

中国玻纤股份有限公司

2010 年度公司履行社会责任的报告

重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

二零一一年三月

目录

一、公司概况.....	3
(一) 公司基本情况.....	3
(二) 公司治理结构.....	3
二、公司对社会责任的认识.....	3
三、在促进经济可持续发展方面履行的社会责任.....	4
(一) 诚信经营, 依法纳税.....	4
(二) 构建和谐的投资关系.....	5
(三) 为客户提供高质量产品.....	5
四、在促进环境及生态可持续发展方面履行的社会责任.....	6
(一) 积极推进增收节支降耗.....	6
(二) 大力落实节能减排.....	6
(三) 关注环境保护.....	7
(四) 倡导清洁生产.....	7
五、在促进社会可持续发展方面履行的社会责任.....	9
(一) 保障股东权益.....	9
(二) 推动科技创新.....	10
(三) 强化员工培训.....	11
(四) 关注员工利益.....	12
(五) 加强安全生产.....	12
(六) 积极投身公益.....	13
六、公司荣誉.....	14
七、2011 年展望.....	14

一、公司概况

（一）公司基本情况

中国玻纤股份有限公司（以下简称“中国玻纤”或“公司”），成立于 1999 年 4 月 16 日，由中国建筑材料集团有限公司联合其他三家企业共同发起设立，是我国新材料行业进入资本市场较早的上市公司之一。

公司的玻璃纤维主业主要通过控股子公司巨石集团有限公司（以下简称“巨石集团”）开展，通过上市后的快速发展，新材料主业取得了丰硕成果，玻璃纤维及制品的销售总量位居全球第一，出口创汇连续多年为国内玻璃纤维行业第一，经济效益均位居玻璃纤维行业亚洲第一，是世界最大的玻璃纤维市场——美国市场的四大供应商之一，也是除美国本土企业外最大的玻璃纤维专业供应商。公司是世界领先的玻璃纤维专业制造商，玻纤年产能超过 90 万吨。

公司遵循“追求和谐、稳健经营、规范运作、精细管理、创新发展”的经营理念，积极承担并履行社会责任，在保证公司健康持续发展、实现企业价值最大化的同时，一直致力于促进行业和社会经济的发展。

（二）公司治理结构

公司依法建立了由股东大会、董事会、监事会和经理层组成的现代公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和经营执行层之间各司其职、有效制衡、相互协调工作的机制，以为股东创造持续卓越的投资回报；以体现员工利益和价值最大化；以为股东、员工、社会和谐为发展宗旨。

二、公司对社会责任的认知

公司的社会责任理念是公司系统管理理念的一部分，其价值也体现在服务理念、投资理念、品牌理念、环保理念、关爱员工、社会责任之中。公司始终认为企业在长期经营、对股东利益负责并实现利润最大化的同时，还要承担起对利益相关者以及整个社会的责任，以实现企业与经济社会可持续发展的协调关系。认

真地履行社会责任，不仅仅是中国玻纤提升自身价值，实现向真正意义上的现代企业跨越的必经之路，更是作为中央直属企业系统内的上市公司，落实以人为本的科学发展观，构建社会主义和谐社会的具体行动。

公司遵循“追求和谐、稳健经营、规范运作、精细管理、创新发展”的经营理念，并将把公司建设成为“主业强大、治理完善、运作规范、业绩优良、有市场竞争力和可持续发展的上市公司”作为自己的战略目标。公司以促进社会和谐发展为已任，通过贯彻落实科学发展观，将可持续发展和构建和谐社会的理念切实融入企业文化，更好地服务消费者，带给利益相关人更多的回报。公司在实践中不断追求企业与员工、社会、自然的和谐发展，注重生产过程中的节能与环保，生产环境友好型产品，同时最大程度地保护我们生存的环境，真正以实际行动回报社会、保护环境、关爱自然、创建和谐的发展环境，履行社会责任。

社会责任理念：关心、重视员工的安全、健康，承担利益相关方责任，承担资源、生态环境责任，遵守人文伦理道德，热心支持公益事业。

服务理念：态度真诚、服务优质、运作规范、操作便捷。

品牌理念：立民族志气，创世界品牌。立志以振兴中国玻纤工业为已任，科技自强，实业报国，弘扬民族志气，争创世界品牌。

环保理念：不以污染为代价，不以员工安全、健康为代价，不以超越法规为代价，不以浪费资源、破坏生态为代价。

三、在促进经济可持续发展方面履行的社会责任

（一）诚信经营，依法纳税

自上市以来，公司坚持以法律为准绳，规范治理、诚信经营，形成了以发展为主线，以组织目标为基础，在法律和制度框架内的以人为本的企业氛围。

随着公司业务不断扩展，赢利能力的不断提升，为国家创造的税收也逐年大幅增加。2010年度，公司上缴国家税收3.27亿元，比上年增长105.66%，为国家税收和地方经济发展贡献了力量。

（二）构建和谐的投资关系

公司坚持以“真实、准确、完整、及时”为原则，诚实尽职履行信息披露义务，保证广大股东，特别是中小股东的知情权。同时，为积极促进公司与股东之间的沟通交流，使投资者能更加深入地了解企业的发展战略及经营状况，公司还通过电话、公司网站投资者专栏、接待投资者来访、投资者交流会等多种方式与投资者积极沟通。

2010年，公司接待投资者现场调研和采访共300余人次，投资者包括华夏基金、大成基金、鹏华基金、诺安基金、国联安基金、信达澳银基金、嘉实基金、申银万国证券、招商证券等60余家买方和卖方机构；参加各券商组织的大型上市公司策略会2次；成功组织了桐乡生产基地联合调研1次，调研人数超过100人。

2010年12月，公司获得上海证券报社颁发的“金治理·投资者关系公司董秘奖”，表明公司的投资者关系管理工作得到了资本市场和投资者的认同和肯定。

（三）为客户提供高质量产品

公司始终将提供高品质的产品和服务放在首位，在2010年全球经济缓慢复苏及行业恢复性反弹的大背景下，客户对产品质量提出了更高的要求，公司也更加清楚地认识到，若想解决质量问题，仅靠品管部门努力是不够的。对此，公司扎实推进各项品质管理工作，全面动员、全员参与、态度坚决、行动果断，切实降低产品质量投诉率和产品质量赔付率，全方位提高产品质量。

首先，公司要求品管部门加强自身学习，强化责任意识，不断创新手段，强化制度建设，突出工作重点，提升服务水平；其次，公司要求各生产部门服从品质监管的加强，支持品管工作的展开，配合品管工作的执行，真正做到品管服务于生产，生产服从于品管；第三，公司要求研发部门在产品研发方面引入新的思路，加大新产品研发工作的力度，以提高产品的科技含量，增加产品的附加值，形成独有的品牌效应。

四、在促进环境及生态可持续发展方面履行的社会责任

（一）积极推进增收节支降耗

在保证和提高产品质量的前提下，公司通过采用技术创新、管理创新，合理利用国家优惠政策等手段，积极推进“增收节支降耗”工作，2010年“增节降”项目累计完成267项，完成年度计划的129.7%。主要项目有：降低乳剂毡乳剂消耗；降低常规粉剂消耗；延长2400孔无分拉漏板冷却器寿命；报废燃烧咀重新利用；改进包装方式降低包装费用；配料进口止回针阀自制；降低吨纱浸润剂消耗；特氟龙纸筒在短切纱（BMC）上使用，减少内圈去除量，提高成品率；改进漏板结构，延长使用寿命；提高自制化工原料用量，提高浸润剂有效涂覆率；降低吨纱天然气消耗；进口设备部分部件改为国产及自制；提高产品成品率，降低吨纱电耗、水耗等。

（二）大力落实节能减排

2010年是国家完成“十一五”规划节能减排任务的最后一年，从7月份开始，全国范围内陆续出现了大范围拉闸限电，表明了国家推进节能减排工作的力度之大，决心之大。公司上下齐心协力、共同努力，成功应对了去年夏天的拉闸限电，没有造成重大损失，但这也让公司更加坚定了开展增收节支降耗和节能减排工作的决心和信心，认识到上述工作是促进企业转型升级，建设资源节约型和环境友好型企业的内在要求和必然趋势。

2010年节能减排工作完成如下：

全年节约标煤10,585吨，计划完成率236.2%；全年减排COD200.6吨，完成计划目标的292.9%。

巨石集团万元产值综合能耗和吨纱综合能耗均远低于国家标准。

（三）关注环境保护

公司控股子公司巨石集团的环保理念是“不以污染环境为代价，不以员工安全、健康为代价，不以超越法规为代价，不以浪费资源、破坏生态为代价”的“四不原则”，它已成为发展过程中需要时刻警醒的底线，也是巨石集团践行科学发展观、勇担社会责任的庄严承诺。公司在企业发展过程中逐渐意识到，建设资源节约型和环境友好型企业将是促进企业可持续发展的长期战略任务。经历了全球经济危机的洗礼，公司在发展的道路上更坚定了走资源节约、环境友好型企业的道路，正努力做好在产业布局、发展转型、节能减排、技术创新和管理文化工作上的安排。同时，大力开发应用节能技术、新能源技术、资源回收再利用技术，加大生产工艺的技术改造，加大对环境保护的相关规定的执行力度，努力打造低碳经济和循环经济，在绿色发展道路上迈出更加坚定的步伐。

只有全员节能减排意识得到切实提高，才能增强推动节能减排工作的自觉性和坚定性，因此公司在内部运营管理中，重视推广环保理念，增强全员环保意识，如推广无纸化办公，大力推广网络化、电子化办公，减少纸质材料使用和资源占用，提倡可回收、环保产品的使用，减少人均能源消耗，倡导公司员工从小事做起，节约每立方水、每度电。为改变员工的思想观念，让他们意识到节能减排也是一种生产力，公司组织开展各种形式的节能减排主题大赛，并定期召开节能减排经验交流会，宣传节能减排的重要性和深远意义，大力营造全员参与节能减排的氛围，及时总结推广先进经验，大力宣传表彰先进典型，使员工逐渐认识到节能减排也是生产力。

公司通过技术创新，研发并批量生产了 E6 新玻璃配方玻璃纤维，大幅度减少了氟废气的排放量、氮氧化物 NOx 的排放量和颗粒物的挥发量。

（四）倡导清洁生产

1、清洁生产

玻纤质量及供应链的稳定性直接影响下游复合材料制造的配方、质量和生产，政府要求企业不断进行技术创新以减少排放，适应经济的发展。玻纤生产规

模越大，则建线成本越低、质量越稳定、供应越稳定、能源效率越高。目前，巨石集团桐乡本部拥有代表全球玻纤行业最高水平的特大型池窑拉丝生产线，规模优势明显；巨石集团每吨玻纤纱的能源消耗仅占中国每吨玻纤纱能源消耗的44%，每公斤玻璃熔化能源消耗的世界平均值为1,000大卡，而巨石集团2008年只有945大卡，是业内最低水平。

在玻纤生产的整个过程中，巨石集团建立了完备的节能环保机制。各生产厂区都实现了绿色生产，从原料进厂到产品最终出厂的整个过程都做到了节能环保。科技创新已成为巨石不断挖掘节能减排潜力，不断促进企业、环境、社会和谐共生，最终实现企业价值最大化的原动力。

2010年，巨石集团在全面掌握纯氧燃烧技术的基础上，纯氧燃烧设备的国产化工作也全面实现。玻璃纤维纯氧燃烧池窑技术在生产线的全面应用，大幅降低了单位产能能耗；熔化部及通路温度控制精度分别达到 $\pm 5^{\circ}\text{C}$ 和 $\pm 1^{\circ}\text{C}$ 。

在废水处理方面，巨石集团实现了污水零排放，并通过采用美国先进技术，将工业产生的废水经过处理，回用于生产。该中水回用技术是巨石集团在水资源循环利用方面的重大创新，获得了第十四批中国企业新纪录奖。

在废渣处理方面，2010年投资建设年产3.5万吨节能环保玻璃纤维池窑拉丝生产线项目，有效地利用了企业现有池窑拉丝生产线的玻璃纤维废丝为原料，大大降低了废丝处理成本，同时保护了环境，实现了废丝100%回收利用。

在余热利用方面，窑炉尾气余热回用于烘箱使用、尾气经热交换产汽利用、蒸汽冷凝水回收利用、提高电力功率因数等一系列措施，都是巨石集团科技改造的累累硕果。开展循环经济和节能降耗工作，大大降低了能源消耗，也为公司创造了优厚的效益。

此外，化工配制自控系统自治工作也取得成功，使化工配置精度达到要求，节约了项目投资，提高了自控技术掌握水平。

经过近几年的节能减排工作，巨石集团从节能循环经济中得到了丰厚的回报，浙江桐乡基地万元产值能耗2010年比2005年下降了60.21%，单位产品能耗2010年比2005年下降了65.43%，在2007-2010年四年间，仅桐乡基地节约标煤就达到7.76万吨之多。

2、清洁产品

未来玻纤复合材料发展节能环保的大方向是毋庸置疑的。公司节能环保的理念已延伸至玻璃纤维生产的上下游企业，不仅在生产过程中注重节能环保，也下大力气研发节能环保产品。

公司继 2009 年玻璃配方的研究和推广取得重大突破之后，2010 年玻璃配方研究工作又有新的成绩。通过连续实验，提高了 E4、E6 玻璃配方开机率，高强度高模配方取得阶段性成果，积极探索玄武岩纤维开发，并对废丝回用技术进行研究推广。与此同时，通过引进新的玻璃原料，科学调度原料使用，在稳定生产、提高产品质量的同时，进一步降低生产成本。

在自身发展过程中融入资源节约、环境友好的理念的同时，公司还一直将节能环保的理念传递给上游的供应商，运用新的技术和管理理念为上游企业降低风险提供参考，进而构建一个科学高效的供应链体系。

玻纤复合材料作为一种新材料，在未来的新能源发展方面有巨大的成长空间，在环保方面也具备相当的优势，更可为包括保护生态资源、木材资源和水资源领域的工作做出应有的贡献。公司将努力把优越的产品性能信息传递出去，以其优势、存在的价值以及对当前节能环保起到的作用，承担更大的社会责任。

五、在促进社会可持续发展方面履行的社会责任

（一）保障股东权益

公司自成立以来，严格按照《公司法》、公司章程及上市母公司的要求，规范运作，不断完善公司治理结构，公平对待所有股东，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项权益。公司制定并完善了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事制度》、《信息披露事务管理制度》、《投资者关系管理制度》、《供方管理实施细则》、《采购控制程序》、《生产过程控制程序》、《质量控制计划管理程序》、《顾客满意度评价程序》、《内部审计制度》、《内部问责制度》、《资金使用和管理办法》等规章制度，公司董事会、监事会操作规范、运作有效，充分维护了股东、员工和客户的利益。

公司以股东利益最大化为目标，追求卓越的运营表现，让股东充分分享公司良好的经营成果。2010 年，是我国“十一五”规划的最后一年，也是国际金融

危机之后的关键一年。在经历金融危机的洗礼之后，面对市场的波动、反倾销压力、通货膨胀加剧、人民币升值、能源原材料紧张、产品价格偏低等困难和不利因素，公司决策层科学管理、果断决策，集中精力围绕“保产能、调结构，提价格、增销量，防通胀、控成本，抓创新、重成效，强文化、托全面”的总体思路开展工作，有力保障了公司生产经营的稳定，为 2011 年公司的发展奠定了基础。公司在经营决策过程中，充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人通报与其债权债务相关的重大信息。公司成立以来，重合同守信用，与相关合作方建立了良好的合作关系。

（二）推动科技创新

玻璃纤维作为一种新型的复合材料，具有耐高温、抗腐蚀、强度高、比重轻、吸湿低、延伸小、电绝缘及性价比高等诸多优越特性，是钢材、木材、水泥等传统材料的替代品。玻璃纤维不仅广泛应用于建筑、交通、工业设备、管罐等传统领域，随着科技水平的进步，其在风力发电、造船、医疗及海洋开发、航空航天等高新科技产业的应用也在不断扩大。特别是在当今全世界倡导发展低碳经济的形势下，传统产业将遭受严峻的挑战，取而代之的是风力发电、海洋开发等新兴产业的快速发展。而玻璃纤维作为风电、海洋开发设备的主要原材料和传统材料的替代品，也代表了未来复合材料工业发展的方向。

创新能力的不断提高是科技创新的基础所在，它很大程度上依赖于创新机制和创新环境的建设和完善。公司通过制度创新，建立起行之有效的科技创新奖励机制，并对原有管理制度进行了补充完善，不断提高各部门对创新工作的参与度。

公司坚持大力提高创新能力和创新水平，力争引领整个行业技术水平的发展。2010 年，通过开展一系列卓有成效的工作，公司在科技创新方面取得了诸多新突破，主要有：

- 由研发中心自主研发的增强 PP 用短切原丝产品 508A 的开发得到市场认可，该产品采用全新工艺，性能优良，性能优异、生产稳定，送样成功率达到 90% 以上，为公司创造了良好的经济效益。
- 直接纱短切原丝的开发从根本上解决了短切时塌筒、蓬头等问题，在提高短切成品率的同时，进一步提高了产品质量，并有效降低生产成本，

使产品更有市场竞争力。

- 新一代直接纱 386T 产品的开发取得突破，有效解决了生产过程中存在的变形、黄丝、断裂强度波动等问题，实现了在桐乡、九江、成都三地的大批量稳定生产。386T 产品的开发成功，全面提升了直接纱产品的质量和产品知名度。
- 高分子量环氧树脂乳液成膜剂（TX-209）研制成功，有效降低了剥线产品的生产成本，提高了公司成膜剂自制原料的使用率。

2010 年巨石集团共申报科技项目 8 项，主要有升级引进消化吸收再创新项目“大型玻璃纤维连续短切毡机组研发与产业化”，中国建材集团科技项目“长纤维增强热塑性塑料（LFT-G）工艺研究”等三项，住房和城乡建设部科研开发项目“微波加余热多用玻璃纤维烘箱研究与开发”等 3 项，桐乡市级项目“超低线密度直接纱开发”等项目。

专利方面，巨石集团全能提交专利申报 53 项，其中发明专利 4 项，实用新型专利 49 项。截至目前，巨石集团共获得专利授权 59 项，其中发明专利 5 项，实用新型专利 54 项。

（三）强化员工培训

公司不断加强内部员工培训，以增强他们的职业能力，提升其自身价值，为其创造更好的工作机会和未来发展。一方面，公司开展“上挂、下派、外练、互动”的人才培养工作，通过修订制度、编制手册、定期召开座谈会等方式，使人才培养工作不断推向深入。另一方面，加大培训力度，在严格控制成本的基础上，缩短单次培训时间，增加培训场次和频率，并倡导由中层干部和业务骨干对其他员工开展针对性和实用性强的业务培训。公司控股子公司巨石集团还建立了网络课程培训平台，以拓展员工培训工作的广度和深度。

2010 年，公司（包括各控股子公司）共开展培训 2,058 场次，累计培训人数为 50,735 人次。

这不仅促进了企业与员工的双向发展，增强企业向心力和凝聚力，也提高了广大员工的主人翁意识、质量意识和创新意识，为其日后的职业发展奠定了基础。

（四）关注员工利益

公司严格按照国家及地方有关规定，按时为每位员工参加养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险及失业保险五项保险。巨石集团于 2008 年成为桐乡市首家全员参保单位。同时，为“关心关爱”员工，有效提升公司员工凝聚力、战斗力，保持公司人力资源竞争力，公司每年还为职工购买“太平洋住院补充团体医疗保险”，减轻了职工看病就诊压力，真正做到了“想员工所想，急员工所急”，从员工利益出发为员工谋福利，不断提高员工福利水平。公司始终把员工的政治权益、民主权益、经济权益的保障作为构建企业和谐发展模式的重要举措，切实落实和解决员工最关心、最现实的问题。

为进一步缓解员工购房压力，增强员工凝聚力，公司于 2010 年 7 月正式启动了住房公积金扩覆工作，截至目前，公司参缴公积金人数已超过 3,000 人，全年累计支出公积金费用超过 200 万元。

文化活动是企业文化建设的重要载体。公司在内部创新推广工间操，开展“智勇双全”大型活动，获得广大青年员工的欢迎。巨石集团 2010 年还承办了全国乒超联赛、全国总工会慰问演出、省环保系统羽毛球比赛等大型活动，对外参与“新居民文艺演出”、桐乡市群众文艺“菊花奖”汇演活动，扩大了公司影响力，期间巨石集团荣获国家级荣誉 1 项，中国建材集团荣誉 1 项，浙江省荣誉 2 项。

此外，公司还在 2010 年开通了员工热线，接受员工反应的各种问题；全面实施带薪年休假制度，确保员工休息、休假的权利；继续实施社会保险全员参保，解除员工后顾之忧；提升夏季高温冷饮费补助标准，提高员工福利待遇。

公司控股子公司巨石集团将餐饮文化作为自身特色文化之一，其后勤部门在餐饮工作上付出了大量心血，真正做到从员工的实际需要出发，细致耐心关心员工的饮食状况。他们不断丰富菜品花样种类，以适应不同地区员工口味；切实提高菜品质量和服务接待水平，确保员工和客户满意；强调菜品的健康理念，为餐饮文化注入新内涵。

（五）加强安全生产

作为一家制造业企业，公司对于安全生产保障工作有着深刻的认识，始终坚

持“安全就是生产力”的理念，确保设备安全运行、生产安全运行、职工安全上下岗。在安全保障工作方面，公司积极主动的开展预防工作，提高安保人员素质，下大力气提高安保工作的业务水平；在坚持预防为主的基础上，进一步提高应对安全事故，尤其是突发事件的处理能力，强调处理方法和手段，为公司生产经营保驾护航。

公司不断加大安全隐患排查和治理，进一步提升本质安全保证能力。公司已建立起规范的安全隐患排查机制，各工厂、事业部逐月开展安全隐患排查，对发现的安全隐患，认真组织整改和落实，并进行安全隐患治理，使生产作业环境得到进一步改善，进一步提升了安全保障能力。

另外，公司尤其重视员工安全与健康，建立了职业健康安全体系，并按照国家有关规定对员工实行劳动保护，不定期地组织员工健康讲座，发放员工保健手册。通过建立健全安全生产制度，严格执行国家安全生产规程，最大限度地减少职业危害。

（六）积极投身公益

巨石集团自觉地把企业社会责任纳入企业文化建设之中，使社会公益思想融贯于企业文化之中。思想是行动的先导，只有把企业社会责任内化为企业文化的一个重要组成部分，把企业社会责任内化为企业家道德意识的一个重要组成部分，我们的企业家才会主动地、积极地热心社会公益事业。巨石集团以富含社会责任的企业文化为指导，把关注弱势群体、关注社会公益的责任意识，始终贯穿在企业发展的历程中。

2010年，巨石集团捐款、捐赠主要包括：

- 1、西南旱灾捐款 14,608.3 元；
- 2、玉树地震捐款 20 万；
- 3、党员关爱活动捐赠 2 万；
- 4、马蹄乡贫困生捐助 2.2 万；
- 5、慈善捐款 50 万。

六、公司荣誉

公司一直以来都非常重视品牌的建设，2010 年通过不断努力，取得了社会各界广泛认可，也获得了一系列荣誉：

- 1、被国家工信部、财政部、科技部联合确定为第一批“资源节约型、环境友好型（试点）企业”；
- 2、获得“中国建材 500 强”、“中华全国总工会全国模范职工小家”、“全国机冶建材系统劳动关系和谐企业”等荣誉称号；
- 3、获得浙江省“工人先锋号”；
- 4、获得“浙江省专利示范企业”；
- 5、获得“浙江省中外合资合作百强企业”；
- 6、获得“浙江省建材企业新十二强”；
- 7、获得“桐乡市企业文化建设示范单位”；
- 8、获得“档案管理示范企业”；
- 9、获得“JEC 亚洲创新奖”等荣誉称号。

七、2011 年展望

2010 年，公司深刻地认识到，作为社会大家庭的成员之一，企业的发展离不开社会的帮助和支持，而企业自身的发展也是其真正承担起社会责任的前提。

公司 2011 年将一方面着力抓好生产经营建设，一方面在经营活动中讲信誉、讲法制、讲道德、恪守承诺，在发展中注重维护股东与债权人的利益，维护客户和消费者的利益，维护员工的利益，致力于环境保护和社会公益事业。在促进经济效益稳步提高的同时，肩负起应尽的社会责任和义务，为促进企业和社会的共同发展、和谐繁荣而努力。

具体工作如下：

- 1、进一步加大研发投入，努力打造低碳经济和循环经济；
- 2、高度重视，全员参与，大力推动节能减排工作；
- 3、保障安全稳定生产，杜绝安全事故发生；改善业务和服务质量，更好的

满足客户需求；组织开展全国范围内有影响、有实效的公益活动，搭建全社会共同参与的公益援助平台。

中国玻纤股份有限公司

2011年3月16日