

河北承德露露股份有限公司社会责任报告

河北承德露露股份有限公司受益于国家改革开放的政策，上市后，公司获得较快的发展。当前，国家提出构建社会主义的和谐社会，这也是对企业发展提出的新要求，公司也面临新的机遇。公司回顾过去的发展历程，积极回报社会，增强社会责任感一直是公司的价值取向和成功经验。

一、经济增长要兼顾环境、保护自然

企业对社会承担的责任，通常认为只要企业能赢利、纳税就是尽到了责任，这种观念已经不能适应形势的发展。随着经济的发展，资源的开发，全球环境日益恶化，我国也不例外。公司所在的北方每年都发生沙尘暴，这是大自然向人类发出的警告！保护环境、维护自然和谐，企业责无旁贷。

公司主导产品“露露”杏仁露所以为天然、营养、保健饮品，原因就是其主要原料为天然野生植物——野生杏仁。随着公司生产规模扩大，对杏仁的需求量也在增加，自 1997 年以来，公司对杏仁的需求年平均以 10% 的速度增长，到今年杏仁的需求量达到 8500 吨，杏仁产自杏树，对应杏树林要 300 万亩以上。山杏树具有适应性强，抗干旱、耐寒冷、耐瘠薄，是荒滩沙地、干旱阳坡绿化和小流域治理造林的先锋树种。杏仁需求的连年增加，既促进了对原有杏树的保护和维护，又激活了农民种树的积极性，使杏林的种植面积也连年扩大，直接促进了承德市森林覆盖率的提高，全市现有山杏林面积达到 300 万亩，其中结果面积 210 万亩，年产杏仁 1.2 万吨，八县三区均有分布，主要集中分布区在中北部六县，其中围场、丰宁、隆化、平泉四县面积都在 50 万亩以上，常年产量在 1000 吨以上，面积在 5000 亩以上的乡镇达 110 个。林地的增加，覆盖率的提高，促进了空气质量的改善和水土的净化，明显改善生态环境，因此，承德这一历史文化名城——塞外明珠，近年来，山更绿，水更清，景更美了。

二、效益提高要兼顾就业与民生

野生杏仁本来就是著名的中药品种，具有润肺、镇咳等功效，自公司研制开发出杏仁露产品后，扩大了其应用范围。随着杏仁露独特的营养保健价值为人们所认可和接受，其产销量连年递增，这就导致杏仁的需求增加，同时，也为承德地区——这个野

生杏仁主产区山区的农民提供了一条脱贫之路，因为，公司原料的 85%来源于本地杏仁，从 1997 年到现在 10 年间，公司从当地收购的杏仁量累计近 10 万吨，仅此一项每年使当地农民人均增收 260 元，占人均农民总收入的 10%。比如在杏仁生产之乡平泉县，从 2002 年开始大面积种植杏树，到目前已经栽植 63.1 万亩，年加工杏仁 2 万吨，仅此一项，农户增加纯收入 350 元。目前，杏仁采摘、收购、加工、运输、销售，已经形成一条连接农、工、贸的产业链，据不完全统计，当地约 30 万名农民从业其中，占剩余劳动力的 20%，在促进当地经济发展同时，也缓解了当地就业压力，为社会安定、和谐做出了贡献。

三、取之社会要造福社会

改革开放以来，国家经济取得了巨大发展，但是作为一个有 13 亿人口的大国还存在着很多困难，还仍然是发展中国家，尤其在社会福利，公用事业方面，投入较少、欠债较多，有些方面问题还比较严重，影响到和谐社会的建设。这些责任固然需要政府去努力，但也需要企业为国分忧。

多年来，公司在搞好主业的同时一贯非常热心社会公益事业。在力所能及的情况下，尽可能多地承担社会责任。这方面的情况表现在以下几个方面。

1、2006 年公司与文化名人濮存昕、许晴一道向中国残疾基金会捐资 100 万元，积极献爱心，扶贫济困，支持慈善事业的发展。

2、公司响应政府号召，参与当地的环境建设：公司在武烈河上修建橡胶坝，拦河蓄水，保护水源；为承德市主商业街——南营子大街铺设石板路，使商业街交通改善，档次提高，形象改观，促进了商业繁荣。

3、教育百年大计，捐资重教是传统美德，为提高山区农民文化素质，公司于 1999 年出资 5 万元，修建了承德县双峰山希望小学，圆了贫困山区子弟上学梦。

4、1998 年国家长江、松花江等流域发生历史罕见的水灾，公司出资 100 万元，救济灾民，支持灾区重建，体现了一方有难，八方志愿的公德精神。

5、于 2002 至 2006 年春节期间，公司出资万元，举办京剧晚会，支持高雅艺术，丰富群众节日文化娱乐，倡导文明、祥和的节日生活，为精神文明建设做出了贡献。

6、公司多年来积极支持体育事业，赞助过河北男、女篮球队，举办过围棋、

乒乓球、足球及其他一些体育比赛，为发展体育运动，增强国人素质，建设体育强国尽一份力量。

7、在扶贫方面，先后向隆化县双佛山村，滦平县烟青村，承德县石灰窑村等贫困乡村捐款 50 余万元，帮助其改善生活。

四、承担社会责任，促进企业发展

公司承担社会责任，热心社会公益，与搞好主营业务并不矛盾。

“桃李不言，下自成蹊”，公益活动的开展，赢得了社会认同和嘉许，取得了政府和各界的支持，因而，提升了企业形象，扩大了企业的社会影响，起到了很好的广告宣传作用，并积累了一笔无形资产，最终提升了公司价值，取得到社会的回报——使得公司的佳名美誉广泛传播，产品品牌深入客户心中，市场份额有效扩大，直接为企业带来经济效益的增长，从而形成社会效益与经济效益的共赢。

公司懂得企业最基本的社会责任就是把企业做好，这是企业履行其他社会责任的前提和载体。

公司作为一个生产食品饮料的大公司，产品质量如何关系消费者生活质量、生命健康。因此，公司视产品质量为企业生命，确保产品货真价实，决不生产假冒伪劣产品，诚实守信，奉公守法、文明经营，以诚信立足社会；同时，坚持以人为本，爱护员工，承担保护职工健康和确保职工待遇的责任，这些都是公司承担社会责任的重要体现。积极的企业价值观，铸造了企业之魂，凝聚了员工之心，激励着每一位员工为实现企业目标而努力。

将公司发展战略与承担社会责任，建立和谐社会结合起来

倡导“环保、健康、绿色”，是当代社会的共识，公司的发展战略也将坚定不移围绕这一主题，大力发展主营业务。作为上市公司，还必须顾及股东的利益，使他们的投资能够获利，要实现股东利益的最大化，树立为社会作贡献、为国家谋利益的企业价值观，这样公司就将焕发巨大的生命力，长盛不衰。

2007 年 4 月 17 日