

筑造和谐地产长城

保利地产 2009 年度社会责任报告

目 录

一、关于本报告	1
1、报告内容范围	1
2、报告的利益相关方	1
二、关于保利地产	2
1、公司简介	2
2、公司理念和社会责任	2
三、为经济发展创造效益，守护和谐社会基石	3
1、以“诚信”立本，守法经营，依法纳税	3
2、以“发展”为主题，稳健投资，提升规模效益	4
3、负责任的城市拓展先驱，推动城市建设，筑善城市形象	4
四、为利益相关者创造价值，实现和谐共赢目标	5
1、与股东分享公司高成长	5
2、诚实守信，资信优良	6
3、成长比成功更重要	6
4、真情奉献客户，创造社区和谐	6
5、与合作伙伴互惠互利，和谐共成长	7
五、为社会公益无私奉献，构筑和谐人文关怀	7
1、参与民生工程，让安居梦想靠岸	8
2、弘扬中华文化，传承华夏文明	8
3、齐行善举，关爱弱势群体，弘扬民族互助	9
4、保利地产和基金，承载国家理想和人文关怀	9
5、稳步增长的社会贡献，赢得赞誉的企业公民	10
六、为绿色环境节能减排，营造和谐自然人居	10
1、尊重自然和谐，营造和美开发理念	10
2、践行绿色建筑责任，打造低碳节能社区	11
七、关于未来	11

一、关于本报告

这是保利房地产（集团）股份有限公司建立社会责任报告发布制度以来，连续第二年发布企业社会责任报告。

2009 年，是中国经济发展不平凡的一年。这一年里，中央政府的宏观经济刺激政策，推动了经济的强劲复苏，实现了宏观经济保八的目标。2009 年，也是保利地产发展的重要一年。这一年里，保利地产紧紧把握行业的发展良机，扎实经营、和谐成长，创造了公司发展的新高峰。

十七年的行业波澜壮阔，保利地产始终秉承“务实、创新、规范、卓越”的经营理念，弘扬“奋发向上、团结协作、乐于奉献、规范诚信、纪律严明”的企业文化，历经行业起伏，创造了辉煌的企业成就。保利地产深知，成长意味着责任，责任意味着奉献。作为央企房地产龙头，保利地产始终坚持自身发展和社会奉献相结合的和谐成长之路，不断思索企业公民的社会使命，认真履行企业公民的社会责任，努力创造企业公民的社会价值，筑造和谐的中国地产长城。

1、报告内容范围

本报告所使用的数据和案例均来自保利房地产（集团）股份有限公司的正式文件、统计报告及下属公司实际履责情况的汇总和统计。

本报告的时间范围为 2009 年 1 月 1 日至 2009 年 12 月 31 日，为了更全面地披露保利地产社会责任工作的情况，部分信息内容在时间上略有延伸。

2、报告的利益相关方

本报告的利益相关方主要包括政府、投资者、合作伙伴、员工、客户和社会公众。保利地产认为，利益相关者的信任与支持是公司可持续发展的基础，营造与利益相关者之间互利友好、合作共赢的关系，致力于提高发展的质量和效率，努力用发展的成果回报利益相关者，追求公司与社会的和谐进步，是保利地产作为企业公民所义不容辞的社会责任。

保利地产重视与利益相关者的沟通和交流，定期披露公司经营情况、财务报

告和社会责任报告，建立了公开透明的内外部信息披露和反馈机制。

二、关于保利地产

1、公司简介

保利房地产（集团）股份有限公司成立于 1992 年，是中国保利集团控股的大型国有房地产企业，也是中国保利集团房地产业务的主要运作平台，名列国有房地产企业综合实力榜首，并连续四年蝉联央企房地产品牌价值第一名。

2002 年保利地产完成股份制改造，开始实施全国化战略布局。2006 年保利地产在上海证券交易所挂牌上市，上市以来连续实现跨越式发展。目前公司已完成以广州、北京、上海为中心，覆盖 22 个城市的全国化战略布局，业务范围包括房地产开发、建筑设计、工程施工、物业管理、销售代理以及商业会展、酒店经营等相关行业。

2009 年，保利地产紧紧把握行业的发展良机，创造了公司业绩的新高峰。2009 年公司实现房地产签约金额 433.82 亿元，同比增长 141.38%，实现营业收入和净利润分别为 229.87 亿元和 35.19 亿元，同比分别增长 48.11%和 57.19%。截止 2009 年底，公司总资产已达 898.31 亿元，品牌价值达 90.23 亿，市场地位和品牌价值继续提升，房地产龙头地位进一步凸显。

2、公司理念和社会责任

自公司成立伊始，保利地产就将“和谐”作为企业的核心价值观与社会理想指引，关注企业的社会公民责任，关注房地产的社会价值，关注人本主义、人文精神与人居理想之间的内在关联。

保利地产提供的不仅仅是产品的建筑与空间，更是生活的元素与境界，而“和谐”则是对这一追求最好的凝炼。从“和谐”到“和谐生活，自然舒适”，再到“和者筑善”，“和谐”与公司发展理念一脉相承，融入保利地产的社会责任核心价值观，指引着保利地产筑善大江南北。

秉承“和谐”的社会责任理念，保利地产以创造经济效益，维护和谐社会为

根基；以提升企业价值，与利益相关者共赢为己任；以弘扬人文关怀，无私奉献社会为使命；以倡议环保行动，筑造自然和谐人居为目标，以和为道，以善为达，践行企业社会责任，筑造和谐中国地产长城。

对于经济责任，保利地产致力于为国民经济发展创造效益，通过企业发展提升投资规模和投资效益，依法缴纳国家财税，积极融入城市发展，推动城市建设，提升城市形象。

对于利益相关者，保利地产恪守“互惠互助，和谐共赢”的企业准则，致力于为投资者、银行、员工、客户和合作伙伴创造价值，实现共同成长。

对于社会公益，保利地产以人文关怀精神，义不容辞地投身社会公益事业，关爱弱势群体，热心公益募捐，参与安居保障工程，弘扬华夏文明，传承中华文化。

对于环境保护，保利地产致力于创造自然和居室的和谐共生，营造自然和美的开发理念，为绿色环境节能减排，积极践行绿色建筑责任。

三、为经济发展创造效益，守护和谐社会基石

保利地产秉承“务实、创新、规范、卓越”的经营理念，扎实经营，和谐发展，始终如一地以创造社会经济效益为根本发展目标，为国家经济建设和可持续发展贡献力量。公司诚信经营，依法纳税；积极发展，稳健投资；投身城市建设，改善人居环境，提升城市形象，引领城市发展，履行企业公民的经济责任，守护和谐社会的经济发展基础。

1、以“诚信”立本，守法经营，依法纳税

保利地产以“诚信”立本，从公司创立之初就强调并落实诚信体系的建设，并在房地产开发与运营中始终以其为指导，这也体现了保利地产作为一家央企房地产公司所具有的高度诚信意识和社会责任感。正是因为保利地产始终坚持“诚实守信”的经营原则，将客户利益摆在第一位，坚持诚信体系建设，因而塑造了“诚信可靠、服务社会”的守法企业公民形象。

2009年，保利地产实现纳税总额46.20亿元，比上年同期增长62.45%。最

近3年累计营业收入466.22亿元，累计上缴国家税收达95.79亿元，有效履行了央企的纳税义务和社会责任。

2009年4月，广东省国税局、地税局联合发布了“2008年度广东纳税百强企业排行榜”，保利地产位列国有房地产企业年度纳税额第一位，为国家和地方财税收入做出了突出贡献。

2、以“发展”为主题，稳健投资，提升规模效益

2009年中国经济增长成功实现保八，离不开投资的强劲拉动，而国内投资同样离不开房地产投资的重要贡献。房地产行业历来与宏观经济密切相关，房地产投资可以有效带动相关行业的迅速回暖，提升宏观经济活力，夯实经济复苏基础，是宏观经济强势反弹的中坚力量。

保利地产坚持以发展为主题，以经济效益为中心，稳健投资，和谐发展，致力于提升经营水平和投资效益。2009年，保利地产实现净利润35.19亿元，同比增长57.19%，竣工面积377万平方米，同比增长32.28%。最近3年累计房地产投资额852亿元，累计竣工面积833万平方米，实现连续几年投资额的快速增长和投资效益的显著提升，有效地拉动了社会投资需求。

3、负责任的城市拓展先驱，推动城市建设，筑善城市形象

作为央企地产旗舰，多年来保利地产在建设城市地标性建筑和精品住宅、参与城中村改造、旧城连片建设及重大项目投资、推动城市建设、筑善城市形象、改善人居环境等方面作出了重要的贡献。

2004年，作为城市拓展的排头兵，保利地产积极响应佛山市政府号召，率先入主广佛交界的千灯湖区域，经过五年来的精心规划和开发，将千灯湖区域建设成投资环境优越的金融商务区和高端居住区。保利地产用实际行动，敢为人先，积极进取，秉持城市运营商的社会责任感，致力于城市新规划区的发展，推动城市建设，提升投资环境，推动经济发展，造福一方。

2006年，保利地产紧随广州国际会展规划的步伐，入主琶洲会展商圈，打造了总建筑面积超30万平方米的保利世界贸易中心，与广交会的主场馆共同营造了全国首个集展览、写字楼、酒店、购物为一体的会展复合经济圈。

2009 年，保利地产参与了琶洲村旧城改造项目。未来数年，保利地产将协助广州市政府竭力把琶洲村打造成以国际商务、信息交流、高新技术研发和旅游服务为主导，兼具高品质居住生活功能的生态型新城市中心，全面提升广州的会展产业实力和科研投资环境。在广州，保利地产还先后参与了农林村、杨箕村和冼村等城中村改造工作。

作为央企房地产公司，保利地产一直心系城市发展，将自身的开发能力与城市功能的升级相融合；作为军队文化熏陶下的企业公民，保利地产积极充当城市发展的开拓者和耕耘者，在协助各地政府推进城市建设发展、提升城市投资环境、加快城中村整治的进程中始终不遗余力，作出了央企应有的贡献。

四、为利益相关者创造价值，实现和谐共赢目标

保利地产的成功离不开全体员工的努力，离不开投资者和合作银行的信任，离不开客户的支持，离不开合作伙伴的互惠互利，因此公司在追求自身成长的同时，始终以引领行业发展为使命，以实现利益和谐共赢为宗旨。

1、与股东分享公司高成长

2009 年，保利地产延续上市以来连续翻番增长的资本市场奇迹，凭借优异的销售业绩实现了公司经营效益的高速提升，发挥央企的模范带头作用，在跌宕起伏的资本市场上稳健高增长。截至 2009 年 12 月 31 日，保利地产市值为 788.42 亿元，是 2006 年上市时市值的 10.3 倍，持续多年为投资者带来了丰厚的回报。

2009 年，保利地产在资本市场上荣获多项投资价值 and 成长性荣誉。其中，在“中国地产金砖奖颁奖盛典”上荣获年度“最具投资价值地产上市公司”大奖；首次荣获第一财经日报“中国房地产上市公司综合价值 TOP10”第一名；首次入选恒生指数有限公司的恒生 A 股行业龙头指数，成为该指数的成份股；荣获证券时报“2008 年度中国上市公司价值百强奖”及“2008 年度中国上市公司优秀管理团队第五名”。

截至 2009 年底，公司总资产和净资产分别为 898.31 亿元和 250.88 亿元，分别比去年同期增长 67.49% 和 78.19%，自 2006 年上市以来年复合增长率高达

75.94%和 90.54%，展示了保利地产强大的资产经营和资本经营能力。在资产规模不断扩张的同时，保利地产实现了规模效益的边际增长，为投资者带来了丰厚的投资回报。2009 年度保利地产提出 3.52 亿元的利润分配方案，上市以来累计利润分配金额将达 15.14 亿元。

2、诚实守信，资信优良

保利地产诚信经营，资产状况良好，在业内有很高的银行信誉和行业口碑，一直以来都是银行踊跃开展信贷合作关系的对象。2009 年，保利地产新增银行贷款 173.74 亿元，偿还银行贷款 114.80 亿元，其中提前偿还银行贷款 71.66 亿元，累计支付银行利息 13.48 亿元，实现企业和银行间的合作双赢，并被人民日报、中国银行、中国工商银行、中国建设银行和中国农业银行评为广东地产资信 20 强。

3、成长比成功更重要

公司的发展离不开全体员工的努力，保利地产提倡“以人为本”的人才理念，倡导“成长比成功更重要”的公司文化，为员工营造了和谐健康的成长环境。在成长技能方面，公司逐渐形成系统完善多元的职业技能培训，在各职能中心组织开展“烽火传承计划”，固定“入职引导员”制度，从各个方面为员工职业发展提供动力；在职业发展方面，公司打造公平、良性的职业发展平台，为员工提供广阔的成长空间；在成长关怀方面，公司除了对员工事业上的关注，倡导对员工生活关怀，营造企业和谐如家的环境与氛围，培育出高忠诚度和强执行力的员工队伍；在员工身心健康方面，公司额外为全体员工购买了员工综合医疗福利保险，为员工的身心健康增添了一份公司的关爱和保障。在员工招聘方面，围绕“和你成长”的校园招聘品牌，形成一整套针对新员工的培训与成长计划，包括保利营训练，五四新星培训，烽火传承计划等等，为企业持续发展提供不竭的人力资源。

4、真情奉献客户，创造社区和谐

“真情奉献客户，创造社区和谐”是保利地产“和谐”社会责任观在物业服

务方面的延伸，具有鲜明的保利印记。保利地产尊崇孝敬父母，关爱子女，家庭和美的家庭观念；倡导亲仁善邻的道德态度，创造良好的居住环境和生活心态，营造和暖如家的和谐社区氛围。通过无微不至的服务，保利地产如关爱家人般对待业主，让保利社区成为业主生活和精神上的和谐家园。

为营造和谐的宜居社区，创造全面的生活服务，保利地产制定和执行“= 1”的标准服务，“+ 1”的特色服务和“> 1”的增值服务。所谓标准服务，即在保利物业服务的基础层面，以军旅的严要求、高标准及快速反应制定严谨可行的量化服务标准，保障社区日常物业服务的品质；所谓特色服务，即形成保利物业服务的特色优势，强调社区间的情感沟通，提供家人般的细致体贴服务，同时以“情感集结线”为主要脉络，打造一系列增添家庭亲情、增添邻里沟通、增添和暖氛围的社区活动。所谓增值服务，是保利物业服务的进一步延伸与强化，将从居者的实际需求出发，超越客户期望，提供一系列增值服务，及时解决业主及家人在日常生活中遇到的不便之处。

5、与合作伙伴互惠互利，和谐共成长

保利地产强调和合作伙伴的互惠互利、共同成长。在合作过程中，保利地产倡导互信互利与建立长期合作关系，公司与欧派、摩恩、科勒等品牌的合作关系已长达 10 年，以企业的互惠互利为共同成长的基石。保利地产开展集团化采购以来，先后与多家企业签订了战略合作伙伴协议，其中包括日立电梯、蒂森电梯、约克空调、三菱空调、欧派橱柜、TOTO 洁具等，以共同成长为关系营造理想目标。

五、为社会公益无私奉献，构筑和谐人文关怀

随着公司的持续发展和影响力提升，保利地产深知，成长意味着责任，责任意味着奉献。保利地产始终以奉献社会，关爱民生为己任，参与安居保障工程，践行企业社会责任；高举文化大旗，传承华夏文明；无私奉献公益，弘扬人文关怀精神。

1、参与民生工程，让安居梦想靠岸

为响应中央关于“加快建设保障性安居工程”的号召，让经济困难家庭实现安居梦想，保利地产 2009 年继续积极参与了限价房和保障性住房的开发建设。

继 2008 年的保利西子湾双限房项目后，2009 年保利地产在北京定福庄区域开发了北京保利嘉园双限房项目。与其他大部分安居住房工程地段偏远、配套匮乏、产品素质差所不同，该项目地处北京未来城市副中心，区域配套较成熟。保利嘉园项目在产品设计上充分体现了保利地产关爱民生，博爱民众的和谐社会责任观，项目产品全部为 90 平米以下小户型，在较为苛刻的面积限制条件下拒绝空间浪费，充分满足不同购房者需要。项目高达 75% 户型为南北通透或纯南向户型，这在商品房销售中都不多见。

保利嘉园项目包括双限房总建筑面积 32.33 万平方米，廉租房总建筑面积 1.87 万平方米，为 4200 户经济困难家庭解决了安居梦想。2009 年 1 月至 4 月，保利嘉园项目销售期间，共成交双限住房 1784 套，成交面积逾 15 万平米，达到北京当期双限住房成交总量的 46.2%，成为贡献北京地区安居保障工程的主力军。

2、弘扬中华文化，传承华夏文明

保利地产始终铭记央企的责任与使命，根植中国传统文化，高举文化地产大旗，致力于提升国民文化素质，构筑和谐社会。

弘扬华夏文明是公司一如既往的文化使命，保利地产号召全社会保护城市文物古迹及文化遗产，坚持组织开展“保利地产·圆明园国宝兽首巡展”，形成保利地产经典文化活动，通过全国各地子公司力量，深入了解地区的文化历史，启动实施“城市文明遗产保护计划”。

2009 年 4 月，“2009 保利春季艺术珍品-宋徽宗及乾隆书画真迹展”在成都举行，此次艺术珍品展作品规格之高为成都历年之最，包括宋徽宗、清乾隆的珍贵手迹、以及宋明清年间数十位著名书画大师的珍贵作品等，为成都市民带来文化与视觉的双重震撼。如果说 2008 年的“保利圆明园国宝展”是一次历史回归

之旅，那么本次保利艺术珍品展则是一次对历史巅峰文化艺术的探索之旅。

2009 年 12 月，作为文化地产的领跑者，“保利之夜——世界钢琴王子朗朗专场音乐会”拉开帷幕，这是保利地产继“改革开放 30 年交响音乐会”和“圆明园国宝展”等文化大餐之后奉献的又一大视听盛宴，而“相约朗朗首届和乐大使选拔赛”更让文化与艺术再次成为保利地产与广大民众沟通的桥梁。

作为中华文化的守护者和传播人，保利地产充分借助民族文化资源，积极弘扬中华文化，传承华夏文明，构筑和谐文化社会。

3、齐行善举，关爱弱势群体，弘扬民族互助

作为负责任的企业公民，保利地产一直以来都积极投身社会公益事业，多行善举，关怀和扶助弱势群体，对于突发性的自然灾害、社会问题，保利地产总是全身心地投入到受难地区及群众支援救助行动之中，充分体现了保利地产的人文关怀精神。

2009 年 7 月，新疆维吾尔自治区首府乌鲁木齐发生打砸抢烧严重暴力犯罪事件，造成当地多人伤亡，多处建筑受损，给当地经济建设造成重大损害，影响了当地的正常生活秩序。保利地产积极响应号召，维护民族团结，弘扬民族互助，向“民族团结互助基金”捐款 400 万元，为遭受暴力犯罪袭击的当地人民送去温暖，帮助受灾群众重建家园。

2009 年 12 月，保利地产广州区域员工积极响应“广州慈善日”的政府倡议，举行大型募捐活动，共募集善款近 40 万元，用爱心和行动，帮助需要帮助的人，并自发地将每年的这一天作为保利地产群众性、经常性募捐活动日。

4、保利地产和基金，承载国家理想和人文关怀

社会财富取之于民，用之于民。心怀家国，情系民众，构筑和谐社会，是保利地产作为央企房地产龙头责无旁贷的社会责任。和基金作为保利地产承载国家理想与人文关怀的公益平台，公司每年将投入一定比例的善款进入基金中，用以保护华夏文明、倡导环境保护、关注文化教育及对社会突发事件的慈善扶助等等。

弘扬华夏文明是保利地产的文化使命，公司将不遗余力地推动中华文化的宣传活动，提升民族文化认同感和使命感；保利地产将持续关注贫困地区的基础教

育，参与建设偏远地区的希望小学，资助优秀的贫困学生，设立高校奖学金，扶持传统文化教育发展，赞助相关高校历史、考古、文博类学科；将通过企业、社区身体力行的组织实施如垃圾分类、节水节电等环保活动，倡导和谐生态的人居环境；对于突发性的自然灾害、社会问题等，保利地产将全力投身于受难地区及群众支援救助行动之中，履行企业的社会责任。

5、稳步增长的社会贡献，赢得赞誉的企业公民

2009 年，保利地产社会贡献值稳步增长，全年每股社会贡献值为 2.87 元，在股本比 2008 年底扩大 43.5% 的情况下仍然同比增长 3.6%，其中基本每股收益 1.06 元，上缴国家税收 46.20 亿元，向员工支付薪酬 4.05 亿元，向银行等债权人给付借款利息合计 13.48 亿元，对外捐赠合计人民币 440 万元。

2009 年 6 月，在中国地产金砖奖颁奖盛典上，保利地产荣获年度“社会贡献企业大奖”；2009 年 12 月，在第一财经·企业社会责任榜颁奖盛典上，保利地产荣获年度“社会责任优秀实践奖”，公司低调务实、规范诚信、专业高效的行事作风赢得了市场的肯定、合作伙伴的信任和客户的美誉，树立了负责任的央企形象。

六、为绿色环境节能减排，营造和谐自然人居

秉承“和谐”理念，保利地产致力于营造人与自然和谐共处的人居环境，为绿色环境节能减排，践行绿色建筑责任，实现和谐共生的愿景。

1、尊重自然和谐，营造和美开发理念

保利地产所开发的产品既强调崇尚自然的园林和谐景观，又倡导简洁优美的建筑和谐理念，在此基础上演变出“自然和美”的和谐产品理念，是保利地产“和谐”社会责任理念在产品上的完美诠释。“和美自然”倡导人与自然、建筑与自然、人与建筑和谐共生。保利地产尊重大自然的赋予，融合现代人居需求，形成了自然环境与城市人文充分的沟通，建筑形态与生活方式的完美结合。

保利地产住宅产品在不断追求“自然和美”产品开发旅程中，形成了“山水、

尊享、珍品、康居”四大类型的品牌产品，打造了保利花园、保利百合、保利香槟、保利十二橡树等成熟项目品牌，为全国 70 多个社区超过 20 万户家庭提供和美之家。“自然和美”的产品开发理念同样影响保利地产的商业开发，经过多年的实践，公司逐渐开发出一系列绿色、生态、智能的现代型商业地产作品。以保利国际广场为例，在产品设计中保留了面积高达 2 万平方米的中心园林，运用领先的地下通风系统等产品技术，引领了生态办公的设计趋势，同时结合现代简约的世界级建筑创意，成为现代办公建筑的杰出代表。

2、践行绿色建筑责任，打造低碳节能社区

为应对低碳经济时代的行业发展，践行绿色建筑责任，保利地产投入专项资金和技术力量进行低碳节能建筑的研发，并以实际项目为实践平台。2009 年，保利·麓谷林语荣获住房和城乡建设部“绿色建筑与低能耗建筑‘双百’示范工程”称号，同时成为长沙市首个由政府授牌的绿色建筑试点项目。保利地产对长沙麓谷林语项目进行重点跟踪，对节能措施的运用情况建立评价体系，研究在控制成本的前提下推行低碳节能社区的做法。另外，保利地产还积极与新加坡 DP 设计公司及深圳建科院合作，将位于广州科学城的保利地产总部基地项目打造成国家最高等级的绿色节能建筑。

绿色建筑带给人们的是舒适、宜居、环保、和谐的居住环境，这与保利地产“自然和美”的产品理念不谋而合。保利地产多年来所开发的一系列住宅项目，都最大限度上节约资源、保护环境和减少污染，为人们提供健康、适用和高效的使用空间，与自然和谐共生的建筑产品。

七、关于未来

从公司成立伊始的“和谐”企业理念，到“回报社会，传承文化，服务生活”的实际行动，十七年来，保利地产致力于创造社会、自然、人文交融的和谐生活，将“和谐”理念始终贯彻于企业发展、社会贡献、人文关爱、环境保护等过程中，传递和谐的社会责任观。

对于“和谐”理念，保利地产认为，和文化是中国五千年文明的精髓，保利

地产致力于为社会创造财富，为国人实现居住理想，为建筑赋予绿色使命。保利地产脱胎于军队，保家卫国、乐土安居，没有人比军人更懂得和平、和谐的珍贵美好。可以说，和谐是保利地产对家国情怀的自然表达，对传统文化的发扬光大，充分体现了保利地产的军队血统和央企责任，一直以来，保利地产奉行“回报社会、传承文化、服务生活”的和谐社会责任观，以国家和谐发展、社会大和至乐为企业理想。

展望未来，保利地产从“和谐”走向“和者筑善”，诠释着一脉相承的社会责任理念。保利地产始终以“和”为核心理念，坚持植根传统，以和为道。作为房地产企业，保利地产以“筑”立业，追求卓越，不断创造与构筑理想生活与丰美人生。筑“善”大江南北，传达保利地产的人文关怀和社会理想。“和者筑善”意喻“和谐创造美好”，既体现了保利地产“以和为道”的文化底蕴，又传递了“以善为达”的价值准则。

如果说第一份社会责任报告更多的是回顾和总结，那么第二份社会责任报告更多的意味着我们的思考和提升。未来，保利地产还将持续致力于企业发展，承担更多的社会经济责任，创造更大的社会效益；致力于打造更加良好的利益相关者关系，实现和谐互利的共同成长；致力于更加全方位的社会人文关怀，持续关注弱势群体，积极推动社会文化进步；致力于产品研发的“三色系优建”计划，推动绿色节能环保、产品精细化和智能化的发展。我们深知，伴随着企业，社会和环境的和谐发展，我们任重而道远，保利地产将会以更加负责的形象去追求卓越，共创和谐，共谋发展。