

浙江报喜鸟服饰股份有限公司

2010 年度社会责任报告

浙江报喜鸟服饰股份有限公司（以下简称“公司”）一直致力于打造“具有民族特色的国际品牌”，以“弘扬民族文化、创造一流品牌”为企业使命，以“回报员工、服务社会”为企业宗旨，努力实现企业的社会价值，积极承担企业的社会责任。

2010 年，公司在追求经济效益、保护股东利益的同时，积极保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，积极从事环境保护、慈善事业等公益事业，从而促进公司本身与全社会的协调、和谐发展。在经营活动中，遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督。

根据《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》的要求，结合公司 2010 年度在履行社会责任方面的实际情况，编制本社会责任报告。现报告如下：

一、 股东和债权人权益保护

（一）借助资本平台，坚持诚信经营、规范运作，实现快速稳健发展。自上市以来，公司经营业绩稳定增长，资产规模不断扩大，品牌业务系列化发展，综合实力迅速提升，以良好的经营业绩回报股东，股东权益得到充分保护。

（二）业绩持续增长，积极回报股东。全年实现营业收入 1,257,753,361.77 元，比上年增长 15.19%；营业利润 282,664,245.18 元，较上年增长 33.73%；实现净利润 242,860,024.44 元，比上年增长 31.29%。在保持自身成长和发展的同时，高度重视回报股东，自上市以来，共分配现金红利 9145.20 万元，转增股本 15360 万股。2010 年度公司拟向股东每 10 股派现金红利 2 元（含税），预计将派现金红利 58,749,504.80 万元；拟以资本公积金转增股本每 10 股转增 10 股，此事项须经公司 2010 年年度股东大会审议通过后实施。

（三）信息披露及时、准确、完整、公平。公司严格按照深圳证券交易所关于《上市公司信息披露管理办法》及其他有关规定进行信息披露，建立了《信息披露管理制度》、《重大信息内部报告》，并根据最新法律法规，进行及时修订和完善。2010 年，公司严格按照相关规定履行信息披露义务，及时、准确、完整、

公平地进行信息披露，并根据重要性原则，积极做好主动性披露，不存在选择性信息披露情况。

（四）加强投资者关系管理工作。公司董事会秘书是公司投资者关系管理工作的主要负责人，证券部负责投资者关系管理工作的日常事务，设专人负责投资者电话、传真、邮件及深圳证券交易所上市公司投资者关系互动平台留言的回复等，听取投资者关于公司经营管理、未来发展等各方面的意见和建议并向公司管理层和董事会传达，保持交流渠道的畅通。

（五）坚持诚信经营，重视债权人权益保护。在经营决策过程中，公司高度重视债权人权益保护，严格按照与债权人签订的合同履行义务，及时通报相关的重大信息，保持与相关方的良好合作关系。因公司信用程度良好，债权人对公司评价较好，公司连续多年被评为了中国农业银行浙江省分行“AAA”级信用企业。

二、 职工权益保护

公司提倡“快乐工作、健康生活”的文化氛围，坚持以人为本的核心理念，重视人才的引进和培养，关注员工健康、安全和满意度，为员工创造施展才华的平台和晋升通道。

（一）公司建立了合理的薪酬考核体系和科学的绩效考核体系，同时充分利用资本市场平台优势，对高级管理人员和核心业务骨干进行股权激励，创新的激励方式对员工起到了良好的激励效果，公司原有业务稳定增长，新系列顺利推进，新品牌业务有序开展，有效提高公司的综合竞争实力。

（二）重视职工工作环境、生活环境建设，提升职工工作、生活品质。公司重视员工安全工作，推行清洁生产，为特殊员工提供劳动保护工具，有效保障职工的健康和完全。2010年，公司增加在员工食堂和员工宿舍建设的投入，提高员工每日三餐的饮食标准，扩建宿舍楼、新建套房等家居型宿舍解决外地员工的食宿问题，提升职工生活质量。

（三）公司严格遵守《劳动合同法》及相关法律法规，实行全员劳动合同制，与所有员工签订劳动合同；严格执行社会保障制度，参加养老、医疗、失业、生育、工伤等社会保险，并为员工缴纳住房公积金，切实维护员工的合法权益。同时，公司还重视对员工的福利建设，如“三八节”为女职工们送上洗护用品等，

“端午节”、“中秋节”、“春节”等传统节日为职工送上传统礼品或者具有温州特色的海鲜类食品等。

（四）“报喜鸟大学堂”培训工作开展有序，重视员工良好心态的培养。2010年，“报喜鸟大学堂”开展课程及各部门内部培训课程共计1500学时，培训人次达15000人次。公司重金聘请“卓越团队建设工作坊”对公司全体员工进行心态培训，该项培训覆盖公司全体员工、代理商及全国店长，员工培训后均对该培训给予高度评价和认可。

（五）公司通过设立内部论坛、职工监事、投诉处理热线、“董事长接待日”等多种方式了解员工的工作、生活情况，听取员工意见及建议，为职工排忧解难，保护职工的利益。

（六）积极开展文化活动，丰富员工文娱生活。公司对乒乓球俱乐部、羽毛球俱乐部等各项体育文化活动给予经费支持，定期举办运动会、元旦晚会等大型活动，组织不同级别员工分别赴国外、国内免费旅游，丰富职工精神文化生活，增强团队凝聚力。

三、 供应商、客户和消费者权益保护

公司按照诚实守信、互惠互利、合法合规的交易原则，与供应商、客户和消费者保持了良好的合作关系。

（一）坚持“共赢”原则，与供应商共同成长。公司建立了公平、公正的评估体系，每年对供应商进行评估，评选优秀供应商并与其签订战略合作协议。每年召开一次供应商大会，表彰优秀合作供应商或者在某方面表现突出的供应商，给予一定的奖励，公司的合作诚意激励供应商为公司带来更好的产品和服务，双方互惠互利。

（二）变“管理”为“服务”，与客户和谐发展。公司重视与客户的长期合作，通过遍布全国的代理商和子公司的作用，进一步完善包含现场订货、物流配送、货柜更新、陈列指导、销售培训、货柜补贴、广告补贴等在内具有报喜鸟特色的全程服务体系，提升客户的经营实力，降低客户运营成本，与客户建立良好的合作关系。

（三）持续坚持“为顾客提供满意服务”的服务口号，力求为消费者提供优质服务。公司制定并推行《终端服务礼仪标准》，对终端导购的工作标准进行了

细化，消费者可通过客户服务热线、“客户留言”向公司咨询、建议或投诉，根据消费者的反馈，深入了解消费者的需求和感受，改进并完善存在的不足之处，为消费者带来更满意的服务。

（四）加强内部审计监督，坚决打击商业贿赂行为；持续加强供应商开发、选择、评审和管理的标准化，公平、公正、公开对待每一供应商，有效预防商业贿赂行为等不当交易行为的发生。

（五）有力的保密措施，保障各方利益。公司与员工签订保密协议，要求所有员工保护公司及其供应商、客户和消费者的秘密信息和专有信息，对于公司及第三方所有信息（包括财务、业务计划、技术、员工和客户信息等）在未经过授权批准后，公司内任何人不得接触、使用或披露以上信息，避免对公司或第三方的利益造成损害。

四、 环境保护与可持续发展

作为“绿色企业”，公司高度重视环境保护建设，积极实施节能降耗方案，利用电子办公系统、电子传真、网络电话等无纸化办公设备，综合利用资源，减少纸张、通信资源的污染，努力打造节约型、环保型的企业。

五、 公共关系和社会公益事业

公司自成立以来，一直坚持“回报员工、奉献社会”的企业宗旨，依法纳税，大力支持就业，推动地方经济发展，同时积极参与社会公益事业。

（一）作为上市公司，公司注重规范经营，自觉遵守国家有关法律法规，依法纳税，接受税务部门的检查和监督。多年来，公司一直都是当地的纳税大户，较好地推动了当地的经济建设，对当地企业也起到了良好的带头作用。2010年，公司实现纳税额超1.5亿元。

（二）作为一家大型服装零售、制造企业，公司每年招聘大量技术、销售、管理、生产一线等岗位的员工，通过全国知名高校选拔招聘大学生，培养他们走向技术、销售、管理等岗位；招聘大量农民工到生产一线，通过培训促其尽快上岗，掌握熟练的岗位技能。努力缓解全国就业问题，促进社会和谐稳定。

（三）积极为创意产业挖掘、培养人才。继2009年成功举办第一届“报喜鸟新锐艺术人物”评选活动，2010年，报喜鸟继续承揽第二届“报喜鸟新锐艺术人物”评选活动，积极承担起为中国的创意产业挖掘、培养更多年轻创造型艺术人

才的社会责任。通过打造该高端时尚盛会，为托起新锐之秀提供了良好的平台。

（四）持续参与慈善事业，关注贫困群体。报喜鸟以政府部门、行业组织、报喜鸟爱心基金为参与慈善事业的主要载体，以捐建希望小学、支助贫困大学生、援助公司困难员工为参与慈善事业的主要方式，同时积极向社会、社区捐款。2010年，公司在荣丁新桥建设希望小学、继续支助贫困大学生、为贫困乡村发放扶贫款等，并在海南发生水灾后，及时作出捐赠数百万元物资的决定，以尽绵薄之力。

新的一年，公司将以落实十二五规划为契机，加快发展的步伐，推进体系规范运行，提升综合竞争实力，积极打造综合品牌服饰企业，为广大投资者创造价值。在创造商业价值的同时，公司将不断完善治理体系，维护职工权益，承担社会责任，为促进公司与社会经济的和谐发展、为和谐自然、和谐社会作出应有的贡献。

浙江报喜鸟服饰股份有限公司

董事会

2011年4月27日