

北汽福田汽车股份有限公司

600166

2010 年企业社会责任报告

重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

二零一一年三月

目 录

一、公司概况	1
(一) 公司基本情况	1
(二) 公司治理结构	2
二、公司社会责任理念——科技&未来之美	2
三、公司在促进经济可持续发展方面履行的社会责任	2
(一) 守法自律，诚信经营，以人为本	2
(二) 累计送股 11.6 亿股、分红 10.1 亿元，回报股东丰厚收益	2
(三) 积极实践《股东邀请制度》，构建和谐的投资者/股东关系	2
(四) 依法累计纳税近 65 亿元，为国家经济发展贡献力量	2
(五) 累计创造 470 多万个就业岗位，积极回报社会	2
(六) 促进价值链上下游企业发展，创造了 400 多亿元经济效益	2
(七) 知识产权结硕果，欧曼 ETX 重卡荣获国家级专利金奖	3
(八) 2010 年公司每股社会贡献值达 2.70 元	3
四、公司在促进环境及生态可持续发展方面履行的社会责任	3
(一) 销售新能源产品千余辆，引领汽车行业绿色潮流	3
(二) 清洁生产、保护环境，圆满实现公司环保目标	3
(三) 推广环保理念，全员参与环保行动	4
(四) 加强安全生产管理，实现全年安全生产目标	4
五、公司在促进社会可持续发展方面履行的社会责任	4
(一) 引入“精益制造质量控制系统”，铸就精益产品	4
(二) 深入满足客户需求，2010 年客户满意度达 85.2%	4
(三) 与战略伙伴共同发展、合作共赢	5
(四) 努力承担社会责任，2010 年累计捐款捐物 600 多万元	5
(五) 搭建全方位多层级的安全生产管理体系，保障员工职业健康安全	5
(六) 以人为本，保障员工权益，为员工构造良好的发展平台	5
六、2011 福田在行动	6

一、公司概况

（一）公司基本情况

1、公司简介：

福田汽车成立于 1996 年 8 月 28 日，1998 年 6 月 2 日在上海证券交易所上市，是一家跨地区、跨行业、跨所有制的国有控股上市公司。公司旗下拥有欧曼、欧 V、欧马可、蒙派克、风景、奥铃、时代、萨普、迷迪等九大业务品牌，是中国商用车品种最齐全、规模最大的汽车制造企业。

成立伊始，公司便依托完善的法人治理结构，坚持技术创新、市场创新、机制创新和管理创新，实现了快速发展，并成长为中国汽车行业自主品牌和自主创新的中坚力量。



2、经营规模：

2010 年，公司实现汽车产销超过 68 万辆，继续领跑中国商用车企业。截止 2010 年年底，公司累计产销汽车超过 400 余万辆，拥有资产 246 亿元，员工 3 万余人，品牌价值达到 339.71 亿元，并已连续 7 年在中国商用车行业排名销量第一。

3、获得的荣誉称号：

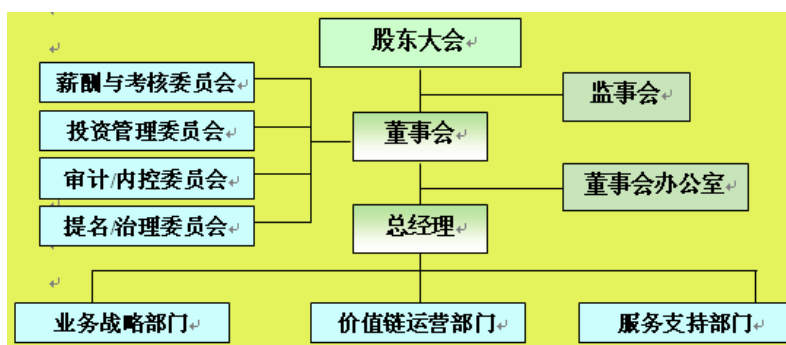
福田汽车以成为世界知名品牌为目标，主动承担社会责任、不断创新商业实践、推动价值成长。福田汽车被全国政协主席贾庆林同志称赞为“集诸多改革成果于一身的现代化企业”，业界称之为“中国汽车行业发展速度最快、成长性最好的企业”，先后荣获“全国五一劳动奖状”、“全国机械行业企业形象十佳”、“全国质量管理先进企业”、“2005CCTV 我最喜爱的中国品牌”、“中国制造行业内最具成长力的自主品牌企业”、“最佳消费者关系奖”、“全国自主创新典型企业”等荣誉称号。

2010 年 12 月，由上海证券交易所组织的国内最具权威性的上市公司董事会评选中，公司以完善的治理结构、制度创新、资本运作、信息公开和内部风险控制等方面的优秀表现，在近 1000 家上市公司中脱颖而出，获得了“上市公司 2010 年度最佳董事会奖”。成为汽车行业首家获此殊荣的上市公司，该奖项也是迄今国内证券监管机构在上市公司治理领域给予的最高荣誉。

同时，自 2006 年起，公司董事会已连续五年获得代表国内最优秀法人治理水平的“金圆桌”奖项，2007 年 11 月，公司被《董事会》杂志社授予“中国上市公司法人治理示范基地”称号。同年 12 月，公司入选上证公司治理板块，成为上证公司治理指数成份股。2008 年，公司被中国社会科学院中国公司治理研究中心授予“中国社会科学院中国公司治理研究中心实践基地”。

（二）公司治理结构

本公司依法建立了由股东大会、董事会、监事会和经理层组成的现代公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和经营执行层之间各司其职、有效制衡、相互协调工作的机制，以为股东创造持续卓越的投资回报为根本目标。



二、公司社会责任理念——科技&未来之美

“科技”是一种创新的能力，是福田汽车发展的核心手段和动力，包涵了传统的技术创新能力和管理创新能力；“&”不仅将科技与未来连接起来，也寓意福田与你、与消费者之间的双赢、共赢和多赢的追求，更代表了人、车、社会与自然之间的共生和谐发展价值观，让科技的成果展现于未来的美好和谐之中；“未来之美”以创新的科技构建起人·车·环境的和谐美好未来，是福田汽车努力的方向和目标。

福田汽车以最具人文科技的创新精神，通过链合全球智慧资源，开发高质量、低成本、绿色环保的个性化产品，为客户创造高品质的汽车福祉，促进社会发展，持续满足人类对人·车·自然和谐美好生活的追求。

三、公司在促进经济可持续发展方面履行的社会责任

（一）守法自律，诚信经营，以人为本

自成立以来，公司始终以法律为准绳，规范治理、诚信经营，形成了以发展为主线，以组织目标为基础，在法律和制度框架内的以人为本的福田文化。

（二）累计送股 11.6 亿股、分红 10.1 亿元，回报股东丰厚收益

公司制定了相对稳定、连续的利润分配方案，积极回报股东。公司自上市以来累计送股 11.6 亿股，公积金转增股本 4.05 亿股，累计派发现金红利 10.1 亿元。

（三）积极实践《股东邀请制度》，构建和谐的投资者/股东关系

公司坚持以“真实、准确、完整、及时”为原则，诚实尽职履行信息披露义务，保证广大股东的知情权。同时，为积极促进公司与股东之间的沟通交流，使投资者能更加深入地了解公司的发展战略及经营状况，2008 年，公司制定了《股东邀请制度》，邀请公司前十名股东代表、热心股东和潜在投资者参加公司股东大会和重大活动；此外，公司还通过电话、公司网站投资者专栏、接待投资者来访、投资者交流会等多种方式与投资者积极沟通。

（四）依法累计纳税近 65 亿元，为国家经济发展贡献力量

随着公司业务的不断扩展，赢利能力的不断提升，为国家创造的税收也逐年大幅增加。2010 年度，公司上缴国家税收 197556 万元，上市以来，公司已累计向国家上缴税收 646107 万元，为国家税收和地方经济发展贡献了力量。

（五）累计创造 470 多万个就业岗位，积极回报社会

公司通过自身的稳健发展及带动产业规模的扩大，为员工和社会提供了大量的就业机会。

◇公司加大人才引进力度，2010 年，公司共引进各类社会人才 781 人，同时，公司在全球范围内广纳贤才，使公司人才结构得到了进一步优化。

◇截至 2010 年底，公司拥有员工 3 万余人，授权服务商达 4378 家、主体经销商 2736 家、供应商 1586 家，保守估计，仅配套企业就带动了近 70 万人就业。

◇按每销售一台商用车，可以给社会提供一个就业岗位计算，截至 2010 年底，公司已累计向社会提供近 400 万个就业岗位。

综合起来，公司累计为社会提供了 470 多万个就业岗位，为社会的稳定发展做出了突出贡献。

（六）促进价值链上下游企业发展，创造了 400 多亿元经济效益

公司按照“诚实守信、互惠互利、合法合规”为原则，与供应商、经销商等保持了良好的合作关系，并为消费者提供了优质的服务。

2010 年度，公司为配套的经销商带来的经济效益达到 30 亿元；供应商年度采购额约 407 亿元；为

服务商创造了近 16 亿元的经济效益。

（七）知识产权结硕果，欧曼 ETX 重卡荣获国家级专利金奖

公司一直重视对知识产权的管理，加大了专利等知识产权的开发、使用和维护工作力度。2010 年，福田汽车共获得国家知识产权局受理专利 628 件，被国家知识产权局授予专利权 558 件。

2010 年 11 月，由国家知识产权局和世界知识产权组织主办的第十二届中国专利奖评选活动中，福田欧曼 ETX 重型卡车的外观设计专利荣获中国交通类外观设计唯一金奖，该奖项为中国专利奖评选活动中首次设立的奖项，也是目前国内外观设计专利领域的最高奖项。福田汽车荣获此项金奖，体现了欧曼 ETX 重型卡车前卫的设计水准和卓越的实用价值。

（八）2010 年公司每股社会贡献值达 2.70 元

2010 年，公司实现基本每股收益 1.731 元，上缴国家税收 197556 万元，向员工支付工资 84765 万元，向银行等债权人给付的借款利息合计 15236 万元，对外捐赠人民币合计 2448 万元，根据以上数据及有关公式计算形成的公司每股社会贡献值为 2.70 元。

四、公司在促进环境及生态可持续发展方面履行的社会责任

加强环境保护，营造碧水蓝天，是全社会的共同责任。公司在向顾客提供高质量产品和服务的同时，也始终致力于保护自然环境和实现可持续发展，做保护环境、负责任的优秀企业公民，长期而有效地落实环境保护工作。

公司环境保护方针：清洁发展、杜绝污染、合格排放、造福后人。

（一）销售新能源产品千余辆，引领汽车行业绿色潮流

2010 年，公司研发投入共计 175237 万元，占公司销售收入的 3.3%。

公司一直把新能源汽车的研发与应用作为企业发展的核心战略，持续创新，增加产品科技含量，以新能源汽车领军企业的姿态掀起了国内汽车行业的绿色潮流。

公司欧 V 客车自 2003 年成立以来，就以新能源客车为研发主线，截止 2010 年公司销售欧 V 新能源客车近 2000 辆，广泛应用于北京、广州、长沙、义乌等城市公交系统，并出口到印度、台湾等国家和地区，足以证明了公司新能源汽车的企业研发实力及新能源汽车产品实力。

（二）清洁生产、保护环境，圆满实现公司环保目标

环境保护方针：以人为本、守法为根、预防污染、降低风险、清洁生产、持续改进，以一流制造基地，创一流作业环境，为顾客提供安全优质车辆。

环境保护目标：废水排放达标率 100%，废气排放达标率 100%，固废处理率 90%，危险废物处理率 100%，全员培训率 100%。

（1）2010 年环保设施运行情况和资源消耗总量：

福田公司的环保设施主要包括污水处理站和脱硫除尘装置等，自投入运行以来基本运行正常，并定期进行维护、保养，经环保局不定期取样检查均达到国家及属地环保局排放标准。

2010 年福田公司比去年节能 5900 吨标准煤，已圆满完成与北京市发改委签订的“十一五”期间节能 6.5 万吨标准煤的节能目标。

（2）2010 年公司环保投资和生产工艺节能降耗情况：

2010 年，公司共投资 1300 余万元用于环境保护，如固体废弃物回收、危险废弃物的处置、污水处理站、锅炉控制系统等环境设施的更新改造，涂装空调风机加装变频器、运行系统更新，工厂总变压器更换节能型变压器等。将环境保护理念落实到了实处。

在加大了环境保护投资的同时，公司各事业部在生产工艺过程中不断采取改进措施：

①萨普工厂从工艺角度通过增加理化除磷工艺，在沉砂池污水入口处加入石灰水混合，将部分磷酸盐沉淀，降低后续生化处理压力及加石灰后，理化产生沉淀物增加，在沉淀池中加装污泥泵，定期将污泥抽至造渣池造渣的措施，提高污水处理效率；通过在涂装车间水洗一、水洗三喷淋工序增加流量控制器，控制用水量保持在满足工艺条件下最低耗水量，降低了该工序近 30%的水耗用；通过与供应商协调降低钣金件防锈浸油改为喷油或减少浸油以及在脱脂槽中增加超声波清洗系统，减少脱脂剂的使用，从而减少涂装污水中污染物含量。

②南方工程车事业部投入 33 万元增设汽车尾气收集系统，大大减少了总装车间、货厢装配车间尾气排放对环境的污染。

③蒙派克工厂采取一系列措施，推进节能减排工作，诸如涂装空调风机加装变频器、锅炉控制系统、运行系统更新、工厂总变压器更换节能型变压器、总装部 B 线排烟机更新。

④欧 V 新能源客车事业部坚持绿色环保理念，将溶剂型油漆更改为水性环保漆，减少了对环境的污染；将用煤采暖改为天然气供暖，提高了热效率，达到节能减排的效果。

（3）废弃物及废弃产品的回收、处置、综合利用情况：

生产过程中产生的危险废弃物由各属地具有处理资质的单位进行回收处理，例如：经过水幕吸收法处理产生的喷漆室空气中油漆颗粒沉淀、磷化过程产生的副产物、冲压机床漏油与冷凝水等不在单位长期储存，及时找有资质单位处置；固体废弃物按照可回收、不可回收分类存放集中处理（其中纸箱、木箱等可回收利用的固体废弃物进行有偿回收）；水污染物通过厂内污水处理站处理后排入市政管网；喷漆室产生的废气通过二次焚烧炉后排入大气，煤通过锅炉燃烧发生化学反应产生的大气污染物经脱硫除尘器处理后排入大气；厂内生产噪声通过建造厂界围墙来消减，冲压机床噪声通过建吸音墙、双层玻璃、开挖减震沟来消除。

（三）推广环保理念，全员参与环保行动

公司在内部运营管理中，重视推广环保理念，增强全员环保意识，如推广无纸化办公，大力推广网络化、电子化办公，减少纸质材料使用和资源占用，提倡可回收、环保产品的使用，减少人均能源消耗。公司还组织环保宣传，倡导公司员工从小事做起，节约每立方米水、每度电。

（四）加强安全生产管理，实现全年安全生产目标

公司加大安全隐患排查和治理，进一步提升本质安全保证能力。公司已建立起规范的四级安全隐患排查机制，各工厂、事业部逐月开展安全隐患排查，对发现的各类安全隐患，认真组织整改和落实，同时投入 4000 多万元，进行安全隐患治理，使生产作业环境得到进一步改善，进一步提升了公司安全保证能力。

五、公司在促进社会可持续发展方面履行的社会责任

在关注经济利益和环境保护之外，公司同样关注员工、客户、社区居民等其他利益相关方，把他们视为公司社会责任中重要部分。

对于消费者，公司提供高质量的汽车产品和服务；对于客户，公司与之合作共赢，共同发展；对于社区，公司全面融入并促其和谐发展；对于社会公益事业，公司竭尽所能，奉献爱心；对于员工，公司帮助其充分发挥潜能并合理提升福利。

（一）引入“精益制造质量控制系统”，铸就精益产品

公司严把质量关，视产品质量为企业生存和发展的根本。质量文化已成为企业文化的重要组成部分。

公司引入了“精益制造质量控制系统”，对公司的制造质量控制系统进行了升级，使各产品线的制造质量水平有了明显的提高。整车安全性能均超过国家标准要求 20%以上，产品的整车性能、首次故障

里程和平均间隔故障里程等可靠性指标均处于行业领先水平。

同时，公司在新产品开发过程中引入“节点和交付物管理控制技术”，建立了相关质量管理控制流程和作业规范，保证了新产品质量总体水平的持续提升。

（二）深入满足客户需求，2010 年客户满意度达 85.2%

公司建有目前中国汽车行业规模最大的呼叫中心，通过遍布全国各地强大的服务网络，为客户提供全程优质服务，最大限度地追求客户满意和客户忠诚。2010 年，公司客户满意度达到 85.2%。2010 年，中国质量万里行授予福田汽车“2009 年服务质量先进单位”。

（三）与战略伙伴共同发展、合作共赢

公司坚持合作共赢的方针，立足与战略伙伴共同成长，并力求通过自身发展带动当地经济的繁荣，促进社会的进步。

2010 年 7 月，公司与戴姆勒股份公司签署了《商用车合作协议》，双方首先在中国设立一家中/重卡合资公司，然后在全球其它新兴市场寻求其它类似合作项目。双方将通过把中国中/重卡合资公司作为双方全球合作业务的运营中心，在全球范围内实施福田产品的经销和产业化。

公司凭借与国际先进发动机及整车生产厂商的“强强合作”，提高了公司的商用车产品技术，进一步巩固了国内商用车第一品牌的地位，为公司的全球化战略打下了坚实的基础。

（四）努力承担社会责任，2010 年累计捐款捐物 600 多万元

一个企业对社会，尤其对弱势群体的人文关怀，体现着企业的社会责任感，彰显着企业文化的内涵。2010 年，当手足同胞每一次遭受天灾之痛，福田汽车都冲在最前面，将盛满爱心的物资送给灾区的同胞。

2010 年 3 月，为帮助西南干旱灾区群众度过难关，福田汽车主动向贵州和云南重灾区捐款 155 万元，并发起了主题为“生命之水”的捐款活动，号召全公司 2 万余名员工积极向灾区捐款。

2010 年 4 月，公司向友成基金会建在绵竹、阿坝、巴中、仪陇以及彭州的友成志愿者驿站捐赠了 10 辆福田风景轻客。该车将主要用于四川贫困地区农村流动电影放映工作，为灾区送去精神粮食。

2010 年 4 月，玉树地震发生后，公司立即行动，向灾区捐款及物资近 275 万元。

此外，公司积极参与扶贫帮困工作，融入社区，捐资助学。2010 年度，公司与属地村镇结成帮扶，并积极参与属地困难人群的扶贫帮困项目，累计捐款 22 万元；同时还向属地教育系统和贫困地区大学生捐款捐物约 100 万元。

（五）搭建全方位多层级的安全生产管理体系，保障员工职业健康安全

公司长期以来坚持安全作业，重视安全教育，秉承“预防为主、安全至上、以人为本”安全生产理念，通过公司、工厂和车间三级安全管理网络，明确安全责任主体，创造良好防护环境。公司通过制定《安全生产岗位责任制》，明确了安全管理委员会和管理网络，公司总经理每年与各事业部一把手签订安全生产、治安消防目标责任书，并在年底进行总结考核；同时，公司还认真组织安全月活动和各种安全生产检查，落实特种设备和对特殊工种的管理，按国家有关规定发放劳动保护用品，使员工职业健康安全得到了有效的保障。

2010 年公司下属生产事业部未发生重大工伤事故及其他安全事故。

（六）以人为本，保障员工权益，为员工构造良好的发展平台

公司秉承“以人为本”的人力资源理念，维护员工权益，关注员工发展，使企业与员工共享价值、共同成长。

（1）员工基本权益保障

公司实行全员劳动合同聘用制，严格履行在工作内容、劳动保护、劳动报酬、保险福利等涉及员工权益方面的约定，并通过职工代表大会等机构，维护员工的正当合法权益。

公司的员工入会率达到 100%，员工在工会组织下，参与公司的民主管理和民主监督。公司工会能充分了解员工意见和要求，在解决员工的实际困难，维护员工的合法权益同时，还积极组织开展了各项文体比赛活动，丰富了职工的业余文化生活。

(2) 女职工权益保护

公司一直高度重视女职工工作，建立健全女职工工作组织，在全公司范围内形成了尊重、关心、支持女职工事业发展的良好环境，如对孕期、产期、哺乳期女职工应享受的假期、工资待遇、考勤等做出明确规定；每年定期对女职工进行一次妇科体检，并每年不定期的组织女工健康讲座，发放女工保健手册，普及女工保健知识。

(3) 福利化的人才培育机制

公司把教育培训福利化运作，追求厚积薄发、长期回报。各工厂自主开发了大量的内部培训教材，把高质量要求融入产品制造工艺和技术标准的固化理论知识，为员工打造学习平台，树立新的员工技能标准；同时为优秀员工扩大脱产外培机会，提高管理能力和业务水平；并鼓励本岗位专业的继续进修教育，提升员工业务素质和能力，为企业培养一支敢于创新、善于变革、勇于奉献的高素质员工队伍。

(4) 员工薪酬福利

公司根据岗位价值、个人能力和绩效评价结果，建立有竞争力的市场化薪酬体系，不断完善多层次、多角度的员工福利体系。

公司在严格执行国家有关福利和社会保障规定的基础上，根据企业业绩和社会发展状况，设立了医疗补贴、计划生育补贴、冬季取暖费、生活困难补助费、慰问费、招聘人才安家及补助费、优惠租房补贴以及免费班车等各项薪酬福利。

六、2011 福田在行动

2011 年 1 月，福田汽车联合世界冠军联合会、科技日报社以及凤凰卫视、南方报业集团（旗下南方都市报、21 世纪经济报道、南方周末等）、搜狐汽车、中国汽车报社等部分核心媒体成立 FMG 公益组织，并启动 2011 “爱之行”年度公益活动，呼吁社会各界关注弱势群体。

北京 SOS 儿童村获得 FMG 公益组织捐赠的一辆 11 座的蒙派克商务车，成为该组织成立后首个受益团体，切实解决了接送孩子的实际需求。

在此之后，FMG 将在每一年度围绕一个主题开展一系列公益活动。成为 FMG 成员的各大媒体和奥运冠军，将被邀请参加 FMG 的各项公益活动，从而和福田汽车一起承担社会公民义务、为社会做出实在的贡献。

福田汽车作为一个现代化的企业，首先应该承担并履行好经济责任，为丰富人民的物质生活，为国民经济的快速稳定发展发挥自己应有的作用。

北汽福田汽车股份有限公司

董 事 会

二零一一年三月二十二日