

平

等

地

成

就

每

个

人

2009-2011

百度企业社会责任报告

BAIDU
Corporate
Social
Responsibility
Report



2009-2011

百度企业社会责任报告

BAIDU
Corporate
Social
Responsibility
Report



目录	CONTENTS
报告编写说明	02
CEO 致辞	04
关于百度	06
数据摘要	08
责任管理	No.1 社会责任观 12
	No.2 责任工作 13
	No.3 治理架构 14
	No.4 沟通机制 15
追求可持续运营	No.1 商业表现与经济影响 18
	No.2 负责任的经营与投资 20
与利益相关方共成长	No.1 帮助用户便捷地获取信息 24
	No.2 助力中小企业发展 30
	No.3 筑建产业和谐生态 33
	No.4 创造最大发展空间，帮助员工脱颖而出 38
让公益触手可及	No.1 知识教育 44
	No.2 环境保护 49
	No.3 灾难救助 54
	No.4 员工及伙伴的参与 55
	No.5 CEO 的公益行动 58
未来展望	60
附录	百度企业社会责任荣誉榜 61
	GRI 指标索引 62
	联合国全球契约索引 66
	意见反馈 67

报告编写说明 >

报告概述

本报告反映了百度从 2009 年至 2011 年所开展的社会责任实践。报告内容基于百度的社会责任观，重点说明了百度在追求可持续运营、为利益相关方搭建网络责任平台以及公益慈善方面所开展的工作及取得的成效。

编写依据

本报告编写参考了全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（2011 年修订版，简称 G3.1 标准）和《联合国全球契约十项基本原则》。

时间范围

本报告的时间跨度为 2009 年 1 月 1 日至 2011 年 12 月 31 日。

报告获取

为了保护环境，我们推荐您阅读 PDF 格式的电子版报告。

您可以通过访问百度公益网站 (<http://gongyi.baidu.com/>) 下载获取本报告。

若您需要纸质报告，请联系百度企业社会责任部。

百度十一载，自强不息，心怀天下，厚德载物。
从“百度一下，你就知道”到“平等地成就每个人”，
从“即搜即得”到“不搜即用”，
从科技范儿十足的搜索工具，到用科技弥合信息鸿沟的理想者……
这一切，
只为打造一个有理想的搜索引擎，只为拉近每个人和信息的距离，
平等成就每个普通人的梦想。

CEO 致辞

框广天地 责任前行

百度的创立，源于我作为一个技术人员的梦想——

用技术改变世界，改变普通人的生活。

我还清楚地记得：

十年前，印着“.com”的T恤现身街头时，13亿国民中仅有7%懂得这些字样究竟意味着什么，

十年后，接近5亿的网民人数不仅成就了世界第一大互联网市场的地位，更让网络引导出一种主流的生活模式；

十年前，娱乐、游戏是人们上网的基本目的，

十年后，网络成为越来越多人实现理想、获得财富不可或缺的助力；

十年前，总有那么一群人被隔离在信息世界的边缘、公众视野的角落，

十年后，网络让即便远在边陲的人们与发达地区的社会有机同步、无碍沟通。

这就是互联网的魅力，这也是技术的魅力。

十年来，百度在专心做一件事：通过一个简单的框，去满足人们各种各样的搜索需求。

无论教授还是牧民，无论老人还是孩子，

无论寻找的是信息、或是应用、甚至是娱乐……

没有困难的语言表达，也没有繁琐的二次点击，第一时间令最准确的结果触手可及。

通过搜索引擎，使每个人与知识和信息保持平等的距离——

这是我们“让人们最平等便捷地获取信息，找到所求”的使命所指，

更是我们最大的社会责任所在。

这样的专注，也是我们作为一家科技企业，对如何用知识的力量为产业注入活力、为国人增添福祉所做出的回答。

正是这样的想法，推动着我们打破隔阂、连接脱节，让五十万中小企业拥有平等的市场机会和发展空间；正是这样的想法，影响着 we 搭建平台、共赢发展，让站长、开发者收获健康的生态，分享这个充满梦想与激情的历史机遇；

正是这样的想法，引导着我们立足合作、另辟蹊径，兼顾网民与著作权人，于止步不前的数字版权争议中，创生出全新的解决方案范例；

正是这样的想法，激励着我们荡涤污浊、痛击黑暗，在一片数字汪洋中摒除网络虚假、不良信息，让阳光照进灰色地带。

今天，百度已经收录超过 2,000 亿个网页，相当于 1,800 个国家图书馆的典藏。

在近 13,000 名百度人的共同努力下，在搜索技术与社区产品、推广通路、开放平台的不断升级、交融中，我们欣喜的看到，一个日渐繁荣的产业生态圈也正平地而起。

一路行来，我们所成就的远不只是百度本身。

我们的自豪更源于用户、伙伴、客户与我们一道，为创造更好的搜索体验而贡献出彼此的价值。

本杰明·富兰克林说：“实现明天理想的唯一障碍是今天的疑虑。”

从十年前开始，百度就一直在为实现理想而奋斗的路上。

我们从未曾疑虑。

百度董事长兼 CEO：李彦宏





关于百度 >

百度，全球最大的中文搜索引擎、最大的中文网站，2000年1月创立于北京中关村。

从创立之初，百度便将“让人们最平等便捷地获取信息，找到所求”作为自己的使命，并坚持“以用户为导向”的理念，不断进行技术创新，致力于为用户提供“简单，可依赖”的互联网搜索产品及服务，其中包括：以网络搜索为主的功能性搜索，以贴吧为主的社区搜索，针对各区域、行业所需的垂直搜索，MP3搜索，以及门户频道、IM等，全面覆盖了中文网络世界所有的搜索需求。



百度也一直秉承“弥合信息鸿沟，共享知识社会”的社会责任观，坚持履行企业公民的社会责任，并利用自身优势积极投身公益事业，先后投入大量资源，为盲人、少儿、老年人群体打造专门的搜索产品，解决了特殊群体上网难问题，极大地弥补了社会信息鸿沟问题。此外，在加速推动中国信息化进程、净化网络环境、普及搜索引擎教育和提升大学生就业率等方面，百度也一直走在行业前列。2011年初，百度还特别成立了百度公益基金会，围绕知识教育、环境保护、灾难救助等领域，更加系统规范地管理和践行公益事业。

多年来，百度董事长兼 CEO 李彦宏，率领百度人奉行着“简单，可依赖”的核心文化。这是一个充满朝气、求实坦诚的公司。百度以用搜索改变生活为使命，以促进中国经济发展为己任，朝着更为远大的目标而迈进，渴望推动人类文明的不断进步。



数据摘要 >

关于百度

11 年

百度引领中国互联网搜索技术发展 11 年

106.55%

2011 财年，百度纳税总额超过 25.9 亿元人民币，比 2010 年增长 106.55%

145.01 亿元

2011 财年，百度营业总收入达到近 145.01 亿元人民币，比 2010 年增长 83.2%

12,811 人

2009 年至 2011 年，百度员工人数从 7,035 人增长至 12,811 人，增长 82.10%

用户搜索

数 **10 亿** 次

百度搜索每天响应来自 138 个国家数十亿次搜索请求

85%

2011 年，百度“框计算”极大地提升了网页搜索效率。用户单次搜索满足度已达到 85% 以上

400 万

截至 2011 年 11 月 21 日，“百度百科”词条数达到 400 万，相当于 33 本《辞海（第六版）》

4,000 万人

2011 年间，每天有超过 4,000 万人在“百度贴吧”发帖讨论

行业责任

60万_家

自2002年创立以来，百度联盟已经拥有60万家合作伙伴，预计至2012年底将累计为合作伙伴带来超过50亿元的分成收入

近50万_家

截至2011年底，国内选择百度推广的企业已经接近50万家

1亿_元

百度开放平台自2010年9月正式全面开放运营，至今与开发者分成金额已达1亿元

2,690万_个

百度“阳光行动”2011年打击虚假网页2,690万个、涉及虚假站点超过230万个

公益环保

500_名

截至2011年12月，百度“蒲公英计划”已经让超过500名教师受益

30万

截至2011年12月，“百度小桔灯”已经让中国30万贫困儿童受益

4,030万_度

百度实现了闪存设备在网页搜索服务上的大规模集群式应用，是全球首家告别硬盘的互联网公司，每年节电4,030万度

1,200万_升

百度大厦采用先进的排水系统，每年可节水1,200万升



责任管理 >

围绕“弥合信息鸿沟，共享知识社会”的社会责任观，三年来，百度开展了一系列企业社会责任工作，并与利益相关方建立起有效的沟通机制，责任管理日趋完善，责任治理架构逐步健全。

No.1

社会责任观

百度秉承“弥合信息鸿沟，共享知识社会”的社会责任观，致力于成为用户值得信赖的伙伴、客户的得力助手、联盟伙伴的强大后盾、员工实现自我价值的大家庭。百度始终坚持“诚信、正直、协作、共赢”的企业信条，引领互联网行业的可持续发展。

百度企业社会责任基本原则

诚信守法

严以律己，诚信经营，遵守开展业务的所在国家和地区的法律，做当地的最佳企业公民。

整合实践

企业社会责任是所有百度人的共有责任，我们要将企业社会责任观与公司的业务运营紧密结合，使其在我们的意识、行为和产品中得以体现。

行业典范

身体力行，率先垂范，推动互联网产业和谐、健康发展。

协作发展

加强与利益相关方的交流与合作，了解并回应他们的期望和要求，共同实现可持续发展。

倾力分享

不遗余力地整合并分享资源，释放新媒体平台之于社会发展和环境保护的巨大推动力和影响力。

No.2

责任工作

百度的企业社会责任以百度自身的健康持续运营为基础向外辐射。面向利益相关方，百度积极承担网络平台责任——帮助用户便捷地获取信息、助力客户取得长远发展、与伙伴一起筑建互联网产业的和谐生态、为员工创造最大的发展空间；面对社会，百度致力于促进知识教育、推动环境保护、积极开展灾难救助。



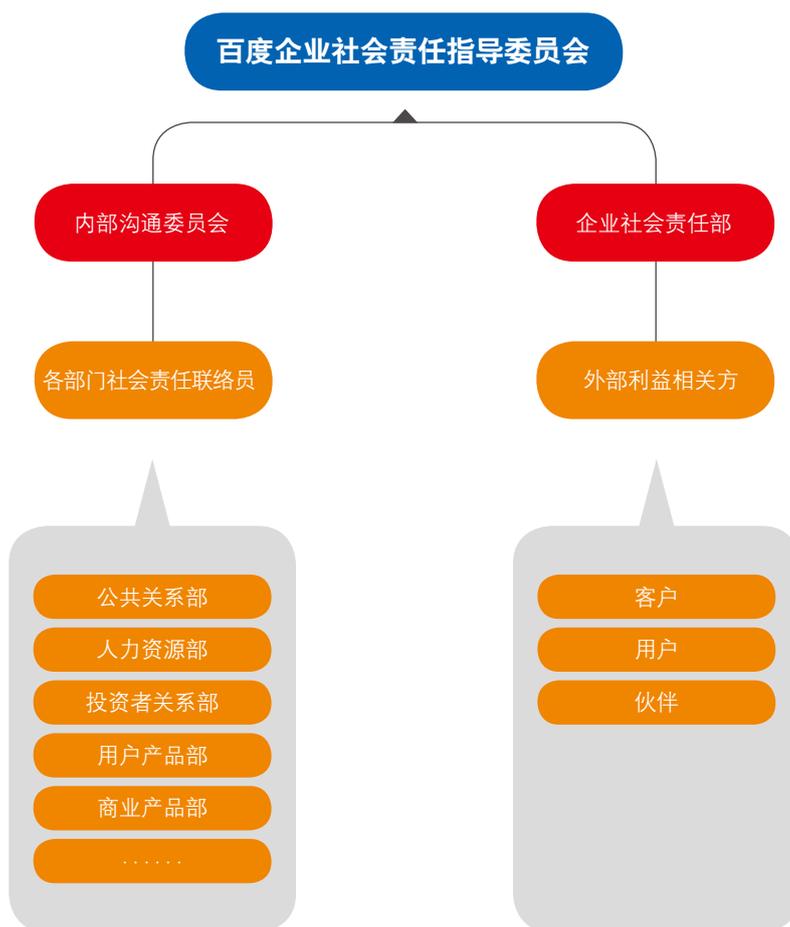
2009年至2011年，百度企业社会责任的相关工作逐步展开，责任管理从建设期顺利过渡到完善期。

建设期	完善期
建立百度志愿者管理体系	建立百度公益基金会
进行用户满意度调查	提升用户产品体验
与联盟伙伴发起行业自律倡议	制定百度商业行为规范
建立企业社会责任管理体系	完善利益相关方对话机制和风险控制机制
建立企业社会责任培训机制	

No.3

治理架构

为有效开展企业社会责任工作，百度建立起“委员会+企业社会责任部门”的内部架构。企业社会责任指导委员会由百度董事长兼 CEO 李彦宏担任主席，其他副总裁担任副主席。委员会成员包括相关部门主要负责人、股东代表、员工代表和外部企业社会责任顾问专家。委员会下设企业社会责任部和内部沟通委员会，负责与外部利益相关方和内部的沟通协调工作。

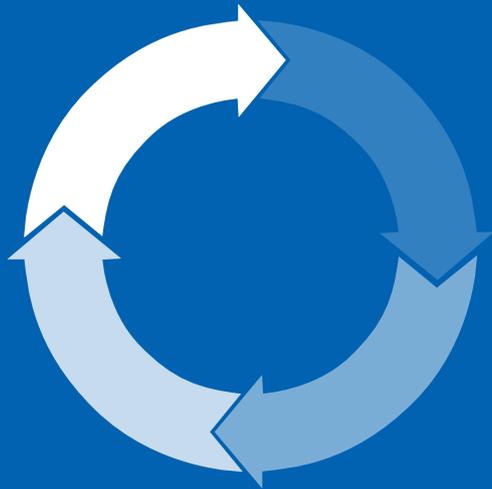


No.4

沟通机制

一直以来，百度持续与内外部利益相关方就企业社会责任理念、目标、政策和实践等内容进行沟通，强化社会责任在企业战略制定和执行中的重要地位。

百度利益相关方沟通机制		
沟通渠道	沟通对象	沟通内容
百度世界大会	用户 客户 合作伙伴	发布重要产品及创新理念，为学术界权威和行业精英提供最顶级的技术探讨与交流的平台，共同展望搜索技术新的发展趋势与动向，探索长远的行业合作
百度联盟峰会	百度联盟成员	与百度联盟成员就开放创新、互联网未来发展趋势等议题进行深度交流和探讨
营销中国行	中小企业	开展网络营销知识交流的系列活动，以主题讲演、经验分享、现场演示等多种形式，为中小企业普及网络营销知识，并为破解中小企业发展难题提供有针对性的辅导和帮助
百度沸点	用户 价值链合作伙伴 媒体	以搜索引擎的公正性和透明度共同打造健康向上的绿色文化产业
高校活动	高等院校	传递最新的网络技术和理念，提供丰富的实习机会，鼓励高校学生参与互联网产品的开发与应用
投资者会议	国际投资者 证券分析机构	完善企业社会责任沟通渠道和透明的财务监督制度，满足投资者需求
员工会议	百度员工	建设百度与员工共同发展的运营模型



追求可持续运营 >

三年来，百度以高标准治理公司、严格控制商业风险、实现责任经营和责任投资，以扎实稳健的发展策略取得了令人瞩目的经济增长。2009年至2011年，百度营业收入增长连续三年保持在75%以上。同时，百度坚持负责任的经营与投资，以创造战略价值和财务回报为投资原则，谨慎考察投资项目，兑现对股东和投资者的责任，实现百度健康持续的发展。

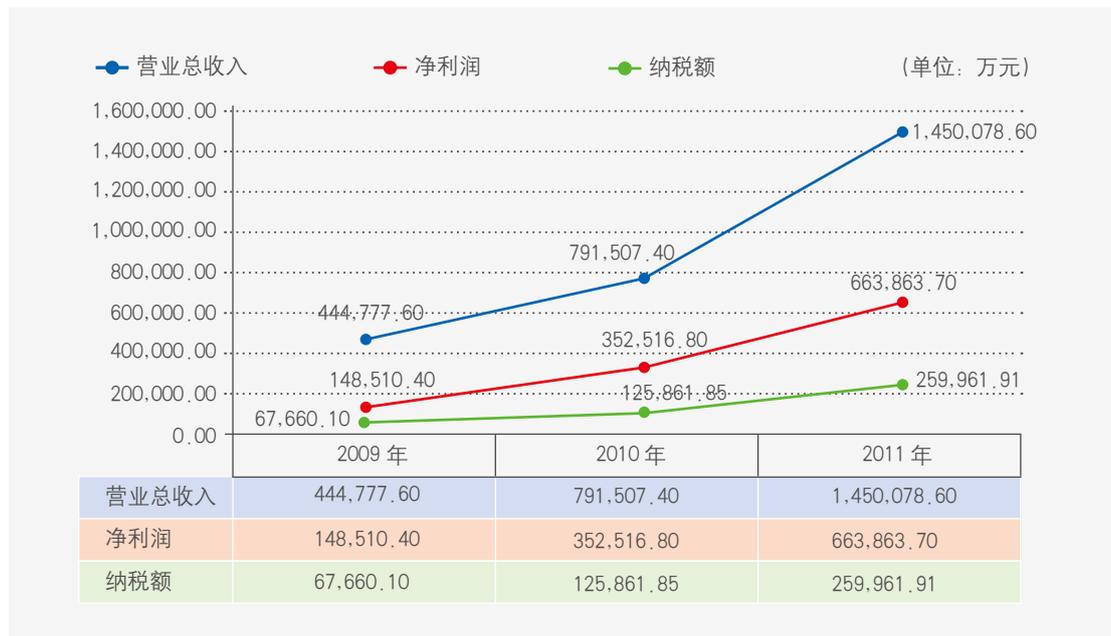
No.1

商业表现与经济影响

持续稳健的业绩增长

2009年至2011年，百度以扎实稳健的发展策略取得了令人瞩目的经济增长，营业收入增长连续三年保持在75%以上。与2010财年相比，百度2011财年的营业总收入增长83.2%，超过145亿元人民币，净利润增长88.32%，纳税额增长106.55%。

截至2011年底，百度的国内搜索引擎用户市场份额达到近80%。放眼国际，百度以432亿美元的市值，提升了中国品牌在国际资本市场上的影响力。



拉动中国实体经济发展

中国科学院研究数据显示，搜索引擎投入每增加1元，将为网络经济带来45.68元的收入；搜索引擎对实体经济的拉动系数为34.29。对比国民经济的支柱性行业，房地产行业对GDP的拉动系数1.76，汽车行业对GDP的拉动系数5.50，搜索引擎行业在拉动中国实体经济发展方面的贡献远远高于传统行业。



纪念百度成功上市五周年庆典活动上，百度董事长兼CEO李彦宏在签字版上签字

纳斯达克的中国榜样

2010年8月5日，为纪念百度成功上市五周年，百度董事长兼CEO李彦宏在北京百度大厦，通过远程卫星连线的方式，为美国纳斯达克股票市场敲响开市钟。至此，百度成为纳市百年历史上，首个以远程方式为纳斯达克敲响开市钟的中国企业。

作为纳斯达克股票市场最成功的企业之一，在5年前的上市日当天，百度就创造了纳市海外股首日涨幅的最高纪录，并因此受邀加入纳斯达克百强成分股，成为全球高科技公司业绩表现的风向标。接下来的五年时间里，百度进一步用自己的实力赢得了海外资本市场的尊敬，

在上市五周年前夕，按2010年4月29日宣布的10:1拆股前的价格计算，百度当天股价已超过860美金，是5年前上市时的30多倍，成为当时美国股市市值最高的三家互联网公司之一。

百度在纳斯达克的成功，对于带动中国本土企业自主创新、推动中国资本市场的蓬勃发展起到了非常明显的示范作用。以百度为代表的中国创业型企业在纳斯达克股市的卓越表现，很大程度上鼓舞着中国创业者、新兴企业乃至资本市场治理者的信心，并引发广大投资者对这一市场的高度关注和看好。

当下中国经济正处于转型期，调整产业结构需要新的动力。搜索引擎的广泛运用，极大地促进了生产力的发展，打破了知识和信息获取的障碍，它让每个人都能平等便捷地获取信息，让人类彻底摆脱了获取知识信息的局限性，解决了经济发展中的信息不对称。同时，搜索引擎让每个企业获得更平等的市场机会，释放了更大的社会生产力并推动社会生产结构优化，推动了科技创新以更快速度聚变式发展。搜索引擎的普及和互联网的发展进一步打破了信息垄断，这对中国未来经济的健康发展至关重要。

No.2

负责任的经营与投资

百度以高标准的公司治理，严格控制商业风险，注重长远发展，并严格遵守纳斯达克上市公司的管理规则，及时准确披露经营状况和重大事项信息，实行责任经营和责任投资的基本原则，以企业的健康发展回报股东的长远利益。

具体措施如下：

- 根据有关法律，及时准确地向股东和投资者公开企业的重大事项、经营状况等信息
- 从股东和投资者的长远利益出发，为股东和投资者的投资提供合理的回报
- 在企业经营过程中坚持责任经营和责任投资的理念和原则，将是否符合相关要求作为决策的重要依据

高效严格的公司治理

百度遵循“简单，可依赖”的企业核心价值观，确立了清晰的公司治理架构。百度始终以用户需求为导向，三年来不断完善企业管理机制，确保公司在不断壮大的过程中，继续保持高效、透明的运营。

围绕“用户产品”和“商业产品”，百度建立了一系列相关部门，实现从产品设计、技术实现、销售服务和到市场推广的全方位支撑。同时，百度成立了包括“移动云计算事业部”在内的单独事业部门，为中国互联网持续的技术革新注入新的活力。

风险控制

作为纳斯达克上市公司，百度制定了严格而透明的财务管理制度。百度设立内审部，负责与财务相关的内部控制设计和测试工作。随着百度业务的快速发展，内审部在保证财务控制有效性的同时，也在业务风险控制上投入了更多力量。

百度也根据《萨班斯法案》制定《职业道德与行为规范》（以下简称“规范”），作为指导公司运作的最高商业道德准则，并成立“职业道德委员会”和“职业道德建设部”，严格贯彻包括《规范》在内的一系列规章制度。百度还特别开设了“投诉专线”和“投诉信箱”，力求减少并杜绝员工违规事件的发生，促进百度的职业道德建设。

合规工作

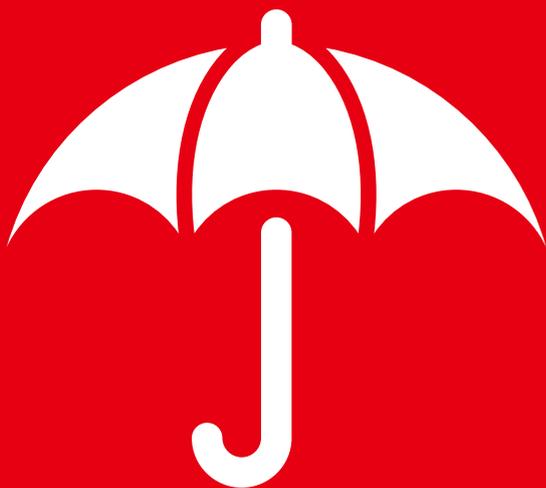
三年来，百度不断提高内控执行力，确保公司的规章制度及业务开展所在国的法律政策得到严格执行。百度制定并实施了《百度行为规范准则》，逐步完善了《避免利益冲突制度》、《禁止私下协定》、《举报制度和举报程序》、《举报行为反报复制度》等制度和程序。

坚持负责任的投资

百度坚持以创造战略价值和财务回报为投资原则。三年来，百度的投资紧密围绕三个方向展开：核心业务加强、生态系统建设、未来机会布局。

百度于2010年投资成立独立视频公司——奇艺，上线8个月后实现月度用户过亿。2011年11月26日，奇艺正式宣布升级为“爱奇艺”。“爱奇艺”不仅是一个提供免费高清网络视频服务的大型专业网站，同时也是中国最大的正版视频在线播放平台。“爱奇艺”从流畅的观映体验、高清的视觉效果、贴心的分享感受等多个方面将“品质”做到极致，满足用户“悦享品质”的生活追求。同时，“爱奇艺”严格遵循国家版权保护相关法律法规，确保所有视频内容均为正版，切实保护著作权人的合法权益。2011年，百度投资了“去哪儿”网，也顺利帮助其实现盈利。

百度谨慎地考察投资项目的业务前景，包括市场机会、商业模式及核心团队，同时深入分析项目对百度的战略价值及整合度，兑现对股东和投资者的责任。



与利益相关方共成长 >

百度的成功离不开利益相关方的共同支持。一直以来，强烈的使命感和社会责任感驱动着百度前行。面对用户，百度是信息获取和知识交流的平台；面对客户，百度致力于帮助他们取得长远发展；百度与伙伴携手，共同筑建互联网产业的和谐生态，也为员工提供实现价值和理想的大舞台。

No.1

用户篇——帮助用户便捷地获取信息

以用户体验为核心的理念一直驱动着百度的成长和进步。在这个过程中，百度通过不断创新和完善产品为用户的日常生活带来更多便利。在信息爆炸时代，寻找有效信息需要付出大量的时间和人力成本。百度作为用户信息获取和知识交流的平台，通过运用最先进的网络技术，持续地帮助人们便捷地获取信息，促进知识的交流与分享，并为弱势群体提供平等的上网机会。

形形色色的百度服务



搜索服务

百度网页搜索依托精准的搜索技术，构建了全球最大的中文网页库。百度搜索每天响应来自 138 个国家数十亿次搜索请求。对于用户的每次搜索请求，百度的响应时间平均在 1/10 秒内。通过蜘蛛程序、超链分析、中文语义分析等最尖端的搜索引擎专利技术，百度对中文用户习惯和中文互联网特征进行研究，确保用户最快速准确地获取最全最新的中文信息。



百度框计算——自主创新的标杆

“框计算”是由百度董事长兼 CEO 李彦宏在 2009 年 8 月的百度技术创新大会上提出的全新技术概念，该技术更准确地定位用户需求并提高搜索效率。用户只要在“框”中输入服务需求，系统就能明确识别，将该需求分配给最优的内容资源或应用提供商处理，最终精准高效地向用户返回相匹配的结果。2011 年，框计算已经成为百度拥有自主知识产权的新一代搜索技术，并影响了至少 70% 的整体搜索结果，用户单次搜索满足度已达到 85% 以上。

“框计算”所包含的各种创新技术，使中国信息产业在自主创新的道路上取得突破性进展，并带动整个 IT 产业的技术进步，为中国在国际信息技术舞台上争得话语权再添新砝码。



百度地图——满足中国用户的生活需求

百度地图已经成为中国人日常出行不可缺少的伴侣，帮助人们更有效地规划每一次出行，体验更有方向感和多姿多彩的生活。地图覆盖了国内近 400 个城市、数千个区县，可帮助用户便捷地查询街道、商场、楼盘的地理位置，找到离用户最近的所有餐馆、学校、银行、公园等等。

2009 年 8 月，百度推出了新一代百度地图引擎，强化了“空间搜索”和“视野内搜索”的概念，在识别用户需求时，不再依赖具体的地址名词进行搜索，而是加入了对地址的智能化管理。2010 年 8 月 26 日开始，在使用百度地图服务时，除普通的电子地图功能之外，用户还可通过新增加的三维地图功能享受更为“立体”的地图搜索体验。

社区服务

“一切从用户体验出发”是百度至高的天条，百度深入了解用户需求，创造性地推出“贴吧”、“知道”、“百科”等一系列产品，通过对大量内容和人气的聚合，为用户提供最佳体验的社区化产品。

百度贴吧——中国“新文化运动”的发源地

百度贴吧自 2003 年 11 月上线以来，已迅速成长为全球最大的中文社区，贴吧目录涵盖社会、生活、明星、娱乐、体育等方方面面，为人们提供一个表达和交流思想的自由网络空间，成为中国“新文化运动”的发源地。2009 年 12 月，百度获得“贴吧”的商标所有权；截至 2011 年 12 月，百度用户总共创建了 3,359,482

个贴吧；每天有超过 4,000 万用户在百度贴吧发帖讨论。

在用户数量不断上升的同时，百度贴吧有效地保障了这个交流平台的健康有序。2010 年 4 月，贴吧垃圾信息量已不足信息总量的 1%。



百度长春网络志愿者团队

“百度长春网络志愿者团队”由长春吧吧主 (ID: 雕牌小熊猫) 于 2009 年 11 月创办。经过多年的发展，目前该小组已有成员 1,600 多人，组织过多次助老、助残、助孤、助学、扶危济困、环保宣传等公益活动，受到长春市民的好评。

百度知道——全球最大中文互动问答平台

作为一个由用户创造内容的平台，百度知道每天为上亿人答疑解惑。它是一本由用户自己撰写的百科全书，正在成为中国人日常生活中不可缺少的大字典。每一位用户既是提问者又是解惑者，在一问一答的过程中感受交流和互助的乐趣，使得信息和知识以最为便捷和高效的方式在百度用户间传播。2010 年，每天有超过 1.7 亿人在百度知道寻找答案。截至 2010 年 4 月，已有超过 7,800 万问题在百度知道得到解决，相当于 780 本《十万个为什么》。

同时，借助搜索引擎技术，百度知道所积累的庞大知识数据可以实时反映在搜索结果中，通过用户交流和搜索引擎，实现知识的持续挖掘与广泛传递。

百度百科——全球最大中文百科全书

一部内容开放、自由的网络百科全书，一个涵盖海量知识的中文信息收集平台，百度百科自 2008 年 4 月 21 日正式发布以来，强调用户的参与和奉献精神，充分调动互联网用户的力量，汇聚上亿用户的智慧，积极促进交流和分享。同时，百度百科实现了与百度搜索、百度知道的结合，从不同层次上满足用户对信息的需求。

2009 年至 2011 年，百科词条数量增长了 200 多万条，编辑和浏览功能不断改善。2011 年 7 月，百度百科开始与权威机构、网站、院校和媒体单位合作，对特定词条进行编辑和完善，旨在给用户带来更加专业、权威、可信的信息。截至 2011 年 3 月 12 日，百科已有合作机构 36 家，认证词条 170 条，合作编辑词条数 4,553 个。截止到 2011 年 11 月 21 日，百科词条数达到 400 万，相当于 33 本《辞海（第六版）》。

移动服务

随着中国现代化进程的加速，中国人口的流动性日益增加，生活节奏也逐渐加快。在他乡工作、旅行、出差，人们更频繁地更换生活的城市，包括手机在内的移动数字产品成为许多人的生活必需品。人们渴望打破空间和时间的限制，随时随地获得信息入口的愿望变得更加强烈。为了满足这种需求，百度将领先的搜索技术应用到移动终端平台，帮助人们更快捷地获取信息。

百度云智能终端平台——让人们平等便捷地获取信息

百度云智能终端平台是全面集成百度云计算核心技术与云服务特色应用的智能终端平台。凭借强大的技术支持与保障，百度云智能终端平台实现了“个人云存储+多终端+多应用”的软件平台模式，系统性地将个性化应用深入整合到终端设备中，带来更丰富、更多元、更社交化、更个性化的用户体验，让人们平等便捷地获取信息，找到所求。2011年12月20日，第一款深度整合百度云智能终端平台的戴尔手机 D43 正式推出。

百度手机输入法——开启高效输入新时代

百度手机输入法是一款功能强大的智能手机输入法，词库精准，功能全面，极大提高了输入效率，是手机用户的最佳选择。它基于百度搜索技术支持的强大精准的词库，支持在线更新、通讯簿导入、字词频扩展、备份与恢复等功能。

百度搜索——最贴心便捷的搜索服务手机应用

百度搜索是一款方便手机用户随时随地使用百度搜索服务的应用，它依托于百度网页、百度图片、百度新闻、百度知道、百度百科、百度地图、百度 MP3、百度视频等专业垂直搜索频道，帮助手机用户更快找到所需，打造快捷贴心的手机新搜索。

公益产品

百度长期关注弱势群体的需求，“老年搜索”、“百度盲道”、“百度寻人”三款产品，正是百度对“弥合信息鸿沟，共享知识社会”社会责任观的实践。

老年搜索——全球首款专门服务于老年人的搜索引擎产品

百度于 2009 年 4 月推出为老年用户量身定制的老年搜索，是为老年人更便捷地获取信息搭建的一个入口，致力于帮助老年人解决日常生活的困难，为他们的生活提供更多的便利。

与普通的搜索功能相比，老年搜索增加了符合老年人群特点和需求的人性化设计，如：对中老年用户常用的网站进行甄别和分类，减少链接层数和跳转次数，设置更大号的字体，避免商业广告等。2009 年 10 月 26 日重阳节之际，百度正式推出与汉王合作研发的为老年搜索所增加的 Web 手写输入功能，用户可以通过鼠标移动来直接输入汉字，这项技术为不习惯键盘打字的老年人使用搜索引擎带来极大的便利。



百度盲道——国内首款适合盲人应用的手机软件平台

百度盲道建立于 2007 年。在 2010 年国际盲人节前夕，百度与保益公司合作，成功推出国内首款适合盲人使用的手机软件平台——“保益·悦听掌上盲道”。该平台利用百度手机输入法和百度盲道帮助盲人实现短信发送、网页浏览、软件应用等，极大地拓展了盲人群体与外界的沟通渠道。

“保益·悦听掌上盲道”也在百度开放平台上同步发布，成为百度开放平台吸纳的首款公益类资源应用软件。百度不仅利用自身的技术优势，将百度输入法的核心技术无偿提供给保益使用，还首度利用开放平台，全面协助第三方开发商利用互联网进行创业，通过为他们提供从研发到推广、销售的一站式服务，帮助残疾人群体实现成功创业的梦想。掌上盲道获得了广大用户的认可，上线一周便成功售出 270 套产品。

此外，百度于 2011 年分别和中国移动、中国联通等通讯运营商达成了重要合作，为盲人群体增设了特价通话套餐、盲人集团客户等盲人优惠服务。

百度寻人——中国最大的失踪儿童与流浪儿童开放数据库

2011 年 2 月 19 日，百度寻人公益互动开放平台正式上线。借助百度业界领先的搜索技术、庞大的用户规模、海量的数据优势，百度寻人迅速建立起全国范围内失踪儿童与流浪儿童的开放数据库，并利用中国科学院计算技术研究所无偿提供的人脸识别技术迅速匹配孩子的照片，帮助家长和热心网友第一时间获取失散儿童信息。2011 年 3 月 3 日，掌上百度推出百度寻人手机版本，即时拍照进行人脸识别，帮助孩子尽快回家。

打击互联网不良信息——阳光行动

2010年12月17日，百度联合国务院新闻办公室、互联网违法和不良信息举报中心、国家食品药品监督管理局、公安部等权威机构，发起“打击互联网不良信息，共建和谐网络环境”的“阳光行动”，致力于维护广大网民的合法权益。“阳光行动”实施半年后，百度与互联网违法和不良信息举报中心开设的不良信息快速举报通道，累计访问量超过500万，共收到网友举报14,000多条。同时，百度紧密配合执法部门，向公安机关举报明显违法案例11起。2011年全年，百度共打击虚假网页2,690万个，涉及虚假站点超过230万个。同时，百度对8.6万家资质不全和发布不良信息的客户进行了下线处理。此外，百度发动网民举报，处理搜索结果页的虚假信息约2万条。百度也积极联动相关部门开展了一系列专项行动，对网游私服、网银钓鱼、旅游、租车、团购、金融服务等30多个类别违规推广进行重点打击，下线违规推广金额超千万元。

2011年，百度还联合相关政府部门和行业协会展开“阳光护航”行动，联合行业协会、媒体组建“阳光联盟”，发挥监督力量，对网络诈骗高危领域进行正向信息提示，对超过5,000家知名企业品牌及官方客服进行保护。此外，百度还联合北京市公安局推出“安全上网普及计划”，大力推广网络安全教育，影响了近5亿网民。

“阳光行动”不仅体现了百度公司认真履行企业法定责任和社会责任的决心，在业界起到了很好的示范作用，同时也扩大了互联网违法和不良信息举报中心的举报受理渠道，进一步发挥行业自律组织的桥梁和纽带作用。“阳光行动”致力于构建一个更加可信、可靠，更加和谐美好的网络环境，让中国网民能够更加安全、自由地享受互联网带来的丰富信息。

百度“阳光行动”四大举措

- 1、斥资1亿元加大技术和管理投入，扩充专业团队；
- 2、与“中国互联网违法和不良信息举报中心”合作，在每个搜索结果页开设不良信息网友快速举报通道，一经举报中心核实，于48小时内进行处理；
- 3、与公安等政府部门联动，打击重点案例；
- 4、设立1,000万元“阳光基金”，面向普通网民开展安全上网教育。



No.2

客户篇——助力中小企业发展

客户的成功也是百度的成功。作为客户的互联网商业推广平台，百度恪守商业道德，不断提供创新的营销产品和服务，帮助企业和中小经营者获得便捷有效的推广服务，在激烈的市场竞争中获得可持续发展机会。同时，百度保持与客户进行及时精准的沟通，不断提高服务水平，帮助客户解决困难，获得成功。

为中小企业创造公平的竞争环境——百度推广

百度推广，是百度在国内首创的一种按效果付费的网络推广方式，简单便捷的网页操作便可给企业带来大量潜在客户，有效提升企业知名度及销售额。每天有超过1亿人次在百度查找信息，企业在百度注册与产品相关的关键词后，就会被主动查找这些产品的潜在客户找到。

当前中小企业在外需减弱、融资困难、成本上升等综合因素影响下，面临很大的经营压力。在这个过程中，中小企业最缺乏的就是低投入、高效率的营销方法和知识，尤其是搜索营销能力的提升将是重中之重。

百度推广依托百度在中国搜索引擎市场近80%的份额和60万家联盟网站，打造5.13亿网民和企业之间的供需连接平台，不仅让有需求的人便捷地找到适合的产品和服务，也让企业用少量投入就可以获得大量潜在客户，有效提升了企业品牌影响力。

此外，百度推广帮助中小企业不断优化商业模式，使他们通过更低廉的推广渠道获得更多客户和经济收益。2011年，百度服务近50万家中小企业，为一半以上中小企业提供最主要的新客户来源。在国内创业板上市的306家企业中，有154家企业使用百度的服务。

百度推广，使供给方与需求方之间的阻碍被打通，解决了企业生产与市场需求脱节而导致的“找市场难题”，让每个企业都能越过各种环节和障碍直接连接5.13亿网民的需求，尤其是中小企业完全可以借助百度这样的营销平台重构消费者关系。搜索营销让小企业击败大企业成为可能，并且让小企业获得更平等的市场竞争机会和发展空间。

未来，百度还将继续让搜索营销深入二、三级市场，深入各个行业，帮助更多中小企业发掘网络经济增长潜力。



科特勒博士发表题为《搜索的未来》主题演讲

全球品牌营销大师科特勒盛赞百度推广

2011年11月21日，百度举办了搜索营销十周年暨百度推广十周年庆典活动，全球品牌营销大师米尔顿·科特勒及企业代表等近千人出席。本次活动上，针对当时经济形势，米尔顿·科特勒博士指出，随着互联网技术不断进步，搜索营销是企业在中国以及全世界建立品牌最有力的工具。科特勒博士认为，百度在中国承担着更大的

责任，不仅需要帮助中国企业学习如何使用互联网打造自己的品牌，更要在目前中国不尽完善的互联网管理和状况下，付出比国际同行更多的努力承担起净化环境，打造良性生态圈的责任。他认为百度推广已经成为中小企业增长的重要驱动力之一。

轮椅上实现“创业梦”

身高不足1.4米、体重仅30多公斤，湖北云梦残疾人林球明借助百度推广，将他的米雕饰品生意做到了全国。他用3年时间跻身全国同行业三强，还收获了一份迟到的爱情。林球明因患小儿麻痹症双腿残疾，曾开电动三轮车、杂货铺维生。2005年的一天，他到孝感的妹妹家玩，偶然在一个学校门前看到一男子现做现卖米雕饰品，吸引了不少学生围观购买。他不顾家人反对，借1500元拜师学艺，开始米雕生意。2009年初，他看到一些小企业在利用百度搜索进行推广，效果很好。于是他也建起自己的网站，投资3600元开通百度搜索，并买下“米上刻字”、“米雕”、“米雕饰品”等关键词。百度用户只要点击这几个关键词，就可以看到“天使传情”公司的网址。3个月后，林球明的米雕销售出现爆炸性增长，全国各地的订单纷纷飞来。现在，他每年在网络搜索上的投入也高达4万元，年销售额可达百万，跻身全国同行业三强。

政协委员提案呼吁大力发展互联网搜索营销

2011年3月3日，中国人民政治协商会议第十一届全国委员会第四次会议于北京拉开帷幕。社会经济发展与转型，以及促进中小企业的健康发展，成为两会期间政协提案的一个热点。不少委员从各自不同的领域出发，就政府完善服务体系、发展中小金融机构、稳定中小企业劳动用工等角度提出建议，呼吁国家加大对中小企业的扶持力度。而全国政协委员、北京林达集团董事长李晓林则把目光聚焦到如何解决制约中小企业发展的关键困难——“销售”上。李晓林对此建议，由工信部牵头，在中小企业当中推广搜索营销；启动“百万中小企业搜索营销体验计划”，在国内骨干搜索引擎公司等单位的协同下，开展搜索引擎营销咨询、培训等工作，并提供产品试用、银行贷款等方面的支持，帮助中小企业以最低的成本实施搜索引擎营销建设。

扶持中小企业发展——翔计划

翔计划，是百度联手工信部于2011年11月27日发布的、系统针对中小企业发展、加快中小企业转变经济发展方式的一项扶持中小企业的计划，又称“百万中小企业助力计划——翔计划”。百度承诺在“十二五”期间，投入30亿元帮助200万家中小企业实现持续快速发展。

作为国内互联网行业第一个系统针对中小企业的扶持计划，“翔计划”旨在帮助中小企业运用搜索营销开拓市场、降低成本、增强竞争力，鼓励、支持和引导中小企业进一步优化结构和转型成长，并不断提高中小企业信息化水平，提升中小企业市场拓展能力，营造有利于中小企业创新发展的环境，为中小企业的可持续发展提供不竭的动力。



No.3

伙伴篇——筑建产业和谐生态

作为中国互联网行业的引领者，百度秉承“让合作伙伴更强”的宗旨，大力扶持中小企业，并倡导行业自律，同时为联盟伙伴创造并提供健康可持续发展环境，帮助他们获得更多生存和发展机会。

为中小站长提供新舞台

百度不仅仅是用户搜索的工具，也是行业发展的引擎。

作为全球最大的中文搜索引擎，百度每天处理数十亿次的搜索请求，是一个庞大的需求和响应中枢，为中国数百万的中小站长无偿导入了大量社会流量。同时，中小站长、技术开发者们任何有价值的创新，无需去营销，都能直接和百度海量的需求资源对接，借助百度的力量实现新的价值，形成新的商业机会，从而催生出一个庞大的产业链。另一方面，百度坚持通过组织搜索技术交流培训、举办创业及编程等全国赛事、成立互联网创业者俱乐部等多种方式，帮助众多年轻人圆他们的互联网梦想。

帮助联盟伙伴实现收入增长——百度联盟

百度联盟，依托于全球最大的中文搜索引擎，提供最具竞争力的互联网流量变现专业服务，致力于帮助伙伴挖掘流量的推广价值，同时为推广客户提供最佳回报。

百度联盟自2002年创立以来，已经拥有60万家合作伙伴，预计至2012年底将累计为合作伙伴带来超过50亿元的分成收入，日均曝光量超过了50亿次。百度联盟还与国内外五百余款知名软件、几十家网吧应用服务提供商合作，将搜索服务推送到上亿台电脑终端上，影响力几乎覆盖所有中国网民。“让伙伴更强”是百度联盟不变的座右铭。

过去三年中，百度联盟为中国互联网创业者提供了最直接有效的资金支撑，在推动互联网创业和创新方面扮演着重要的角色。百度联盟在互联网站长扶持体系上也实现了多次创新。自创立以来，百度联盟相继开发了百度统计、百度广告管家等服务支持，且承诺永久免费。

百度联盟从稚嫩逐渐走向成熟，为互联网创业者输入资金以及创新的动力，推动了互联网产业的良性发展。未来，百度联盟在扶持互联网创业者、推动行业进步、践行社会责任方面，都将一如既往地扮演不可替代的角色。

迅雷副总裁段晖：用户导入和营收变现是百度联盟的优势

迅雷与百度联盟自 2008 年便建立了合作关系，百度为迅雷用户提供全面搜索支持。在迅雷副总裁、下载事业部总经理段晖看来，相较于 Google 联盟、淘宝联盟等众多联盟体系平台，百度联盟让伙伴更强的理念独树一帜。依托百度技术与运营的绝对优势，迅雷用户将会得到更好的搜索体验。为了和百度联盟达成双赢的合作，迅雷在产品、运营、技术方面都做过不断的调试，包括网页搜索、迅雷下载客户端的资源搜索、迅雷客户端全版本安装推荐、百度框计算平台等都进行了深入的合作，在合作过程中双方结合各自的优势，彼此在用户数、营收增长等方面都取得了可观的成绩。

段晖表示，用户数和营收是所有优秀的互联网企业得以茁壮成长的必备粮草，百度做为最大的中文搜索引擎，也是最主要的用户上网入口之一，结合百度联盟的合作伙伴分成体系，很好的解决了产品的用户导入和营收变现问题。百度联盟在互联网生态环境建设中扮演着十分重要的地位，正是百度开放共赢的战略，才有利于形成健康可持续发展的互联网生态圈。未来，迅雷希望与百度一起展开更深入的合作。

百度联盟峰会

百度联盟峰会是由百度发起的，是联盟成员共同就开放创新、互联网未来发展趋势进行深度交流和探讨的联盟盛会。2011 年 4 月 12 日，主题为“云起龙骧，共赢未来”的“第六届百度联盟峰会”在云南丽江盛大开幕，来自全国各地的数百家合作伙伴与李彦宏等百度高层对该议题进行了深入探讨。此次盛会也受到了百度近 60 万家联盟合作伙伴以及整个互联网行业的瞩目。依托百度强大的品牌号召力和成熟的商业模式，从 2002 年成立至今，百度联盟已发展成为国内最具实力的网络联盟体系之一。

为开发者提供开放式数据分享暨对接平台——百度开放平台

百度开放平台是基于百度框计算最先进的信息技术与服务机制，针对用户需求，为广大站长和开发者免费提供的开放式数据分享暨对接平台。它是“框计算”理念实践的重要基础设施，是“框计算”由理念成为现实的资源整合与运营管理后台，承载着对接并服务于广大站长、应用开发者、作者、资源运营者等合作伙伴的基本职能。

百度开放平台自 2010 年 9 月正式全面开放运营，至今与开发者分成金额已达 1 亿元。它向开发者提供从开发、运营、推广到变现的一站式整体解决方案，构建移动互联网全新生态系统，平等成就每个开发者。

对于普通用户，百度开放平台整合海量官方数据资源，使得普通用户的搜索质量变得更高、更稳定、更可信；对于内容和应用，百度开放平台提供商能够通过百度开放平台共享海量需求资源，以最简单的方式全方位满足用户的多种需求，以最快的速度获得用户、实现服务和应用的最大价值。并且，百度开放平台能够直接体现内容和应用的官方身份，防止内容被“山寨”、被盗版和非法下载，有效地保护了内容和应用提供商的版权；对于技术开发者，百度开放平台提供广阔的互联网技术开发舞台，任何能够满足用户需求的新

技术、新资源、新应用都能在合作之后，立即发挥价值；对于整个互联网行业，百度开放平台引领中国互联网用户服务模式创新与变革，有效挖掘并整合优质互联网资源，提升了资源利用率，推动了互联网产业创新，建立起良性循环的互联网产业链与生态圈，并优化了产业结构，促进中国新经济增长。

Web App 应用创新大赛

2011年，百度发起Web App应用创新大赛。大赛通过开放百度应用平台，第三方应用开发者参与，专业评审与现金奖励等方式，激励开发者开发优质Web App应用，为开发者提供广阔的展现舞台以及绝佳的成长机会，进一步推动中国互联网开发者的创新力。

首届Web App大赛取得圆满成功，共有4,398家参赛团队提交了超过5,500个应用作品，最终通过应用开放平台审核并成功上线的优质App达到1,601个，获得数百万网民的关注和使用。

建立并完善服务体系

秉承“让合作伙伴更强”的宗旨，百度逐步为联盟会员建立了全套服务与支持体系，满足伙伴在不同阶段的需求。



互联网创业者俱乐部

互联网创业者俱乐部是一个为互联网创业者搭建的非盈利平台，涵盖一个平台（互联网创业者俱乐部平台）、两类活动（站长大会，创业者训练营）、三种人群（俱乐部顾问，理事，专家）、四块资源（联盟产品合作，联盟业务合作，百度各站长类产品合作，百度内部资源协调）。2010年和2011年，百度联盟联合主办了18场全国范围的站长活动。

常青藤培训计划

常青藤培训计划为百度联盟合作伙伴提供高层管理者培训课程，帮助合作伙伴提升企业管理的综合能力，满足企业成长的需求。培训课程针对互联网行业发展特点，以应用性内容为主，涵盖战略发展、品牌营销、组织管理、融资并购等内容。自 2009 年实施以来，联盟共举办了 3 届常青藤 MINI EMBA 活动。

“蓝天 365”诚信联盟共建行动

“蓝天 365”诚信联盟共建行动于 2009 年 5 月启动，旨在与合作伙伴携手营造自律、公平、诚信的合作环境，打造健康联盟产业生态圈。截至 2011 年底，“蓝天 365”发布诚信合作规范数十篇，为十多万互联网创业者提供合作规范指导。通过举报平台，百度共收集各类违规举报 4 千余件，曝光各类不诚信违规网站近 500 家，开展 9 期违规行为专项整顿，帮助中小网站进行规范自查，整改各类不诚信行为。

探索数字版权的新思维

网络版权问题是互联网时代的一个新课题，需要各方的不懈沟通 and 努力，才能达成共赢和发展。百度致力于在充分保护知识创造者权利的前提下，为中国网民提供最广阔的知识交流与分享的平台。

建立版权合作平台——百度文库

百度为促进互联网版权环境的净化和良性循环进行着积极和持久不懈的尝试和努力。2009 年 11 月，百度文库正式上线，内容涵盖了课件、习题、考试题库、论文报告、专业资料和各类公文模板等。在促进知识分享的同时，为了充分尊重和保护出版商的权益，2011 年 3 月 30 日，百度文库建立版权合作平台，将合作模式分为付费模式和广告分成模式，确保读者和出版商的权益都得到最大化的保护和满足。

网络版权制度的建立是一个循序渐进的过程，只有在国家相关部门的指导下，各利益相关方研究并制定出一套成熟、公平、透明的版权保护制度，并能在全国互联网行业内得以推广，提供清晰、可操作的依据和条款，互联网版权环境的净化和良性循环才有可能最终实现。

百度创新解决版权问题五步走

- 1、版权方授权的正版作品可以通过“百度文库书店”供用户选择付费阅读；
- 2、实行新的广告分成模式：在该合作模式基础上，用户仍可享受免费阅读，同时版权方则可通过广告分成获得应有收益；
- 3、正版作品入驻百度开放平台获得优先展现，吸引更多用户点击：百度文库获得更多优质的版权内容，壮大文库以满足网民更多分享的需求；同时，作家们也能得到合理变现，获取更多受益，并借百度的大平台不断提升作品和自身的知名度；
- 4、绿色举报通道：百度文库于 2011 年 3 月开设绿色举报通道，对举报信息加以核查后，对文库中可能侵犯他人著作权的文档进行清理；
- 5、版权作品 DNA 比对识别：百度文库还于 2011 年 4 月 11 日试运行“版权作品 DNA 比对识别”技术，对网友上传文档与正版资源进行对比审核，从源头上阻止侵权文档的上传。

建立词曲和录音版权合作机制——百度音乐

百度音乐是百度探索网络版权解决方案的一次有效尝试。如今，百度已拥有 150 万以上的正版歌曲资源，广泛覆盖网民获取音乐的需求。同时，百度的付费模式对整个互联网版权界都有重要的借鉴作用，开启了整个中国数字音乐产业正版化的探索之路。

自 2007 年起，百度已经陆续与全球范围内近百家唱片公司签约，其中包括滚石唱片、EMI、金牌大风、英皇唱片、海蝶唱片等著名音乐公司。2011 年 7 月，百度与环球音乐、华纳唱片、索尼音乐等三大国际唱片公司签订协议，授权百度上传其完整歌曲目录及新歌目录，供用户免费播放下载。此外，2011 年 3 月，百度还与中国音乐著作权协会达成合作协议，双方共同建立音乐词曲著作权保护合作渠道。

支持国家科研项目

自 2010 年起，百度承担了国家“核心电子器件、高端通用芯片及基础软件产品”（简称“核高基”）重大专项，包括“基于框计算的新一代搜索引擎与浏览器”、“大型网络应用及服务平台研制与示范”、“移动智能终端操作系统研制”课题，以及国家高技术研究发展计划（863 云计算关键技术与系统等 10 项国家重点项目）。

同时，百度与北京大学、清华大学、中国科学院、北京航空航天大学、北京邮电大学、哈尔滨工业大学、浙江大学在内的多所知名高校、学术研究机构和技术企业建立了高效的联合研发机制。

随着国家重点项目的实施，百度在产品应用、技术拓展、前瞻规划、商业模式等不同维度开展了深入的研究，实现了多款产品及项目的技术创新、产品创新、应用创新和模式创新。这些项目的研发不仅带动了中国互联网行业上下游产业的发展，促进了不同产业之间的合作和创新，还能创造新的社会需求，调整信息产业结构和转变信息产业发展方式。

国家首批云计算示范企业

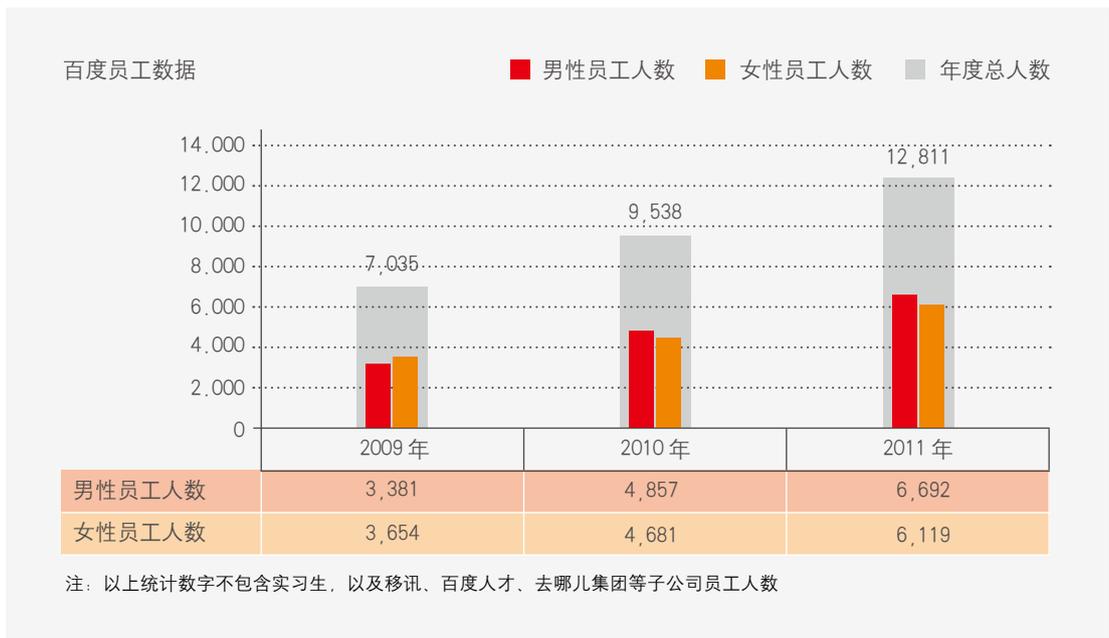
2011 年 10 月，百度成为国家首批云计算示范企业，获得由国家发改委、工信部、财政部等三部委联合下拨的国家战略新兴产业云计算示范工程专项资金上亿元，而百度自身则计划再投入数十亿元人民币，大力发展智能数据服务、典型行业应用和公共云计算平台。百度积极推进“开放云”计划，帮助第三方企业有效降低研发和运营成本。

No.4

员工篇——创造最大发展空间,帮助员工脱颖而出

百度是帮助企业员工实现价值和理想的大家庭。百度奉行“招最优秀的人、给最大的空间、看最后的结果、让优秀的人脱颖而出”的人才观,始终将员工视为公司最大的财富,建立完善的福利保障体系,认真维护员工的合法权益,积极帮助员工成长。

2009年至2011年,百度员工人数从7,035人增长至12,811人,增长82.10%。2011年女性员工和男性员工比例为47.76%和52.24%。



招聘优秀人才

吸纳优秀应届毕业生

百度“招最好的人、给最大的空间、看最后的结果、让优秀人才脱颖而出”的人才观首先体现在招聘政策上。一直以来,百度坚持为在校大学生提供非常丰富的实习机会,为应届毕业生提供充足的就业岗位。

百度也在三年中逐步吸纳更多的应届毕业生,应届毕业生占全部新入职员工的比例从2009年的10.2%增长到了2011年的21.42%。

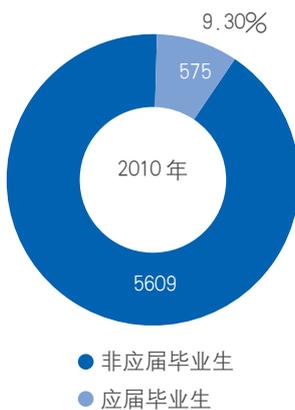


百度 2010 校园招聘会启动仪式



百度 2011 校园招聘会现场

(单位：人)



提供丰富的实习机会

百度还为在校学生提供更具挑战性的实习机会和前沿技术课程。2011年，百度为中国大学生提供了超过1,500个实习机会，对每一名实习生进行全面的的技术培训和一对一导师指导。百度也在33所高校建立了实习基地，与上海交通大学、南开大学、哈尔滨工业大学建立联合实验室，与清华大学、北京航空航天大学等11所高校联合开设了搜索引擎技术、Web前端技术等课程。

关注员工成长与发展

提供双向职业规划

百度为员工提供双向职业发展通道：管理通道与技术通道，并协助员工制定个人发展计划（Individual Development Plan）。百度个人发展计划（简称IDP）是一项包含能力评估和职业规划指导的系统工作，每一位员工都有机会与直属上级进行个人年度发展计划的制定，并进行半年一次的回顾和调整。

此外，百度重视员工的全面发展，开展不同领域的培训计划，包括通用能力素质培训、员工职业化培训等。



关心关爱员工

建立科学的薪酬福利体系

百度的薪酬福利制度在过去三年中日趋完善。2010年，百度邀请外部咨询公司对内部职位和薪酬体系进行了系统的梳理和整合。该体系作为公司人力资源管理的基础，更好地支持了人力资源规划、招聘与选拔、培训与发展、绩效管理、薪酬福利管理、人员晋升等多方位的工作。

除了为员工提供法定的社会保险福利之外，百度还为员工及其家属匹配商业医疗保险。每逢国家法定的重要假期，百度还会为员工发放购物卡，为员工送去节日的问候。

关注员工身心健康

百度同样非常关心员工的职业健康，为员工提供全面的医疗健康信息服务。百度建立了员工电子健康档案，方便员工通过互联网随时随地查阅或更新健康信息，员工还可以上网进行自助健康评估，了解现阶段的健康状况。

此外，百度在办公区设立了休息室、睡眠室、女员工休息室、阅览室、淋浴房、健身房、水果吧等，为员工创造轻松舒适的工作环境。

阅读室



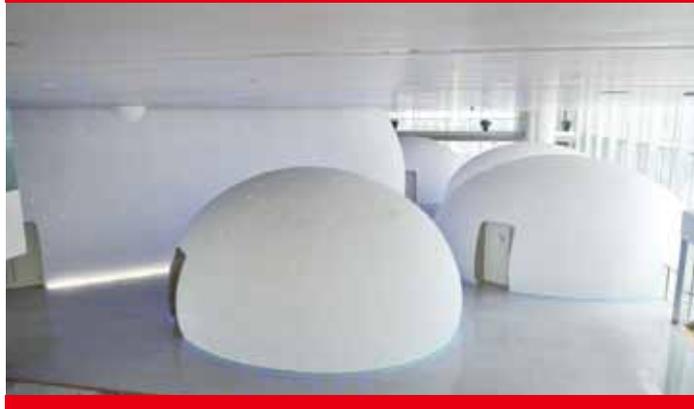
健身房

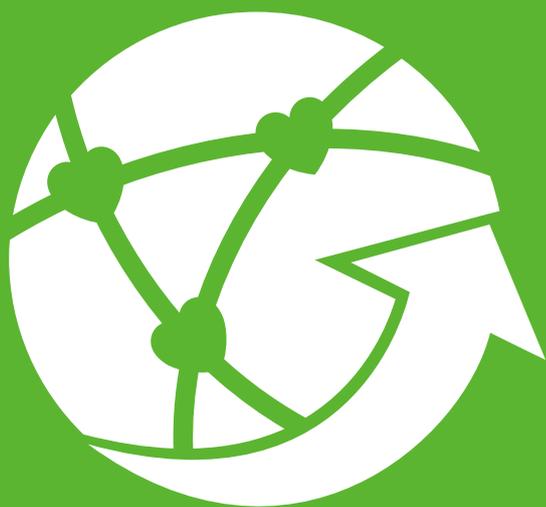


水果吧



百度休息室外观





让公益触手可及 >

“平等地成就每个人”、“弥合信息鸿沟，共享知识社会”，百度深知这些目标的实现，并非一日之功，也无法仅凭一己之力。我们期待，通过网络的力量，推动全社会公益氛围形成，使公益与空气和阳光一样触手可及。

2010年上半年，在教育领域，百度与中国扶贫基金会联合发起爱心包裹捐助活动，为贫困儿童募集到了总价值近3,000万的捐赠；环境保护方面，除了在自身运营中融入环保低碳理念外，百度还与世界自然基金会联合推行地球一小时活动，通过线上地图标注承诺熄灯活动，吸引了超过320万网民参与，累计节电240万度、减碳24亿克；而在灾难救助领域，百度在玉树地震中迅速启动灾难救助机制，一方面充分发挥中国最有影响力的互联网新媒体平台功能，确保网民能第一时间从最全面的角度了解震情，另一方面，百度通过中华慈善总会，向玉树灾区累计捐出1,000万人民币。

百度基金会

北京百度公益基金会（以下简称百度基金会）于2011年1月成立，是北京市民政局主管的非公募基金会。基金会的原始基金2,000万元，由百度在线网络技术（北京）有限公司捐赠。百度基金会重点关注知识教育、环境保护以及灾难救助三个领域。

欲了解更多，请登陆百度基金会网站：<http://gongyi.baidu.com/foundation.html>

No.1

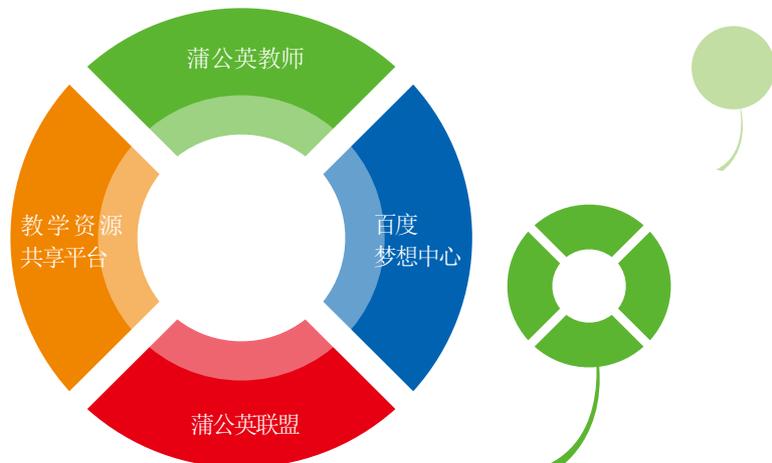
知识教育

百度基金会全方位关注教育，不仅有支持贫困学生的小桔灯项目，也有扶持乡村教师和打工子弟学校教师的蒲公英计划。蒲公英计划包括建立百度梦想中心，开发教学资源共享平台等内容，从硬件和软件两方面共同促进教育发展。

蒲公英计划

教师短缺是中国农村教育面临的一大问题。为此，百度基金会投入700万元，于2011年9月10日启动“蒲公英计划”，寻找并支持乡村教师。“蒲公英计划”通过为乡村教师提供更多教育资源及培训机会，协助他们提高教学水平，共同改善中国农村和打工子弟学校的教育质量，并在全社会范围内倡导“蒲公英精神”，让更多人关注打工子弟学校教师和乡村教师。

“蒲公英计划”由四部分组成：蒲公英教师、百度梦想中心、教学资源共享平台和蒲公英联盟。



蒲公英教师

“蒲公英教师”的重要任务之一是寻找乡村教师，授予他们“蒲公英教师”的称号，并邀请他们参加暑期举办的“蒲公英夏令营”。乡村教师不仅肩负着向贫困地区的学生们传递知识的使命，也向学生展示着未来的多种可能，他们在黑板上书写的每一个字，在教室里念的每一篇课文，都可能成为学生一生的记忆。但这群教师的故事，却很少为人所知。百度基金会希望，“蒲公英计划”能够成为一个传播教育希望种子的平台。截至2011年12月，百度“蒲公英计划”已经让超过500名教师受益。



潘华在给打工子弟学校学生上课

从百度工程师到打工子弟教师骨干

潘华，出生于1982年，大学毕业后进入百度做技术工作。辞去百度工作之后在北京打工子弟学校平西府弘立学校投身孩子的教育工作，为提高打工子弟学校的教育水平贡献自己的力量。

“平等地成就每个人，这是百度一直以来的行事立业的根本，虽然离开百度很多年，但这句话确实深深影响了我。”潘华说，“这些孩子和公立学校的孩子都一样，

甚至更加懂事、更加独立，只要给他们平等的受教育机会，每个人都有可能成为栋梁之才。”

目前，潘华带那一届毕业的孩子，有多名学生考入了北京市的重点中学——八一中学。弘立学校迅速从原本的300人扩大到现在的800人，成为众多打工子弟学校的示范型学校。

百度梦想中心

百度还为“蒲公英教师”所在学校建立“百度梦想中心”——一个集图书、电脑等多媒体设备于一体的现代化教室。建成后的“百度梦想中心”将通过开设“蒲公英网络学堂”，对教师提供专业的教学培训，提高他们的教学能力。截至2011年12月，百度共捐建10所“百度梦想中心”，10所“思源-蒲公英电脑教室”。



北京明圆学校（海淀校区）的百度梦想中心

第一个百度梦想中心—北京明圆学校（海淀分校）

北京明圆学校（海淀校区）是北京最早建立的打工子弟学校之一，由外地打工者张歌真于1997年创办，位于北京海淀区肖家河桥圆明园西路一处民工聚居区内。学校共有学生500人，教师26名。所有学生均为外地来京务工人员的子女，家庭收入普遍偏低。学校设施简陋，没有操场，冬天没有暖气，课桌和教学用具多为各界捐赠。

2011年7月，百度对明圆学校进行评估之后，决定在此建立第一个“百度梦想中心”。百度员工全程参与了梦想中心建设的各个环节，确保施工质量，并精心绘制了蒲公英墙，给学校的孩子们带来了惊喜。

教学资源共享平台

“教学资源共享平台”全面支持知识教学资源的建设、共享、增值应用、增值服务和运营管理。它以百度在知识教育领域的公益行动为主线，以优质教学资源为核心，依托百度蒲公英官方网站，打通与“百度文库”的渠道入口，将文库中优质的教学类资源内容一键式纳入教学资源共享平台体系。



上传

汇聚爱心，平等成就乡村教师的梦想



下载

便捷获取所需教学文件，找到所求



阅读

汲取权威人士的经验，改变人生

蒲公英联盟

“蒲公英联盟”号召更多合作伙伴加入，为改善蒲公英教师生活、完善教学条件共同努力，从而平等地成就每一个“蒲公英”。首批加入“蒲公英联盟”的机构包括：中国教育新闻网、教育部教育管理信息中心、上海真爱梦想公益基金会、和百度“小桔灯”项目组。



“蒲公英计划”成长图

- 10月10日：百度基金会捐赠500万元人民币，并设立“思源—蒲公英”专项基金。
- 09月28日：百度基金会与中华思源工程扶贫基金会建立战略合作关系。
- 09月20日：“蒲公英计划”捐建的第一所百度梦想中心落成。
- 09月16日：百度志愿者参与援建北京打工子弟学校明园学校的“百度梦想中心”建设。
- 09月10日：百度基金会投入200万元正式启动“蒲公英计划”；“蒲公英计划”官网正式上线。
- 09月01日：百度基金会与中国教育新闻网建立战略合作关系。
- 08月17日：百度基金会与教育部教育信息中心建立合作关系。
- 08月11日：百度基金会与上海真爱梦想公益基金会建立战略合作关系。

百度小桔灯

百度小桔灯是一个充分发挥百度网络平台优势，支持贫困地区儿童教育的品牌性公益项目。小桔灯项目已经连续实施6年，体现了百度对知识教育领域的持续关注。同时项目又充分结合百度特有的网络知识平台——百度百科和百度知道，让数亿网友在进行知识传播活动同时，为贫困儿童传递一份关怀。



百度小桔灯为网友提供多种参与途径：网友可以直接向项目组捐赠书本和学习用品；也可以通过“爱心传递线上活动”，在完成百度知道和百度百科的问题解答后，获得一个小桔灯图标。

2009年以来，“小桔灯”获得包括北京十四中和外研社在内的诸多教育机构和出版业伙伴的支持。截止到2011年12月，“小桔灯”已经为超过30万贫困儿童捐赠了90余万册的书籍。



No.2

环境保护

百度一方面身体力行践行环保承诺，在日常运营中制定并实施了一系列节能环保措施，鼓励员工参与，共同实现绿色节能的可持续发展目标。另一方面，百度结合自身的网络技术优势，积极参与环保活动，通过多款特色产品，全力向公众倡导环保理念，满足了人们在思考和行动的同时，进行同步分享和沟通的需求，充分调动了人们参与环保活动的积极性。

身体力行兑现环保承诺

百度日常运营的各个环节，都显示出对环境无微不至的关怀。百度对环境的承诺，不仅体现在公司的政策和硬件建设中，更是展露在每一位百度员工的生活和工作中。从建立绿色数据中心、采用先进的绿色环保材料，到员工发起的“百度环保日”，百度一直都在身体力行地兑现对全社会的环保承诺。

绿色数据中心

过去三年中，百度不断改进存储解决方案，提升服务器利用率，实现了闪存设备在网页搜索服务上的大规模集群式应用，是全球首家告别硬盘的互联网公司。通过闪存设备的使用，百度每年可节电 4,030 万度，相当于节省近 1.3 万吨原煤，节省 2 亿升水，减少 60,450 吨二氧化碳排放量，兴建 2,485 亩森林。



同时，百度大量采用虚拟化技术，提升计算、存储资源的最大化利用，使功耗降低了一半。数据中心建设领域，百度也在探索更为成熟的技术手段，以降低功耗，例如采用冷热通道隔离、封闭冷通道、烟囱式散热、水冷配合板式换热器和冰蓄冷等技术，从改善制冷效率入手提升数据中心的能源效率。

绿色建筑

于 2009 年 11 月正式投入使用的百度大厦处处体现着节能环保的思想。百度大厦外墙采用了 Low-e 中空玻璃，使通过玻璃窗的再次辐射减少 85%，帮助大厦每年节电 40% 以上。

百度大厦采用了热效率更高的地暖供暖，拥有先进的给排水系统，采用无负压供水设备，设有中水处理、节水和用水系统，即便是在 24 小时冷热水供应的情况下，每年也可节水近 1,200 万升。

百度大厦节能措施：

- 冬季时，加强百度大厦供暖和防冻保温工作，降低蒸汽的损耗
- 对各区域温度统计分析，对冬季过高、夏季过低的温度区域进行调整
- 根据昼夜电价峰谷值的变化，调整百度大厦的供冷模式，节约能源费用，减少室外排放热量
- 根据四季天气变化，制定外围照明和大厅照明的开启时间，避免能源浪费
- 百度大厦全部采用“白天蓄能，晚上照明”的太阳能节能型灯具
- 根据大厦不同时段的人流量，调整大厦电梯的运行模式，当人流量较少时，电梯将自动以节能状态运行



百度大厦外观

百度环保日

百度致力于打造一个低碳环保、和谐健康的办公环境，同时从细节着眼提升百度员工的环保意识，共同致力于保护绿色地球的行动。

自2011年12月起，百度将每月的11日定为“百度环保日”，并于当日在公司内部发起一个主题环保倡议，鼓励百度员工在每月11日亲身实践绿色工作和生活方式，例如选择爬楼梯、使用公共交通或者自行车上下班、调节办公室的空调温度。2011年12月11日，百度鼓励员工这一天不坐电梯，以此呼吁对能源环境问题的关注。

“变废为宝”

从2011年起，百度大厦启动废弃物回收流程。截至2011年12月底，共回收铜版纸270公斤，废旧纸张1020公斤，百度员工还将变卖废纸获得的现金捐给了西藏昌都县昌都地区第二高级中学。2011年7月，百度把回收的60公斤对环境有害的废弃灯管，交由北京市危险废物处理中心做无害化处理。

2010 百度世界大会——互联网行业首个“零碳大会”

2010百度世界大会组委会携手北京环境交易所，成功打造了互联网行业首个“零碳会议”。此次大会为此采取多种绿色措施：邀请函采用环保纸张打印、门票采用了电子认证系统、会议流程表也采用了电子版；在发送邀请时，组委会提醒和呼吁所有出席会议的嘉宾及听众，尽量采用公共交通工具出行；活动当天，百度世界大会进行了“低碳出行”的问卷调查，号召每一位与会者都参与到绿色低碳的行动中来。



唤醒公众环保意识

一个可持续的未来是全社会共同的梦想，百度愿意贡献自身最先进的互联网技术，与最富经验的国际环保组织合作，搭建所有网民都可轻松参与的互动平台。在该领域，百度成功发掘网络技术在倡导环保意识方面的重要作用，有效地将个体行为汇聚为群体力量，让行动和同步分享成为可能。

携手“地球一小时”

2010年和2011年，百度连续两年与世界自然基金会（WWF）合作，协助推广“地球一小时”活动，倡导更多网友关注气候变化问题。作为中国独家搜索引擎合作伙伴，百度充分调动了其丰富的网络资源，包括地图、知道、百科、空间、新闻、身边等产品，展开了为期一周的百度“地球一小时”低碳环保公益行动。2010年，共有300万人和1,924家公司参与这项活动；2011年，参与人数达到330万人，参加的公司数量上升到7,515家。



► 传播环保理念

百度为“地球一小时”活动制作了专题页面，并对各类信息资讯进行了及时有效地整合和传播。



► 开辟多重参与通道

百度地图开启了“标注你的位置，参与地球一小时”的线上活动，网友可以登陆百度“地球一小时”专题页面或世界自然基金会“地球一小时”，在线承诺“熄灯一小时”和“一个环保改变”，随即在百度地图上标注自己参与“熄灯一小时”活动的位置，留下一个绿色的“足迹”。

百度 Android 手机地图也提供另一个参与办法，让网友可以在熄灯后将自己的位置分享给好友，实现彼此实时关注。此外，百度地图首页专题上还专门设置了“熄灯去哪儿”板块，为网友提供公园、广场、健身房等众多熄灯后的好去处。

百度知道通过征集环保问题与答案、奖励用户环保徽章，与网友进行环保话题的深度互动。百度百科则借助亿万网友的力量，建立环保百科词条，对环保知识进行大力普及。

发起“百万奇迹”

2011年5月，百度百科与气候组织(The Climate Group)的“百万森林”项目合作，发起了“百万奇迹”活动，通过线上答题，线下种树的方式将网友的知识经验与绿色环保相结合。

本次活动共有144,250人参与了线上绿色低碳词条的编辑和分享活动，共编辑完善了105,589个公益词条，在中国59个城市举办了徒步大会、单车骑行、环保签名等公益活动，一共种下了203,043棵树。

倡导“绿色低碳”

2010年，百度联合“百度朋友(BF)”，在全国范围内倡导低碳环保理念。百度不仅在全国16座城市开展线下活动，并制作专题页面，生动呈现“低碳足迹”，并设计了“低碳计算器”，方便网友计算日常生活中的碳排放量。



2010年9月19日“世界无车日”，百度粉丝发起公益骑行活动，穿越了哈尔滨、沈阳、南宁、郑州等14个省会城市以及数十个县市。短短一个多月，骑行互动的征集帖点击量超过10万次，百度粉丝用自己的行动呼唤更多人体验绿色低碳的生活方式，共同为改善地球环境做出贡献。

No.3

灾难救助

天灾无情，人有情。过去三年中，世界各地发生了多次重大自然灾害，造成了巨大的人员伤亡和财产损失。百度在每一次灾害发生后，都迅速反应，充分发挥百度的搜索技术优势，第一时间提供捐款通道信息，并对各类信息进行实时汇总，帮助网友了解真实灾情，避免谣言扩散。

海地地震

2010年1月，海地发生里氏7.0级地震，给这个加勒比海岛国带来了巨大的人员伤亡和财产损失。百度在第一时间，主动联系中国红十字会、联合国世界粮食计划署（UNWFP）、中华慈善总会、中国扶贫基金会、壹基金，将最新的募捐信息优先呈现在网上。同时，阿拉丁平台的“一步到位”搜索优势发挥了关键作用。广大网民只要搜索“海地地震”、“海地地震捐款”、“海地地震募捐”等关键词，大型救灾组织和它们的捐款方式信息就会立刻呈现在搜索结果中。此外，百度借助“有啊”支付平台——百付宝，率先联合中国红十字会建立在线募捐平台，方便用户进行捐款。

西南旱灾

2010年3月中国西南地区发生严重旱灾。百度“有啊”联合广大买家，发起赈灾义卖活动倡议，百度在活动规则制定、商品征集、商品遴选、商品铺货、商品展示、商户沟通各个方面进行精心设计，保证每一个细节的执行有效，为捐款人的每一分钱负责。

玉树地震

2010年4月青海省玉树藏族自治州发生里氏7.1级地震。百度不仅第一时间通过互联网发起募捐行动，在百度首页放置红十字logo，还于次日凌晨推出青海地震专题页面，对互联网上与青海震情相关的各种报道和信息进行系统化更新。

日本大地震

2011年3月，日本福岛核电站在日本大地震中受损，网络上因此出现“食用碘盐可预防核辐射”的谣言，中国部分城市出现消费者抢购食用盐的现象。百度为了消除人们的恐慌情绪，发挥“框计算”技术优势，第一时间在搜索结果的显著位置标记官方的正式声明，对谣言进行澄清。同时，百度在新闻页面特别开设了“谣盐”专题，实时汇总官方消息和新闻报道，为网友提供更全面的信息来源。

No.4

员工及伙伴的参与

员工和伙伴是百度公益行动的重要参与者。他们将百度的公益理念融入到日常工作、生活和运营中，在行动中实践百度“弥合信息鸿沟，共享知识社会”的社会责任观。技术改变生活，知识改变命运。百度员工自发组成“百度志愿者协会”、百度联盟伙伴发起“联盟·爱”，都旨在充分发挥百度技术优势，促进教育平等、社会可持续发展。

支持员工参与公益

百度志愿者协会成立于2009年2月18日，是由志愿从事社会公益与社会保障事业的百度员工组成的社会团体，并接受共青团中央、民政部的业务指导和监督管理。百度是团中央中国青年志愿者协会的志愿者网络管理系统试点企业。



百度志愿者协会以“志愿，快乐，奉献，成长”为口号，以“弥合信息鸿沟，共享知识社会”为宗旨，奉行“奉献、友爱、互助、进步”的准则。百度志愿者协会定期举办志愿服务项目，招募有爱心、有责任感的百度员工参加，积极、诚恳地为志愿者与社会架起爱的桥梁，让百度志愿者的热情温暖每一个需要帮助的角落。

百度志愿者协会隶属于百度企业社会责任指导委员会，一共拥有五支志愿服务队，分别为 Du 公益联盟志愿服务队、小桔灯志愿服务队、新公民志愿服务队、联盟·爱志愿服务队、健康宣传志愿服务队。其中新公民志愿服务队、Du 公益联盟服务队和健康宣传志愿服务队是百度员工自发组织的。



为了系统地开展和管理志愿者活动，百度也在公司内网建立了“志愿者平台”，不仅方便员工加入志愿者团队，进行活动记录，同时各服务队长也能在第一时间发布活动信息。“志愿者平台”使百度志愿者活动的流程更加清晰：从策划、报名、实行到总结，每一步的信息都能得到准确的记录。

ICT 志愿者联盟

2010年12月，百度与英特尔等公司联合发起成立了ICT专业志愿者联盟，以呼吁更多企业参与到企业志愿者队伍中来，承担社会责任。ICT志联 (ICT: Information Communication Technology) 是一个开放性专业志愿者平台，它以“云公益” Web2.0 平台为依托，汇聚从事 ICT 行业的志愿者力量，通过为公益组织提供能力建设培训、专业技术支持和组织发展咨询等活动，提升公益组织在信息技术方面的应用能力，搭建公益组织慈善行业的专业化分工合作体系的建设，以信息化促进公益行业健康有序的发展，倡导和传播志愿精神。同时，“ICT 志联”还开办了“志愿者俱乐部”，为联盟会员提供能力建设、分享交流和社交支持，让企业志愿者在服务中快乐发展。“ICT 志联”中的专业志愿者分为企业志愿者和社会志愿者两种类型，企业志愿者为来自联盟会员企业的员工，社会人士可以个人身份加入联盟。



杜... 益联盟服务队教打工子弟学校如何使用电脑



支持伙伴参与公益——联盟·爱

联盟·爱，是由百度联盟 2010 年发起的，聚合百度联盟近 60 万合作伙伴的力量，致力于改善中国贫困地区医疗和教育现状的公益平台。自成立以来，联盟伙伴共向社会捐赠了三所电脑教室、十万份免费午餐，并捐建了五所爱心校园和两个希望厨房，善款累计 300 余万元。

2011 年 10 月 18 日，百度联盟·爱正式发起“为孩子插上梦想之翼”的暖冬助学计划，携手爱心百度联盟会员为贫困地区的孩子们带去暖意。“梦想之翼”由免费午餐、希望厨房、爱心包裹、爱心校园四大公益项目组成，从健康情况、教育环境、学习资料三方面，为贫困儿童及弱势群体提供切实、有效、多方面的捐助。百度联盟会员可通过联盟·爱平台选择符合自己意愿的公益项目，并通过积分兑换的方式进行爱心捐赠。

免费午餐

百度联盟·爱“免费午餐”，是中国社会福利基金会免费午餐基金与联盟·爱联合发起的网上捐赠项目。免费午餐基金由邓飞等五百多位记者、国内数十家主流媒体，联合中国社会福利基金会发起的公募计划，倡议每天为农村的贫困儿童捐赠三元免费午餐。

希望厨房

“希望厨房”由百度联盟·爱与中国青少年发展基金会联合发起，旨在改善农村小学厨房设备和卫生条件，帮助学生健康成长。截止到 2011 年 12 月 31 日，联盟·爱已捐建两个希望厨房。

爱心包裹

“爱心包裹”是由中国扶贫基金会、百度、中央电视台电影频道等单位发起的一项全民公益活动。捐赠人可一对一结对捐助一名贫困地区或灾区的小学生。项目实施以来，因捐款使用透明、参与便捷、参与门槛低、体验性强等特点得到了社会的高度认可。截至 2011 年 12 月 31 日，百度联盟·爱已捐出爱心包裹 1,000 个。

爱心校园

“爱心校园”由百度联盟·爱与四川省宜宾市春苗公益助学中心联合发起，旨在改善贫困地区学校的教学配套设施。截止到 2011 年 12 月 31 日，联盟·爱已捐赠帮扶爱心校园四所，捐建项目内容包括：学生用课桌凳、学校黑板、教师用讲桌、学校体育设施等。“爱心校园”项目不仅改善了学校的硬件设施，也为学校提供更多的优质教育资源，为学生创造更好的教育环境。

No.5

CEO 的公益行动

百度全身心服务社会、参与公益的决心不仅来自百度员工和伙伴，也来自最高领导人——百度董事长兼 CEO 李彦宏。过去三年中，李彦宏身体力行，参与多项公益活动，将百度倡导的公益理念传达给更多中国网民和普通公众。这一切，旨在让更多人了解：百度追求技术创新的最终目标，是为创造一个可持续的未来，一个更加平等、自由、美好的世界。

李彦宏设立回报基金向母校捐款

2009年4月13日上午，百度董事长兼 CEO 李彦宏与北京大学校长周其凤院士在北大百周年纪念讲堂签署协议，李彦宏宣布将向北京大学捐赠人民币1,000万元，同时设立北京大学“李彦宏回报基金”，用于支持北京大学各项教育建设。北京大学校长周其凤院士高度赞赏李彦宏为北大设立回报基金的公益行为，他表示“李彦宏回报基金”是北大第一个以“回报”命名的基金，具有崇高的立意。



李彦宏与北京大学校长周其凤签署协议

李彦宏捐资助家乡打造“智能阳泉”

2010年11月17日，李彦宏为回报家乡，个人向山西省阳泉市政府捐款1,000万元，用于支持阳泉市城市智能化建设及升级，打造数字阳泉。李彦宏表示，对家乡人民来说，智能阳泉是一个伟大的理想，也是一个浩大的工程，自己非常希望为家乡的信息建设尽一份力。阳泉市市长李栋梁代表阳泉市政府接受了捐赠，并对李彦宏回报家乡热忱的赤子之心表示感谢。



百度公司总裁助理张东晨代表李彦宏出席捐赠仪式

CEO

百度参与防治艾滋病倡导行动

2010年12月1日，李彦宏作为联合国艾滋病规划署艾滋病预防高级委员会唯一的中国委员，发布了艾滋病预防声明，强调遏制艾滋病在中国和世界的流行和扩大艾滋病预防的重要性。当日，百度在其网站首页放置了一条红丝带，并在百度总部大厦悬挂起巨型红丝带，表示对全世界艾滋病感染者的支持与关怀，提高人们预防艾滋病的意识。此外，百度还组织员工参加艾滋病相关知识的培训，展开百度亲善大使活动。



李彦宏受聘联合国艾滋病规划署全球委员

被吸烟，我不干

2011年6月11日，李彦宏和比尔·盖茨身着印有“被吸烟、我不干”的绿色T恤，分别代表百度公益基金会和比尔及梅琳达·盖茨基金会签署战略同盟协议，共同倡导健康生活方式，促进中国与全球健康发展。公益同盟的第一个行动主题是：遵守禁烟令，拒绝被吸烟。“被吸烟，我不干”是“拒绝二手烟”的形象化口号，鼓励非吸烟者在遭受二手烟草烟雾暴露时，理直气壮地表达维护健康权利的要求。



李彦宏和盖茨 2011 年再度携手控烟

未来展望

缩小信息鸿沟

- 在继续推进已有企业社会责任项目基础上，进一步开发具有百度特色的项目，惠及更多社会群体；
- 持续投入资源，对百度基金会的工作进行合理规划，确保百度基金会的良性运作；

拓展信息和知识传播平台

- 以用户体验为导向，持续改善用户产品，拓展知识交流的范围和深度；
- 继续挖掘弱势群体需求并开发相应产品，实现“平等地成就每个人”的梦想；

升级互联网商业推广平台

- 确立行业自律与行为机制；
- 提高商业伙伴的责任参与；

完善企业社会责任管理体系

- 建立全面的企业社会责任绩效考评标准；
- 完善利益相关方参与机制；
- 建立完备的企业社会责任风险管理体系；
- 积极传播百度企业社会责任工作；

附录

百度企业社会责任荣誉榜

2011 年

荣获中国外商投资企业协会、中国保护消费者基金会颁发的“2011 年中国社会责任优秀企业奖”

荣登中国社工协会、公益时报社、中国红十字总会颁布的“第八届中国慈善排行榜”

2010 年

荣获中华人民共和国民政部颁发的“中华慈善奖”

荣获中国扶贫基金会评选的“2010 年度‘爱心媒体’”

荣获中国互联网协会、中国残疾人福利基金会颁发的“中国信息无障碍‘优秀建设单位’”

荣获中国新闻社、中国新闻周刊、中国红十字基金会颁发的“最具责任感企业奖”

李彦宏荣获中国商业联合会颁发的“中国企业年度十大气候公益企业家”

荣获世界自然基金会、中华英才网颁发的“绿色典范奖”

荣获《商务周刊》杂志社评选的“中国‘50 绿’公司”

2009 年

荣获中民慈善捐助信息中心颁发的“智慧慈善伙伴”

荣获中国企业联合会、中国企业报社颁布的“中国企业社会责任特别大奖”

荣获胡润研究院评选的“中国企业社会责任创新先驱企业”

GRI 指标索引

状态说明：报告中已披露（●）；报告中部分披露（◐）；报告中未披露（○）；不适用（⊗）

编号	指标描述	状态	页码
战略与分析			
1.1	机构最高决策者关于企业战略与可持续发展的陈述	●	4-5
1.2	对主要影响、危机和机遇的描述	●	4-5
公司概况			
2.1	机构名称	●	6
2.2	主要品牌、产品及服务	●	6-7
2.3	机构运营架构，包括主要部门、运营公司、附属及合营机构	●	14、20
2.4	机构总部地址	●	6-7
2.5	机构业务所在国及报告中涉及的相关国家的数量和名称	◐	6-7
2.6	所有权性质及法律形式	●	6-7
2.7	所服务的市场	●	6-7
2.8	机构规模	●	38
2.9	报告期内机构规模、架构或所有权方面重大改变	◐	
2.10	报告期内所获得的奖项	●	61
报告参数			
3.1	所提供信息的报告时间	●	2
3.2	最近一次的报告的时间	●	2
3.3	报告周期	●	2
3.4	查询报告或报告内容的联络信息	●	2
3.5	确定报告内容的过程	●	2
3.6	报告的边界	●	2
3.7	指出关于报告范围及边界的限制	●	2
3.8	根据什么基础，汇报合营机构、附属机构、租用设施、国外采购业务及其他可能严重影响不同汇报期及不同机构可比性的实体	○	
3.9	数据计算和处理方法	●	2
3.10	对以前报告中信息进行调整、更改的说明	●	2
3.11	报告在范围、界限及评估方式上出现的重大变化	●	2
3.12	用表格确定各标准披露在报告中的位置	●	62-66
3.13	机构为报告寻求外部审验的政策及现行措施	○	
公司治理			
4.1	机构的治理结构	●	14
4.2	说明最高治理机构的主席是否也兼任行政职位	●	4
4.3	如机构有完整的董事会体系，说明独立董事与非执行董事的数量	●	

编号	指标描述	状态	页码
4.4	股东和员工向机构最高治理机构提出指导或建议的机制	●	14-15
4.5	公司治理层、高级经理及执行主管的薪酬与机构效益的联系	●	20
4.6	避免最高治理机构出现利益冲突的程序	●	20-21
4.7	如何决定最高治理机构及其委员会成员的组成、成员应具备的资格	●	20-21
4.8	机构制定的使命或价值观、行为准则及关乎经济、环境及社会绩效的原则	●	20-21
4.9	最高决策层如何对机构进行监察,以管理经济、环境、社会绩效	●	6、21
4.10	评估最高决策层自身业绩的程序与方式	○	
4.11	说明机构是否以及如何提出预防性的措施	●	20-21
4.12	组织签署或者认可的由外部机构提出的关于经济、环境和社会等方面的章程、原则或者其他倡议等	●	53
4.13	在协会(如行业协会)和/或国内、国际相关组织的成员资格	●	59
4.14	机构利益相关方的名单	●	15
4.15	识别及选择利益相关方的依据	●	15
4.16	利益相关方参与机制	●	15
4.17	利益相关方参与提出的主要问题及机构如何进行回应	●	15
经济责任指标			
EC1	产生和分配的直接经济价值	●	18
EC2	机构活动由于市场环境变化产生的财务问题和其他风险及机遇	○	
EC3	公司明确承诺的各种福利和补偿计划	●	30-33 39-40
EC4	政府给予机构的重大财务援助	○	
EC5	机构在各主要营运地点工资的标准起薪点与当地最低工资的比例	○	
EC6	机构在主要业务运营地点对当地供应商的政策、措施以及支出比例	○	
EC7	机构在各主要营运地点聘用当地人员的程序,以及在当地社区聘用高层管理人员的比例	●	38-39
EC8	机构透过商业活动、实物捐赠或者免费,主要为大众利益而提供的基建投资及服务的发展与影响	●	27-29、54
EC9	机构了解并说明其重大的间接经济影响,包括影响的程度	●	19-21
社会责任指标			
LA1	按雇佣类型、雇佣合同及地区分类的员工总数	●	38
LA2	按年龄组别、性别及地区划分的新近员工和员工流失总数及比率	●	39
LA3	按主要业务划分,只提供全职员工(不给予临时或者兼职工工)的福利	●	34-35 39-40
LA4	受集体谈判协议保障的员工比例	●	39

编号	指标描述	状态	页码
LA5	有关业务改变的最短通知时限，包括指出该通知期有否在集体协议中注明	○	
LA6	在协助监察及咨询职业健康与安全计划的正式劳资健康与安全委员会中，员工所占比例	○	
LA7	按地区划分的工伤、职业病、误工及缺勤比率，以及和工作有关的死亡人数	○	
LA8	为协助员工及其家属或社区成员应对严重疾病而安排的教育、培训、辅导、预防与风险控制计划	◐	39—40
LA9	与工会签订的正式协议中，涉及健康与安全的项目	○	
LA10	按性别和员工类别划分，每名员工每年接受培训的平均时数	◐	39—40
LA11	加强员工的持续职业发展能力及协助员工转职的技能管理及终生学习课程	●	39—40
LA12	接受定期绩效考核及职业发展计划的员工比例	●	39
LA13	按性别、年龄组别和少数民族成员及其他多元化指标划分，治理机构成员和各类员工的组成	◐	38
LA14	按员工类别划分，男性与女性的基本薪酬比率	○	
LA15	按性别划分，产假 / 陪产假后回到工作和保留工作的比率	○	
HR1	含有人权条款或已通过人权审查的重要投资协议和合约的总数及比例	●	38—39
HR2	已通过人权审查的重要供应商、承包商、其他商业伙伴的比例，以及机构采取的行动	●	30—37
HR3	员工在作业所涉及的人权范围内的相关政策及程序方面接受培训的总时数，以及接受培训的员工比例	●	39
HR4	歧视个案的总数，以及机构采取的纠正行动	○	
HR5	已发现可能严重危害结社自由及集体议价权的作业，以及保障这些权力的行动	●	29
HR6	已发现可能会严重危害童工的作业，以及有助于废除童工的措施	○	
HR7	已发现可能会导致强制劳动的作业，以及有助于消除这类劳动的措施	◐	40
HR8	保安雇员在作业所涉及人权范围内的相关政策及程序方面接受培训的比例	○	
HR9	涉及侵犯本土员工利益的案例总数，以及企业采取的措施	○	
HR10	接受人权审查和 / 或影响评估的运营点的比例和总数	○	
HR11	经由正式申诉机制解决的与人权有关的申诉数量	○	
SO1	与社区事务有关的评估和管理工作的核心思路、评估和管理范围以及有效性	●	44—48
SO2	已实施腐败风险分析的业务单位的总数以及比例	○	
SO3	已接受机构的反腐败政策及程序培训的员工比例	○	
SO4	针对腐败个案所采取的行动	○	
SO5	对公共政策的立场，以及在发展及公共政策立法过程中的参与	●	37
SO6	按国家划分，对政党、政客以及相关组织所做财务及实物捐献的总值	⊗	
SO7	企业涉嫌反垄断措施的法律诉讼的总数及其结果	○	
SO8	违反法律以及规则被处巨额罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	⊗	
PR1	以改进为目的，进行健康与安全影响评估的产品及服务生命周期阶段，以及须接受这种评估的重要产品及服务类别的比例	◐	27—28
PR2	按照结果划分，违反管制产品或服务在其生命周期影响健康与安全的法规及志愿守则的次数	◐	29
PR3	程序要求的产品及服务信息种类，以及须符合这种信息要求的重要产品及服务的比例	●	24—28 30—37
PR4	按后果类别说明，违反产品及服务信息和标识的法规及自愿性准则的事件总数	●	29、36

编号	指标描述	状态	页码
PR5	客户满意度管理措施, 包括调查客户满意程度的结果	⊖	30-32
PR6	为遵守有关市场推广的法律、标准及自愿性准则而采取的措施	●	29、36
PR7	违反市场推广法律、法规的案件总数	●	29、36
PR8	经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数	○	
PR9	如有违反有关提供及使用产品及服务的法律法规, 说明相关重大罚款的总金额	○	
环境责任指标			
EN1	所用物料的重量或者体积	●	51
EN2	所用物料中可循环再生材料的百分比	●	49-50
EN3	一次性能源的直接消耗量	●	50
EN4	一次性能源的间接消耗量	●	49
EN5	因环境保护及提高效益而节省的能源	●	49-50
EN6	提供具能源效益或以可再生能源为本的产品及服务计划, 以及计划的成效	●	49-50
EN7	减少间接能源耗量的计划以及计划的成效	●	51-53
EN8	按源头划分的总耗水量	⊗	
EN9	因耗水而受严重影响的来源	⊗	
EN10	循环及再利用水的比例及总量	●	50
EN11	机构在环境保护区或者其他具有重要生物丰富多样的地区或其毗邻地区, 拥有、租赁或管理土地的位置及面积	○	
EN12	描述机构的活动、产品及服务在生物多样性方面, 对保护区或其他具有重要生物多样性意义的地区的重大影响	○	
EN13	受保护或者经修复的生物栖息地	○	
EN14	机构对影响生物多样性的战略、当前行动及未来规划	⊖	52-53
EN15	按其濒临绝种的风险程度, 依次列出栖息地受机构作业影响的以下物种数量: 列入国际自然及自然资源保护联盟下辖红色名册及全国保育名册的物种	○	
EN16	直接与间接温室气体总排放量 (按重量)	⊖	49
EN17	其他相关间接温室气体排放量 (按重量)	⊖	49-50
EN18	减少温室气体排放的计划及其成效	●	49-53
EN19	臭氧消耗性物质的排放量 (按重量)	⊗	
EN20	氮氧化物 (No)、硫氧化物 (SO) 及其他主要气体的排放量 (按类别及重量)	⊗	
EN21	污水排放总量 (按污水水质及排放目的地)	○	
EN22	废弃物总重量 (按类别及处理方法)	●	51
EN23	严重泄漏的总次数以及总量	⊗	
EN24	按照《巴塞尔公约》附录条款视为“有毒”的废弃物经运输、进口、出口或者处理的重量, 以及经国际船输送的废弃物的比例	⊗	
EN25	受机构排水及径流严重影响的来源及相关栖息地的位置、面积、受保护状况及生物多样性价值	○	
EN26	降低产品及服务的环境影响的计划及其成效	●	49-53
EN27	按照类别, 售出产品及回收售出产品包装物料的百分比	⊖	51
EN28	违反环境法例及规则被处巨额罚款的总额, 以及所受金钱以外的制裁的次数	⊗	
EN29	运输产品、其他货物以及物料做营运用途, 以及运输雇员所产生的重大环境影响	⊗	
EN30	按类型说明环境保护的总体支持及投资	⊖	49-53

联合国全球契约索引

相关性：高 (●) 中 (◐) 低 (○)

内容	相关性	页码
人权保护		
企业应该尊重和维护国际公认的各项人权	●	34-37
绝不参与任何漠视与践踏人权的行为	●	38-40
劳工标准		
企业应该维护结社自由、承认劳资集体谈判的权力	●	39
彻底消除各种形式的强制性劳动	●	37
消除童工	●	34-37
杜绝任何在用工与行业方面的歧视行为	●	35
环境保护		
企业应对环境挑战未雨绸缪	●	49、51
主动增加对环保所承担的责任	●	49-53
鼓励无害环境技术的发展与推广	●	49-53
反腐败		
企业应反对各种行动的贪污，包括敲诈、勒索和行贿受贿	●	17

意见反馈

您好！感谢您阅读《2009-2011 百度企业社会责任报告》。如果您对本报告有任何反馈意见，请填写这份信息反馈表，并通过电话、邮寄或发送电子邮件等方式反馈给我们。我们非常欢迎并由衷感谢您提出的宝贵意见！

百度企业社会责任部

2012 年 8 月

信息反馈表

姓名：

.....

单位：

.....

联系电话：

.....

电子邮箱：

.....

您对本报告的评价：

我们的联系方式：百度企业社会责任部

地址：北京市海淀区上地十街 10 号百度大厦（100085）

电话：010--59928921

邮件：baiducsr@baidu.com



平等地成就每个人



地址：北京市海淀区上地十街 10 号百度大厦
电话：010-59928921
传真：010-59920021 / 010-59920022
邮箱：baiducsr@baidu.com
邮政编码：100085

 再生纸印刷
Printed on recycled paper