

北京银行股份有限公司

BANK OF BEIJING CO., LTD.



二〇〇九年企业社会责任报告
(股票代码: 601169)

二〇一〇年四月

一、公司概况.....	3
(一) 基本信息.....	3
(二) 持续发展能力.....	4
二、社会责任管理.....	4
(一) 社会责任理念.....	5
(二) 社会责任的制度化管理.....	5
(三) 公司治理架构.....	8
三、经济责任.....	10
(一) 提高经济效益应对金融危机.....	10
(二) 加强合规管理维护行业秩序.....	13
(三) 构建高效机制促进员工发展.....	13
(四) 提升服务水平, 加快“三农”发展步伐.....	15
(五) 布局特色金融, 助力中小企业发展.....	17
四、社会责任.....	19
(一) 参与国庆服务, 为祖国献礼.....	19
(二) 普及公众金融知识, 保护金融消费者权益.....	19
(三) 提倡以人为本, 创建和谐职业环境.....	21
(四) 融入社区经济, 为社区提供优质金融服务.....	23
(五) 关心社会发展, 投身社会公益事业.....	24
(六) 打造文化精品, 支持文化创意产业腾飞.....	27
(七) 响应政府政策, 扶持社会就业.....	28
五、环境责任.....	29
(一) 倡导绿色信贷, 支持低碳经济.....	29
(二) 推广环保理念, 全员节能降耗.....	30
六、社会认可.....	32
(一) 社会责任类.....	32
(二) 品牌建设类.....	34
七、未来展望.....	37
(一) 强化责任管理.....	37
(二) 助推结构调整.....	38
(三) 致力改善民生.....	38
(四) 促进环境友好.....	38
(五) 加大研究力度.....	38

北京银行 2009 年度企业社会责任报告

一、公司概况

(一) 基本信息

1. 法定中文名称: 北京银行股份有限公司

法定英文名称: Bank of Beijing Co., Ltd. (缩写: “BOB”)

2. 法定代表人: 闫冰竹

3. 董事会秘书: 杨书剑

4. 注册地址: 北京市西城区金融大街甲 17 号首层

办公地址: 北京市西城区金融大街丙 17 号北京银行大厦

邮政编码: 100140

办公电话: (86) 10-66426500

传真: (86) 10-66426519

客户服务电话: (86) 10-96169

投资者咨询电话: (86) 10-66223826

国际互联网网址: <http://www.bankofbeijing.com.cn>

5. 选定的信息披露报纸: 《中国证券报》、《上海证券报》、
《证券时报》、《证券日报》

刊登本企业社会责任报告的中国证监会指定网站:

<http://www.sse.com.cn>

企业社会责任报告备置地点：本行董事会办公室

6. 股票上市交易所：上海证券交易所

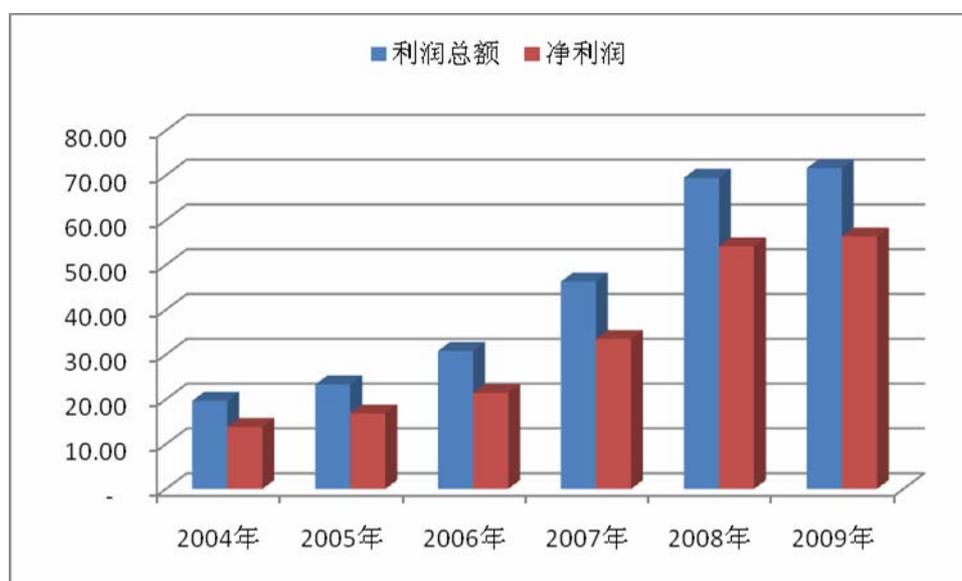
股票简称：北京银行

股票代码：601169

（二）持续发展能力

2009 年度，本公司盈利继续保持增长，全年实现利润总额 71.62 亿元，同比增长 3.13%；实现归属于母公司股东的净利润 56.34 亿元，同比增长 4%；实现手续费及佣金净收入 6.50 亿元，同比增长 32.96%。

北京银行盈利增长趋势图



2009 年度，本公司盈利指标继续保持良好水平，资产利润率 1.19%，资本利润率 15.79%，成本收入比 26.27%，大幅优于监管标准。

2009 年度，本公司盈利结构继续改善，手续费及佣金净

收入占营业收入的 5.47%，较上年同期提升 1.49 个百分点。

2009 年，本公司盈利持续增长、盈利结构不断改善、盈利指标继续保持良好水平，显示本公司较好的盈利能力及持续发展能力。

二、社会责任管理

（一）社会责任理念

使命

为客户创造为、股东创造收益，为员工创造未来，为社会创造财富

愿景

建设国际一流的现代商业银行

发展目标

把北京银行建设成为“标杆银行、特色银行和受人尊敬的银行”。

（二）社会责任的制度化管理

1. 持续加强风险管理

（1）完善风险管理架构

本行董事会下设风险管理委员会、关联交易委员会，对全行总体风险状况、市场风险限额、关联交易、信贷投向政策等重大问题进行审议和决策。

高级管理层下设信用风险、操作风险、资产负债专业风险管理委员会，分别负责信用风险、操作风险和市场风险。

总行和分行建立贷款审查委员会制度，每级审贷会均由业务线代表和风险线代表共同组成，实现业务发展与风险管控平衡。

（2）改进风险管控技术

2009 年，本行不断改进信用评级模型，为授信业务提供支持。通过实施个贷价值链项目，引入打分卡技术，利用 VaR 模型、压力测试和情景分析等工具对业务过程中的风险因素进行评估管理，持续增强本行风险管控能力。

（3）提高风险管理水平

2009 年，本行在风险管理中落实业务部门、风险部门、审计部门“三道防线”理念，风险管理前、中、后台分工更加明确，专业化程度不断提高。充分利用资本管理手段，根据发展战略、资本情况和业务风险特征，加强业务骨干风险管理培训，完善业务管理系统，启动信用风险系统与评级模型项目，采用总体限额和专项限额相结合方式进行经济资本分配，确保风险总量控制在可承受水平内。

2. 不断完善内部控制

（1）内部控制目标

合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，促进业务合规、稳健发展，促进风险管理

水平持续提高，促进发展战略和经营目标的实现是本行内部控制的目标。

（2）内部控制的管理

本行设立审计部作为全行内审部门，对本行内部控制的充分性、合规性、有效性和适宜性实施检查和评价，审计部根据监管机构以及本行各项规章制度的规定，对检查发现的内部控制缺陷发出审计意见和建议，并通过后续审计检查督促整改落实，将检查结果随时向管理层报告。

（3）内部控制的实施

2009 年，本行持续完善合规风险管理体系建设，对制度体系进行梳理，健全业务内部控制体系，多层次多角度检查、督促各机构确保及时解决各项风险问题，落实各项内部控制措施。根据监管要求和本行业务开展和风险状况进行各类专项审计，对监管意见、内部控制管理建议、操作风险委员会决议落实整改进度进行跟踪审计，通过审计检查促进内控机制的有效运行。

3. 积极履行信息披露

（1）完善的制度建设。

制定《信息披露事务管理办法》、《重大事项内部报告制度》等制度，建立了完整、规范的信息披露制度体系

（2）规范披露各项信息。

严格按照监管要求规范披露年报、中报、季报，及时披

露临时报告。及时完整的披露本行各项重大信息，保障投资者和社会公众及时了解银行经营管理动态。

4. 加强投资者关系管理

(1) 高度重视。

全行形成尊重投资者的文化，董事长、行长亲自带头与投资者进行互动式沟通。

(2) 形式灵活。

通过业绩发布会、定期报告路演、分析师大会、股东大会中小股东专题发言等多种形式，与各类投资者进行有效沟通。

(3) 渠道多样。

通过设立投资者咨询电话、董秘信箱、投资者关系专栏等，建立与投资者尤其是中小投资者之间的日常沟通渠道，充分保证投资者知情权。

(三) 公司治理架构

本行通过公司章程、三会议事规则、《行长工作规则》等基础制度，从制度层面明确了“三会一层”的职责边界，使各治理主体各司其职、各负其责、独立运作、相互制衡，做到不越位、不缺位。

1. 股东大会

股东大会是本行权力机构。2009 年，本行召开了 2008

年度股东大会，会议的通知、召集、召开和表决程序均符合《公司法》和《公司章程》的规定。股东大会审议通过了董事会工作报告、监事会工作报告、财务报告、财务预算报告、利润分配预案等 10 项重大议案。

2. 董事会

董事会是股东大会的执行机构，对股东大会负责。2009 年末，本行董事会共有董事 17 名，其中独立董事 6 名，外籍董事 3 名。2009 年，公司共召开董事会 10 次，审议通过了定期报告、修订公司章程、财务预算、利润分配预案、设立济南分行、发起设立消费金融公司等 41 项重大议案，并定期听取业务经营情况、全行风险状况等报告。

3. 监事会

监事会是本行的监督机构，对股东大会负责。公司监事会由 9 名监事组成，其中外部监事 2 名。2009 年，公司监事会共召开会议 6 次，审议通过了公司定期报告、关于对董事会、高级管理层履职情况的报告、监事会工作报告等重要议案，听取了董事会各项决议、全行经营情况、公司财务状况以及内部审计工作情况等报告。

4. 高级管理层

本行高级管理层由行长及其他高级管理人员组成，依据法律、法规、公司章程以及股东大会、董事会的授权行使职权，组织开展经营管理活动。

三、经济责任

(一) 提高经济效益应对金融危机

2009 年以来，全球金融危机继续蔓延。为应对危机的影响，国家实施了一揽子经济刺激计划，提出“保增长、扩内需、惠民生”的经济发展目标。本行在危机中积极寻找发展机遇，落实国家宏观调控政策，推进各项业务持续发展，以良好的经营业绩为“保增长”做出贡献。

1. 部署“六项措施”，积极落实宏观政策

2009 年，面对经营环境的显著变化，本行坚持深化战略调整，认真贯彻落实党中央、国务院关于当前进一步扩大内需、促进经济增长的十项措施以及中国人民银行、中国银监会和国家财政部具体要求，结合北京银行改革发展实际部署了六项举措应对金融危机。

一是强化品牌特色，全力服务中小企业。在同业中发挥专业化、品牌化优势，进一步优化审批流程、提高审批效率，完善中小企业融资产品和模式，做大中小企业贷款规模，提升中小企业服务水平。

二是发挥资金优势，推进基础设施建设。根据国家和北京市财政支出重点，积极支持北京和上海、天津轨道交通、公路网、机场港口等重大基础设施项目，支持水、电、气等能源保障工程建设。

三是加大网点覆盖，提升服务农村水平。加快村镇银行建设步伐，网点全面覆盖北京远郊区，支持农业集约化、规模化、机械化发展，全力服务农业增产、农民增收和农村发展。

四是关注民生工程，更好服务百姓生活。推进民生业务，加大对保障性安居工程、廉租住房建设、棚户区改造的支持力度。在市政府主导下，与市劳动和社会保障局配合加快推进社会保障卡工程建设，更加方便百姓日常生活。

五是发展绿色信贷，全力推动节能减排。牢固树立节能减排的社会责任意识，严格控制高耗能、高污染行业的信贷投放，积极支持循环经济、环境保护和节能减排技术改造项目。

六是加强内部管理，提升风险防范水平。认真吸取国际金融危机的经验教训，持续强化内部管理，增强风险内控能力，确保各项业务持续稳健发展，努力打造上市银行优质品牌。

2. 提升自身业绩，促进经济增长

虽然受到金融危机的影响，本行仍保持了良好的发展势头。

一是盈利继续保持增长。2009 年，本公司实现利润总额 71.62 亿元，比上年同期增长 3.13%；实现归属于母公司股东的净利润 56.34 亿元，比上年同期增长 4%。实现手续费

及佣金净收入 6.50 亿元，比上年同期增长 32.96%。

二是业务规模跃上新台阶。截至报告期末，本公司资产总额达到 5334.69 亿元，较年初增加 1164.48 亿元，增幅 27.92%；存款总额 4469.39 亿元，较年初增加 1310.99 亿元，增幅 41.51%；贷款总额 2734.81 亿元，比年初增加 804.07 亿元，增幅 41.65%，均创成立以来最高增幅。

三是各项监管指标保持良好。2009 年末，本公司资本充足率 14.35%，核心资本充足率 12.38%，继续保持较高水平，资本充足；不良贷款比例 1.02%，较年初下降 0.53 个百分点，不良贷款余额 27.96 亿元，较年初减少 1.91 亿元，继续保持“双降”，资产质量持续提升；拨备覆盖率 215.69%，抵御风险能力进一步加强。

3. 自觉履行纳税义务，为社会创造财富

本行积极履行纳税义务，自觉承担社会责任。自 1996 年成立以来，随着利润的逐年增加，本行实际缴纳税额也呈快速上升趋势。

	2007 年	2008 年	2009 年
当年纳税(万元)	125,622	227,557	289,520
累计纳税(万元)	635,181	862,738	1,152,257

截至 2009 年末，北京银行累计缴纳税款 1,152,257 万元，在自身成长壮大的同时，为北京市财政收入和国家财政

收入做出了突出贡献，为“保增长、扩内需”政策的实施提供了有力支持。

（二）加强合规管理维护行业秩序

1. 健全合规管理体系

通过整合梳理原有内部管理制度，完善相关流程，使各项业务和经营管理活动均纳入有效的制度流程控制中。在已建立合规风险识别、评估和报告的基础上，加大合规问责力度。2009 年，制定《北京银行问责制度（试行）》，对各类问责程序作出统一规定，明确相应的合规风险管理职责提高合规意识，增强制度执行力。

2. 认真履行反洗钱义务

北京银行始终高度重视反洗钱工作，在风险为本的工作理念指导下，持续优化系统建设，不断提高反洗钱工作水平，认真履行反洗钱义务。积极向社会公众宣讲反洗钱法律法规，在北京银行门户网站开辟专栏，向公众及客户宣传反洗钱基础知识。各分支机构也组织了多种形式的宣传活动，对公众反洗钱意识的提高起到了较好的推动作用。

（三）构建高效机制促进员工发展

1. 科学合理的考评机制

本行的员工考评宗旨是将战略目标、绩效指标与部门、

个人工作目标相结合，通过逐级分解的传导机制和针对性的绩效指导，帮助员工完成工作目标，实现员工薪酬分配与绩效评估结果挂钩的良性循环。2009 年，进一步强化目标管理理念，在总行层面增加部室间的满意度测评，提高绩效考核信息化水平，加大对职能管理部门的考核，促进非业务部门对业务发展的协作和推动作用。

2. 持续增长的薪酬福利

2009 年，本行继续完善公平、竞争、透明的薪酬标准，随着全行经营业绩稳步增长持续提高全员薪酬待遇水平，调动员工积极性。参考金融同业情况，完善薪酬考核方案，提升本行在金融行业的竞争力，对稳定和激励员工起到了重要作用。同时，全面实施全行员工带薪年休假制度、住房公积金支取、补充医疗保险补助、员工子女教育“助学补贴”等福利，解除员工后顾之忧。

3. 锐意创新的岗位竞赛

2009 年，本行围绕业务发展和提升员工业务技能，全年共计开展各类竞赛 30 余次，参赛员工达 5000 余人次，评选并表彰总、分、支行各级明星 150 余人次。竞赛内容覆盖公司、零售、柜面服务等各类业务和产品，员工通过业绩竞赛、演讲评比、知识问答、实际操作等多种形式，展现自身风采，学习业务知识，提高专业素质，对激发全体员工创新能力，提升本行经营业绩和服务水平起到了重要作用。

4. 着眼长远的教育培训

本行高度重视员工的学习培训。2009 年年初，制定出台《2009 年北京银行培训计划》，推进“2551”人才建设工程，提升现有人才综合素质，打造后备人才队伍。同时，配合各业务条线开展全方位培训，培养了大批业务骨干和岗位能手。为优秀员工提供赴外资合作伙伴考察、赴美学习培训机会，帮助员工开拓国际视野，提升专业水平。

（四）提升服务水平，加快“三农”发展步伐

1. 便捷服务，加快“富民”

为了更好支持“三农”发展，发挥金融部门在社会主义新农村建设中的积极作用，本行联合北京市农委、北京市妇联、市农业担保公司，联合推出北京银行“5+5”工程。针对北京地区农村金融业务需求，从 2009 年起将陆续为京郊农户办理 50 万张“京卡富民卡”、发放 50 亿元支农小额贷款，扶持农村地区劳动力自主创业、脱贫致富，从而推动北京农村经济建设跨上新台阶。该卡作为小额贷款的介质，具备我行储蓄卡全部功能。在产品的长期建设上，一方面加强卡产品使用渠道建设，如京郊区县移动 POS 的布放以及手机银行业务的发展；另一方面加强产品功能建设，如增加财政补贴的直接划拨功能，为农民生产经营提供了便捷的金融服务。

2. 小额贷款公司，破题农村金融

小额贷款公司作为金融服务的新平台，具有放款速度快、贷款方式灵活的优势，能在一定程度上缓解目前普遍存在的农村金融供给不足的矛盾。发展小额贷款公司，引导资本下乡，聚集信贷资金和社会资金投入农业领域，是支持农业规模化、集约化发展，促进农业、农民和农村经济发展的有效途径和重要举措。2009 年 12 月，北京银行与北京市农业投资有限公司签署小额贷款业务合作协议，与该公司发起设立的小额贷款公司在融资结算、账户管理、风险管理、信息技术等多方面开展业务合作。

3. 信贷支持，打造高端农业产业链

2009 年 6 月，北京银行与中国农业发展集团总公司签订银企战略合作协议，提供意向性授信 10 亿元，支持中农发集团继续加快远洋捕捞及农业资源开发业、生物疫苗和兽药及饲料添加剂研发生产销售业、农牧渔业相关配套服务业三大主业的发展，双方合作共同为我国农业的产业化、现代化贡献力量。北京银行将为中农发集团提供全方位、个性化金融服务，内容涉及融资授信、账户结算、短期融资券及中期票据的承销发行、国际贸易结算及融资、投资理财等多个业务领域。9 月北京银行与首都农业集团全面开展战略合作，助推现代农业发展，为首都农业集团提供综合授信 20 亿元，着重支持以种业为核心的现代农牧业，以乳品为代表的食品

加工业以及物产物流等相关配套产业，打造完整的高端农业产业链。

（五）布局特色金融，助力中小企业发展

1. 建立专营机构，组建专业团队

为更好地支持中小企业发展，本行在总行层面成立中小企业事业部；在北京管理部、商务中心区管理部、中关村科技园区管理部建立 3 家中小企业服务中心；并先后成立中关村海淀园支行、健翔支行成为北京首批设立科技型中小企业特色支行的金融机构。同时，开展以“打造中国最佳中小企业银行”为目标的中小企业技援项目，持续提高本行中小企业发展规划能力。

此外，本行还开展了专业培训。一是行内业务培训，2009 年累计开展“小巨人”产品、营销技巧、财务知识、风险防控等 20 余次专项培训，近 1600 余人次参训；二是行外专业培训，推出贴身的、系列化的中小企业融资培训计划，帮助中小企业提升管理水平。2009 年，对涉及高科技、文化创意、节能减排等行业中小企业客户组织了 20 余次，涉及 2000 人次的专业培训。

2. 优化审批流程，提高贷款效率

本行根据各分支行、北京地区管理部风险管理情况，制定差异化授权制度，分别给予其不同金额和范围的中小企业

审批权限。中小企业信贷审批中心，对绿色通道业务实行双签审批制，即由业务线和风险线负责人双人审批，缩短审批链条，将原有审批 3 个环节简化为 2 个环节，为此原来的审批时间由 7 天缩短至 3 天，实现了审批效率的大幅提升，同时实现了营销推动与风险控制的有机结合。

3. 创新产品体系，提升核心价值

2009 年，本行将产品体系进一步整合为包括三大核心基本产品包和三大行业特色附加产品包的融资方案。同时，围绕国家宏观产业政策指导方向，重点针对文化创意、高科技、节能减排、再就业工程等领域的中小企业开发了“创意贷”、“融信宝”、知识产权质押贷款、中国节能减排融资项目贷款及小额担保贷款等特色产品，深受市场和客户喜爱。

截至 2009 年末，“创意贷”产品审批金额 97 亿，较年初增长 3 倍，在北京市场保持了 90% 以上的市场份额；知识产权质押贷款审批金额 1.74 亿，较年初增长 20 余倍；“融信宝”信用贷款产品审批金额 8.46 亿，较年初增长 1.4 倍，累计放款户数市场占比 75% 以上；中国节能减排融资项目贷款审批金额 1.53 亿、12 笔；小额担保贷款发放 978 笔 8946 万元；中小企业贷款总额超 890 亿，比上年增长超 350 亿，中小企业客户数在全部公司贷款客户中占比 84%。在北京地区中小企业贷款市场中，本行贷款余额排名第一。

四、社会责任

（一）参与国庆服务，为祖国献礼

2009 年，北京银行紧紧围绕首都精神文明建设重点工作，精心组织参加庆祝新中国成立 60 周年的国庆活动，为确保国庆期间首都和谐稳定做出了突出贡献。8 月本行向北京环卫集团发放贷款 1 亿元，保障天安门地区保洁工作为迎接国庆做好准备工作。在国庆盛典上，北京银行代表经北京市委和市金融工作局推荐，与其他 13 名来自各行业的代表一起登上“人文北京”彩车参加群众游行，北京银行成为首都金融业唯一代表单位。在国庆 60 周年联欢晚会筹备工作期间，北京银行选派多名员工代表参加了历时 4 个多月的联欢会排演。国庆盛典当日，本行员工代表和 5000 余名队员一起在国庆联欢晚会上圆满完成了任务。

由于在首都国庆 60 周年联欢晚会工作中表现突出，北京银行被首都国庆 60 周年北京市筹备委员会联欢晚会指挥部授予先进集体称号。首都精神文明建设委员会授予北京银行首都“迎国庆、讲文明、树新风”活动先进单位光荣称号。

（二）普及公众金融知识，保护金融消费者权益

本行致力于加强金融知识普及教育，通过普及反假币常识、征信知识，宣传金融新产品等，让普通百姓掌握更多的

金融理财知识，合理维护金融消费者权益。

1. 反假币宣传教育

2009 年，本行继续以多种形式普及公众人民币知识，在注重集中宣传的同时，把人民币知识普及渗透到日常工作中。通过在营业网点播放《2005 版第五套人民币防伪知识》宣传片、发放《反假货币宣传手册》、大堂经理受理客户反假咨询等多种形式长效开展反假宣传。本年度本行共有 146 家在京支行参加人民币反假宣传，参加宣传的员工共计 1800 人，平均每家支行 10-13 人，免费发放《第五套人民币反假宣传手册》22 万余册，平均每家支行发放近 1500 册，接待咨询群众近 20 万人。

2. 普及公众金融知识

2009 年，本行通过参加会展、走进社区等形式深入开展公众金融知识普及活动。在中国国际金融服务展上展出我行“社区金管家”个人金融服务模式，针对银行卡、个人贷款等产品服务进行宣传。作为唯一一家金融机构代表参与 2009 中国（北京）国际妇女儿童产业博览会，在会上宣传本行在儿童理财服务、女性特色信用卡服务方面的特色。吸引上千观众参观咨询。10 月参加人民银行主办的“放心用卡，安全支付”社区宣传活动，在活动开展过程中，本行员工深入社区引导社会公众正确看待银行卡市场存在的风险，加强对持卡人的安全用卡教育。北京银行出版发行的《北京居民理财

指南》是国内第一部由银行联合权威媒体打造的家庭理财必备工具书，书中全面介绍了银行理财、保险、基金、证券等全方位的理财知识、理财技巧与金融机构信息，旨在引导居民理性投资、科学理财。

3. 开展信用知识宣传

为扩大征信知识宣传力度，引导社会公众正确认识信用在经济生活中的作用，形成积极的金融消费习惯，保障自身权益。本行在门户网站设立征信专栏，刊登《百姓征信知识问答》，公众可随时登录本行网站了解有关知识。同时充分利用网点渠道对公众进行征信知识宣传。2009 年，本行主动参与中国人民银行组织的公众信用知识普及活动，以丰富多样的形式开展“信用记录关爱”主题活动，以“珍爱信用记录，享受幸福人生”为主题，为客户开展征信知识咨询宣传活动，对征信热点问题展开讨论，使更多人了解征信，参与征信，增强诚信意识。

（三）提倡以人为本，创建和谐职业环境

广大员工既是企业的宝贵财富，也是社会的一分子，保障员工权益、为员工提供和谐融洽的职业环境和全面的发展机会，实现员工与企业的共同发展，是北京银行的重要社会责任。

1. 科学的任用机制

本行始终坚持公平、公正、公开的人才引进机制，通过严格的笔试、面试等流程招聘业务发展所需人才。建设学习型企业，重视员工在职培训，完善“集中管理，分级负责”的三级培训管理体制。2009年，全行共举办各类培训班2170期，培训45700余人次。坚持“德才兼备、以德为先”的选人用人标准，强调用履职和业绩对干部进行考核，对忠诚事业、品行良好、业绩突出的员工予以提拔。目前，已有一批优秀的青年骨干员工已陆续走上总行部门总经理助理、室经理、支行副行长、支行长助理等岗位，在全行经营管理中发挥着重要作用。

2. 合理的员工结构

本行根据业务发展需要，通过招收应届毕业生、引进出国留学人员、社会招聘、派遣用工等多种形式，积极向社会提供就业岗位。2009年，全行共引进464人，其中，北京地区249人，分行215人。本行通过快速发展累计创造了近万个就业岗位，员工总数中女性员工占56.4%，其中，总行部门经理、支行副行长以上职位中女性占49.2%，总监级以上职位中女性达21.4%；少数民族员工约占员工总数的7%，其中，总行部门经理层、支行副行长以上职位中少数民族员工约占8%。合理的员工结构保证了不同文化背景、性别、民族的人才享有平等机会，为员工开拓了广阔的发展空间。

3. 丰富的业余文化生活

本行积极开展丰富多彩、活泼向上的员工文化体育活动，倡导员工在工作之余，拥有健康有品质的生活。本行定期组织员工参加健身、登山、羽毛球比赛、拓展训练等锻炼身体魄、增进交流的团体活动。组织 10 余名青年员工参加国庆 60 周年联欢晚会表演，展示了本行员工团结、奉献的精神风貌。此外，本行工会、团委等部门还组织了迎新年行内晚会，进一步展现了本行人才济济、员工多才多艺的一面，更体现了本行尊重员工个性，以人为本的良好企业文化氛围。

4. 细心关爱离退休员工

本行始终关注退休、内退员工，并把安排好这些同志的生活作为一项重要工作常抓不懈。在做好服务工作的基础上，按规定准时发放退休、内退人员养老金及相关福利补贴，定期检查各分、支行对退休人员管理有关政策和要求的落实情况。2009 年春节期间，以及各节假日多次组织慰问座谈、体检保健、考察参观等活动，推进老干部活动中心建设，为离退休员工创建美好的生活环境。

（四）融入社区经济，为社区提供优质金融服务

1. 推进社区银行建设

社区银行建设是北京银行落实科学发展观、加快零售业务发展、促进战略转型的重大举措。北京银行高度重视服务

社区建设，本着方便社区、服务市民、服务客户的宗旨，借鉴国际先进经验，通过优化服务流程，塑造品牌特色，强化业务素质着力打造社区银行这一零售服务新模式。

2. 加大新增网点布局

2009 年，本行继续加大网点布局、销售流程等方面改造力度，力争为社区提供更全面的金融服务。本年度共新增营业网点 14 家，其中北京地区支行新增 6 家、新设外埠分行 1 家，外埠支行 7 家，营业网点总数达到 169 家，极大地拓宽了本行金融服务的覆盖范围。

3. 完善特色产品服务

2009 年，本行继续提高“社区金管家”便利、亲和、专业的个人金融服务水平，“心喜理财”系列理财产品推陈出新，“循环金库”个人授信等产品满足社区客户理财、融资、缴费等多层次需求，使得本行特色金融产品体系进一步完善。

（五）关心社会发展，投身社会公益事业

1. 热心公益捐赠

2009 年，北京银行在严峻复杂的困难形势下继续保持稳健快速发展，同时积极投身社会公益事业。2009 年 4 月，向北京市慈善协会捐款 70 万元，向北京市西城区慈善协会捐款 25 万元，以资助开展助残、助学、助老、助医活动，为

遭遇重大疾病、意外自然灾害等突发事件造成生活困难的个人和家庭奉献爱心。2009 年 9 月，在长沙分行开业之际，捐款 100 万元，建设“北京银行希望之星教学基地”，支持中部地区教育事业发展。

2. 积极投身社会公益活动

2009 年 5 月 12 日，北京银行正式推出慈善信用卡——“大爱卡”。客户每成功申办一张“大爱卡”，北京银行即向中华慈善总会捐赠 1 元善款。持卡人使用“大爱卡”进行消费，北京银行按照消费金额的 1‰向中华慈善总会捐款。同时，“大爱卡”持卡人仅需致电北京银行客服中心，无需缴纳任何手续费，就可凭本人意愿发起溢缴款捐助。

北京银行始终积极支持教育事业发展，为北京市教育系统长期提供全面金融服务。作为支持教育事业的一项重要措施，由北京银行支持建立的北京市中小学“紫禁杯”优秀班主任奖励基金已成功运转 4 年。截止 2009 年，共有 1600 余名中小学优秀班主任受到了表彰和奖励，通过示范效应进一步促进班主任队伍专业能力的提高，对加强北京市班主任队伍建设、提高北京市中小学教学管理整体水平起到积极的推动作用。

3. 为社会公益事业提供金融服务

（1）助力社保工程，提供贴心服务

2009 年 6 月，北京银行与北京市总工会联合发行“京

卡·互助卡”。该卡除具备北京银行现行借记卡全部功能外，还包括身份识别、购买生活必需品、互助保险、福利金发放、特惠商户刷卡消费折扣服务等特色服务功能。首都 400 万工会会员将享受到京卡·互助卡带来的免费非工伤意外伤害保险及因火灾造成的家庭财产损失保险，免费法律咨询，优惠购书、健身、逛公园、体检等多项免费服务、优惠服务。

2009 年，北京银行出资 2 亿多元开发的“北京市社会保障卡”正式面世，加快实现了全市 1000 多万医保人员“持卡就医、实时结算”，切实解决百姓看病难的问题。

（2）支持医疗、住房事业，关注民生

北京银行积极发展金融在医疗和住房建设领域的支持作用，为解决百姓的后顾之忧推出一系列切实举措。截止 2009 年底，北京银行已累计为北京市 700 余万参保人员提供了医保服务。同时，本行还加大对卫生医疗、保障性住房的支持力度。2009 年分别为大兴疾病预防控制中心和妇幼保健院建设提供 5000 万元资金支持，为疾病防控提供有力保障。在全球甲型 H1N1 流感疫情蔓延扩散之时，北京银行及时向北京科兴生物制品有限公司提供 1 亿元信用贷款，支持甲型 H1N1 流感疫苗的生产，为流感防控提供了有力的保障。2009 年上半年，本行向北京住总集团提供授信 20 亿元，其中 10 亿元优先支持保障性安居工程建设，大力支持保障性住房建设，全年发放 100 亿元贷款支持首都保障性安居工程。通过

营造和谐、关爱、便利的服务平台，使相关单位发挥资源优势、关注民生、帮助弱势群体。

（3）倾心助学，圆梦京行

截止 2009 年末，北京银行累计发放助学贷款 43137 笔，共计 24008 万元。同时，为配合北京市教委试点开办生源地信用助学贷款业务，本行协调各相关部室、组织骨干人员投入到合同文本制定、操作系统开发、业务人员培训等各项准备工作中，确保按照相关政策要求及时办理生源地信用助学贷款的审批及发放工作。作为支持教育事业的一项措施，北京银行积极开发出国留学金融打包产品，该产品于 2009 年下半年正式进行推出，为莘莘学子海外留学圆梦。

（六）打造文化精品，支持文化创意产业腾飞

文化创意产业在 2009 年迎来了高速发展时期，作为国家调整经济结构，发展低碳经济的重要内容，文化创意产业以其独特的优势引起全社会值得关注。2009 年 6 月，北京银行成为唯一一家与北京市文化创意产业领导小组办公室签署战略合作协议的银行，推动首都 21 家文化创意产业集聚区的建设发展。

本行在政策导向上，重视文化创意融资业务发展，将文化创意企业作为重点服务对象予以大力支持。在产品创新上，推出“创意贷”金融品牌，创新担保方式、优化业务流

程，灵活设定授信额度和分期放款、还款计划，并且，建立绿色通道，满足文化创意企业“小、频、快”的贷款需求。

截至 2009 年末，“创意贷”产品审批金额 97 亿，较年初增长 3 倍，在北京文化创意金融市场中占金融机构发放总额的 90%以上。

在支持文化创意产业发展的同时，北京银行也在文化创意领域打造了一张亮丽的“文化金融”名片。在北京银行的支持下，中影集团、北京演艺集团、华谊兄弟、光线传媒、元隆雅图、万达院线、歌华集团、荣宝斋、天创国际等 400 余户文化创意企业获得了长足发展。凭借赞助 2009 年世界斯诺克中国公开赛，北京银行荣获“第五届 CCTV 十大体育营销经典案例”奖。“创意贷”品牌先后荣获“光华龙腾奖——2008 中国创意产业推动奖”和“服务中小企业及‘三农’双十佳特优产品”奖，成功塑造了“贷动文化，创意无限”的金融品牌。

（七）响应政府政策，扶持社会就业

本行已连续 7 年独家承办北京市小额担保贷款业务，为下岗失业人员、大学毕业生、农村转移劳动力和复员（转业）军人等四类人群提供融资服务，推出了“助业贷”、“创业贷”、“富业贷”、“转业贷”四款特色产品。截至 2009 年末，本行已累计发放小额担保贷款近 1000 余笔、8946 万元，累计

帮助近 1500 余名失业人员实现创业或再就业。在《北京市发挥劳动密集型小企业对促进失业人员就业辐射带动作用政府支持政策实施办法》出台后，北京银行积极响应，成为北京市首家经办劳动密集型小企业小额担保贷款的银行。2009 年是本行开展小额担保贷款业务以来发放笔数最多、放款金额最多的一年，有力支持了北京就业困难群体，为“保增长、保稳定、惠民生”做出贡献。

五、环境责任

（一）倡导绿色信贷，支持低碳经济

1. 制度保障

2009 年，本行按照《北京银行社会与环境保护管理办法》、《北京银行信贷项目建设用地管理规定》等办法的要求，倡导绿色信贷，深化环境保护和社会责任意识，积极支持资源节约型、环境友好型的融资需求，信贷资金向节能减排的企业和项目倾斜。《2009 年授信业务指导意见》规定：信贷投向优先支持民生工程，扩大与教育、医疗卫生系统的合作，进一步加大对节能减排行业的信贷投放，不介入高耗能、高排放行业和产能过剩行业中的劣质企业。

2. 多方合作

2009 年度本行充分挖掘客户节能减排项目的资金需求，

拓展与国际金融公司（IFC）、中投保及其它国际组织的节能环保项目合作。截至 2009 年 12 月末，与 IFC 合作中国节能减排融资项目（CHUEE）审批通过 12 笔、9 户、15300 万元；发放贷款 11 笔、8 户、13181 万元；贷款余额 9 笔、6 户、10601.74 万元；与中国投资担保公司合作发放合同能源管理（EMCo）项目 9 户、5460 万元，贷款余额 5210 万元。

3. 快速发展

北京银行始终严控信贷资金投向领域，重点支持节能重点工程、再生能源项目、水污染治理工程、二氧化硫治理、循环经济试点、水资源节约利用、资源综合利用、废弃物资源化利用、清洁生产、节能技术服务体系、环保产业等国家重点节能减排项目，助推低碳经济的发展。

除日常信贷业务严格执行环境保护、节能减排和节约土地等绿色信贷要求外，本行还积极在污水处理、垃圾处理、新能源利用等领域进行产品创新。2009 年，本行共发放直接用于环境保护等项目的信贷业务 32 亿元，占全部对公贷款 1.17%，较 2008 年增长 33.33%，贷款余额 25 亿元。由于在环境保护领域表现突出，北京银行荣获“2008 银行绿色金融创新”大奖。

（二）推广环保理念，全员节能降耗

1. 升级无纸化办公系统

2009 年，本行深入推进节能减排的政策，不断强化科技基础设施建设，提高信息系统运营能力，全力营造经济增长和环境可持续发展的共赢局面。为实现办公无纸化，本行与信息技术公司合作，对内部各级部门之间无纸化办公的电子信息系统进行了升级改造。系统包括收发文管理、流程控制管理、受控文件管理、邮件管理等模块，基本覆盖了需要纸张往来的各类业务。通过电子办公系统的使用，不仅减少了资源消耗，提高了办公效率，而且在全行员工中树立了环保节约的绿色办公理念。

2. 倡导全员节能降耗

在倡导创建节约型社会的今天，合理高效利用各种资源、保护净化生活环境是经济发展的必然要求。“节能环保”的理念已贯穿于北京银行日常工作当中，如在营业网点装修改造中，实行全过程的节能环保控制和管理；在设计阶段，充分考虑到资源的综合利用和节能问题；在装修施工阶段，标准是选用无毒、无害、无污染、回收方便的材料，尽最大努力降低水、电的消耗，避免浪费，及时回收一切可以回收的物资，达到节能目的。同时，本行积极会同有关专业公司，在确保各项工作正常开展的前提下，多方面发掘节能减排措施。从燃油、电力、水、日常用品消耗管理、员工行为规范等方面下手，不断加强管理、总结经验，将效果良好、行之有效的办法在全行范围内进行推广，从而达到降低排放及节

约资源的效果。

3. 推广电子银行服务

在不断提高员工节能意识的同时，本行为客户提供服务时始终高度重视科技手段对节约资源的推动作用，运用先进的信息科技手段支持经营管理。2009 年，本行开发了影像平台系统、电子票据系统、跨行现金管理平台、跨境人民币结算、个人 CRM 三期、银保通系统、综合数据报送平台等一系列系统，有效提高我行业务系统应用效率、简化业务处理流程，极大的降低了资源消耗。由于在科技领域加大投入，使得本行电子银行系统安全性和便捷性得到了进一步提高，客户数量急剧增加。截止 2009 年末，本行网银个人客户新增 20.41 万户，同比增长 33.85%，个人网银客户存量达到 80.71 万户。企业网银活动客户数达到 8665 户，活动客户数存量同比增长 50.69%，已经连续三年超过 50%。本行今后将持续开拓电子银行这一绿色通道，坚持绿色办公理念，为建设资源节约型、环境友好型企业，实现企业与环境和谐发展做出扎实努力和更多贡献。

六、社会认可

（一）社会责任类

3 月 在清华大学主办的第二届中国环境投资大会上，北

京银行荣获“2008 银行绿色金融创新大奖”

4 月荣获北京银监局颁发“2008 年度中小企业金融服务工作先进单位”称号。

4 月 由民政部、共青团中央等单位监督指导，金融界网站联合中国社会工作协会共同主办的 2008 中国金融企业慈善榜发布，北京银行在金融企业中名列第 24 位

4 月 在由中国金融网、中国金融研究院联合中央电视台经济频道、人民政协报共同主办的“2009 年中国金融形势分析、预测与展望专家年会暨第五届中国金融(专家)年会”上，北京银行荣获“2008 中国最具社会责任金融机构”称号

6 月 在由《经济观察报》社主办，清华大学、长江商学院、中欧商学院、中央财经大学、对外经贸大学提供学术支持的第二届暨“2008 年度中国最佳银行评选”活动中，北京银行荣获“2008 年度中国最佳城市商业(区域性)银行”、“2008 年最佳中小企业银行”、“2008 年中国最佳绿色银行”三项大奖。

6 月 在第四届“大众证券杯中国上市公司竞争力公信力 TOP10”评选活动中，北京银行作为唯一金融企业荣获“十佳最具成长前景上市公司”奖项，杨书剑董秘荣获“投资者关系金牌董秘”奖。

7 月 在中国最佳客户服务中心评选活动中，北京银行 96169 客服中心荣获中国最佳服务特色奖

8 月 北京银行荣获金融时报社、中国中小企业融资论坛组委会颁发的“2009 中国中小企业金融服务十佳机构”、“第二届中国中小企业最佳融资方案”奖；“小巨人”荣获第五届“中国最佳品牌建设案例”奖，跻身中国最佳品牌建设 10 强行列；“创意贷”文化创意产品荣获中国银行业协会等机构颁发的“第二届服务中小企业及三农双十佳特优产品”称号

9 月，在中华之魂先锋人物征评活动中，严晓燕行长荣获“中华之魂十大功勋企业家”

9 月 由中国企业联合会、中国企业报社、中国企业 CSR 研究中心及国内外多家权威机构联合发布“2009 中国企业社会责任榜”100 强，北京银行荣获“2009 中国社会责任优秀企业”奖

12 月 由国务院发展研究中心“国家质量信用体系及组织建设课题组”、中国产品质量协会共同主办的第五届中国质量信用峰会上，闫冰竹董事长荣获“2009 年度中国质量信用建设卓越企业家”称号

（二）品牌建设类

1 月 在由《卓越理财》、中央人民广播电台、北京电视台、和讯网、搜狐网和《金融时报》等媒体联合组织的“卓越 2008 金融理财排行榜”上，北京银行超越系列理财产品、

信用卡、新 e 代网上银行荣获“最受客户欢迎奖”

1 月 在由《华夏时报》社、《投资家》杂志社主办，北京电视台录制的第二届华夏机构投资者年会暨华夏理财总评榜金蝉奖评选活动中，北京银行超越财富品牌荣获“最具产品创新理财品牌（中资）奖”

2 月由《银行家》杂志举办的“2008 中国金融营销奖”评选活动中，北京银行“小巨人”中小企业融资品牌营销案例以综合评分第一的优异成绩荣获“2008 中国金融营销奖——城市商业银行和农村金融机构金融产品十佳奖”

2 月 在中国社会科学院金融研究所理财中心组织的 2008 年银行理财产品明星机构评选活动中，北京银行发售产品的信息透明度位居第一，荣获 2008 年银行理财产品发行机构“信息透明之星”称号

3 月 在新加坡举办的亚洲银行家零售金融卓越大奖 2009 评选活动中，北京银行荣膺“中国最佳城市商业零售银行”称号

4 月 在中国上市公司“第五届董事会金圆桌奖”评选活动中，北京银行荣获“最佳董事会奖”

4 月 在第二届“金贝奖”2008 年度金融理财评选活动中，北京银行荣获“年度最佳风险控制团队”、“年度优秀银行理财成长品牌”两项大奖，并成为荣获“年度最佳风险控制团队”奖的唯一一家银行

6 月 世界品牌实验室发布 2009 年(第六届)《中国 500 最具价值品牌排行榜》，北京银行以 57.54 亿元的品牌价值，位居第 144 位，在中国银行业排名第 9 位。与 2008 年相比，品牌价值增长 8.97 亿元，排名上升 6 位

8 月 在银行家杂志发布的《中国商业银行竞争力评估报告》中，北京银行荣获 2008 年度“最具影响力城市商业银行”称号

8 月 由中国国际经济交流中心、华顿经济研究院和《上海经济》杂志发布“2008 年度中国上市公司 100 强排行榜”。闫冰竹董事长荣获“百强企业领袖奖”，严晓燕行长荣获“百强企业明星奖”，杨书剑董秘获“最佳董秘奖”

9 月 在 2009 中国国际金融服务展上，北京银行“社区金管家”荣获“优秀金融服务品牌奖”

9 月 在亚洲品牌盛典中，北京银行荣获“亚洲名优品牌奖”，闫冰竹董事长荣获“亚洲品牌创新人物奖”

9 月 在由新京报、银联北分、北京商业联合会联合举办的 2009 银行卡星级评选活动中，北京银行郁金香卡、凝彩卡分别荣获“最佳多功能银行卡”和“最佳用户体验银行卡”奖

9 月 在由中国经济报刊协会主办的“中国经济发展高层论坛”上，闫冰竹董事长荣获“十大经济新闻人物”

10 月 在由国际金融协会、亚太金融业研究中心、中国

博鳌经济研究中心等单位主办的“亚洲银行业领袖（博鳌）峰会”上，北京银行荣获“2009 年度亚洲十大最佳上市银行”称号

11 月 在华夏时报主办的中国 CEO 峰会上，闫冰竹董事长荣获“2009 中国 CEO 年度人物”称号

12 月 由人民网和中国经济周刊主办的第二届中国经济百人榜、中国品牌百强榜揭晓，北京银行入选“中国品牌百强榜共和国 60 年最具影响力品牌 60 强”

12 月 2009 第一财经金融价值榜揭晓，北京银行荣获“年度城市商业银行”和“年度银行理财品牌”两个奖项

12 月 由《21 世纪经济报道》主办的第四届“21 世纪亚洲金融年会”上，北京银行供应链系列融资产品“资金快链”荣获“供应链融资产品创新奖”

七、未来展望

合理的社会责任是企业公司治理的重要组成部分，2010 年，本行拟开展以下工作。

（一）强化责任管理

在连续三年发布企业社会责任报告的基础上，持续提高社会责任管理水平。要将社会责任理念融入日常管理工作当中，将社会责任理念贯穿到日常经营活动。

（二）助推结构调整

通过加大服务中小企业力度、支持低碳经济发展、开展能效融资等经营活动，更好的服务于国民经济结构调整。

（三）致力改善民生

本行将继续提高企业效益，缴纳更多税收，履行好企业最基础的经济职责，不断回馈社会。

（四）促进环境友好

积极投身公益和环保事业，做有责任和受人尊重的企业社会公民，倡导全员节约资源，减少能耗。

（五）加大研究力度

同时加强社会责任相关课题研究，不断丰富社会责任内涵，在认识和履行企业社会责任方面，走在全国同业的前列。