

北京银行股份有限公司

BANK OF BEIJING CO., LTD.



二〇一〇年企业社会责任报告

(股票代码: 601169)

二〇一一年四月

目 录

一、公司概况	1
(一) 基本信息	1
(二) 持续发展能力	2
二、社会责任管理	4
(一) 社会责任理念	4
(二) 公司治理架构	4
(三) 社会责任的制度化管理	6
三、经济责任	11
1. 提升经营业绩，助力经济发展	11
2. 重视投资回报，保障股东权益	13
3. 做大城郊业务，助力三农发展	13
4. 推出特色产品，扶持中小企业	14
5. 加强同业合作，促进互利共赢	14
6. 坚持优质服务，真诚回报客户	15
四、公共责任	17
1. 响应国家政策，维护社会稳定	17
2. 着力改善民生，推动基础设施建设	18
3. 统筹区域协调，支持中西部发展	19
4. 加强公众教育，深化社区服务	19
5. 支持文化创意，倡导精神文明	20
6. 创建和谐氛围，促进员工发展	21

7. 投身公益事业，服务社会发展	23
五、环境责任	26
1. 支持节能减排，引领环境友好	26
2. 倡导环保理念，践行节能降耗	26
3. 打造绿色金融，建设低碳银行	29
六、获奖情况	31
（一）社会责任类	31
（二）品牌建设类	32
七、结束语	35

一、公司概况

(一) 基本信息

1. 法定中文名称：北京银行股份有限公司

法定英文名称：Bank of Beijing Co., Ltd. (缩写：“BOB”)

2. 法定代表人：闫冰竹

3. 董事会秘书：杨书剑

4. 注册地址：北京市西城区金融大街甲 17 号首层

办公地址：北京市西城区金融大街丙 17 号北京
银行大厦

邮政编码：100033

办公电话：(86) 10-66426500

传真：(86) 10-66426519

客户服务电话：95526

投资者咨询电话：(86) 10-66223826

国际互联网网址：

<http://www.bankofbeijing.com.cn>

5. 选定的信息披露报纸：《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》

刊登本企业社会责任报告的中国证监会指定网站：

<http://www.sse.com.cn>

企业社会责任报告备置地点：本公司董事会办公室

股票上市交易所：上海证券交易所

股票简称：北京银行

股票代码：601169

（二）持续发展能力

2010年，我行业务规模跃上新的台阶，盈利持续增长，各项指标保持良好水平，资产质量不断提高，取得了良好的发展业绩，综合实力显著提升，持续发展能力进一步增强。

一是规模保持稳健增长。2010年末，我行资产总额7332.10亿元，较年初增长37.44%，其中贷款总额3347.32亿元，较年初增长22.40%；负债总额6906.43亿元，较年初增长39.27%，其中吸收存款5577.24亿元，较年初增长24.79%。

二是盈利能力持续增强。2010年，我行实现利润总额86.01亿元，同比增长20.09%；实现归属于母公司股东的净利润68.03亿元，同比增长20.75%。盈利指标继续保持良好水平，资产利润率1.07%，资本利润率16.99%，继续保持较高水平。

三是业务结构不断优化。2010年末，我行个贷余额444.66亿元，较年初增幅71.27%，个贷增量超过前三年个贷增量之和，个贷占比较年初提高3.79个百分点，储蓄余额998.83亿元，较年初增长34.21%，储蓄占比较年初提升

1.26 个百分点。全年实现手续费及佣金净收入 9.64 亿元，同比增长 48.32%，手续费及佣金净收入占比进一步提升。

四是监管指标表现良好。2010 年末，我行资本充足率 12.62%，核心资本充足率 10.51%，拨备覆盖率 307.12%，保持较高水平，显示我行资本充足，拨备覆盖水平较高，抵御风险能力良好。

五是资产质量稳步提升。2010 年末，我行不良贷款比例 0.69%，较年初下降 0.33 个百分点，不良贷款余额 23.21 亿元，较年初减少 4.75 亿元，继续保持“双降”，资产质量持续提升。

二、社会责任管理

（一）社会责任理念

核心价值观：诚信、稳健、创新、共赢

诚信是经营的基础，稳健是管理的核心，创新是发展的源泉，共赢是行动的准则。

使命：为客户创造价值，为股东创造收益，为员工创造未来，为社会创造财富。

愿景：建设服务领先的国际一流银行

发展目标：北京银行坚持“服务地方经济、服务中小企业、服务市民百姓”的市场定位，以科学发展观统领全局，以提升客户价值和银行价值为核心，以为股东创造收益、为员工提供职业发展机会为出发点和落脚点，探索并建立“低资本消耗、风险可控、收益回报较高”的经营发展模式，不断提升社会责任管理能力，努力将北京银行建设成为服务中小企业和市民百姓的特色银行，成为提供一站式综合金融服务的标杆银行，成为以优秀企业文化和特色一流服务赢得社会尊敬的银行。

（二）公司治理架构

我行根据《公司法》、《商业银行法》等法律、法规以及监管机构的规章制度，构建了“三会一层”的现代公司治理架构（图1），建立起以股东大会为最高权力机构、董事会为

决策机构、监事会为监督机构、管理层为执行机构的健全有效的公司治理机制。

1. 股东大会

股东大会是我行的最高权力机构，股东通过股东大会行使权力。2010年，我行召开了2009年度股东大会和2010年第一次临时股东大会。会议的通知、召集、召开和表决程序均符合《公司法》和《公司章程》的规定。股东大会审议通过了董事会工作报告、监事会工作报告、财务报告、财务预算报告等多项重大议案。

2. 董事会

董事会在公司治理中居于核心地位。2010年，我行共召开董事会6次，审议通过了定期报告、财务预算、发行金融债券、设立南宁分行等四十余项重大议案，并定期听取业务经营情况、全行风险状况等报告，充分发挥决策中心的作用。我行董事会下设战略、审计、风险、关联交易、提名、薪酬6个专门委员会。报告期内，各专门委员会累计召开会议18次，审议或听取关联交易情况、全年风险状况、内部审计工作、财务预算工作等多项议案，有效行使了专业职能。

3. 监事会

监事会是我行的监督机构，负责通过召开会议、听取定期报告、进行专题调研和实地考察等方式，对我行的经营状况、风险管理、财务状况、董事和高级管理人员履职情况进

行检查和监督，积极维护公司、股东和员工的利益。报告期内，我行监事会共召开会议 5 次，审议或听取了财务管理、内容建设、风险防范等方面的定期报告，同时组织开展了多项专项调研和专题汇报，有效发挥了监督作用。监事会下设监督和提名两个专门委员会，各委员会依照议事规则开展工作，累计召开会议 8 次，积极发挥支持保障作用。

4. 高级管理层

我行高级管理层由行长及其他高级管理人员组成，依据法律、法规、公司章程以及股东大会、董事会的授权行使职权，组织开展经营管理活动。

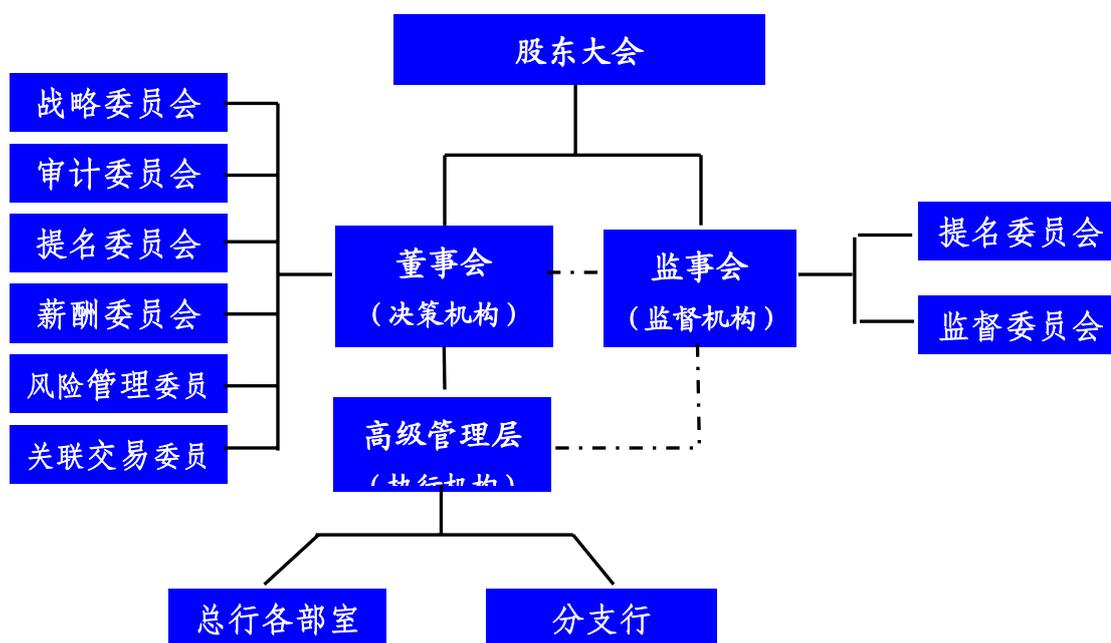


图 1: 北京银行公司治理框架图

（三）社会责任的制度化管埋

1. 完善内部控制

（1）内部控制目标

合理保证企业经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，不断改善全行内控体系、健全内控机制，不断强化全员内控意识，严格贯彻落实各项内控措施，促进业务合规、稳健发展，促进风险管理水平持续提高，促进发展战略和经营目标的实现。

（2）内部控制机制

我行以防范风险、审慎经营、稳健发展为原则，逐步建立起一套较为科学、严密的内部控制制度体系，涵盖公司治理、人力资源管理和培训、风险管理、财务会计管理、各项业务管理、业务支持和保障、纪检监察和内部审计等方面。我行注重风险防范长效机制的建设，随着经营管理水平的不断提高，形成了由制度执行、指导执行以及监督执行构成的内控“三道防线”，逐步建设并完善了对风险进行事前防范、事中控制以及事后监督评价与纠正的内控机制，在防控风险方面发挥了积极作用。

（3）内部控制评价

我行根据《企业内部控制基本规范》、《企业内部控制评价指引》、《商业银行内部控制评价试行办法》等法规政策要求，结合业务发展及内部控制建设实际，按照全面与重点相结合、过程与结果相结合的原则开展内部控制自我评价工作。内控评价范围覆盖控制活动的全过程以及相关管理部室

和所有经营机构、岗位，特别关注重点业务和重点环节，采用自我评价与独立复核相结合的评价方式，即先由各部室、各分支机构对内部控制运行情况进行自我评价，再由审计部结合内外部审计情况和经验对自我评价结果进行独立复核，及时有效地评估和控制可能出现的风险，确保内部控制体系有效运行。

2. 严格风险把控

2010年，我行采取多项综合措施，严格把控信贷业务风险，提升全行资产质量。

一是根据经济形势和监管规定及时出台授信业务指导意见，大力推进经济资本管理，积极引导信贷业务投向、优化信贷资产结构。

二是加强重点行业调研，引导信贷投向。通过对重点新兴行业的分析，掌握国家对产业链条中具体环节的扶植政策，结合我行业务发展具体情况，建立适应行业特点的信贷管理和贷款评审制度，制定行业信贷政策，使审批管理精细化。同时积极引导分支机构逐渐向国家倡导鼓励、政策大力支持的业务倾斜，优化我行信贷结构。

三是贷款全流程管控，提高精细化管理水平。通过放款审核和内控制约，确保贷款资金专款专用，降低信贷风险，

强化贷款全流程管理，提高我行贷款精细化管理水平，使“三个办法、一个指引”落到实处。

四是严格按照“逐包打开、逐笔核对、重新评估、整改保全”的原则对存量平台贷款进行全面自查和整改保全，同时严格控制融资平台新增贷款的发放。

五是继续执行差别化的住房信贷政策，审慎发放房地产贷款，坚持做好房地产行业贷款的压力测试工作，严格控制房地产贷款风险。

六是坚决执行国务院关于节能减排工作的部署，提前做好对淘汰企业的资产保全工作，大力推进绿色信贷工作。

3. 投资者关系管理

（1）制度建设

根据监管要求和资本市场规范，我行先后制定《北京银行投资者关系管理办法》、《北京银行董事会秘书工作规则》等多项投资者关系管理制度，为规范、有效开展投资者关系管理奠定了坚实的制度基础。

（2）信息披露

根据监管要求和自身实际情况，建立交易所网站、指定信息披露报纸、公司官方网站为一体的多层次披露渠道，规范披露定期报告，及时披露临时公告，实现与投资者广泛有效的信息传递，保障社会公众准确快捷的获取公司信息。

（3）投资者交流

我行始终重视与投资者的交流，董事长、行长等主要领导亲自参与业绩发布会、路演等活动，不仅向市场客观全面的展示公司经营情况、财务指标等重要信息，同时反映的是行领导对投资者关系管理工作的重视。投资者热线、公司网站投资者关系专栏和董秘信箱等的设立，也不断拉近我行与股东和投资者的距离。

三、经济责任

1. 提升经营业绩，助力经济发展

(1) 落实宏观政策，调整信贷结构

2010年，我行积极响应号召，通过实施“有保有压、区别对待”的信贷措施，落实国家宏观调控政策。全年共向制造业企业发放贷款360亿元，较2009年增幅超过33%，从而不断加大对实体经济的资金支持；加大对民生项目、绿色信贷项目的资金投入，通过调整信贷资金投入方向支持经济结构调整。

(2) 提升自身业绩，业务稳步增长

2010年，我行积极寻找发展机遇，推进各项业务持续快速发展，主要业务稳步增长。

2010年末，我行资产总额达到7332.10亿元，较年初增加近2000亿元，贷款总额3347.32亿元，较年初增加612.51亿元，连续多年保持较快增长。（图2）

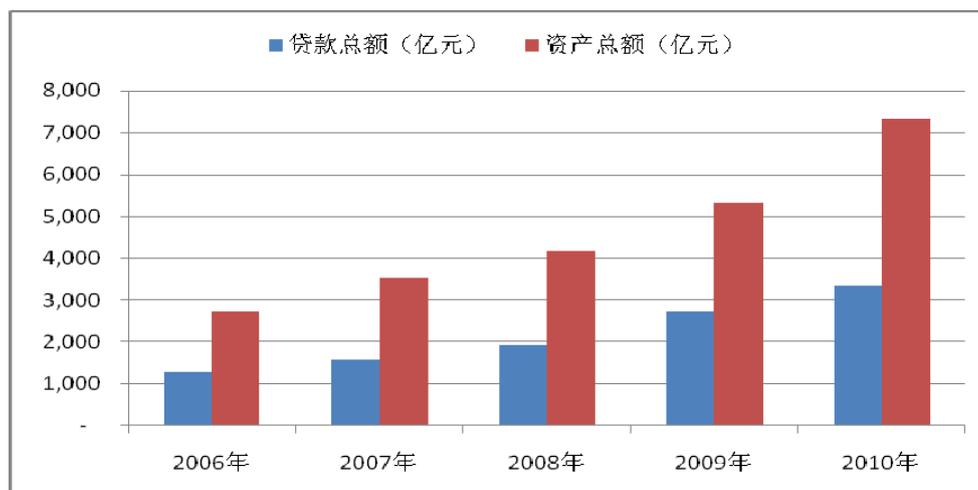


图 2：北京银行 2006 年-2010 年贷款及资产情况

2010 年末，我行负债总额 6906.43 亿元，较年初增加 1947.51 亿元，吸收存款 5577.24 亿元，较年初增加 1107.85 亿元，保持稳步增长势头。（图 3）

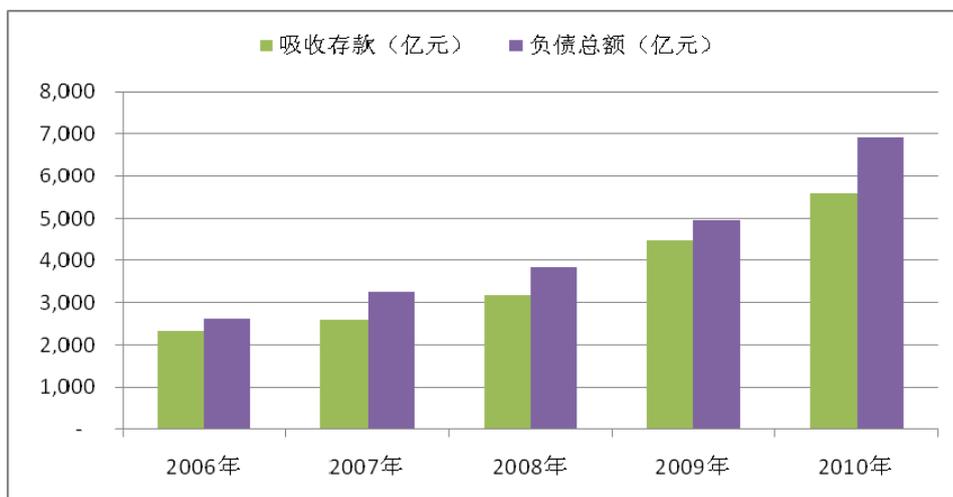


图 3: 北京银行 2006 年-2010 年负债及存款情况

（3）履行纳税义务，创造社会财富

多年来我行认真履行纳税义务，优化配置金融资源，不仅为首都经济社会的繁荣稳定做出积极贡献，也为分行所在地的发展持续提供动力。一方面我行及时足额缴纳税款，为各级财政收入的稳定增长贡献重要力量，并且每年缴税金额持续增长。自成立以来，仅所得税和营业税金及附加，我行已累计缴纳 144 亿元。另一方面，我行积极发挥信贷在资源配置中的作用，主动向中小企业、战略性新兴产业、节能减排和技术升级改造等行业和领域倾斜，促进经济发展方式转变，为扩大地方税源、促进国家税收的持续增长、促进社会财富的增加贡献力量。

2. 重视投资回报，保障股东权益

我行通过不断提升盈利能力，坚持现金分红，保障股东回报。在确保自身发展的同时，将发展成果惠及股东。公司近三年分红情况如下：

年份	每股分红（元）	总股本（亿股）	分红总额（亿元）
2007	0.12	62.28	7.47
2008	0.18	62.28	11.21
2009	0.18	62.28	11.21

在持续为股东创造收益的同时，公司通过股东大会、路演、接待投资者来访、调研等多种形式，与投资者保持良好的沟通交流，保证股东尤其是中小股东的知情权、参与权和决策权。

3. 做大城郊业务，助力三农发展

北京银行始终把“三农”工作放在突出位置。积极创新管理模式、整合业务资源，率先成立郊区管理部，并建立了“绿色通道”信贷审批机制，成为首都银行业中首家设立郊区管理部的银行机构，为解决远郊区县涉农产业对信贷资金的迫切需求、缓解农村地区贷款难等问题发挥了积极作用。

与此同时，北京银行联合北京市农委共同提出北京银行支农惠农“5+5”行动计划，计划为京郊农民办理50万张“富民卡”，发放50亿元小额贷款，支持农民发展生产、自主创

业、增收致富等资金需求。“5+5”计划的推出，标志着北京银行在支持“三农”建设上迈出了更坚实的一步。

4. 推出特色产品，扶持中小企业

北京银行始终坚持“服务中小企业”的鲜明市场定位，不断创新特色产品，着力打造特色鲜明、服务优质的中小企业金融服务品牌。2010年，北京银行对“小巨人”产品体系进行了整合、完善和升级，形成包括“创融通”、“及时予”、“腾飞宝”三大核心产品包和“科技金融”、“文化金融”、“绿色金融”三大特色行业包，共含50种产品的“小巨人”中小企业成长融资服务方案，推出“创意贷”、“信用贷”、“智权贷”、“节能贷”、“就业贷”、“联保贷”等众多特色产品，全面满足处于不同成长周期、行业特点的中小企业融资需求。

截至2010年末，北京银行中小企业人民币贷款余额1207.5亿元，较年初增加310.5亿元，占全行人民币对公贷款增量的65%；“创意贷”产品累计审批通过1173笔、发放贷款171.86亿元，在北京市场继续保持占比排名第一的领先优势。

5. 加强同业合作，促进互利共赢

同业授信对象范围不断扩大。2010年，北京银行继续扩大同业授信对象范围，深化与各类金融机构的合作。对境内

金融机构授信金额超过 3500 亿元，授信机构数量达到 101 家，涵盖银行、保险、金融租赁公司、资产管理公司、证券公司、信托公司以及汽车金融公司等。通过加强同业合作，扩大了我行资金运用渠道，提高了资金收益水平，增加了中间业务收入。

货币市场地位进一步提升。在全国银行间同业拆借中心 2010 年交易排名中，我行货币市场业务综合排名第九位，较 2009 年提升 3 位。作为中国人民银行指定的 Shibor 报价银行，我行加强资金融入、融出业务，为各类中小金融机构提供优质高效的资金服务。

6. 坚持优质服务，真诚回报客户

提升服务质量，提高客户满意度。一是加强服务检查，加快网点改造，倡导微笑服务，切实提升柜台服务质量。二是着力建设自助银行，扩大在医疗、教育领域的设备投入，加大对商业及交通枢纽地区的机具布放，方便市民生活，提供随时随地、便利的服务体验。2010 年新增、更新自助机具 186 台，机具保有量达 743 台；新增自助银行 36 家，累计已达 150 家，。

加强产品创新，满足多样化金融需求。为满足客户多样化的需求，我行针对不同客户，不断推出适应其需求的金融产品。为提前还款的优质个贷客户推出“存贷盈”产品，为

关注资金收益又对流动性有较高需求的客户推出“滚滚利”、“定活盈”，为有出国金融服务产品需求的客户推出境外紧急救援保险产品等。

发放助学、助业贷款，服务弱势群体。作为一家有责任心的中小银行，北京银行主动承担社会职责，积极发放助学、助业贷款，拓宽中小企业主融资渠道，促进社会实现包容性增长。2010年，我行继续作为承办银行负责办理北京市属高校的国家助学贷款业务，一如既往的支持助学贷款发放，帮助莘莘学子实现大学梦。针对“中小企业主”和“个体工商户”融资难的问题，我行推出为中小企业主量身定做的具备“贷款申请简易快、担保方式多样化、一次授信循环用、授信额度有保证和资金到账讲速度”五大特色的贷款产品——短贷宝，构建中小企业主融资的绿色通道，半年多已累计为近500名“中小企业主”和“个体工商户”提供贷款融资，为化解中小企业主融资难题做出有益探索。

四、公共责任

1. 响应国家政策，维护社会稳定

(1) 创新消费金融，积极拉动内需

2010年3月1日，经中国银监会批准，由北京银行独立注资3亿元筹建创立的中国境内首家消费金融公司——北银消费金融公司成立。

北银消费金融公司致力于向京城居民提供“小、快、灵”的消费金融服务，满足了不同收入层次人群的消费需求，拓宽了个人融资渠道，使中低收入人群也能够享受到方便快捷的消费金融服务，对变革消费理念、培养社会信用观念、拉动消费增长、改善民生产生积极影响。2010年末，公司已累计发放消费贷款2600万元，贷款投向均为与百姓生活息息相关的领域。

(2) 提供就业岗位，促进社会和谐

我行积极响应国家号召，在加快自身发展的同时，努力创造更多的就业岗位，为促进社会和谐稳定做出积极贡献。

2010年，我行招聘毕业生超过500人，帮助更多的毕业生顺利实现了就业。在开展“三农”金融服务中，接收10余名大学生村官，既实现了“卸任”村官继续支持新农村建设，也为大学生村官成长和施展才能提供了更广阔的舞台。此外，我行积极落实军转干部、留学归国人员就业安置工作。15年来，已累计向社会提供上万个就业岗位。

（3）强化法制观念，倡导廉洁自律

北京银行针对全体从业人员，开展形式多样、内容丰富的反腐倡廉宣传教育，加强法律观念，构筑反腐倡廉的思想道德防线。积极组织全行员工认真学习贯彻监管机构下发的政策文件，强化正面教育与引导，激发员工的责任感；举办反腐警示教育展览，开展预防职务犯罪教育，强化干部员工廉洁自律意识和遵纪守法观念。通过个人自学、集中培训和实地参观等教育形式，大力开展理想信念教育、职业道德教育、法纪法规教育、岗位廉政教育，努力营造清廉、公正、诚信、守法、合规的良好氛围。

2. 着力改善民生，推动基础设施建设

北京银行积极践行社会责任，着力改善民生，为“保增长、保民生、保稳定”做出积极贡献。加大对民生工程、基础设施项目的资金投入，如资金支持北京地铁十号线、十四号线、昌平线等轨道交通建设，支持蒲黄榆路等十余条重点道路建设，助力交通设施的改善；资金支持北京中医药大学第三附属医院建设，改善医疗卫生条件；响应监管机构号召，优先支持保障性住房项目，支持海淀区苏家坨经适房项目、上海市“银泰苑”项目等多个保障性住房项目；支持热力管网建设，改善市民居住条件。

3. 统筹区域协调，支持中西部发展

为支持国家西部大开发战略，2008 年我行成立了第一家西部地区分行——西安分行，2009 年又成立了长沙分行，致力于为西部提供全面的金融服务。截至 2010 年末，西安分行人民币公司贷款余额 144 亿元，长沙分行人民币公司贷款余额 67 亿元，分别较 2010 年初增加 26 亿元和 23 亿元，用实际行动为西部建设提供资金支持，支持范围覆盖水利、采矿、交通运输、仓储邮政、文体娱乐等众多行业，努力推动中西部地区基础设施建设和经济金融发展。

4. 加强公众教育，深化社区服务

北京银行作为首都百姓接触最为频繁的金融机构之一，在为客户提供专业的金融服务之外，更主动肩负起首都市民金融知识普及宣教责任，帮助客户提升金融素质、增强安全意识，共同维护金融市场的稳定和持续发展。

5 月，北京银行联合北京市民政局启动了“社区服务公益行”活动，以 96156 社区服务热线为依托，由北京银行营业网点与北京市各级社区服务中心结成金融服务对子，通过热线咨询、社区讲座、主题活动等多种形式面向全体社区居民提供系列社区公益服务。

11 月，北京银行积极贯彻落实人民银行营管部要求，组织所有在京营业网点开展了“征信知识宣传周”活动，使广

大客户充分认识到诚实守信的重要意义，对树立“重信用、讲信用、守信用”的良好社会风尚起到促进作用。

12月，北京银行积极参加“2010年银行业公众教育日”活动。活动期间，在京158家营业网点全部设置专区专人持续开展宣教活动，超过750名领导员工参与宣教，共组织行外宣教31次，针对首都社区居民密切关注及经常接触的金融服务展开深入浅出的讲述，全方位为北京市民普及金融知识。凭借在公众教育方面的优异表现，本行荣获北京地区2010年银行业公众教育服务日活动最佳银行。

5. 支持文化创意，倡导精神文明

北京银行积极响应国家倡导精神文明建设的号召，探索出“文化+金融”的和谐发展之路，打造出独具特色的文化金融品牌。2010年，随着文化金融业务的拓展及市场知名度提升，北京银行积极拓展思路，将文化金融提升至战略高度，通过完善自身制度体系、细分行业、辐射全国等措施，持续强化对文化创意产业的金融支持。相继与北京市文化局、广播电影电视局、全国礼品业商会、中国动漫集团等签约；2010年1月8日，首家“北京文化创意产业金融服务中心”落户北京银行宣武门支行；“创意贷”品牌在天津、上海、杭州、长沙、深圳等异地分行得到很好的复制，与多地政府机构共同搭建支持文化产业发展平台；在同业内率先制定并出台文

化创意中小企业客户营销与管理指引，全方位提升金融对接文化的核心竞争力。

在北京银行的支持下，一大批文化创意企业获得了长足发展。2010年，北京银行的文化金融服务已成为一张闪光的名片。由于在支持文化创意方面做出的积极贡献，北京银行“创意贷”品牌荣获由中国文化创意产业与金融资本峰会组委会评选的“2010最佳文化创意产业信贷创新银行”奖，在服务文化创意产业领域的知名度、美誉度持续提升。

6. 创建和谐氛围，促进员工发展

作为践行社会责任的重要内容，我行始终坚持“以人为本”的用人理念，切实保障员工权益，提供和谐工作氛围，搭建广阔平台，完善薪酬福利体系，丰富业务文化生活，实现员工与企业的共同发展。

（1）保障员工权益

在人员招聘录用、合同管理、薪酬福利等各个环节，我行严格遵守国家法律法规，保障员工权益。持续建立健全劳动保障制度，制定严格的劳动合同制，劳动合同签订率达到100%；坚持事业留人、感情留人、待遇留人，关心员工利益；随着全行经营业绩的稳步增长，不断提高全员激励水平，使员工共享企业改革发展的成果；重视员工的民主权利，通过

职工代表大会、员工座谈会等形式，广泛征求广大员工意见建议，保证员工有效行使民主权利。

（2）提供广阔发展空间

我行坚持用事业造就人才，在实践中锻炼人才，通过企业快速发展为广大员工提供职业平台和发展机遇。新入职员工经过统一培训后，分配到基层一线锻炼，快速提升业务能力；建立员工职业发展通道，根据绩效考核结果动态调整员工任职资格等级，为员工成长创造空间；建立全行人员动态交流机制，选派优秀干部员工到分支机构交流锻炼，创造更多发展机遇；重视后备人才的培养和使用，通过公开竞聘，一批优秀青年员工走上管理岗位，在全行经营管理中发挥重要作用。

（3）搭建多元学习平台

我行高度重视员工在职培训，不断完善覆盖总分支三级的培训体系。针对中高层管理干部、营销队伍、专业技术人才队伍的不同特点，开展分层次、差异化、针对性的培训，强化“先培训再上岗”、“新任职就培训”、“持证上岗”的理念。滚动实施“2551”人才建设工程，并充分利用 ING 技援项目，组织管理干部、专业人才、业务骨干等到 ING 总部及全球分部考察学习，交流经验，开阔国际视野；举办现代银行管理研修班、新任支行长培训班，提升各级管理者现代金融管理能力；完善推广网络在线培训，满足员工多元化培训

需求。2010年，总分支行共计开展各类业务培训近千次，参加人员达4万余人次。

（4）营造和谐发展氛围

我行充分重视员工的精神文化需求，积极开展文体活动，丰富员工业余生活，营造和谐发展氛围。通过金星、银星奖、客户经理明星等评选工作，树立爱行敬业、创新进取的先进典型，激发优秀人才不断涌现，形成“团结协作、奋力划桨、创先争优”的良好氛围。定期开展员工身体健康检查，组织员工参加健身、登山、羽毛球比赛、拓展训练等锻炼体魄、增进交流的团体活动，倡导员工在工作之余，拥有健康高品质的生活。组织青年员工开展业务技能比赛、员工辩论赛、排舞大赛等，展现员工才艺，尊重个性发展。

7. 投身公益事业，服务社会发展

（1）热心公益捐赠

2010年，北京银行积极投身社会公益事业，主动回馈社会。

2月3日，北京银行参加由北京市委宣传部、市总工会主办的“暖——2010爱心互助大型义演”活动，并向北京温暖基金捐赠人民币100万元。

4月17日，青海玉树发生7.1级强烈地震，给当地群众生命财产造成重大损失。北京银行迅速行动，在中央电视台

抗震救灾大型募捐晚会上，向灾区捐款 500 万元，并凝聚起全行几千名员工的爱心再度捐款 94.71 万元，向灾区人民伸出援助之手。同时联合中华慈善总会为大爱卡持卡人搭建捐款绿色通道，以实际行动支持玉树灾区重建。

5 月 24 日，北京奥运城市发展基金会成立大会暨签约捐赠仪式举行，北京银行与基金会现场签约，承诺每年向基金会捐款 100 万元，以促进奥林匹克事业和残奥事业在北京得到持续发展，为建设人文北京、科技北京、绿色北京服务。

7 月 1 日，为深入学习实践科学发展观，持续推进争创“四强四优”活动，在全行组织开展“共产党员献爱心”捐款活动，向北京市慈善协会捐赠 103260 元，用于帮扶困难党员、资助低保老人医疗、资助贫困学生上学等救助项目。

（2）服务公益事业

2010 年 5 月 25 日，由北京团市委、北京青少年发展基金会主办，北京银行协办的“一份爱心行动——善薪计划”正式启动，社会公众可借助北京银行便捷的金融服务，每月通过青少年发展基金会献出自己的爱心，这种有计划、持续的公益捐赠方式在国内公益慈善捐赠中尚属首例。北京银行以自身的优势全力促进社会大众的广泛参与和捐赠形式的常态化，通过有效整合社会资源，切实为北京市青少年健康成长、全面发展服务。“善薪计划”被评为 2010 中国年度十大慈善事件。

北京银行积极支持教育事业的发展，为北京市教育系统长期提供全面金融服务。作为支持教育事业的一项重要措施，由北京银行支持建立的北京市中小学“紫禁杯”优秀班主任奖励基金已成功运转5年。截止2010年，共有2000余名中小学优秀班主任受到表彰和奖励，通过示范效应进一步促进班主任队伍专业能力的提高，对加强北京市班主任队伍建设、提高北京市中小学教学管理整体水平起到积极的推动作用。

五、环境责任

1. 支持节能减排，引领环境友好

北京银行一直将节能环保作为信贷投放的重要考虑因素。在 2010 年的授信业务指导意见中，明确要求贷款项目要符合环境保护政策，要求经营单位的信贷投放向环境工程、新能源等行业倾斜，继续加强与国际金融公司（IFC）、中国投资担保公司在节能环保贷款领域的合作，重点关注低排放车辆更新、污水处理、余热发电、垃圾填埋等节能环保项目，关注新能源产业示范工程、技术改造、重大科技成果转化等新能源项目。

截止 2010 年末，北京银行节能减排项目贷款余额 23.35 亿元，其中 10.54 亿元为 2010 年新发放贷款，主要用于新能源开发利用、企业实施节能减排改造等环保项目。此外，北京银行还积极支持城市公共交通、集中供热、可再生能源利用等有利于资源集约利用、改善城市环境的项目。截止 2010 年末，此类贷款余额达到 123.54 亿元。

2. 倡导环保理念，践行节能降耗

作为一家现代化的上市公司，我行在向客户提供各项优质金融服务的同时，还着力打造高质量、低维护的营业网点硬件服务环境和高效率、低能耗的电子服务体系，切实降低营业能耗。

（1）网点装修改造

针对营业网点环保改造，我行实行全过程的节能环保控制和管理。在设计阶段，坚持简洁、实用、自然的原则，选用节能型材料；在具体装修施工阶段，选择通过 ISO9000 系列质量体系认证或有绿色环保标志的产品，并杜绝那些已经被实践证明容易造成室内环境污染的施工工艺；要求施工单位加强施工现场管理，减少和降低施工中粉尘、噪音等对周边环境的污染和破坏，并通过制定切实可行的措施，降低水、电的消耗，避免浪费。

（2）日常办公管理

实施物品集中采购。进一步完善供应商招投标制度，精选出质优、价低、信誉度高的供货商，选用高效节能、有环保标志的产品。

加强办公用品日常管理。实行部门专人领用、管理，纸张、文具按照部门人员编制定额、定时发放，并将相关费用计入各部门办公费用，提倡以旧换新、杜绝浪费。

倡导低碳办公。通过应用电子办公系统，全面实现收发文件、公文批阅的无纸化，大幅降低纸张使用率。同时，严格管理办公环境用电，倡导节约用电，营造绿色办公环境，降低碳排放量。

（3）铺设电子银行

我行积极发展电子银行，提倡使用网上银行、电话银行，鼓励客户在线处理自助缴费、账户查询、转账汇款、理财等非现金类业务，减少客户出行、纸张损耗，培养低碳生活理念。

截至 2010 年底，我行个人网银用户 109.10 万户，企业网银客户 1.69 万户，实现网上银行交易量 273 万笔，交易金额 6755 亿元（图 4）；电话银行用户 834.07 万户，接通量近三年以年均 20%左右的幅度持续增长，逐步形成初具规模的电子银行客户群体，有效分流柜台营业压力，减少纸张及电力耗损，切实减少相关碳排放。



图 4: 北京银行网上银行交易量增长情况

同时，网银主要产品对传统柜台业务的交易量替代率已达 44.6%，较年初增长近 7 个百分点（图 5），充分发挥了电子渠道的替代效应，在高速发展中实现低碳经营。

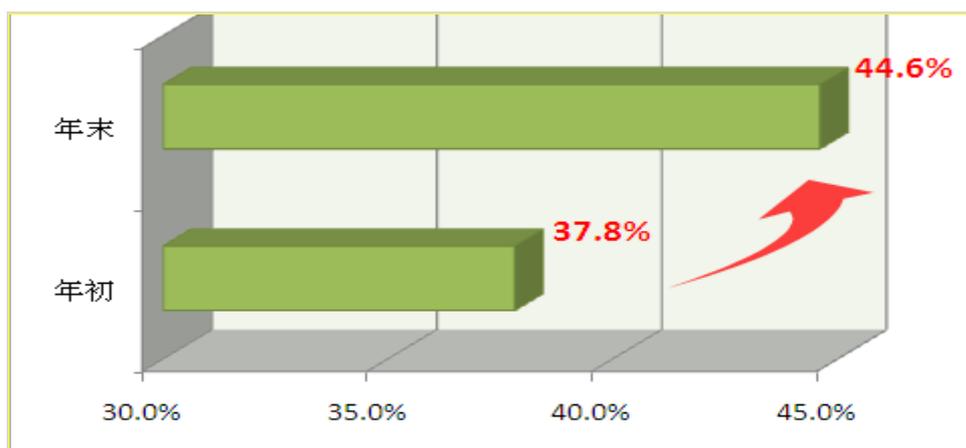


图 5: 北京银行 2010 年网银业务替代率增长情况

3. 打造绿色金融，建设低碳银行

2010 年 9 月 17 日，北京银行与 ING 在荷兰阿姆斯特丹共同签署“碳中和”行动与企业责任谅解备忘录，按照合作协议，双方未来将在降低碳排放水平、制定碳排放补偿标准、参与碳排放补偿项目、履行企业社会责任等方面加强合作。12 月 8 日，作为合作重要内容的“企业责任培训”顺利举行，会上交流了赤道原则、建设绿色银行、履行企业责任等方面的先进理念与成功经验。ING 的先进经验，将为北京银行逐步实践赤道原则、发展绿色信贷、服务低碳经济，提供有力的技术支持。

2010 年 11 月 30 日，北京银行董事长在“金融与战略性新兴产业主题座谈会”上强调：“发展低碳经济，迎接绿色革命，不仅是对经济发展方式的重大调整，更是未来国家和企业竞争力的关键所在，北京银行将充分发挥服务经济的核心作用，着力构建金融支持低碳经济发展的长效机制，为推

动中国经济全面协调可持续发展不断做出新贡献”。董事长的讲话，充分展示了北京银行对于履行环境责任的高度重视。

六、获奖情况

（一）社会责任类

- 1 月 “2009 卓越金融品牌榜” 揭晓，北京银行“大爱卡”荣获“最佳爱心信用卡”奖。
- 1 月 北京市红十字会人道公益事业杰出贡献 60 企业评选，北京银行荣获“北京市红十字人道公益事业杰出贡献 60 企业”。
- 4 月 2010 中国低碳经济论坛，北京银行荣获“2010 中国低碳新锐银行”奖。
- 6 月 2010 中国企业社会责任年会，北京银行连续第 2 年荣登“中国企业社会责任榜”，获得“社会责任优秀企业”称号。
- 6 月 第五届“大众证券杯中国上市公司竞争力公信力 TOP10”颁奖，北京银行荣获“最具持续投资价值上市公司”奖。
- 8 月 北京银行荣获“北京市社会保障卡工程出资建设特殊贡献奖”，闫冰竹董事长荣获“北京市社会保障卡工程建设特殊荣誉奖”，严晓燕行长荣获“北京市社会保障卡工程建设荣誉奖”。
- 10 月 《首席财务官》杂志社举办的 2010 年度中国 CFO 最信赖的银行评选活动，北京银行荣获“最佳中小企业服务奖”。

- 11月 第五届北京国际文化创意产业博览会，北京银行荣获“2010最佳文化创意产业信贷创新银行”奖。
- 11月 第五届中国投资者关系年会，北京银行获“投资者关系十佳公司”奖。
- 11月 第五届21世纪亚洲金融年会学术晚宴暨颁奖典礼，北京银行荣获“2010年中小企业金融服务”奖。
- 11月 2010（第八届）中国企业竞争力年会，北京银行荣获“2010卓越竞争力中小企业服务银行”奖。
- 12月 中国最佳人力资源典范企业评选，北京银行荣获“2010中国最佳人力资源典范企业”称号。
- 12月 “善行天下一第三届首都慈善”晚会，北京银行荣获“‘商界彩虹心’荣誉企业”称号。

（二）品牌建设类

- 1月 第五届中国质量信用峰会，闫冰竹董事长荣获“2009年度中国质量信用建设卓越企业家”称号。
- 1月 第三届中国机构投资者年会暨金蝉奖颁奖盛典，北京银行荣获“最具投资价值上市银行”奖。
- 2月 “卓越2009年度金融理财排行榜”发布，北京银行荣获“最佳城市商业银行”称号，严晓燕行长荣获“卓越银行家”称号。
- 2月 由《21世纪经济报道》主办的“2009年亚洲银行竞

争力排名研究报告”发布，北京银行在亚洲商业银行竞争力综合排名中位居第 13 位，在中国银行业位居第 7 位。

- 3 月 2010 年度亚洲银行家杰出零售金融服务颁奖典礼，北京银行蝉联亚洲银行家“中国最佳城市商业零售银行”桂冠。
- 5 月 中国上市公司“第六届董事会金圆桌奖”揭晓，北京银行再次荣获“优秀董事会”奖。
- 5 月 中国高新企业发展论坛暨第四届中国自主创新评选活动，严晓燕行长荣获“中国自主创新领军人物”称号。
- 6 月 第三届金融理财“金贝奖”评选活动，北京银行荣获“优秀银行理财团队”称号，这是自 2008 年以来连续 3 年荣获金贝奖相关奖项。
- 6 月 由证券时报主办的 2009 年度中国上市公司价值百强评选，北京银行荣获“2009 年度中国上市公司价值百强”奖。
- 6 月 2010 年《中国 500 最具价值品牌排行榜》，北京银行以 65.66 亿元的品牌价值，位居第 142 位，在中国银行业排名第 9 位，较去年上升 2 位。
- 7 月 英国《银行家》杂志全球 1000 家大银行排名，北京银行按一级资本排名第 155 位，较上一年上升 3 位。

- 7月 第12届金牛上市公司高峰论坛暨2009年度中国上市公司金牛百强奖颁奖典礼，北京银行入选“2009年度中国上市公司金牛百强奖”榜单，闫冰竹董事长荣获“2009年度中国金牛上市公司最佳领袖奖”。
- 10月 Global Finance 公布“2010中国之星”最佳银行与企业名单，北京银行荣获“最佳城市商业银行”奖。
- 10月 闫冰竹董事长荣获亚洲经济合作论坛组委会颁发的“中国经济建设特殊贡献人物”奖。
- 11月 中国品牌全球宣言主题发布会，北京银行荣获“中国行业领袖品牌”。
- 12月 《银行家》杂志公布“2010中国十大金融人物”榜单，闫冰竹董事长入选“2010中国十大金融人物”。

七、结束语

2011年，是北京银行“四五”规划的开局之年。我们将始终坚持“为客户创造价值、为股东创造收益、为员工创造未来、为社会创造财富”这一神圣使命，主动把社会责任建设融入到未来发展规划中，不断提升盈利水平，持续推进特色经营，开拓创新，奉献社会，保护环境，着力打造文化金融、科技金融、绿色金融品牌，努力把北京银行建设成为一家特色银行、标杆银行和受人尊敬的银行。