

云南驰宏锌锗股份有限公司

2010 年度社会责任报告

主要内容提示

一、综述

二、公司社会责任履行情况

（一）股东及债权人的权益保护

（二）员工权益保护

（三）供应商、客户和消费者权益保护

（四）环境保护与可持续发展

（五）促区域经济发展与关心社会公益事业

三、2011年履行社会责任愿景

前 言

1、社会责任是指企业在创造利润、对股东利益负责的同时，还要承担对员工、社会和环境的社会责任，包括遵守商业道德、生产安全、职业健康、保护劳动者的合法权益、节约资源等。

2、《云南驰宏锌锗股份有限公司 2010 年度社会责任报告》（以下简称“本报告”）以 2010 年度为重点，真实、客观地反映公司在从事生产经营活动中，在股东和债权人的权益保护、员工的权益保护、客户的权益保护、环境保护和可持续发展、促进区域经济发展和公益事业等方面系统的阐述云南驰宏锌锗股份有限公司（以下简称“驰宏锌锗”、“本公司”、“公司”）履行社会责任方面的重要信息，从各个方面诠释了公司对企业社会责任的认识和理解。希望本报告能起到与社会各界进行沟通、交流的桥梁作用，在加强社会各界对本公司的认识和了解的同时，公司也希望得到并接受社会各界的监督，以更好的促使公司又好又快的发展。

3、报告中的 2010 年指 2010 年 1 月 1 日至 2010 年 12 月 31 日。部分表述及数据适当追溯以前年份。

4、报告中的经营数据源于经过审计的公司年报，其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统数据。除特别标注，数据均为公司总体数据。

一、综述

(一) 公司简介

云南驰宏锌锗股份有限公司成立于 2000 年 7 月 18 日，是以铅、锌、锗等产品为主，集地质勘探、采矿、选矿、冶金、化工、深加工和科研为一体的国有控股上市公司。目前，公司已具备了装备、环保和工艺技术国内领先水平，并创造了良好的社会效益和经济效益，在有色行业中享有较高声誉。现公司已发展成为立足云南、发展东北、面向世界的资源战略格局，目前拥有分公司 4 家、子公司 14 家，具有年采选矿石 90 万吨、锌产品 18 万吨、电铅 10 万吨、锗产品 30 吨、硫酸 32 万吨、白银 180 吨、黄金 120 千克的综合产能。

2007 年公司在 A 股市场上创下了沪深股市有史以来的三个“第一”，即第一绩优股、第一高价股、第一高分红股的骄人业绩。近年来，公司先后荣获全国首批资源综合利用先进企业、全国首批循环经济试点企业、全国绿化模范单位等荣誉称号。2010 年 12 月，公司被国家列入全国第一批“资源节约型、环境友好型”企业的试点单位。

(二) 公司的社会责任观

履行社会责任是公德，是义务，是一个企业走向成熟的标志，社会责任和企业的健康发展相辅相成，是企业可持续发展强有力的保障。自公司成立以来，特别是在成为上市公司后，在追求优良业绩的同时，使企业与员工、客户、社会、自然和谐发展，努力践行好公司的社会责任。虽然 2008 年爆发全球性金融危机对公司的生产经营造成了较大的不利影响，但公司通过各方面的努力并采取积极的应对措施，在同行业中做到了“不停产、不减薪、不裁员”的社会承诺，并抢抓发展机遇，稳步推进资源增储战略，一如既往的实现和践行自己的社会责任。

多年来，公司社会责任突出体现在：努力建设“资源节约型和环境友好型”企业，累计投入数亿元对所属冶炼厂、矿山不断进行环保技术改造。在追求企业整体实力不断提升的同时，公司始终秉持构建“人与自然、社会和谐发展”的理念，持续回报社会，有力地树立了国内铅锌行业发展的方向，并促进和带动了地方经济及相关产业链的发展，积极履行分红承诺，树立了上市公司良好的公众形象。积极支持社会公益事业，累计支持社会公益事业价值近亿元。同时，公司把增加员工收入、关心员工生活质量放在重要的位置，“十一五”期间员工人均收

入是“十五”期间的3倍。

二、公司社会责任履行情况

（一）股东及债权人的权益保护

公司股东及债权人的信任和支持是公司赖以生存和发展的基础，公司在稳健、快速发展的同时，坚持诚实守信、和谐共赢的理念，致力于提高发展的质量和效率，实现公司、利益相关方及社会的共同发展，坚持理性繁荣与实际利益兼备的科学规范的发展道路，以此牢固树立公司社会上的良好形象。

1、完善的法人治理结构

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和《上海证券交易所股票上市规则》等相关法规，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系，公司整体运作较为规范，独立性强，信息披露规范，实际情况与中国证监会有关上市公司治理的规范性文件要求基本符合。

2、持续回报股东

公司以优良的经营业绩回报股东，并制定相对稳定的利润分配政策和分红方案，采取以现金分红、送红股、转增股本等方式，让广大的投资者充分的分享企业成长所带来的收益。截止2009年12月21日，公司累计送转增股份（含股改、送红股、送股）5.85亿股，现金分红19.12亿元。公司累计分派现金额占募集资金总额的67.4%。2010年度公司拟每10股现金分红3元，拟分红总金额为3.02亿元。

驰宏锌锗历年送、转股及分红情况明细表

年度	现金分红的数额（元、含税）	分红年度的净利润（元）	比例（%）
2006	585,000,000	1,037,738,269.31	56.37
2007	780,000,000	1,317,117,974.88	59.22
2008	117,000,000	152,652,251.97	76.64
2009	302,329,788.30	262,930,727.56	114.98
合计	1,912,329,788.30	2,960,165,687.05	64.60

3、公平信息披露

公司高度重视信息披露工作，建立健全了信息披露制度和流程，积极履行监管机构和上市规则要求的信息披露义务，2010年公司发布年度报告、半年度报告、季度报告和临时公告49份，以此向股东通报了公司的生产经营情况，重点介绍了经营成果、公司治理、业务创新和战略发展等方面的工作。

4、构建和谐投资者/股东关系

公司在投资者关系工作中健全了投资者现场沟通流程，逐步建立了多渠道、多样化的投资者沟通模式，公司设立了专门的投资者咨询电话和邮箱，有利于构建公司与投资者的交流平台，并能便捷的解答投资者的各种问题。2010 年，参加了两次外部投资者见面会，共接待机构投资者现场调研约 200 人，进一步加深投资者对公司的认识，提高公司的诚信度，树立了良好的资本市场形象。

5、债权人的权益保护

在经营决策过程中，公司严格遵守相关合同及制度，充分的考虑债权人的合法权益，及时向债权人通报与其权益相关的重大信息，并按时归还到期借款和上缴税收，保证与相关方良好的合作关系，使公司能够顺利的筹措资金进行投融资项目建设，为公司的长远发展提供了必要的条件，并成为“AA+”级银行信用等级企业。

（二）员工权益保护

员工是公司最大的财富，人才是公司发展的核心竞争力。公司坚持自主培养人才，秉承品格优先、人尽其才、能岗匹配、敬业为本、团队第一的用人理念，倡导员工与公司共成长、同发展、利益共享、责任共担的协同精神。

1、保护员工合法权益

公司严格遵守《劳动合同法》，依法保护员工的合法权益。公司已按照国家 and 地方有关法律法规与公司员工签订了《劳动合同》，并依法按时、足额为员工缴纳医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险，并建立了企业年金制度。2010 年共缴纳社保金额 16,834.49 万元，企业年金共 4,496.47 万元。公司还定期组织员工进行健康体检，并建立了员工体检健康档案，2010 共支出体检费用为约 160 万元。

2、员工培训工作有序开展

为增强公司核心竞争力，实现公司发展战略，加强员工培训和培养力度，公司根据不同特点及岗位要求，通过专业化委托培养、自主培训等方式提高员工素质，促进员工与公司的共同成长。2010 年累计培训 29,139 人次，共 5,510 课时，投入培训经费 1,723.13 万元。

3、安全生产，维护员工生命安全

公司珍爱每一位员工的生命，关心每一位员工的健康，坚持贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，结合公司自身特点开展多种多样的安全生产活动，来减少安全隐患事故对员工生命、健康的危害。2010 年公司在安全生产方面主要开展的工作有以下几个方面：

（1）结合开展“安全生产月”、“世界环境日”、“百日安全无事故”、“驰宏安全杯”竞赛等活动，以“安全发展、清洁生产”为指导，持续开展安全宣传教育和活动。

（2）结合“三标”转版工作，公司进一步修订、完善环保/职业健康安全管理体系及相关制度。

（3）加大安全生产投入，完善安全保障设施。按照安全专项费用提取和使用政策的规定，加大安全生产投入，完善安全保障设施。2010 年公司共投入了 8000 多万元，通过引进先进的工艺设备技术对公司重大危险源点、关键装置、安全监测监控系统等方面进行改造，使安全生产条件及事故防控能力得到进一步改善和加强。

（4）进一步完善应急救援预案，加强应急能力建设，开展应急演练，健全突发事件的预测、预防、预警工作机制和应急培训，以此提高全体员工的日常安全生产意识和防灾、避灾、自救、互救能力。

（三）供应商、客户和消费者权益保护

客户满意是企业生存之本，诚信合作是企业经营之道，高质量的产品是企业价值之源。公司认识到在企业发展过程中，积极建立与供应商、经销商和终端用户的沟通诚信合作机制，承担对客户的责任，以客户需求为出发点，为客户创造价值，与客户共同成长，全力保障供应商、客户和消费者的权益是企业获得可持续发展的根基和良好业绩的动力，也是赢得公司利益相关方及公司品牌满意度、忠诚度和美誉度的重要保障。

1、严把质量关，为客户提供高质量的产品

公司严把质量关，视产品质量为企业生存和发展的根本。2010 年组织完成了 ISO9001: 2008 版《质量管理体系要求》新版标准的转版认证工作，2006~2010 年间公司产品产量、质量都得到了稳步提高，2010 年产品质量优于行业标准，出厂合格率达 100%。

2、不断提高客户满意度

通过战略营销模式，提高物流效率，提升产品包装，达到保供、保洁，加快验收结算速度，及时解决客户置疑等工作的改善来提高客户满意度，2010 年客户满意度为 87.58%，同比提高了 3.31%。

3、实施品牌战略，提升品牌价值

公司实施品牌战略，系统地提升公司的形象、知名度和品牌价值。公司于 2007 年通过了中国质量认证中心审核，取得了质量、环境、职业健康安全“三标一体”认证，并通过“国家AAAA级标准化良好行为企业”的验收。“银鑫”牌锌锭、“金沙”牌铅锭和银锭、“银晶”牌锗系列产品、“华达”牌硫酸等产品品牌已在市场上获得较高的知名度和美誉度，“银鑫”牌锌锭、“金沙”牌铅锭均为伦敦金属交易所注册产品，享有铅锌金属国际市场绿色通道。目前，“驰宏锌锗”牌商标已经注册，公司逐步将原有产品商标全部更改为“驰宏锌锗”商标，实施统一品牌战略。2010 年 6 月 28 日公司完成了白银在伦敦金银市场协会注册认证工作。公司白银成为继锌锭和铅锭之后，又一在伦敦注册的产品，为公司进一步提升产品知名度和增强市场竞争力打下坚实基础。

4、控制质量，从源头抓起

原材料的材质与产品质量息息相关，为保障产品质量，供应商的综合实力就显得尤为重要。公司根据统一管理、动态考核的原则，建立统一的管理体系，按照既定制度统一标准对供应商进行量化资格考评，制定了相应的行为规范准则，杜绝了人为干扰因素的影响，以此搭建公司的核心供应商资源平台，把供给产品质量高、服务能力强、商业信誉好的供应商作为公司长期合作关系，以此从源头把好产品质量关。

（四）环境保护与可持续发展

环境保护是我国的基本国策，履行环境保护责任是企业生存的根本需求。在发展过程中，公司始终坚持发展与环保并重的方针，以资源高效利用和循环利用为核心，建立了内部的“资源—产品—再生资源—再生产品”的循环发展模式，使上游废弃物转化为下游的原材料，最大限度的控制原料的消耗和废物的产出，减少初级矿产资源的开采量，充分利用可再生资源，降低资源消耗和“三废”排放，使有限的资源得到循环利用和高效利用。并成为国家第一批循环经济试点

单位，其会泽采选厂和曲靖冶炼厂的环保业绩已成为行业典范。

1、巨额环保投入，源头控制“三废”

在项目建设中，公司采用高新技术改造提升传统铅锌生产工艺技术装备，实现行业技术的更新换代，全面提升了公司采、选、冶、硫酸系统的工艺技术和装备水平，源头控制“三废”排放。曲靖冶炼项目总投资 17.47 亿元，其中环保设施投入 6.52 亿元，环保投入占项目总投资 37.32%，环保投入大，在类似项目中绝无仅有。近 3 年公司在清洁生产、环保节能、综合利用项目投入专项资金 4.6 亿元。

2、抓整改，做好环境综合治理工作

在近 60 年的发展中，会泽分公司（原会泽铅锌矿）冶炼厂在为国家建设及地方经济发展做出了积极贡献，但由于渣的堆存问题受到国家环保部的查处。公司本着“尊重历史、面对现实、积极响应、科学发展”的态度，成立环境综合整治领导小组，整体推进环境整治工作。投入 2000 万元专项资金对会泽分公司火法生产系统进行改造，从源头整治废气排放存在的问题；投资 3500 万元建设“三防”渣场；制定危险废物管理制度，办理危险废物经营许可证；与中科院地理科学与资源研究所签订技术开发协议，整治和修复会泽冶炼厂老厂区内污染土地；公司还出资 2590 万元，推进会泽冶炼厂老厂区厂地综合治理工作。认真落实了国家环境保护部的要求，会泽分公司挂牌督办事宜于 2011 年 1 月 28 日取得了国家环保部摘牌的批复。

3、落实节能减排，提高资源利用

公司与省政府签订的“十一五”节能目标为：节能量 42600 吨标煤，公司 2006 -2010 年实际完成节能量：68122 吨标准煤，完成“十一五”节能目标的 160%。

（1）主要产品能耗指标在全国同行业中继续保持领先地位

2010 年全年铅冶炼综合能耗：357.02kgce/t，比国家能耗限额先进值 470kgce/t 下降 24%；锌冶炼综合能耗：1111.67kgce/t，比国家能耗限额先进值 1200kgce/t 下降 7.36%；粗铅冶炼焦耗：236.47kg/t，比国家准入能耗限额：350kg/t 下降 32.44%。

（2）提高资源利用率：2010 年，公司在产品产量增加的同时，部分技术经

济指标同比明显提升，铅粗炼总回收率 95.94%，同比提升 0.67 个百分点；艾萨炉铅回收率 97.48%，同比提升 0.44 个百分点；电锌冶炼总回收率 97.58%，同比提升 3.43 个百分点；锌电解直流电效 86.34%，同比提升 1.26 个百分点。据中国有色金属工业协会统计，2010 年公司平均铅粗炼回收率、铅冶炼综合能耗、电锌冶炼总回收率三项指标排名同行业第 1 位，铅冶炼总回收率排名第 3 位，锌选矿回收率、粗铅焦耗两项指标排名第 3 位。

4、综合利用、减量排放

公司通过自主研发和开展校企合作，实现井下基建、采准、掘进废石全部回用于井下采空区干式充填，选矿尾矿全部成为膏体充填料与冶炼水淬渣一起充填进入井下采空区，整个矿山无废石和尾矿外排；冶炼生产工艺配置实现了火法、湿法和化工工艺的互补，具备良好的循环经济生产特征，工艺、装备代表了当代国内铅锌冶炼业的先进清洁生产水平。

废渣利用：公司投资 7,158 万元开发膏体充填技术，大大减少了固体废物的存放量，提高了固体废物的综合利用能力。同时，也实现了公司矿山深部安全开采，所采取的保护生态环境免遭破坏，避免矿山自然灾害的发生。投产至今，共消耗选矿尾砂 30 万 m^3 ，消耗冶炼水淬渣 8 万 m^3 。为建设清洁矿山、打造绿色矿山，发展循环经济打下了坚实基础。

废气利用：冶炼烟气全部经过各类高效除尘设备净化处理，烟尘排放浓度和 SO_2 浓度均低于国家排放标准。原料中总硫利用率达到 97.76%，远大于国内铅锌冶炼业总硫利用率 94% 的要求。

余热利用：曲靖冶炼厂余热锅炉产出的蒸汽，远大于全厂冶炼所需消耗压力的低压蒸汽量。为合理利用热能，设置了一套余热发电装置，饱和蒸汽首先用于发电，生产和生活需要的蒸汽由汽轮机组抽汽提供，从而即节约、利用了烟气热能，又满足了生产和生活的需要，提高了热利用率，降低冶炼过程的能耗。2010 年余热发电量 5679 万 $\text{kW}\cdot\text{h}$ 。

水的利用：公司严格实行清污分流和雨污分流，设计有生产污水排水系统、生活污水排水系统和雨水排水系统。公司投资 2200 多万元，对曲靖分公司初期雨水进行回收处理。厂区针对火、湿法生产特性，设计了雨水回收池，收集雨水直接回用于锌湿法生产流程补水和公司的生产循环水系统。从 2008 年 10 月建成

投入使用至 2010 年 12 月，累计回用 371646m³，这一清洁生产技术理念和行动的创新，已成为全国铅锌冶炼行业示范项目。生活污水处理回用工程、雨水收集处理回用工程，充分利用水资源，新水用量减少了 24 万m³/a。

（五）促区域经济发展与关心社会公益事业

社会是企业赖以生存的土壤，企业根植于社会，回报社会是企业应尽的责任。公司在促进区域经济发展与社会进步同时，历来重视公司社会价值的多方面体现，始终坚持诚信为本、依法经营，积极关注社会服务和公益事业，勇于承担社会责任，积极为社会做出应有的贡献。

1、促进地区经济发展

企业的发展离不开地方政府和社区的支持和帮助，公司以较好的经营业绩有力地回馈和支持地方经济和社会的发展。公司 2010 年实现营业收入 48.52 亿元，利润总额 5.54 亿元，上缴国家各类税费 6.1 亿元，近三年来，公司已累计向国家上缴税收 18.23 亿元，有力地支持了国家和地方财政。中共中央政治局常委、全国政协主席贾庆林等中央、省、市领导到公司视察指导工作，对公司的发展与贡献给予了高度的肯定与赞扬。

2、创造就业机会，回报社会

2010 年，公司通过自身的稳健发展及带动产业规模的扩大，继续实施“千人招聘”计划，共引进各类人才 280 人，其中校园招聘 217 人，为高校毕业生就业创造大量工作岗位。截止 2010 年底，公司拥有员工 9660 人，公司业务外包项目合作企业用工 2000 余人，为社会就业与稳定发展作出较大贡献。

3、创建和谐公共关系

良好的社会公众关系是维系公司与社会之间联系互动的纽带，公司自觉主动接受政府部门和监管部门的监督与检查；并加强与相关政府部门联系，重视关注社会舆论与媒体评价，建立有效通畅的沟通机制，让公司与社会共同和谐发展。

4、关心社会公益事业

公司坚持奉献国家、回报社会，积极从事社会公益事业。

（1）实施“温暖工程”，友爱互助，为困难员工实施救助活动

2010 年度公司对 2 名员工和 1 名员工子女患重大疾病实行了救助，共支付重大疾病救助款 92,380.2 元。公司还为 4 名考入高校的困难员工子女申请办理

了“金秋助学”活动的资助，获得资助 7,000 元。为困难员工办理医疗互助申请 1,028 人，发放医疗互助金 78.4 万元。

（2）积极弘扬“一方有难、八方支援”的大爱精神

在大爱精神的弘扬下，做好公司员工献爱心捐赠活动，为省旱灾灾区共计捐款 91.65 万元；为公司员工“重大疾病救助金”共计捐款 11.33 万元；11 月为“送温暖、献爱心”共计捐款 20.53 万元。公司组织“共产党员抗旱救灾特别捐献活动”共捐款 155.96 万元。

（3）自 2006 年起，公司设立了“驰宏儿女英才奖”，为考取本科以上的员工子女给予 5,000 元至 10 万元的英才奖帮扶支持，较好地减轻了员工因子女上大学带来的经济负担。2010 年为 62 人发放英才奖共 62.5 万元。截至 2010 年，公司累计发放英才奖共计 255 万元。

三、2011 年履行社会责任愿景

2011 年是公司实施“十二五”规划的开局之年，也是公司改革发展最为关键的一年。公司坚持以科学发展观为指导，以加快转变经济发展方式为主线，紧紧抓住西部大开发和云南“桥头堡”建设的历史机遇，继续秉持“驰骋天下、宏图高远”的企业精神，依靠科技创新和管理创新，不断深化改革，突出资源战略，通过内外整合扩张，实现资源增储、规模扩大、指标提高和成本领先，在产业链上合理延伸，在综合回收利用上形成特色，在绿色环保循环经济上做出示范，并始终坚持以和谐为本，通过与员工共建共享发展成果，勇于承担社会责任，实现员工、企业、社会及人与环境的全面协调可持续发展，进一步树立起富有社会责任感的良好的公众公司。