

上海贝岭股份有限公司 2009 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

前言

上海贝岭股份有限公司（简称：上海贝岭）作为国内集成电路企业以数模混合集成电路和模拟集成电路工艺技术为特色，以多年来的技术积累和专利技术为基础，开发具有自主知识产权的集成电路系列产品，并拥有 4 英寸、6 英寸和 8 英寸集成电路制造资源（参股投资了上海华虹 NEC 电子有限公司、上海先进半导体制造股份有限公司等制造企业），形成了集成电路制造保障能力。

上海贝岭依托中国电子拥有国家认定中国电子企业技术中心上海贝岭分中心，承担了国家发展和改革委员会、国家工业和信息化部 and 上海市发展和改革委员会、上海市科学技术委员会、上海市经济和信息化委员会、上海市商务委员会等重点攻关项目，获得政府的科技研发资助。

上海贝岭在中国电子信息产业集团有限公司（简称：中国电子）的领导下，调结构，谋转型，夯实基础。确定了从产品制造加工型企业向产品设计为主线，制造、服务一体化转型；聚焦现有产品，实现升级换代，培育新的增长点，以形成技术领先优势，提升核心竞争力和持续发展力。

近年来，上海贝岭自主产品年销售额从转型前的不足 1 亿元上升到 2009 年 3.6 亿元；占产品销售额的 98.8%，自主设计的 IC 产品竞争能力得到了显著提高，尤其是电表、手机、平板电视机显示器等产品占有一定的市场份额，为公司的持续发展树立了信心。

目前，上海贝岭加强了集成电路芯片设计方面的投入，正在漕河泾开发区公司地块内新建技术研发中心大楼，为提升产业能级创造综合条件。

第一章 维护股东权益

一、股东分析：

上海贝岭注册资本 67,380 万元。其中：中国电子 18,736 万元，社会公众投资者 48,644 万元。

截至 2009 年 12 月 31 日

股份类别	股东名称	出资额 (万元)	股份数 (万股)	所占比例 (%)
国有法人股	中国电子信息产业集团有限公司	18,736	18,736	27.81
境内普通股	社会公众投资者	48,644	48,644	72.19
合计		67,380	67,380	100.0
注：1、出资额按每股面值 1 元人民币。				
2、自 2008 年 12 月 31 日至 2009 年 12 月 17 日，境内法人股上海张江（集团）有限公司和上海贝尔股份有限公司（简称：ASB）减持退出。				

其中，72.19%社会公众投资者的构成特点是个人股居多，分布面及其分散，变化过于频繁活跃，成不稳定状态。

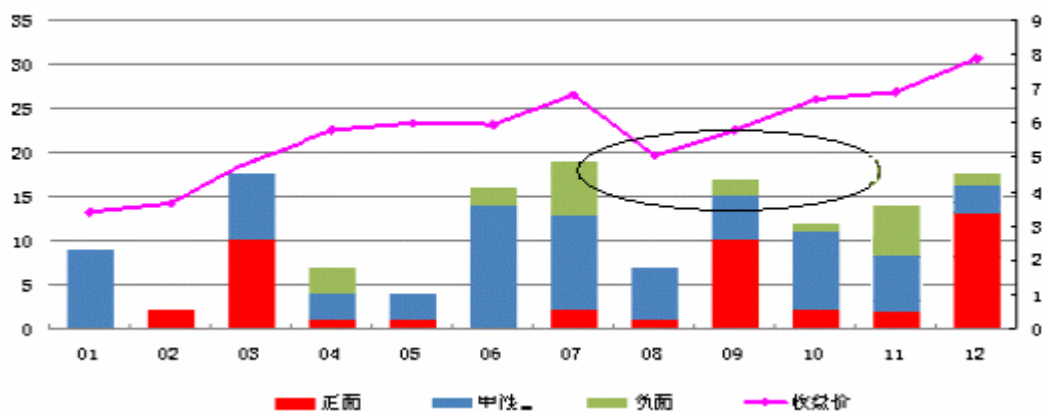
二、信息披露与舆情监测分析

全年股价走势：上海贝岭股价总体呈现震荡上行趋势。截至 12 月 31 日，收盘报价 7.88 元，比年初 3.10 元上涨 154.19%。

2009 年 1 月，公司股价处于低位，随着大盘日益上行而上涨；2 月中旬达到第一个高点后回落调整；3 月股价持续上行，在 4 月 20 日达到 6.62 元，形成第二个高点；7 月 16 日达到 7.90 元，形成第三个高点。自 9 月 30 日在 6.04 元开始股价一路上行，在 12 月 31 日最高价达到 8.08 元，创下本年度新高。



舆情检测



上海贝岭新闻媒体主要来源于两方面内容，一是公司公告；二是媒体对公司业绩的评价及转载研究机构对公司的评级报告等。上海贝岭的媒体报道以凤凰网、搜狐、全景网、新浪网、财华网等财经及综合类网站居多，转载的新闻多来源于上海证券报、中国证券报等专业性媒体。报道以中性居多。

一季度，上海贝岭媒体关注度较低；在4月21日、27日公布一季度业绩报告，媒体对上海贝岭的关注度提高。

二季度业绩亏损情绪开始受股权变动及高管变动等影响，开始出现几篇相对负面的报道。

三季度初随着大股东分立、二股东减持，媒体对公司的报道不断增多，舆情的关注提高，在此出现“重组”传言。7月21日公司及时披露了《澄清公告》和二股东《减持公告》；提醒投资者注意投资风险。在8月初，舆情的关注再次提高，仅8月7日据不完全统计，针对公司的新闻报道39余篇，且没有明确的主题；9月份恰逢“物联网”题材突发，针对公司的媒体报道5天（16日、17日、18日、19日、21日）高达到65余篇。9月18日公司及时披露了《股价异动》公告，再次提醒投资者注意投资风险。

四季度，随着二股东退出等，同时也受到公司获国家商用密码产品定点单位资质等公告的影响，10月和11月正面舆情和与负面舆情相当，股价基本企稳，直到公司在《第三季度报告》对全年业绩预亏，第三次提醒投资者注意投资风险，市场再度看好600171，12月31日最高价，创了一年新高，且强于大盘。

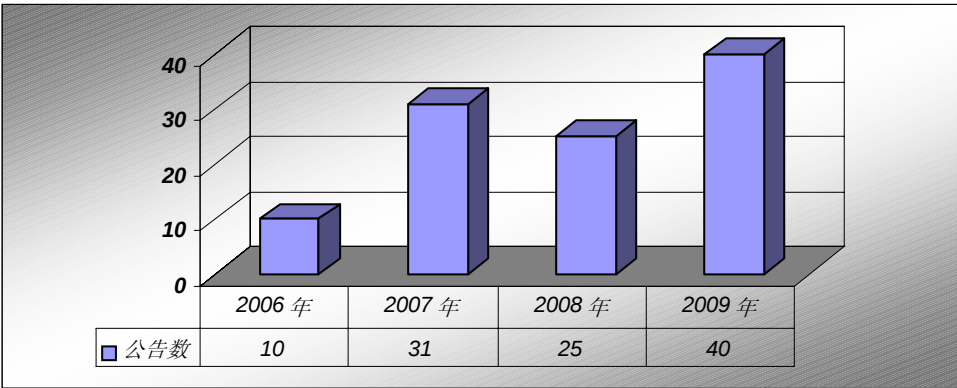
根据全年股市表现，公司股价趋势从“大市同步”成为“超越大市”；每月日换手率从年初的1.28%到年底的5.68%，公司股票在市场上的关注度和活跃度都成增长趋势。公司在2009年的投资者心目中获得较好的投资效应。

根据舆情检测，公司及时披露了《澄清公告》《异动公告》《全年业绩预亏公告》，向公司投资者提示投资风险。

公司信息披露：

公司信息披露没有发现不诚信或违规现象；基本上符合“及时、真实、准确、完整、公平”披露原则。

信息披露公告统计分析：



随着市场的不断发展和投资者的日益机构化，重视上市公司 IR 的制度环境和市场氛围正在逐渐形成，投资者越发关注公司的治理质量、诚信状况、市场排名，乃至市场交投活跃度等一些涉及公司市场形象的非财务性指标。

三、与中小投资者沟通情况：

经统计，2009 年小股东电话沟通共计 476 次，提问计 509 项次，涉及内容约 104 项；与 45 家机构投资者进行了面对面的沟通。

月份	2007 年情况		2008 年情况		2009 年情况	
	来电次数	询问问题项数	来电次数	询问问题项数	来电次数	询问问题项数
1	54	98	17	16	26	9
2	20	40	14	11	63	10
3	39	79	20	14	95	8
4	57	86	35	17	59	6
5	52	68	30	17	36	10
6	67	140	55	16	53	10
7	176	176	26	15	30	9
8	46	89	15	7	4	7
9	27	57	15	7	33	9
10	45	97	15	18	21	8
11	13	23	5	6	22	8
12	13	20	37	14	34	10
合计	609	973	284	158	476	104

公司一直坚持人工接听投资者的咨询电话，提供人性化的沟通。公司工作人员对投资者的来电咨询给予耐心解答，并将他们提出的问题作好书面记录，汇总归类，同时将相关统计刊登在《董办月报》，向公司董事，监事和管理层反映，让他们了解投资者的想法和建议。

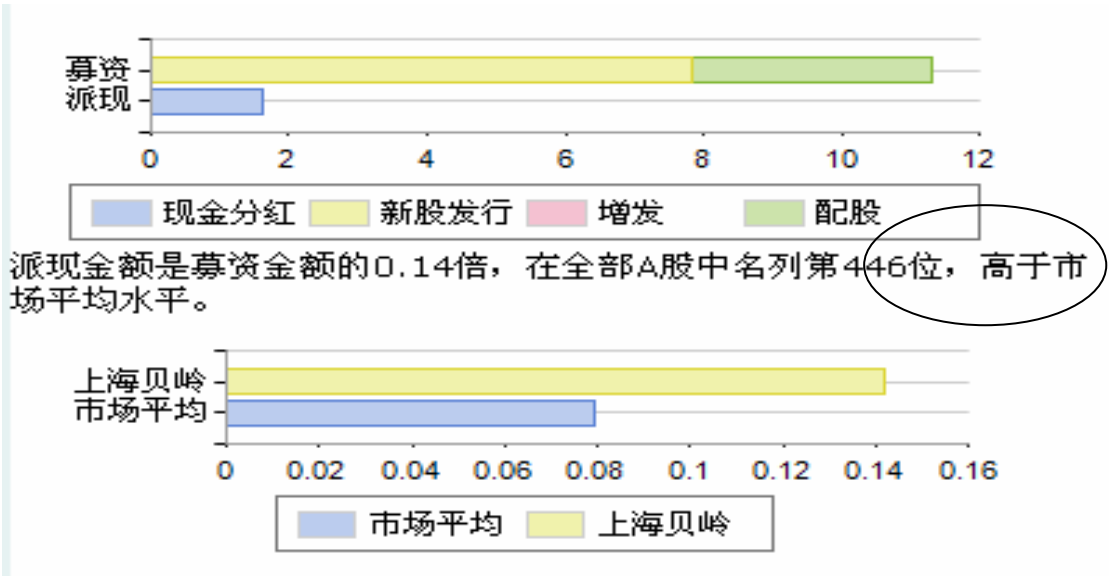
公司重视和加强与大股东的沟通，重视和确保中小股东的话语权。公司在召开股东大会时都会结合投资者关系管理汇总的热点问题，主动向与会股东介绍公司的情况。并且做到平等对待所有股东，为中小股东行使权利提供便利。在中小股东充分发表意见，表达自己意愿的同时，大会主持人或相关公司领导对大会审议事项的提问均给予答复，同时针对股东大会上股东提出的热点问题给予耐心细致的说明。

第二章：派现与募资

上海贝岭（600171）派现与募资对比

派现	次数	金额（亿）	募资	次数	金额（亿）
总计	10	1, 61	总计	2	11, 31
			其中：新股发行	1	7, 84
			配股	1	3, 47

上海贝岭上市以来总计向 A 股流通股股东派现 10 次共 1.61 亿元；募资 2 次共计 11.31 亿元。根据 Wind 咨询的资料分析，公司派现高于市场平均水平。



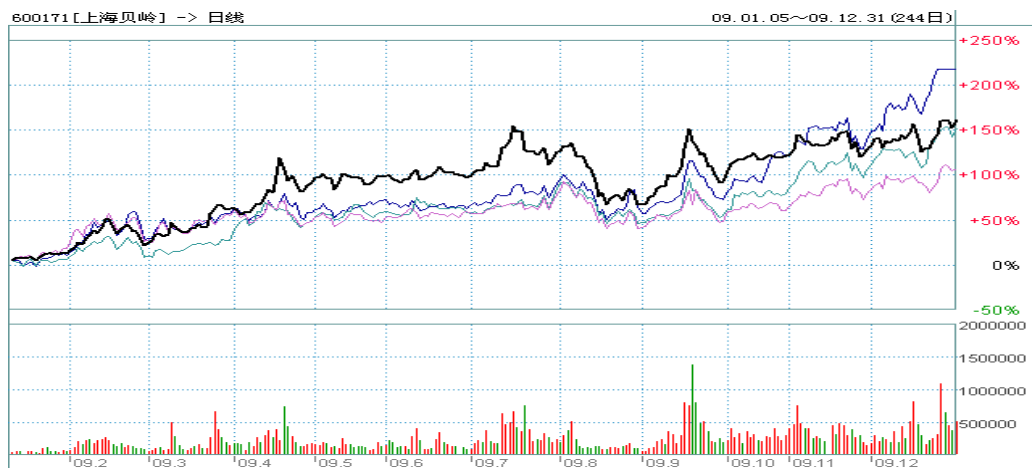
来源：Wind 咨询

分红方案	股权登记日	除权日	派现日	红股上市日
每 10 股送 1 股派现金 0.4 元 (扣税后 0.26 元)	2008-06-16	2008-06-17	2008-06-23	2008-06-18
每 10 股派现金 0.4 元 (扣税后 0.36 元)	2007-06-19	2007-06-20	2007-06-25	--
每 10 股派现金 0.4 元 (扣税后 0.36 元)	2006-06-09	2006-06-12	2006-06-15	--
每 10 股派现金 0.4 元 (扣税后 0.36 元)	2005-06-23	2005-06-24	2005-06-30	--
每 10 股派现金 0.5 元 (扣税后 0.4 元)	2004-05-21	2004-05-24	2004-05-28	--
每 10 股派现金 0.6 元 (扣税后 0.48 元)	2003-05-15	2003-05-16	2003-05-22	--

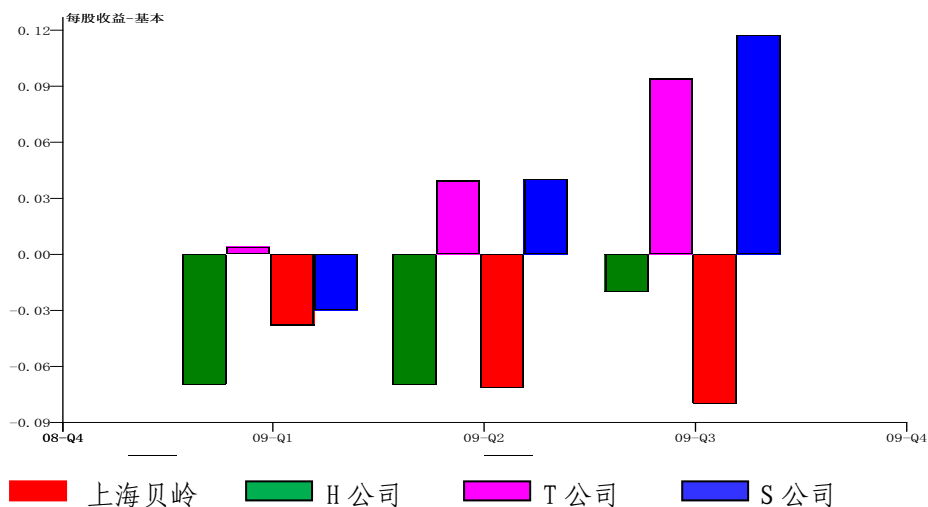
每 10 股转增 3 股派现金 1.5 元 (扣税后 1.2 元)	2002-04-22	2002-05-23	2002-04-29	2002-04-24
每 10 股派现金 1.6 元 (扣税后 1.33 元)	2001-05-15	2001-05-16	2001-05-23	---
每 10 股派现金 1.5 元 (扣税后 1.25 元)	2000-05-29	2000-05-30	2000-05-31	---
每 10 股转增 3 股派现金 1.5 元 (扣税后 1.25 元)	1999-07-05	1999-07-06	1999-07-07	1999-07-06

同行看上海贝岭 (来源: Wind 咨询)

说明: 未经同行上市公司允许, 且以 “S 公司”、“T 公司”、“H 公司” 代名。



每股收益对比 (来源: Wind 咨询):



分析表明: 投资者对公司的利润预期及对公司未来发展有相当高的期望。

同时，公司认为社会责任投资是企业社会责任的助推器：

1、在全流通的背景下，公司投资者关系管理产生的直接市场原因是对投资资本的竞争。由于公司所有的股东财富将由股价来衡量，公司经营必须以公司市值（价值）最大化为目标，通过公司股东意识为核心的法人治理来推动投资者关系管理的发展。

2、我国股票市场发展尚处初级阶段，大多数投资者还没有把公司社会责任作为投资选股的一种依据，。

3、投资者关系管理是企业社会责任中的重要工作内容，是董事会负责，公司经营管理及全体员工应尽的企业社会责任。

第三章 维护员工权益

作为集成电路行业的高科技公司，其兴衰成败基于人才的得失多寡，公司视员工为公司最宝贵的资源和财富。提出“事业留人、环境留人、待遇留人”，积极致力于提升企业文化、完善管理体系，帮助员工提高专业技能和促进个人发展，尊重和保护员工的各项权益，为员工营造良好的工作氛围。

一、员工权益保障

1. 公司为落实国家相关劳动法律法规的规定，根据新修订的《公司员工手册》（第三版）、《公司集体合同》（08版），发挥行政与工会的协商机制，有效地维护了员工的合法权益。同时，公司各类薪酬福利、业绩奖励、职级晋升、先进表彰等管理机制的完善和落实，也为有效地激励员工提供了良好的契机。

人才是企业之源、效益是企业之本，安全是企业永恒的主题。公司注重员工的安全生产和劳动保护，重视对员工的安全教育与培训工作。公司针对不同岗位为员工配备了必要的劳动防护用品及保护设施，定期和不定期地对公司生产安全进行全面排查，制定相关消防安全应急处理和逃生的预案，组织员工参加演练，有效提高员工的安全生产意识和自我保护能力。

安全规范培训执行情况：

- | | |
|----------------|-----------------|
| - 特殊工种上岗位安全培训： | 25 人次； |
| - 外来施工队入厂安全培训： | 19 个工程队，157 人次； |
| - 员工培训： | 9 批，137 人次； |
| - 组织消防安全培训： | 6 批，42 人次； |

- | | |
|----------------|--------------|
| - 中控室值班人员、总值班: | 12 批, 20 人次; |
| - 危险废物管理培训: | 4 批, 11 人次; |
| - 新员工入公司安全培训: | 12 期。 |

公司提倡员工合理分配工作时间, 养成良好工作和生活习惯, 缓解各种压力, 促进身心健康。为了丰富员工的业余活动, 公司组织各类协会(如太极拳、游泳、羽毛球、网球、古典音乐、桥牌、钓鱼、舞蹈等)积极开展活动, 并定期举行游艺竞赛和旅游活动等。这些活动的开展, 受到了大家的普遍欢迎, 既陶冶员工情操, 又强健员工身体, 更促进了团队凝聚力。

公司积极落实员工的安全和健康保障措施。除了办理所有国家规定的法定保险外, 还积极落实各项补充保险计划, 如: 参加“上海市在职职工住院补充医疗互助保障计划”、商业保险计划(包括对员工人身意外伤害、住院等方面的保险)和特殊群体的保障计划(女职工保护、安排残疾人员的就业岗位), 有效地提高了员工的抗风险能力。在年内的甲型 H1N1 流感期间, 公司除了加强了流感防控和宣传教育工作, 还积极联系有关医院给自愿报名的员工注射疫苗。

2. 加强培训, 促进员工和企业共同成长

“养兵千日, 用兵一时”, 根据战略发展的需要, 公司努力完善适合企业发展的人才培训和管理机制, 在帮助员工符合岗位专业资质要求, 达成业绩目标的同时, 兼顾提高员工的通用技能, 完善其综合素质, 满足员工个人发展的需求, 使员工与企业共同成长。

公司在鼓励员工参加外部相关进修的同时组织了各类企业文化宣传、管理技能训练、专业技术讲座和交流、安全宣讲、质量教育、法律知识和实务讲解、在岗导师带教等多种形式的培训。通过培训提高了人才队伍的综合实力, 促进了管理层与执行层、员工与员工之间的良好沟通 and 理解, 使团队更能适应市场的变化和挑战。

公司年内共完成培训 6935 人次, 共计 12934 课时。

二、交流与沟通与互助

企业管理的成功与否很大程度上取决于沟通的有效性, 良好的沟通已成为公司各级员工有效工作的基础, 成为落实管理思想的重要工具。

公司建立了各种沟通的桥梁, 如定期和不定期地召开员工沟通会、党员座谈会, 进行员工满意度调查等。除了面对面的沟通之外, 员工还可以通过公司内网

BBS、邮件（工作邮箱或专设的“员工之声”邮箱）、意见箱等多种方式，随时表达其各类观点、意见和建议。

多种沟通平台有效地成为公司内部交流经验、通报信息、展示成就、表彰先进、鼓舞士气、出谋划策的重要窗口，同时也为员工进一步发挥个人特长、展示自身能力提供了一个很好的舞台。

公司积极关注对困难员工的帮助，主动看望与慰问病、困员工（包括退休的员工），在经济上、精神上都给予了多重的关怀；对在“七·五”打砸抢烧事件中家庭财产受到侵害的新疆籍员工进行慰问和经济帮助。

第四章 维护客户和供应商权益

“追求卓越质量经营，为客户创造价值”是上海贝岭的质量方针，对客户负责是履行企业社会责任的重要内容。上海贝岭不断完善质量管理体系，通过定期客户满意度调查及完善的产品质量信息反馈机制，及时了解客户的需求，从而执行严格的质量标准和细致入微的质量控制措施，强化供应商管理组织和措施，强化内部审核，健全质量管理目标内在循环步进系统，不断提升产品品质和服务质量，为客户提供了安全、环保的产品和优质的服务。1993年，公司导入 ISO9001 质量管理体系并通过 BV(法国船级社)第三方认证，且每年通过复审及每三年的换证审核。08年公司取得的第六张 ISO9001 质量管理体系认证证书是最新版本，具有3年有效期。

一、加强合作，实现双赢

公司与客户、供应商互访沟通、业务交流、满意度调查等多种多样方式，了解客户的需求、感受和意见，及时进行汇总，公司十分重视供应商、客户提出的合理化建议与投诉并积极予以解决，用真诚的服务为客户解决问题。公司每年两次对20个以上代表性客户进行满意度调查，调查数据显示客户满意度比2008年提高了4.2%；客户抱怨比2008年降低了38%。

1、倾听客户的声音

公司密切关注客户及终端消费者对于 IC 产品的需求，通过公司内部多个研发团队，不断研发新产品，急客户之所急，为客户创造并提供功能实用的、性

能领先的、稳定可靠的产品，同时保持产品系列在市场上的竞争力。同时，公司时刻关注客户的需求与客户的技术人员保持实时的沟通，主动参与客户新产品开发和新技术运用，提供芯片应用的各种方案，为客户提供高质量产品和优质服务为客户创造更多的附加值。

2、满足客户的要求

集成电路的供货周期非常的长，平均要达到3个月左右。我们依托丰富的制造等资源，为产品的供应提供了强大的保证。贝岭通过投资，拥有4、6、8英寸的集成电路制造资源，与国内外多家封装厂建立了长期稳定的合作关系，并自有测试资源。良好的产业链资源，先进的质量管理体系，为我们快速响应客户需求、满足对客户的产品供应，提供了有力保障。同时公司内部有标准的“1+3计划”制度，2009年，对于客户的订货需求，我们满足了九成以上，即计划执行率超过了90%，获得了经销商及客户的好评。

3、严格管理销售渠道

公司有完备的经销商管理制度，对于条件符合要求的经销商，授予“经销商授权证书”，并根据双方签属的“经销商协议”，严格管理经销商的市场行为。有了这些基础，我们便可以更好地为终端客户、为消费者提供贴心的服务。

4、确保供应链符合商业原则

公司推行的公开招标和透明化采购，为提供合格的原材料供应商创造良好的竞争环境。公司恪守合同信用，友好协商解决纷争，以保证供应商的合理合法权益。公司统计数据显示2009年供应商问题发生率比2008年下降43%。

5、保障经销商及客户的权益

经过多年的积累，我们形成了完善的客户报备保护制度，在公司内部建立了数据库，已将所有正在合作及潜在客户的信息输入其中。通过完全数据化、智能化的客户信息管理，妥善保管了合作伙伴的信息，很好的保障了经销商及终端客户的权益。公司每个月初的出货检查，都对客户的信息保持实时的跟踪。

公司在严格监控和防范商业贿赂方面严格执行各项法律、法规、操作规程和程序制度；坚持公开、公平、公正、诚信的原则，不获取不正当的利益。

二、科技创新，引领进步

上海贝岭作为中国第一家上市的微电子行业公司，以集成电路设计开发为主

导，以集成电路制造生产为支撑，自主设计、自主制造，形成自主知识产权。经过数年的发展，公司在电源、电表、通讯（高、中、低客户整合）。智能卡等领域获得长足发展，其中电表计量 IC 在中国电表市场占据重要地位。

公司推出高性价比内置晶振单相电能计量芯片 BL0930。BL0930 作为电子式电能表的核心计量芯片，它在设计上采用了过采样和数字信号处理技术，从而提高了芯片的测量精度，在输入动态范围（500: 1）内，非线性测量误差小于 0.1%，9 级电阻网络的最小调整值为 1/1024，当调整范围为 80%-120%时的调整细度约为 0.05%。温度特性小于 50ppm/°C。该芯片的推出必然巩固了公司在电表计量 IC 领域的领先地位。

公司经过多年的努力，在线性稳压产品 LDO 取得了一定的市场规模。现在又已推出多款 DC-DC 类的电源转换芯片，它的设计有了较高的技术含量，在转换效率上也达到了市场的要求。同时，公司还推出了针对 MR16 的灯具设计主流 LED 照明驱动芯 BL9581；送出了液晶平板显示屏所用得 LED 背光驱动芯片的样片 BL9580，并进行市场推广。

针对新颁布的国家电网标准，公司推出符合国网要求的单相电能计量芯片 BL6523。BL6523 以公司的核心计量技术为基础，它的设计上采用了过采样和数字信号处理技术，从而提高了芯片的测量精度。该芯片的推出奠定了公司在国网标准电表计量 IC 领域的基础。公司同时针对电表的应用平台，增加了 LCD 显示驱动芯片的种类，新开发了 485 接口芯片，势必要在电表领域，巩固公司的市场领导地位。

公司音频产品为主的应用不断扩大，公司在手机内音频攻放的市场上成为国内主要的供应商。以此为基础，公司持续开发音频处理的技术，包括 codec 及 DSP。公司 D 类功放产品的品种不断的增加，大功率 D 类功放 25 瓦接近送样阶段，可将公司的产品带入平板电视的应用领域。

随着上海世博会的临近以及中国政府在安全领域采用电子信息技术，公司 RFID 芯片产品以及 RFID 技术在物流行业、供应链管理等领域得到了较为广泛的应用。2009 年公司研发的“图书馆 RFID 智能馆藏系统”获得了上海市首批自主创新产品的认定，应用在杭州市、厦门市、北京理工大学、上海长宁区、鄂尔多斯市等公共图书馆，自主研发的基于应用 RFID 技术的“馆外智能图书馆系统设

备”作为服务终端，将在 2010 年上海世博会园区内为广大游客提供服务。

2009 年，公司荣获“2009 年度国家金卡工程优秀成果金蚂蚁奖自主创新奖”、“公司‘B’荣获上海市著名商标称号”、“2009 年度装备制造业与高新技术产业自主创新品牌”、“十大杰出服务型中国 IC 设计公司奖”；发明专利：“射频识别技术中的防冲撞算法”获评中国专利优秀奖。公司获得的荣誉和奖项证明了社会和政府对我们的认可，充分体现了公司创新敬业、诚信经营的理念和社会责任。

第五章 环境保护与可持续发展

21 世纪是一个“绿色时代”，公司不断完善整体环境的保护和人与自然的和谐发展，把节能、环保理念融入到设计、制造、营运管理当中，保持公司全体员工个人与集体的安全和健康，并扩展到公司周围地区的公众。促进企业自身的发展与环境保护的和谐统一。

一、环境保护承诺

公司主动把安全，健康和环境问题同地区政府，行业和学术界合作研讨，以支持在为广大公众和员工谋利益的研究工作。

公司在维护和改善现有的设施，建造新项目时把安全，健康和环境保护作为重点工作向全体员工和公众通报本公司为改善环境而制定的计划和进展。

公司遵守涉及员工安全健康和控制环境的法律和法规，公司在通过了 ISO14000 环境管理体系认证后，持续开展了员工环境意识的教育和培训。

为保护整体环境中为保护公司成为安全与健康的工作场所，保护本地区空气、土地和水的质量，保证达到或超过地方和国家对环境、健康和安全的有关要求公司将不懈努力。

二、环保产品

公司积极推行绿色设计、绿色采购和清洁生产，3R (Recycle\Reuse\Reduce) 环保理念得到普遍关注。公司制定由高层领导和相关部门人员参加的以环保为主题项目的方案；并协同客户、供应商，为创造绿色保护的环境而努力。公司在研发各阶段的决策评审中包括了环境管理的要求，明确了在产品的设计开发阶段的环境管理方法，设计技术工程人员充分考虑开发过程中芯片的原材料低消耗、产品

使用的低能耗、废弃物的资源化和减量化以及包装材料的环保化。

早在 2002 年开始，就研究无铅环保产品技术，2004 年开始供应符合环保的无铅产品，2006 年公司宣布所有主要产品都将全面符合欧盟的 RoHS 指令，上海贝岭认为实行 RoHS 并不只是应对指令，而是长期的行动。保护大自然和保护人类安全一样重要，唯有大自然与人类和谐共处，才能永续发展。经济发展的最终目的是为人类带来进步和文明。

三、节能减排，提高能源使用效率

公司节能减排工作组根据 2009 年公司节能减排专项工作计划，以节能减排重点项目、重点耗能设备以及能耗计量系统完善工作为抓手，通过在物质资源利用最大化、废弃物排放最小化和产品绿色化的三大举措，实现环境绩效的持续改进。

公司 2009 年的节能减排专项工作重点：一是突出重点，通过生产线清洁生产审核工作，达到能源总量限制性和控制性目标；二是注意细节，降低生活和办公能源消耗，强化员工节能减排意识；三是细化管理，规范主要能源设备或系统的操作、保养和开关机流程，定期落实整改。年内实际产值能耗 0.297 吨标准煤/万元，符合上海市的工业节能降耗能源消费总量控制性指标和产值能耗约束性指标 ≤ 0.305 吨标准煤/万元的标准。年内公司通过操作优化、PM 改进、节能设备更新和输配电新技术的运用，累计节能 986 吨标准煤，同比 08 年能源消耗总量下降 17.13%。公司节能减排效果显著。

公司积极响应上海市政府关于开展 2009 年工业系统重点用电企业电能平衡工作要求，参照国家标准 GB/T8222-2008《用电设备电能平衡通则》规定，找出用电能效差的设备或系统，确定具有节能潜力的重点用电设备或系统，提高资源利用效益。

第六章 公共关系和社会公益事业

上海贝岭积极投身于各项社会公益活动，以自身的发展带动地方经济，把社会繁荣作为应当承担的社会责任。

公司工会专门建立助学基金，代表全体员工，一年一度对江西华虹希望小学

开展助学捐款活动及回访，帮助当地失学儿童重返校园。2009 年是公司捐助江西希望小学的第八年，通过助学回访，进一步增强贝岭人的社会责任感。

为响应 CEC 和华虹集团“关于认真做好援疆扶贫计划募集资金工作”的号召和要求，3 月 5 日，贝岭公司党委、工会向全体党员和全体员工发出了“关于开展援疆扶贫帮困捐款活动的通知”；共募得人民币 16976 元。

公司积极参与社会公益事业，倡导、组织公司员工奉献爱心，完成 2009 年度义务献血任务。

公司参加了漕河泾开发区组织的“瞩目漕河泾，庆国庆，迎世博”文艺演出。

公司被徐汇区爱国卫生委员会办公室评为“迎世博爱国卫生合格单位”。

公司承担的企业社会责任：要在追求利润目标、对所有者负责的同时，还要对员工、用户、伙伴、社区、政府等利益相关方负责，对自然环境及子孙后代负责，实现企业、社会与环境的可持续发展。

公司业务发展的使命：以集成电路设计为核心，打造高效的集成电路设计平台；以实施国家重大科技专项为契机，引进高端管理、经营和技术人才；实现核心技术突破，培养和储备具有高技术含量和市场潜力和核心产品，提升研发及产业化能力，带动上下游相关产业上规模上水平。