

宁波博威合金材料股份有限公司

2010 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载，误导性陈述和重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

企业社会责任是指企业在创造利润、对股东利益负责的同时，还要承担起利益相关者和全社会的责任，以实现企业和社会经济可持续发展的协调统一。社会责任包括遵守商业道德、安全生产、职业健康、保护劳动者的合法权益、节约资源等。

公司 2010 年度社会责任报告是履行社会责任的报告（以下简称“社会责任报告”）是反映公司履行社会责任方面工作的报告。

一、公司基本情况

1、公司简介

宁波博威合金材料股份有限公司（简称“博威合金”，股票代码：601137）是博威集团的核心企业，博威集团是第一批国家认定的创新型企业，是国家级博士后工作站、国家认定企业技术中心和国家认可实验室，本公司全面继承了博威集团的研发实力，是国家级重点高新技术企业。

公司创建于 1993 年，注册资本 1.6 亿元人民币，占地面积 25 万平方米，员工 1200 余人，主要从事高性能、高精度有色合金材料的研发、生产和销售，产品为以铜合金材料为主体的棒材、线材和板带的环保合金材料、功能合金材料、替代合金材料和节能合金材料，广泛应用于电子通讯、航天军工、五金机械、精密模具、家电、眼镜、船舶、仪表等 30 多个行业，为工业企业提供优质的工业粮食。

公司开发的高强高弹合金材料，已成功应用于神舟 1 号—7 号系列飞船和嫦娥 1 号—2 号探测器。公司主导的环保无铅易切削黄铜系列合金、新型变形锌合金（铜合金替代材料）项目是国家“十一五”科技支撑计划项目。公司负责起草了我国铜合金棒线材 13 项国家标准和 2 项行业标准，是国际 IWCC 协会的董事单位，也是国际 IWCC 协会的技术委员会单位，在合金材料高中档市场中稳居行业首位。

公司拥有强大的研发实力，先后承担国家级科技创新基金项目 2 项、国家火炬计划项目 3 项、国家“十一五”科技支撑计划项目 2 项，为公司创造了 1 项美国发明专利

利、11 项国家发明专利，另有 1 项德国发明专利申请和 10 项国家发明专利申请已被受理。公司在环保合金材料、替代合金材料、功能合金材料和节能合金材料领域正开展 10 余种新材料的研发，为我国工业发展提供新的粮食，成为我国有色合金行业引领材料研发的领先者。

公司构建了完备的经营体系，涵盖战略、财务、人力、运行等公司管理范畴。公司从九十年代后期开始企业文化建设，2004 年完善了企业文化管理体系；2007 年组建客服中心，提升一体化的服务能力；2008 年引进国际一流的 SAP 信息管理系统，全面实施信息化管理。

公司秉承“超越自我，追求卓越”的经营理念，致力于提供满足时代进步需要的合金材料，为工业企业提供更好更优质的工业粮食。坚持实施技术领先的差异化战略和强化管理、降低成本的成本领先战略，以做精、做专、做实为原则，做强做大有色合金新材料产业，成为引领行业未来发展的国际一流企业，创造国际一流的博威品牌。

2、企业文化

面对全球市场经济一体的竞争，公司一直以来都很重视打造独特内涵的企业文化，它不仅仅是一种宣传手段，而是力求让企业的每一位员工都能体会到它的文化，让博威的每一位员工为追求共同的价值观而努力。

企业使命——我们的事业是致力于提供满足时代进步需要的合金材料及其产品，是致力于资本增值，是致力于创造国际一流的博威品牌。我们以创新的理念，面对变化莫测的市场，推进企业的变革。我们竭尽全力服务于社会，并共同分享由此带来的成就。

企业方针——以市场为导向、以品质作保证，以管理增效益、以创新促发展，整合资源强化服务，提高企业的核心竞争力。

企业精神——真诚合作，勇于创新，挑战未来。

经营理念——超越自我，追求卓越。

工作作风——快、短、直接有效。

价值观——以德为本，用创新和绩效来体现我们的价值。

二、对投资者的权益保护

1、加强对公司管理层的教育，提高认识。公司加大了对董事、监事、经理和其他

高级管理人员的培训力度使他们从思想上认识到自己的责任和义务，牢固树立对投资者负责的理念。

2、推动法人治理结构的规范运作。自改制以来，公司股东大会、董事会、监事会“三会”运作规范，严格按照《公司法》和证监会颁布的“上市公司章程指引”，修改和完善公司章程，把公司章程作为全体股东、董事、监事、经理和其他高级管理人员共同遵守的准则。通过推动上市公司制定的相关工作细则，使董事会及其他专门委员会、监事会和经理各尽其责，形成相辅相成，相互制衡的运作机制，同时提高信息披露质量。

3、公司重视对投资者的合理回报，大力强化经营管理，确保业绩相对稳定的同时，积极构建和股东的和谐关系。

三、 服务社会、快乐共享

“我们竭尽全力服务于社会，并共同分享由此带来的成就”，关注社会是公司义不容辞的责任。公司把服务社会作为自己的历史使命，一直积极参与各项社会公益活动，多次向慈善机构和社会团体捐助善款。

四、企业对生态环境的责任

1、节约资源能源

公司将成本控制和产品合格率量化到每个干部、职工，做到有组织、有计划、有落实、有考核，形成了一套比较完整的原材料消耗指标体系和考核体系。在开展目标管理中，首先建立完整的原材料消耗计量体系，每月进行以工段为单位的原材料消耗统计，并对次月期望值做出要求；其次是强化考核，将公司员工的工资、奖金与成本挂钩，并且由原有实物量考核变为价值考核，实行模拟市场核算。公司通过推行目标管理，提高了企业效益，有效的控制能源的消耗，降低能源成本。

公司努力推进技改工作，通过改进工艺，减少生产过程中的消耗，更替消耗量大的旧设备。2010年公司引进了双流水平连铸等国内先进设备，专门成立了精艺生产小组，积极推行“精益生产”活动。

2、防治污染

公司已建和筹建的项目均有环评批复和环保竣工验收意见，符合环保部门提出的

要求。公司通过改进技术来控制生产过程中的污染，防止有害物质进入环境，同时大力发展“清洁生产”工艺，对生产过程中产生的废物及污染物积极投入设备予以净化，尽量减少对环境的危害。2010年5月，公司向“森林鄞州”——中国绿色碳基金鄞州专项捐资100万元人民币，主要用于“森林鄞州”建设中的山地造林、大公园、大江河、大通道以及块状绿化等项目。

3、减少排放

公司努力减少“三废”的排放，增加环保费用的投入，废气、废液和废渣经过妥善处理，达到规定的标准才排放到大气、水、土壤中。进一步加强管理，建立完善的环保运行台帐，保证废气、废水长期稳定达标排放；优化产品结构，提高产品等级，逐步淘汰含铅类铜合金材料，积极寻找镍、铬等污染物合金原料的替代品。公司加强对酸洗废水的回用，使酸洗废水回用率达到100%，做到酸洗废水零排放。

五、合作创造价值

1、为客户提供卓越服务和智慧合金

一直以来公司都坚持满足客户就是满足我们自己的理念，始终坚持以客户为中心，持续提供超越客户期望的全过程、专业化的产品与服务。公司以一体化全方位的服务，全面满足客户需求。为客户提供包括良好的合作关系、专精的产品品质、满意的高性价比、优质的售后服务、具有市场竞争力的产品和优秀的企业品牌。公司率先在有色合金行业成立内唯一一家按国际经营理念组织的高效率、专业化客服中心。服务无止境，公司用心追求客户满意。

2、与供应商携手并进 共同成长

公司坚持与供应商共同发展、携手并进。公司建有一套对供应商考核体系，经过努力考核符合公司价格、数量、交期、质量、服务等各方面要求的供应商，我司将其列入合格供应商。对合格供应商我们对其进行评估和动态管理，将考核结果和改善建议下发供应商，与其共同进步。公司也会储备一些潜在供应商，评估其供货能力、供应的稳定性、资源的可靠性，以及其综合竞争力，建立台账。

六、员工权益维护

人力资源是公司的宝贵财富，是公司发展的支撑力量，保障企业职工的生命，健

康和确保职工的工作与收入待遇，丰富职工的业余生活，关系到企业的持续发展和社会的长治久安。公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》依法保护职工的合法权益。

1、福利薪酬

公司为员工办理医疗保险、养老保险、工伤保险等各项险种；建造了员工宿舍，内配有独立的卫生间和淋浴设备，安装了空调，为员工营造舒适的居住条件；逢年过节，结婚生子、员工生日等特定日子，公司为员工发放节日礼品及各项补助津贴；每年公司每月给员工发放固定的防暑降温津贴，增加餐费补贴，积极思索提高员工福利待遇的举措。

2、员工生活

公司对员工工作上管理的同时，也积极丰富他们的业余生活，公司建有图书馆、活动室、运动场。公司不定期举行各种茶话会，会上大家敞开心扉，各抒己见，工作上的想法、个人的困惑、遇到的困难都可交流。公司每年都会安排员工外出进行拓展活动，组织优秀员工及团队外出旅游，开阔大家的眼界，放飞心情。公司还举行各类技能比武活动，让员工工作的同时享受乐趣，即提升了员工的技能，同时又通过树立标杆，使大家有了学习的榜样。

3、员工发展

（1）建立完善的人才梯队培养机制，培育核心人才

根据员工的表现和发展潜质，逐步搭建公司的人才梯队，针对梯队人才定期组织管理能力和专业技能的培训，提升其管理素质和专业技能，为他们的职业发展规划提供指导；同时，对梯队人才实行岗位轮换和考核，对表现优异的人才及时予以晋升和奖励，很好地保障了员工在公司的发展平台。2010 年公司培养和提升了各级干部名。

（2）重点培育技术人才，走科技创新发展道路

为了进一步明确技术人员在公司的发展路径，为技术人员提供个人的职业发展平台，引导技术人员在职业发展道路上不断前进，公司建立了技术人员内部职称评定聘用机制。对研发、生产等技术类人才，分成了技术员、助理工程师、工程师、高级工程师四个级别，纳入项目管理，并对应制定了评定标准，每年集中组织一次评选聘用活动。技术职称的评定，与人才的培训、晋升等机制相结合，很好地促进了技术人员的成长。

（3）重视员工培训，为企业后续发展培育中坚力量

公司每年都投入较大的物力和财力在员工培训方面。每年年底，公司都会根据该年度的绩效总结情况和下年度的战略发展规划，制定下年度的培训计划，并纳入下年度公司的重点工作计划中。在培训形式上，公司采用企业内训、外聘内训和委外培训相结合的方式，充分做到企业内部资源与外部资源有效结合；培训内容方面，从领导力、管理知识、技术知识、专业技能等方面，使员工的职业素质和职业技能都得到了很大程度的提升。

（4）引进网络培训平台，拓展培训渠道

公司充分发挥网络优势，建立网络培训平台，目的是为公司的员工配置一整套的企业管理、专业技能等知识的资料库，并不断提升我们团队的学习力创造良好的环境。

回顾 2010 年度，公司在维护投资者权益、保护员工利益、维护客户权益、注重环境保护等方面承担起一定的社会责任，并取得较好成绩。展望 2011 年，公司将一如既往地履行自身应尽的社会责任，促进员工、企业、社会及经济 and 环境的全面协调可持续发展，充分体现自身作为公众公司应具备的社会价值。

宁波博威合金材料股份有限公司

董 事 会

2011 年 3 月 11 日