

（八）公司履行社会责任的报告

2010 年度社会责任报告

1、社会责任综述

北人印刷机械股份有限公司作为印刷机制造业唯一一家 A+H 上市公司，一直以来严格遵循诚信责任、合法经营的原则，在追求企业经济效益和保护股东利益的同时，积极保护债权人和职工的合法权益。秉承“制造精良，装备世界”的公司使命和“精于术理，诚以信合”的核心价值观，坚持“至诚至远，讲求双赢”的营销理念，严格执行“以科技进步为先导，以质量体系为保证，坚持以人为本，不断提升企业核心竞争力，追求工作质量零缺陷，为用户提供最完美的印刷设备”的质量方针，强化与供应商、客户、合作伙伴的交流与沟通。为构建和谐企业，推进社会全面可持续发展，承担起了应尽的责任。

2010 年，公司不断完善法人治理结构，规范公司运作，健全内控制度，严格按照中国证监会相关要求，认真履行企业职责，保护股东和债权人权益；在印刷机市场普遍低迷的情况下，公司严格遵守《劳动法》和公司《章程》，依法保护职工合法权益，开展各类关爱活动，倾听职工心声；加强供方合作，建立健全有效的质量管理体系，注重产品质量提升，获得“全国印刷机械质量信得过企业奖”、“纳税信用 A 级企业”、“北京市制造业信息化优秀示范企业”等荣誉称号；积极参与社会公益活动、爱心助学活动为“和谐社会”建设做出积极贡献。

2、社会责任履行情况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》及《上市规则》等法律、法规、规章的要求，不断完善法人治理结构，规范公司运作，健全《内控制度》，于 2009 年 7 月 1 日正式实施，截止到 2010 年底对公司 111 个风险点进行了实时监控和检查，发现问题及时进行完善和修改。公司严格按照《公司法》、上海和香港交易所《上市规则》等法律法规及公司《章程》的要求召集、召开股东大会，邀请律师出席见证，认真做好会议记录，确保所有股东，充分行使权利。

公司始终严格按照上海和香港交易所的《上市规则》和公司《章程》、《信息披露事务管理制度》的有关规定，真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息，未发生选择性信息披露的情形。通过主动电话联系、公司网站、接待投资者来访等多种方式保证投资者的知情权，促进公司与投资者之间的良性沟通，树立公司的市场形象。

3、职工权益保护情况

（1）公司依照法律、法规和规章的规定，参加养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险以及住房公积金，按时足额缴纳社会保险费，依法履行代扣代缴的义务，每月公布缴纳社会保险费的情况，并接受职工的监督。

（2）工会充分履行代表职工利益的职能，在制定、修改或者决定有关劳动报酬等直接涉及职工切身利益的规章制度或者重大事项时，皆有工会和职工代表参与；作为北京市“双百试点”单位，落实《劳动合同法实施细则》，签订《集体合同》，并参加了北京市工资总量决定控

制改革试点，进一步明确职工的利益和权利，并采用合理化建议、企业报发表等形式，广泛听取职工意见和建议，接受职工的监督。

(3) 在职工培训方面，建立有效的培训机制，实施职工素质培训与专项技能培训，建立职工职业发展路径，采用多种培训形式提升职工的能力。推进职工素质工程，为企业打造合格的职工队伍，开展以“岗位学习、岗位成才、岗位奉献”为主题的培训活动。制定了对取得技术等级职工实施奖励的奖励制度，2010 年对 46 名晋升技能等级的职工实施奖励，其中高级技师 5 人，技师 33 人，高级工 8 人。该制度的制定极大的鼓舞了一线职工学技术、长本领的热情。在 2010 年北京市职工技能大赛中，公司精心组织选派了 150 名职工报名参加五个工种的比赛。经过初赛理论、实操的考试，有 44 名选手进入复赛，最终 6 人进入决赛并取得优异成绩。

(4) 开展“京城助学”活动，为职工解决实际困难，对 61 名子女升入大学的职工发放了“京城助学”补助金，解决了这些职工的实际困难。

(5) 做好职工安康互助保险相关工作。2010 年底，共有 501 人次参加了女职工互助保险、重大疾病险、住院险的续保工作；同时，公司对 2010 年出险的 24 名职工进行了合理赔付。

(6) 大力开展送清凉活动。京城七月，热浪袭人，公司积极响应市总工会号召，自七月起广泛开展了一系列“送凉爽，保安全”活动。各级组织以围绕中心工作，制订了各单位送凉爽活动的工作方案，协调多方力量，筹措调配专项资金，为冒着酷暑奋战在生产一线的职工及时送去了清凉饮品、制冷设备，把安全、健康送到热火朝天的一线职工手中。

(7) 文体活动丰富多彩，企业文化建设得到加强。通过组织摄影展、登山比赛、卡拉 OK 比赛等活动抒发员工对祖国、对党及公司的热爱。年内还推出了“文化惠企业”服务活动，大力发展职工书屋建设，被市总工会命名为北京市“职工书屋”示范点。

4、供应商、客户权益情况

公司立足于与客户及供应商的长期战略合作，实现品质双赢。2010 年下半年公司在市场经济环境逐渐从金融危机影响中扭转的情况下，重点围绕质量和供货目标，加强机制建设，加大了产品质量和供货周期管控力度，专门召开外协会，持续关注、持续改进产品质量。加强供方管理与交流，提高供方时间和质量水平，确保产品满足市场需求。

(1) 不断推进供方质量保证体系和市场比价体系的自我完善，实现互惠互利，共同发展。

(2) 通过与重点客户互访沟通、定期客户满意度调查等多种渠道征集客户意见，及时了解客户的需求和感受，并针对客户的反馈及时做出改进，提出服务工作前移，换位思考，同时推出以服务促销售，从服务角度了解客户的真正需求，从销售角度满足客户的需求，实现双赢的局面。

(3) 强化质量改进和预防性管理措施的制定，提高职工参与质量改进的积极性；新产品研发按照 IPD 模式，进行整体研发策划和产品评价工作；组织具有针对性的市场调研和走访，收集、分析市场反馈的异常质量问题，快速实施质量改进，针对下游市场的变化，实现持续性、

发展性的产品市场供应体系。

(4) 以客户为中心，满足客户的特性需求。公司坚持为客户提供印刷设备的同时，积极为客户提供印刷一体的策划方案，满足印刷企业的个性需要，先后为苏州日报社、江西日报社、北京新华印刷厂、内蒙古教育印刷厂、河北鹏盛贤印刷有限公司、安徽阜阳宏阳实业有限公司等报社印刷单位，按时按质按量提供设备，保证了新闻报纸及其他印品的印刷需要，得到客户的高度赞扬。

5、公益事业和关爱情况

纪念中国共产党成立 89 周年继续开展‘共产党员献爱心’集中捐献活动”。

“七一”节前，对优秀党员、老党员和生活困难的党员开展了走访慰问活动，体现了党委对职工的关心和爱护。全体干部职工为甘肃舟曲受泥石流灾害的受灾人员捐款、捐物。

春节前夕，对 305 名北人劳动模范、离退休老干部、老领导和困难职工送去慰问品和慰问金。

公司通过向客户提供更多、更优的性价比产品；通过苦练内功控制费用降低成本，按照 2011 年确定经营目标，不断地努力拼搏，更多地肩负起更大的社会责任。

北人印刷机械股份有限公司

董事会

2011 年 3 月 17 日

(九) 公司建立年报信息披露重大差错责任追究制度的情况

公司已建立了《年报披露重大差错责任追究制度》，对于在年报信息披露工作中有关人员因不履行或者不正确履行职责、义务等原因造成年报披露重大差错的，将按制度严格追究责任。

报告期内未发生重大会计差错更正、重大遗漏信息补充及业绩预告更正的情况。

(十) 内幕信息知情人管理制度的执行情况

报告期内，公司按照《上市公司信息披露管理办法》建立了《内幕信息知情人报备制度》，公司按照上述规定，严格执行内部信息使用人管理的相关规定，防止泄露信息，保证信息披露的公平。

(十一) 公司对外部信息使用人管理制度的建立健全情况

报告期内，公司按照《上市公司信息披露管理办法》建立了《对外信息报送和使用管理制度》，公司按照上述规定，严格规范公司对外报送相关信息及外部信息使用人使用本公司信息的相关行为，防止泄露信息，保证信息披露的公平。

(十二) 企业管治报告