家体育总局，中国企业体育协会，中国国际品牌发展促进会，中国体育品牌研究中心

可口可乐中国实业有限公司 “爱心杯”关爱生命运动会荣誉证书

四川省红十字会

社区

可口可乐中国 环保合作伙伴奖
国际企业公民示范奖
模范公民奖

世界自然基金会中国区
中国国际慈善基金会
商务部企业社会责任委员会

中粮可口可乐饮料有限公司 湖南省爱心企业称号
“奉献爱心 扶残助学”荣誉证书

湖南省青少年发展基金会
湛江市特殊教育学校

可口可乐中国实业有限公司 2008年获荣誉证书表彰可口可乐在2008年雪灾中的
无私捐助
税收明星企业奖
“纳税大户”奖
人道救助爱心关怀奖

四川省达州市慈善会
金桥功能区域、出口加工区管委会颁发的
南宁高新技术产业开发区管委会
上海市红十字会

水资源管理

太古饮料有限公司	节水先进单位	杭州市人民政府
	节水型企业	郑州市水利局
中粮可口可乐饮料有限公司	中国饮料行业节水优秀企业	中国饮料工业协会
可口可乐中国实业有限公司	长春市水资源管理先进单位	长春市水资源管理局

能源管理和气候保护

太古饮料有限公司	生态建设与环境保护工作先进单位	杭州市经济技术开发区管委会
	全市环境保护工作先进集体	合肥市环境保护局
	节能先进单位	厦门市政府
中粮可口可乐饮料有限公司	环境保护暨生态建设目标责任书工作先进单位	崂山区政府
可口可乐中国实业有限公司	标准化锅炉房、节能减排先进单位	沈阳市政府
	吉林省环境友好企业	吉林省环保厅

工作场所

太古饮料有限公司	平安建设示范单位	陕西省公安厅
中粮可口可乐饮料有限公司	海南省工业经济发展十大功勋企业	海南省工业经济联合会、中国工业报社、中国新型工业化促进会联合会
	百强企业	天津市经济技术开发区管委会
	2008年湛江市卫生先进单位	湛江市爱国卫生运动委员会
	章丘市消防工作先进单位	章丘市政府
可口可乐中国实业有限公司	消防工作先进单位	成都市政府
	“劳动关系和谐”称号	沈阳市政府,市总工会
	按比例安置残疾人工作先进单位	成都市新都区政府
	平安创建暨社会治安综合治理目标责任考核先进集体奖	昆明高新技术产业开发区管理委员会

¹⁴ 此为可口可乐中国系统在2008和2009年所获奖项的部分展示，用“积极乐观，美好生活”的七个方面进行分类以便于阅读。

¹⁵ 为了便于参考，装瓶厂所获奖项归于其所属装瓶集团。

¹⁶ 部分原文为英文的奖项，在此处为便于读者阅读翻译至中文。

2009 年所获奖项

公司 奖项

颁奖机构

饮料的益处

可口可乐中国 大学生至爱品牌
十大国际品牌

中国经营报
人民网

太古饮料有限公司 年度特种设备安全管理先进单位
年度安全生产工作先进单位

杭州市质量技术监督局经济技术开发区分局
温州经济技术开发区管理委员会

中粮可口可乐饮料有限公司 湖南省质量信用A级企业
2009年度海南最具市场表现力的十大品牌企业
北京质量管理贡献奖

湖南省企业质量信用登记评定委员会
海南省工业经济协会
北京质量协会、北京市总工会、北京市科学技术协会

可口可乐中国实业有限公司 “3.15” 诚信满意品牌奖牌
开发区安全生产先进单位

四川省保护消费者权益委员会
武汉市开发区管委会

积极健康的生活

可口可乐中国实业有限公司 “爱心杯” 关爱生命运动会荣誉证书

四川省红十字会

社区

可口可乐中国 最具影响力的跨国公司
企业社会责任奖
企业社会责任奖
实践社会责任优秀企业奖
特殊贡献奖
善行天下奖
世界500强在华最佳贡献奖

第一财经
上海中国美国商会
中国企业家
中国饮料工业协会
中国青少年发展基金会
首都慈善公益组织联合会
南方周末

太古饮料有限公司 十佳工业企业奖
社会责任建设先进企业
中国饮料行业实践社会责任优秀企业

厦门市政府
杭州市委市政府
中国饮料工业协会

中粮可口可乐饮料有限公司 中国饮料行业实践社会责任优秀企业
维护消费者合法权益贡献奖
履行社会责任贡献突出外商投资企业
爱心公益卓越奖先进单位

中国饮料工业协会
湖南省消费者委员会
中国外商投资企业协会
济南团市委

可口可乐中国实业有限公司 “A级纳税人” 称号

武汉市国家税务局/武汉市地方税务局

水资源管理

太古饮料有限公司	中国饮料行业节水优秀企业 节水型社会建设试点工作先进单位	中国饮料工业协会 西安市人民政府
中粮可口可乐饮料有限公司	中国饮料行业节水优秀企业	中国饮料工业协会
可口可乐中国实业有限公司	“节水型企业”的称号	中国饮料工业协会

能源管理和气候保护

可口可乐中国	中国绿色公司年度标杆企业 能源与环境设计先锋奖金奖认证	光华管理学院，中国企业家协会 美国绿色建筑协会
太古饮料有限公司	温州十大最具环保责任感企业 安徽省首届环境友好型企业	温州市委宣传部、温州市环保局、温州日报 安徽省环保局
中粮可口可乐饮料有限公司	2009年度绿化造林先进单位	乌鲁木齐经济技术开发区党工委管委会办公室
可口可乐中国实业有限公司	环境守法模范企业 开发区2009年度环境保护奖	沈阳市政府 武汉市开发区管委会
可口可乐装瓶商生产控股有限公司	能源与环境设计先锋奖银奖认证（北京，武汉） 广东省清洁生产单位 东莞市环境友好企业	美国绿色建筑协会 广东省经济贸易委员会，广东省科学技术厅 东莞市环保局

工作场所

可口可乐中国	50佳第一工作场所 20佳快乐竞争力公司	中国经营报 数字时代
太古饮料有限公司	治安保卫先进集体 职业健康监护工作先进集体 职业卫生工作先进单位	南京市公安局 南京市疾病预防控制中心职业病防治所 杭州市疾病预防控制中心，杭州市预防保健门诊部
中粮可口可乐饮料有限公司	济南市消防先进单位 北京市和谐劳动关系企业	济南市消防安全委员会 北京经济技术开发区人事劳动和社会保障局
可口可乐中国实业有限公司	大连市模范劳动关系和谐企业 优秀基层工会	大连市劳动和社会保障局，大连市企业联合会/企业家协会，大连市工商业联合会，大连市总工会，大连市人民政府国有资产监督管理委员会联合评选 成都新都区工业区管委会
可口可乐装瓶商生产控股有限公司	绿色供应链奖	中国供应链协会

可口可乐公司

www.coca-cola.com.cn/responsibility.htm