



企业社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT 2007

CSR REPORT 2007

用心回报社会 促进和谐发展

■ 目录

01. 领导致词	03
02. 企业概览	09
03. 客户篇——为客户创造价值	15
04. 股东篇——为股东创造收益	23
05. 员工篇——为员工创造未来	29
06. 社会篇——为社会创造财富	35
07. 主要获奖情况	45
结束语.....	49

01 领导致词

■ 董事长致词



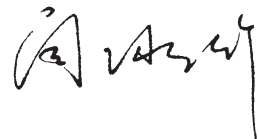
冰雪消融，春暖花开。挥别满载收获、令人鼓舞的2007年，迎来无限美好、催人奋进的2008年，来不及盘点一路的收获，收拾喜悦的心情，北京银行又匆匆踏上新的征程。

作为一家对社会负责的银行，我们始终坚持诚信经营、关注社会责任，通过做大做强自身来回报社会、回报客户、回报股东、回报员工。2007年，注定是北京银行发展史上具有里程碑意义的一年。9月19日，北京银行A股在上海证券交易所成功挂牌上市，刷新境内IPO多项历史记录，实现在资本市场上首次完美亮相，极大地提升了资本实力和品牌形象，也使更多的公众投资者有机会分享北京银行发展成果。2007年10月28日，北京银行区域化布局又掀开了新的一页，上海分行正式对外营业，将经营触角延伸到环境更加开放、竞争更加激烈、创新更加活跃的长三角经济区域，跨区域经营迈出关键一步，使更广阔区域的居民和企业享受到北京银行优质、专业的金融服务。

与此同时，我们提倡用心经营，不负社会使命。通过持续提升公司治理和经营管理水平，大幅增加股东权益；通过不断提高风险管理能力，保证客户资产增值；通过科学的用人机制，实现员工事业和公司事业的共同发展；通过积极支持公益事业，用心回报社会。

成绩的取得，离不开各级政府的坚强领导，离不开监管部门的正确指导，离不开广大客户、股东和社会各界的大力支持，更离不开全行员工的奋勇拼搏。在此，我谨代表北京银行董事会，对一向关心和支持北京银行发展的各级政府、社会各界、全体客户和股东及业内同仁表示诚挚谢意！向为北京银行事业付出艰苦努力的全体员工表示衷心感谢！

新的一年，北京银行将继续秉承“为客户创造价值、为股东创造收益、为员工创造未来、为社会创造财富”的神圣使命，加快推进品牌化经营、区域化布局、综合化发展战略，持续提升核心竞争能力，倾力打造中国一流的现代商业银行。



■ 行长致词



回首过去的2007年，北京银行肩负“为客户创造价值、为股东创造收益、为员工创造未来、为社会创造财富”的历史使命，积极推动业务发展，不断提升盈利能力，成功实现首次公开发行股票、设立上海分行、发行信用卡等重要战略目标，经营管理水平迈上新的台阶。在加快发展的同时，我们更致力于推进公司价值、股东回报、客户利益、员工未来的和谐统一，努力实现企业和社会的协调发展。

我们秉承客户为先、尽心服务的理念，准确了解客户需求，大力研究、开发和应用新产品，不断满足客户日益增长的金融需求。“财富1+1”公司金融服务品牌，涵盖8种基本产品服务方案和21种特色产品服务方案；“小巨人”中小企业最佳融资方案，包括4大系列、34种融资产品；个人银行“心喜”理财、“超越财富”、“郁金香”账户、“自主还”及“自主贷”系列特色产品和服务均受到市场热烈欢迎和客户充分认可。

我们坚持把股东利益最大化作为核心目标，推进经营转型，优化资源配置，加快区域拓展，提高盈利能力，提升风险管理，形成持续发展的核心优势。2007年全行实现净利润33.48亿元，达到历史最好水平；不良贷款比率降至2.06%，创造历史最低；总资产回报率和加权平均净资产回报率分别达到1.07%和23%，实现了高效益、高质量、高水平的发展，为股东价值提升奠定了坚实基础。

我们坚持“以人为本”的管理理念，积极构建引进人才、培育人才、选拔人才、使用人才的良好机制，建立了以科学绩效考核为基础、充分体现岗位价值和贡献的薪酬体系，不断提高员工的工作条件和薪酬水平，为员工创造广阔的发展舞台，实现了员工和全行事业的共同发展。

我们坚持企业发展与社会发展的和谐统一，致力于促进经济社会的可持续发展。积极服务首都经济，支持奥运建设；充分发挥体制机制优势，有效解决中小企业融资难题，培育了一大批优质中小企业，增添首都经济活力；积极倡导“绿色信贷”理念，与国际金融公司共同开展“节能减排融资项目”，为建设资源节约型、环境友好型社会贡献力量；截至2007年末，共向国家上缴税收63.5亿元，通过各种方式向社会捐款超过2000万元。

成为一家公众持股银行，是北京银行加快发展的里程碑，更是走向未来的新起点。面向未来，北京银行将牢记使命和职责，扎实工作，开拓创新，更加积极地承担和履行企业社会责任，做一名无愧于时代、无愧于社会、无愧于广大投资者和广大客户的优秀“企业公民”。



02 企业概览



■ 企业概览

北京银行（A股代码：601169）成立于1996年，是一家由境外投资者、首都众多知名企业和广大投资者参股的新型股份制银行。截至2007年末，北京银行在北京、上海、天津拥有133家营业网点，员工4854人，资产总额、存款总额、贷款总额分别为3542亿元、2597亿元、1572亿元，是成立之初的16倍、14倍、32倍。2007年实现净利润33.48亿元，同比增长56.43%；不良贷款比例2.06%，资本充足率20.11%，拨备覆盖率119.88%，资产利润率1.07%，加权平均净资产回报率23%，各项监管指标均满足监管要求，走出了一条又好又快的科学发展道路。

北京银行依托首都经济持续快速发展的大好形势不断实现跨越，2004年成功更名；2005年引入国际知名的ING银行和国际金融公司作为境外投资者；2006年实现跨区域经营；2007年A股在上海证券交易所挂牌上市，成为一家公众持股银行，重大发展战略相继实现。2007年，北京银行总资产在全球1000家大银行中排名第262

位，在中国银行业排名第13位；综合竞争力在亚洲银行业排名第62位，在中资银行中排名第11位；品牌价值在中国银行业排名第7位，且北京银行股票已进入沪深300指数。北京银行已经成为国内资产规模最大的城市商业银行，跻身国际中型银行之列。

三年主要财务指标

1、资产负债表主要数据

单位：百万元

项 目	2007.12.31	2006.12.31	2005.12.31	同比增速%
总资产	354,223	272,969	233,044	29.77
总负债	327,555	263,129	225,202	24.48
股东权益	26,668	9,840	7,842	171.01
存款余额	259,687	233,090	198,547	11.41
贷款余额	157,208	129,577	111,783	21.32

2、利润表主要数据

单位：百万元

项 目	2007年	2006年	2005年	同比增速%
利息净收入	7,200	5,491	4,118	31.12
非息净收入	441	337	132	30.86
其中手续费及佣金净收入	296	175	60	69.14
营业利润	4,662	3,063	2,295	52.20
净利润	3,348	2,140	1,686	56.45

3、主要财务指标

项目	2007年	2006年	2005年	同比增长%
基本每股收益（元）	0.63	0.43	0.43	46.51
净资产收益率（加权）	23%	24%	34%	——
每股净资产（元）	4.28	1.96	1.56	118.37

4、其他财务指标

财务指标	2007年	2006年	2005年
总资产回报率	1.07%	0.85%	0.77%
成本收入比	25.03%	27.35%	30.73%
每股经营现金流量净额（元）	3.6	4.12	1.44

5、主要监管指标

资产负债管理主要监管指标	监管标准	2007.12.31	2006.12.31	2005.12.31
资本充足率（%）	≥8	20.11	12.76	12.06
核心资本充足率（%）	≥4	17.47	8.57	7.59
存贷款比例（本外币）（%）	≤75	57.77	46.72	52.22
不良贷款率（%）	≤5	2.06	3.58	4.38
拨备覆盖率（%）	≥60	119.88	87.28	81.97
最大单一客户贷款比例（%）	≤10	9.14	14.10	24.61
最大十家客户贷款比例（%）	≤50	43.90	85.57	96.76

03 客户篇—为客户创造价值

本行一直秉承客户为先理念，通过科学便捷的流程、优质专业的服务和独特创新的产品不断为客户创造价值，努力实现客户价值最大化。

（一）深入了解客户需求



为准确了解客户需求，本行在传统模式的基础上开发了整合各种客户信息的CRM系统。

个人CRM系统为个人客户经理提供了一个认识客户、了解客户、细分客户的平台，它可以辅助客户经理发现客户的不同需求，为客户提供个性化产品和服务。同时，借助个人CRM系统对客户购买产品的数量、特征、相互关系等多方面的分析，为本行产品创新、服务改进提供更加科学有效的依据，业务发展更加贴近客户的期望和需求。

对公CRM系统是在客户信息、业务信息基础之上的一个客户信息的收集、整理、分析系统，是实行对公客户关系管理的基础工作平台。对公客户经理及管理层可以根据权限对客户信息、业务信息等进行多维度查询，为分析、了解和满足客户需求提供支持。

（二）提供优质增值服务

1、贴心咨询。2007年本行客户服务中心共受理客户各类咨询电话65.89万个，比2006年增加6.11万个，增幅为10%，电话接通率达到93%以



上（行业标准为90%）。客户服务中心通过调整KPI考核指标等方式，在话务量增加近50%的情况下，确保客服中心较高的服务运营水平，为客户提供高效率、高质量、专业化的咨询服务。

2、健康知识讲座。2007年3月10日，本行借妇女节来临之际在保利大厦为全行彩蝶卡女性贵宾客户举办了“彩蝶之约、健康人生”女性健康知识讲座，邀请协和医科大学妇产科主任、教授杨秀玉进行了《女性常见疾病的预防及营养保健品的选择》主题讲座。

3、亲子科普活动。2007年6月2日，本行联合“疯狂家族”亲子俱乐部在亚运村店、世纪金源店同时为客户及子女举办了亲子科普教育活动。此次增强亲情、寓教于乐的活动深受客户好评。

4、理财沙龙。2007年9月14日，本行针对有投资需求的客户，精心挑选了“慧眼识金——个人投资机会的把握”、“基金投资方法与技巧”两个题目，举办理财沙龙，与客户进行交流互动。

（三）打造高品质银行产品

1、个人业务产品

（1）理财产品。

2007年本行共发售44期385款本外币个人理财产品，累计销售104亿元。本行坚持创新，推出4款QDII产品，1款基金宝产品和15款申

购新股理财产品，并推出若干期收益较高的短期信托贷款、票据理财产品，满足了广大客户多层次的投资理财需求。2007年本行理财产品先后荣获腾讯网“最佳理财产品奖”、金融理财排行榜“最佳人民币理财产品奖”、和讯网“中国银行业杰出服务奖”、“中国银行业最佳理财测评奖”、搜狐网中国银行业“理财产品优秀服务奖”及主流财经媒体“最具理财潜力银行”奖。

（2）“农民工卡”。为方便农民工持卡人，本行于2007年12月18日，开通了京卡农民工银行卡特色服务，即农民工在打工地办理银行卡并存入现金，返乡后在家乡就近的农村信用社营业网点提取现金或查询余额。此服务给广大的农民工客户带来了实惠与方便，创造了良好的社会效益。

（3）“京卡商联卡”。北京银行天津分行根据当地的市场特点，开发了“京卡商联卡”，该



卡在借记卡的功能基础上，针对天津客户的用卡习惯和地方政策进行了功能调整，满足了不同市场的客户需求。

(4) 缴费产品。继开办代收电话费、水费、车船税等公共事业费之后，本行完善了购电、燃气等其它百姓生活缴费需求，推出了24小时便民服务“自助缴费终端”。该终端已遍布本行每家支行网点及全市二百多个社区和写字楼，共计500余台，真正全方位解决了广大居民的缴费问题。

(5) 个贷产品。2007年，本行开发设计了自主还、自主贷两大系列产品以及个人授信、固定利率房贷总计7个新产品，满足客户自主进行债务规划、规避市场风险等需求。

2、公司业务产品

(1) “财富1+1公司金融服务品牌”。2007年9月26日，本行正式启动对公业务品牌“财富1+1公司金融服务”，是中国金融行业推出公司金融服务品牌的第六家银行。“财富1+1公司金融服务”品牌体系按基本产品与服务共分为8大类型，基本涵盖了企业客户在成立、发展、壮大、成熟等各个生命周期所需要的金融服务，全面满足企业客户的发展需求。

(2) 北京市财政授权支付业务。2003年3月，



本行为配合北京市财政国库管理制度改革，开办了北京市财政授权支付代理业务，以优质的服务保证了财政国库集中支付改革业务顺利进行。为规范财政收支行为，加强财政收支监督管理，提高财政性资金使用效率做出了贡献。

(3) 北京市非税收入收缴业务。为配合北京市财政非税收入收缴制度改革，2005年11月，本行开办了北京市非税收入收缴业务，进一步增强了公共服务能力。

(4) 汇款清业务。本行汇款清业务于2007年7月一期开发完成，9月二期开发完成。通过设置虚拟账号，对汇入款项的来源进行识别，明确汇款客户身份，满足客户明晰对账的需求。

(5) 经营性物业抵押贷款。为丰富融资授信类产品，增强房地产市场服务和营销能力，本行开发出经营性物业抵押贷款业务，拓宽了企业融资渠道。

(6) 商业承兑汇票贴现业务。此业务主要是为解决长期困扰中小企业融资瓶颈的担保问题而推出的新型票据融资业务，从中小企业入手，利用商业承兑汇票这一金融工具，介入其贸易链的核心企业，为核心企业及其上下游贸易链企业提供融资服务。

3、金融市场业务产品

(1) “全球财富管理品牌”。2007年下半年，本行实施“全球财富管理”品牌建设，建立起“融资360”、“尊贵e保函”、“结算全方位”、“e速汇款”等子品牌，涵盖国际结算、贸易融资、财富管理、保函担保等四条产品线二十余项产品和服务，满足企业在进出口贸易、境内外工程承揽等业务各个阶段融资、结算需求。



(2) 债券结算代理业务。2002年，本行作为首

批结算代理银行，通过开办代理债券业务，将企业中、短期闲置资金用于国债、金融债券和央行票据等债券的投资，在企业短期资金缺乏时，以债券回购方式为其提供1-365天内的短期快速融资服务，为企业创造可高于同期存款利率的收益和更方便、快捷的融资渠道。

(3) 本外币机构理财业务。2007年本行率先开办了机构理财业务。目前机构理财品种包括债券类、票据类、信托贷款类等。本行可以根据客户资金闲置期限和收益要求以及风险承受能力，为企业量身定做相应的理财产品，并提供理财咨询服务。客户可以根据不同的风险偏好进行选择，从而获取不同的理财收益。

(4) 同业账户现金管理业务。2008年初，本行推出了针对金融同业客户的同业账户现金管理业务，通过账户管理方式，提高了同业客户的现金安全性和收益性。

(5) 个人实盘外汇买卖。2007年，本行推出了个人实盘外汇买卖业务，个人客户可以通过网上银行专业版、电话银行等电子金融服务方式，进行外汇买卖，赚取外汇买卖差价收入。

(6) 代客外汇买卖。此业务可以接受客户委托，按其委托指令进行两种外币之间的买卖，包括：以对外经济合同为依据的代客外汇买卖和代客资金管理。根据交割日期不同，代客外汇买卖又分为即期外汇买卖和远期外汇买卖。

通过远期外汇买卖提前将汇率确定下来，可以有效避免汇率波动造成的客户收入减少或支付增加。

(7) 代理买卖股票以外外币有价证券业务。此业务可代客户在境内、外证券市场买卖股票以外的外币有价证券并提供证券代保管服务。同时，本行还可接受客户委托，在国际市场上关注符合客户需求期限、风险等要求的各类债券，帮助客户增加投资品种，提高投资收益。

(四) 完善服务网络

1、优化物理网点布局。为增强本行网点的辐射效应，方便市民办理业务，本行不断对网点进行改造和优化，形成了分支机构、自助银行、缴费机具有效结合的物理网络布局。截至2007年末，本行在北京及异地共开设133家分支机构，共安装各类存取款设备373台，缴费终端500余台，设立24小时自助银行54家，发展银行卡POS商户1000家。

2、增加电子银行和电话银行功能。本行持续加强电子渠道和电子渠道产品创新力度，完善电子银行和电话银行功能，推出诸如基金、理财等电子渠道产品，方便客户购买金融产品。

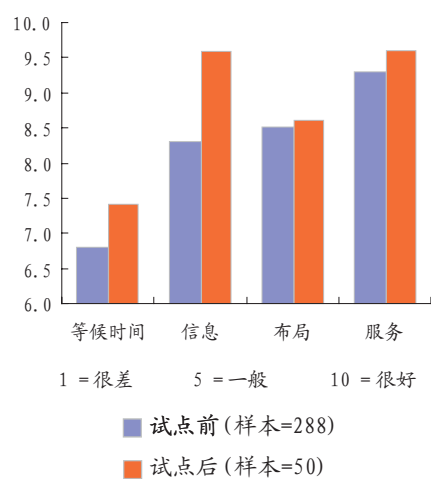


2007年，本行个人网上银行新增客户13.4万户，达到40.82万户，企业网上银行客户新增1606户，达到5988户；网上银行发生资金交易105.66万笔、交易金额1695.77亿元。

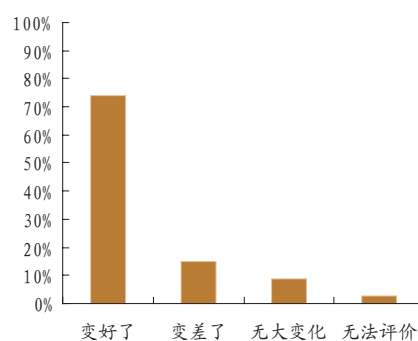
3、推进社区银行项目。本行本着方便社区、服务客户的宗旨，在战略合作伙伴ING集团的协助下，于2006年12月启动社区银行项目，将传统支行由“交易服务型网点”转型为“营销服务型网点”，进一步完善了本行的分销渠道，提高了客户满意度。2007年9月，在第十五届中国国际金融（银行）技术暨设备展览会上，本行凭借先进的“社区银行服务模式”获得了“金融业务创新奖”。

试点社区支行客户满意度调查：

总体满意度¹
(100%满意度=10.0)



您觉得新的支行布局是否有变化
(多选, 样本=50)



近四分之三的调研客户对新布局给予正面的评价

来源: 试点前调研—2007年3月; 试点后调研—2007年8月; 北苑路支行

04 股东篇—为股东创造收益

本行始终将为股东创造最佳收益作为最重要的经营宗旨和目标，通过持续提升经营管理能力做大做强自身，为股东创造长期收益；通过审慎高效的风险管理优化资产质量，保障股东权益安全；通过持续提高盈利能力，不断增加股东收益；通过连续的现金分红，使股东充分分享发展成果；通过股东大会决定本行的经营方针和发展方向，充分保证股东的知情权和决策权。

（一）完善公司治理，为股东创造持续收益



本行建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的现代公司治理结构，形成了所有者、决策者、监督者和经营者之间相互制衡、有效协调、职责清晰、各司其职的工作机制。本行股东结构合理，既有国际知名金融集团和北京市著名企业，又有优秀的民营企业和众多个人股东；董事会经历过艰难环境的历练，应付复杂局面和把握战略机遇能力突出；

监事会勤勉尽责，有效履行监督职能，保证经营发展合法合规；管理层经验丰富、专业尽职，不断实现本行业绩跨越。本行通过“三会一层”的有效运转，相继完成更名、引资、跨区域和上市，实现了可持续发展。本行将持续完善公司治理，坚持可持续发展，不断为股东创造卓越的投资回报。

（二）与外资股东深度合作，全面提升彼此价值



2005年，本行成功引进国际战略投资者ING银行和国际财务投资者国际金融公司，坚持引资与引智相结合，在公司治理、风险管理、零售银行、人员培训、业务创新等方面开展全面的合作，推动了本行经营管理能力不断提升和各项业务的持续、快速发展。通过与外资股东深入

的战略合作，使中资股东收益不断增加，外资股东的股份快速升值，全面提升了彼此价值。同时，与外资股东的良好合作也树立了中外合作的典范，为中资银行与国外投资者合作探索出有效的途径。



合作领域

公司治理

风险管理

零售银行

人员培训

业务创新

（三）提升风险管理能力，保障股东权益安全

本行一直坚持稳健经营理念，从风险文化、风险偏好、治理结构、政策体系、业务流程、决策机制、信息系统建设等方面不断强化风险管理能力，并吸收借鉴外方股东ING银行和IFC在风险管理方面的先进经验和技术，推进风险量化管理，不断提升风险管理水平。在业务稳



定发展的同时本行资产质量得到显著提高，不

不良贷款余额和不良贷款比率持续下降，截至2007年末，本行的不良贷款余额和比例分别仅为32.40亿元和2.06%。风险管理能力的不断提高有助于本行业务快速发展的同时继续保持良好的资产质量，使股东权益的安全得到充分保障。

（四）增强盈利能力，增加股东回报

本行通过科学的经营决策、持续的业务创新、适时的战略转型不断增强盈利能力。2005年、2006年和2007年本行的净利润分别达到了16.86



亿元、21.40亿元和33.48亿元，同比分别增长21.81%、26.98%和56.43%；2007年，本行总资产回报率和加权平均净资产回报率分别达到1.07%和23%，履行了为股东创造最大收益的承诺。着眼未来，本行将加快实现发展方式和经

营模式的转型，稳步推进业务的综合化和收益的多元化，形成利差收入和非利差收入相对均衡的盈利格局，丰富利润渠道，确保盈利的稳步增长，为股东提供丰厚的投资回报。

（五）强化成本控制，维护股东利益

本行历来将维护股东利益作为自己最重要的目标，秉承成本费用节约就是增加股东利益的成本控制理念，不断强化成本控制。经过多年的探索实践，本行的成本控制能力愈加出色，扁平化的机构设置、专业集中的核算中心、科学合理的激励机制，使本行在收入快速增长的情况下成本费用控制在较低水平，2007年末，本行的费用收入比仅为25.03%，为所有上市银行中最低。在未来发展中，本行将一如既往的重视成本控制，努力成为维护股东利益的典范。

（六）坚持持续现金分红，确保发展成果惠及股东

本行成立之初，各方面基础都比较薄弱，又经历了1998年中关村事件爆发的异常困难时期，但股东一直给予极大的信任和强大的支持。本行饮水思源，始终坚持现金分红，确保发展成果惠及股东。目前，本行已经依靠自身的发展

化解了历史包袱，步入了快速发展的轨道，本行将严格遵守招股书中关于分红的承诺，继续

坚持现金分红，确保股东短期利益和长期利益科学统一，使股东充分享受本行发展的成果。

北京银行近两年分红情况：

时间	每股分红（元）	股本	分红总额（元）
2006年	0.06	5027561881	301653712.9
2007年	0.12	6227561881	747307425.7

（七）提高信息披露质量，保证中小股东知情权

本行历来重视信息透明，通过多种有效途径保证股东尤其是中小股东的知情权。截至2007年末，本行共召开13次股东大会，使股东全面了解本行的经营管理等方面状况，并对本行经营方针和发展方向等重大问题进行决策。2007年9月19日，本行在上海证券交易所成功挂牌上市，为保证股东和中小投资者及时、准确、全面的获取信息，本行不断完善信息披露制度建设，制定了《董事会秘书工作规则》、《投资者关系管理办法》、《信息披露事务

管理办法》、《重大信息内部报告制度》等与信息披露相关的制度。同时，本行还对信息披露工作机制进行梳理，加强信息披露的规范性和准确性。上市以来，本行采用招股说明书、上市公告书、定期报告、临时报告等多种形式在报纸、上海证券交易所网站等公开媒体上对敏感、重大信息进行及时、准确、详尽的披露，增强信息透明度和可获取性，使股东和投资者能够在第一时间获取关于本行的各种重要信息。此外，本行还设立投资者专线和董秘信箱，接受投资者的咨询，解答投资者问题，保证信息披露的公平、公开和公正。

05 员工篇—为员工创造未来

员工是北京银行最珍视的财富，经过多年的改革发展，本行造就出一支优秀的人才团队，并通过自身的快速发展为员工提供广阔的发展舞台，实现人与事业共同成长。本行力求“激活激励机制，释放发展动力”，逐步探索建立了引进人才、培育人才、选拔人才、使用人才的良好机制，探索形成了以“赛马”为核心，以“育马”为基础开放竞争的选人用人机制，营造开放公平的竞争环境，使一大批年轻干部脱颖而出，为广大员工提供广阔的发展空间。

(一) 科学合理的人才流动机制， 创造公平职业成长环境

本行通过合理配置内部人员，深度挖掘员工潜力，着力激活人才流动机制。通过人员流动实现人岗匹配，通过业绩为主的能力指标考评，

提拔任用管理人员，不断推动交流，形成人员能进能出，能上能下的竞争氛围，为员工创造了公平的职业成长环境与发展平台。

(二) 动态的员工职业发展通道， 为员工铺设职业阶梯



本行注重员工职业发展，形成动态员工职业发展机制，以业绩论英雄，为员工提供专业职业发展通道和管理职业发展通道。除现有的管理通道外，本行以职种为单位在全行设置十多个专业发展通道，每个通道分为6个等级。对员工岗位及任职资格等级进行动态管理，建立分层分类的人力资源管理系统。以岗位职责和工作业绩为依据，强化聘后考核，从选、用、育、留方面向关键岗位人才倾斜，逐步形成适应业务发展的国际化、专业化的职业梯队。

（三）系统完善的培训机制，帮助员工快速成长

本行不断加大人才培养力度，加强中高层培训，提升管理能力，强化业务人员培训，增强专业水平。本行引进了国际先进的职业培训体系，着力培养具有较强经营管理能力的高级管理人员，以及具有较强国际竞争力的各类专业精英人才；通过多样化培训和岗位锻炼，为员工学习创造良好条件，帮助员工快速成长；组织多期由知名专家、学者和资深银行家主讲的高级研讨班，提高员工理论素养；通过战略投资者ING集团的技术援助项目，定期组织员工赴外考察学习国际先进业务和理念。

（四）目标导向的绩效管理体系，为员工提供施展才华的舞台

本行建立科学绩效考核机制，推崇人才脱颖而出的赛马机制，通过公开选拔和竞争上岗，为优秀员工提供施展才华的舞台。建立以“岗位职责、任职资格、工作目标、考核标准”为基础的考核机制，指导员工日常工作。建立目标导向的绩效管理体系，层层分解任务目标，对员工实施绩效考核，充分调动员工工作积极性。

（五）更具竞争力的薪酬福利措施，解除员工后顾之忧

为实现企业与人的共同成长，本行对薪酬福利体系进行了完善和升级，建立了以科学绩效考核为基础、充分体现岗位价值和贡献的薪酬体系，使本行薪酬水平更具竞争力，工资等级更加细化，工资结构更加清晰，薪酬比例差异化设计，形成长效的激励机制。目前，本行员工已经享受到包括“五险一金”及带薪年假在内的七项法定福利，以及补充医疗保险、子女教育助学补贴等多项补充福利措施，使北京银行发展成果惠及员工。



（六）公平的就业环境，保证员工享有平等的发展空间

本行倡导和鼓励性别平等和多元文化的传播，着力吸引和保留各类优秀人才，充分尊重员工及其文化背景，避免歧视，重视不同文化背景、民族和性别的员工，保证员工享有平等的就业机会。截至2007年末，本行通过快速发展累计创造了7000余个就业岗位，截至2007年末，女性员工占员工总数的57.8%，其中在总行部门经理层、支行副行长以上职位中女性占48.0%，总监级以上职位中女性达20.0%；少数民族员工占员工总数的7.2%，其中在总行部门

经理层、支行副行长以上职位中少数民族员工占6.3%。在人才引进上，本着公平的原则，保证不同文化背景、性别、民族人才享有平等机会，积极为各类员工开拓广阔的发展空间。

（七）和谐的工作氛围，构建以人为本的企业文化

本行着力塑造关心员工的主流价值观，促进员工个人成长和能力发展，提高员工工作业绩和生活品质。当员工遇到困难时，用企业和同事的关爱帮助他们走出困境，用真诚、真心、真

情感召员工，将爱心融入企业文化，不断增强企业的凝聚力。同时，不忘退休干部员工对企业做出的贡献，通过慰问、联谊、补贴等各种方式关心退休干部员工，使全员享受到本行发

展的成果。提倡精诚协作、同舟共济的“战舰理论”，创造事业留人、感情留人、待遇留人的和谐发展氛围。



06 社会篇—为社会创造财富

本行在提高盈利能力、追求业务发展的同时，始终关注社会责任，努力将自身的发展与国家、社会的发展以及人民生活水平的提高紧密结合在一起，促进和谐发展，用心回报社会。

（一）截至2007年末主要捐助

- 1、 1996年 开业仪式上，为希望工程捐款60万元；
- 2、 1998年 参加北京电视台“爱心与祖国同在”晚会，向南方洪灾地区人民捐款206万元；
- 3、 1998年 向清华大学贫困学生捐款5万元；
- 4、 1998年 为全国公安英烈基金捐款100万元；
- 5、 2001年 捐资200万元设立王忠诚医学优秀人才奖励基金；
- 6、 2002年 捐资100万元设立北京师范大学百年发展教育基金；
- 7、 2003年 “非典”期间，捐款500万元，用于改善一线医务工作者的工作条件；
- 8、 2003年 向天使基金捐款10万元；
- 9、 2003年 向全国公安英烈基金捐款100万元；
- 10、2004年 在与北京邮电大学举行的银校合作签字暨校庆捐款仪式上捐资助学50万元；
- 11、2005年 向北京市海淀区慈善协会捐赠20万元；
- 12、2005年 向北京大学奖教基金捐赠100万元；
- 13、2006年 向房山区佛子庄乡捐资60万元设立两座社区卫生服务站；

- 14、2006年 出资15万元捐助北京市教育基金会；
- 15、2006年 出资100万元，捐助北京市中小学“紫禁杯”教育奖励基金；
- 16、2007年 通过北京电视台捐款20万元，支持首都青年人才培养；
- 17、2007年 向清华大学捐款200万元，支持教育事业的发展，圆莘莘学子的“学业梦”；
- 18、2007年 连续5年每年向首都见义勇为基金会捐资50万元，被授予“京华见义勇为特别贡献奖”。

截至2007年末，本行通过各种方式向社会捐款超过2000万元，以一如既往的实际行动践行企业社会责任，树立了良好的社会形象。



（二）积极履行纳税义务

本行积极履行纳税义务，自觉承担社会责任，截至2007年末，本行累计缴纳税款635,181万元，在自身成长壮大的同时，为国家和北京市财政做出了贡献。

（三）积极支持环境保护

本行以世界银行EMCO项目和国际金融公司能效融资项目为契机，深化环境和社会责任意识，支持资源节约型、环境友好型信贷业务。

1、倡导绿色信贷。本行积极倡导“绿色信

贷”，履行“企业公民责任”，以负责任的态度经营业务。在《授信业务指导意见》中明确提出贷款项目必须进行环境影响评价审批，节能评估审查，确保信贷项目符合国家宏观调控政策和环保能耗政策。对已经被国家环保部门列入“区域限批”或“流域限批”名单的地区和企业严禁授信。

2、支持环保节能企业。本行将具有节能环保改造实力的优质企业所实施的节能改造项目作为支持的重点，大力支持提供节能环保技术改造和管理的中小企业。此外，还与中国投资担保有限公司、国际金融公司等机构合作推出合同能源项目贷款（EMCO）、中国节能减排融资项目贷款（CHUEE）等融资产品。



北京银行主要环保贷款情况：

项目用途	贷款余额（万元）
奥运会运营车辆更新，减少尾气排放 (A)	151250
用于节能项目的投资	40000
对污水处理、垃圾焚烧、大型机动式垃圾压缩设备等相关项目的投资与建设	20000
环卫车辆更新	8800
用于电力、冶金、石化、市政等城市基础行业的风机、水泵、压缩机进行机械调速、改善生产工艺，以节约能耗，降低成本	3600
用于支持湖南韶峰水泥新型干法水泥生产线纯低温余热发电项目	500
高温蒸汽凝结水项目	350
奥运会运营车辆更新，减少尾气排放 (B)	3000
城市给水处理、市政污水处理、工业给水和废水处理、固体废弃物处理、工业废气净化、工业清洁生产的工程总承包和污水处理厂的BOT	2000

（四）积极支持奥运建设和公共事业

1、支持首都“新北京、新奥运”建设。本行从奥运基础配套设施、奥运场馆建设入手，全力支持奥运工程项目建设，先后贷款支持了奥林匹克公园、国家网球中心、国家曲棍球场和地铁九号线、公交车改造、北医三院扩建、北京电视台新址建设等多个奥运重点项目。2007年8月，与北京环卫集团签订战略合作协议，为奥运环卫车辆的更新提供资金支持。

2、支持首都交通建设。为缓解北京交通压力，本行先后向两广大街、德外大街等北京市重点道路建设提供贷款支持共计18.5亿元。本行还与北京市交通委员会签署全面合作协议，与北京公交集团签署授信协议，贷款支持公交集团进行车辆更新。

3、支持教育事业。从2000年开始，本行积极配合深化高等教育投入体制改革，支持教育系统拓宽融资渠道，加大对我市高等院校贷款的投放力度，先后向北京师范大学、首都医科大学等高等院校发放用于学校教学楼、运动场馆及学生公寓等学校基础设施新建或改造的贷款资金13.9亿元。2001年，本行为中国音乐学院、北京信息工程学院、北方工业大学、北京联合大学等22所高校，共发放了高等学校教学条件设备贷款总金额2.6亿元；2002年，本行为建设北京经济技术开发区职业教育园区项目提供建设资金贷款4.04亿元人民币；2000年9月至2007年末，本行共累计发放国家助学贷款38972笔，金额21156万元，为广大贫困学生解决了燃眉之急，助其顺利完成学业。

4、支持卫生事业。自1997年起本行即与北京市卫生局系统在日常银行服务、信贷支持、银行结算、银行服务延伸等方面进行了良好的合作。1998年7月全行员工自发捐款和行内出资共200万元与北京市卫生局合作设立了王忠诚医学奖励基金；2002年初本行协助北京市卫生局成功举办了首届王忠诚医学优秀人才奖授奖大会，弘扬了王忠诚院士爱岗敬业、勇攀医学高峰的精神；2006年本行为市属21家医院及部分区县所属医院免费安装了POS机具，方便了医院和市民的医疗支付结算；2007年本行为奥组委指定定点医院开通外卡收单功能，并承诺在奥运会召开期间免收外卡手续费。

5、支持医疗保险。2001年本行即开始独家承



办北京市社会基本医疗保险基金存储和结算业务。截至到2007年末，本行承办的医保业务覆盖了整个城八区及远郊区县，累计为参保人员发放医保存折600万张。

（五）积极扶植中小企业发展

本行一直致力于服务中小企业，关注中小企业融资与金融需求，为其发展提供畅通、快捷的绿色通道服务。北京银行是第一家与政府合作推出小额担保贷款，第一家与北京市发改委合作推出“融资E路通”，第一家与国际金融公司签署中国节能减排项目合作协议的城商行；是首批参与北京市文化创意产业与金融资本对接工作的金融机构；是首批与中关村科技园区管委会合作推出“瞪羚计划”和园区信用贷款的银行；是首批向园区留学生创业园内企业发放留学生创业贷款的银行。

截至2007年末，本行中小企业贷款客户数达1960户，比上年增长20.62%；中小企业客户数



在全部公司贷款客户中占比82.77%；中小企业贷款总额达人民币453.33亿元，比上年增长15.14%。在北京地区，本行中小企业贷款业务所占市场份额位列所有上市银行第一名。

1、建立先进的中小企业服务机制。2001年，本行成立中小企业服务中心，成为北京市第一家设立服务中小企业机构的商业银行；2003年，设立中小企业绿色通道贷款审批中心，简化审批环节；2006年，成立小企业中心，建立起中

小企业服务和管理团队，从产品创新、营销、服务、审批方面为中小企业提供一条龙服务。

2、持续推进中小企业融资产品创新。2006年，北京银行倾力推出包含“创融通”、“及时予”、“信保贷”、“助业桥”4大系列、内含中国节能减排融资项目贷款、文化创意企业贷款、“融信宝”信用贷款、小额担保贷款等34种丰富融资产品的“小巨人”中小企业最佳融资方案，该方案在2006年12月中国中小企业融资论坛上荣获“最佳中小企业融资方案”称号。

3、推出“小巨人”中小企业融资品牌。2007年11月22日，北京银行成功举办“小巨人”中小企业特色金融产品发布会，正式推出“小巨人”标识及中小企业特色金融产品，明确了以“小巨人，大作为”为核心理念的品牌内涵，本行成为金融业首批推出中小企业融资品牌的银行之一。



“小巨人”的吉祥物为一阳光活泼的太阳娃娃造型，寓意年轻的北京银行和中小企业的茁壮成长都需要汲取阳光的力量，并且永远保持蓬勃的朝气和激情。红色代表北京银行，金黄色代表客户，北京银行以专业的力量支持客户的发展，托起明天灿烂的太阳。伸展的双臂形成“V”型，代表胜利，寓意银行与客户的双赢互利。吉祥物的各种动态造型展现出小巨人品牌无限的活力和生命力。



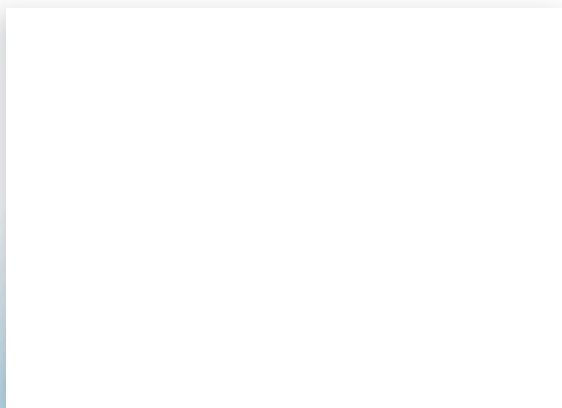
4、组建专业的中小企业服务团队。为更好服务于中小企业客户，本行开展了小企业客户经理任职资格等级评定工作，建立了专业的中小企业服务团队。同时，为进一步提高本行中小企



业金融服务水平，对中小企业客户经理进行了多场“小巨人”中小企业融资产品体系和重点产品的业务培训，以提高基层员工的专业素养和金融服务能力。由于北京银行在中小企业金融服务方面做出经营特色、取得显著成效，被推选为北京市银行业协会“小企业贷款专业委员会”的主任委员行并当选北京中小企业协会第一届理事会副会长单位。

（六）积极支持再就业工程

自2003年开始，北京银行就积极投入首都再就业工程建设，与北京市劳动和社会保障局、北京市财政局、人民银行营业管理部展开政银合作，成为北京市首家对下岗失业人员、大学毕业生、农村转移劳动力和复员（转业）军人等四类人群提供小额担保贷款融资支持的银行，以实际行动助推民生改善、为创造和谐社会而做出努力。截至2007年末，累计发放小额担保贷款457笔，共3876万元，支持620余名下岗失业人员等四类人群实现再就业，给众多在创业中需要帮助的人们以融资支持。



（七）积极维护首都金融稳定

北京银行成立之初，继承了信用社时期形成的大量不良资产，但本行毅然扛起“规范金融行业、化解历史包袱、消除风险隐患、发展地方经济”这面沉甸甸的大旗，在没有政府注资和不良资产剥离的情况下，通过多年的卧薪尝胆，成功化解74亿元的巨额历史包袱。2004至2007年连续4年实现了不良贷款余额和比率的

“双降”，在完全市场化的竞争中经受住了考验，实现了质量与速度、规模与效益的同步发展，以实际行动化解了历史包袱，维护了首都金融稳定。



07 主要获奖情况

主要获奖情况

1997年	荣获北京市金融系统劳动竞赛优秀组织单位奖；
1998年	荣获“首都文明单位”称号；
1999年	荣获“金融统计先进单位”称号；
1999年	荣获“汇总会计报表先进单位”称号；
2000年	荣获“全国银行间同业拆借交易系统优秀交易成员”；
2000年	荣获“法制宣传教育先进单位”称号；
2000年	荣获“思想政治工作优秀单位”称号；
2000年	荣获“北京市金融系统金融统计工作考核优秀单位”称号；
2001年	荣获“北京市科学技术进步奖”三等奖；
2001年	荣获“首都金融业创建文明行业先进工作机构”；
2001年	荣获“北京市纳税百强企业”称号；
2002年	荣获“北京企联系统优秀企业管理奖”；
2002年	荣获“北京市先进纪检监察组织”称号；
2002年	荣获“思想政治工作先进单位”称号；
2002年	荣获“保密工作先进单位”称号；
2003年	荣获“首都防治非典工作先进集体”称号；
2003年	荣获“全国厂务公开工作先进单位”称号；
2003年	荣获“首都民族团结先进单位”称号；
2003年	荣获“落实党风廉政建设责任制工作先进单位”称号；

- 2004年 荣获“社会治安综合治理、创安活动先进单位”称号；
- 2004年 荣获“首都创建文明行业规范化服务单位”称号；
- 2004年 荣获“首都文明单位”称号；
- 2004年 荣获“交通安全先进单位”称号；
- 2005年 荣获“北京市第二十届企业管理现代化创新成果二等奖”；
- 2005年 荣获“全国精神文明建设工作先进单位”称号；
- 2005年 荣获“第一次全国经济普查先进集体”称号；
- 2005年 荣获“北京十大商业品牌”称号；
- 2006年 荣获“2001-2005年北京市法制教育先进集体”称号；
- 2006年 《小巨人中小企业金融服务计划》荣获“最佳中小企业融资方案”；
- 2006年 在中国国际金融论坛上荣获“2006中国十佳成长金融机构”称号；
- 2006年 “小巨人”中小企业成长融资方案在中国中小企业融资论坛上荣获“最佳中小企业融资方案”称号；
- 2007年 被银监会评为“2006年度最佳中小金融机构”；
- 2007年 “财富1+1”被《银行家》杂志评为“2007年度中国金融营销十佳奖”；
- 2007年 荣获中国银监会评选的“2006年全国银行业金融机构小企业贷款工作先进单位”称号；
- 2007年 由中国金融网、搜狐财经、CCTV经济频道、金融界、腾讯财经、中华网等单位联合主办的2007中国金融年度人物评选活动，本行获评“2006中国最具竞争力的30家金融机构”；

- 2007年 本行荣获“2006-2007中国最具成长力品牌”奖；
- 2007年 入围由世界品牌实验室主办，经济日报等主流媒体发布的第四届中国500最具价值品牌，以39.53亿元位居第166位，居中国银行业第7位，城商行第一位；
- 2007年 英国银行家杂志发布“第二届暨2007年度中国银行业百强排行榜”，本行排名第13位；
- 2007年 第四届中国国际金融论坛暨中国国际金融投资博览会，本行被评选为“2007中国成长金融服务机构”；
- 2007年 本行在2007影响中国国际高峰论坛上，荣获“2007中国最具影响力企业（品牌）奖”；
- 2007年 中国新闻社评价中心评选中国最具竞争力（十大）著名品牌，本行被评选为“中国最具竞争力的城商行品牌”；
- 2007年 世界杰出华商协会评选本行为“2007全球华商企业500强”；
- 2007年 在由《21世纪经济报道》和香港中文大学工商管理学院、中国人民银行研究生部联合推出的《2007年亚洲银行竞争力排名研究报告》中，北京银行综合竞争力排名第62位，比2006年上升41位，在中资银行中排名第11位。其中，收益排名第45位，比2006年上升55位，在中资银行中排名第9位。

结束语

北京银行将一如既往的秉承

为客户创造价值 为股东创造收益

为员工创造未来 为社会创造财富

的神圣使命，努力践行社会责任

力争实现企业和社会的和谐统一。

