

附件一：

感恩十年，  
成就事业，成就你我

精工钢构

2009 年社会责任报告

# 目 录

写在篇首： ..... 3

十年走过的路： ..... 4

    （一）十年来，公司形成了明确的社会责任发展战略 ..... 5

    （二）十年来，公司塑造了“以人为本”的精工文化 ..... 6

        1、关爱员工，全面保障员工安全 ..... 6

        2、满意度调查，关心员工需求 ..... 6

        3、完善用人机制，成就员工理想 ..... 6

        4、加强文化传播，凝聚团队合力 ..... 7

    （三）十年来，公司树立了“诚实守信”的企业品牌 ..... 8

        1、一诺千金，我们对客户负责 ..... 8

        2、技术为先、质量为重，我们提供高品质的产品 ..... 8

        3、遵纪守法、诚信经营，我们始终是个“好孩子” ..... 9

    （四）十年来，公司积极参与社会公益 ..... 10

        1、积极投身社会公益事业，回报社会 ..... 10

        2、建好民生工程，解决社会就业问题 ..... 11

        3、推动绿色建筑的发展与运用，实现可持续发展 ..... 11

未来展望 ..... 12

后记： ..... 13

## 写在篇首：

1999 年 12 月，中外合资企业浙江精工钢结构有限公司正式成立，精工钢构扬帆启航。

2009 年，精工钢构迎来了创业的第十年，也同期遇到了全球性的金融危机和与之而来的发展挑战。年初，在国际、国内复杂变化的经济形势下，精工也同样面临了来自于宏观经济、市场竞争环境和业主信用等方面的挑战，但在“坚持以人为本、深化精益管理、整合内部资源、确保稳健发展”的正确经营思路指引下，精工人砥砺奋进、乘势而上，最终完成了年初提出的核心经营指标。在如此巨大的考验下，我们未因金融危机而辞退一人，未因金融危机而压缩员工薪酬、福利待遇，我们尽最大的努力保持员工的稳定，并让员工继续获得成长，积极践行了一个企业公民最大的社会责任。

十年，3650 个日夜，87600 个小时，一个企业分秒必争的发展历程；十年，一个时代，一个世纪的十分之一，千年的一段，宇宙时间长河的刹那。

十年，相比较拼搏的日日夜夜很长，长到盛满了汗水、辛劳与一个企业坚强不屈的奋斗历程；十年，相比较百年很短，即使到了百年我们依然要保持基业常青。

走过十年，我们仍在努力，为了我们心中对火热事业的不懈追求，为了肩上那份责任。

## 十年走过的路：

长江精工钢结构（集团）股份有限公司，是一家集建筑钢结构研发设计、制作、安装于一体的大型钢结构上市公司。公司钢结构业务始于 1999 年与德国布莱斯—戴姆勒集团强强联合成立了中德合资的浙江精工钢结构有限公司；2003 年，通过重大资产重组，并购“长江股份”，借壳上市，成功搭建业务发展的资本平台，从此驶上了依托资本、依靠科技发展的快车道。

十年中，公司从不知道钢结构到底是建筑业还是制造业，到今天已经创建出了一套符合行业特点、独具精工特色的管理机制。从只能做一些简单的工业厂房和轻钢项目，到承接了诸如 101 层的上海环球金融中心、国家体育场“鸟巢”工程、南通体育场、天津奥林匹克中心体育场等百余项“重、大、难、新”精品工程。从不足 1 亿的销售额，增长至逾 45 亿。从偏安绍兴一隅，扩大到全国六大生产基地，产能 50 万吨，连续三年行业综合实力排名第一的龙头地位。这一切，都离不开“专注、专业、坚韧不拔、勇于创新”的优秀精工人，和他们所体现的“用心做事，把不可能变成可能，真诚待人，感动自己才能感动别人的”精工精神；这一切，都离不开公司“科技为先”的理念和“敢为人先”的创新精神；这一切，都体现了“成就事业，成就你我”的精工使命。

经过十年的发展，公司现已成为钢结构建筑体系的集成商和新型建材的供应商；已搭建了轻钢、重钢、空间钢三大钢结构建筑专业体系，并将产业链向上游新型建材行业延伸。目前，公司已拥有“钢结构工程设计专项甲级”资质 3 家、“钢结构工程专业承包壹级”资质 6 家、钢结构制造特级资质的企业有 2 家、国家级高新技术企业 3 家，设有博士后科研工作站。

时光荏苒，过去十年留下了许多美好的瞬间，也让精工人远瞻到了未来的挑战与创新。我们将秉承“敢于负责、敢为人先，一诺千金、一丝不苟，团结协作、乐于奉献”的精工精神，“用心做事，把不可能变成可能；真诚待人，感动自己才能感动别人”的核心价值观，与中国建筑钢结构行业结伴同行。

## **（一）十年来，公司形成了明确的社会责任发展战略**

公司作为钢结构绿色建筑的先锋，奉行“追求顾客满意、员工满意、股东满意，社会满意”的经营宗旨，从经济贡献、社会公益和环境责任三面立体构建社会责任发展战略框架。

公司立足钢结构主业，以不断科技创新与精益管理，争做“钢结构行业的领跑者”，追求“长期稳健发展”。

公司关注员工成长，倡导诚实守信，乐于回报社会，努力成为“受人尊敬的企业”。

公司强调产品质量，重视技术研发，以推动绿色节能建筑的发展与普及为己任，以建造百年绿色精品建筑为目标，将精工人的责任与关注传递给每座建筑的使用者。

## （二）十年来，公司塑造了“以人为本”的精工文化

一年的企业靠产品，十年的企业靠管理，百年的企业靠文化，足见企业文化在企业发展战略中的重要地位。

十年间，精工始终坚持“以人为本”的经营理念，尊重员工、善待员工，塑造了富有精工特色的企业文化，从而又进一步促进了公司的长期快速发展。

“以人为本”，就是将员工视为企业生存和发展的根本。关心员工生活，营造良好的用人文化，建立公平的绩效考核机制，使员工发展与公司发展同步，让员工分享公司发展成果。

### 1、关爱员工，全面保障员工安全

十年来，公司不断改善工作环境，加强个人防护措施，努力提供更清洁、更安全的生产、施工环境。

十年来，公司持续强调“安全第一”，每年都通过举行专题会议、完善安全制度、进行安全技能培训、加强安全监督等方式，将安全理念贯输给每一位员工。

### 2、满意度调查，关心员工需求

十年来，公司坚持每年开展大规模的员工满意度调查工作，从“公司”、“上司”、“工作”、“团队合作”、“绩效管理”、“培训与发展”、“薪酬与福利”、“工作环境”等多方面了解员工的评价与需求，并据此进行针对性的改进和提高。譬如，针对食堂满意度整体偏低问题，公司于 2009 年对食堂外包单位进行重新招投标，选择了新的供应商，从而在食堂卫生、质量等方面取得了显著的提高，让员工“吃的开心，吃的放心”。经过多年的持续努力，公司员工在“精工核心价值观及文化”、“公司使命及目标”等多方面的满意度均达到了 80% 以上。

除此之外，公司还在后勤、福利保障等方面，从细节入手，力求创造舒适、满意的工作环境和生活环境，切实消除员工后顾之忧。如：公司每年为员工缴纳的养老医疗等社会保险缴费基数都在持续扩大，公司每年都专门投入大量资金进行住宿条件的改善，公司每年都筹备开展中秋晚会、圣诞晚会、新年晚会等各种娱乐活动等等。

### 3、完善用人机制，成就员工理想

十年来，精工一直努力通过建立良好的用人机制和公平的绩效考核机制，为员工发挥才华创造空间，成就了一大批充满理想、充满激情、拥有强烈使命感、认真务实的精工人。

在“选人”上，公司作了详细的岗位分析与职责界定，为“适人适岗”奠定基础。同时，公司还鼓励员工自荐和相关人推荐，允许员工跨部门、跨专业尝试，并制定了伯乐奖等人才推荐奖励，向公司内外人才敞开胸怀。

在“育人”上，公司建立了外部培训、内部培训、以岗代训等多种方式相结合的培训体系，并针对性的制定了后备储备干部培养计划，提高了人才培养能力。每年，公司都会组织部分管理人员参加中欧国际商学院和长江商学院 EMBA 培训，会推荐技术骨干到同济大学参加硕士学历的进修，甚至花 10 万元让焊工考取 AW 焊工证。同时，人力资源部也会通过邀请外部讲师或内部讲师的方式，给各层面员工提供专业学习机会。此外，公司也倡导“师傅带徒”的模式，把培养人的任务交给各级中、高层干部。

在“用人”上，公司制定了以绩效为导向的考核标准，以经济奖励和精神奖励相结合的激励模式，促使“人尽其才”，并且个人发展与企业发展相一致。在精工，一个工人，可以成长为工厂的厂长；一个技术人员，可以成长为总工、老总；一个项目经理，可以成长为公司高管；一个普通职员，可以成长为集团领导……

#### **4、加强文化传播，凝聚团队合力**

企业文化的倡导是自上而下的。精工的领导们，从自身做起，力行宁做“真实的、有缺陷的精工人”也不做“虚伪的、完美的精工人”的诚信文化，倡导诚信、廉洁。2009 年，公司从集团层面开始，率先进行反舞弊的防范与规范活动，自董事长起，主动申报关联关系以及可能存在的关联交易，并在公司网站上披露，由全体员工监督。同样是从集团层面开始，公司在制度编修的基础上，进行全体员工的制度培训与测试，使执行文化深入人心。

此外，公司还采取网站、报纸、专题活动等多种方式的文化宣传方式，增强员工的主人翁意识，提高对企业的认同度。2009 年，公司特别组织了《精工钢构报》“精工人最爱看的报纸”巡回交流活动，让企业员工真实地记录，公开地陈述，理性地评说；公司还曾策划组织并实施了“五四青年圣火接力”活动、“党员红色之旅韶山行”等一系列丰富多彩的活动……

### **（三）十年来，公司树立了“诚实守信”的企业品牌**

#### **1、一诺千金，我们对客户负责**

“客户满意是我们永恒的追求”一直是公司做事的标准，一诺千金，体现了公司对自己的高标准严要求，对客户的尊重和负责。

2005 年公司承建北京首都机场扩建工程 T3B 航站楼项目，由于屋面钢网架单体覆盖面积达 13.6 万平方米，钢材重量 8571 吨，网架杆件多达 55855 根，其体量之巨大，结构之复杂，难度之大，创当时国内之最。但公司员工以圆满完成奥运项目的历史使命感和政治责任感为动力，严密组织，精心施工，团结奋战，克服重重困难，在短短 121 天时间里，高效、优质地完成 T3B 航站楼钢网架屋盖的制造和安装任务，为后续的玻璃幕墙和屋面工程的施工赢得了宝贵的工期，为首都机场扩建工程的按期完工做出了贡献，得到了机场扩建工程指挥部和全国人民的认同。

2010 年初，公司收到了深圳证券交易所热情洋溢的贺信，在贺信中深圳证券交易所盛赞本公司“以项目最高利益为重，顾全大局，克服困难”，最终保证了公司所承接的 A 标段 2.8 万吨钢结构制作、加工任务圆满完成。

2010 年初，全国人民正在兴高采烈准备迎接新年的来临，而此时此刻，由我司承建的京沪高铁昆山南站站房钢结构工程工地依然是一片热闹繁忙的施工景象，现场所有管理人员及工人继续在各自的工作岗位上紧张的工作，为早日实现京沪高铁全线通车不懈努力。

诸如此类的案例，数不胜数。为了兑现我们钢铁一般的承诺，精工人承受了多少委屈，流了多少汗水、泪水甚至鲜血，但为了心中的事业、为了使命般的追求，我们义无反顾。“一诺千金”、“敢于负责”就是精工品牌形象最生动的注释。

#### **2、技术为先、质量为重，我们提供高品质的产品**

多年来，精工以技术为先、质量为重，完成了数百项重大项目，承接了国家体育场“鸟巢”工程、上海环球金融中心、南通体育场、杭州湾跨海大桥观景平台等数百项“重、大、难、新”钢结构精品工程，许多工程因其设计新颖、造型完美、质量优异而成为地标式建筑。其中不乏开行业先河之作，如应用无模成型技术的“鸟巢”项目、国内仅有的两项大型可开启式屋盖建筑、三项悬索弦支穹顶体系建筑（此类建筑物在我国仅有四项），在行业内奠定了技术领先、质量领先的形象和地位。

公司倡导“质量文化”，推行全面质量管理和精益生产。项目管理上，不断优化管理机制，严格遵守施工管理标准，使项目管理水平达到业内领先水平。9 项鲁班奖、3 项詹天佑奖、40 余项中国建筑钢结构金奖、全国工程建设质量管理优秀企业等等，每一座奖杯我们都无比珍视，每一座奖杯都凝聚了我们的无数的汗水和努力，每一座奖杯都是对我们的付出、我们的质量的肯定。

多年来，公司不断完善技术人才的培养和激励机制，进一步调动技术人员技术创新的积极性；不断总结生产和项目实施经验，始终将技术创新作为我们永恒的追求。

### **3、遵纪守法、诚信经营，我们始终是个“好孩子”**

多年以来，公司本着“诚信经营”的宗旨，兢兢业业，努力把钢结构主业做大做强。公司一直严格按照中国证券监督管理委员会和上海证券交易所的有关规定，认真贯彻“公平、公开、公正”的原则，真实、准确、及时、完整的履行信息披露义务。2009 年度，公司建立了重大信息的内部报告、保密制度及体系，确保了公司重大信息的有效管理、及时披露。

十年间，公司严格遵守国家法律、法规及其他规范性文件，在日常运营中未出现因违反法律、法规及其他规范性文件而受到行政或司法处罚的情况。公司要求各分子公司的相关部门根据国家法律、法规及其他规范性文件，制定公司的各项管理制度，保证公司经营行为的合法合规性。在产品和服务的提供和使用方面，公司恪守诚信经营的企业文化，依法履行与合作方的合同义务。多年的坚持和努力同时也获得了各界的认可，公司已连续多年被评为“浙江省工商企业信用 AAA 级守合同重信用单位”，连续两年获得中国证券市场年会上市公司“金鹰奖”，被资本市场誉为“好孩子”。

## （四）十年来，公司积极参与社会公益

### 1、积极投身社会公益事业，回报社会

公司认为作为社会的一员，积极的投身于公益事业，关怀和帮助社会弱势群体不仅是社会人文关怀的体现，也是公司倡导“以人为本”的社会价值体现，更是公司回报社会、分享经济成果的重要方面。

公司走过的这十年中，坚持每年在同济大学、浙江大学、西安建筑科技大学等高等学府设立资助贫困大学生的奖学金，公司积极捐资筹建了希望小学和“希望工程书库”、资助贫困失学儿童、开展“春蕾”计划、向贫困山区举行行善一日捐，开展无偿献血活动等等，当然在祖国人民有危难的时候，精工人总会伸出热情的双手，慷慨解囊，汶川地震后，公司员工积极的捐款捐物，共募善款达 67 万元，公司积极承担起灾区人民过度安置房生产、建设任务，快速完成对口支援的广元-青川重灾区的 1800 套过渡安置房生产任务、都江堰重灾区的学校建设任务。由于在抗震救灾中的出色表现，被全国总工会授予抗震救灾重建家园“工人先锋号”的荣誉称号。

2009 年，精工人以强烈社会责任感和同情心为身患尿毒症的同事和一位 15 岁患先天性心脏病的孩子展开了大规模的捐款活动，募集善款共计 15.2 万元，使他们能够及时的入院治疗，企业领导还亲自前去慰问，了解治疗情况，给予病床上的他们极大的鼓励。

公司从不忘积极扶持文化体育事业，十年中共承建了几十座大型体育场馆，其中不少场馆获得工程奖项。如获得鲁班奖和詹天佑土木工程大奖的天津泰达足球场和南通体育会展中心体育场，获得中国建筑钢结构金奖的国家体育馆“鸟巢”工程、哈尔滨国际会展体育中心、贺龙体育场、荣成文体中心体育馆钢结构工程、天津奥林匹克中心体育场钢结构工程、合肥体育中心主体育场钢结构工程等等。尤其在承建国家体育场“鸟巢”工程时，在工期紧、任务重的情况下，公司员工克服了种种技术难关，以优异的质量向奥运交了一份满意的答卷。由于精工钢构出色完成 10 余项奥运场馆及相关配套设施的建设任务，被中共北京市委、北京市人民政府特别授予“奥运工程建设先进集体”，集团总裁孙关富与总裁助理朱乐宁还被授予“奥运工程优秀建设者”荣誉称号。

2009 年，公司赞助了由安徽省网球协会主办，六安市网球协会承办的安徽“长江精工杯”网球邀请赛，并取得了网球运动突出贡献奖杯。

2009 年，公司全年共缴税约 1.5 亿元，为公司及控股子公司所在地经济发展作出了应有的贡献。

自从公司上市以来，一直实施积极的利润分配政策，其中 2004 年度向全体股东每 10 股派现 0.5 元；2005 年度向全体股东每 10 股转增 5 股并派现 1 元；2007 年度向全体股东每 10 股送 2 股转增 3 股并派现 0.3 元；2008 年度向全体股东每 10 股派现 0.7 元。与投资者充分分享了公司高速成长的经济成果。

## **2、建好民生工程，解决社会就业问题**

机场、铁路、体育场馆等基础设施是社会生产和居民生活提供公共服务的物质工程设施，是用于保证国家或地区社会经济活动正常进行的公共服务系统，是造福于人民，带动经济发展的民生工程，公司自成立以来一直以高度的社会责任感，积极推动钢结构建筑在民生工程中的使用，确保所承接的每一项工程高标准、高质量完工，将“美丽建筑”、“安全建筑”留给人们。

从 1999 年至 2009 年，公司不断壮大，目前已为社会创造了近 5000 多个就业岗位，与学校联合，成立了“国务院雨露计划校企联合培训就业基地”，浙江省“青年就业创业见习基地”为广大学子和青年提供学习和就业机会，即使在 2009 年金融危机下，公司不仅没有精简人员，还欢迎高校学生来公司进行社会实践活动。

## **3、推动绿色建筑的发展与运用，实现可持续发展**

环境可持续发展是中国与全世界共同面临的重大议题，“建设资源节约型、环境友好型社会”是每个公民、每个社会团体应尽的义务，钢结构行业做为朝阳行业，以其自重轻、基础造价低、适用于软弱地基、安装容易、施工快、周期短、投资回收快、施工污染环境少、抗震性能好等综合优势，在建筑业正日益受到广泛的关注。

公司作为行业的领跑者，积极承担建筑钢结构推广的重任，以突出的技术、优异的质量、周密的施工、细致的服务，将一栋栋建筑雕琢为一个个精品，树立成一座座丰碑，让钢结构建筑逐步为社会、为大众所接受，使钢结构建筑在普通民用住宅领域的大规模应用成为可能。

同时，公司也身体力行、保护环境，积极拥护国家节能减排的相关政策，落实科学发展观，促进可持续发展。目前，公司已取得《环境管理体系认证证书》，参与制定了多项钢结构行业标准，并在每一项工程建设中严格按照行业标准，执行国家环保政策，采用先进的工艺流程，选用先进的仪器设备将在建筑施工中产生的粉尘和噪音降到最低，均达国家标准卫生标准。

2008 年公司获得六安市经济发展环境保护委员会颁发、为期两年的“重点保护企业”称号。

## 未来展望

过去十年里，公司坚持专注，做专注的人、做专业的事；坚守责任，做合格的企业公民、做对社会有益的事。未来新的篇章将要揭开，一如既往的，公司将继续围绕“专注”和“责任”两个理念，做好以下工作：

在企业社会责任中长期规划方面：公司为更好的履行社会责任，将建立中长期企业公民建设实施方案，明确方案细则与流程，包括扶贫助困、捐资助学、助力文体等方面；建立开展内部企业社会责任传播活动，建立完善社会责任沟通机制，搭建与政府社区参与的公益援助平台，跟踪受助人员的后续保障工作。

在经营业绩方面：公司将进一步加大技术创新投入，完善创新机制和制度，创新商业模式，加强公司内控体系建设，利用信息化工具固化公司管理流程，继续深化推进精益管理、精益生产，追求运营卓越，实现企业稳定健康的可持续发展。

在员工管理方面：公司将深入坚持以人为本的经营理念，建立公司员工成长与人才培育中长期政策，注重核心员工的引进和培养工作。完善培训体系，丰富人才培养方式。同时，继续深化绩效管理体系，加强绩效管理的执行力度，适时调整员工薪酬水平，提高员工薪酬待遇。

在质量安全方面：公司将在往年的基础上加大安全检查的力度与广度，深入开展 5S 管理，采用考核评比等方法，督促各事业部进行改进和相互学习提高。完善公司质量管理体系，建立属于精工自己的质量文化，将质量看成是人品，在公司内部进行宣传推广，通过一次做好，次次做好，让质量成为一种习惯，保障安全稳定生产，杜绝安全事故发生。

在环境保护和推广绿色方面：唤起全公司高度重视，全员参与，做好生产车间和施工场地的环境保护工作，开展配套设施和技术创新降低污染率，完善建立全面、精炼的节能减排体系；创新业务模式，推广钢结构建筑在民用建筑中的使用；积极与行业协会、企业等各方面的交流工作，加大钢结构建筑的宣传力度，创造和谐、可持续发展的绿色空间。

## 后记：

2009 年，精工钢构作为一名社会成员，为促进社会可持续发展、促进环境及生态可持续发展和促进经济可持续发展承担了相应的社会责任，积极践行“让顾客满意、员工满意、股东满意、社会满意”的企业宗旨，公司所做的工作和努力得到了认同。

十年来，随着公司的发展、壮大，我们越来越觉得作为企业公民身上的责任日益重大，但有公司持续、良好的发展保证，我们有信心、也有能力承担更多的社会责任，精工钢构将以建立中长期企业公民建设实施方案为契机，将企业公民建设作为公司一项重要的战略工作，把公司的经营管理业务和社会责任工作紧密结合，通过持续稳健的成长为社会经济发展贡献力量。